

Con el apoyo de:



Curso online sobre Negocios e Inversiones en África

2ª edición

21 septiembre – 6 noviembre 2020

Un curso online para aprender a abordar los mercados de África, una región que está experimentando un gran dinamismo como foco económico y de negocios. Preparado con el apoyo del Club de Exportadores e Inversores Españoles, profesores de la Universidad Autónoma de Madrid especializados en África y la consultora Jokoo, especializada en África.



Objetivos

Aprender las claves para trabajar en los mercados africanos, en un curso práctico, con extensa documentación de gran utilidad, y posibilidad de consultas con especialistas en este mercado. El curso presta especial atención a las nuevas oportunidades que se abren en los mercados de los países que han sido identificados como prioritarios en el último Plan África aprobado por la Administración española:

- Tres "países ancla": **Nigeria, Sudáfrica, Etiopía**
- Siete "países de asociación": **Senegal, Angola, Mozambique, Ghana, Costa de Marfil, Kenia, y Tanzania.**

Asimismo, en esta segunda edición se prestará especial atención a los países prioritarios de la estrategia **Horizonte África** de la Secretaría de Estado de Comercio.

1ª edición del curso

La primera edición del curso se celebró entre el 1 de junio y el 15 de julio de 2020. En el cuadro adjunto recogemos la valoración general del curso expresada por los alumnos en la encuesta de valoración que se realizó a su terminación. Como puede verse, prácticamente el **91% de los alumnos encuestados expresaron una valoración máxima del curso.**

1- Grado de satisfacción general con el curso

	Respuestas
Alto	30 (90,91 %)
Intermedio	3 (9,09 %)
Bajo	0

Profesorado

El director del curso es **Enrique Fanjul**, Socio Director de Iberglobal Consultoría de Internacionalización, y director del Campus Iberglobal. E. Fanjul es profesor titular de Economía Aplicada de la universidad española (en excedencia). En la actualidad es también profesor del Máster de Relaciones Internacionales de la Universidad CEU-San Pablo, así como miembro del Consejo Científico del Real Instituto Elcano.

Para la preparación del curso se ha contado con la participación de un **grupo de profesores de la Universidad Autónoma de Madrid**, bajo la dirección del catedrático de Economía Aplicada, **José María Mella Márquez**. Del equipo forman también parte los profesores Luis Collado Cueto, Asunción López López y Antonio Fernández Álvarez. Estos profesores son miembros de AMENET (África, Mediterranean, and Europe Jean Monnet Network of the EU).

También se cuenta para el desarrollo del curso con la colaboración de la consultora de comercio exterior **Jokoo**, especializa en trabajos en África, con especial énfasis en África occidental, en donde cuenta con oficinas en Senegal.

El curso contará además con la participación, como **conferenciantes en clases online**, de representantes de empresas e instituciones con experiencia en África. **Estas clases se celebrarán en directo**, con la posibilidad de interacción con los alumnos. En el cuadro adjunto se pueden ver los detalles de las conferencias que se impartieron en la 1ª edición del curso. La mayor parte de estos conferenciantes están confirmados para la segunda edición del curso, en el que se contará también con nuevos conferenciantes, como por ejemplo consultores de Jokoo.

Conferencias online impartidas en el curso

	Tema	Conferenciante
1	Evolución y perspectivas de las economías africanas	José María Mella, catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid
2	África: selección de mercados y oportunidades para la empresa española	Salim Falaja, director de estrategia y desarrollo corporativo de Foce.
3	África, nuevo horizonte para la internacionalización de la empresa española	Antonio Bonet, presidente del Club de Exportadores e Inversores Españoles
4	COFIDES: apoyos a las empresas españolas para sus operaciones en África	José Carlos Villena, Director de Alianzas para el Desarrollo de COFIDES
5	CESCE: apoyos a las empresas españolas para sus operaciones en África	Paula de las Casas, responsable de la unidad de Pymes de CESCE
6	Perspectivas de las economías africanas bajo el impacto del COVID. El acuerdo de libre comercio interafricano.	Ainhoa Marín, investigadora principal para África del Real Instituto Elcano
7	Mesa redonda con empresas con experiencia en África	Representantes de Asprocan, Grupo Boluda, Gofio La Piña, Codexca
8	Inteligencia y mitigación de riesgos. El caso africano	Rafael Gómez-Jordana, consultor de K2 Intelligence
9	Experiencias de un directivo español en África	Paul Torriglia, Director General de OCEAN.SA (Costa de Marfil)
10	Selección de mercados internacionales: criterios, estrategias, herramientas	Enrique Fanjul, Socio Fundador de Iberglobal
11	Economía y negocios en Costa de Marfil	Ana de Vicente, Consejera Comercial de la Embajada de España

Campus Iberglobal

Iberglobal viene impartiendo cursos online sobre temas de internacionalización desde 2005. Entre sus cursos más populares se encuentran el de "Negocios con China", "El mercado multilateral" y "Negociación internacional e intercultural".

Iberglobal ha impartido también cursos para instituciones, como Extenda o ÁFRICAinfomarket.

El Campus online de Iberglobal utiliza la plataforma de formación online **Moodle**. Se trata de la plataforma de formación online más utilizada a nivel internacional, basada en el método del constructivismo social, con un fuerte énfasis en la interactividad y en la orientación práctica del estudio.

Contenidos

El objetivo del curso es cubrir todos aquellos aspectos que permitan conocer y trabajar en los mercados africanos, en especial en aquellos que han sido identificados como prioritarios.

Los principales temas que se tratarán en el curso son los siguientes:

- Evolución y perspectivas de las economías africanas.

- Evolución económica de África subsahariana. Retos y perspectivas.
- Implicaciones del nuevo acuerdo de libre comercio.
- Impacto del COVID-19 sobre las economías africanas.

- Las relaciones económicas de España con África subsahariana.

- Contexto sociopolítico (emigración, etc.).
- El Plan África.
- La nueva estrategia Horizonte África.
- Políticas de internacionalización de España en África.

- Exportaciones e inversiones en África

- Prácticas más habituales.
- Riesgos principales.
- Recomendaciones.
- Inversiones extranjeras en África: panorama general.
- Principales cuestiones a tener en cuenta a la hora de invertir.
- Apoyos para las inversiones de las empresas españolas.

- Perspectivas de los negocios en África

- Países y sectores más atractivos.
- El marco para los negocios.

- Operando en África

- Características de los consumidores africanos.

- Tendencias recientes: comercio electrónico, digitalización.
- Marketing, el papel de las marcas.
- Negociación en África. Negociación intercultural.

- **Tarea final.**

Metodología: cómo funciona el curso

Básicamente el curso se estructura en torno a las siguientes actividades:

- 1- Fichas didácticas.** Cada unidad del curso se inicia con una ficha didáctica en la que se resumen los principales temas a tratar.
- 2- Lecturas.** Se han seleccionado una serie de lecturas, de autores diversos, sobre los diferentes temas tratados.
- 3- Vídeos,** sobre temas del curso. Cada unidad cuenta con 1-2 vídeos.
- 4- Consultas al profesor,** que el alumno puede realizar por correo electrónico en cualquier momento. El profesor responderá las consultas del alumno.
- 5- Tareas,** que el alumno deberá realizar y remitir al profesor, que las corrige y comenta al alumno.
- 6- Cuestionarios de autoevaluación,** que el alumno debe responder y son corregidos de forma automática por la plataforma.
- 7- Foros.** El curso incluye foros de discusión online en los que los alumnos interactúan entre sí y con los profesores del curso.
- 8- Conferencias y clases online.** Se celebrarán varias conferencias por Internet, en directo, a cargo de especialistas en los mercados de África.
- 9- Biblioteca básica.** El curso cuenta con una biblioteca básica en la que se han seleccionado una serie de trabajos e informes, que sirven de material de consulta.

- **Un curso de calidad, que combina la atención del curso presencial con la metodología online**

La gran mayoría de los cursos online que se encuentran en el mercado consisten básicamente en el visionado de unos vídeos y la respuesta a unos cuestionarios de autoevaluación. La interacción profesor-alumno es prácticamente nula. El curso se realiza de una forma esencialmente "pasiva".

Las ventajas clave de los cursos de Iberglobal son:

- **Atención personalizada.** El profesor corrige y comenta sus tareas de forma personalizada. El alumno puede dirigir consultas al profesor, así como hablar con él por videoconferencia.
- **El valor de la experiencia.** Los profesores y conferenciantes tienen una amplia experiencia en comercio exterior y negocios internacionales.

El curso comprende textos, **documentación y vídeos en inglés**, por lo que es conveniente el manejo de este idioma.

Duración y calendario

El curso tiene una duración equivalente a 50 horas presenciales. Cada unidad tiene un periodo de tiempo

asignado, que será especificado al comienzo del curso. Los alumnos deben seguir el calendario establecido del curso.

Diploma

El alumno que realice de forma satisfactoria el curso recibirá el correspondiente diploma expedido por el Campus Iberglobal.

Precio y matrícula

El precio de la matrícula en el curso es de **250 euros**.

Para matricularse en el curso, vaya al **Campus online**:

<https://iberglobal.moodlecloud.com/login/index.php>

En el Campus debe registrarse como usuario, y a continuación siga las instrucciones para matricularse en el curso "Negocios e inversiones en África".

Iberglobal concederá varias **becas parciales**, en virtud de las cuales el precio del curso será de 150 euros. Si desea solicitar una beca pónganos un correo a campus@iberglobal.com. Las becas están dirigidas de forma preferente a estudiantes y desempleados.

La matrícula puede abonarse mediante **tarjeta de crédito** (a través del sistema totalmente seguro de Paypal) o, si lo desea, mediante transferencia. Si desea matricularse abonando la matrícula mediante **transferencia bancaria**, pónganos un correo a campus@iberglobal.com y organizaremos el pago y la matrícula de la manera más cómoda posible.

Precio especial para grupos: Para grupos de tres o más personas se podrá aplicar un descuento del 30%. En el caso de que tenga un grupo de alumnos contáctenos en campus@iberglobal.com

Dudas y consultas

Para cualquier duda o consulta escribanos a campus@iberglobal.com
Le atenderemos de forma personalizada.