



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Corea del Sur



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Seul

Actualizado a abril 2016

1 SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES	4
1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	5
2 MARCO ECONÓMICO	6
2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA	6
2.1.1 SECTOR PRIMARIO	6
2.1.2 SECTOR SECUNDARIO	6
2.1.3 SECTOR TERCIARIO	12
2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA	12
3 SITUACIÓN ECONÓMICA	14
3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES	14
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	14
3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB	16
CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO	16
3.1.2 PRECIOS	17
3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO	18
3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	18
3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA	19
3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS	20
3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO	20
3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS	21
3.4.1 APERTURA COMERCIAL	21
3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES	22
CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)	23
CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)	23
3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	23
CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES	24
CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	24
CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES	25
CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	25
3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	25
3.5 TURISMO	26
3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA	26
3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES	26
3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES	27
CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES	28
3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA	28
3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS	29
3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES	30
3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES ...	31
CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES	32
3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS .	32
CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS	32
3.9 RESERVAS INTERNACIONALES	33
3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO	33
3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS ...	34
3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO	34

3.13	PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	34
4	RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	35
4.1	MARCO INSTITUCIONAL	35
4.1.1	MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES	35
4.1.2	PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS	36
4.1.3	ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS	37
4.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	37
	CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	38
	CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	39
	CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	39
	CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	39
	CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	39
4.3	INTERCAMBIOS DE SERVICIOS	40
4.4	FLUJOS DE INVERSIÓN	40
	CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	40
	CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	41
	CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	41
	CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	41
4.5	DEUDA	42
4.6	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	42
4.6.1	EL MERCADO	42
4.6.2	IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN	42
4.6.3	OPORTUNIDADES COMERCIALES	43
4.6.4	OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	43
4.6.5	FUENTES DE FINANCIACIÓN	43
4.7	ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	43
4.8	PREVISIONES A CORTO Y MEDIO PLAZO DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	44
5	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	45
5.1	CON LA UNIÓN EUROPEA	45
5.1.1	MARCO INSTITUCIONAL	45
5.1.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	45
	CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA	45
5.2	CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	46
5.3	CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO	47
5.4	CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES	47
5.5	ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES	47
5.6	ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	49
	CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	50

1 SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES

La República de Corea es un régimen parlamentario unicameral de tipo presidencialista. El modelo de administración regional del Estado es muy centralizado, con la mayoría de las decisiones sobre presupuesto y personal tomadas en Seúl. La Asamblea Nacional, dominada mayoritariamente por dos partidos, detenta el poder legislativo, mientras que el judicial recae en la Corte Suprema (cuyos miembros son propuestos por el presidente y aprobados por la Asamblea Nacional) y en la Corte Constitucional. La Fiscalía tiene una gran influencia política, puesto que detenta la capacidad de acusación e investigación.

Partidos Políticos

En la actualidad, y después de las elecciones parlamentarias del 11 de abril de 2012 se configuran las siguientes fuerzas:

Saenuri Party

El Saenuri es el principal partido conservador de Corea del Sur y el partido de la presidenta actual, Geun-Hye PARK.

Democratic United Party (DUP)

En diciembre pasado se fundó este partido al unificarse el Democratic Party con el Citizens Unity Party. Es de carácter liberal, y el principal partido de la oposición.

Unified Progressive Party (UPP)

Es el principal partido de izquierdas, fundado en diciembre de 2011, y agrupando a los anteriores partidos Democratic Labor Party, People's Participation Party de Rhyu Si-min, y una facción de New Progressive Party.

Otros partidos son:

UNIFIED PROGRESS PARTY (anterior Democratic Labor Party)

JAYOU Party (anterior Forward Party)

RESULTADOS DE LAS ELECCIONES GENERALES EN ABRIL 2012

	% Votos
SAENURI	42,8
DUP	36,5
UPP	10,3
OTROS	10,4

En abril de 2012 hubo elecciones generales, con el triunfo del Saenuri, con la renovación de estos 300 escaños, y en diciembre de ese mismo año se efectuaron las elecciones presidenciales que también ganó la Sra. Park del mismo partido Saenuri.

PODERES DEL ESTADO

Poder Ejecutivo

El poder Ejecutivo en Corea del Sur está encabezado por la **Presidenta de la República**, cuyo mandato se renueva cada 5 años, siendo quien ejecuta sus políticas a través del

gabinete ministerial (formado por entre 15 y 30 miembros). Asimismo, el presidente elige al **Primer Ministro**, el cual debe ser confirmado por la Asamblea Nacional. El presidente detenta un gran poder en el Ejecutivo, relegando la figura del primer ministro a asistente y coordinador de las labores del gabinete. Además del equipo de ministros, el presidente cuenta con diversas agencias y asesores dentro de la Oficina Presidencial o *Cheong Wa Dae*. Estos altos funcionarios formulan, proponen y ejecutan políticas en un amplio abanico de temas, desde presupuestarias hasta de inteligencia y defensa.

En las elecciones presidenciales de 19 de diciembre de 2012, resultó elegida como Presidenta, la líder del partido conservador -Seanuri- la Sra. Park, hija del dictador que gobernó el país en los años 60 y 70. Su toma de posesión tuvo lugar el 25 de febrero de 2013.

Existen 17 Ministerios tras los cambios efectuados por la nueva Presidenta en abril de este año.

Poder Legislativo

La Asamblea Nacional se encarga de aprobar y enmendar las leyes y los presupuestos anuales del estado, así como controlar la labor del Ejecutivo. Las leyes pueden ser propuestas por el Gobierno o un grupo de más de diez parlamentarios y son revisadas por comités permanentes. Posteriormente, las proposiciones son votadas en sesión plenaria, para después ser sancionadas por el Presidente. Asimismo, el legislativo tiene la potestad de decidir sobre todo tipo de tratados internacionales y de comercio.

La Asamblea Nacional se elige por sufragio universal cada cuatro años, mientras que el mandato presidencial es de cinco años, sin posibilidad de presentarse para reelección. En 2004 se estableció un nuevo sistema de votación que reparte los 299 asientos de la cámara entre los candidatos de cada circunscripción regional (243 escaños) y los miembros elegidos por cada partido conforme a la proporción de votos a nivel nacional (56 escaños). Seúl y su anillo metropolitano disponen del mayor número de escaños, pero la representación proporcional de las circunscripciones electorales de provincias rurales es mayor.

Poder Judicial

La configuración actual del poder judicial nació con la Constitución de 1987. El sistema se basa en tres niveles judiciales: los juzgados locales y juzgados de familia, el Alto Tribunal y la Corte Suprema. Los juzgados ordinarios aplican la ley en materia civil, criminal, administrativa y electoral, mientras que los de familia se encargan de asuntos domésticos. La Corte Suprema es la más alta instancia judicial, el Jefe del Supremo es propuesto por el presidente y confirmado por la Asamblea Nacional, el mandato es de 6 años improrrogables.

Por otro lado, el Tribunal de Patentes revisa las decisiones judiciales de la Oficina de Patentes como instancia de apelación, siendo la Corte Suprema donde se agotan los recursos a este respecto.

La fiscalía, cuyo Fiscal Jefe es nombrado por el Presidente, tiene un gran poder en el brazo judicial del Estado, ya que sus competencias son la acusación e investigación, para lo cual cuenta con sus propios medios y también dirige a la Policía.

1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

Los ministerios que tienen competencias económicas y comerciales son los siguientes:

- Ministerio de Comercio, Industria y Energía: nuevo Ministerio creado en marzo de 2013 asumiendo las competencias en materia de comercio exterior que tenía Exteriores y el antiguo Ministerio de economía del conocimiento. **Ministro: Sang-jick YOON.**
- Ministerio de Estrategia y Finanzas: Es responsable de las políticas de desarrollo económico y social a medio y largo plazo, relacionadas con impuestos, finanzas, el Tesoro público y la gestión de las propiedades del Estado. **Ministro: Choi Kyunghwan**

- Ministerio de Agricultura, Alimentación y Asuntos Rurales: Este ministerio se encarga de desarrollar las medidas de seguridad alimentaria, el control estratégico del sector primario y los planes de sostenibilidad en el entorno rural. Dentro del organigrama se integran funciones para la negociación de Tratados de Libre Comercio y acuerdos pesqueros. **Ministro: Dong-phil LEE**

- Ministerio de Sanidad (Ministry of Foods and Drugs Safety): asume competencias en materia de seguridad de alimentos, productos sanitarios y cosméticos. **Ministra: Kim Seunghee**

Bajo este paraguas ministerial se encuentra también la Animal Plant & Fisheries Quarantine & Inspection Agency (QIA), creada en 2011.

2 MARCO ECONÓMICO

2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA

2.1.1 SECTOR PRIMARIO

Agricultura y ganadería

Los accidentes geográficos que recorren la península de Corea hacen de este país un lugar poco favorable para el desarrollo de una agricultura moderna y competitiva. A este factor se añade el continuo descenso del área cultivable debido a la demanda de tierra para usos industriales y urbanos. La superficie cultivable actual es de 17.809,9 km², suponiendo un 17,89% de la superficie total del país. En términos económicos, el sector primario ha ido disminuyendo su importancia según avanzaba el proceso de desarrollo económico del país. Para 2014, un 5,67 % del total de la población activa, estaba ocupada en el sector primario. Asimismo, el sector agropecuario supuso el 2,12% del total del PNB coreano en el año 2014. Debido al desarrollo de otros sectores, la aportación del sector primario ha ido disminuyendo progresivamente.

El rendimiento agrícola es decreciente, debido al reducido tamaño de las explotaciones, infra capitalización, envejecimiento de la población agrícola, etc. El reparto de las circunscripciones electorales da mayor peso proporcional al voto en zonas agrícolas, de menor población. Por esta razón la política comercial es proteccionista para sus principales cultivos. Además de las numerosas barreras de tipo sanitario y fitosanitario, hay prohibiciones a la importación de determinados productos, como el arroz, producto muy excedentario cuya protección empieza a ser muy costosa para Corea.

Los productos agrícolas más cultivados son el arroz (en 2014 se produjeron 4,24 millones de Tm) y la cebada. Otros productos cultivados son la patata, la soja y el maíz. El sector ganadero ha visto decrecer progresivamente la cabaña vacuna. Al igual que el porcino se ha ido manteniendo debido a los factores que influyen en la baja competitividad, que debido a la peste porcina ha afectado a prácticamente a la totalidad de la cabaña, teniendo que ser sacrificada hace aproximadamente un año.

El consumo de pescado es muy elevado en Corea. La producción pesquera coreana para 2014 se situó en el 0,3% del PIB . Su flota de altura ha ido reduciéndose durante los últimos años y los caladeros de bajura han experimentado un agotamiento debido a la sobreexplotación a los que han sido sometidos. Como compensación, en la costa oeste del país se han desarrollado explotaciones acuícolas en respuesta al declive de la pesca tradicional.

2.1.2 SECTOR SECUNDARIO

Productos de consumo

Las exportaciones de manufacturas tradicionales -textiles, muebles y calzado- fueron claves en el rápido crecimiento de la economía surcoreana. Sin embargo, la producción comenzó a descender drásticamente a finales de la década de los 90 debido a dos factores: por una parte, la crisis de la economía coreana, que provocó un fuerte descenso de la demanda doméstica; y paralelamente, gran parte de la producción se trasladó hacia lugares con menores costes de producción, especialmente hacia China y países de Sudeste Asiático.

Textil: A pesar del descenso de producción en los últimos años, Corea es aún hoy uno de los mayores productores y exportadores mundiales de textil. Existen más de 19.000 empresas textiles y el sector emplea alrededor de 139.000 personas, que tienden a la deslocalización a favor de China.

Mueble: El sector manufacturero del mueble se encuentra en serias dificultades por la competencia del mueble de China y los países del sudeste asiático (en gama baja), y Europa y Estados Unidos (en gama alta). Por razones culturales, el mercado coreano fue de muy difícil acceso para las empresas occidentales, sin embargo en los últimos años la occidentalización de las costumbres coreanas ha perjudicado a los fabricantes locales. Existen en el sector aproximadamente 10.135 empresas que dan empleo a más de 61.348 personas. Este proceso de decaimiento de la actividad, se va a ver afectado por la próxima irrupción en el mercado de las grandes superficies europeas, como Ikea, dedicadas al mueble.

Calzado: Corea del Sur se convirtió en los años 70 en uno de los principales centros mundiales de producción y exportación de calzado, sobre todo de calzado deportivo. Sin embargo, en los últimos años el sector ha sufrido un fuerte reajuste y actualmente sólo hay unas 90 empresas manufactureras en el país.

Principales sectores industriales

Construcción naval: es un importante sector de la industria coreana. Nació hace tan sólo 25 años y se ha convertido en el primer productor mundial. Concentra 7 de las 10 empresas más importantes del sector a nivel mundial (Hyundai Heavy Industries, Samsung Heavy Industries, Daewoo Shipbuilding, Hyundai Mipo, Hyundai Samho, Hanjin Heavy Industries. y STX Shipbuilding).

Cuadro 3: PRINCIPALES EMPRESAS DE CONSTRUCCIÓN NAVAL	OBSERVACIONES
HHI: Hyundai Heavy Industries	Es la empresa lider (12%) del sector a nivel mundial, copando junto con sus filiales (Hyundai Mipo Dockyard Co., Ltd y Hyundai Samho Heavy Industries Co, Ltd) el 20% del mercado mundial.
SHI: Samsung Heavy Industries	Es el segundo fabricante a nivel mundial con unos astilleros de 3,3 millones de m2 que le proporcionan una capacidad anual de 4 millones de GT (Gross Ton). Posee el 50% de la cuota de mercado en la fabricación de buques offshore.
DSME: Daewoo Shipbuilding & Marine Engineering	Líder mundial en la fabricación de buques LNGC, LNPC y grandes porta contenedores. Además está especializado en buques militares plantas offshore energy exploration & development projects.
HHIC: Hanjin Heavy Industries & Construction	Fabricación anual de 1,1 millones de GT. Fabrica buques de gran y mediano tamaño de hasta 150.000 DWT, tales como porta contenedores, graneleros, quimiqueros, LNGC, dragas y buques militares.
HMD: Hyundai Mipo Dockyard	Empresa que forma parte del grupo Hyundai Heavy Industries y que está especializada en la construcción de buques de pequeño y mediano tamaño.
STX Shipbuilding	Gran reputación internacional por la alta tecnología aplicada en su proceso de fabricación. Es el único astillero surcoreano que hace uso del método SLS (Skid Launching System) en la fabricación de los buques.
Dae Sun Shipbuilding & Engineering	Especializado en la fabricación de buques de pequeño y mediano tamaño, así como de su reparación.

Fuente: Elaboración propia con datos de la Korea Marine Equipment Association (KMEA)

Corea fue en 2009 el país con mayor volumen de pedidos completados, acaparando un 37,8% de éstos, y liderando el mercado por delante de la industria naval china y japonesa. En cuanto a la cartera de pedidos, durante 2010 se posicionó detrás de China, con el 34,7% del total mundial. A finales de año China tenía una previsión mas optimista.

Por esta razón los astilleros se han propuesto como objetivos la reducción de costes asi como de mejoras en la competitividad tecnológica medinte la investigación que permitiese aumentar la eficiencia energética de los buques y el uso de TIC's.

La crisis financiero-económica internacional de 2009 perjudicó seriamente a las compañías navieras, que a su vez transmitieron el impacto negativo a sus proveedores, los constructores de barcos. El gobierno puso en marcha programas de rescate de las navieras, con créditos subsidiados, compras de barcos en uso, etc. consiguiendo mantener competitiva la industria de construcción naval. Sin embargo ahora de nuevo el sector se ha visto afectado por la caída de la demanda externa.

Por el momento Corea se centra en la fabricación de grandes buques trasatlánticos, de carga seca, petroleros y plataformas petrolíferas. Recientemente ha empezado a competir en buques metaneros y plataformas offshore. Actualmente trata de reducir la diferencia tecnológica con Europa para producir embarcaciones de recreo de lujo y buques altamente especializados, estando también especializada en la construcción de barcos eficientes en el consumo de carburante y en las plataformas offshore.

Industria siderúrgica: Corea, a pesar de no contar con recursos ni de carbón ni de mineral de hierro, es un importante productor mundial de acero siendo la empresa Pohang Iron & Steel Co. (POSCO) uno de los mayores productores del mundo. En 2014 produjo 70 millones de toneladas de acero (World Steel Association).

Su origen está en la decisión tomada por el presidente Park, hacia 1960 de apoyar al sector siderúrgico como principal motor económico del país. En la actualidad se está diversificando hacia las energías renovables.

Industria petroquímica: se desarrolla durante la década de los 90, en dos etapas claramente diferenciadas. Desde 1990 a 1996 crece rápidamente gracias a las fuertes inversiones en instalaciones productivas realizadas por los grandes chaebols, fundamentalmente SK, Hyundai y Samsung, y al desarrollo de industrias afines, llegando a convertirse en el tercer productor mundial. Tras la crisis de 1997 la situación cambia y el sector se enfrenta a problemas de exceso de capacidad y financieros como consecuencia del excesivo endeudamiento asumido en la etapa anterior, forzando una reestructuración, aunque solo parcial, del sector. En los últimos años el crecimiento de la demanda exterior, especialmente la procedente de China, ha mejorado considerablemente su situación. En la actualidad, sin embargo, se teme la entrada en producción de nuevas instalaciones de refino actualmente en construcción en China y Oriente Medio cuyo output restaría competitividad a la producción surcoreana. No obstante se encuentra entre los cinco primeros países en la producción de etileno (mas de 7.340.000 MTA), y PE/PP, habiendo instalado en los últimos años plantas para la elaboración de resinas sintéticas, fibras artificiales y caucho sintético.

Sector del gas y electricidad: Dada la alta dependencia energética del crecimiento del país y la necesidad de que los suministros necesarios sean importados, por una parte los gobiernos se ha fijado como objetivo la independencia energética, fijando un plan para el Crecimiento sostenido (2009-2013), y por otra el sector fue reservado a empresas estatales. Estas cumplieron su cometido, aunque no lo hicieron siempre con criterios de eficiencia, acumulado un endeudamiento considerable. La crisis del 97 puso al descubierto su frágil situación financiera y la necesidad de reformar el sector y abrirlo al capital privado y aumentar la competencia.

A principios de la actual década se iniciaron los intentos de reforma, con planes para disgregar la compañía estatal KOGAS y la privatización, parcial, del sector eléctrico. Tras diversos tanteos se reorganizó el sector agrupando los activos de distribución en la compañía estatal Korea Electric Power (KEPCO), y se dividieron los de generación en cuatro compañías regionales (GINCOs), a excepción de los hidroeléctricos y los nucleares, para cuya gestión se creaba una nueva compañía, la Korea Hydropower & Nuclear Energy Company. En Agosto pasado el ministro de Conocimiento y Economía anunció que el gobierno tomaría el control directo de cinco de las seis empresas de generación eléctrica, exceptuando Korea Hydro & Nuclear Power Company, que se mantendrían independientes.

Por otro lado, Korea Electric Power Exchange estableció en 2001 una reforma para coordinar el mercado mayorista de electricidad. KEPCO continua como minorista, pero controlando la transmisión y distribución. En 2008 las subsidiarias de KEPCO aún mantienen el 82% de los activos de generación, aunque a otros productores de electricidad se les ha permitido participar en el sistema desde 2001.

En 2014 la producción térmica procedía de un 67% del carbón, 29% del gas, y un 3% de derivados del petróleo.

En la actualidad, dentro de su política de autosuficiencia energética, Korea ha llegado a ser el sexto país del mundo en la generación de energía nuclear, con 20 reactores, teniendo el objetivo de llegar en 2020 a producir la mitad de sus necesidades de esta fuente de energía, por lo que tendría que construir 12 reactores más. Este es precisamente uno de los sectores que está apoyando el gobierno para proyectarse en los mercados exteriores.

Construcción: hasta finales de los años 80 el sector se desarrolla fundamentalmente a base de la construcción de instalaciones industriales y de infraestructuras. Posteriormente el desarrollo de los grandes centros urbanos en Corea ha generado una gran demanda de construcción civil y el crecimiento de los grupos de construcción. La urbanización de la sociedad es bastante alta, como se puede ver en el punto 1.2.2 de esta guía, relativo a la población urbana y de las principales ciudades.

La crisis financiera produjo la paralización del sector por la caída de los precios de los inmuebles, pero al recuperarse la economía en la primera mitad de 2009, se volvió a avivar la actividad

constructora, repuntando la construcción civil, y planificando grandes proyectos de obra pública, como la construcción de una red de carreteras en el subsuelo de Seul, y el desarrollo de la construcción con técnicas de ahorro de energía. Es un sector con posibilidades, y en donde los conglomerados nacionales acaparan los contratos. Si bien, en la actualidad, el momento dista de ser el mejor para conseguir la financiación necesaria.

Industria automovilística

La industria del automóvil nació en la década de los 70 mediante la firma de acuerdos entre algunas de las empresas coreanas emergentes de la época (Hyundai, Daewoo, etc.) y grandes empresas de automoción mundial (Mitsubishi, G.M.). Gracias a estos acuerdos y a una política industrial decidida, desde los años 90 las compañías coreanas empezaron a producir modelos basados en tecnologías propias.

Cuadro 4: EMPRESAS FABRICANTES DE AUTOMÓVILES	OBSERVACIONES
Hyundai Motors	Principal firma automovilística surcoreana con una capacidad de producción total de mas de 1.700.000 de vehículos. La mayor parte de esta producción, se destinó al mercado exterior. El grupo Hyundai-Kia Motors acapara el 78% del mercado automovilístico surcoreano.
Kia Motors	En 1998 durante la crisis asiática Hyundai Motors adquirió el 51% de esta compañía que cuenta con la segunda mayor producción de vehículos en Corea del Sur durante el año 2010 ; con una producción de alrededor de 1.000.000 unidades.
GM Daewoo	GM Daewoo pertenece a la norteamericana General Motors desde el año 2002. Su producción también está orientada al mercado exterior. Produce cerca de 800.000 de vehiculos, trabajando también para las subsidiarias de GM en el mundo.
Ssangyong Motors	El 60% de esta compañía perteneció a la Shanghai Automotive industry Corporation (SAIC) hasta finales de 2010. En la actualidad la india Mahindra tiene el 70% del capital. Su producción se destina al mercado exterior y al doméstico no superando los 100.000 vehículos, principalmente todo terreno.
Renault-Samsung	Desde el año 2000 el 70% de esta compañía pertenece a la francesa Renault. Su producción de unos 300.000 vehiculos está dedicada al mercado nacional en algo mas de la mitad de la producción, exportándose el resto.

Fuente: Elaboración propia, y datos de la Korea Automobile Manufacturers Association (KAMA)

La estructura actual de la industria automovilística procede de las medidas que se tomaron en 1997, como consecuencia de la crisis asiática, lo que condujo a la entrada de capital extranjero en los grupos existentes. Así en abril de 2000 se alcanzó un acuerdo entre el grupo francés Renault y Samsung Motors por el cual el primero se haría cargo de la empresa automovilística de Samsung; se producía la separación de Hyundai Motors del grupo Hyundai tras la crisis de éste último; Kia Motors era comprado por Hyundai Motors y Daewoo Motors era adquirido por General Motors en abril de 2002. Por último, Shanghai Automotive Industry Corporation (SAIC) tomó una participación del 60% en la más pequeña de las compañías coreanas, Ssangyong, que en 2011 paso a las manos de la india Mahindra, con el 70% del capital.

Aunque la crisis de 2007-08 afectó gravemente a este sector, el descenso de ventas en 2008 fue muy moderado comparado con el de otros países (9%), y en 2009 tan sólo la GM Daewoo registró un descenso significativo. Una de las características mas importantes del sector es su globalización, y su capacidad de exportación, dándose el caso de que ya se están fabricando coches marca Renault para su venta en Europa por su empresa local.

Industria electrónica

Es otro de los principales motores de la economía coreana, gracias a su gran capacidad exportadora. Alrededor del 60% de la producción se destina a los mercados exteriores. Sin embargo, al mismo tiempo se trata de una industria muy dependiente del exterior por las elevadas importaciones de componentes que precisa y los pagos de royalties que genera.

Cuadro 5. PRINCIPALES EMPRESAS DE LA INDUSTRIA ELECTRÓNICA	OBSERVACIONES
Samsung Electronics	Miembro más grande del Grupo Samsung y una de las compañías de electrónica más importante del mundo. Tiene más de 160.000 empleados directos. Es la mayor empresa mundial de IT, sobrepasando a HP. Fabrica fundamentalmente móviles y electrónica de consumo, así como productos innovadores como las pantallas holográficas.
LG Electronics	Líder global e innovador en tecnología de consumo electrónico, sólo superada en el sector de las telecomunicaciones por Samsung. Tiene cuatro divisiones: Móviles, electrodomésticos, entretenimientos para el hogar, y aire acondicionado y energía. Cuenta con una plantilla de 82.000 personas y está presente en 80 países alrededor del globo.
Pantech Co., Ltd	Especializada en la fabricación de teléfonos móviles. En sus orígenes fue suministradora de baterías de Sky Electronics, y en 2004 comenzó a fabricar teléfonos bajo la marca Pantech. Actualmente se dirige principalmente a los mercados domésticos de Japón, Hong Kong, China, Europa, Australia, Taiwan, Estados Unidos y Canadá.
SK Hynix Semiconductor Inc	Empresa fundada en 1983 dedicada a la fabricación de semiconductores. Hoy en día cuenta con la mayor capacidad de fabricación de DRAM del mundo así como la mayor capacidad técnica de desarrollo, gracias en parte a su fusión con LG Semiconductor en 1999.
Dongyang Telecom Co., Ltd	Empresa fundada en los años sesenta y que hoy en día se define como una empresa que ofrece soluciones totales en equipos de telecomunicación centrados especialmente óptico, coaxial, CATV/SMATV, antena e ingeniería.

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Información y Comunicaciones de Corea (MIC)

El sector electrónico es sin duda uno de los de mayor importancia para la economía coreana. Es el primer sector, el principal inversor en tecnología y el sector de mayor productividad de la economía.

Los principales productos de exportación son teléfonos móviles, chips de memoria, pantallas de ordenador (especialmente TFT), televisores digitales, componentes de ordenador y accesorios (webcams, MP3, etc.)

Los mayores desafíos a los que se enfrenta el sector son el aumento de la competencia procedente en parte de China y la excesiva dependencia de las importaciones para mejorar la productividad y la capacidad de producción. Sin embargo, la mejora constante de sus cifras de exportación, cuota de mercado mundial y peso en el total de la exportación coreana hace pensar que la inversión en equipos y en I+D están permitiendo ganancias de productividad que han reforzado su posición competitiva. Para mantener esta ventaja sobre sus rivales han desarrollado un plan de inversión muy importante a medio plazo, especialmente LG y Samsung Electronics, tanto en baterías solares, como en pantallas planas. Diversificándose además en negocios nuevos como los de cuidados de la salud y productos ecológicos, en los que Samsung invertirá

21 mil millones de US\$. en los próximos años.

2.1.3 SECTOR TERCIARIO

Sector Servicios

Es un sector que ha estado fuertemente regulado y protegido. A partir de 1998 se inicia un proceso de liberalización, especialmente en el sector financiero, pero las reformas han perdido impulso en los últimos años. El exceso de regulación aún existente se señala como la principal causa del débil crecimiento que ha experimentado, habiendo incluso reducido levemente su participación en el PIB en los últimos años. En 2014 ha supuesto en torno al 53,75 % del PNB, ocupando a más del 70% de la población activa. Además del sector financiero, que se trata más detenidamente en el capítulo VII, los principales subsectores se detallan a continuación.

Distribución comercial

El sector de la distribución en Corea ha sufrido en los últimos años un importante proceso de transformación como consecuencia, principalmente, de la liberalización del sector y de la apertura del mercado a la competencia extranjera.

Así, frente a una industria tradicionalmente caracterizada por un alto nivel de fragmentación, con empresas pequeñas y escasamente capitalizadas, estructuras de comercialización anticuadas y con altos costes de distribución, la apertura del sector a la competencia internacional ha provocado cambios revolucionarios. Grandes cadenas internacionales de distribución se han instalado en el país y ha aumentado el número de grandes almacenes y centros comerciales que han ido atrayendo a los consumidores en detrimento de las tiendas tradicionales. Asimismo han hecho su aparición nuevas formas de distribución como la venta por televisión o Internet, las cuales están experimentando un gran desarrollo.

Especialmente notable ha sido el desarrollo de las franquicias, tanto locales como extranjeras. En cualquier caso el proceso de modernización del sector está en sus comienzos y los pequeños establecimientos aún suponen una parte muy considerable del total de ventas.

Las restricciones a la presencia de firmas extranjeras se relajaron paulatinamente mediante cambios, en los años 1989, 1991 y 1993, en la normativa que regulaba el número y tamaño de los establecimientos que podían ser abiertos por firmas extranjeras. Si la implantación de franquicias ha sido numerosa, no ha ocurrido lo mismo con los grandes almacenes. Carrefour entró en el mercado en 1996 y posteriormente lo hizo Wal-Mart, pero ambas lo abandonaron, de manera casi simultánea, vendiendo sus establecimientos a cadenas locales. Costco, por el contrario, disfruta de un negocio de rentabilidad creciente. Desde finales de 2013, H&M y numerosas cadenas de moda se han instalado en el país. IKEA, a pesar de las dificultades que sufrió para acceder al mercado, abrió su primera tienda a finales de 2014.

Por otro lado, TESCO ha decidido poner a la venta sus hipermercados HOMEPLUS.

Servicios de telecomunicaciones

La demanda de servicios de información y telecomunicaciones se ha incrementado fuertemente en los últimos años impulsada por el avance de los servicios de telefonía móvil e Internet. Según datos del Ministerio de Información y Comunicaciones el número de suscriptores de telefonía móvil alcanza ya el 90 % de la población mientras que aproximadamente el 95% de los hogares coreanos están conectados a redes de Internet de alta velocidad, siendo el primer país de la OCDE en hogares conectados a líneas de alta velocidad. En cuanto a telefonía móvil es el tercer país en la región después de China y Japón por número de suscriptores.

2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA

Comunicaciones por vía marítima

El gobierno tiene el ambicioso proyecto de convertir al país en un hub de transporte para el

Noreste de Asia. Este proyecto, aunque un tanto ambicioso, puede explicar las inversiones que han venido haciendo en el sector.

Debido a la situación de Corea y al cierre de la única frontera terrestre (con Corea del Norte), el medio más habitual de transporte de mercancías es el barco. La infraestructura portuaria es adecuada y Corea dispone de una importante flota mercante. Los puertos principales son los de Busan e Incheon.

Las comunicaciones con España por mar son relativamente buenas. Los principales puertos de embarque son Valencia, Barcelona, y desde hace poco Algeciras, desde donde sale una media de 2-3 buques semanales con destino a Busan. La duración aproximada del trayecto es de 24/25 días. También hay una conexión regular entre Bilbao y Busan pero con menor frecuencia y mayor duración del viaje debido a las escalas.

Comunicaciones por vía aérea

Existen numerosos vuelos internacionales a la semana que enlazan Seúl con las principales ciudades del mundo. Desde España, tanto Korean Air como Air Asiana ofrecen vuelos directos desde Madrid y Barcelona, respectivamente a Seúl.

El principal aeropuerto internacional del país es el de Incheon, situado a 60 km. de distancia de Seúl, inaugurado en 2001 y habiéndose empleado numerosos avances tecnológicos en su construcción, con capacidad para dar servicio a 27 millones de pasajeros y 1.7 millones de toneladas de carga al año.

Junto a Incheon los aeropuertos internacionales de Gimhae, cerca de Busán, y de Jeju, en la isla de Jeju, absorben el 90% del tráfico aéreo internacional del país, repartiéndose el resto entre los otros cinco aeropuertos internacionales de menor tamaño existentes en Corea del Sur, a saber: Yangyang, Cheongju, Daegu, Gimpo y Gwangju.

La situación en cuanto al transporte de pasajeros está cambiando rápidamente, ya que desde hace apenas dos años han comenzado a operar líneas low cost. Air Asia (con base en Malasia), Jeju Air, Jin Air (de Korean Air), Air Busan (de Asiana Airlines).

Por otro lado, las rutas aéreas domésticas, tanto de Korean Air como de Asiana Airlines, sirven doce ciudades: Seúl, Busan, Jeju, Daegu, Sokcho, Gwangju, Chinju, Yosu, Ulsan, Kangnung, Yechon y Pohang. En el año 2.006 Korean Air fue la compañía aérea del mundo con más cargo internacional. En la actualidad el transporte aéreo interno está sufriendo la dura competencia de la alta velocidad, que comenzó a operar en 2004.

Comunicaciones por carretera

La red viaria consta de 102.000 km. de carreteras asfaltadas. El sistema de autovías y autopistas está bastante extendido, si bien el fuerte aumento del tráfico rodado en los últimos años ha provocado una creciente saturación de las carreteras y de las grandes ciudades coreanas produciéndose continuas retenciones de tráfico a la entrada y salida de las mismas. El rápido crecimiento económico, y la necesidad de tener un mercado automovilístico interno ha propiciado durante muchos años la utilización del automóvil, y la expansión de la red viaria.

Comunicaciones por vía férrea

La red de ferrocarriles comprende 6.580km de vías, cubre aproximadamente todo el país, y es administrada por la empresa estatal Korea National Railroad (KORAIL). En 2.005 fue separada en dos empresas, por un lado KORAIL, como operadora, y por otro Korea Railroad Corporation, que se encarga del mantenimiento de la infraestructura vial.

Desde principios de 2.000 el gobierno comenzó a diseñar una política de transporte que reforzaba el uso del transporte público, y en concreto del ferrocarril. En 2004 comienza la inflexión en volumen de viajeros transportados por este medio con la apertura de la primera línea de alta velocidad entre Seúl y Busan. Desde entonces se han ido abriendo otras como la que va de Seúl a Gwangju y Mokpo, cubriendo así la comunicación entre las zonas más pobladas del

país.

Los puertos principales de Busan e Incheon están conectados a Seúl por medio de líneas de doble carril, y las líneas que conectan Seúl con los distritos mineros en la parte este de la nación han sido electrificadas. Los trenes de pasajeros son bastante rápidos, seguros y baratos y cumplen de forma bastante estricta sus horarios. Existen tres clases de trenes: Saemul-ho (1ª clase), Mugunghwa-ho (express) y Tong-il-ho (locales). Es conveniente reservar con antelación los billetes de tren dada la gran demanda de los mismos.

3 SITUACIÓN ECONÓMICA

3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

Para el 2015 se espera un crecimiento del PIB de 2,6% por Bank of Korea cuando a primeros de año las previsiones apuntaban al 4%. Hubo el efecto de la infección por coronavirus (MERS) que sacudió Corea durante mayo a julio. El tercer trimestre fue espectacular (+1,3% en tasa trimestral) pero el cuarto fue de nuevo bajo (+0,6%) como consecuencia de la desaceleración en China.

Para 2016 se espera entre un +3,0 % del Bank of Korea y el 2,5% de analistas privados.

El gobierno elaboró en 2014 un Plan a tres años con una cifra de crecimiento potencial del 4%. Por tanto, existe gran descontento por las cifras de crecimiento y el Bank of Korea tuvo que bajar el tipo de interés en cuatro ocasiones desde el 2,5% en mayo de 2013 al 1,5 % desde junio de 2015.

En todo caso, la economía coreana genera alrededor de 350.000 empleos al año, sin inflación y con unas finanzas públicas y balanza de pagos muy saneadas, lo que supone una garantía para un crecimiento sostenible en los próximos años. Su deuda pública no supera el 40% del PIB. Solo preocupan a corto plazo el elevado endeudamiento de las familias y el creciente paro juvenil. A medio plazo, el envejecimiento de la población requerirá una mayor expansión del gasto social, sobre todo en pensiones que ahora son de las más bajas de la OCDE.

De hecho, una de las primeras medidas del nuevo gobierno en abril de 2013 y de nuevo en agosto de 2014 fue el anuncio de un aumento del gasto público y disponen de amplio margen para un mayor peso del sector público en la economía cuando se compara con otros países de la OCDE. Para reforzar el crecimiento del primer trimestre de 2016, han decidido adelantar al máximo el gasto público aprobado para el conjunto del año y otras medidas como: rebajas en grandes almacenes par atraer turistas chinos, un nuevo fondo de 5 mm de dólares para emprendedores y nuevas tecnologías y dotar 4,8 mm de dólares para la financiación del comercio exterior.

En febrero de 2015, anunciaron también un programa plurianual de inversión pública en infraestructuras e I+D+I de 27,4 miles de millones de dólares en sectores de la economía creativa (medicina, turismo, software, audiovisual, etc.) y en los sectores tradicionales (electrónica, automóvil, astilleros, acero, maquinaria, petroquímica etc.)

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2011	2012	2013	2014
PIB				
PIB (Miles de Millones de Dólares EEUU)	1.115	1.129	1.305	1.410
Tasa de variación real (%)	3,7	2	2,9	3,3
Tasa de variación nominal (%) (KRW)	21,7	10,0	3,6	5,2

INFLACIÓN				
Media anual (%)	4	2,2	1,3	1,3
Fin de período (%)	3	2,1	1,4	1,1
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual (%)	2,16	3,09	3,00	2,5
Fin de período (%)	2,75	3,26	2,75	2,5
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)	49.410	49.779	50.012	50.220
Población activa (x 1.000 habitantes)	25.009	25.501	25.873	26.536
% Desempleo sobre población activa	3,4	3,2	3,1	3,5
DÉFICIT/SUPERAVIT PÚBLICO				
% de PIB (Gobierno Central)	1,5	1,5	1	0,6
% de PIB (Administraciones Públicas)	1,3	0,5	0,9	0,7
DEUDA PÚBLICA				
en Miles de Millones de Dólares EEUU	339	435	388	375
en % de PIB	29,0	35,1	33,7	31,2
EXPORTACIONES DE BIENES				
en Miles de Millones de Dólares EEUU	563	582	633	613
% variación respecto a período anterior	13,8	3,29	8,7	-3,6
IMPORTACIONES DE BIENES				
en Miles de Millones Dólares EEUU	529	533	542	515
% variación respecto a período anterior	17,9	0,7	1,6	-4,2
SALDO B. COMERCIAL				
en Miles de Millones de Dólares EEUU	34	48	91	97
en % de PIB	3	4,3	7	6,9
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en Miles de Millones de Dólares EEUU	26	43	81	89
en % de PIB	2,3	3,8	6,2	6,3
DEUDA EXTERNA				
en Miles de Millones de Dólares EEUU	398	409	423	425
en % de PIB	35,7	36,2	32,4	30,7
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en Miles de Millones de Dólares EEUU	137	127	111	115
en % de exportaciones de b. y s.	5,4	7,1	6,4	7,6

RESERVAS INTERNACIONALES				
en Miles de Millones de Dólares EEUU	306	327	345	363
en meses de importación de b. y s.	7	7,2	7,4	7
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
en Miles de Millones de Dólares EEUU	10,1	9,46	12,76	9,89
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL EURO				
media anual	1.541,2	1.447,3	1.329,4	1.372,8
fin de período	1.489,9	1.399,4	1.447,5	1.334,6

Fuentes: FMI, Ministry of Strategy and Finance of Korea, Monthly Economic Indicators, Aduanas de Corea y Bank Of Korea.

3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB

Corea es un país de fuerte base industrial orientada a la exportación. El tamaño del sector servicios es menor que en otros países de la OCDE, limitado por la atonía de la demanda interna y un exceso de regulación administrativa, aunque tiende a ganar peso en el total. El sector primario continúa el progresivo declive de su contribución, tanto en su conjunto como en todos sus componentes.

En concreto, los servicios representan el 58% del PIB, la industria el 39% y el sector agrario se sitúa próximo al 3%.

Por componentes del gasto, se observa cómo reaccionó el país a la crisis financiera pasada. El consumo sufrió un descenso considerable en su contribución al PIB de la que se está recuperando en los últimos años, mientras que se mantuvo la Formación de Capital Fijo y el sector exterior tuvo un papel más dinámico. Durante los últimos años, este último componente ha seguido aumentando en ambos sentidos, si bien el consumo se ha recuperado ligeramente.

Aún así sigue estando lejos de la estructura común entre los países desarrollados de la OCDE. En Corea destaca el alto nivel de inversión, compensado por un gasto privado y público relativamente modesto, en consonancia con el alto volumen de superávit por cuenta corriente.

CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

PIB	2012	2013	2014
POR SECTORES DE ORIGEN	%	%	%
AGROPECUARIO	2,5	2,3	2,3
MINERÍA Y SUS MANUFACTURAS	31,6	31,2	30,5
MANUFACTURAS	31	31,2	30,5
CONSTRUCCIÓN	4,8	4,9	4,9
ELECTRICIDAD GAS Y AGUA	2,1	2,3	2,8
SERVICIOS	6,3	6,9	6,6
TOTAL	100	100	100
POR COMPONENTES DEL GASTO			
CONSUMO	66,2	65,9	65,5
Consumo Privado	51,4	50,9	50,4
Consumo Público	14,8	15	15,1
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	29,6	29,3	29,1
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	56,3	53,9	50,6
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	56,5	48,9	45,3
TOTAL	100	100	100

Fuente: The Bank of Korea Economic System.

3.1.2 PRECIOS

Corea mantiene un sistema de libre mercado, aunque hay productos, fundamentalmente agrícolas (arroz, azúcar..), cuyos precios están, o controlados por las autoridades, o bien, intervenidos.

Hay un organismo que se encarga de la defensa de la competencia, la Korea Fair Trade Commission, dependiente directamente del Primer Ministro. No obstante, se observa cierto grado elevado de oligopolio en numerosos sectores controlados por los grandes conglomerados empresariales o chaebols, lo que determina niveles de precios más elevados que en otros países de su entorno económico.

En 2010 y 2011 el gobierno mantuvo una política de apoyo al crecimiento y los precios se vieron influidos por distintos factores, entre ellos la subida de las materias primas, que se ha visto compensada en parte por la fortaleza del won, y por las moderadas subidas salariales. Existía cierto temor por el calentamiento de la economía, sobre todo en 2011, puesto que la inflación subió del 4,2% al 4,7%, superando el objetivo del 4%, que finalmente se ajustó en diciembre, en gran parte conseguido por la caída de la demanda en los mercados exteriores, y la consiguiente competencia en el mercado nacional.

En 2012, los precios se desaceleraron notablemente como consecuencia del menor crecimiento económico y en 2013 las tasas están llegando a niveles del 1% en el mes de mayo, lo que incluso ha despertado temores de deflación en algunos círculos económicos. En 2014 la inflación fue de un 1,3% y para 2015 se espera que se mantenga en valores similares.



3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO

El **desempleo** se ha generalmente mantenido por debajo del 4% desde el 2001, con ligeras variaciones, cerrando el año 2015 en el 3,2%. Aún considerando las diferencias en la forma de medir esta magnitud (los requisitos para cualificar como desempleado son muy exigentes) se trata de una cifra muy baja, fruto de los bajos costes laborales unitarios y de una economía muy dinámica.

La incidencia del paro es mayor entre las capas más jóvenes de la población (el desempleo para este grupo de población se acerca al 10%, para las edades comprendidas entre los 20 y 24 años).

A la hora de valorar unas cifras tan reducidas de desempleo hay que tener también en cuenta la elevada proporción de autoempleo, un 31,3% del total, muy por encima del registrado en otros países OCDE y que sin duda incluye un cierto grado de subempleo.

La población activa ascendió a 27 millones en 2015, y ha venido creciendo en los últimos años en torno al 1%. La tasa de ocupación se sitúa próxima al 60%. Por géneros, la tasa de ocupación masculina está en el 73,1 % y la femenina en el 49,7 %.

El sector servicios es el principal proveedor de empleo, ocupando al 75,6% de la población activa. El sector secundario proporciona el 17,2% del empleo; el sector primario ha venido perdiendo importancia en los últimos años, actualmente se reduce al 7,2%, y con tendencia a seguir decreciendo.

A pesar de estas cifras, el desempleo se está convirtiendo en uno de los principales motivos de preocupación con respecto a la economía coreana, debido a las incertidumbres existentes sobre la evolución de los mercados exteriores. El aumento de la tasa de desempleo, dado que el país no cuenta con una red de protección social comparable a las existentes en países europeos, podría dar lugar a un aumento de la morosidad bancaria y descenso del consumo.

3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

El PIB per cápita en términos nominales fue de 27.213 dólares en 2015, lo que sitúa a Corea en la línea de los países desarrollados y con una cifra que se va aproximando cada vez más a la española.

En términos de PPP (paridad de poder de compra), la cifra ya supera los 30.000 dólares y es superior a la española, según las estadísticas del FMI.

En cuanto a la distribución de la renta, el cuadro siguiente recoge la evolución del índice GINI:

Año	Índice de Gini
1989	30,4
1990	26,5
1991	25,6
1992	24,8
1993	26,3
1994	25,7
1995	26,2
1996	26,4
1997	26,2
1998	28,7
1999	29,4
2000	27,2
2001	28,6
2002	28,4
2003	27,7
2004	28,4
2005	28,7
2006	30,6
2007	31,2
2008	31,4
2009	31,4
2010	31,0
2011	31,1
2012	31,2
2013	31,1
2014	31,3

Fuente: BOK, ECOS, STAT 100

Desde mediados de los años 80, el país ha conocido un continuado incremento en los niveles de renta per cápita, solo interrumpido en 1997 y 1998, y en 2008. El primero como consecuencia de la crisis asiática, que afectó duramente al país, y el segundo como consecuencia de la crisis financiera global que supuso un ajuste rápido por parte del gobierno. Así el nivel de renta, que apenas superaba los 2.000 dólares en 1985 se encuentra en la actualidad próximo a los 23.000. Este crecimiento, de forma general, ha venido acompañado, como puede verse en el cuadro, por una mejora en la distribución de la renta durante toda la década anterior a la crisis del 97, pasando el índice de Gini del 30,6 en 1987 al 26,2 en 1997. La crisis no solo provocó una pausa en el crecimiento de la renta sino también un brusco empeoramiento en su distribución, cediendo 3,3 puntos el índice de Gini en ese año respecto a 1999. Ello fue resultado fundamentalmente del fuerte incremento del desempleo y de los ajustes salariales que afectaron sobre todo a los niveles más bajos de rentas.

La rápida recuperación económica que experimenta el país a partir de 1999 solo se vió parcialmente reflejada en la distribución de la renta, no habiendo alcanzado aún el índice los niveles previos a la crisis. De hecho la tendencia a la mejora del índice que se observa entre 1999 y 2003 se invierte a partir de ese año. Este estancamiento en la distribución de la renta se ha debido a varios factores, entre los que destacan el crecimiento del empleo temporal, considerablemente peor remunerado que el empleo indefinido y el crecimiento del autoempleo, fundamentalmente en el sector servicios, de baja productividad y con niveles retributivos bajos. Otro factor que seguramente influyó es el crecimiento de la población jubilada. Esta tendencia continuó hasta 2009, manteniéndose prácticamente estancado, en la actualidad.

3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

La política fiscal se ha caracterizado por su prudencia, habiéndose registrado superávit

presupuestarios desde 2001 a 2014 (con la única excepción de 2009), habiendo estado de media en torno al 2% del PIB. Sin embargo la complejísima estructura del presupuesto, con afectación de ingresos, compensación de ingresos y gastos, fondos independientes y otras excepciones a los principios presupuestarios, hace difícil calcular con certeza el efecto neto del gasto público.

El nuevo gobierno de la Sra. Park anunció un incremento del déficit público en 2013 en unos 17 mil millones de dólares, un 1,5 % del PIB con el fin de estimular la economía haciendo énfasis en el gasto social y en la ayuda a las PYMES. En 2014 el gasto público aumentó un 1,7% respecto al año anterior, llegando a los 694,3 billones de wones.

No obstante, el gasto público tampoco ha sufrido grandes oscilaciones. La deuda pública, en 2014 no superó el 30% del PIB, y dada la política del gobierno de seguir controlando el gasto público, se espera que este porcentaje se mantenga en los próximos años.

La política monetaria recae bajo la responsabilidad del Banco de Corea. Su objetivo prioritario es la estabilidad de los precios, ejerciéndolo mediante la política de crédito y monetaria.

Sus directrices emanan del Comité de Política Monetaria, que es el organismo que decide sobre las directrices que el banco debe tomar.

Este comité está compuesto por el Gobernador del Banco, que ejerce la presidencia del comité, su sustituto, un especialista designado por el Gobernador, un representante del Ministerio de Estrategia y Finanzas, un representante de la Comisión de Servicios Financieros, un representante de la Cámara de Comercio e Industria, y otro representante de la Federación de Bancos Coreanos.

Su función no es exclusivamente controlar la inflación, sino que actúa dentro de los términos de política económica que fija el indicado Comité. En los últimos años, la preocupación mayor ha sido compatibilizar el crecimiento de economía con la inflación y el empleo.

En cuanto a la política monetaria actual, destaca la discrecionalidad en el manejo de los tipos de interés por parte del Bank of Korea, que los llevó por encima del 3% en el año 2011 cuando existían temores de inflación y los ha vuelto a recortar tres veces desde mediados de 2012 hasta el 2,5% actual, cuando las señales de desaceleración económica se hicieron más acusadas.

A mediados de 2015 se ha observado inestabilidad económica en la zona debido a la devaluación forzada del yuan chino, moneda contra la que compite Corea en exportaciones. Se podría esperar una guerra de divisas hacia una espiral devaluadora pero el won está fuertemente anclado al dólar, una moneda fuerte y que se prevé que continúe esta tendencia estabilizadora. EEUU en cierta manera también presiona a Corea para que no devalúe en exceso su moneda para no empeorar la balanza fiscal con Corea.

3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS

La actualidad económica está dominada por la relativa preocupación de los círculos económicos por el estancamiento de la tasa del crecimiento del PIB. Sin embargo, el PIB crece a tasas del 3%, mucho mayores que la mayoría de los países desarrollados.

Para 2015 la tasa de crecimiento del PIB se prevé que ronde el 3% y se mantenga en una cifra similar en 2016. Se prevé también que la tasa de inflación se mantenga cercana al 1%, lograr un superávit de alrededor del 5% del PIB y una tasa de paro alrededor del 3,5%.

3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO

Con el objetivo de sacar al país de la atonía económica, el Presidente anterior Lee Myung bak se presentó a las elecciones presidenciales de 2008 con un programa principalmente centrado en lo económico, un paquete de reformas que tenían como objetivo encadenar un crecimiento del 7 por ciento anual, situar a Corea como la séptima potencia económica mundial y doblar la renta per cápita hasta los 40.000 dólares en los próximos diez años; es la llamada "política 747".

Evidentemente, la crisis económica de 2009 dió al traste con este programa tan ambicioso, aunque las políticas seguidas por la administración son las mismas que se planteaban entonces, con la adición de paquetes de estímulo: desregulación, limitación de la capacidad de acción de sindicatos, privatizaciones, flexibilización del despido, etc.

Con el objeto de mitigar el efecto de la crisis financiera internacional, se aprobaron diversos planes de estímulo económico de alcance, cuyo importe total el gobierno lo estimó en 25.000 millones de dólares estadounidenses, 0,4% del PIB en 2009, complementado con otro extraordinario de unos 21.000 millones.

Además de recortes de impuestos, que supusieron unos 13 billones de won, el plan de estímulo económico se articuló en torno a la promoción de una nueva estructura industrial basada en atender la previsible demanda mundial de soluciones a los problemas medioambientales del crecimiento (generación de energía renovable, automóviles eléctricos, aparatos de bajo consumo, equipamiento para tratamiento de aguas, reciclado de basuras, etc.).

El resultado de este conjunto de medidas ha tenido un efecto positivo, bastante por encima de lo esperado, al permitir que el PIB del país creciera a un 6% en 2010, un 3,6% en 2011, aunque solo un 2% en 2012.

La nueva política económica de la Sra. Park a partir de marzo de 2013 se diferencia en gran medida de las políticas anteriores, aunque ha recurrido a nuevas rebajas de tipos de interés con el fin de contener la apreciación del won y fomentar las exportaciones. Los anuncios de medidas de política económica realizados durante su campaña electoral han ido dirigidos hacia la "democratización económica" del país haciendo referencia a la transferencia de poder económico desde los grandes conglomerados económicos ("Chaebols") hacia la sociedad y las pequeñas y medianas empresas. En este sentido, se preparan algunas nuevas medidas para reforzar la defensa de la competencia, mejorar el gobierno corporativo en las grandes empresas y en la limitación de las participaciones cruzadas en grupos empresariales. Todas estas medidas se recogen en un Plan Económico a tres años donde el crecimiento potencial marcado como objetivo es el 4% y donde se incluyen referencias novedosas respecto a la reunificación con Corea del Norte como futuro motor de crecimiento económico.

Otra preocupación actual del gobierno radica en la excesiva volatilidad de su divisa frente al dólar y al yen. En los últimos dos años ambas monedas se han depreciado respecto al won coreano, lo que ha levantado las protestas del sector exportador liderado por las grandes grupos empresariales.

3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS

El año 2012 supuso un punto de inflexión en la evolución creciente de los intercambios comerciales de Corea con el resto del mundo y tanto exportaciones como importaciones tuvieron tasas negativas moderadas. En todo caso, la cifra de comercio con el resto del mundo supera el trillón de dólares y le sitúa entre los diez países más relevantes del comercio mundial.

3.4.1 APERTURA COMERCIAL

La economía coreana presenta un elevado grado de apertura comercial próximo al 100%, que además ha venido creciendo en los últimos años al registrar tanto las importaciones como las exportaciones, unas tasas de crecimiento considerablemente por encima del crecimiento del PIB, hasta 2011. Excepción hecha de los datos de 2009, en que debido a la contracción sufrida por los mercados exteriores, y a pesar de la fuerte depreciación del won (entre un 20 y un 30%) bajaron tanto las exportaciones como las importaciones.

También hay que destacar que Corea del Sur es uno de los países más proteccionistas de la OMC, especialmente en lo que se refiere a productos agroalimentarios y de consumo, como lo indica el número de procesos de solución de diferencias de los que es parte en dicha organización, debido a la existencia de numerosas reglamentaciones internas sobre registros, estándares, certificaciones, requisitos fitosanitarios..., que constituyen una auténtica batería de barreras no arancelarias. Esto no quita para que de todas formas su política comercial descansa en la firma de Acuerdos de Libre Cambio con sus mayores socios comerciales.

Para 2014 la tasa de apertura comercial se sitúa por encima del 80%.

3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

Dentro del crecimiento acelerado del comercio exterior surcoreano prácticamente todos los países muestran un crecimiento en sus cifras de intercambio bilateral; excepción hecha del año 2.009, debido a la crisis sufrida. Sin embargo se están produciendo cambios significativos en la posición relativa de los tres principales socios comerciales, que suponen aproximadamente el 40% del total de intercambios. El peso de China crece, desplazando a Japón como primer socio y distanciándose cada vez más de EEUU. Por otro lado, aunque no se aprecia en las cifras de los cuadros estadísticos, se está incrementando el peso de países emergentes en áreas como el Sudeste Asiático y Sudamérica.

Principales países proveedores

La evolución más notable del comercio coreano en los últimos años es el aumento de la importancia de China como socio comercial. Como origen de las importaciones coreanas, China desplazó en 2007 a Japón y aumenta gradualmente la distancia. Uno de los motivos de esta tendencia es la existencia de importantes inversiones coreanas en China, destinadas a deslocalizar inversiones productivas. Estas empresas venden en muchos casos sus productos a empresas coreanas que los incorporan a sus productos o los comercializan directamente.

Hablando de forma general, Japón y EEUU han ido perdiendo peso relativo en el comercio coreano en beneficio de China. No obstante el peso relativo de las importaciones procedentes de estos tres países ha ido disminuyendo en los últimos años.

En cualquier caso hay que señalar que Japón sigue siendo, junto con Australia, Alemania y los exportadores de petróleo, de los escasos países que mantienen superávit comercial con Corea.

Las importaciones de la **UE** tomada en conjunto colocarían a esta como cuarto proveedor con un pequeño superávit en los últimos años y con una cuota muy similar a la de EEUU. Por países Alemania es, con gran diferencia, el mayor exportador comunitario y el único que ocupa una posición destacada.

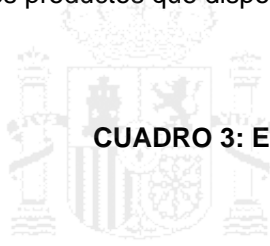
Por último hay que señalar que la dependencia del exterior para el abastecimiento energético hace que países productores de petróleo como Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos, Gabón, Nigeria o Angola, además de Australia como suministrador de materias primas, tiendan a aumentar su cuota de mercado. Esto ha hecho que los países proveedores de bienes transformados hayan sufrido un descenso generalizado en su peso dentro de las importaciones coreanas, debido en parte a la rigidez de la demanda de ciertos suministros, y a un descenso mayor de los insumos importados.

Principales países clientes

Aunque en 2009 se estancó ligeramente, el comercio con China ha seguido aumentando progresivamente en términos absolutos su peso en las exportaciones coreanas durante los últimos años. Una parte importante de este comercio es tráfico de perfeccionamiento y comercio intracompañía, aunque el crecimiento del mercado chino hace que este mercado absorba una cantidad creciente de productos coreanos. Igual que en el caso de las importaciones, China, EEUU y Japón siguen siendo sus mercados principales.

Tomada como bloque la UE sería el segundo cliente, sin embargo individualmente solo Alemania (tras los "tigres" asiáticos) ocupa un lugar destacado. Es difícil de evaluar aún la repercusión del

ALC de Corea con la UE, ya que entró en vigor en julio de 2011, beneficiándose del mismo, sólo los productos que disponen de certificado de exportador habitual.



CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

(Datos en Miles de Millones EEUU)	2012	2013	2014
China	134	146	145
Estados Unidos	59	62	70
Japón	39	35	32
Hong Kong	33	28	27
Singapur	23	22	23
Taiwan	15	16	15
India	12	11	13
Vietnam	16	21	22
Indonesia	14	12	11

Fuente: KITA

CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

(Datos en Miles de Millones de EEUU)	2012	2013	2014
China	81	83	90
Japón	64	60	53
Estados Unidos	43	42	45
Arabia Saudita	40	38	36
Australia	23	21	25
Alemania	18	19	21
Emiratos Árabes	15	18	16
Qatar	26	26	25

Fuente: KITA, Korean International Trade Association

Nótese la diferencia con las cifras de la Balanza de Pagos, procedentes del Banco de Corea. El origen de esta discrepancia estadística hay que buscarlo en la diferencia entre pagos (registrados por el Banco de Corea) y tránsito de las mercancías (registrados en aduana) errores en la asignación de conceptos de pagos internacionales, diferencias de valoración, carry trade diferido, etc. Todo esto puede explicar sustanciales diferencias entre ambas magnitudes.

3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

Principales productos importados

Corea es un país fuertemente dependiente de la importación de **materias primas**, especialmente petróleo y combustibles, que han supuesto, en conjunto y anualmente un 33% de sus importaciones. Esto le hace muy vulnerable a las variaciones de precios en los mercados internacionales, exponiéndole a choques de oferta.

Como se ha dicho, las exportaciones coreanas incorporan un alto porcentaje de componentes importados, normalmente productos de gran valor añadido importados de Japón o EEUU o muy intensivos en mano de obra, que se adquieren en China. Por esta razón, el comercio tiene una

estructura fuertemente intraindustrial. Ello explica la importancia de los sectores de **electrónica y telecomunicaciones, maquinaria mecánica y equipos de precisión, óptica, fotografía y por último y menor medida, vehículos, automóviles y tractores.**

A pesar de tener una importante **industria siderúrgica** local, la fuerte demanda de estos productos por parte de los sectores de automoción y construcción naval hace que Corea deba recurrir a los mercados exteriores para su abastecimiento, ya que no tiene apenas carbón ni mineral de hierro.

Principales productos exportados

Las exportaciones coreanas se encuentran concentradas en unos pocos capítulos, ya que entre los cuatro primeros suman más del 50% del total de las exportaciones.

De estos capítulos, el más importante es el de **maquinaria y material eléctrico**, básicamente electrónica de consumo, componentes electrónicos y electrodomésticos, que supone aproximadamente la cuarta parte de las ventas al exterior. Aquí se encuentran incluidas las ventas de los “chaebols” más conocidos a nivel internacional, Samsung y LG.

El sector de **automoción** es otro de los puntales de la industria surcoreana y de su sector exterior, constituyendo su segundo capítulo de ventas, principalmente de vehículos Hyundai, y KIA.

A pesar de no tener yacimientos de petróleo ni de gas natural Corea del Sur cuenta con una importante capacidad de refino de **productos petroquímicos**, parte de los cuales son exportados, siendo China con diferencia el principal mercado para los mismos.

La **maquinaria mecánica** le sigue de cerca en importancia, siendo los principales destinos China, EEUU y Japón.

En la actualidad, el sector de **construcción naval** surcoreano, aunque cada vez sufre mayor competencia de China, es un líder mundial en cuanto a cartera de pedidos se refiere.

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES

(Datos en Miles de Millones de Dólares EEUU)	2012	2013	2014
Electrónica	119	135	138
Automóviles	70	72	75
Barcos	38	35	38
Químicos	23	24	24
Combustibles	57	54	52
Plásticos	28	31	31
Siderurgia	37	33	38

Fuente: KITA, Korean International Trade Association

CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

(Datos en Miles de Millones de Dólares EEUU)	2012	2013	2014
85 Máquinas y aparatos eléctricos	119	135	138
87 Vehículos automóviles, tractores	70	72	73
84 Reactores nucleares, calderas, máquinas	59	59	63
89 Barcos y demás artefactos flotantes	38	36	38
90 Instrumentos y aparatos de óptica	38	36	36
27 Combustibles y aceites minerales	57	54	52
39 Materias plásticas y sus manufacturas	28	31	31
72 Fundición, hierro y acero	12	22	23
29 Productos químicos orgánicos	23	25	24
73 Manufacturas de fundición de hierro y acero.	12	11	13

Fuente: KITA, Korea International Trade Association (capítulos arancelarios Nomenclatura Combinada).

CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES

(Datos en Miles de Millones de Dólares EEUU)	2012	2013	2014
Combustibles	186	180	175
Tecnología industrial	112	121	131
Metales	24	20	22
Químicos	14	15	14
Plásticos	11	11	11
Vehículos	9	10	13

Fuente: KITA, Korean International Trade Association

CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

(Datos en Miles de Millones de Dólares EEUU)	2012	2013	2014
27 Combustibles y aceites minerales	186	180	175
85 Máquinas y aparatos eléctricos	67	72	75
84 Reactores nucleares, calderas, máquinas.	46	47	49
72 Fundición, hierro, acero	24	20	22
90 Instrumentos y aparatos óptica	19	17	18
29 Ptos químicos orgánicos	14	14	14
26 Minerales, escorias y cenizas	19	17	18
39 Materias plásticas y sus manufacturas	11	11	11
87 Vehículos automóviles, tractores	9	11	13
74 Cobre y sus manufacturas	7	6	6

Fuente: KITA, Korea International Trade Association

3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

Según datos del BOK, en términos de volumen, el capítulo más importante en cuanto a ingresos se refiere es el de servicios a la construcción y de transporte. La importancia del primero está relacionada con la importancia del sector de la construcción y obra pública. El segundo

corresponde a transporte marítimo y aéreo, ya que debido al cierre de su única frontera terrestre, con Corea del Norte, el país se encuentra aislado por tierra. Por ello cuenta con una importante flota mercante y el aeropuerto de Incheon se encuentra entre los de mayor tráfico del mundo en cuanto a carga.

En cuanto a la importación, es importante el capítulo de otros servicios a las empresas, que ha venido creciendo con fuerza en los últimos años.

El apartado de viajes está estrechamente relacionado con el turismo (ver con más detalle en el apartado relativo a Turismo), es el cuarto en volumen de intercambios y tradicionalmente ha sido el principal contribuyente al déficit de la balanza de servicios.

El resto de capítulos muestra un nivel de intercambios considerablemente menor, pudiendo destacarse los de licencias y royalties y servicios financieros.

3.5 TURISMO

Desde el boom económico de los años 80, Corea del Sur es un emisor neto de turismo. Los principales destinos de los turistas surcoreanos son Estados Unidos (sobre todo para viajes de estudios), Japón y China.

El turismo recreativo es un concepto nuevo para la cultura coreana. Diversos factores, como la imitación de gustos y modos de vida de otros países, el aumento de la renta per cápita, envejecimiento de la población, y la reducción de la jornada laboral, aumentan constantemente la demanda de entretenimiento, incluido el turismo, y han elevado el déficit en la balanza de servicios a niveles históricos. Las variaciones que experimenta, en gran parte están influidas por la cotización del won, así la depreciación de 2008 ayudó a la entrada de turistas y frenó la salida de nacionales. En los últimos años la tendencia es la inversa.

Por otra parte, y dada la tendencia que tienen a viajar en grupo, el número de turistas coreanos puede aumentar rápidamente una vez que los tour operadores ofrecen paquetes de vacaciones atractivos y billetes con líneas low cost. Es de suponer que pueda afectar sobre todo a los destinos más interesantes para los coreanos, especialmente Japón, China, y a más distancia, a otros países del Sudeste Asiático.

El Turismo representa el 4 % del Producto Interior Bruto de Corea del Sur. La mayor parte del turismo en Corea del Sur es doméstico. Gracias a la amplia red de trenes y autobuses, se puede ir desde cualquier parte del país a otra en pocas horas. El turismo doméstico es bastante alto y está creciendo considerablemente en la actualidad.

Seúl es el destino más visitado por los extranjeros, seguido por el parque nacional de Seoraksan, la ciudad histórica de Gyeongju y la isla de Jeju.

3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA

3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES

La ley fundamental que regula la inversión extranjera en cartera en Corea es la **Foreign Investment Promotion Act (FIPA)**, en vigor desde septiembre de 1998. Esta ley contribuye al desarrollo de la economía nacional mediante el apoyo a la inversión extranjera, a través de una regulación de la inversión más transparente y liberalizada que el que la anterior (*Foreign Investment and Foreign Capital Inducement Act*).

El Ministerio de Conocimiento y Economía actualiza anualmente la relación de sectores económicos en los que está restringida o prohibida la inversión extranjera. Hasta principios de 2009, la **radio** y la **radiodifusión televisiva** eran sectores cerrados a la inversión extranjera.

Desde ese momento, se acepta hasta un 20% de inversión extranjera.

Con el objetivo de facilitar y aumentar la inversión extranjera en Corea, el Gobierno surcoreano permite la ubicación de empresas coreanas en las zonas especiales para la inversión extranjera, áreas en las que sólo se ubicaban empresas extranjeras y en donde éstas gozan de incentivos fiscales y reducciones en la renta no accesibles para las empresas coreanas.

Con esta medida, se pretende que las empresas coreanas (no participadas por inversores extranjeros) que colaboran con empresas con capital extranjero puedan ubicarse junto a las mismas con el objetivo de mejorar el suministro y proceso productivo de ambas. Sin embargo, tales empresas no tendrán acceso a los incentivos para la inversión que se otorgan a las empresas extranjeras.

El gobierno surcoreano ha pretendido así aumentar tanto el volumen de inversión como el número de empresas extranjeras instaladas en Corea. Además, de acuerdo con este objetivo, Seúl ha anunciado también la creación de nuevas zonas especiales para la inversión extranjera, como la zona de Sansam, cercana a la capital Seúl, donde se ubica la empresa norteamericana Standford Investment Group.

En la actualidad las denominadas Free Economic Zones son:

Incheon (cerca del Incheon Airport, que se terminará en 2020); Busan/Jinhae (en South Gyeongsan Province, que se terminará en 2020); Gwangyang Bay (en South Gyeongsan Province, que se terminará en 2020); Yellow Sea (en South Chungcheong Province, que se terminará en 2025); Daegu/Gyeongbuk (en North Gyeongsan Province, que se terminará en 2020); y Saemangeum/Gunsan (en North Jeolla Province, que se terminará en 2030).

Otras medidas de estímulo proceden de Invest Korea, organismo de promoción de la inversión en Corea del Sur, que ha puesto en marcha bajo la dirección del Ministerio de Economía un nuevo programa llamado "Red Carpet Service" para los inversores extranjeros ' ejecutivos de empresas extranjeras que visitan Corea. (<http://www.investkorea.org/>). El servicio está diseñado para proporcionar a los inversores extranjeros potenciales diversas comodidades durante su estancia en Corea, incluyendo recogida en el aeropuerto y servicios de ayuda en Aduanas, Inmigración, transporte durante la visita, servicio de interpretación, e incluso alojamiento en un hotel si así lo solicitan . Aunque con una serie de condiciones ya que la elegibilidad está limitada a los ejecutivos de empresas extranjeras recomendados por el gobierno central, regional, por las misiones diplomáticas extranjeras y también por las Cámaras de Comercio en Corea.

3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES

Japón y EEUU actúan normalmente como principales inversores en Corea y Singapur y Hong-Kong vienen ocupando los puestos siguientes, una vez que Europa, especialmente Reino Unido y Alemania han moderado su flujo de inversión en los últimos años.

En el sector industrial los principales destinos son los sectores de:

- productos eléctricos y electrónicos, donde existen varias joint ventures con empresas japonesas y europeas para la producción de chips y pantallas LCD. Aquí es de destacar como punto negativo la retirada de Philips de la joint venture que mantenía con LG para la fabricación de pantallas LCD. Aunque han entrado otras multinacionales, como la MERCK, o la Otis.

- automoción, sector que fue muy afectado por la crisis de finales de los noventa, lo que facilitó la entrada de fabricantes extranjeros: Renault compró Samsung Motors, General Motors compró Daewoo y Daimler Chrysler tomó un 15% de Hyundai Motors, aunque vendió su participación en 2004. Más recientemente Shanghai Automotive Industries Corp. (SAIC) se interesó por el más pequeño de los fabricantes coreanos, Ssangyong Motors, que pasó posteriormente a manos de la india Mahindra.

- productos químicos, con presencia importantes de empresas europeas, como BASF, y, en el

sector de refinado de petróleo, presencia de Saudi Aramco en la compañía S-Oil, cuyos planes de expansión en los próximos años la convertirán en la primera empresa del sector.

CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSION EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES			
Datos en Millones de Dólares EEUU	2012	2013	2014
POR PAISES			
Japón	649	693	419
Estados Unidos	5.625	5.676	5.577
Hong Kong	1.618	880	619
Singapur	381	538	918
China	4.036	5.007	3.132
Países Bajos	1290	1.738	751
Alemania	142	226	83
Reino Unido	249	607	318
Francia	152	53	68
España	352	79	70
POR SECTORES			
Manufacturas	6.658	5.657	7.388
Petroquímica	927	1.831	6.992
Servicios profesionales, científicos y técnicos	952	1.290	2.600
Distribución Comercial	965	1.742	1.874
Finanzas y seguros	959	1.741	942
Inmobiliaria y alquiler	2.686	1.474	1.478
Energía	106	690	788

Fuente: MOTIE (Ministry of Trade, Industry and Energy) y KOREA EXIM BANK

3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA

En los últimos años, destaca el interés de multinacionales en el sector industrial, como General Motors o Siemens a la hora de incrementar sus plantas productivas o instalar centros de I+D.

El sector servicios es el que mayor inversión extranjera recibió desde la grave crisis sufrida por el país en 1997. Hoy en día son muchas las compañías de seguros, o los bancos cuyo capital es mayoritariamente extranjero. Además, esta tendencia se está acentuando en los últimos años, en parte motivada por la escasa cobertura que da el estado a los pensionistas. Los principales inversores han sido la Unión Europea, EE.UU. y Japón.

En este aspecto, cabe destacar a la empresa de origen holandés ING Life, pionera en el sector de seguros en Corea. Su entrada en este mercado se produjo en 1989 y, a pesar de que en sus primeros años no consiguió grandes beneficios, pronto incrementó su cuota de mercado. En 2004 adquirió el 49% de la empresa coreana KB Life, la rama de seguros del banco coreano Kookmink. Un año después, en 2005, el Grupo ING adquirió el 3,87% del banco Kookmink, tras cuya operación el banco accedió a vender productos de seguros de ING Life. Otras firmas de seguros como Allianz entrarían en el mercado surcoreano posteriormente (1999), creando Allianz Life Korea, una de las compañías con mayor volumen de capital extranjero del país, que en la actualidad cuenta con más de 1,4 millones de clientes. Citibank ha establecido gradualmente una gran red comercial propia y Standard Chartered Bank entró en el país adquiriendo el Korea First

Bank. HSBC ha intentado adquirir un gran banco coreano pero esta operación fue bloqueada, aunque ha hecho una joint venture con el grupo Hana, creando la Hana HSBC Life Insurance. El grupo financiero Hana compró al fondo americano Lone Star su participación en el Korea Exchange Bank (KEB), con lo que ha pasado a controlarlo. El estado desde hace tiempo está también intentando vender su participación, de un 47%, en el Woori Bank (Woori Finance Holding). Por ahora no ha habido entidades interesadas, aunque ante la falta de interesados, durante este año pudiera ser que lo comprase el banco local también público KDB (KDB Finance Group).

En el sector hostelería y restauración, es reseñable la entrada de Starbucks en 2000 a través de una joint-venture al 50% con el grupo local Shinsegae. En apenas 7 años, Starbucks Korea ha llegado a abrir más de 140 cafeterías en todo el país, y ha sido el ejemplo para un gran número de franquicias que se han implantado desde entonces. También están presentes las grandes cadenas internacionales de hoteles (Hyatt, Hilton,..).

Por otro lado, en el sector industrial, las inversiones de cierto volumen comenzaron con la liquidación de los grupos industriales afectados por la crisis del 97. Las principales operaciones de esta época son la adquisición de Daewoo Motors por General Motors y la de Samsung Motors por Renault (25%) Una de las principales operaciones ha sido llevada a cabo por la empresa japonesa Sony en el sector de productos eléctricos y electrónicos. Sony y Samsung han constituido una joint venture, S-LCD Corporation, con un capital de 2.100 millones de wones (unos 2.100 millones de USD), para la producción de pantallas LCD que les ha llevado a alcanzar el 18% de la cuota mundial de pantallas de este tipo. También en 1999 se llevó a cabo una importante joint-venture entre Philips y el grupo local LG (LG Philips LCD) para la fabricación de monitores CRT-LCD; esta joint venture, sin embargo, acabó fracasando, con la retirada de Phillips a finales de 2007. En la actualidad el grupo indio Mahindra ha adquirido el 70% del capital del más pequeño de los fabricantes coreanos de automóviles, Ssangyong Motors, especializado en coches todoterreno.

En la distribución comercial, la británica TESCO consiguió sobrevivir a la gran competencia local durante un tiempo mediante una join venture con Samsung creando la cadena de hipermercados HOME PLUS. Sin embargo, hoy en día esta cadena de supermercados está en venta. La sueca IKEA, después de sufrir dificultades normativas, abrió su primera tienda a finales de diciembre de 2014.

En el sector químico, ha sido destacable la entrada de BASF en el país a finales de los años 90 a través de joint-ventures y compras de varias empresas químicas locales. En la actualidad BASF Korea cuenta con más de 1.500 empleados y una facturación en torno a los 2.000 millones de dólares. El grupo SOLVAY también aumentó durante 2010 su inversión, dedicándose a suministrar productos químicos para televisores, pantallas LED y electrodomésticos, lo mismo que MERCK, que elabora, entre otros productos, suministros para cristales líquidos.

Por parte española, la última gran inversión se produjo en el año 2014 por parte de Befesa en el sector del reciclaje de materiales de acerías. El montante de la inversión ha sido de unos 100 millones de dólares americanos.

3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS

El organismo responsable de la regulación y autorización de las inversiones extranjeras en Corea del Sur es, el Ministerio de Comercio, Industria y Energía del que depende el organismo que la promueve, que es Invest Korea, órgano dependiente del Korea Trade Investment Promotion Agency (KOTRA).

Invest Korea

El organismo Invest Korea fue creado en 2003, como institución dependiente de KOTRA

dedicada a la promoción de la inversión extranjera en Corea del Sur. Sus competencias abarcan desde el fomento de la inversión mediante acciones de información y promoción, el apoyo directo a las empresas, la negociación de incentivos fiscales, la coordinación de las políticas regionales de captación de inversión hasta el servicio y asistencia especializada laboral, financiera y fiscal.

Página web: www.investkorea.org

Cada provincia cuenta con su propio organismo de promoción de la inversión exterior, sin embargo, todos se hallan sometidos a la autoridad supervisora y de coordinación de Invest Korea, con lo que se garantiza la coherencia de los incentivos regionales y se evita la competencia fiscal entre regiones. Asimismo, las denominadas Free Economic Zones (FEZ) han sido dotadas de cierta autonomía para la captación de inversión extranjera de manera independiente

Dentro de Invest Korea, también encontramos un sub-organismo con competencias específicas relacionadas con la inversión extranjera en el país:

Foreign Investor Support Office

Establecido hace pocos años, este departamento (anteriormente denominado Investment Support Center) se encarga de admitir y tramitar la inversión extranjera, y de facilitar los procedimientos necesarios para la realización de la misma. Además, ofrece servicios de consultoría sobre los sectores y empresas recomendados para realizar la inversión en Corea y, por último, se encarga de analizar el entorno empresarial para seleccionar las mejores oportunidades de inversión (hay establecidas inversiones prioritarias, dependiendo de los sectores).

Cabe señalar el programa denominado "Red Carpet Service" para los inversores extranjeros o ejecutivos de empresas extranjeras que visitan Corea. Este servicio está diseñado para proporcionar a los inversores extranjeros potenciales diversas comodidades durante su estancia en Corea, incluyendo recogida en el aeropuerto y servicios de ayuda en Aduanas, Inmigración, transporte durante la visita, servicio de interpretación, e incluso alojamiento en un hotel si así lo solicitan. Aunque con una serie de condiciones ya que son elegibles sólo si pueden aportar alta tecnología, o servicios de alto valor añadido, y/o la creación de puestos de trabajo a gran escala.

Paralelamente a Invest Korea, existe un departamento también englobado bajo la dirección de KOTRA que ofrece servicios complementarios para el inversor extranjero:

Office of the Investment Ombudsman

Es la oficina para la defensa del inversor extranjero. Establecida en octubre de 1998, esta oficina facilita y apoya a las empresas que ya operan en el mercado coreano a que aumenten y mejoren su inversión en el país. Además, ofrece de forma gratuita servicios de asesoramiento en áreas como la construcción, finanzas, tributación, laboral, aduanas y asuntos diversos tales como el alojamiento de los empresarios extranjeros, visados y educación de los hijos de los empresarios. La oficina está capacitada para actuar como abogado independiente para los inversores extranjeros.

Consta de dos divisiones. La Investment Aftercare Team y el the Investment Service Team

3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES

Son muchas las ferias que se realizan en Corea del Sur con el objetivo de atraer la inversión extranjera al país. Además de las ferias de inversión que suelen realizarse con carácter anual como la feria *Foreign Invest Festival* de Seúl, también se realizan multitud de foros como el Foreign Investment Forum y seminarios sobre aspectos concretos, principalmente relacionados con el marco legal y fiscal surcoreano en relación a la inversión extranjera. Durante 2012 tuvieron lugar desde seminarios avanzados sobre impuestos y aspectos laborales, hasta foros especializados en "recruiting" para dotar de capital humano a las empresas extranjeras implantadas en el país. En 2015 se celebró en KINTEX (Seúl), KOIF, Feria Oficial de la agencia

de promoción de inversiones y comercio, KOTRA.

Por otro lado, además de los esfuerzos nacionales de atracción de inversión extranjera, existen diferentes organizaciones que intentan atraer la inversión extranjera de manera local, siempre bajo la supervisión de Invest Korea. De esta manera, las llamadas Free Economic Zones (FEZ), realizan actividades propias de promoción de forma independiente, al igual que hacen determinadas corporaciones y asociaciones locales.

Si bien, la mayoría de ferias de inversión y actos promocionales análogos carecen de periodicidad, es posible obtener información sobre este tipo de eventos a través de la página web de Invest Korea www.investkorea.org, o bien a través de la página de COEX <http://www.coex.co.kr/eng/search/search.asp>

El organismo oficial encargado de la programación de estas ferias de inversores es KOTRA (Korea Trade-Investment Promotion Agency).

3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES

Corea es un país emisor neto de flujos de inversiones en el exterior y en 2011, con datos de UNCTAD, ocupó el puesto 19 en el mundo. En términos de stock o posición total en el exterior, alcanzó los 169 mil millones de dólares y el 0,8% del total de la inversión extranjera mundial emitida. No obstante, la expansión de la inversión coreana asombra por su elevado crecimiento en la última década. El stock era tan solo de 21 mil millones de dólares en el año 2000.

Además la inversión coreana se caracteriza por el elevado volumen de proyectos "greenfield" con fuerte volumen de inversión y de creación de empleos. Según FDI Markets, es el número 14 en el ranking por número de proyectos "greenfield" con más de 2.250 proyectos realizados por 825 empresas, una inversión total de 266 mil millones de dólares y una creación de empleo superior a los 850.000 trabajadores (número 6 en el mundo por este concepto).

China y EE.UU. son los países tradicionalmente destino de las inversiones surcoreanas en el extranjero. Mientras que en EE.UU. el tipo de inversión ha sido en plantas para la elaboración de productos de alto valor tecnológico, en China el objetivo ha sido poder emplear una mano de obra más barata, que permita a las empresas coreanas reducir los costes.

El aumento del nivel salarial chino en los últimos años ha llevado a las empresas surcoreanas a deslocalizarse también a otros países de la región, especialmente en el sudeste asiático, concretamente en Malasia, Indonesia y en Vietnam. Vietnam, en concreto, es en la actualidad entre los que tienen más inversión acumulada procedente de Corea. Otras economías asiáticas como Japón o Hong Kong también han recibido importantes inversiones surcoreanas. En la actualidad, países como Brasil, Kazakstan y otros países con recursos energéticos comienzan a atraer la inversión de Corea del Sur, especialmente para proyectos de prospección gasística y/o petrolífera.

Según los datos del Ministerio de Economía, el sector industrial es el principal destino de la inversión surcoreana en el extranjero. Dentro de él destacan con gran diferencia los artículos eléctricos y electrónicos y la maquinaria y equipos de transporte, seguidos a distancia por los productos químicos, maquinaria y textiles.

En el sector servicios los principales destinos son los sectores de comercio al por mayor y al por menor y los servicios inmobiliarios. También es de esperar que a raíz de los Acuerdos de Libre Comercio firmados con la UE y EEUU se amplíe la inversión en redes de distribución.

Por último, hay que destacar las grandes operaciones que están llevando a cabo las empresas constructoras en el extranjero, principalmente en países de Oriente Medio y norte de África, así como la realizada en Brasil y en otros países sudamericanos.

En la actualidad, se observa gran interés por las inversiones en Europa alentado por la apreciación del Won y acompañando la tendencia de inversores chinos y japoneses. Por ejemplo, Samsung compró el negocio británico de telefonía móvil Silicon Radio por 310 millones

de dólares.

CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES

Datos en Millones de Dólares EEUU	2012	2013	2014
POR PAISES			
Estados Unidos	5.625	5.676	5.577
China	4.036	5.007	3.132
Cayman Islands	1.065	1.441	2.208
Vietnam	969	1.131	1.558
Canadá	777	518	1.043
Luxemburgo	123	335	790
México	516	690	757
Hong Kong	1.618	880	619
España	352	79	70

Fuente: KOREA EXIM Bank

3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS

En un país cuyo crecimiento se basa en el dinamismo de sus exportaciones, la **balanza comercial** ha constituido el principal sostén de su balanza de pagos, manteniendo unos apreciables superávits, que han permitido aumentar la inversión.

La **balanza de servicios** cambió de signo a positivo por primera vez en 2012, debido a la mayor exportación de servicios ligados a la construcción.

La **balanza de rentas** ha mostrado un comportamiento positivo, apoyado en las rentas de inversión, que a pesar de las dificultades pasadas han compensado la caída en el saldo de rentas del trabajo.

Como resultado de lo anterior el saldo de la **balanza por cuenta corriente** ha tenido siempre un abultado superávit que sigue aumentando en los últimos años.

En la **cuenta de capital y financiera** cabe señalar el habitual déficit en el apartado de inversiones directas y en otras inversiones a corto plazo, reflejando tanto el incremento de las inversiones coreanas en el exterior como una caída en las inversiones extranjeras en Corea. La inversión en cartera sin embargo presenta siempre un fuerte saldo positivo.

CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS

(Datos en Miles de Millones de Dólares EEUU)	2012	2013	2014
CUENTA CORRIENTE	43	81	43
Balanza Comercial (Saldo)	38	82	38
Balanza de Servicios (Saldo)	3	-6	3
Turismo y viajes	-6	-7	-6
Balanza de Rentas (Saldo)	5	9	5
De la inversión	5	3	5
Balanza de Transferencias (Saldo)	-3	3	1
CUENTA FINANCIERA	-44	-80	-90
Inversiones directas	-21	-15	-20
Inversiones de cartera	7	-9	-33
Otras inversiones	-27	-43	-21
Derivados financiero	3	4	4
Reservas	-12	-16	-17

Fuentes: BOK, Banco de Corea.

3.9 RESERVAS INTERNACIONALES

El total de reservas para el año 2014 es de 363.000 millones de dólares y tienen una evolución ascendente en los últimos años. Descendieron espectacularmente en 2008 debido al efecto que supuso para el país la crisis financiera. Aún así, su saldo a final de 2008 fue superior a los 200 mil millones de dólares, una cifra no despreciable para el tamaño de su economía. Es el séptimo país del mundo por volumen de reservas.

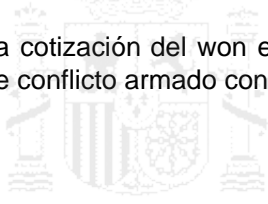
3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

La moneda mantiene una tendencia alcista después de la crisis del 2008 frente al dólar y el yen japonés, que se ha acentuado en los últimos años. El Banco de Corea mantiene una fuerte intervención en los mercados de divisas ("flotación sucia") y se especula con la necesidad de ceder ante las presiones de los lobbies exportadores en favor de una depreciación a lo largo de este año.

El won coreano fue una de las monedas que más se depreció en 2008 (30% frente al euro, más de 20% frente al dólar) Esto fue debido en gran parte a actividad especulativa en mercados off-shore, generada por expectativas de deterioro de la capacidad de pago internacional del país. En este contexto, los grandes conglomerados industriales dejaron de convertir sus ingresos de

exportaciones para contar con financiación en moneda extranjera y los bancos acapararon divisas, reduciendo mucho la liquidez en el mercado del won. A pesar de esto, a partir de marzo de 2009 el won comienza a resurgir en consonancia con su volumen de reservas.

La cotización del won es también muy sensible a la repercusión que pudiera tener algún amago de conflicto armado con Corea del Norte.



3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS

La deuda externa de Corea se mantiene en niveles relativamente moderados respecto del PIB. En cuanto a su estructura, se encuentra cerca de un tercio a corto plazo, con lo que crea cierto riesgo de liquidez. No obstante, la deuda externa de Corea no supera el 40% de su PIB.

El servicio de la deuda se mantiene en niveles razonables y las reservas son muy elevadas, cubriendo la totalidad de la deuda a corto. La situación financiera del país es muy sólida y solvente.

3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO

CESCE mantiene la cobertura abierta a todos los plazos, sin restricciones.

Calificaciones de riesgo de su deuda externa a largo plazo de agencias internacionales:

Riesgo Soberano (Rating)	Fitch: AA- Moody's: Aa3 S&P: A+
-------------------------------------	--

A finales del 2012, las tres principales agencias de rating han elevado un escalón la nota de Corea del Sur. Para inicios de 2015, la perspectiva de estas tres agencias son positivas o estables.

Por su parte la OCDE califica Corea del Sur como país de riesgo medio-bajo. En las calificaciones crediticias pesa también la inestabilidad que introduce el conflicto con Corea del Norte.

3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

El principal objetivo es mantener las tasas de crecimiento que les permitan ser competitivos globalmente, sin menoscabo del nivel de vida conseguido. Los demás objetivos de la administración económica del país han quedado relegados. Para ello, además de la política de control del tipo de cambio, se han puesto en marcha distintos paquetes de estímulo fiscal, programas de apoyo económico y financiero a industrias con problemas, programas de crecimiento “verde”, etc.

Política estructural en los mercados de bienes finales: Si bien la crisis asiática puso de manifiesto la cara oculta de los desequilibrios de una estructura económica tan polarizada como la de Corea del Sur, donde los grandes “chaebol” acumulaban el 60% del PIB, el 60% de la exportación y dos tercios de la contratación, las reformas del Gobierno orientadas hacia la reestructuración de estos conglomerados no se han llevado a cabo en su totalidad. Aún así, Corea del Sur sigue manteniendo prácticas que hacen que siga existiendo una elevada

concentración de empresas productoras por el lado de la oferta de bienes, manteniendo la cartelización de facto de la economía que supone su estructura empresarial, alejada en gran parte de la competencia en su mercado interno.

En los **mercados de bienes intermedios**, sigue existiendo control estatal y el **programa de Privatizaciones en el Sector energético** ha quedado absolutamente bloqueado dada su impopularidad.

A principios de este siglo se iniciaron los intentos de reforma, con planes para disgregar la compañía estatal KOGAS y la privatización, parcial, del sector eléctrico. Tras diversos tanteos se reorganizó el sector agrupando los activos de distribución en la compañía estatal KEPCO y dividiendo los de generación en cuatro compañías regionales, a excepción de los hidroeléctricos y los nucleares, para cuya gestión se creaba una nueva compañía, la Korea Hydropower & Nuclear Energy Company. La segunda fase, que consistiría en la venta parcial de KEPCO y de las generadoras regionales, se encuentra paralizada por su impopularidad, las protestas de los trabajadores y por la debilidad política del gobierno.

Las industrias siderúrgicas y petroquímicas están controladas por los chaebol, no existiendo prácticamente presencia extranjera en Corea del Sur. Pohang Iron & Steel Corporation POSCO, se ha convertido en uno de los principales productores a nivel mundial, manteniendo su accionariado coreano, al tiempo que las empresas coreanas del sector petroquímico están incrementando su presencia en el exterior.

En el **caso de los mercados de factores, empleo y capital**, si bien el Programa del Partido en el Gobierno incluía numerosas medidas de flexibilización del mercado laboral, al final éstas se han trasladado fundamentalmente hacia el ajuste de costes laborales a la baja, vía contención salarial, interviniendo en aquellos procesos de negociación sindical que pudieran poner en riesgo la buena marcha de la economía. El gobierno ha promovido, con la oposición de sindicatos y otros partidos, una reforma laboral que amplíe el periodo máximo de contratación temporal y facilite el despido. Sin embargo, dado el poder de los conglomerados para influir en los costes laborales, el Gobierno ha comenzado últimamente una campaña pidiéndoles que aumenten su responsabilidad social, propugnando que colaboren para que se reduzcan las disparidades sociales.

A mediados de 2007 se aprobó la “Capital Market Consolidation Act” (CMCA), que entró en vigor en 2009 para regular el sistema financiero. Esta ley eliminó las limitaciones a los servicios que cada tipo de entidad puede ofrecer en la actualidad, permitiéndoles actuar como bancos de inversión, fomenta la fusión de entidades y la entrada de capital extranjero y de chaebols en el capital de los bancos. La ley ha sido criticada desde medios bancarios y de seguros que se ven afectados por el incremento de la competencia resultante. También ha suscitado críticas a las facilidades de entrada que supone para las firmas extranjeras. La crisis financiera limitó mucho el impacto real de la ley.

A todo esto no ha sido ajena la Fair Trade Commission, organismo que se encarga de la defensa de la competencia, así como la Financial Services Commission, que es la encargada de la coordinación de las distintas políticas económicas, y en especial la supervisión de los mecanismos financieros, ambas dependientes directamente del Primer Ministro. Estas, tratan de impulsar de forma selectiva los sectores de más futuro para el crecimiento de país, entre los que se encuentran la energías renovables, tratamiento de biomasa, reciclado de basuras, bombas de calor y plantas de energía nuclear. Por otro se está desarrollando con éxito la participación de constructoras e ingenierías en países objetivo, como son los de Oriente Medio.

4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

4.1 MARCO INSTITUCIONAL

4.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES

En general, las relaciones han estado siempre muy por detrás de la importancia económica y comercial de ambos países en el contexto mundial. Es lógico dado que ambos han tenido unas

etapas de rápido crecimiento en los últimos cincuenta años que aún no se han consolidado en todos los mercados internacionales.

En España, el avance de nuestras empresas hacia Asia ha comenzado recientemente y se han desplegado grandes esfuerzos en China e India, dejando a un lado países como Corea donde el potencial para los negocios es mucho mayor que la percepción general basada solo en cifras de población. El esfuerzo relativo realizado en China frente a Corea ha sido desproporcionado. **Es cierto que en China merece invertir en esfuerzo de promoción tres o cuatro veces más que en Corea, pero no diez veces como ocurre en la actualidad.**

En Corea, existen **grandes oportunidades de negocio** en tres ámbitos, por orden de importancia:

- 1) Inversión coreana en España tanto directas como en cartera e inmuebles,
- 2) Exportación española de productos de lujo (Alimentación, Moda y Hábitat) o culturales (incluyendo Turismo)
- 3) Cooperación empresarial en proyectos de ingeniería y construcción en terceros países.

4.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS

- **M.O.U. sobre cooperación entre ICEX y SBC**, firmado el 12 de abril de 2016 en la visita del SEC.
- **M.O.U. sobre cooperación entre CEOE y FKI**, firmado el 12 de abril de 2016.
- **M.O.U. sobre cooperación tecnológica entre CDTI y MOTIE** firmado el 21 de octubre de 2015 en la visita de la SEIDI.
- **M.O.U. sobre cooperación en Ciencia entre SEIDI y MSIP (Ministerio de Ciencia)** firmado el 21 de octubre de 2015 en la visita de la SEIDI.
- **Convenio con la Seguridad Social:** firmado inicialmente el 14 de julio de 2011 en Seúl y posteriormente se ha firmado el Acuerdo administrativo de aplicación el 22 de octubre de 2012. No incluye prestaciones sanitarias. Entró en vigor el 1 de abril de 2013.
- **Protocolo Carne de Cerdo entre MAGRAMA y QIA** de 2012 revisado en 2015.
- **Protocolo Naranjas entre MAGRAMA y QIA:** 2011
- **M.O.U de Cooperación entre KEMCO e IDAE:**2007
- **M.O.U de Cooperación entre ICEX y KITA:** firmado en octubre de 2007
- **M.O.U. sobre Cooperación Industrial:** firmado en febrero de 2007 entre el MITYC y el MOCIE. Incluye el **Acuerdo de Cooperación Tecnológica** entre el CDTI y el ITEP (Institute for Industrial Technology, Evaluation and Planning).
- **Comité Bilateral Empresarial:** entre KCCI (Cámaras) y Consejo Superior de Cámaras desde 1973 y muy activo hasta 2000. Última reunión en 2007 con intento en 2011 para visita SSMM los Reyes
- **Acuerdo de Cooperación entre ICEX y KOTRA:** firmado en febrero de 2007 con creación de un Comité de Cooperación bilateral.
- **Acuerdo de Cooperación en Turismo:** Firmado por SEC y VM Turismo en febrero de 2007
- **Reunión del Comité Bilateral de Hombres de Negocios:** Se reunía anualmente pero se paralizó en 2011.
- **Convenio para evitar la doble imposición y prevenir la Evasión Fiscal en materia de impuestos sobre la renta:** (BOE 15/12/94), entró en vigor el 21 de noviembre de 1994.
- **Acuerdo de Cooperación Económica:** (BOE 13/12/94). Entró en vigor el 19 de julio de 1994. Establece asimismo una Comisión Mixta de Cooperación Económica que podrá reunirse bianualmente o cuando se considere necesario para examinar la aplicación del acuerdo.
- **Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones APPRI:** (BOE 13/12/94), entró en vigor el 19 de julio de 1994. En junio de 2014, Corea ha propuesto su revisión.
- **MOU entre el Ministerio de Industria, Comercio y Energía de Corea del Sur y el Ministerio de Industria y Energía de España, sobre cooperación industrial.** Firmado en Seúl el 1/10/96. Incluye un Acuerdo entre el CDTI español y la SMIPC (Small and Medium Industry Promotion Corporation) coreana en Madrid el 22/1/97.

4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

Las principales barreras de entrada afectan al sector **agroalimentario**, muy protegido por razones políticas. Toda importación de productos frescos debe estar precedida de un prolijo procedimiento de autorización en 8 pasos cuya negociación suele llevar unos 10 años (casos de los protocolos con España de importación de naranjas y carne de cerdo). Ambos Protocolos aún mantienen costes elevados en su implementación por el envío de inspectores a España y en el caso de las naranjas han impedido que las exportaciones tengan un volumen relevante. Existen productos, como la carne de vacuno y diversas frutas y verduras, que están prohibidos en la actualidad por falta de respuesta de las autoridades coreanas para la firma de un nuevo Protocolo.

Los **costes de la inspección** son tan elevados que se convierten en barrera. Como ejemplo, el azafrán o el jamón ibérico en partidas pequeñas cuando exigen muestras para análisis de medio kilo de carne.

En productos farmacéuticos, no nos han admitido por el momento el reconocimiento oficial del **Directorio CIMA** de la AEMPS española para reducir los costes de registro de nuevos medicamentos genéricos.

4.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

En 2015 el crecimiento de nuestras **exportaciones fue el -6,2% tras el fuerte aumento del 83,6% en 2014**. Se aproxima los 2.000 millones de Euros, lo que ha supuesto que Corea haya superado a la India como destino de nuestras ventas convirtiéndose en nuestro tercer mercado en Asia después de China y Japón. De hecho, China es solo poco más del doble y Japón solo un 30% superior como mercados para nuestras exportaciones. En 2014 entramos **en superávit** por vez primera en más de 20 años, pero el fuerte incremento de las importaciones en 2015 en un 38%, nos llevó de nuevo al déficit. La tasa de cobertura en 2015 quedó en el 81%.

Dentro de nuestra exportación destacan los automóviles (Renault Captur en Samsung QM3), los envíos de gas natural, así como la carne de cerdo, aceite de oliva, moda y vinos.

Tradicionalmente, los principales capítulos de nuestra exportación son productos industriales y bienes de equipo ligados a la demanda de las empresas exportadoras coreanas. Hay una importante demanda de componentes de automóvil, aunque no figura en las estadísticas de exportación porque estas empresas también producen en Corea.

La volatilidad de las ventas de gas natural son las responsables del fuerte crecimiento del 2014 y del descenso del 2015, pero las otras partidas relevantes de exportación (coches, moda, alimentación y vinos) mantuvieron su buena tónica en el 2015.

Hay 10 empresas españolas que concentran el 50% de la exportación total.

EVOLUCIÓN DE LOS 10 PRINCIPALES SECTORES ICEX EXPORTADOS - 2015		
Millones de Euros	Valor	Variación
Gas Natural y Combustibles	351	-47%
Automóviles	329	50%
Carne de Cerdo	127	1%
Escorias y cenizas	107	7%
Materias primas y semimanufacturas de plástico	106	38%
Farmaquímica	74	-29%
Equipos, componentes y accesorios de automóvil	60	30%
Productos siderúrgicos	59	46%
Confección femenina	49	36%
Química orgánica	41	3%
EVOLUCIÓN DE LOS 10 PRINCIPALES SECTORES ICEX IMPORTADOS - 2015		
Millones de Euros	Valor	Variación
Equipos, componentes y accesorios de automóvil	521	82%
Automóviles	352	32%
Materias primas y semimanufacturas de plástico	209	24%
Química orgánica	152	74%
Equipos de telecomunicaciones	149	-19%
Productos siderúrgicos	124	22%
Tejidos para la confección	73	34%
Combustibles y lubricantes	71	5.736%

Fuente: ICEX, Análisis del Comercio Exterior Español

La reducción en las importaciones de la última década se debió a la deslocalización de la industria coreana de automóvil (Hyundai en Rep. Checa) y electrónica (Samsung y LG). Destaca la aparición de un apartado de combustibles en las importaciones que podría estar relacionada con la inversión de SK-Repsol.

La compra de buques por navieras con banderas de conveniencia no figura en las cifras de comercio bilateral.

Según datos de KITA (Korea International Trade Association) la cuota de las exportaciones procedentes de España en el mercado coreano es de sólo el 0,31%, frente al 3,8% de Alemania o el 1% de Italia, Francia o Reino Unido. No obstante, esta cuota ha ido creciendo en los últimos años a un ritmo significativo.

CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

EXPORTACIONES POR SECTORES ECONÓMICOS			
Millones de Dólares EEUU	2012	2013	2014
Electrónica	119	135	138
Automóviles	70	72	75
Barcos	38	35	38
Químicos	23	24	24
Combustibles	57	54	52
Plásticos	28	31	31
Siderurgia	37	33	38

Fuente: KITA, Korean International Trade Association

CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS

(Datos en Miles de Millones de Dólares EEUU)	2012	2013	2014
85 Máquinas y aparatos eléctricos	119	135	138
87 Vehículos automóbiles, tractores	70	72	73
84 Reactores nucleares, calderas, máquinas	59	59	63
89 Barcos y demás artefactos flotantes	38	36	38
90 Instrumentos y aparatos de óptica	38	36	36
27 Combustibles y aceites minerales	57	54	52
39 Materias plásticas y sus manufacturas	28	31	31
72 Fundición, hierro y acero	12	22	23
29 Productos químicos orgánicos	23	25	24
73 Manufacturas de fundición de hierro y acero.	12	11	13

Fuente: KITA, Korea International Trade Association (capítulos arancelarios Nomenclatura Combinada).

CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

(Datos en Miles de Millones de Dólares EEUU)	2012	2013	2014
27 Combustibles y aceites minerales	186	180	175
85 Máquinas y aparatos eléctricos	67	72	75
84 Reactores nucleares, calderas, máquinas.	46	47	49
72 Fundición, hierro, acero	24	20	22
90 Instrumentos y aparatos óptica	19	17	18
29 Ptos químicos orgánicos	14	14	14
26 Minerales, escorias y cenizas	19	17	18
39 Materias plásticas y sus manufacturas	11	11	11
87 Vehículos automóbiles, tractores	9	11	13
74 Cobre y sus manufacturas	7	6	6

Fuente: KITA, Korea International Trade Association

CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS

IMPORTACIONES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS			
Millones de Dólares EEUU	2012	2013	2014
27 Combustibles y aceites minerales	186	180	175
85 Máquinas y aparatos eléctricos	67	72	75
84 Máquinas y aparatos mecánicos	46	47	49
72 Fundición, hierro y acero	24	20	22
90 Instrumentos y aparatos ópticos	19	17	18
29 Productos químicos orgánicos	14	14	14
26 Minerales, escorias y cenizas	19	17	18
39 Materiales plásticos y sus manufacturas	11	11	11
87 Vehículos automóbiles, tractores	9	11	13
74 Cobre y sus manufacturas	7	6	6

Fuente: KITA, Korean International Trade Association

CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

BALANZA COMERCIAL BILATERAL						
Millones de Euros	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 2013-14
Exportaciones	742,0	790,7	1.077,9	1.074,1	1.972	83,61%
Importaciones	1.655,2	1.705,7	1.606,3	1.598,7	1.659	3,81%
Saldo	-913,2	-915,0	-528,3	-524,7	313	-
Cobertura	44,8	46,4	67,1	67,2	118,8	76,78%

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio, DataComex

4.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS

Corea fue el **primer destino de nuestras exportaciones de servicios en Asia** con una cifra de 409 millones de euros en 2012 y el tercer destino en los datos hasta junio de 2015 (400 millones de euros en los últimos 12 meses), de acuerdo con la ECIS del INE. Por sectores, los servicios empresariales (comercio y alquileres, legales y administrativos, publicidad, etc.) ocupan el primer lugar con un valor de 343 millones de euros, seguidos de los servicios informáticos y de información (45 millones de Euros) y el transporte para mercancías y pasajeros.

Los **intercambios turísticos** se han disparado desde 2012 gracias al **vuelo directo** de Korean Airlines entre Seúl y Madrid, con una frecuencia de tres vuelos semanales, y cuya capacidad se incrementó a partir de mayo de 2014 al pasar a Boeing 747-400 (365 asientos) desde el Airbus 330-200 (218 asientos). Así, España recibió en 2015, 311.172 turistas coreanos según Turespaña, +86,3% respecto a 2014, cifra ligeramente inferior a la de chinos y solo por debajo de Japón en Asia. En 2009 eran solo 24.000 turistas coreanos. Su gasto total en España fue 291 millones de euros en 2015, la mayoría tienen más de 50 años, viajan a lo largo de todo el año y se interesan por destinos culturales: Barcelona, Madrid, Sevilla y el Camino de Santiago. Se espera que en los próximos años, dentro del crecimiento general del turismo coreano hacia el exterior (casi 14 millones en 2012), las visitas a España sigan aumentando. En Europa, nos superan Francia, Alemania, Suiza, Turquía y Reino Unido y nuestra cifra es similar a la de Austria, República Checa, Hungría e Italia. Por tanto, el potencial es enorme y la ventaja de la línea directa apalanca la rentabilidad de un mayor gasto de promoción en este sector.

En los últimos años se ha detectado un creciente interés por la **cultura española** y en especial por el Camino de Santiago. Es el mayor país del mundo en candidatos para el DELE. El estudio de la lengua española, se ha visto con más interés por parte del sector en España, habiéndose celebrado varias misiones directas e inversas.

4.4 FLUJOS DE INVERSIÓN

En 2012 se observó un aumento considerable de la inversión coreana hacia España que la situó en la primera posición entre los países asiáticos. En 2013 y 2014 la inversiones coreanas se han reducido respecto a ese año, pero se mantienen en valores significativos respecto a los países de su entorno y próxima al valor de las inversiones procedentes de Japón. Las inversiones coreanas en España se concentran en la distribución comercial, en la fabricación de material y equipo eléctrico, gestión de puertos marítimos, energía, lubricantes y medio ambiente.

Por su parte, la inversión española en Corea ha ido oscilando entre los 10 y los 40 millones de euros en los años precedentes. En 2011 se invirtieron 41 millones, fundamentalmente debidos a la apertura de la sucursal de BBVA. posteriormente Befesa ha sido la principal empresa inversora en los años 2014 y 2015.

CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

Datos en Millones de Euros	2012	2013	2014
INVERSIÓN BRUTA	13,9	7	2,3
INVERSIÓN NETA	15	28	14
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES			
Servicios financieros	10	3	2,3
Fabricación de vehículos de motor, remolques	0,5	4	0
Comercio mayorista (excepto vehículos de motor)	0	1	0
Comercio minorista (excepto vehículos de motor)	1,9	0	0

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio, DataInVex

CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

Millones de Euros	2011	2012	2013
Total posición global inversión de España en Corea, no ETVE	429	514	518
En Industria Química	262	316	328
En Comercio Minorista	58	67	60
En Fabricación de vehículos	42	51	47
En Fabricación de metales	32	33	33

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio, DataInVex

CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

Datos en Millones de Euros	2011	2012	2013
INVERSIÓN BRUTA	312	46	48
INVERSIÓN NETA	-	-	-
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES			
INGENIERÍA CIVIL	231	0	2
COQUERÍAS Y REFINO DE PETRÓLEO	29	0	0
SUMINISTRO DE ENERGÍA	0	0	0
COMERCIO MAYORISTA, EXCEPTO VEHÍCULOS MOTOR	49	38	46
ALMACENAMIENTO Y ACTIVIDADES TRANSPORTE	0	0	0
FABRICACION DE MAQUINARIA Y EQUIPOS	0	0	8

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio, DataInVex

CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

Millones de euros	2011	2012	2013
Posición inversora no ETVE	466	681	685
En comercio mayorista, excepto vehículos	352	424	471
En venta y reparación de vehículos	64	57	19
En almacenamiento y transporte	30	35	54
En fabricación de material y equipo eléctrico	19	18	0
En Ingeniería Civil	123	116	0

4.5 DEUDA

4.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

4.6.1 EL MERCADO

Corea del Sur es un mercado de 50 millones de personas cuya renta per cápita ha venido creciendo significativamente en los últimos años, situándose en torno a los 23.000 dolares anuales, lo que da una medida del poder de compra del consumidor coreano.

Son de subrayar también los cambios que se están produciendo en los gustos y hábitos de consumo, debido a la elevación de los niveles de vida y al mayor contacto con el exterior (especialmente a través del turismo, que viene experimentando un fuerte crecimiento en los últimos años), cambios que están haciendo al consumidor coreano más receptivo a los productos extranjeros.

En el lado de los productos industriales, además de las posibilidades de suministro a la industria dedicada a abastecer el mercado local, es de subrayar el alto componente de importaciones incorporado a algunas de las principales exportaciones coreanas. Corea es uno de los principales exportadores mundiales en sectores como construcción naval, automoción ó electrónica de consumo, pero al mismo tiempo necesita importar una parte importante de los materiales, partes y componentes utilizados. Esta situación abre un interesante mercado para los suministradores de estos productos, especialmente de los que incorporan tecnologías avanzadas.

La población y la actividad industrial y comercial, se concentran alrededor de unas pocas grandes ciudades. En la zona noroeste del país el eje Seúl -Incheon y su área de influencia albergan al 40% de la población del país y aún una mayor proporción de su actividad comercial y financiera. La segunda zona en importancia está situada en el sureste del país, en torno a las ciudades de Busan y Ulsan, donde se localiza buena parte de la industria pesada del país. Les siguen, ya con una importancia considerablemente menor, las ciudades de Daegu, Daejeon y Gwangju, situadas las dos primeras en la zona central interior del país y la tercera en la costa sureste.

Con la entrada en vigor del Acuerdo de Libre Comercio UE-Corea en julio de 2011 (único en vigor de la UE con países de esta zona), se han abierto nuevos horizontes para las empresas europeas ya que se ha facilitado la exportación al eliminarse la mayoría de las barreras arancelarias, así como gran parte de las no arancelarias.

4.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN

A pesar de su reducido tamaño y población en comparación con otros países asiáticos, Corea del Sur, como puede verse en el cuadro, es en la actualidad la cuarta economía en importancia del continente atendiendo al tamaño del PNB, superada únicamente por Japón China e India, manteniendo la tercera posición en el apartado de exportaciones e importaciones.

Como mercado de importación de productos del resto del mundo, representa solo algo menos que una tercera parte del mercado chino y más de la mitad que el mercado japonés, siendo claramente superior al mercado de la India. Estas cifras contrastan con la miopía generada habitualmente cuando solo se contempla exclusivamente la población o la extensión geográfica como indicador del tamaño de un país para los negocios.

PRINCIPALES ECONOMÍAS DE ASIA. DATOS BÁSICOS EN 2014

PAÍS	SUPERFICIE	POBLACIÓN millones personas	PIB (miles de millones dólares EEUU)	PIB per cápita en dólares EEUU
Japón	377,7	127	5.964	46.735
China	9.598,1	1.354	8.227	6.076
Corea	99,3	50	1.155	23.113
India	3.287,3	1.223	1.824	1.492

PAÍS	EXPORTACIÓN (Miles de Millones de dólares EEUU)	IMPORTACIÓN (Miles de Millones de dólares EEUU)
Japón	715	833,2
China	2.209	1.949
Corea Sur	559	515
India	313	466

Fuentes: FMI, OCDE, BANCO MUNDIAL Y OMC

4.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES

En este momento, **la gran oportunidad está en el segmento de consumo de lujo en general tanto en alimentación y bebidas, como en moda, complementos, joyería, cosmética y hábitat.** Las ventas e importaciones de este tipo de productos procedentes de Europa mantienen tasas superiores al 20 % en la mayor parte de estos productos tanto en 2013 como en 2014.

4.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Resulta difícil señalar algún sector en concreto aunque la gestión del medioambiente y el automóvil podrían ser las menciones más destacadas.

No obstante, otros sectores han sido objeto también de la inversión extranjera en 2015: Sumitomo Sika Chemicals de Japón en resinas (50 m. \$), EMP Belstar de EE.UU en logística (100 m. \$), Fondo soberano de Saudi Arabia en POSCO E&C (1,1 mm \$) o Dubai Investment Corporation en SANGYONG E&C.

4.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN

En concordancia con su nivel de renta y desarrollo, y su pertenencia a la OCDE, Corea del Sur no tiene acceso a fuentes de financiación preferencial, ni multilateral ni bilateral.

Su sistema bancario y financiero puede considerarse como “desarrollado”, aunque no alcance los niveles de sofisticación y eficiencia que se encuentran en otros países de la OCDE. Quizá la característica más peculiar del mismo sea la práctica de las empresas coreanas de trabajar exclusivamente con un solo banco, manteniendo estrechas relaciones a largo plazo. Este tipo de “relationship banking”, prevalente antes de la crisis del 97, se ha ido relajando en los últimos años, cediendo el paso a criterios de gestión de riesgos más profesionales que el grado de relación personal. Sin embargo dicha mentalidad no ha desaparecido totalmente y de hecho uno de los principales problemas con que se encuentran las empresas extranjeras recién instaladas en el país es precisamente que los bancos “no les conocen”. Por ello suele ser práctica generalizada entre las mismas el trabajar con alguno de los tres principales bancos extranjeros instalados en el país.

4.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

Corea del Sur ya no es **PIDM**, aunque a partir de 2014 se han seguido incrementado notablemente las actividades de promoción comercial.

De hecho, la Oficina ocupaba el **número 1 en el ranking mundial de Servicios**

Personalizados en agosto 2015.

En 2013, abrimos un **Centro de Negocios** con 6 puestos de trabajo y en 2015 hemos incorporado a CDTI a uno de los despachos.

Para el año **2016**, destacamos como nuevas actividades:

1. Pabellón de 7 empresas españolas en la feria de **Aceleradores de Partículas** IPAC.
2. Exposición de Diseño de Interiores con vistas a los **Juegos Olímpicos de Invierno** del 2018.
3. Promoción de las empresas españolas en los concursos del **GREEN CLIMATE FUND** con sede en Seúl.

En cuanto al resto de actividades programadas, serán muy similares a otros años y se resumen a continuación:

Ferías:

- Seoul Internacional Wines & Spirits Seoul (abril). Apoyo al pabellón español de varios agrupadores.
- Seoul International Manufacturing Technology Show SIMTOS (abril). Espacio España.
- Seoul Food and Hotel (mayo). Agrupada
- 2 Exposiciones de Moda de España (enero y julio). Pabellón Oficial.
- Videojuegos G-Star (noviembre). Pabellón Oficial.
- Exposición de Vinos de España (noviembre). Pabellón Oficial.
- Congreso Mundial del Agua (abril). Espacio España.
- KOIF Inversiones coreanas en el exterior (junio). Espacio España.
- NANO KOREA Nanotecnología (julio). Espacio España.
- ISFNT Tecnología Nuclear (septiembre). Espacio España.
- PAMS Artes escénicas (octubre). Espacio España.
- ASK REAL STATE Inversiones inmobiliarias (octubre). Patrocinio y conferencia.
- Congreso Mundial Carreteras (noviembre). Apoyo al pabellón español organizado por Fomento.

Misiones comerciales:

- Cámara de Comercio de Madrid
- Cámara de Comercio de Cartagena
- Cámara de Comercio de Ciudad Real
- Cámara de Comercio de Alicante
- Cámara de Comercio de Bilbao
- Cámara de Comercio de Barcelona
- HERRAMEX (Herramientas de mano)
- ANIEME (Mueble)
- FEDACOVA (Alimentación Valencia)
- INTERPORC (Carne de Cerdo)
- FECIC (Inversa Carne Cerdo Cataluña)
- Misión Inversa ALIMENTARIA

Otras:

- Degustación carne de cerdo y jamón para importadores y prensa
- Encuentro gastronómico con Basque Culinary Center
- Semana de España en Grandes Almacenes HYUNDAI con FIAB

4.8 PREVISIONES A CORTO Y MEDIO PLAZO DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

La evolución de los intercambios comerciales y de la inversión coreana en España es muy

alentadora para los próximos años y se refuerza con el paso del tiempo a medida que entran en vigor nuevas rebajas arancelarias previstas en el Acuerdo de Libre Comercio con la UE.

El país mantiene gran dinamismo en la importación de productos de consumo de lujo, donde nuestras empresas son muy competitivas.

La enorme liquidez de sus grandes empresas junto a la escasa inversión en activos exteriores de los inversores institucionales hacen presagiar que el flujo de inversiones en España puede llegar a ser de gran entidad en los próximos años.

Por último, la gran competencia entre empresas españolas y coreanas en el ámbito de la ingeniería y la construcción en terceros mercados como Oriente Medio dará lugar sin dudas a nuevas alianzas estratégicas y posibles fusiones o adquisiciones con grandes perspectivas de futuro a la hora de abordar los países latinoamericanos, africanos o asiáticos.

5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

5.1 CON LA UNIÓN EUROPEA

5.1.1 MARCO INSTITUCIONAL

La UE y Corea son importantes socios comerciales y disponen de un Acuerdo de Libre Comercio, en aplicación provisional desde julio 2011, y actualmente ya aprobado formalmente tras la ratificación por parte de los parlamentos de todos los Estados Miembros. Ha sido el primer ALC firmado por la UE en Asia y es uno de los más ambiciosos debido a la inclusión del sector servicios, homologaciones, propiedad intelectual y compras públicas. Corea es el octavo socio comercial de la UE mientras que esta última se ha convertido en el segundo destino de las exportaciones coreanas. Por su parte, Corea es el duodécimo cliente de la UE y su octavo proveedor.

A partir de 2012, la UE ha logrado un superávit comercial por primera vez en muchos años, pero no parece tanto consecuencia del ALC, como de la recesión en Europa.

El desarrollo del Acuerdo se supervisa en el Comité de Comercio anual, 6 comités especializados (mercancías, sanitario y fitosanitario, aduanas, servicios y comercio electrónico, comercio de desarrollo y zona de desarrollo Kaesong) y 7 grupos de trabajo (vehículos, farmacia, química, cooperación en comercio, reconocimiento mutuo, compras públicas e indicaciones geográficas)

5.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

En 2014 la UE tuvo superávit en el comercio con Corea. Este hecho se lleva produciendo desde mediados del 2012. La crisis en Europa recortó las importaciones de barcos, electrónica y automóviles procedentes de Corea y las exportaciones europeas continuaron creciendo con fuerza en casi todos los sectores.

Según un análisis de la Comisión Europea sobre el el ALC entre Corea y la UE los efectos del mismo han sido significativos para ambas partes. Las exportaciones de la UE a Corea se incrementaron de forma más pronunciada (46% y 37% para partidas totalmente y parcialmente liberalizadas, respectivamente) que en el periodo anterior al ALC (35%). Hasta 2014 y para los tres primeros años del ALC, el déficit de Europa respecto Corea de 7.600 millones de euros se ha convertido en un superávit de 3.600 millones de euros.

CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAÍSES DE LA UE

Datos en Millones de Dólares	2012		2013		2014	
	Valor	%var	Valor	%var	valor	%var
EXPORTACIONES COREANAS a EU	49.378	6,0	48.857	-1,0	51.658	5,7
IMPORTACIONES COREANAS de EU	50.347	-9,0	56.229	11,6	62.393	11,0
Saldo Comercial	-969		-7.372		-10.735	

EXPORTACIONES COREANAS A UE	2013	2014
Alemania	7.907	7.570
Francia	3.487	2.639
Reino Unido	4.727	5.782
Holanda	5.512	5.296
Italia	3.125	3.473
Eslovaquia	4.406	4.298
Polonia	3.600	3.849
Belgica	2.240	2.454
España	1.682	2.068
República Checa	1.682	1.812
Grecia	884	1.048

IMPORTACIONES COREANAS DE LA UE	2013	2014
Alemania	19.335	21.298
Francia	6.012	6.823
Holanda	4.213	4.605
Italia	5.383	6.260
Reino Unido	6.193	7.446
Suecia	1.624	1.799
Belgica	1.585	1.830
Austria	1.382	1.344
España	1.597	2.887
Finlandia	1.283	1.355
Irlanda	833	935
Dinamarca	918	994

Fuente: Korea Internacional Trade Association

5.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

Como país desarrollado y miembro de la OCDE desde 1996, Corea pertenece a todas las instituciones de Bretton Woods y a la mayoría de los bancos regionales de desarrollo. Naturalmente, tiene especial importancia su participación en el Banco Asiático de Desarrollo.

Lejos de la situación actual del país, cabe señalar que tuvo que recurrir al FMI en 1997. Debido al fuerte impacto de la crisis asiática, Corea se vi incapaz de atender al servicio de su deuda

externa y solicitó la asistencia del FMI, que habilitó una línea de 58.000 millones de dólares. La rápida recuperación de su economía, especialmente de su sector exportador, le permitió cancelar la totalidad del préstamo en 2001, varios años antes de lo previsto.

En relación a la revisión de cuotas en el FMI, Corea ha desplegado una intensa actividad diplomática buscando un aumento de sus votos en la institución.

5.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO

Miembro fundador de la OMC el 1 de enero de 1995. Corea es signataria de los Acuerdos Generales GATT, GATS y ADPIC, así como del Mecanismo de Solución de Diferencias, si bien en relación con los acuerdos plurilaterales, sólo es signataria del Acuerdo General de Compras Públicas. Es miembro observador del Comité del Acuerdo sobre Comercio de Aeronaves Civiles y firmó los acuerdos relativos a los TRIP's (aspectos comerciales de la Propiedad Intelectual) .

Según las estadísticas de la OMC que recogen el número de procedimientos abiertos y medidas adoptadas en relación a casos de dumping desde 1995, Corea del Sur figura en segundo lugar en ambas clasificaciones, superada únicamente por China, habiéndose abierto contra ella 235 procedimientos y aplicado un total de 139 medidas antidumping.

A mediados de 2015 tiene 15 casos en los que figura como demandado para la resolución de diferencias comerciales entre las partes.

En el último examen de política comercial, las mayores críticas de los países miembros fueron dirigidas a la complejidad del sistema arancelario, en especial en productos agrícolas, y a las restricciones a la inversión extranjera, que supone un porcentaje del PIB muy reducido en comparación con otros países de la OCDE. También se hizo mención al proteccionismo en productos como la carne de vacuno o el arroz. La escasa participación de empresas extranjeras en las compras públicas constituye otro motivo de preocupación en este contexto.

5.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES

Association of South-East Asian Nations (ASEAN): Corea no es miembro de pleno derecho, pero tiene el status de "dialogue partner" y mantiene contactos formales con la organización. En 2005 firmó un ALC con los países integrantes de esta organización, con la excepción de Tailandia, que quedó fuera del acuerdo.

Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC): Corea es miembro de esta organización desde su fundación. Los proyectos de la APEC de constituirse en una zona de libre comercio no han llegado, de momento, a prosperar y su papel sigue siendo bastante limitado, constituyendo básicamente un foro de diálogo entre los países que la integran.

Corea participa también habitualmente en las reuniones del **Asia-Europe Meeting (ASEM)**.

Desde 2009 también es miembro del **G20**, habiendo sido organizadora de las reuniones de este organismo durante 2010.

5.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES

Hasta finales de los años 90 sólo había dos países en el mundo que no hubieran negociado un acuerdo de libre comercio, uno de ellos era Corea del Sur. Ello era consecuencia de la reticencia coreana sobre la conveniencia de concluir acuerdos bilaterales o regionales, limitándose a participar en las negociaciones multilaterales de la OMC. Esta política, sin embargo, ha ido cambiando en los últimos años.

El primer ALC, firmado con **Chile**, entró en vigor en Abril de 2004, tras un proceso de ratificación largo y políticamente muy complejo, debido a la oposición de los agricultores y a la acción de sus

grupos de presión.

El ALC con **Singapur**, mucho menos problemático, fue firmado también en 2004, aunque algunos aspectos (principalmente reglas de origen aplicables a productos fabricados en zonas industriales especiales de Corea del Norte) fueron objeto de intensa negociación.

El acuerdo con la **EFTA** se concluyó a finales de 2005. EL acuerdo tiene un impacto económico muy limitado para Corea.

También se firmó en 2005 un ALC con los países de la **ASEAN**, a excepción de Tailandia, que quedó fuera del acuerdo.

A estos primeros acuerdos le han seguido en los últimos años los que podrían tener mas peso comercial.

El ALC con la **India** entró en vigor el 1 de enero de 2010. Debido a la existencia de numerosas excepciones en sectores sensibles para ambos países, aconsejaron limitar la ambición de este acuerdo. Las principales concesiones para Corea suponen la eliminación gradual de los aranceles del 85% de los productos a lo largo de periodos transitorios de hasta diez años. Destaca la rebaja de aranceles en componentes de automóvil y la eliminación total en electrodomésticos, equipos de TV y teléfonos móviles. Los automóviles quedan excluidos del acuerdo. India obtiene la reducción de aranceles en el 93% de los productos, con la eliminación total de los soportados por las materias primas.

Con la **UE** fué el 1 de julio de 2011. Este es el ALC mas ambicioso firmado por la UE, y supone la práctica eliminación de los derechos de importación (en valor, un 98,7% de ellos) en un plazo de cinco años, y una amplia liberalización de los servicios. Se incluyen asimismo disposiciones en cuanto a las inversiones, y la protección de la propiedad intelectual, así como compromisos para eliminar y evitar la aparición de barreras no arancelarias.

El de **Perú** entró en vigor el 1 de agosto de 2011, y recientemente el firmado con **EEUU**, el 15 de marzo de 2012. Este último ha sufrido un largo proceso de negociación, ya que se iniciaron las conversaciones en 2006, y ha tenido una parte de la opinión pública en contra de su firma, fundamentalmente asociaciones de agricultores y estudiantes. El acuerdo prevé, entre otras cosas, la eliminación de aranceles para el 95% del comercio bilateral en un plazo de tres años, compromisos de eliminar la discriminación impositiva y en normas técnicas en lo relativo a automóviles, trato nacional a inversores de EE.UU. y disposiciones de respeto de los derechos de propiedad intelectual.

A mediados de 2006 se iniciaron las conversaciones para la firma de un ALC con los **EE.UU.** , que terminaron en 2007, pero sólo se ratificó en 2011, entrando en vigor el 15 de marzo de 2012. En este acuerdo se eliminan los aranceles para el 95% del comercio bilateral, hay compromisos para eliminar la discriminación impositiva, y en normas técnicas del sector del automóvil, respeto a la propiedad intelectual. Y es bastante proteccionista en lo que a productos agrícolas se refiere.

El último gran acuerdo de libre cambio firmado por Corea ha sido con **China**. Este acuerdo, firmado a mediados de 2015, eliminara los aranceles del 71% de bienes coreanos en China y se espera que en 20 el porcentaje llegue al 91%. También tiene firmados acuerdos con **Australia, Nueva Zelanda, Vietnam, Canadá y Turquía**.

Con **Colombia y Turquía**, las negociaciones han concluido recientemente en febrero y marzo de 2013. El día 1 de mayo de 2013 entró en vigor una parte del acuerdo con Turquía.

Actualmente están en negociación con **México** (las negociaciones se iniciaron en 2006) , **GCCC** (Consejo de Cooperación del Golfo), Se están considerando asimismo con **Japón, MERCOSUR, Israel, América Central**.

En la actualidad en el marco de la APEC, existe también interés por las negociaciones sobre el Acuerdo de Libre Comercio del Pacífico (TPP, **Trans-Pacific Partnership**) ante la presión de los EE.UU para que Corea se haga miembro junto a Japón y el resto de países asiáticos que forman parte en la actualidad: Brunei, Malasia y Singapur.

No obstante, el anuncio de inicio de negociaciones para un Acuerdo de Libre Comercio entre **Corea y Japón** que se realizó en noviembre del 2012 podría ser otro de los movimientos que se pusiera en marcha en el 2013 siempre que los conflictos políticos sobre la soberanía de territorios limítrofes lo permitan.

En todo caso, parece más probable que los avances en la negociación con China sean la prioridad del nuevo gobierno, y que el resto de acuerdos tendrían un carácter secundario.

5.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

European Chamber of Commerce in Korea (ECCK)

5F, Seoul Square, 416 Hangang-daero, Jung-gu, Seoul 100-714, Korea

Tel. 82 2 6261 2700

Fax. +82 2 6261 2730

Email : ecck@ecck.eu

Web : <http://www.ecck.eu/>

The Federation of Korean Industries (FKI)

FKI Tower, 24, Yeoui-daero, Yeongdeungpo-gu, Seoul, South Korea. 150881

Tel. 82 2 3771 0114

Fax. 82 2 3771 0110

Email: webmaster@fki.or.kr

Web: <http://www.fki.or.kr/en/Default.aspx>

The Korea Chamber of Commerce and Industry (KCCI)

39, Sejong-Daero, Jung-gu, Seoul

Tel. 82 2 6050 3114

Fax. 82 2 6050 3400

Email: powerm@korcham.net

Web: <http://english.korcham.net/>

Korea International Trade Association (KITA)

511, Yeongdongdae-ro, Gangnam-gu, Seoul, South Korea

Tel. 82 2 1566 5114

Fax. 82 2 6000 5161

Email: inquiry@kita.net

Web: <http://www.kita.org/>

Korea Federation of Small and Medium Business

30, Eunhaeng-ro, Youngdaeungpo-gu, Seoul, South Korea, 07242

Tel. 82 2 2124 3114

Fax. 82 2 3775 1981

Email: webmaster@kbiz.or.kr

Web: <http://www.kbiz.or.kr/english/>

**CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y
COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO**

ORGANIZACIÓN	ESTATUS	AÑO DE INCORPORACIÓN
Banco Mundial	Miembro	1955
FMI	Miembro	1955
AIF (Asociación Internacional de Fomento)	Miembro	1961
CFI (Corporación Financiera Internacional)	Miembro	1964
Banco Asiático de Desarrollo	Miembro regional fundador	1966
ASEAN	Dialogue partner	1967
CIADI (Centro Internacional de Solución de Diferencias Relativas a Inversiones)	Miembro	1967
Banco Africano de Desarrollo	Miembro no regional	1982
OMGI (Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones)	Miembro	1988
APEC	Miembro	1989
BERD (Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo)	Miembro fundador	1990
OMC	Miembro fundador	1995
BIS (Banco de Pagos Internacionales)	Miembro	1996
OCDE	Miembro	1996
Banco Interamericano de Desarrollo	Miembro no regional	2005
G20	Miembro	2009
Banco Asiático de Inversión en Infraestructuras	Miembro	2015