



**Gobierno de Canarias**  
Consejería de Economía,  
Conocimiento y Empleo  
Dirección General de Asuntos  
Económicos con África

Con el apoyo de:



# Curso online sobre Negocios e Inversiones en África

**1<sup>a</sup> edición**  
**1 junio – 6 julio 2020**

**Propuesta especial coorganizada con Gobierno de Canarias**

**Un curso online para aprender a abordar los mercados de África, una región que está experimentando un gran dinamismo como foco económico y de negocios. Preparado con el apoyo del Club de Exportadores e Inversores y profesores de la Universidad Autónoma de Madrid especializados en África. Oferta especial para alumnos patrocinados por Gobierno de Canarias.**



## Objetivos

Aprender las claves para trabajar en los mercados Áfricanos, en un curso práctico, con extensa documentación de gran utilidad, y posibilidad de consultas con especialistas en este mercado. El curso presta especial atención a las nuevas oportunidades que se abren en los mercados de los países que han sido identificados como prioritarios en el último Plan África aprobado por la Administración española:

- Tres "países ancla": **Nigeria, Sudáfrica, Etiopía**
- Siete "países de asociación": **Senegal, Angola, Mozambique, Ghana, Costa de Marfil, Kenia, y Tanzania.**

## Profesorado

El director del curso es **Enrique Fanjul**, Socio Director de Iberglobal Consultoría de Internacionalización, y director del Campus Iberglobal. E. Fanjul es profesor titular de Economía Aplicada de la universidad española (en excedencia). En la actualidad es también profesor del Máster de Relaciones Internacionales de la Universidad CEU-San Pablo, así como miembro del Consejo Científico del Real Instituto Elcano.

Para la preparación del curso se ha contado con la participación de un **grupo de profesores de la Universidad Autónoma de Madrid**, bajo la dirección del catedrático de Economía Aplicada, **José María Mella Márquez**. Del equipo forman también parte los profesores Luis Collado Cueto, Asunción López López y Antonio Fernández Álvarez.

Estos profesores son miembros de AMENET (África, Mediterranean, and Europe Jean Monnet Network of the EU). Aparte de su trabajo en la elaboración de contenidos, impartirán también varias clases online.

El curso contará además con la participación, como **conferenciantes en clases online**, de representantes de empresas e instituciones con experiencia en África. **Estas clases se celebrarán en directo**, con la posibilidad de interacción con los alumnos. Están confirmadas las siguientes conferencias:

- José María Mella, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Autónoma de Madrid: "Evolución y perspectivas de las economías de África. Impacto del COVID-19".
- Representante de Cofides: "Cómo puede ayudar Cofides a las inversiones de las empresas españolas en África".
- Representante de Cesce: "Cómo puede ayudar Cesce a las empresas españolas en sus negocios en África".
- Dani Vives, partner de **INAFRICA** (empresa de consultoría especializada en África occidental): "Claves para negociar en África".
- Enrique Fanjul, socio de Iberglobal: "Cómo puede ayudar una embajada para abordar los mercados africanos".

## Campus Iberglobal

Iberglobal viene impartiendo cursos online sobre temas de internacionalización desde 2005. Entre sus cursos más populares se encuentran el de "Negocios con China", "El mercado multilateral" y "Negociación internacional e intercultural".

Iberglobal ha impartido también cursos para instituciones, como Extenda o ÁFRICAinfomarket.

El Campus online de Iberglobal utiliza la plataforma de formación online **Moodle**. Se trata de la plataforma de formación online más utilizada a nivel internacional, basada en el método del constructivismo social, con un fuerte énfasis en la interactividad y en la orientación práctica del estudio.

## Contenidos

El objetivo del curso es cubrir todos aquellos aspectos que permitan conocer y trabajar en los mercados Áfricanos, en especial en aquellos que han sido identificados como prioritarios.

Los principales temas que se tratarán en el curso son los siguientes:

### **- Evolución y perspectivas de las economías Áfricanas.**

- Evolución económica de África subsahariana. Retos y perspectivas.
- Implicaciones del nuevo acuerdo de libre comercio.
- Impacto de COVID-19 sobre las economías Áfricanas.

### **- Las relaciones económicas de España con África subsahariana.**

- Contexto sociopolítico (emigración, etc.).
- El Plan África.
- Políticas de internacionalización de España en África.

### **- Exportaciones e inversiones en África**

- Prácticas más habituales.
- Riesgos principales.
- Recomendaciones.
- Inversiones extranjeras en África: panorama general.
- Principales cuestiones a tener en cuenta a la hora de invertir.

### **- Perspectivas de los negocios en África**

- Países y sectores más atractivos.
- El marco para los negocios.

### **- Operando en África**

- Características de los consumidores Áfricanos.
- Tendencias recientes: comercio electrónico, digitalización.
- Marketing, el papel de las marcas.
- Negociación en África. Negociación intercultural.

### **- Tarea final.**

## **Metodología: cómo funciona el curso**

**Básicamente el curso se estructura en torno a las siguientes actividades:**

**1- Fichas didácticas.** Cada unidad del curso se inicia con una ficha didáctica en la que se resumen los principales temas a tratar.

**2- Lecturas.** Se han seleccionado una serie de lecturas, de autores diversos, sobre los diferentes temas tratados.

**3- Vídeos,** sobre temas del curso. Cada unidad cuenta con 1-2 vídeos.

**4- Consultas al profesor,** que el alumno puede realizar por correo electrónico en cualquier momento. El profesor responderá las consultas del alumno.

**5- Tareas,** que el alumno deberá realizar y remitir al profesor, que las corrige y comenta al alumno.

**6- Cuestionarios de autoevaluación,** que el alumno debe responder y son corregidos de forma automática por la plataforma.

**7- Foros.** El curso incluye foros de discusión online en los que los alumnos interactúan entre sí y con los profesores del curso.

**8- Conferencias y clases online.** Se celebrarán varias conferencias por Internet, en directo, a cargo de especialistas en los mercados Áfricanos.

**9- Biblioteca básica.** El curso cuenta con una biblioteca básica en la que se han seleccionado una serie de trabajos e informes, que sirven de material de consulta.

- **Un curso de calidad, que combina la atención del curso presencial con la metodología online**

La gran mayoría de los cursos online que se encuentran en el mercado consisten básicamente en el visionado de unos vídeos y la respuesta a unos cuestionarios de autoevaluación. La interacción profesor-alumno es prácticamente nula. El curso se realiza de una forma esencialmente "pasiva".

Las ventajas clave de los cursos de Iberglobal son:

- **Atención personalizada.** El profesor corrige y comenta sus tareas de forma personalizada. El alumno puede dirigir consultas al profesor, así como hablar con él por videoconferencia.
- **El valor de la experiencia.** Los profesores son profesionales con una amplia experiencia en comercio exterior y negocios internacionales.

El curso comprende textos, **documentación y vídeos en inglés**, por lo que es conveniente el manejo de este idioma.

## Duración y calendario

El curso tiene una duración equivalente a 50 horas presenciales. Cada unidad tiene un periodo de tiempo asignado, que será especificado al comienzo del curso. Los alumnos deben seguir el calendario establecido del curso.

## Diploma

El alumno que realice de forma satisfactoria el curso recibirá el correspondiente diploma expedido por el Campus Iberglobal.

## Precio y matrícula

**Para los alumnos patrocinados por el Gobierno de Canarias, el curso es gratuito.**

Las personas interesadas en matricularse en el curso deben solicitarlo en este [formulario](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdOpEfXaEWgw-sKhWbuN9nRvAFWpPcI7N_yt7eUw12dUc3FrA/viewform) ([https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdOpEfXaEWgw-sKhWbuN9nRvAFWpPcI7N\\_yt7eUw12dUc3FrA/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdOpEfXaEWgw-sKhWbuN9nRvAFWpPcI7N_yt7eUw12dUc3FrA/viewform)).

Una vez validada la inscripción, para matricularse posteriormente en el curso, vaya al [Campus de Iberglobal](https://iberglobal.moodlecloud.com/login/index.php):

<https://iberglobal.moodlecloud.com/login/index.php>

En el Campus debe registrarse como usuario. A continuación debe enviar un correo informando a [campus@iberglobal.com](mailto:campus@iberglobal.com), con el fin de ser dado de alta en el curso.

## Dudas y consultas

Para cualquier duda o consulta escríbanos a [campus@iberglobal.com](mailto:campus@iberglobal.com)  
Le atenderemos de forma personalizada.

Para consultas relacionadas con el apoyo del Gobierno de Canarias escriba a  
[dgafrica.pg@gobiernodecanarias.org](mailto:dgafrica.pg@gobiernodecanarias.org)