

Afi Fichas País

| 2018



Brasil



Fecha última actualización: junio 2018



c/ Marqués de Villamejor, 5
28006 Madrid
Tlf.: 34-91-520 01 00
Fax: 34-91-520 01 43
e-mail: saie@afi.es
www.afi.es

Índice

Datos Generales	3
CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO	4
Presentación del mercado.....	4
Entorno de negocios	4
Situación política	6
Situación económica	7
NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS.....	9
Relaciones bilaterales con España	9
Oportunidades de negocio para las empresas españolas.....	12
Ayudas e Incentivos	14
ENTORNO OPERATIVO	16
Régimen de comercio e inversiones	16
Sistema Fiscal.....	19
Sistema Financiero.....	20
Moneda y control de cambios.....	21
Cultura empresarial	22
INFORMACIÓN ADICIONAL.....	23
Calendario de ferias	23
Direcciones de interés.....	23
Direcciones útiles de Internet	24

Datos Generales

Variables geopolíticas	Nombre oficial	República Federativa de Brasil
	Superficie	8.514.877 km ²
	Población	207.353.391 (est. jul 2017)
	Capital	Brasilia
	Otras ciudades	São Paulo, Río de Janeiro, Salvador y Fortaleza
	Situación geográfica	Al este de América del Sur, bordeando el Océano Atlántico. Limita al norte con la Guayana Francesa, Surinam, Guyana y Venezuela, al noroeste con Colombia; al oeste con Perú y Bolivia; y al sur con Uruguay, Paraguay y Argentina
	Recursos naturales	Bauxita, oro, hierro, manganeso, níquel, fosfatos, platino, estaño, uranio, petróleo, energía hidroeléctrica, madera, biodiversidad, recursos hídricos, soja, café, cacao, etc.
	Clima	En su mayor parte tropical, templado en el sur
	Sistema político	República federal
	Divisiones Administrativas	1 distrito federal y 26 Estados: Acre, Alagoas, Amapá, Amazonas, Bahía, Ceará, Distrito Federal, Espírito Santo, Goiás, Maranhão, Mato, Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Para, Paraíba, Paraná, Pernambuco, Piauí, Río de Janeiro, Río Grande do Norte, Río Grande do Sul, Rondônia, Roraima, Santa Catarina, São Paulo, Sergipe y Tocantins
	Crecimiento demográfico	0,73% (est. 2017)
	Población urbana	86,2% (2017)
	Esperanza de vida	73,28 años
	Edad media	32 años
	Grupos étnicos	Blancos 47,7%, mulatos 43,1%, negros 7,6%, asiáticos 1,1% e indígenas 0,4%
	Idioma	Portugués (oficial)
	Prefijo telef.	+55
Variables económicas	PIB	2.055,1 miles de millones USD (2017)
	Crecimiento del PIB	1% (2017)
	PIB per cápita	15.528 USD PPA (est. 2017)
	Balanza cuenta corriente	-0,5% del PIB (2017)
	Deuda pública neta	74% del PIB (est. 2017)
	Déficit público	-1,1% del PIB (est. 2017)
	Moneda	Real brasileño (BRL)

Fuente: CIA Factbook y Economist Intelligence Unit

CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO

Presentación del mercado

Situado en la parte centro-oriental de Sudamérica, Brasil cuenta con una población de más de 207 millones de habitantes, siendo el **quinto país más grande del mundo, en superficie y tamaño de población**. Su **PIB per cápita en términos de paridad del poder adquisitivo** se sitúa en torno a los **15.528 dólares** (est. 2017). Si bien aún perduran las desigualdades.

Las ciudades más pobladas y **principales centros económicos** del país son: **São Paulo, Río de Janeiro, Salvador, Brasilia (la capital), Fortaleza y Porto Alegre**.

La **economía brasileña es la primera de América Latina** (aporta en torno al 40% del PIB de la región) y la **séptima del mundo**, según los últimos datos del FMI. Brasil es además el mayor productor del mundo de café, zumo de naranja y azúcar, y el primer exportador mundial de carne de vacuno y de pollo, así como de hierro y niobio. Asimismo, destaca por el tejido industrial diversificado y el gran mercado de consumo interior.

Se trata de un mercado emergente, con una **creciente clase media**. Alberga múltiples **oportunidades de negocio** en sectores diversos, aunque el entorno político y de negocios (altas barreras de entrada) limitan el apetito inversor. El **desarrollo de infraestructuras** básicas, el incremento de la inversión, la reducción de la gran brecha existente entre el nivel de desarrollo económico de la región del sureste (la más rica) y la del noreste (la más pobre), así como la lucha contra la corrupción y la necesidad de mano de obra más cualificada son los principales retos a los que ha de seguir haciendo frente el país.

Entorno de negocios

Brasil presenta un **clima de negocios aceptable** (calificación "A4", según Coface). Aunque el tamaño de mercado y las oportunidades de negocio son enormes, el acceso al mismo por parte de inversores extranjeros puede resultar complejo, al tener que hacer frente a distintas barreras no arancelarias. No obstante, el país ha mejorado en transparencia institucional tras los recientes escándalos de corrupción.

La brasileña es una **economía “moderadamente libre”**, ocupando la posición 153, entre un total de 180 economías, en la clasificación del Índice de Libertad Económica de 2018 elaborado por *Heritage Foundation*. De los 30 países que integran la región de América Latina y Caribe, Brasil ocupa el puesto 27, aunque ha de mejorar en cuanto a libertad empresarial, funcionamiento del mercado laboral, eficiencia del sistema fiscal y reducción de las barreras en la atracción de IED. A pesar de que el sistema de contratación es considerado, en general, seguro, su sistema judicial está sujeto a influencias político-económicas. A pesar de los avances recientes, la corrupción continúa lastrando al clima de negocios local.

Brasil ocupa el **puesto 125**, entre 190 economías, de acuerdo con la **facilidad para hacer negocios** del informe *Doing Business 2018* (Banco Mundial), lo que supone un retroceso de cinco puestos respecto al informe de 2015. Las **complejidades en materia burocrática y fiscal** obstaculizan la actividad empresarial. Las variables peor valoradas son el pago de impuestos, apertura de negocios y tramitación de permisos de construcción.

<i>Doing Business*</i>	Brasil	España
Facilidad para hacer negocios	125	28
Apertura de un negocio	176	86
Tramitación de permisos de construcción	170	123
Obtención de electricidad	45	42
Registro de propiedad	131	53
Obtención de financiación	105	68
Protección de inversores	43	24
Pago de impuestos	184	34
Comercio transfronterizo	139	1
Cumplimiento de contratos	47	26
Cierre de una empresa	80	19

*Ranking, considerando 190 economías.

Fuente: *Doing Business 2018*. Banco Mundial.

Ateniendo a los datos del Informe 2017 de Inversiones Mundiales, elaborado por la Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD), los flujos de **inversión extranjera directa** alcanzaron los 58.680 millones de dólares en 2016, un 8,7% menos que el año anterior. El stock de capital invertido alcanza los 625.876 millones de dólares en 2016, un 2,3% menos que en 2010.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Doing Business – Banco Mundial: www.doingbusiness.org
- Agencia brasileña de promoción de las exportaciones y de las inversiones: www.apexbrasil.com.br

Situación política

En Brasil está instaurada una **República Federal**. La agenda política de 2018 está eclipsada por las **elecciones presidenciales de octubre**. El presidente Michel Temer ha anunciado que no se presentará a la reelección y respalda a su ex ministro de Finanzas, Henrique Meirelles, miembro del movimiento centrista Movimiento Democrático Brasileño (MDB). Teniendo en cuenta su escasa popularidad, es poco probable que Meirelles salga elegido, aunque el MDB pueda retornar a su estrategia de llave del gobierno.

Los **pronósticos de triunfo del Partido de los Trabajadores (PT) se han desactivado en principio tras la entrada en prisión de su carismático líder Lula da Silva** (presidente del país entre 2003 y 2010). Por ello, la **opción con más posibilidades** es la **coalición de partidos centristas**, liderada por el gobernador de São Paulo, Geraldo Alckmin (Partido da Socialdemocracia Brasileira), que conllevaría la continuidad de las políticas macroeconómicas ortodoxas (control presupuestario) y las reformas estructurales. No obstante, el hartazgo de la opinión pública, que ha tenido que soportar la implicación de tres presidentes consecutivos en casos de corrupción (Lula, Dilma Rousseff y Temer), junto a los problemas que arrastra el país (incertidumbres en la recuperación económica, altos niveles de desigualdad y delincuencia, etc.), eleva las suspicacias frente a los partidos tradicionales y deja espacio a las **opciones más populistas** (como el ultraderechista Jair Bolsonaro, líder del Partido Social Liberal, PSL). En cualquier caso, el gobierno elegido tendrá que hacer frente a la **inestabilidad de las alianzas multipartidistas**.

La política exterior –a priori– seguirá encaminada a la consecución de acuerdos comerciales con socios regionales y de otros países. En este sentido, el Gobierno puede respaldar al presidente argentino Macri en su objetivo de relanzar Mercosur (la unión aduanera del Cono Sur, integrada por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay). Las **negociaciones entre Mercosur y la UE** para establecer un acuerdo de libre comercio han avanzado (aunque su aprobación requerirá solventar algunas reticencias, particularmente de los socios europeos). Además, Brasil **busca acuerdos comerciales bilaterales con México, Canadá y la India**. Teniendo en cuenta el déficit comercial con EE.UU. y la menor inserción en las cadenas manufactureras mundiales, no se espera que las políticas proteccionistas del presidente Trump tengan un elevado impacto (aunque EE.UU. impuso cuotas a las exportaciones brasileñas de acero en mayo).

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Presidencia de la República: www2.planalto.gov.br
- Portal del Gobierno: www.brasil.gov.br
- Ministerio de Relaciones Exteriores: www.itamaraty.gov.br

Situación económica

La **economía brasileña ha experimentado una leve mejora en 2017**, con una subida del 1% del PIB, frente a los dos años precedentes de profunda recesión (con caídas del 3,5% en 2015 y 2016). Las previsiones de *Economist Intelligence Unit* (EIU) apuntan una **consolidación de la recuperación económica** para los próximos años (con una tasa promedio anual del 2,6% para el periodo 2018-2022.) Las tasas de interés más bajas están mejorando los balances de las empresas y los hogares, pero el mercado de trabajo sigue siendo débil, minando la confianza de los consumidores y la demanda de crédito. Suponiendo que el próximo gobierno implemente reformas fiscales y persiga políticas sólidas, la inversión comenzará a recuperarse con más vigor. El crecimiento del sector servicios se ve limitado por la baja productividad y capitalización del mercado laboral. La industria manufacturera fue el sector más afectado por la recesión económica, y su recuperación se ve frenada por la competitividad y los problemas del entorno empresarial.

La **tasa de inflación se situó en el 2,9% a finales de 2017, un nivel inusualmente bajo para los estándares de Brasil** (en 2015 la tasa de inflación era del 10,5%), motivado por las buenas cosechas (que alivian los precios de la cesta alimenticia). EIU apunta una progresiva recuperación equilibrada de los precios en línea con la recuperación económica (ligeramente por encima del 4% en 2018 y 2019). No obstante, los altos niveles de indexación en la economía de Brasil (los aumentos de los salarios mínimos están relacionados con la inflación pasada y el crecimiento del PIB, presionando los precios de los servicios) y los imprevisibles ciclos climáticos adversos pueden provocar repuntes de la presión inflacionista.

La **recuperación del empleo se ve ralentizada por la incertidumbre económica o débil crecimiento**. La tasa de desempleo se eleva al 11,8% en 2017, tan sólo dos décimas menos que el máximo producido en 2016, e incluso se espera un repunte hasta el 12,1% en 2018 (según previsiones de EIU).

En cuanto al **déficit público se prevé que aumente hasta el 8% en 2017** (según estimaciones de EIU), 1,5 puntos más que un año antes. Las dificultades para aplicar la reforma de las pensiones y medidas excepcionales (como las concesiones del gobierno al sector del transporte de mercancías por carretera) retrasan la consolidación fiscal. Asimismo, el pago de los intereses de deuda seguirá siendo excesivamente elevado (a pesar de la flexibilización monetaria). No obstante, el pronóstico de EIU señala que el saldo primario alcanzará un superávit durante el periodo 2018-2022, siempre y cuando se materialicen los ajustes fiscales programados, continúe la recuperación económica y

aumenten los ingresos fiscales. En este contexto, el déficit público podría caer hasta el 5,6% en 2019, pero la relación deuda pública y PIB seguirá aumentando significativamente (de un 74% del PIB en 2017 a un 83,1% en la proyección de EIU para 2019).

Por lo que respecta al **sector exterior, los elevados superávits comerciales hasta el momento han moderado el déficit por cuenta corriente**: de un déficit de 104.181 millones de dólares en 2014 a 9.762 millones en 2017 (equivalente al 0,5% del PIB). Pero a medida que se mejore la situación económica y repunten las importaciones el superávit comercial irá mermándose (del 3,1% del PIB en 2017 hasta el 1,5% del PIB para el 2022, según la previsión de EIU), con el consiguiente aumento progresivo del déficit por cuenta corriente en los próximos años (34.263 millones de dólares en 2019, equivalente al 1,7% del PIB, según la previsión de EIU)

<i>Principales indicadores macroeconómicos</i>							
	2013	2014	2015	2016	2017	2018 (e)	2019 (e)
Crecimiento real del PIB (%)	3,0%	0,5%	-3,5%	-3,5%	1,0%	2,0%	2,9%
Inflación anual (final año; %)	5,9%	6,4%	10,7%	6,3%	2,9%	4,0%	4,2%
Tasa de desempleo (promedio; %)	6,2%	6,5%	9,0%	12,0%	11,8%	12,1%	10,6%
Balanza por c.c. (mill. US\$)	-74.839	-104.181	-59.434	-23.546	-9.762	-32.215	-34.263
Saldo presupuestario (%PIB)*	-1,6%	-4,7%	-8,2%	-6,5%(p)	-8,0%(p)	-7,1%	-5,6%
Deuda Pública Bruta (% PIB)	51,5%	56,3%	65,5%	70,0%	74,0%	78,7%	83,1%

e: estimación; p: previsión; (*) necesidad de financiación del sector público nominal, inversa

Fuente: Economist Intelligence Unit

<i>Rating Deuda Soberana - Largo plazo</i>		
Calificación - mayo 2018	Moody's	S&P
Brasil	Ba2	BB-
España	Baa1	A- ascendente

Nota: de menor a mayor riesgo:
Moody's: L.P.: Aaa, Aa (1,2,3), A (1,2,3), Baa (1,2,3), Ba (1,2,3), B (1,2,3), Caa, Ca. C.P.: P-1, P-2, P-3, Not Prime.
S&P: AAA, AA(+,-), A(+,-), BBB(+,-), BB(+,-), B(+,-), CCC(+,-), CC, C

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

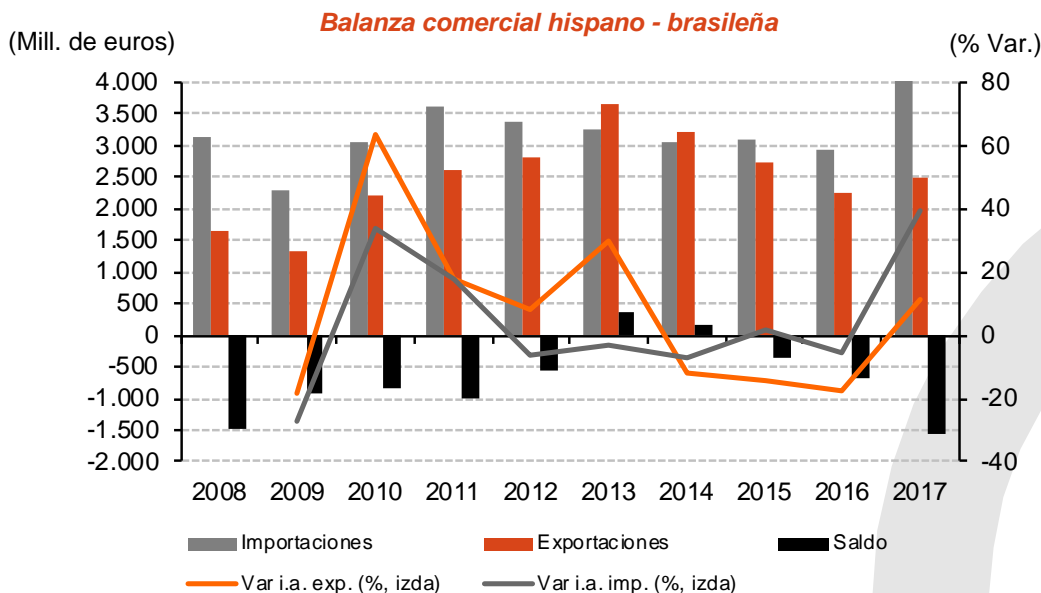
- Ministerio de Hacienda: www.fazenda.gov.br
- Banco Central de Brasil: www.bc.gov.br

NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

Relaciones bilaterales con España

Brasil es un **socio preferente para los intereses comerciales y económicos de España en América Latina**, y un **mercado estratégico** para la internacionalización de las empresas en la región. En el último lustro, el país latinoamericano se ha configurado como el **primer destino de la inversión directa de España en América Latina**, acaparando un tercio del total de la inversión española en la región (14.595 millones de euros entre 2013 y 2017). Asimismo, Brasil es el **segundo socio comercial de España en la región**, sólo por detrás de México. Aunque, a escala mundial, durante el último lustro el mercado brasileño es el décimo sexto cliente y décimo noveno proveedor español.

El saldo de la **balanza comercial hispano-brasileña se caracteriza por ser negativa para España** (con un superávit excepcional en los años 2013 y 2014). El **déficit comercial se elevó a 1.555 millones de euros en 2017**, un 130,6% más que el año anterior.



Fuente: Datacomex y elaboración propia

El aumento del déficit comercial se ha debido al intenso crecimiento de las importaciones, con una variación interanual del 39,2%, marcando un máximo histórico en la serie representada de 4.064 millones de euros en 2017. Por su parte, las

exportaciones crecieron a menor ritmo, 11,8%, alcanzando los 2.509 millones de euros, 1.133 millones menos que el máximo producido en 2013, aunque 263,7 millones más que el año anterior, lo que interrumpe la senda descendente de los años previos.

La **cesta de mercancías españolas exportadas** al mercado brasileño se caracteriza por la diversidad. El Top-10 concentra un 61,9% del total del valor exportado en 2017, frente a la polarización del Top-10 de importaciones, 84,9%. Los **combustibles fósiles** lideran el ranking, con un 17,1% de la cuota de exportaciones, seguido de máquinas y aparatos mecánicos (9,7%), aparatos y material eléctrico y materias plásticas (ambas con una participación próxima al 6%). El peso del resto de partidas es más discreto (por debajo del 5%). En cuanto a la variación interanual, destacó los incrementos relativos de otros productos químicos y combustibles fósiles (185,3% y 59,7%, respectivamente). En términos absolutos, el incremento absoluto de los combustibles (263,7 millones de euros) representa el 60,7% del crecimiento total de las exportaciones.

Principales capítulos exportados por España a Brasil (2017)				
	Productos	Miles euros	% Total	Var. % ia
1	27 combustibles, aceites mineral.	428.017	17,1%	59,7%
2	84 máquinas y aparatos mecánicos	243.510	9,7%	1,0%
3	85 aparatos y material eléctricos	147.432	5,9%	-13,6%
4	39 mat. plásticas; sus manufactu.	145.779	5,8%	-7,2%
5	38 otros productos químicos	117.594	4,7%	185,3%
6	87 vehículos automóviles; tractor	113.049	4,5%	17,2%
7	30 productos farmacéuticos	97.873	3,9%	10,3%
8	29 productos químicos orgánicos	93.558	3,7%	4,9%
9	99 conjunt. de otros productos	83.519	3,3%	-16,1%
10	28 product. químicos inorgánicos	83.464	3,3%	17,0%
	Subtotal	1.553.796	61,9%	17,4%
	Total exportaciones	2.509.151	100,0%	11,7%

Fuente: Datacomex y elaboración propia

En cuanto a las **importaciones españolas procedentes de Brasil**, el Top-10 está encabezado por **combustibles derivados del petróleo**, con un 30,1% del valor total importado en 2017, lo que evidencia las sinergias o intensas relaciones bilaterales en dicho sector. A continuación, se posicionan **semillas oleaginosas y plantas industriales** y los **minerales, escorias y cenizas** (15,9% y 12,1%, respectivamente). En conjunto estas tres partidas concentran el 58% de las importaciones. Respecto a la variación interanual, sobresalió el dinamismo de los cereales (cuyas importaciones se multiplicaron por ocho, influido por la alta demanda de cereales para el ganado, en un año extremadamente seco como fue el 2017 en España) y en términos absolutos la

mayor contribución correspondió a los combustibles (56% del total del incremento interanual de las importaciones).

<i>Principales capítulos importados por España a Brasil (2017)</i>				
	Productos	Miles euros	% Total	Var. % ia
1	27 combustibles, aceites mineral.	1.222.236	30,1%	110,4%
2	12 semillas oleagi.; plantas indu	645.908	15,9%	3,1%
3	26 minerales, escorias y cenizas	489.937	12,1%	50,6%
4	10 cereales	365.154	9,0%	703,0%
5	23 residuos industria alimentaria	163.813	4,0%	30,9%
6	09 café, té, yerba mate y especia	137.417	3,4%	5,6%
7	08 frutas /frutos, s/ conservar	113.106	2,8%	15,9%
8	72 fundición, hierro y acero	112.870	2,8%	-17,6%
9	47 pasta de madera; papel recicl.	109.138	2,7%	-1,2%
10	02 carne y despojos comestibles	90.288	2,2%	8,2%
	Subtotal	3.449.868	84,9%	52,5%
	Total importaciones	4.064.838	100,0%	39,2%

Fuente: Datacomex y elaboración propia

En lo que concierne a la **inversión directa (IED) de España en Brasil, en el último lustro (2013-2017)** el flujo de inversión bruta en operaciones no “etve” (de tenencia de valores) rondó los **14.595,3 millones de euros**, un 45,8% más que los cinco años precedentes (10.010,7 millones entre 2008 y 2012). En los últimos años se ha desacelerado el flujo inversor: 1.055 millones en 2017, frente al máximo de la serie representada alcanzado en 2015, 5.800,7 millones. Los principales sectores de inversión han sido las telecomunicaciones, los servicios financieros e ingeniería civil (los tres concentran el 63,1% del total de las inversiones de las empresas españolas en el mercado brasileño durante los últimos cinco años).

La **inversión directa de Brasil en España** es más modesta, **684,8 millones de euros en el último lustro**, y ha retrocedido un 54,3% respecto a los cinco años precedentes (1.497,7 millones entre 2008 y 2012). En 2017 la inversión brasileña se redujo a 12,5 millones de euros, lejos del máximo producido en 2012, 1.290 millones. La industria química, el comercio mayorista, la fabricación de otros productos minerales no metálicos, la fabricación de productos informáticos y electrónicos y actividades inmobiliarias son los sectores preferentes para la inversión de las empresas brasileñas en España (91,8% del total invertido en el periodo 2013-2017).

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Ministerio de Economía y Competitividad: www.mineco.gob.es
- Agencia brasileña para la promoción de las exportaciones y las inversiones: www.apexbrasil.com.br

Oportunidades de negocio para las empresas españolas

El **mercado** brasileño es considerado **prioritario** dentro de la política comercial exterior española. Son diversos los atributos que hacen de Brasil un país con **elevado potencial** para que las empresas españolas dirijan hacia él sus estrategias de internacionalización, a pesar de su actual coyuntura política y económica. Entre los aspectos de mayor atractivo de este mercado destaca su **gran tamaño** (más de 200 millones de habitantes), que va acompañado a su vez de amplias **necesidades de desarrollo y modernización de infraestructuras** y capacidad productiva en diversos sectores de actividad; además del destacado **crecimiento de la clase media**. También destaca su posicionamiento como **plataforma de acceso** al continente americano y al sur de África. No obstante, ha de tenerse también en cuenta que es un **mercado complejo**, con importantes trabas burocráticas, “acciones proteccionistas” (exigencia de altos índices de nacionalización en algunos suministros de bienes) y otras barreras de entrada, que muchas veces exigirán contar con socios locales o incluso la implantación directa en el país. Por otro lado, la crisis económica actual brinda oportunidades de desarrollo para el inversor en el medio-largo plazo.

Brasil sigue mostrando **fuertes deficiencias en las infraestructuras de transportes, energéticas (incrementar la generación eléctrica y oportunidades de la eólica y solar) y de agua o medioambiente (saneamiento y tratamiento de residuos), así como viviendas sociales**. Asimismo, son elevadas las necesidades de **infraestructuras en el ámbito logístico y de transportes**.

Otros sectores que despiertan el interés de los inversores son los **biocombustibles** y el **sector siderúrgico** (el país tiene dificultades para atender la creciente demanda; falta de producción local de raíles o tuberías y existencia de trabas a la importación). Asimismo, no se puede olvidar que Brasil es el cuarto mercado mundial de **automoción** y, dadas las medidas proteccionistas de la industria nacional (en estos momentos se está negociando el programa ROTA 2030, sustituto del programa "Inovar-Auto", cancelado por la oposición de la OMC), la IED es la mejor entrada en este sector.

Otros sectores con altas oportunidades de inversión son los **agronegocios** (por el liderazgo mundial del país en numerosos cultivos tropicales y la pujanza de los

biocombustibles), la **moda** (segmento de confección de calidad) y la **sanidad** (permeable a la inversión extranjera desde 2015).

La **moda**, en el, también puede ser fuente de oportunidades para la inversión en Brasil.

En el ámbito de las **oportunidades comerciales** (exportación a Brasil), cabría destacar los **productos agroalimentarios** (aceite de oliva, vino, fruta (cosechas complementarias), jamón, queso, ...), aunque para ciertas categorías son elevadas las barreras no arancelarias existentes; **maquinaria con elevado componente tecnológico** no fabricada en Brasil y destinada a obras de infraestructuras, **equipos para el tratamiento y control de residuos; maquinaria agrícola y sistemas de irrigación; fertilizantes; material fotovoltaico** (elevado potencial de irradiación solar, principalmente en la región Nordeste); y **mobiliario urbano**, entre otros. Asimismo, dada la obligatoriedad de ofertar la lengua española en los centros de enseñanza secundaria, el **sector editorial español** también genera oportunidades de negocio.

Sectores de oportunidad en Brasil

Comercio	Inversión y cooperación empresarial
<ul style="list-style-type: none"> • Agroalimentación • Editorial • Equipos para tratamiento de residuos • Fertilizantes • Maquinaria y equipamiento industrial • Material fotovoltaico • Mobiliario urbano • Sistemas de riego 	<ul style="list-style-type: none"> • Automoción • Biocombustibles • Energías renovables • Infraestructuras de transporte, • Inmobiliario y construcción • Moda • Saneamiento y tratamiento de residuos • Siderúrgico

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Programa de Aceleración del Crecimiento (PAC): www.pac.gov.br
- Obras y proyectos del PAC: <http://dados.gov.br/dataset/obras-do-pac-programa-de-aceleracao-do-crescimento>
- Programa de inversiones en Logística: www.logisticabrasil.gov.br
- Oficinas Económicas y Comerciales de España en Brasil: www.oficinascomerciales.es
- Agencia brasileña para la promoción de las exportaciones e inversiones: www.apexbrasil.com.br
- Red Nacional de Información sobre Inversiones: <http://investimentos.mdic.gov.br/>

Ayudas e Incentivos

En el proceso de internacionalización de la empresa hacia el mercado brasileño, resulta importante conocer las ayudas públicas existentes, tanto en origen como en destino, así como las suministradas por organismos multilaterales. A continuación, se indican los principales organismos de apoyo:

España		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
Ministerio de Economía y Competitividad e ICEX España Exportación e Inversiones	<ul style="list-style-type: none"> - Fondo para la Internacionalización de la Empresa española (FIEM) - ICEX – NEXT - PYME INVIERTE - Otros programas y apoyos 	Apoyo institucional y comercial a las empresas españolas con interés en exportar / invertir / establecer acuerdos de cooperación empresarial en Brasil.
Cámaras de Comercio	<i>Plan de Expansión Internacional para Pymes</i>	Apoyo mediante el asesoramiento de expertos y técnicas de inteligencia competitiva.
Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación - CESCE	<i>Pólizas de seguro para cobertura de riesgos comerciales, políticos y extraordinarios, ligados a la operativa internacional</i>	Aseguramiento de operaciones. Cobertura abierta sin restricciones, para operaciones en todos los plazos en Brasil.
Compañía Española de Financiación al Desarrollo - COFIDES	<ul style="list-style-type: none"> - Línea Brasil - Fondo de inversiones en el exterior (FIEX) - Fondo para operaciones de inversión en el exterior de la pequeña y mediana empresa (FONPYME) 	Apoyo financiero para proyectos de inversión viables, especialmente en: bienes de equipo, componentes de automoción, energías renovables, infraestructuras de transporte, medioambiente y saneamiento, transmisión de energía eléctrica y turismo.
Instituto de Crédito Oficial - ICO	<ul style="list-style-type: none"> - Línea ICO Internacional - Línea ICO Exportadores - Garantías internacionales - Línea ICO Garantía SGR / SAECA - Contrato de Ajuste Recíproco de Intereses (CARI) - Otros 	Apoyo financiero a la internacionalización de las empresas españolas.

Puede ampliar la información sobre apoyos recibidos en España, a través de las Guías sobre Instituciones Nacionales y Autonómicas incluidas en nuestra web.

Brasil		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
Red Nacional de Informaciones sobre Inversión- RENAI	<i>Guías y otros soportes informativos sobre inversiones</i> <i>Eventos atracción de IED</i>	Ofrecer información sobre líneas de financiación disponibles, incentivos a la inversión, etc.
Agencia de Promoción de Exportaciones e Inversiones -APEX	<i>Servicios de atención al inversor</i> <i>Información (Guía legal del inversor)</i>	Ofrecer información estadística y sobre clima de negocios. Apoyar a los inversores a través de: confección de agendas de negocios, ayuda en tramitaciones, apoyo en negociaciones con autoridades locales, etc.

Los distintos Estados y varias municipalidades también cuentan con organismos de apoyo a la inversión en su territorio. Asimismo, se puede obtener apoyo a través de las federaciones industriales / sectoriales.

Multilaterales		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
CAF – Banco de Desarrollo de América Latina	<i>Apoyo financiero (préstamos a medio y largo plazo, líneas de crédito para empresas y bancos)</i>	Financiación de proyectos para el desarrollo de infraestructuras de transporte, agroindustriales, TIC, de innovación, medioambientales y de energía. Financiación indirecta, a través de entidades financieras, de proyectos de internacionalización.
Banco Interamericano de Desarrollo - BID	<i>Apoyo financiero</i>	Financiación de proyectos ligados a las micro y pequeñas empresas, proyectos de desarrollo de energías renovables etc.
Grupo Banco Mundial	<i>Estrategia de Asistencia a Brasil.</i> <i>Asociación Estratégica</i>	Financiación de proyectos para la mejora de los servicios de atención sanitaria a familias, desarrollo sostenible de las áreas rurales del Nordeste, y en los ámbitos de educación, acceso al agua potable y saneamiento de los hogares.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Programa de incentivos federales y regionales:
http://www.mdic.gov.br/sistemas_web/renai/conteudo/index/item/31
- Agencia de promoción de exportaciones e inversiones: www.apexbrasil.com.br
- Red Nacional de Informaciones sobre Inversión: http://www.desenvolvimento.gov.br/sistemas_web/renai/
- CAF – Banco de Desarrollo de América Latina: www.caf.com
- BID: <http://www.iadb.org/es/paises/argentina/argentina-y-el-bid,1011.html>
- Banco Mundial: <http://www.worldbank.org/en/country/brazil>

ENTORNO OPERATIVO

Régimen de comercio e inversiones

Régimen comercial

Brasil forma parte de **Mercosur**, un bloque integrado además por Argentina, Bolivia (en proceso de adhesión), Paraguay, Uruguay y Venezuela, por lo que aplica un **Arancel Exterior Común** y adopta una política comercial común con respecto a terceros países.

Desde el año 2000 **la UE negocia con el Mercosur un acuerdo comercial**, que se integraría en otro más amplio, de asociación entre ambas regiones. La última ronda de negociaciones tuvo lugar en 2012, estando las conversaciones centradas en aspectos normativos. En enero de 2014 fue anunciado un intercambio de ofertas, pero el acaecimiento de ciertas “dificultades” en las negociaciones comerciales bilaterales ha evitado que se produjese.

El mercado brasileño presenta un **relativamente elevado nivel de proteccionismo**, con un arancel promedio que se sitúa en torno al 13,5%. Para introducir una mercancía en Brasil ha de cumplimentarse la **Declaración de Importación** en el portal **SISCOMEX**, donde también se indica el **régimen de licencia** (automática / no automática) aplicable al producto / operación de importación. Muchos de los productos importados en Brasil precisan de un informe favorable del **Instituto Nacional de Metrología (INMETRO)**

Las principales barreras comerciales a la entrada de mercancías europeas serían:

BARRERAS	
Arancelarias	
Tipo	Tipo aplicable (%)
Mercosur	Consultar arancel por código arancelario de producto aquí
No arancelarias	
Prohibiciones	<ul style="list-style-type: none"> - Prohibición de importación de neumáticos usados o recauchados; y restricciones a la importación de neumáticos nuevos (certificación obligatoria) - Imposibilidad de cesión intragrupo de seguros, con obligación de reasegurar localmente el 40% de las primas.
Barreras técnicas y	<ul style="list-style-type: none"> - La ley que regula los concursos y compras públicas establece que cuando los bienes y servicios ofertados por empresas locales y extranjeras coincidan en

administrativas	<p>precio, calidad y plazo de entrega, se dará preferencia a las primeras.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brasil no es signatario de la Apostilla de La Haya (la legalización de los documentos para cualquier concurso público deberá realizarse en los Consulados de Brasil en España y suelen estar muy saturados). - La Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (ANVISA) exige altos controles y requisitos técnicos para la certificación de los productos y equipos sanitarios. - Necesario que muchos productos cuenten con el informe favorable de INMETRO (Instituto Nacional de Metrología). - Las importaciones de prendas de vestir de textil tienen que pasar una verificación documental, física y de precios, la cual se puede demorar hasta 180 días.
Barreras sanitarias	<ul style="list-style-type: none"> - Las importaciones de productos cárnicos, pesca, huevos, lácteos y otros de origen animal, están sometidos a un listado previo de empresas autorizadas. - Importadores de vino han de estar registrados. - Tras la aprobación en 2012 del Reglamento del Aceite de Oliva, se exige el análisis en frontera de muestras representativas. - La importación de plantas y productos vegetales es objeto de un Análisis de Riesgo de Plagas (PRA),
Barreras fiscales	<ul style="list-style-type: none"> - Importaciones de cuero y piel de vaca: sujetas a un impuesto <i>ad valorem</i> del 9%. - Importación de cosméticos: tributación específica según el tamaño de la empresa. - Las importaciones de turismos y otros vehículos están sometidas a un Impuesto sobre Productos Industrializados (IPI) del 30%-55%
Otras	<ul style="list-style-type: none"> - Deficiencias en la protección de los derechos de propiedad.

Para exportar a Brasil, con carácter general, son necesarios los siguientes documentos:

Documentos comerciales	
• Factura comercial	✓
• Factura proforma	✓
• <i>Packing list</i>	✓
Documentos de transporte	
• Documento de transporte	✓
Certificados	
• Certificado de origen (1)	✓
• Certificado de seguros	✓
• Certificado sanitario y fitosanitario	✓
Documentos aduaneros, fiscales y otros	
• DUA (Documento Único Administrativo)	✓

(1) Sólo cuando lo solicite el importador. (2) Para frutas, legumbres, semillas y otros vegetales. Fuente: Market Access Database

Los **documentos específicos** requeridos para la exportación de un determinado producto a Brasil pueden consultarse en [Market Access Database](#).

Régimen aplicable a la inversión extranjera

La inversión extranjera en Brasil viene regulada por un conjunto de leyes federales y del Banco Central. Destaca la **Ley nº 4.134 de 1964** (Ley de capital extranjero), que modifica la **Ley nº 4.131 de 1962**, desarrolladas ambas por el **Decreto nº 55.762 de 1965**. Asimismo, se debe tener en cuenta la existencia de normativa específica para las inversiones en sectores determinados, como el de las telecomunicaciones, banca, seguros, etc.

La inversión extranjera, con carácter general, recibe el **mismo tratamiento que la inversión local**. Sin embargo, en la práctica existen múltiples obstáculos a la inversión foránea. Determinados sectores de actividad, por su carácter estratégico, se encuentran **prohibidos a la inversión extranjera**: energía nuclear, servicios de salud (salvo los relativos a planificación familiar), servicios de correos y telégrafos e industria aeroespacial. Asimismo, la participación de capital foráneo en empresas de **prensa y radiodifusión** está limitada a un máximo del 30% del capital social. También está restringida la posesión de más del 20% del capital social de las empresas de **servicios aéreos públicos**, para lo cual se necesita además la preceptiva autorización de las autoridades aeronáuticas. En el ámbito de las **telecomunicaciones**, si bien la Ley Audiovisual de 2011 abrió por completo la entrada de capital extranjero en operadores locales de televisión por cable y telefonía, la intervención estatal en el sector continúa expandiéndose, ocasionando distorsiones en los mercados de banda ancha y en las actividades de radiodifusión y suministro transfronterizo de servicios por satélite.

Por otro lado, la **compra y alquiler de terrenos y bienes inmuebles** situados en zonas rurales (de 3 a 50 módulos fiscales) y en áreas consideradas de seguridad nacional, está sujeta a la previa autorización del INCRA (www.incra.gov.br) y del Consejo de Seguridad Nacional.

Entre Brasil y España no existe un **Acuerdo de Promoción Recíproca de Inversiones**, si bien, Brasil es miembro de la Agencia MIGA.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Portal SISCOMEX de Comercio Exterior: <http://portal.siscomex.gov.br/>
- Red Nacional de Información sobre Inversiones: <http://investimentos.mdic.gov.br/>
- Guía de Inversión en Brasil (2014) - RENAI: <http://investimentos.mdic.gov.br/public/arquivo/arg1393335450.pdf>
- Instituto Nacional de Metrología, Calidad y Tecnología: www.inmetro.gov.br

Sistema Fiscal

El **año fiscal** se corresponde con el año natural. Las competencias en materia tributaria recaen en la **Receita Federal**.

Las **rentas empresariales** están gravadas con un **tipo impositivo** del **15%** (Impuesto sobre la Renta de las Personas Jurídicas). A su vez, sobre los ingresos anuales por encima de los 240.000 reales brasileños se aplicará un tipo adicional del 10%. Además, los ingresos netos (tras ajustes) están gravados con la tasa de Contribución Social (CSLL) del 9% (en el caso de entidades financieras es del 15%). Así, el **tipo impositivo resultante** al que están sujetas las empresas asciende al **34%**.

El **sistema fiscal brasileño es ciertamente complejo**, existiendo gravámenes en los distintos niveles de la Administración (central, de los Estados, local). A continuación, se muestra una tabla orientativa con los tipos impositivos de los principales impuestos que han de satisfacer las empresas, sin tener en cuenta los preceptos del Convenio firmado entre España y Brasil para evitar la doble imposición (en vigor desde 1975).

Principales impuestos	
Tipo de Impuesto	Tasa Impositiva
Impuesto sobre la renta de sociedades	15%*
Impuesto sobre el valor añadido: IPI (federal) + ICMS (estatal)	20% + variable (4% - 25%)
Contribuciones a la Seg. Social	8%+20%+8,8% **
Impuesto sobre la propiedad, no rural (municipal)	variable (0,3% - 1,5%)
PIS/PASEP (Progr. Integración Social)	0,65% / 1,65%***
COFINS (Contrib. Financ. a la Seguridad Social)	3% / 7,6%***
Retención por dividendos pagados a no residentes	0%
Retención por intereses pagados a no residentes	15%
Royalties pagados a no residentes	15%

*Tipo impositivo efectivo: 34% (incluyendo contribución social (CSLL) del 9%)

**Contribución del 8% del salario para el Fondo de Servicio de Garantía, del 20% para el sistema público de pensiones (INSS) y hasta un 8,8% por otras tasas de seguridad social. En ciertos sectores el 20% de INSS puede sustituirse por una contribución sobre la renta bruta.

*** Tipo impositivo aplicable depende de si la empresa está sujeta al régimen de renta estimada / o de renta efectiva
 - Las importaciones de bienes y servicios están sujetas a un tipo del 9,25% ó 10,25% en concepto de PIS + COFINS
 - Existe un Impuesto sobre Servicios (ISS), municipal, aplicable a la prestación de servicios no gravados por el ICMS (que grava los servicios de transporte y comunicaciones)

Fuente: Deloitte

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- AEAT – Convenio Doble Imposición: www.aeat.es
- Secretaría de Ingresos Federales de Brasil: www.receita.fazenda.gov.br
- Ministerio de Hacienda: www.fazenda.gov.br

Sistema Financiero

El sistema financiero brasileño está integrado por una **amplia amalgama de instituciones** financieras (17 tipos diferentes). Más del 50% de los bancos (“múltiplos”, asimilables a la banca universal en España, y comerciales) son de capital privado brasileño y en torno al 20% están controlados por entidades extranjeras.

El sector bancario brasileño se caracteriza por su **alta concentración**: las cinco mayores entidades financieras aglutinan más del 80% del crédito concedido al sector privado. Dos de estas instituciones están vinculadas al Ministerio de Hacienda y son la Caixa Econômica Federal, una entidad pública, y el Banco do Brasil, que tiene capital mixto.

Las entidades financieras del país están **fuertemente capitalizadas** y gozan de un **alto grado de solvencia**. Además, Brasil cuenta con el Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (BNDES), una entidad pública que ofrece financiación a largo plazo para proyectos que contribuyan al desarrollo socioeconómico del país.

Atendiendo al Índice de competitividad Global del World Economic Forum 2017-2018, Brasil ocupa la **posición 92** de un total de 137 economías en cuanto al **nivel de desarrollo de su sistema financiero**, lo que supone un avance una posición respecto al informe previo. En la tabla adjunta, se representan las principales variables analizadas del sistema financiero y su comparativa con España.

Indicadores sobre el Sistema Financiero		
Desarrollo del sistema financiero (Rk entre 137 economías)	Brasil	España
Disponibilidad de servicios financieros	98	63
Accesibilidad de los servicios financieros	130	46
Facilidad para obtener financiación a través de mercado de valores local	72	65
Facilidad de acceso a préstamos bancarios para empresas (sin necesidad de garantías)	87	79
Disponibilidad de capital riesgo	105	37
Solidez de las entidades bancarias nacionales	26	80
Marco regulador poco restrictivo para flujos internacionales de capitales	44	63
Índice de protección legal de prestamistas y prestatarios (0=baja; 10=alta)	2	5
Acceso a financiación	Brasil	España
Cuentas en instituciones financieras formales (% +15 años)	70,0	93,8
Ahorros en instituciones financieras formales (% +15 años)	14,5	50,8
Préstamos de instituciones financieras formales (% +15 años)	9,9	21,7
Pagos electrónicos Internet último año (% +15 años)	14,2	54,2
Otros indicadores	Brasil	España
Crédito al sector privado (% PIB)	62,2	111,3
Ratio de patrimonio sobre activo total bancario (%)	9,3	7,8
Préstamos bancarios dudosos sobre el total (%)	3,9	5,6
Índice de amplitud de información crediticia disponible (0=baja; 8= alta)	7	7
Presencia de entidades financieras españolas	Sí	

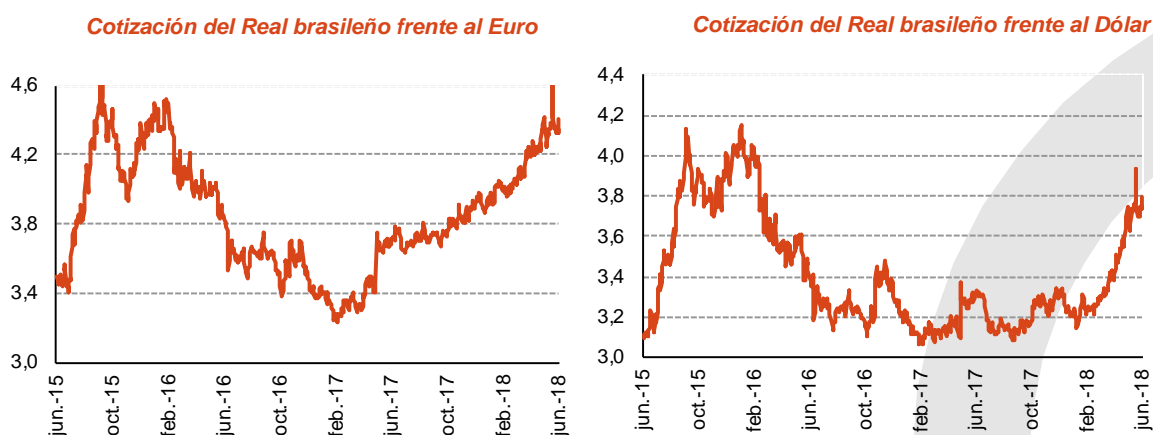
Datos de 2017 o último año disponible. Fuentes: World Economic Forum 2017-2018 y Banco Mundial

Moneda y control de cambios

La moneda del país es el **real brasileño** (BRL). Atendiendo al último dato consultado del 21 de junio de 2018, su cotización frente al euro y al dólar se situó en **4,40 BRL/EUR y 3,79 BRL/USD**. En comparación con la cotización de un año antes, el real se ha depreciado un 18,5% respecto al euro y un 13,9% respecto al dólar.

Más allá de la posible volatilidad asociada a las elecciones de octubre de 2018, la victoria de una candidatura centrista puede aliviar la presión sobre la moneda brasileña. Pero si la próxima administración se inclina por políticas más desconcertantes, es muy probable que se acelere la devaluación. Asimismo, el alza de los tipos de interés impulsará un mayor debilitamiento del real brasileño en términos nominales, por lo que **de acuerdo con las previsiones de Economist Intelligence Unit el real seguirá depreciándose en los próximos años**.

En el mercado brasileño **no existe control de cambios**. No obstante, las cuentas bancarias abiertas en Brasil denominadas en moneda extranjera solamente son admitidas en situaciones muy específicas. En general, no es necesaria una autorización previa para realizar transacciones empresariales con el exterior, aunque deben ser registradas electrónicamente en el Banco Central.



Fuente: Datastream

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Banco Central de Brasil: www.bc.gov.br
- Ministerio de Hacienda de Brasil: www.fazenda.gov.br

Cultura empresarial

Para acceder al mercado brasileño es aconsejable tener en cuenta determinados aspectos que condicionan la forma de hacer negocios en este mercado. En este sentido, podemos destacar los siguientes:

- Un **apretón de manos** es la modalidad más habitual de saludo.
- Es conveniente contar con el **asesoramiento** de un abogado local antes de establecer una relación contractual, dado la elevada complejidad del sistema **legal** brasileño. Asimismo, puede ser oportuno contar con algún socio local o representante para hacer frente a las elevadas cargas burocráticas.
- El **contacto personal** tiene un peso muy importante en las relaciones empresariales.
- Por regla general, los brasileños son personas muy abiertas, sociables y cercanas en el trato. Si bien, antes de comenzar las negociaciones será necesario **ganarse la confianza** de la contraparte.
- Las **reuniones** deben fijarse con dos o tres semanas de **antelación** y confirmarse un día antes.
- Entre los **temas de conversación** que pueden ser abordados en una conversación figurarían la gastronomía, las bellezas turísticas del país o el fútbol. Por el contrario, hay que evitar hablar de política, corrupción o desigualdades sociales.
- El **proceso de negociación** es lento. Las primeras reuniones están destinadas a que las empresas se conozcan mutuamente, por lo que el negociador brasileño no entrará en detalle sobre aspectos concretos de la negociación. Además, espera que la otra parte actúe de la misma manera, hasta que se establezca una relación de confianza.
- La **toma de decisiones está muy jerarquizada**, por lo que las decisiones las tomará un alto cargo de la empresa. Los acuerdos se negocian globalmente, más que punto por punto.

INFORMACIÓN ADICIONAL**Calendario de ferias**

Las ferias y exposiciones constituyen una ocasión única para conocer y seguir las tendencias de un mercado. A continuación, se indican algunas de las ferias más importantes en Brasil:

Ferías destacadas				
Nombre	Fecha	Period.	Sector	Lugar
<i>RIO OIL & GAS</i>	sep 2018	Anual	Petróleo y gas	Río de Janeiro
<i>FIIEE - MINAS GERAIS</i>	jul 2018	Bienal	Electrónica	São Paulo
<i>FEICON BATIMAN</i>	abr 2019	Anual	Construcción	São Paulo
<i>AUTOMECC</i>	abr 2019	Bianual	Automoción	São Paulo
<i>EXPOVINIS BRASIL</i>	jun 2018	Anual	Agroalimentario	São Paulo
<i>SPFW - SAO PAULO FASHION WEEK</i>	oct 2018	Bianual	Moda	São Paulo
<i>MOVIMAT</i>	oct 2018	Anual	Logística	São Paulo
<i>SAIE BRAZIL</i>	sep 2019	Bianual	Construcción	Río de Janeiro
<i>EXPOSEC</i>	may 2019	Anual	Seguridad	São Paulo
<i>EXPOSIBRAM</i>	sep 2019	Bienal	Minería	Belo Horizonte
<i>FENATRAN</i>	oct 2019	Bienal	Transportes	São Paulo

Puede consultar un calendario con las ferias y exposiciones celebradas en el mercado brasileño en: www.expofeiras.gov.br

Direcciones de interés**En España**

- **ICEX. España Exportación e Inversiones**
 Paseo de la Castellana, 278
 Madrid 28046
 Tel: 91 349 6100
 Tel: 90 0349 000
 E-mail: informacion@icex.es
 Web: www.icex.es
- **Embajada de Brasil en España**
 C/ Fernando El Santo, 6
 28010 Madrid
 Tel.: 91 700 46 50
 Fax: 91 700 46 60
 E-mail: consular@embajadadebrasil.es
 Web: <http://madi.itamaraty.gov.br/es-es/>
- **Dirección General de Comercio e Inversiones**
 Paseo de la Castellana, 162
 28046 Madrid
 Tel: 902 218 600 / 912 582 852
 E-mail: dgcominver.ssc@comercio.mineco.es
 Web: www.comercio.gob.es
- **Cámara de Comercio Brasil-España**
 Avda. Arco de la Victoria, Nº3, Casa do Brasil. 28040 Madrid.
 Tel.: 91 455 1560 (ext. 407)
 Email: camara@ccbe.es
 Web: <http://ccbe.es/inicio>

En Brasil

- **Embajada de España en Brasilia**
Ses - Av. Das Nações, Quadra 811, Lote 44
70429-900 Brasilia D.F
Tel.: (00 55 61) 3701 1600
Fax: (00 55 61) 3242 1781
E-mail: emb.brasilia@maec.es
- **Oficina Comercial de España en Brasilia**
Ses - Av Das Nações, Quadra 811, Lote 44
70.429 - 900 Brasilia DF.
Tel.: (00 55 61) 3242 9394
Fax: (00 55 61) 3242 0899
E-mail: brasilia@comercio.mineco.es
Web: www.oficinascomerciales.es
- **Oficina Comercial de España en São Paulo**
Praça General Gentil Falcao, 108 - Conj 82
04571-010 Brooklin Novo Sao Paulo-SP
Tel.: (00 55 11) 5105 4378
Fax: (00 55 11) 5105 4382
E-mail: saopaulo@comercio.mineco.es
Web: www.oficinascomerciales.es
- **Agencia de Promoción de Exportaciones e Inversiones (APEX)**
Sector Bancario Norte Quadra 2, Lote 11
70040-020 Brasilia D.F
Tel.: (00 55 61) 3426 0202
E-mail: apexbrasil@apexbrasil.com.br
Web: <http://www.apexbrasil.com.br/es>
- **Red Nacional de Información sobre Inversión (RENAI)**
SDP - Esplanada dos Ministérios, Bloco J, 5º andar – Sala 510
70053 - 900 Brasilia D.F
Tel.: (00 55 61) 2027 7055/ 7103
E-mail: renai@mdic.gov.br
Web : <http://investimentos.mdic.gov.br/>
- **Agencia Paulista de Promoción de Inversiones**
Av. Escola Politécnica, 82 - Jaguaré - CEP:
05350-000 - São Paulo
Tel.: (00 55 11) 3100 0300
Fax: (00 55 11) 3100 0321
E-mail: investesp@investesp.org.br
Web: www.investe.sp.gov.br

Direcciones útiles de Internet

- Agencia para la promoción de exportaciones e inversiones: www.apexbrasil.com.br
- Red Nacional de Información sobre Inversión: www.mdic.gov.br
- Banco Central de Brasil: www.bc.gov.br/
- Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior: www.desenvolvimento.gov.br
- Ministerio de Hacienda: www.fazenda.gov.br
- Secretaría de Hacienda: www.receita.fazenda.gov.br
- Instituto Brasileño de la Propiedad Industrial: www.inpi.gov.br
- Instituto Nacional de Metrología, Calidad y Tecnología: www.inmetro.gov.br
- Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social – BNDES: www.bndes.gov.br
- Ministerio de Relaciones Exteriores: www.itamaraty.gov.br
- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Información: www.mct.gov.br
- Instituto Brasileño de Geografía y Estadística: www.ibge.gov.br
- Directorio de Empresas: www.brazilbiz.com.br
- Oficinas Económicas y Comerciales de España en Brasil: www.oficinascomerciales.es
- Cámara de Comercio de España: www.camara.es