



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Estados Unidos



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Washington

Actualizado a agosto 2016

1 SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES	4
1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	5
2 MARCO ECONÓMICO	8
2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA	8
2.1.1 SECTOR PRIMARIO	8
2.1.2 SECTOR SECUNDARIO	9
2.1.3 SECTOR TERCIARIO	10
2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA	11
3 SITUACIÓN ECONÓMICA	13
3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES	13
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	15
3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB	16
CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO	16
3.1.2 PRECIOS	17
3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO	18
3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	18
3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA	18
3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS	21
3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO	21
3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS	22
3.4.1 APERTURA COMERCIAL	23
3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES	23
CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)	23
CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)	24
3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	24
CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES	25
CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	25
CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES	25
CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	26
3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	27
3.5 TURISMO	27
3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA	27
3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES	27
3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES	31
CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES	31
3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA	32
3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS	32
3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES	33
3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES ...	33
CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES	33
3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS .	34
CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS	34
3.9 RESERVAS INTERNACIONALES	35
3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO	35
3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS ...	35
3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO	36

3.13	PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	36
4	RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	37
4.1	MARCO INSTITUCIONAL	37
4.1.1	MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES	37
4.1.2	PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS	37
4.1.3	ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS	38
4.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	39
	CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	40
	CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	40
	CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	41
	CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	41
	CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	42
4.3	INTERCAMBIOS DE SERVICIOS	42
4.4	FLUJOS DE INVERSIÓN	42
	CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	44
	CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	44
	CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	44
	CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	44
4.5	DEUDA	45
4.6	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	45
4.6.1	EL MERCADO	45
4.6.2	IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN	46
4.6.3	OPORTUNIDADES COMERCIALES	46
4.6.4	OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	46
4.6.5	FUENTES DE FINANCIACIÓN	47
4.7	ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	47
4.8	PREVISIONES A CORTO Y MEDIO PLAZO DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	47
5	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	49
5.1	CON LA UNIÓN EUROPEA	49
5.1.1	MARCO INSTITUCIONAL	49
5.1.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	51
	CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA	51
5.2	CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	51
5.3	CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO	53
5.4	CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES	54
5.5	ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES	55
5.6	ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	56
	CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	57

1 SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES

Tras más de doscientos años de existencia, se ha consolidado en el sistema democrático constitucional de EE.UU. la alternancia en el gobierno de los dos grandes partidos, el Republicano (<http://www.gop.com>) y el Demócrata (<http://www.democrats.org>).

Estados Unidos es una república constitucional, presidencial y federal. Su forma de gobierno es conocida como democracia presidencialista por los poderes que la Constitución confiere al presidente. La elección del presidente es indirecta a través de un colegio electoral. Hay auténtica división entre los poderes ejecutivo, legislativo y judicial. Todo el sistema estadounidense se basa en la filosofía del control y el equilibrio entre los tres poderes.

El **Presidente** elige a los miembros de su Gabinete, aunque deben ser confirmados por el Senado. Solo excepcionalmente se reúne el Gabinete en pleno. El Presidente ostenta también las siguientes funciones: actuar como Comandante en Jefe de las Fuerzas Armadas, firmar los Tratados y ejecutar las leyes federales. Además, el Presidente instrumenta el calendario político de su partido. A diferencia de lo que ocurre en la mayoría de las democracias parlamentarias, los miembros del Gabinete no pueden ser a la vez miembros del Congreso.

El Vicepresidente, cuyo período de mandato es igual al del Presidente, además de ser Presidente del Senado es designado para suceder al Presidente en caso de fallecimiento o destitución del primero durante su mandato y hasta que se lleven a cabo nuevas elecciones. Las funciones ejecutivas del Vicepresidente incluyen la participación en las reuniones del Consejo de Seguridad Nacional, así como todas aquellas que el Presidente le encomiende por delegación.

El **poder legislativo** reside en el Congreso de los EE.UU. que se compone de dos Cámaras: la Cámara de Representantes y el Senado. El Senado está formado por 100 senadores (dos por cada Estado, pero ninguno por el Distrito de Columbia). La Cámara de Representantes cuenta con 435 miembros con voto (en número proporcional a la población de los Estados que representan), a los que hay que añadir otros cinco miembros, sin voto en el pleno de la Cámara, aunque sí pueden votar en los comités. Estos últimos representantes son un *Resident Commissioner* por el Estado Libre Asociado de Puerto Rico, y cuatro Delegados representando al Distrito de Columbia, Guam, Samoa y las Islas Vírgenes. Tanto los senadores como los representantes son elegidos por sufragio universal directo.

En lo que se refiere a las **elecciones** para el legislativo éstas se producen cada dos años, en años pares. Los representantes (Cámara Baja) se someten a elección cada dos años, mientras que los senadores (Cámara Alta) lo hacen cada seis: el Senado se renueva por un tercio cada dos años.

Las últimas elecciones presidenciales se celebraron el 6 de noviembre de 2012. Tras una intensísima campaña electoral y unas encuestas que pronosticaban un resultado muy igualado, el Presidente Obama fue reelegido para un segundo mandato por un margen más amplio de lo esperado. Los resultados le otorgaron 332 votos electorales, muy por encima de los 270 votos necesarios para ser elegido, frente a 206 para Romney.

En cuanto a elecciones legislativas, las últimas se celebraron el 4 de noviembre de 2014. En el Congreso, los republicanos mantienen su control en la Cámara de Representantes, con 247 escaños de los 435 posibles (234 en 2012), frente a 188 escaños de los demócratas (201 en 2012). En el Senado, los republicanos arrebataron la mayoría a los demócratas en 2014 con un total de 54 escaños, frente a los 46 de los demócratas. Con esto, el partido republicano ha conseguida la mayoría más acusada desde el Congreso del año 1929.

Respecto de la elección de Gobernadores, el panorama general actual es de 31 Gobernadores Republicanos frente a 18 Demócratas, con un gobernador independiente en el estado de Alaska.

El **proceso legislativo**. Los proyectos de ley son introducidos por los congresistas en ambas

Cámaras. Una vez han sido admitidos a trámite, son examinados por los comités correspondientes, que deben aprobarlos antes de presentarlos en el pleno. El Presidente de la nación y su gabinete carecen de iniciativa legislativa.

Los proyectos han de ser aprobados por ambas Cámaras (mayoría simple). Cuando los proyectos de ley aprobados por ambas Cámaras sobre una misma materia son diferentes, se crea un Comité Mixto (al que se denomina Conferencia) que debe llegar a un texto consensuado, que se somete nuevamente a la aprobación de los respectivos plenos.

Las leyes han de ser aprobadas por ambas Cámaras y ratificadas por el Presidente, que tiene derecho de veto. En caso de ejercer este derecho, la ley sólo podrá ser promulgada si se logra una mayoría favorable a la misma de dos tercios de los votos en ambas Cámaras.

El **sistema judicial** norteamericano se compone de tribunales federales y estatales. El reparto de competencias se basa en el Artículo III de la Constitución. Con carácter general, los **tribunales federales** tienen jurisdicción sobre cuestiones federales (casos en los que Estados Unidos es parte, violaciones de la Constitución o leyes federales, controversias entre Estados o con Estados extranjeros, quiebras, derechos de autor y derecho marítimo) y casos con diversidad de jurisdicción (entre personas físicas o jurídicas domiciliadas en diferentes Estados y cuantías superiores a 75.000 dólares). Sin embargo, la mayoría de los asuntos que se dirimen en los tribunales norteamericanos tienen lugar en los tribunales **estatales** (derecho mercantil, contractual, responsabilidad, etc.).

El sistema judicial federal está compuesto por tribunales de primera instancia (*District courts*), tribunales de apelación (*Court of appeals*) en 12 distritos y el **Tribunal Supremo**, la máxima institución jurídica de la nación y el único tribunal federal expresamente establecido por la Constitución. Lo componen nueve magistrados nombrados por los Presidentes y que, con aprobación preceptiva del Senado, actúan con carácter vitalicio. No obstante, la gran mayoría de los magistrados dimiten cuando lo consideran oportuno. El Tribunal Supremo tiene capacidad de veto legislativo y de impugnación de aquellas acciones que considere inconstitucionales.

Cada Estado cuenta con su propio sistema judicial, de estructura similar al federal, con un Tribunal Supremo y tribunales inferiores con jurisdicción civil y penal.

Dentro de las particularidades del sistema legal estadounidense destacan su origen establecido en la *common law*, basado en la jurisprudencia y el precedente, y la figura del jurado, establecida expresamente en la Constitución.

Para mayor información sobre el sistema legal estadounidense se pueden consultar las páginas del U.S. Department of Justice y la American Bar Association (equivalente al Colegio de Abogados).

1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

El gabinete presidencial está formado por el Presidente de los EE.UU., Barack Obama, el Vicepresidente de los EE.UU. y Presidente del Senado, Joseph R. Biden y quince Secretarios responsables de sendos departamentos. Esta estructura goza de gran estabilidad en el tiempo.

Además, el Presidente se vale de varios organismos integrados en la Casa Blanca.

Consejo de Asesores Económicos. CEA (www.whitehouse.gov/cea) El presidente es Jason Furman. Integrado en la Oficina Ejecutiva del Presidente. Asesora al Presidente y analiza las diversas políticas económicas.

Consejo Económico Nacional. NEC (www.whitehouse.gov/nec) Su director es Gene Sperling. Tiene como funciones coordinar y asesorar al Presidente sobre la toma de decisiones de política económica en el plano nacional.

Oficina de Gestión y Presupuesto (Office of Management and Budget. OMB) (www.whitehouse.gov/omb) La directora es Sylvia Mathews Burwell. Integrada en la Oficina Ejecutiva del Presidente. Supervisa la elaboración del proyecto de presupuestos del Presidente y

la ejecución presupuestaria de las agencias federales.

Federal Procurement Policy Office Administrador: Daniel Gordon.

(www.whitehouse.gov/omb/procurement/index.html)

President's Economic Recovery Advisory Board (PERAB): Presidente: Paul Volcker. Es un panel de expertos en economía, trabajo, educación, etc. que asesora al presidente de manera externa. No forman parte del gobierno, propiamente dicho.

Los Departamentos más relacionados con la gestión económica son los siguientes:

El **Departamento de Estado** es el responsable de los Asuntos Exteriores (<http://www.state.gov>). Está dirigido por el Senador John Kerry como Secretario de Estado, que sustituyó en 2013 a Hillary Clinton. Otros directivos del Departamento son los siguientes:

Deputy Secretary of State: Anthony J. Blinken Under Secretary for Political Affairs: Thomas A. Shannon, Jr.. **Under Secretary for Economic Growth, Energy and the Environment**: Catherine A. Novelli. Confirmada por el Senado en febrero de 2014. Asesora al Secretario de Estado en materia de política económica internacional y lidera el trabajo del Departamento en áreas que abarcan desde el comercio, agricultura y aviación, hasta las relaciones bilaterales con los socios económicos de EE.UU. El nuevo Assistant Secretary for Economic and Business Affairs es Charles Ravkin, que sustituye a Jose W. Fernandez. Under Secretary for Arms Control and International Security: Rose Gottemoeller, interina. Consejera del Presidente y el Secretario de Estado para control de armas, no proliferación y desarme. Participa en las reuniones del Consejo de Seguridad Nacional (CSN) relacionados con su campo de acción. Está en contacto con el Presidente a través del Secretario de Estado y con los miembros del CSN. Responsable además de la política internacional de seguridad de los EE.UU. Under Secretary for Public Diplomacy and Public Affairs: Richard Stengel Under Secretary for Management: Patrick F. Kennedy. Under Secretary for Civilian Security, Democracy and Human Rights: Sarah B. Sewall.

Overseas Private Investment Corporation (<http://www.opic.gov>) Facilita productos financieros, como préstamos, garantías, seguro contra el riesgo político o apoyo a fondos de inversión, a los inversores de EE.UU en mercados emergentes. Esta agencia opera bajo la dirección del departamento de Estado. Presidente y CEO: Elisabeth L.Littlefield.

Departamento del Tesoro (<http://www.treasury.gov>) Tiene competencias en fiscalidad, financiación internacional, deuda pública, tesoro, supervisión de instituciones financieras y aduanas. El nuevo Secretario es Jacob Lew, que sustituyó en 2013 a Timothy F. Geithner. El Deputy Secretary es Sarah Bloom Raskin. Otros altos cargos del Departamento:

Under Secretary for Terrorism and Financial Intelligence: David S. Cohen Under Secretary for International Affairs: Nathan Sheets Assistant Secretary for Economic Policy: Karen Dynan Assistant Secretary for International Finance: Ramin Toloui Assistant Secretary for Financial Institutions: Cyrus Amir-Mokri Assistant Secretary for Financial Markets: Matthew S. Rutherford Assistant Secretary for Financial Stability: vacante.

Internal Revenue Service. IRS (www.irs.gov) Commissioner interino: Steven T. Miller. Sus funciones son equiparables a las de la Agencia Estatal de Administración Tributaria española. Es una agencia dependiente del Departamento del Tesoro.

Departamento de Comercio (<http://www.commerce.gov>) Tiene competencias en desarrollo económico y tecnológico, defensa de la competencia, PYMES, turismo y parte de la política comercial exterior (control exportaciones, medidas defensa comercial, promoción exportación). La Secretaria es Penny Pritzker.

Under Secretary for Industry and Security: Eric L. Hirschorn Assistant Secretary for Economic Development: Jay Williams Under Secretary for International Trade: Stefan M. Selig. Under Secretary and Administrator for NOAA (National Oceanic and Atmospheric Administration):

Kathryn D.Sullivan. Under Secretary for Standards and Technology y Director del National Institute of Standards and Technology(NIST): Patrick D. Gallagher Under Secretary for Intellectual Property y Director del Patent and Trademark Office (USPTO): Michelle K. Lee

International Trade Administration (<http://www.trade.gov>) El máximo responsable es Kenneth E. Hyatt, interino.

Oficina del Representante Comercial. Office of the USTR

(<http://www.ustr.gov>) El USTR es el responsable de las negociaciones comerciales internacionales: las negociaciones comerciales bilaterales y en la OMC. El USTR es Michael Froman y los vicerepresentantes (Deputy U.S. Trade Representatives) son: Robert Holleyman y Michael Punke (Embajador ante la OMC en Ginebra).

Departamento de Transporte (<http://www.dot.gov>) El Secretario de Transportes es Anthony Foxx y el Deputy Secretary interino es Víctor Mendez.

Under Secretary for Policy: Carlos Monje Jr., interino Assistant Secretary for Aviation and International Affairs: Susan Kurland Federal Aviation Administration: <http://www.faa.gov> Administrador: Michael Huerta Federal Railroad Administration: <http://www.fra.dot.gov> Administrador: Sarah Elizabeth Feinberg Maritime Administration: <http://www.marad.dot.gov> Administrador: Paul N.Jaenichen Federal Highway Administration: <http://www.fhwa.dot.gov> Administrador: Víctor Mendez Federal Motor Carrier Safety Administration: <http://www.fmcsa.dot.gov> Administrador : Anne S.Ferro Federal Transit Administration: <http://www.fta.dot.gov> Administrador: Peter M. Rogoff Surface Transportation Board - <http://www.stb.dot.gov> Presidente: Daniel R.Elliot III National Highway Traffic Safety Administration: <http://www.nhtsa.dot.gov> Administrador interino: David Friedman Pipeline and Hazardous Materials Safety Administration <http://phmsa.dot.gov> Administrador : Cynthia L. Quarterman Research and Innovative Technology Administration. <http://www.rita.dot.gov> Administrador: Kevin Womack.

Departamento de Agricultura (<http://www.usda.gov>) El Secretario es Tom Vilsack y el Deputy Secretary es Michael Scuse (interino).

Under Secretary for Natural Resources and Environment: Robert Bonnie Under Secretary for farm and Foreign Agricultural Services: deputy Alexis Taylor, Lanon Baccam y Jonathan Cordone. Under Secretary for Food Safety: vacante Under Secretary for Marketing and Regulatory Programs: Ed Avalos Investigación, Educación y Economía (ARS): Catherine Woteki

Food & Drug Administration. FDA (<http://www.fda.gov>) Directora: Robert Califf.

Departamento de Trabajo (<http://www.dol.gov>) El Secretario es Hilda Solis, y el deputy Seth Harris.

Administración de Empleo y Formación (ETA): Eric Seleznow Oficina de Asuntos Laborales Internacionales (ILAB): Carol Pier Corporación de Garantía de las Pensiones (PBGC): Joshua Gotbaum Administración de Seguridad Ocupacional y Sanidad (OSHA): David Michaels Administración de Seguridad de los Derechos de los Trabajadores (EBSA): Phyllis Borzi.

Departamento de Energía (<http://www.energy.gov>) El Secretario es Ernest Moniz.

Deputy Secretary of Energy: Daniel Poneman Under Secretary for Science and Energy: Franklin Orr Under Secretary for Nuclear Security: Edward B.Held, interino.

Departamento de Sanidad y Servicios Sociales (<http://www.hhs.gov>) La Secretaria es Sylvia Mathews Burwell.

National Institutes of Health (<http://www.nih.gov>) Director: Francis S. Collins

Social Security Administration (<http://www.ssa.gov>) Comisaria interina: Carolyn W. Colvin.

Departamento de Seguridad Nacional (Homeland Security. DHS) (<http://www.dhs.gov>) Tiene tres funciones principales: preservar la seguridad nacional, reducir el grado de vulnerabilidad del país y minimizar el daño de posibles ataques o desastres naturales. Su Secretario es Jeh Johnson.

Coast Guard (<http://www.uscg.mil>) depende del Departamento de Seguridad Nacional. Comandante: Almirante Thad W. Allen.

Agencias federales independientes, en áreas económicas

Reserva Federal (<http://www.federalreserve.gov>) Tras el mandato de Ben Bernanke, la nueva Presidenta desde 2014 es Janet Yellen. Entidad responsable de la política monetaria y supervisión bancaria.

Securities and Exchange Commission (SEC) (<http://www.sec.gov>) Presidente: Mary Jo White. La misión de la SEC es proteger las inversiones y mantener justicia, orden y eficiencia en los mercados, además de facilitar la formación de capital.

Environmental Protection Agency. EPA (www.epa.gov) La Administradora es Gina McCarthy.

Comisión Federal de Comunicaciones. FCC (<http://www.fcc.gov>) La presidenta interina es Mignon Clyburn. Agencia federal independiente controlada por el Congreso que regula el sector de las telecomunicaciones en sus diferentes ámbitos.

Federal Energy Regulatory Commission (<http://www.ferc.gov>) Presidente: Jon Wellinghoff. Office of External Affairs: Leonard Tao.

Export-Import Bank (<http://www.exim.gov>) Es una agencia de crédito oficial a la exportación, homólogo de CESCE, aunque existe otra agencia que se encarga del seguro de crédito. El presidente es Fred P. Hochberg. Credit and Risk Management: Kenneth M. Tinsley. International Relations: Piper Starr.

U.S. International Trade Commission (<http://www.usitc.gov>) Chairman: Irving A. Williamson.

USAID (<http://www.usaid.gov>) Es la agencia estadounidense de cooperación al desarrollo. Su objetivo es la expansión de la democracia y el libre mercado en el mundo, a la vez que la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos en los países en desarrollo. Su Administrador es Rajiv Shah

Millenium Challenge Corporation (MCC) (<http://www.mcc.gov>) Agencia de ayuda al desarrollo cuya acción se ha concentrado en 7 países que cumplen una serie de criterios. Esta iniciativa se plasma en la Millenium Challenge Account (MCA), que es la que financia los programas negociados entre la Administración estadounidense y los países receptores. Su presidente es John Kerry y el Consejero Delegado es Daniel W. Yohannes.

National Aeronautics and Space Administration (NASA) (<http://www.nasa.gov>) Administrador Charles F. Bolden Jr.

2 MARCO ECONÓMICO

2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA

2.1.1 SECTOR PRIMARIO

2.1.1 SECTOR PRIMARIO

El sector agropecuario aportó el 1,6% del PIB en 2015. Estados Unidos es líder en los cultivos de productos genéticamente modificados.

La mayor parte de la producción se concentra en pocos productos (maíz, soja, trigo, algodón y ganadería) y en los estados agrícolas del Medio Oeste. El peso político del sector agrario, especialmente en el Senado de los EE.UU., explica una parte importante de la política económica interna (la *Farm Bill*) y externa (posición en la fenecida Ronda Doha en la OMC y en los principales acuerdos comerciales negociándose en estos momentos, el TPP y el TTIP) de EE.UU.

Estados Unidos es líder mundial en la producción de los siguientes productos: soja, maíz, leche, alubias, carne de pollo, de pavo y de ternera, fresas y arándanos. Según los últimos datos disponibles suministrados por la FAO los principales productos de exportación norteamericana fueron: trigo, soja, maíz, fibras de algodón, carne de cerdo y carne de pollo. En cuanto a las importaciones, los primeros productos fueron: bebidas espirituosas, vinos, café verde y cerveza de cebada.

El sector agrario de los EE. UU. tiene una marcada vocación exportadora, con alrededor de un tercio de la producción absorbida por mercados exteriores, y la política agraria estimula las exportaciones. El valor de las exportaciones agrarias norteamericanas en el año 2015 fue de 150 millardos de dólares, representando cerca del 9% del total de exportaciones estadounidenses. Desde el año 2006 al 2015, el valor de las exportaciones americanas de productos agrícolas se ha duplicado.

En cuanto a las importaciones norteamericanas de productos agrarios, éstas fueron de 111,7 millardos de dólares en el año 2015 y suponen aproximadamente un 4,7% del total de las importaciones totales de EE. UU. Los principales productos importados son pescados, moluscos, productos de panadería y bollería, vino, licores, frutas y hortalizas.

2.1.2 SECTOR SECUNDARIO

2.1.2 SECTOR SECUNDARIO

El sector secundario representó en 2015 el 20,8% del PIB de los Estados Unidos.

PIB DEL SECTOR SECUNDARIO	2012	2013	2014	2015
VALOR AÑADIDO (%)	20,1	20,0	20,1	20,8
MINERÍA	2,5	2,6	2,7	2,0
ELECTRICIDAD y AGUA	1,6	1,7	1,7	1,6
CONSTRUCCIÓN	3,6	3,7	3,8	4,9
MANUFACTURAS, de las que:	12,3	12,1	12,0	12,3
BIENES DURADEROS	6,5	6,5	6,5	6,7
BIENES NO DURADEROS	5,8	5,6	5,5	5,6

Fuente: Elaboración propia, a partir del *Bureau of Economic Analysis*

http://www.bea.gov/industry/gdpbyind_data.htm

Industria

En el sector industrial (manufacturas) las empresas han hecho frente al impacto de la globalización mediante dos estrategias: la deslocalización de los procesos de producción más intensivos en mano de obra hacia Asia y Latinoamérica y la introducción de nuevas tecnologías. Los resultados han sido desiguales. Mientras sectores muy intensivos en mano de obra, como el sector textil, prácticamente han desaparecido, otros sectores han llevado a cabo fuertes procesos de reconversión que les ha permitido sobrevivir a la competencia exterior.

Los procesos de deslocalización industrial que se producen en EE. UU. tienen como objetivo, más que la exportación, preservar el propio mercado de los Estados Unidos. En la gran mayoría de sectores de bienes industriales, especialmente de bienes de consumo, es muy difícil encontrar marcas extranjeras. Lo común es una oferta mayoritaria de marcas americanas que

deslocalizan la producción para rebajar costes.

Durante los años 80s y 90s el sector industrial decayó de manera sostenida, hasta 2002, perdiendo un tercio de su peso en el conjunto de la producción económica. Desde 2003 hay abundantes indicios de que la actividad propiamente industrial ha continuado contrayéndose, pero las empresas del sector han conseguido mantener el nivel de su facturación, por encima del 12% del PIB.

El sector industrial estadounidense abarca una gran variedad de actividades. Por su importancia cabe destacar la fabricación de maquinaria eléctrica y electrónica, de productos químicos, maquinaria industrial, alimentos, bebidas y automóviles.

Las empresas norteamericanas son líderes en sectores como el **aeroespacial** o el **farmacéutico**. También mantienen una posición muy fuerte dentro de la industria química, y se mantiene en la producción de automóviles (gracias a la aplicación de técnicas de producción *just-in-time*).

Construcción

La construcción de viviendas nuevas creció ininterrumpidamente hasta mediados de 2005, iniciándose una ralentización a partir de 2006. A la largo de 2007 y 2008 se produjo una brusca caída en la construcción, como consecuencia del inicio del impago de numerosas hipotecas y el derrumbe del mercado de bonos hipotecarios, dejando el sistema financiero estadounidense en una situación de gran debilidad. La construcción residencial ha tenido una recuperación lenta, y todavía no se encuentra a niveles previos a la crisis. No obstante, desde finales de 2014 se está experimentando una notable mejora en este sector.

Minería

La minería aportó en 2015 el 2,0% del PIB. La abundancia de recursos naturales convierte a los Estados Unidos en líder en la producción de muchos de los más importantes minerales. Aunque la producción está bastante diversificada, la explotación de piedra, cemento, arena y grava, cobre, oro, concentrado de molibdeno, mineral de hierro y zinc suponen la mayor parte del valor de minerales extraídos en el país. Destaca también la producción de berilio, bentonita, tierra de *fuller*, diamantes termoestables, diatomita o cianita, en los que los Estados Unidos poseen un volumen de producción estratégico, al concentrarse en el país más del 30% de la producción mundial. Finalmente, importa casi en su totalidad minerales como arsénico, bismuto, grafito natural, manganeso, bauxitas y aluminio, cobalto, torio, talio y estroncio.

Por otro lado, la producción de combustibles es igualmente importante en el país, su elevado consumo de energía ha hecho tradicionalmente al país muy dependiente de las importaciones de gas y especialmente petróleo. Estados Unidos es el mayor consumidor de crudo del planeta absorbiendo alrededor del 20% de la demanda mundial en el año 2015, prácticamente el doble que el segundo consumidor mundial, China.

No obstante, en los últimos años se ha producido un fuerte aumento de la producción interna de hidrocarburos como consecuencia de la nueva explotación de los yacimientos no convencionales de gas natural y petróleo, gracias al desarrollo de la tecnología de fraccionamiento hidráulico y de perforación horizontal, conocido como *fracking*.

Esta nueva producción de hidrocarburos permite una reducción sustancial de la dependencia energética exterior de EE. UU. y una revitalización del tejido industrial, gracias al bajo coste de la energía nacional. A finales de esta década EE. UU. se convertirá en exportador neto de gas natural y actualmente es el primer productor mundial de petróleo y gas natural, por delante de Rusia. Las implicaciones para la política exterior y los intereses geoestratégicos de EE. UU. son también obviamente favorables.

(Fuente de datos de la producción de petróleo: <http://www.eia.gov/petroleum/>).

2.1.3 SECTOR TERCIARIO

2.1.3 SECTOR TERCIARIO

El sector servicios representó el 77,6% de la economía estadounidense en 2015. Son especialmente relevantes los servicios profesionales, sanitarios, inmobiliarios y financieros, así como los comerciales.

Los servicios financieros (banca y seguros) representan un 7,2%, mientras que los servicios inmobiliarios alcanzaron el 17,2% del PIB. El comercio (minorista y mayorista) supone un 12,6%. Los servicios profesionales y otros dirigidos a las empresas aportan el 13,2% del PIB y la educación y sanidad el 9,5%.

PIB DEL SECTOR TERCIARIO	2012	2013	2014	2015
VALOR AÑADIDO (%)	80,6	80,8	80,1	77,6
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	3,0	3,0	3,1	3,0
INFORMACIÓN	3,5	3,6	3,7	3,5
COMERCIO	13,0	13,1	13,0	12,6
HOTELES, BARES Y RESTAURANTES	2,9	2,9	3,0	2,8
BANCA Y SEGUROS	7,0	7,2	7,2	7,2
EDUCACIÓN Y SANIDAD	9,9	9,8	9,7	9,5
SERVICIOS PROFESIONALES	13,5	13,4	13,5	13,2
INMOBILIARIO	17,2	17,8	17,7	17,2
ARTE Y ENTRETENIMIENTO	1,0	1,0	1,0	1,0

Fuente: Elaboración propia, a partir del *Bureau of Economic Analysis*

(http://www.bea.gov/industry/gdpbyind_data.htm)

2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA

La **red de carreteras** de EE.UU. cuenta con más de 6,5 millones de kilómetros. Las autopistas interestatales constituyen el armazón básico de la red viaria nacional, con una extensión de 47.714 millas (unos 76.300 km), que quedaron completadas a mediados de los años 90, estando aún pendiente numerosas mejoras y desdoblamientos.

La **red ferroviaria** tiene una extensión de 186.000 km, de los cuales más del 80% (152.000 km) corresponde a transporte de mercancías, mientras que sólo 34.000 km son, predominantemente, para transporte de pasajeros (de la compañía Amtrak).

Con más de 2.200 aeropuertos de uso público (con torres de control de vuelos) y otras 11.000 pistas de aterrizaje, EE.UU. dispone de la más extensa **infraestructura aérea** del mundo.

Por último, EE.UU. cuenta con más de 40.000 km de **vías interiores navegables**, muy principalmente el río Misisipi y sus afluentes y los Grandes Lagos. En todas las costas del país existen puertos importantes altamente informatizados y automatizados para el rápido despacho de mercancías, especialmente de contenedores. La seguridad es una prioridad en todos ellos. Algunos de estos puertos ofrecen conexión directa para el transporte por vía fluvial.

(Fuentes: http://www.bts.gov/publications/pocket_guide_to_transportation y otras)

El transporte de pasajeros se realiza mayoritariamente por carretera y avión. El transporte de pasajeros por ferrocarril, servicio proporcionado por la empresa pública AMTRAK, es muy reducido en comparación a Europa. Sin embargo, el ferrocarril ofrece servicios muy extensos para el transporte de mercancías, que es enteramente privado tanto las infraestructuras como las compañías transportistas, que son muchas y suelen tener una base regional. La financiación de este conjunto de redes ferroviarias regionales para mercancías es, y ha sido siempre, casi

exclusivamente privada.

En general, las infraestructuras de transporte en EE.UU han venido adoleciendo de una falta de financiación, desde los años 70, lo que se traduce en la actualidad en unas necesidades de mantenimiento y mejora muy elevadas. A pesar de que el Presidente Obama señaló al comienzo de su primer mandato las infraestructuras como uno de los tres pilares de la inversión para el futuro de EE.UU., junto con la educación y la innovación, la realidad es que las iniciativas de financiación en este campo avanzan con lentitud, dada la situación presupuestaria de la administración federal y las discrepancias partidistas existentes en el Capitolio.

La financiación de las infraestructuras de **transporte por carretera** se vino instrumentando por medio de una ley plurianual (SAFETEA-LU), que expiró en octubre 2009. Abarcaba las carreteras y los sistemas de transporte urbano (*mass transit*), pero no el ferrocarril interurbano. Desde entonces el Congreso ha ido aprobando extensiones temporales ante la dificultad de aprobar otra ley plurianual. Finalmente en diciembre 2015 quedó aprobada la nueva ley del transporte terrestre, con el apoyo de ambos partidos: Fixing America's Surface Transportation (FAST) Act. La ley cubre un periodo de cinco años (hasta 2020), aportando certidumbre a los proyectos, lo que no sucedió durante una década. Además de cubrir las carreteras y las diversas modalidades de transporte urbano (*mass transit*) esta ley, excepcionalmente, contiene algunas disposiciones relativas al transporte ferroviario interurbano de pasajeros. El importe total del plan es de 305.000 M\$, pero en realidad la financiación adicional es de sólo unos 11.000 M\$ al año; los impuestos (federal y estatales) sobre los combustibles –que han sido constituido la base de la financiación del sector- siguen en vigor.

En 2008, la Administración Bush sacó adelante una ley general para el sub-sector **ferroviario interurbano de pasajeros**: la Passenger Rail Investment and Improvement Act (PRIIA). Esta ley confirmó las competencias y el papel central de la compañía pública Amtrak y le proporcionó financiación para el periodo 2009-2013 (5 años). La mejora del Corredor Noreste (Boston-Washington), ya existente, era una de sus prioridades, junto a la mejora de otros varios corredores interestatales e intraestatales (como el Capital Improvement Program, en DC); los corredores afectados por congestión del tráfico eran los más beneficiados.

Al poco tiempo de llegar a la Casa Blanca, la Administración Obama aprobó en abril 2009 un plan de ferrocarril de **Alta Velocidad**, el High Speed Intercity Passenger Rail (HSIPR) Program, que quedó básicamente incorporado a la anterior ley PRIIA.

Dicho plan contemplaba la creación de diez líneas (corredores) de alta velocidad, en general no conectadas entre sí (debido a su inevitable dispersión geográfica); una de sus prioridades era la mejora del corredor Noreste, cuyas prestaciones no alcanzan aún hoy en día las normas europeas para la AV, aunque aquí se le llama de este modo.

A fines de 2012 se había adjudicado (*obligated*) la totalidad de los 10.000 millones de dólares, para 150 proyectos, tanto nuevos de gran envergadura, como el tren de alta velocidad en California, como también otros menores para mejorar las líneas convencionales existentes. Del total de 10.100 millones de dólares con que se dotó al programa, 8.000 M\$ procedieron del plan de estímulo económico de 2009, ARRA (American Recovery and Reinvestment Act), y el resto de las asignaciones presupuestarias ordinarias de los años fiscales 2009 y 2010. Desde abril 2011 la FRA no ha podido convocar nuevos concursos para este programa HSIPR.

En realidad, sólo el 39% de aquellos fondos iba dirigido a la alta velocidad, siendo el de California el único proyecto en ejecución, incluso en el verano de 2016. Casi 1.000 M\$ se destinaron a la mejora del Corredor Noreste, que sigue teniendo unas prestaciones convencionales, no de AV.

Por lo que se refiere a la financiación del **transporte aéreo** (esto es, de la Federal Aviation Administration, FAA) sucede como en otros varios campos. El Congreso no ha sido capaz aún de adoptar una nueva ley general, procediendo a sucesivas extensiones provisionales de la anterior ley; el 15 de julio 2016 vencerá una extensión y posiblemente vuelva a ser renovada por medio o un año, permaneciendo pendientes una serie de reformas generales, entre las que destaca la posible privatización del sistema de control aéreo nacional.

El sistema de transporte de gas natural en los EEUU se compone de 490.000 km. de gasoductos de transporte (propriadamente dicho) interestatales e intraestatales, 1.400 estaciones de compresión, 11.000 puntos de entrega, 5.000 puntos de recepción, y 1.400 puntos de interconexión que permiten la transferencia de gas natural, 24 centros de distribución que proporcionan interconexiones adicionales, 400 instalaciones de almacenamiento subterráneo de gas, 49 conexiones internacionales por gasoducto y 8 instalaciones para el tratamiento de GNL (gas natural licuado) para la importación. Desde enero 2016 está operativa una primera planta de licuefacción de gas, para su exportación, dada la abundancia nacional de gas obtenido de formaciones de esquisto (*shale gas*).

La red total de **gasoductos**, incluido el suministro a los hogares, asciende a 4,1 millones de kilómetros.

EE.UU. cuenta con 304.000 kilómetros de **tuberías de transporte de petróleo crudo, gasolina, gasóleo y otros productos derivados** del petróleo.

(Fuente: <http://www.api.org/~media/energyinfrastructure/images/pipeline/related-docs/pipeline-infrastructure-brochure-update2.pdf>)

La principal infraestructura de transporte de petróleo que ha estado en proyecto es el desdoblamiento del eje norte sur, que iría de la provincia de Alberta (Canadá), atravesando Montana, Dakota del Sur y Nebraska, extendiéndose hasta el golfo de Méjico; se trata del denominado Keystone XL. El gasoducto Keystone está en operación desde 2010. El proyecto XL reforzaría la comercialización del crudo extraído de las arenas bituminosas de los yacimientos en Alberta (Canadá). El Presidente Obama vetó su realización a comienzos de 2016, tras una interminable investigación de casi ocho años, pero el próximo Presidente podría volver a ponerlo en marcha, si se trata de un republicano. Además, los tribunales están considerando invalidar el veto presidencial, por exceder sus competencias.

En los EEUU hay tres **redes regionales de transporte de electricidad**, con limitadas conexiones entre ellas:

- 1) el Sistema Interconectado del Este, que incorpora toda la costa este y la parte central del país (el Midwest),
- 2) el Sistema Interconectado del Oeste, que incluye principalmente el suroeste y el área al oeste de las Montañas Rocosas, y
- 3) el Sistema del Estado de Tejas.

(Fuente: http://www.eia.gov/energy_in_brief/power_grid.cfm)

3 SITUACIÓN ECONÓMICA

3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

PIB

El **crecimiento anualizado del PIB en el primer trimestre de 2016 se situó en el 1,1 %** (tercera estimación), **tras el aumento del 1,4 % en el último cuarto de 2015**. El consumo sigue siendo el principal motor de crecimiento, aunque sufre una desaceleración respecto al trimestre anterior. Por su parte, la inversión en existencias, las importaciones y la inversión no residencial han reducido el crecimiento del último periodo.

La **tasa de crecimiento** para el conjunto de **2015** quedó en el **2,4 %**, idéntico registro que el de 2014.

Un análisis más detallado del crecimiento del PIB **en el primer trimestre de 2016** muestra que el **consumo privado** aumentó un 1,5 % frente al 2,4 % del trimestre anterior. La **inversión privada** total disminuyó un 1,8 % tras haber experimentado un descenso del 1,0 % el trimestre

anterior. La inversión privada no residencial decreció un 4,5 %, después de haber hecho lo propio en un 2,1 % el trimestre anterior.

Los **gastos corrientes y de inversión bruta públicos** experimentaron un aumento del 1,8 % en el primer trimestre, tras el 0,1 % positivo del periodo anterior. **El gasto federal en defensa descendió un 3,7 %**, tras haber crecido un 2,8 % el trimestre precedente.

Las **exportaciones** de bienes subieron un 1,1 %, después de haber caído un 5,4 % en el periodo anterior. Por su parte, las **importaciones** de bienes disminuyeron un 1,3 %, tras haberse comportado de manera idéntica en el último trimestre de 2015.

Al analizar la **aportación de cada uno de los componentes del PIB**, se observa que durante el primer trimestre de 2016 el **consumo privado** aportó 1,02 puntos al crecimiento, frente a los 1,66 puntos que aportó en el cuarto trimestre de 2015. Por su parte, la **inversión privada en capital fijo** restó 0,06 puntos, tras sumar una cifra idéntica en el periodo precedente.

Las **exportaciones** de bienes sumaron 0,09, tras haber restado 0,45 puntos en el trimestre anterior. La evolución de las **importaciones** de bienes sumó 0,16 puntos, tras aportar 0,17 en el trimestre anterior.

Por último, las **compras e inversión públicas** sumaron 0,23 puntos al crecimiento del PIB, tras aportar 0,02 puntos en el anterior trimestre.

Precios

La variación interanual del IPC al finalizar mayo del presente año se situó en el **1,1 %**. La **inflación subyacente**, aquella que excluye los precios de los alimentos y la energía, fue de 0,2 %.

Según los últimos datos, el índice de **precios de la energía** subió un 3,4 % en abril tras haber vuelto en marzo a guarismos positivos después de tres meses en negativo. De este modo, la tasa interanual se sitúa en -8,9 %. La electricidad presenta un descenso del 0,3 %, mientras que el índice de la gasolina crece de manera intensa desde el 2,2 % hasta el 8,1 %, con una tasa interanual del -13,8 %.

El **precio de la vivienda**, medido por el índice S&P/Case Shiller 20-City Composite no desestacionalizado, se encontraba en un valor de 184,50 puntos a 31 de mayo, lo que supone un ascenso mensual del 0,90 % respecto a los 182,79 puntos del mes de abril. Desde agosto 2013 hasta febrero 2014, el índice presentaba tasas de crecimiento anualizado del 10 %. Se ha producido una moderación del avance en los precios de la vivienda, que es propia de una fase más avanzada del ciclo después del rebote que se produjo al salir de la crisis del mercado hipotecario.

Desempleo

La tasa de desempleo, que era del 4,6 % al inicio de la crisis y llegó a acercarse al 10 % en su peor momento, se ha reducido de manera gradual hasta alcanzar el **4,7 % en mayo de 2016**, esto es 7,4 millones de desempleados.

Durante el año 2016 la tendencia positiva de creación de empleo continúa. En los últimos tres meses la creación media de empleo, medida por la *Current Employment Survey*, ha sido de 116.000 trabajadores por mes.

El desempleo de larga duración también se ha visto reducido en los últimos años, aunque ya se encuentra estabilizado, situándose en mayo de 2016 en 1,9 millones de personas, o un 25,1 % del total de desempleados.

Cuentas Públicas

Según los datos publicados en el Monthly Treasury Statement, en el mes de marzo 2016 se registró un déficit federal de 108 millardos de dólares. Los ingresos ascendieron a 227 millardos de dólares, mientras que los gastos sumaron 335 millardos. El déficit anual acumulado, hasta marzo, alcanza los 336 millardos de dólares.

El déficit federal del año fiscal 2015 -que terminó en septiembre- se situó en 439 millardos de dólares, el 2,3 % del PIB. Ha continuado la reducción del déficit federal, dado que la cifra del año fiscal 2014 fue de 483,3 millardos de dólares. No obstante, según las proyecciones macroeconómicas y presupuestarias de la Oficina Presupuestaria del Congreso (CBO), puede que 2015 vaya a ser el último año de esta senda descendente.

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2012	2013	2014	2015
PIB real (miles de millones USD, a precios constantes de 2009)	15.369,2	15.710,3	16.085,6	16.345,0
PIB (MM USD, a precios corrientes)	16.163,1	16.768,1	17.418,9	17.942,9
Tasa de variación real (%)	2,2	1,5	2,4	2,4
Tasa de variación nominal (%)	4,1	3,1	4,1	3,5
INFLACIÓN				
Media anual (%)	1,7	1,5	1,6	1,4
Fin de período (%)	2	1,7	0,8	-0,1
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual (%)	0-0,25	0-0,25	0-0,25	0-0,26
Fin de período (%)	0-0,25	0-0,25	0-0,25	0-0,375
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)	315.217	317.292	320.087	321,368
Población activa (x 1.000 habitantes)	154.975	155.389	155.922	157,833
% Desempleo sobre población activa	8,1	7,4	6,2	4,9
DÉFICIT PÚBLICO				
% de PIB	-6,8	-4,1	-2,8	-1,8
DEUDA PÚBLICA				
en M USD	16.432.730	17.351.971	18.141.444	18.922.179
en % de PIB	101,7	101,8	102,4	101,8
EXPORTACIONES DE BIENES (BP)				
en M USD	1.561.689	1.592.784	1.632.639	1.573.453
% variación respecto a período anterior	4,2	2,0	2,7	-3,6
IMPORTACIONES DE BIENES (BP)				
en M USD	2.303.785	2.294.453	2.374.101	2.402.760

% variación respecto a período anterior	2,9	-0,5	3,4	1,2
SALDO B. COMERCIAL				
en M USD	-741.171	-702.587	-741.462	-759.307
en % de PIB	4,83	4,47	4,23	4,54
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en M USD	-460.749	-400.254	-410.628	-478.567
en % de PIB	-3,0	-2,3	-2,3	-2,4
DEUDA EXTERNA				
en M USD	15.929.968	16.487.771	16.487.771	17.253.461
en % de PIB	98,6	98,3	98,3	98,5
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en M USD	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
en % de exportaciones de b. y s.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
RESERVAS INTERNACIONALES				
en M USD	151.372	145.740	130.047	128.135
en meses de importación de b. y s.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual	1,28	1,32	1,33	1,11
fin de período	1,29	1,37	1,23	1,08
Fuentes: Bureau of Economic Analysis, Bureau of Labor Statistics, Federal Reserve, Treasury Bulletin Última actualización: abril 2016				

3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB

Estructura del PIB por componentes del gasto.

Por el lado del gasto, el consumo privado destaca como motor de la actividad económica de EE UU, con una aportación del 69,1% al Producto Interior Bruto estadounidense. La inversión privada y el sector público, tanto consumo como inversión, representaron un 16,2% y 18,3% del PIB, respectivamente.

En el año 2015, las exportaciones han descendido ligeramente. El déficit comercial ha aumentado en este último año debido al mayor aumento de las importaciones. Las exportaciones suponen un 13,2% del PIB, mientras que las importaciones crecen suponen un 16,8% del PIB.

CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO (%)	2012	2013	2014	2015
POR SECTORES DE ORIGEN				
AGROPECUARIO	1,2	1,2	1,1	1,6
AGRICULTURA	-	-	-	-
GANADERÍA	-	-	-	-
SILVICULTURA Y PESCA	-	-	-	-
INDUSTRIAL	18,2	18,0	18,8	20,8
MINERÍA	1,7	1,7	1,8	2,0
MANUFACTURAS	11,1	10,8	11,2	12,3
CONSTRUCCIÓN	4,2	4,3	4,4	4,9
ELECTRICIDAD Y AGUA	1,2	1,2	1,4	1,6
SERVICIOS	80,6	80,8	80,1	77,6
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	3,0	3,0	3,1	3,0
INFORMACIÓN	3,5	3,6	3,7	3,5
COMERCIO	13,0	13,1	13,0	12,6
HOTELES, BARES Y RESTAURANTES	2,9	2,9	3,0	2,8
BANCA Y SEGUROS	7,0	7,2	7,2	7,2
EDUCACIÓN Y SANIDAD	9,9	9,8	9,7	9,5
SERVICIOS PROFESIONALES	13,5	13,4	13,5	13,2
INMOBILIARIO	17,2	17,8	17,7	17,2
ARTE Y ENTRETENIMIENTO	1,0	1,0	1,0	1,0
ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	12,1	11,7	11,3	10,9
OTROS SERVICIOS	4,5	4,4	4,2	4,0
TOTAL:	100,0	100,0	100,0	100,0
POR COMPONENTES DEL GASTO				
CONSUMO PRIVADO	68,6	68,5	68,5	69,1
INVERSIÓN (FBCF) PRIVADA	15,3	15,8	16,4	16,2
CONSUMO E INVERSIÓN PÚBLICOS	19,6	18,7	18,2	18,3
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	13,6	13,5	13,4	13,2
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	-17,1	-16,5	-16,5	-16,8
TOTAL:	100,0	100,0	100,0	100,0
Fuente: <i>Bureau of Economic Analysis</i>				
Última actualización: abril 2016				

3.1.2 PRECIOS

La variación interanual de diciembre a diciembre del IPC se redujo notablemente en el año 2015 hasta colocarse en el 1,4%. Este débil crecimiento de los precios es debido principalmente al desplome de los precios de la energía. La inflación subyacente, i.e., la inflación excluyendo los precios de los alimentos y de los productos energéticos, aumentó un 2,2% en el año 2015. Es un valor similar al 1,6% registrado en 2014 y al 1,7% de 2013.

El índice de **precios de la energía** cayó un 6,5% en el 2015, la segunda mayor caída desde el año 2008, tras la del ejercicio anterior. Por su parte, el **índice de gasolinás** presenta una bajada del 7,3% en el año 2015.

El **precio de la vivienda**, medido por el índice S&P/Case Shiller 20-City Composite no desestacionalizado, registró un aumento del 4,8% en el año 2015. Esto marca el año de crecimiento más débil en cuanto al precio de la vivienda desde que este mercado comenzó su recuperación en el año 2011. Según este índice, los precios se han recuperado hasta los niveles del año 2004, pero todavía se encuentran por debajo de los máximos alcanzados durante la

burbuja inmobiliaria en el año 2006.

Los **precios de producción** para bienes terminados descendieron 0,2% en el 2015, tras el aumento del 1,1% del año 2014.

Los **precios para bienes intermedios y componentes** cayeron un 1,2% en el año 2015, tras la caída del 2,2% en el año 2014. Esta caída es debida principalmente a la caída de precios de bienes intermedios de energía, entre ellos el índice de diésel que cayó un 28,7% en el mes de diciembre.

Por otro lado, el **índice de materias primas** cayó un 0,1% en el año 2015, frente a una caída del 8,1% en el año 2014.

3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO

La tasa de actividad es alta en EE. UU. (63,2%). En 2015 ascendió a 158 millones de personas.

Según informó la Oficina de Estadísticas Laborales (*Bureau of Labor Statistics*, BLS), en diciembre de 2015 se crearon 242.000 nuevos empleos y la tasa de desempleo disminuyó hasta el 4,9%. La "Current Employment Survey" (CES) (encuesta elaborada a partir de entrevistas a 300.000 establecimientos, sin incluir los sectores agrícolas, autónomos y trabajo doméstico) apunta que durante todo 2015 se crearon una media de 237.000 puestos de trabajo al mes, comparado con una media de 228.000 por mes en el año 2014.

3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

La renta per cápita en EE. UU. fue 54.629 dólares en el año 2015, mientras que había alcanzado 54.662 dólares en 2014.

El coeficiente de Gini en Estados Unidos se sitúa por encima del 0,46 desde el año 2000. Según las cifras publicadas por el *US Census Bureau*, el dato para 2010 (último censo disponible) aumenta hasta el 0,469. Esta cifra contrasta fuertemente con el índice registrado en la Unión Europea, que se sitúa alrededor del 0,3.

3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

La llegada de Bush al poder supuso un cambio de tendencia en la evolución de las cuentas públicas, pasándose en un año de un superávit de 128 millardos de dólares en 2001, equivalentes al 1,3% del PIB, a un déficit de 158 millardos (1,5% del PIB). Estas cifras se fueron incrementando, hasta que en 2004 se alcanzó un exceso de gasto de 413.000 millones (3,6% del PIB). A partir de entonces, la situación se fue corrigiendo. En 2005, la cifra se situó en el 3,2% del PIB, en 2006 en el 1,9% y en 2007 en el 1,2%.

Para el **año fiscal 2008**, la *Congressional Budget Office* (CBO) presentó un déficit de 454,8 millardos de dólares, 276 millardos más que el año anterior, incrementado en gran medida por las medidas de estímulo para amortiguar los efectos de la crisis. Este déficit supuso el 3,2% del PIB, que casi triplicó el 1,2% de 2007.

En el **año fiscal 2009**, el déficit fue de 1,4 billones de dólares, el 10% del PIB. Los ingresos cayeron en más de un 17% debido principalmente al descenso en la recaudación del impuesto de sociedades (un 54%) y los gastos se incrementaron en un 18%. La mayor parte de este incremento procede de los fondos del *Troubled Asset Relief Program* (TARP) y de los sistemas de cobertura médica *Medicare* y *Medicaid*. Los gastos en defensa aumentaron un 7,1%.

La CBO declaró un déficit de la Administración federal para el **año fiscal 2010** (desde octubre 2009 a septiembre 2010), de 1,3 billones de dólares, 122 millardos inferior al alcanzado en el año anterior. Este déficit supone el 8,9% del PIB.

Durante el **año fiscal 2011** (desde octubre de 2010 a septiembre de 2011) la Administración Federal incurrió en un déficit presupuestario de 1,29 billones de dólares, casi la misma cantidad que la registrada en el año 2010. Sin embargo en términos relativos supone una reducción y se

sitúa en el 8,4% del PIB, debido al mayor crecimiento registrado.

En el año fiscal 2012 (desde octubre de 2011 hasta septiembre de 2012), el déficit presupuestario ascendió a 1,089 billones de dólares, un 10,2% menos que en el año fiscal 2011. La CBO estima esa cifra en 1,1 billones de dólares. Como porcentaje del PIB, el déficit ha bajado del 8,4% al 6,8% en el año fiscal 2012.

En 2011 se aprobó la Budget Control Act, con el objetivo de alcanzar la consolidación fiscal a medio y largo plazo. En esta ley se contemplaba un recorte automático del gasto a partir del 1 de enero de 2013 en el caso de que no se llegara a un acuerdo en plazo de reducción del déficit de 1,2 billones de dólares en un período de 10 años. Ante la falta de acuerdo, en 2013 se puso en marcha el citado recorte automático del gasto (*sequestration*).

En el año fiscal 2013 (octubre a septiembre) la Administración Federal incurrió en un déficit presupuestario de 680 millardos de dólares, un 37,5% menos que en el año fiscal 2012 (1,09 billones de dólares, un 10,21% inferior al del 2011).

En el **año fiscal 2014** (octubre a septiembre) la Administración Federal incurrió en un déficit presupuestario de 483,33 millardos de dólares, un 29% menos que en el año fiscal 2013 (680 billones de dólares, un 37,5% inferior al del 2012). Como porcentaje del PIB, el déficit ha bajado del 6,8% en 2012 al 4,1% en 2013 y al 2,8% en el año fiscal 2014. En este último ejercicio se ha acelerado el ritmo de reducción del déficit, gracias a los efectos de las medidas impositivas sobre los ingresos y a un crecimiento algo más moderado en los gastos.

En el **año fiscal 2015** (octubre a septiembre) la Administración Federal incurrió en un déficit presupuestario de 483,33 millardos de dólares. Como porcentaje del PIB, el déficit ha bajado del 4,1% en 2013 al 2,8% en 2014 y al 1,8% en el año fiscal 2015. En este último ejercicio se ha acelerado el ritmo de reducción del déficit, gracias a los efectos de las medidas impositivas sobre los ingresos y a un crecimiento algo más moderado en los gastos.

La política monetaria en los EE. UU. es diseñada y ejecutada por la **Reserva Federal**. La Reserva Federal es un organismo **público-privado independiente del ejecutivo** y está compuesta por el Board of Governors y por los Bancos Regionales de la Reserva Federal.

El **Board of Governors** es una agencia pública de EE.UU. cuya sede se encuentra en Washington, DC. Está formada por **siete miembros que son nombrados por el Presidente de EE.UU.**, con consejo y consentimiento del Senado, por un plazo de 14 años. Los nombramientos son escalonados, uno cada dos años, de modo que ningún Presidente o Senado, pueda manipular la composición del mismo. El presidente del Board of Governors es nombrado por el Presidente de EE.UU. por un plazo de 4 años, con posibilidad de reelección, hasta un máximo de 14 años. Normalmente, la mayoría de miembros del Board of Governors provienen del sector bancario.

Dos veces al año, el Board of Governors debe remitir al Congreso un informe sobre el estado de la economía y la dirección de la política monetaria y su presidente debe prestar declaración sobre este informe.

Los **Bancos Regionales de la Reserva Federal**, el lado privado de la institución, son doce: Boston, Nueva York, Filadelfia, Cleveland, Richmond (Virginia), Atlanta, Chicago, St. Louis, Minneapolis, Kansas City (Misuri), Dallas y San Francisco.

La principal función de la Reserva Federal es asegurar el correcto funcionamiento del sistema monetario y para ello asume las siguientes funciones:

Tiene el monopolio de la **impresión de moneda**. Actúa como **banco de los bancos**, participando en las transacciones de éstos como **proveedor de dinero en efectivo** y como **cámara de compensación**. Asimismo, los bancos poseen depósitos o saldos en la Fed, tanto saldos de compensación, como las **reservas** obligatorias. Es la encargada de **controlar la oferta monetaria** y lo hace a través de **tres instrumentos**: los requerimientos de reservas, la tasa de descuento y las operaciones de mercado abierto.

Principales instrumentos de política monetaria

Los coeficientes de reservas legales: los bancos están obligados a mantener una cantidad de fondos en forma de reservas para satisfacer salidas inesperadas de dinero. Los bancos pueden mantenerlas en efectivo o como depósitos en la Reserva Federal. **Operaciones de mercado abierto:** se trata de la **herramienta más frecuente y efectiva** de la Fed para modificar la oferta monetaria. La operación es sencilla: mediante la **compra de valores del Estado nacional** en el mercado inyecta dinero en la economía y mediante su venta detrae liquidez del sistema. Para ello el FOMC emite directivas al securities trading desk del Banco de la Reserva Federal de Nueva York indicándole las operaciones a realizar. El precio de estos valores se determinará en el mercado, en función de la oferta y la demanda. **Control del tipo de interés a través de la gestión del “federal funds rate:** se trata de otra herramienta a disposición de la Fed que **le permite influir directamente sobre el tipo de interés** y, a través de éste, en el nivel de actividad de la economía. **Cambios en el tipo de descuento:** los bancos pueden pedir prestadas reservas directamente a la Fed en su ventanilla de descuento y la tasa de descuento es el tipo de interés al que la Fed presta ese dinero. El Board of Directors establece estos tipos, aunque está sujeto a la revisión del Federal Reserve Board. **Operaciones con moneda extranjera:** las compras y ventas de moneda extranjera se realizan a través del FOMC en cooperación con el Tesoro, que tiene la responsabilidad en este tipo de operaciones. **La FED no tiene objetivos de tipo de cambio,** ni niveles deseados para el precio del dólar, sino que, **actúa para contrarrestar movimientos desordenados** en los mercados de divisas, como movimientos especulativos que pueden crear problemas en el funcionamiento de este mercado o en los mercados financieros.

Las operaciones de mercado abierto son dirigidas por el FOMC, el Comité Federal de Mercado Abierto, que está formado por los siete miembros del Board of Governors, el director del Banco de la Reserva Federal de Nueva York y cuatro presidentes del resto Bancos Regionales de la Reserva Federal (estos últimos son elegidos de forma rotatoria, por el plazo de un año).

El FOMC se tiene que reunir al menos cuatro veces al año, aunque por lo general se reúne unas ocho veces. En cada una de estas reuniones regulares el Comité vota sobre la política monetaria que se llevará a cabo hasta la siguiente reunión. Debido a la confidencialidad de la información tratada, la asistencia a las reuniones se limita a los miembros del FOMC, los presidentes de los bancos de la Reserva Federal que no son miembros del FOMC, el jefe del System Open Market Account y un reducido número de personal del Board of Governors y del Reserve Bank.

En estas reuniones, cada uno de los miembros del FOMC y los presidentes de los bancos de la Reserva Federal expresan su punto de vista sobre el estado y las perspectivas de futuro de la economía y, en consecuencia, la dirección que debe seguir la política monetaria. Tras esa primera intervención, cada uno de los participantes hace una serie de recomendaciones de política monetaria más explícitas. Finalmente el Comité debe alcanzar el consenso sobre cuál debe ser la política monetaria, que se incorporará a una directiva para el **Banco de la Reserva Federal de Nueva York**, ya que éste es el banco que **ejecuta las transacciones del sistema de cuentas de mercado abierto.**

La **política monetaria** de la Reserva Federal durante los años de la crisis fue de carácter expansivo, con la compra de importantes volúmenes de deuda pública y el mantenimiento de los tipos de interés entre el 0% y el 0,25%. Tras el programa de compra de deuda pública de la FED, por valor de 600 millardos de dólares hasta junio de 2011, se puso en marcha un programa para cambiar la composición de la cartera de deuda, que vencía el 30 de junio de 2012. La FED compró 400 millardos de dólares de títulos a largo plazo y vendió el mismo importe de títulos a corto plazo. La FED prorrogó esta operación *twist* hasta finales de 2012 por importe de 267 millardos de dólares y puso en marcha una tercera fase de expansión cuantitativa (QE3) en 2013 por importe de 85.000 millones de dólares mensuales, sin límite temporal. El compromiso de la FED ha sido continuar con esta política expansiva hasta reducir la tasa de paro al 6,5%. En 2014 la FED comenzó a reducir los estímulos monetarios de forma gradual, acabando con su programa de compra de activos en octubre de 2014. En el año 2015, la atención de la FED se encaminó hacia la normalización monetaria, es decir, a subir los tipos de interés de referencia. Lo hizo en el mes de diciembre desde los 0,125 a los 0,375, en lo que supuso la primera subida de

los tipos en casi una década. En enero de 2016, se llevó a cabo una nueva subida hasta las 0,5, nivel que se mantiene a la fecha de elaboración de este informe.

3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS

El **Fondo Monetario Internacional**, en su *World Economic Outlook* publicado en abril de 2016, estima que la economía estadounidense en el año 2016 crecerá un 2,6 %, y que se mantendrá la misma tasa en 2017. En cuanto al desempleo, considera que se situará en el 4,8% en 2016, cifra idéntica a la estimada para el año siguiente. Por otro lado, sus predicciones sobre la inflación sitúan el IPC en el 0,8% en 2016 y el 1,5% en 2017. Respecto al sector exterior, el FMI espera déficit por cuenta corriente del -2,9% del PIB en 2016 y del -3,3% en 2017.

En el *Economic Outlook* de la **OCDE** de febrero de 2016 se estima un crecimiento de la economía estadounidense en 2016 del 2,0%. La estimación de crecimiento para 2017 se sitúa en el 2,2%.

Las últimas previsiones de crecimiento de la **Reserva Federal** para la economía americana se sitúan en el 2,2% para 2016, y el 2,1% para 2017. En cuanto al desempleo, las proyecciones para 2016 se sitúan entre el 4,7%, mientras que para 2017 descienden al 4,5%. La inflación se situaría en 2016 entre el 1,2%.

La **Comisión Europea** estimaba en sus previsiones de mayo de 2015 un crecimiento de la economía estadounidense del 2,7% para 2016 y del 2,6% para 2017. Según estas previsiones la inflación será del 1,2% en 2016 y del 2,2% en 2017. También se preveía que la tasa de desempleo se sitúe en el 4,8% en 2016 y el 4,7% en 2017. Por otro lado, el déficit por cuenta corriente en porcentaje del PIB será del -3,1% en 2016 y del -3,2% en 2017.

3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO

Políticas estructurales

La Administración Obama durante sus primeros cuatro años tomó tanto iniciativas económicas urgentes de carácter general como propuestas de intervención en los sectores más afectados por la crisis. Medidas de estímulo a la actividad de las pequeñas empresas y extensiones del seguro de desempleo y otros incentivos para tratar de reactivar la actividad económica, la mayoría de ellos fiscales o financieros, se alternaban con medidas primero para tratar de reactivar los sectores inmobiliario y bancario, después el sector del automóvil.

El primer conjunto de medidas se incluían ya en febrero de 2009 en un paquete de estímulo superior a los 790 millardos de dólares denominado *American Recovery and Reinvestment Act*.

El segundo programa de estímulo se aprobó en diciembre de 2010 y consistió en la extensión durante dos años más de los recortes de impuestos impulsados por G.W.Bush, que expiraban a finales de 2010, junto con la extensión de las prestaciones por desempleo a parados de larga duración durante un año más. Ambas medidas supusieron un total de 858 mil millones de dólares.

Una de las reformas estructurales estrella del programa electoral demócrata, la reforma sanitaria, fue finalmente firmada por el Presidente el 23 de marzo de 2010. Su aplicación permitirá ampliar la cobertura sanitaria a 32 millones de personas que carecían de seguro. Sin embargo, alrededor de 15 millones de personas permanecerán sin cobertura, la mayoría de ellos inmigrantes indocumentados. Se espera que la reforma elimine gastos médicos innecesarios, pero no recortar los servicios del programa Medicare. Por otro lado, se prevé reducir los costes a largo plazo, mejorando la situación fiscal, y permitiendo ahorrar más de 100.000 millones de dólares.

La otra gran reforma estructural, la reforma del sistema financiero, fue aprobada finalmente en julio 2010: la *Dodd–Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act*. Las principales características de esta reforma son las siguientes: 1. Se creó una agencia de Protección al Consumidor Financiero (CFPB); 2. El Tesoro, el FDIC y la Reserva Federal acordarán la liquidación de entidades con problemas; 3. La mayoría de los contratos de derivados tendrán que llevarse a cabo a través de cámaras de compensación; 4. Los bancos

sólo podrán adquirir algunos tipos de derivados (los de menor riesgo); 5. Las inversiones por cuenta propia de los bancos en *hedge funds*, en capital privado o en fondos inmobiliarios quedan limitadas al 3%; 6. Se creó un Consejo de Supervisión de la Estabilidad Financiera (FSOC), compuesto por un grupo de reguladores y presidido por el Secretario del Tesoro, creando de este modo un sistema de alerta temprana que vigile el riesgo sistémico.

En agosto de 2011 el Congreso aprobó un acuerdo para reducir el déficit público como mínimo en 3,1 billones de dólares en los siguientes diez años (2012-2021), junto el aumento del techo de la deuda entre 2,1 y ,4 billones de dólares.

El acuerdo aprobado, la ley *Budget Control Act*, presenta las siguientes características:

1.- Incorpora un mecanismo extraordinario para aumentar el límite de la deuda pública entre 2,1 y 2,4 billones de dólares (desde los 14,3 billones de dólares actuales hasta los 16,4 o 16,7 billones).

2.- Establece límites a los gastos discrecionales para los años fiscales 2012-2021, en particular fija techos a los gastos discrecionales en seguridad y no seguridad para 2012 y para el caso en que el Comité Conjunto del Congreso para la elaboración de un programa de reducción del déficit para los próximos diez años, creado al efecto, no consiga llegar a un acuerdo o no se apruebe su propuesta (el programa tiene que incorporar propuestas para reducir el déficit en 1,5 billones de dólares), fija una reducción automática distribuida de manera uniforme entre 2013 y 2021 de 1,2 billones de dólares repartidos de igual forma entre gastos en defensa y no defensa, excluyendo de estos últimos la seguridad social, el programa de seguro médico para las rentas más bajas (Medicaid), el seguro de desempleo, los programas para familias de renta baja y otras pensiones civiles y militares.

3.- Requería al Congreso la votación de una enmienda a la Constitución para la introducción del equilibrado como requisito del presupuesto federal, lo que todavía (septiembre de 2015) no ha tenido lugar.

3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS

Comercio de mercancías

Durante el año 2015, las **exportaciones** estadounidenses de mercancías han alcanzado los 1.504 millardos de dólares, un 8% menos que en el año 2014. Por su parte, las **importaciones** han disminuido un 5%, siendo su suma total de 2.241 millardos de dólares.

El **déficit comercial** en 2015 se ha situado en 759 millardos de dólares, con una subida interanual de 2,4%. El déficit energético ha registrado una bajada de 56,3%, mientras que el déficit no energético se ha incrementado un 22,2% en tasa interanual. Finalmente, la **tasa de cobertura** ha sido del 66,6%, porcentaje menor en 216 puntos básicos al de 2014.

Comercio de servicios

Las **exportaciones** estadounidenses de servicios durante 2015 suman 716,4 millardos de dólares, valor mayor en un 0,8% al del mismo período de 2014.

La principal exportación es el *Turismo*, con un 24,9% del total, y un aumento interanual del 0,8%. A continuación, *Otros servicios a empresa* (19,4% del total), ha se han incrementado un 7,1%, *Cargos por uso de propiedad intelectual* (17,7% del total) ha caído un 3,0%, y *Servicios Financieros* (12,4% del total) ha subido un 1,9%.

En cuanto a las **importaciones** de servicios, han alcanzado los 488,99 millardos de dólares, un 2,4% más que en el mismo período de 2014.

La principal importación es *Turismo* (24,6% del total) con un aumento interanual del 8,8%. A continuación, *Otros servicios a empresa* (20,6% del total), ha se han incrementado un 5,4%, *Transporte* (19,9% del total) ha crecido un 3,2%, y *Servicios de Seguros* (9,8% del total) ha bajado un 4,3%.

3.4.1 APERTURA COMERCIAL

EE.UU. es un país con un mercado abierto y un miembro activo de la OMC y la OCDE. Su tasa de apertura comercial (X+M/PIB) fue del 67,1% en 2015, frente a un 67,7% en 2014. Esta apertura, sin embargo, oculta áreas donde existen importantes dificultades de acceso al mercado, como es en el área de las contrataciones públicas. También existe normativa sanitaria y fitosanitaria (en los ámbitos federal y estatal) y otras normas técnicas que actúan como barreras técnicas y que dificultan la importación.

3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

Comercio de mercancías

Los principales **clientes** de Estados Unidos son Canadá, la Unión Europea, México, China y Japón. Las **exportaciones** dirigidas a Norteamérica (Canadá y México) representan el 34,13% del total en 2015 y han disminuido un 6,51% con respecto al mismo período de 2014. Por su parte, las ventas a Europa (21,17% del total) han decrecido un 3,82%, siendo los países de la Unión Europea los que mayor porcentaje acaparan (18,01% del total) con una bajada del 1,25% en tasa interanual.

Se debe subrayar que la importancia de China como destino comercial de Estados Unidos es aun relativamente pequeña, a pesar de que en la última década el país asiático ha pasado de representar un 2,1% del total de ventas de Estados Unidos al 7,7%, superando en 2007 a Japón.

Estados Unidos **importa** sobre todo de los países de la cuenca del Pacífico (36,5% del total, en 2015), y Canadá y México, que alcanzan una cuota del 26,0% entre los dos. Observando la evolución de los últimos años, el cambio más drástico desde el punto de vista de los **proveedores** de Estados Unidos lo ha protagonizado China que ha pasado de ser el cuarto país en importancia con una cuota del 8,2% en 2000 al primero con una cuota del 21,2% en 2015. Japón ha sido el gran perjudicado del aumento de importancia de China, perdiendo cuota hasta llegar al 5,8% en 2015, situándose por detrás de China, Canadá y México.

Por su parte, y tras el estallido de la crisis en 2008, España vio reducida su cuota de mercado como proveedor. Sin embargo la favorable evolución de las exportaciones españolas durante el último año, han permitido que España recupere su cuota de mercado en Estados Unidos hasta un valor próximo al de antes de la crisis, el 0,62% en 2015.

CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

PRINCIPALES PAISES CLIENTES				
(Datos en M USD)	2013	2014	2015	% var.
Canadá	303.048	312.125	280.017	-11,47%
México	226.760	240.326	236.377	-1,67%
China	122.838	124.024	116.186	-6,75%
Japón	66.512	66.964	62.472	-7,19%
Reino Unido	48.400	53.865	56.353	4,42%
Alemania	47.722	49.443	49.947	1,01%
Corea	43.504	44.544	43.499	-2,40%
Países Bajos	42.772	43.669	40.706	-7,28%
Brasil	44.072	42.418	31.666	-25,35%
Hong Kong	43.422	40.877	37.174	-9,96%
España	10.331	10.108	10.249	1,38%
TOTAL	1.592.784	1.635.090	1.504.597	-8,67%
<i>Fuente: BEA Última actualización: mayo 2016</i>				

CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES				
(Datos en M USD)	2013	2014	2015	% var.
China	441.616	466.656	481.881	3,26%
Canadá	338.384	346.062	295.190	-14,70%
México	286.697	294.157	294.741	0,20%
Japón	141.267	133.938	131.120	-2,10%
Alemania	115.323	121.181	124.139	2,44%
Corea del Sur	62.975	69.605	71.827	3,19%
Reino Unido	53.849	54.048	57.805	6,95%
Arabia Saudita	51.891	47.037	22.081	-53,06%
Francia	45.707	47.015	47.644	1,34%
India	41.845	45.228	44.741	-1,08%
España	11.678	14.400	14.090	-2,15%
TOTAL	2.294.453	2.371.929	2.241.664	-5,49%
<i>Fuente: BEA - Última actualización: mayo 2016</i>				

3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

Durante el año 2015, las ventas al exterior del sector Bienes de equipo disminuyeron un 2,3% respecto a los valores del año 2014, mientras que los Bienes Intermedios también lo hicieron en un 16,1%.

Las ventas de los sectores Bienes de consumo, Sector automóvil y Alimentos y bebidas han registrado una variación de un -0,5%, -5,1% y 11,2% respectivamente.

En cuanto a las **importaciones**, todos los sectores menos Suministros Industriales han registrado un aumento: Alimentos y bebidas de un 1,8%, Bienes de equipo de un 1,7%, Sector automóvil de un 6,6%, Bienes de consumo de un 6,9%, Otras mercancías de un 11,6%.

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS					
(Datos en M USD)	2012	2013	2014	2015	% var.
Suministros industriales (Bienes intermedios)	501.071	509.313	506.835	419.376	-16,1
Bienes de equipo	527.375	534.205	550.045	538.603	-2,3
Bienes de consumo	181.745	189.090	199.152	197.386	-0,5
Sector automóvil	146.126	152.556	159.456	151.563	-5,1
Alimentos y bebidas	132.810	136.184	144.241	127.704	-11,2
Resto	56.581	58.245	63.545	57.182	-10
TOTAL:	1.561.239	1.590.350	1.635.090	1.513.435	-7,4
Fuente: <i>Bureau of Economic Analysis</i>					
Última actualización: mayo 2016					

CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

EXPORTACIONES POR PARTIDAS ARANCELARIAS						
(Datos en M USD)	HS	2012	2013	2014	2015	% var.
Aeronaves, y sus partes	8800	94.120	104.991	113.071	118.918	5,2%
Aceites de petróleo	2710	102.724	112.045	110.012	74.710	-32,1%
Partes, vehículos para personas	8703	54.517	57.300	61.676	55.343	-10,3%
Partes, vehículos para mercancías	8708	41.780	43.071	42.741	43.875	2,6%
Circuitos electrónicos integrados	8542	34.408	34.545	34.476	33.473	-2,9%
Teléfonos	8517	28.730	31.252	33.810	34.795	2,9%
Máquinas automát. para tratamiento de datos	8471	27.785	26.552	26.782	25.036	-6,5%
Instrumentos y aparatos médicos	9018	24.567	25.255	26.273	26.002	-1,0%
Medicamentos, venta al detall	3004	24.721	23.099	24.408	24.647	1,0%
TOTAL		1.546.455	1.578.439	1.620.532	1.504.597	-7,1%
Fuente: <i>United States International Trade Commission</i>						
Última actualización: mayo 2016						

CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS

(Datos en M USD)	2012	2013	2014	2015	% var.
Suministros industr. (Bienes intermedios)	730.374	681.576	665.455	492.286	-26,8
Bienes de equipo	548.614	554.518	591.360	605.910	1,7
Bienes de consumo	516.342	532.743	557.953	598.157	6,9
Sector automóvil	297.813	308.802	327.758	350.189	6,6
Alimentos y bebidas	110.258	115.146	125.755	128.916	1,8
Resto	71.920	75.537	77.497	84.714	11,9
TOTAL	2.302.714	2.294.453	2.371.929	2.272.760	-4,3
Fuente: <i>Bureau of Economic Analysis</i>					
Última actualización: mayo 2016					

CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

IMPORTACIONES POR PARTIDAS ARANCELARIAS

(Datos en M USD)	HS	2012	2013	2014	2015	% var.
Aceites crudos de petróleo	2709	315.663	273.836	246.969	126.065	-48,9%
Automóviles, para personas	8703	147.668	153.563	154.409	167.208	8,3%
Teléfonos	8517	80.482	88.993	95.252	101.482	6,5%
Máquinas automáticas tratamiento de datos	8471	84.228	82.050	81.067	80.402	-0,8%
Aceites de petróleo, excep. crudos	2710	90.304	86.689	77.012	49.224	-36,1%
Partes de vehículos automóviles	8708	56.525	57.323	62.038	64.682	4,3%
Exportación artículos import. para reparación	9801	48.257	52.291	57.218	61.342	7,2%
Medicamentos para venta al detall	3004	46.932	46.872	54.889	64.015	16,6%
Circuitos electrónicos integrados	8542	27.419	29.319	29.601	28.671	-3,1%
Monitores y proyectores	8528	30.670	27.192	26.941	26.639	-1,1%
TOTAL		2.275.392	2.268.370	2.347.685	2.241.664	-4,52%
Fuente: <i>United States International Trade Commission</i>						
Última actualización: mayo 2016						

3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

Comercio de servicios

Las **exportaciones** estadounidenses de servicios durante 2015 suman 716,43 millardos de dólares, valor mayor en un 0,8% al del mismo período de 2014.

La principal exportación es el *Turismo*, con un 24,9% del total, y un aumento interanual del 0,8%. A continuación, *Otros servicios empresa* (19,4% del total), ha se han incrementado un 7,1%, *Cargos por uso de propiedad intelectual* (17,7% del total) ha caído un 3,0%, y *Servicios Financieros* (12,4% del total) ha subido un 1,9%.

En cuanto a las **importaciones** de servicios, han alcanzado los 488,99 millardos de dólares, un 2,4% más que en el mismo período de 2014.

La principal importación es *Turismo* (24,6% del total) con un aumento interanual del 8,8%. A continuación, *Otros servicios empresa* (20,6% del total), ha se han incrementado un 5,4%, *Transporte* (19,9% del total) ha crecido un 3,2%, y *Servicios de Seguros* (9,8% del total) ha bajado un 4,3%.

3.5 TURISMO

En 2014 EE.UU. recibió un total de 74,8 millones de visitantes, lo que representa un aumento del 6% respecto a 2011. Un 54% del turismo que recibió EE.UU. en 2014 provino de América del Norte (Canadá y México). Los cinco principales países de origen en 2014 fueron: Canadá, México, Reino Unido, Japón y Brasil.

Por otra parte, según datos de la Organización Mundial de Turismo (UN WTO), EE.UU. es el segundo receptor mundial en 2014, por detrás de Francia y por delante de China y España, y representa el 6,6 % de la cuota de mercado mundial.

En términos de gasto, sin embargo, EE.UU. representa el 14,2% del gasto mundial, situándose en primera posición, por delante de Francia y España. Los visitantes internacionales realizaron en 2014 un gasto de 220,8 millardos de dólares.

El sector turístico y de viajes representó en 2014 el 2,7% del PIB, dando empleo a 7,8 millones de personas.

3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA

3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES

La economía de Estados Unidos es abierta y tradicionalmente favorable a la Inversión Extranjera Directa, ofreciendo al inversor extranjero un tratamiento nacional.

Sin embargo, existen dos tipos principales de excepciones a este principio de apertura: a) restricciones similares a las que adoptan la mayoría de países desarrollados por razones de seguridad nacional en un número limitado de sectores como banca, defensa, comunicaciones, transporte aéreo o energía nuclear, y b) restricciones originadas por la legislación Exon-Florio, que otorgan al presidente la facultad de bloquear operaciones de compra de compañías estadounidenses por parte de compañías extranjeras.

Con el fin de facilitar el conocimiento de este tipo de excepciones, los países miembros de la OCDE están obligados a notificar las restricciones que afectan al tratamiento nacional, publicando periódicamente un listado con dichas medidas: **List of measures reported as exceptions to national treatment** (<http://www.oecd.org/daf/inv/investment-policy/NTItransparencyENG.pdf>). En el caso de Estados Unidos (páginas 104-112 del informe), dicho listado incluye medidas adoptadas tanto a nivel federal como a nivel estatal.

A continuación se citan las principales restricciones a la Inversión Directa Extranjera en Estados Unidos. En todo caso, conviene recordar que existen mecanismos para superar este tipo de

restricciones como por ejemplo, la asociación con una empresa local.

Restricciones específicas por sectores:

La participación extranjera está sometida a mayores controles y limitaciones en los siguientes sectores:

Banca y Seguros

Las operaciones bancarias por parte de entidades extranjeras en Estados Unidos se encuentran reguladas principalmente por la International Banking Act (IBA) de 1978, la Foreign Bank Supervision Enhancement Act (FBSEA) de 1991 y la Riegle-Neal Interstate Banking and Branching Efficiency Act de 1994, así como por la legislación estatal. La normativa federal surge ante la necesidad de mantener un control federal en la regulación y supervisión de las entidades bancarias extranjeras que operan en el país, incluyendo las siguientes restricciones: límites en el número máximo de sucursales por estado y en la adquisición de acciones con derecho a voto, exigencia de depósitos como medida de seguridad, obligación de proporcionar información sobre las actividades del banco dentro y fuera del país, y registro ante el Secretary of the Treasury. Las aseguradoras extranjeras, además de licencias generales, están sometidas a requisitos adicionales como la presentación de un depósito a modo de garantía junto con una declaración de sus activos y deudas. Algunos estados exigen requisitos de capital superiores a los establecidos para las compañías locales. A pesar de las restricciones, el 25% de la Banca Comercial de EE. UU. está controlada por instituciones financieras extranjeras.

Defensa

La mayoría de las restricciones en el sector de defensa tienen su origen en el Defense Industrial Security Program del Departamento de Defensa, desarrollado a través de la International Security Act de 1947 y la Executive Order No. 10865. Dichas leyes establecen la necesidad de obtener una autorización conocida como "security clearance" para poder acceder a información clasificada como secreta y a la contratación con el Departamento de Defensa. Esta autorización no se otorga a compañías bajo control o influencia extranjera (casos de "excessive foreign ownership, control or influence").

Comunicaciones

La Federal Communications Commission (FCC) mediante la Federal Communications Act de 1934, posteriormente modificada por la Telecommunications Act de 1996, exige la obtención de una licencia para la transmisión de energía, comunicaciones o señales de radio. Dicha licencia no se otorga a compañías con una participación extranjera superior al 25%, salvo casos de interés nacional.

Transporte aéreo

La Federal Aviation Act de 1958 establece que el espacio aéreo estadounidense es de soberanía nacional exclusiva. Todas las compañías que se dedican a la operación de aeronaves han de estar registradas ante la Federal Aviation Administration. Según normativa estadounidense y tratados internacionales, las compañías extranjeras pueden obtener un permiso para el transporte aéreo ante el Department of Transportation. Sin embargo, la presencia extranjera no puede representar más del 25% de las acciones con derecho a voto (*...at least 75 percent of the voting interest is owned or controlled by persons that are citizens of the United State...*). Además, las fusiones y adquisiciones de compañías aéreas están sujetas a la aprobación de la Civil Aeronautics Board.

Transporte marítimo

La Shipping Act of 1916, más conocida como Jones Act, y la Merchant Marine Act de 1920 prohíben, salvo excepciones, el transporte de cabotaje de pasajeros o mercancías dentro de Estados Unidos a bordo de buques extranjeros. Otras restricciones establecen la necesidad de registro en el país, restringen la venta o traspaso de naves y delimitan las zonas de pesca.

Energía

Los recursos energéticos están regulados mediante leyes federales y estatales y en muchos casos la participación de entes extranjeros está restringida debido a sus implicaciones en la defensa y economía nacional. Las leyes federales, concretamente la Atomic Energy Act de 1954 y la Federal Power Act de 1920, regulan la energía nuclear e hidroeléctrica, el gas natural, la electricidad y sus importaciones. La mayoría de los acuerdos siguen el principio de reciprocidad, en base a las restricciones a las que están sometidas los estadounidenses en países terceros.

Minas

Conforme a la Deep Seabed Hard Mineral Resources Act de 1980 (The Mineral Leasing Act of 1920) únicamente los ciudadanos estadounidenses pueden obtener una licencia o permiso para la explotación comercial de los recursos minerales.

Restricciones basadas en la normativa: Exon-Florio, Enmienda Byrd y FINSA

Además de las restricciones previstas tradicionalmente para sectores especialmente sensibles como son defensa o comunicaciones, se ha aprobado, con carácter más reciente, un conjunto de normas que ha suscitado gran preocupación entre los inversores extranjeros y un significativo debate en el Congreso estadounidense debido a que otorgan al Presidente la facultad de bloquear operaciones de compañías extranjeras en Estados Unidos. Con el fin de evitar cualquier problema de este tipo, las empresas con grandes proyectos han adoptado una práctica de prenotificar sus operaciones a la administración estadounidense para poder negociar con anterioridad soluciones alternativas. Esta notificación no se considera necesaria en el caso de pequeñas operaciones.

Marco Jurídico

En 1988, bajo un clima de preocupación motivado por ciertas adquisiciones de firmas estadounidenses por parte de compañías japonesas, el Congreso aprueba la Sección 721 de la Defense production Act de 1950, conocida como Enmienda Exon-Florio. Esta disposición otorga al Presidente la facultad de investigar y bloquear adquisiciones de empresas estadounidenses por parte de compañías extranjeras, siempre y cuando haya clara evidencia de que dicha operación pueda poner en peligro la seguridad nacional y la legislación nacional no sea suficiente para su protección. Posteriormente, el Presidente delega la facultad de investigar las inversiones extranjeras y valorar sus efectos sobre la seguridad en el Committee on Foreign Investment in the United States (CFIUS).

En noviembre de 1991, el Departamento del Tesoro publica los reglamentos que desarrollan la disposición de Exon-Florio, estableciendo un sistema voluntario de notificación por parte de las partes implicadas en la adquisición. La mayoría de las compañías cumple con esta notificación voluntariamente debido a que en su ausencia el presidente tiene la capacidad de paralizar la operación indefinidamente y someterla a un mayor escrutinio.

En 1992, el Congreso introduce la Enmienda 837(a) del National Defense Authorization Act para el año fiscal 1993. Esta sección, conocida como Enmienda Byrd, establece que toda adquisición controlada por un Estado extranjero, que conlleve el control de una persona implicada en el comercio entre estados y que pueda afectar a la seguridad nacional, deberá ser investigada.

En 2007, el Presidente Bush firma la Foreign Investment and National Security Act of 2007, P.L. 110-49 de 2007 (FINSA) cuyo objetivo es reformar la Sección 721 de la Defense Production Act y el funcionamiento de CFIUS.

El 21 de noviembre de 2008, el Treasury Department publica en el Federal Register el Reglamento de Desarrollo de la Foreign Investment and National Security Act (FINSA) de 2007, ley que regula el proceso de revisión que lleva a cabo el Comité. Posteriormente, el Tesoro publicó una Guía informativa con información adicional.

El Comité

El Committee on Foreign Investment in the United States (CFIUS), es un comité compuesto por representantes de varias agencias federales (Tesoro, Justicia, Seguridad Nacional, Comercio, Defensa, Interior, Energía, Ciencia y Tecnología), que se ocupa de la revisión y control de las adquisiciones o fusiones de empresas estadounidenses por parte de una entidad extranjera que pueden poner en peligro la seguridad nacional.

La notificación de una operación a CFIUS tiene carácter voluntario. Sin embargo, y debido a que el concepto de seguridad nacional es muy amplio puede ser recomendable notificarlo desde el primer momento para evitar problemas en fases más avanzadas del proyecto de inversión. La Guía Informativa ofrece ejemplos y factores que CFIUS analiza con especial atención para comprobar si la seguridad nacional puede verse afectada y en los que el Comité considera conveniente la notificación previa. Además, el Reglamento exige la aportación de información muy detallada: objetivo y naturaleza de la operación, datos completos de los inversores extranjeros, las entidades estadounidenses implicadas, la empresa matriz, fechas y plazos de la operación, instituciones financieras implicadas, bienes o servicios comercializados, contratos firmados con otras agencias federales, medidas para garantizar la seguridad, etc. El análisis de la operación (*review*) se completa en el 80% de los casos en un plazo de 30 días. En determinados supuestos, se abre una segunda fase de análisis o investigación, con una duración de 45 días adicionales.

La administración estadounidense ha señalado en repetidas ocasiones que el objetivo de CFIUS no es impedir la inversión extranjera o prohibir las adquisiciones de empresas estadounidenses por parte de empresas extranjeras sino garantizar la seguridad nacional; hasta el momento el Presidente sólo ha prohibido una operación. Sin embargo existe preocupación por las dificultades que estas revisiones e investigaciones pueden crear a los operadores comunitarios (costes económicos y legales, pérdida de confidencialidad, etc.) y que pueden suponer un obstáculo a la entrada de inversión extranjera en el país.

El Reglamento de 2008 se aprobó, en parte, como respuesta a las críticas planteadas por la complejidad y falta de claridad del proceso que lleva a cabo el Comité, ofreciendo información más detallada sobre las actividades de CFIUS y estableciendo la obligación de elaborar un informe anual para el Congreso que incluye un análisis de todos los casos estudiados.

La Oficina Económica y Comercial de Washington ha elaborado una nota que incluye este análisis.

Otras medidas

Algunos Estados establecen restricciones adicionales y **limitaciones en la compra de terrenos agrícolas** por parte de ciudadanos o empresas extranjeras (California, Illinois, Kansas, Nevada, Dakota del Norte, New Hampshire, Nueva Jersey, Nueva York y Carolina del Norte).

En el área de **la contratación pública existen medidas de carácter proteccionista** (a escala federal y estatal), que ofrecen preferencia a los suministradores y/o productos estadounidenses, con respecto a productos de origen extranjero. Estas restricciones se basan fundamentalmente en dos disposiciones legales conocidas como Buy America (aplicable a las compras dentro del sector transporte que gocen de alguna subvención federal) y Buy American (aplicable a todas las contrataciones públicas de bienes que gocen de subvención federal).

Desde finales de los años 90, la legislación norteamericana permitía al Presidente estadounidense actuar **contra empresas extranjeras con inversiones en el sector energético de Irán**. Ante el incumplimiento por parte de Irán de las Resoluciones adoptadas por Naciones Unidas y el descubrimiento de una planta secreta de enriquecimiento de uranio, EE UU endureció su posición y amplió el alcance de las sanciones, incluyendo cualquier operación que contribuya al desarrollo de los recursos petrolíferos en Irán así como su producción o exportación. Además del sector energético, también se introdujeron **sanciones contra las entidades que facilitan financiación** a la República Islámica de Irán. En 2015 el Consejo Permanente de Naciones Unidas, la UE e Irán alcanzaron un acuerdo para eliminar la mayoría de las sanciones impuestas a cambio del establecimiento de condiciones en los programas nucleares de Irán. **Las sanciones se suspendieron en enero de 2016.**

Por último, hay que añadir que el mundo empresarial encuentra escasas limitaciones en las **agencias federales encargadas de controlar diversos aspectos de la actividad empresarial del país**. Agencias federales encargadas de velar por el orden fiscal, la ausencia de monopolios, la regularización de productos químico-farmacéuticos, alimentos, o cuestiones medioambientales pueden imponer límites específicos a un tipo de actividad empresarial concreta o a la producción, manipulación o venta de un producto específico, pero dichos límites son del mismo tipo que los que se pueden encontrar en España o en otros países desarrollados.

Existen sectores que pueden estar regulados por agencias federales o estatales (de la misma manera que en España hay competencias exclusivas del estado central y otras compartidas o transferidas totalmente a las diferentes Comunidades Autónomas), como el energético, la banca o los seguros. En ningún caso se pueden considerar dichas regulaciones como restrictivas para la inversión extranjera o el comercio en general.

Además de las licencias y permisos de cada estado y municipio, los inversores extranjeros también necesitan licencias federales para las siguientes actividades económicas:

ACTIVIDADES Y AGENCIAS FEDERALES DE ESTADOS UNIDOS	
Actividades Económicas	Agencias Federales
Radio y Televisión (emisoras)	Federal Trade Commission (FTC)
Fabricación y comercio de armas de fuego	Bureau of Alcohol, Tobacco, Firearms and Explosives (ATF). Dept. of Justice
Fabricación de bebidas alcohólicas y tabaco	Alcohol and Tobacco Tax Trade Bureau (TTB). Dep. of Treasury
Preparación de carnes	Food and Drug Administration (FDA)
Transportes urbanos	Federal Transit Administration (FTA)
Operaciones y asesoramiento bursátiles	Securities and Exchange Commission (SEC)

3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES

La **posición inversora del resto del mundo en EE.UU.** en 2015 se elevó a 3.134,2 MM\$, un 7,5% más que en 2014 (2.913,3 MM\$). Los principales países inversores en EE.UU. en 2015 son Reino Unido (15,4%), Japón (13,1%), Luxemburgo (10,4%), Holanda (9%) y Canadá (8,5%). Por regiones, la UE 27 es con diferencia el mayor inversor en Estados Unidos representando el 59,5% de la inversión extranjera en Estados Unidos.

Los principales sectores de inversión extranjera, según clasificación NAICS, de acuerdo con los datos de posición inversora en EE.UU. en 2015, son: sector manufacturero (69,8%), banca y seguros (8,5%) y el comercio mayorista (5,8%).

Según datos del BEA la **posición inversora de España en Estados Unidos** fue de 61.947M\$ en 2015, frente a 58.923 M\$ en 2014, lo que supone un 1,98% del total. Esta cifra significa un aumento del 5,1% con respecto al año 2014 y sitúa a España como el **undécimo inversor** en el país.

En cuanto a los **flujos de inversión extranjera directa en EE.UU.**, en 2015, se situaron en 348.402 M\$, más de un 100% con respecto a 2014 (171.601 M\$). Si se analizan los flujos de inversión directa extranjera de 2015 por países, Luxemburgo encabezó la lista de inversores con un 41,1% de los flujos, con un aumento del 1000% con respecto al año anterior, seguida por Japón (8,9%) y Alemania (7,3%). Los flujos de inversión española hacia Estados Unidos en 2015 se han elevado a 4.500 M\$, un 1,3% del total.

CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSION EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES

(Datos en M USD)	2012	2013	2014	2015
POR PAISES				
Luxemburgo	10.483	34.988	14.098	143.298
Japón	19.169	40.041	44.777	31.115
Alemania	6.709	16.348	18.566	25.513
Canadá	16.460	24.153	28.363	25.029
Países Bajos	29.934	8.322	39.561	20.995
Reino Unido	20.547	36.455	-95.814	18.051
Suiza	15.603	18.164	29.672	11.419
España	796	1.507	2.999	4.500
Total mundo	188.427	211.501	171.601	348.402
POR SECTORES				
Manufacturero	79.504	72.812	56.364	49.294
Banca y seguros	2.568	20.953	12.353	17.724
Información	-2.901	33.027	19.644	14.909
Comercio al por mayor	24.894	29.465	11.013	11.444
Otros sectores	41.819	33.380	-80.804	209.806
Fuente: <i>Bureau of Economic Analysis</i>				
Última actualización: agosto 2016				

3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA

Históricamente EE.UU ha sido y sigue siendo el principal receptor de inversión extranjera del mundo. No obstante, el porcentaje que representa su stock de inversión extranjera sobre el total mundial está disminuyendo en los últimos años, frente al aumento de los flujos de inversión recibidos en los países emergentes, especialmente China.

Aun así, EE.UU sigue siendo el principal destino de la inversión extranjera, por el tamaño de su mercado, la gran cantidad de oportunidades, y el entorno empresarial favorable a la inversión y al emprendimiento, entre otros motivos, por lo que todas las grandes compañías multinacionales están presentes en este mercado.

A modo de ejemplo, en 2011, Nestle, el rey suizo de la alimentación, inauguró una planta de 75.000 pies cuadrados en Cleveland, Ohio. El mismo año, el gigante de la energía angloaustraliano, BHP Billiton, compró Petrohawk Energy y los activos de gas no convencional de Chesapeake Energy; en el área farmacéutica, la compañía israelí Teva Pharmaceutical Industries adquirió la americana Cephalon, y la francesa Sanofi adquirió la empresa americana de biotecnología Ge Gnzyme; en el sector de automóviles, Volkswagen abrió su primera fábrica manufacturera en EE.UU. En 2012, Shanghai Automotive Industries, el mayor fabricante chino de automóviles, abrió su centro de operaciones en Michigan y en 2014 el fabricante alemán de automóviles BMW anunció una inversión de 1.000 millones en su planta de Spartanburg, Carolina del Sur, convirtiéndola en la planta más grande de la compañía en todo el mundo. En los últimos años China se ha convertido en el primer y principal inversor extranjero en EEUU, con operaciones como la compra en 2015 del hotel Waldorf Astoria de NY por 2.000 millones de dólares. Además de las inversiones en el sector hotelero, China ha invertido en el sector de servicios financieros y tecnología.

3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS

Los datos sobre flujos de inversión directa extranjera en EE.UU. son publicados por el *Bureau of Economic Analysis* en el siguiente enlace:

<http://www.bea.gov/international/di1fdibal.htm>

La información sobre posición inversora se puede consultar en:

http://www.bea.gov/scb/pdf/2014/07%20july/0714_direct_investment_positions.pdf

3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES

SELECT USA INVESTMENT SUMMIT (<http://selectusa.commerce.gov/2016-summit.html>) es un foro de dos días organizado por el Departamento de Comercio de EEUU (<http://www.commerce.gov/>) junto con SELECT USA (<http://selectusa.commerce.gov/>), agencia federal creada por el Presidente Obama en 2011 y dedicada a la promoción y atracción de inversión extranjera en EEUU.

El foro permite a los participantes conocer las diversas oportunidades de negocio existentes en EEUU mediante una serie de presentaciones plenarios y concurrentes sobre temas variados como energía, fiscalidad, apoyos estatales y locales, acceso a capital, etc. Además, a lo largo del día se pueden visitar los stands de los representantes de los principales estados y condados del país situados en el Exhibition Hall.

Además, en EE.UU. se celebran anualmente miles de ferias especializadas. Para disponer de un listado general de ferias, se recomienda visitar la página web: www.tsn.com. Para conocer cuáles reciben apoyo del Departamento de Comercio de EE.UU. se sugiere consultar la página web: www.export.gov/eac/trade_events.asp

3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES

La posición inversora de EE.UU. en el resto del mundo en 2015 ascendió a 5.040 MM\$, un 4,4% más que en 2014 (4.829 MM\$). Los principales países receptores en 2015 fueron: Holanda (17%), Reino Unido (11,7%), Luxemburgo (10%) y Canadá (7,1%). Por regiones, la UE 28 es con diferencia el mayor destino inversor representando el 58,5% del stock de inversión directa en el exterior.

Los principales sectores de inversión extranjera, según clasificación NAICS, de acuerdo con los datos de posición inversora de EE.UU. en 2015 son: holdings no financieros (48%), banca y seguros (14,4%), manufacturas (13,5%), otras industrias (6,5%) y comercio al por mayor (5,2%).

Según datos del BEA la **posición de España como destino de inversión de Estados Unidos** fue de 35.794 M\$ en 2015, frente a 35.738 M\$ en 2014, lo que supone un 0,7% del total. Esta cifra sitúa a España como el **vigésimo destino de la inversión estadounidense**.

En cuanto a los **flujos de inversión salientes en 2015** registraron un **aumento de 2,8%**, alcanzando los 303.177 M\$ frente a 292.283 M\$ en 2014. Si se analizan los flujos de inversión directa estadounidenses por países, Irlanda encabeza la lista de países receptores con un 21,2% de los flujos, seguida por Países Bajos (17,8%), Reino Unido (10,4%), Luxemburgo (5,1%) y Suiza (4,9%).

CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSION EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES				
(Datos en M USD)	2012	2013	2014	2015
POR PAISES				
Irlanda	30.836	31.976	51.131	64.242
Países Bajos	50.230	52.884	30.571	53.873
Reino Unido	46.815	26.650	27.110	31.474
Luxemburgo	32.803	36.925	31.444	15.550
Suiza	12.091	7.158	17.845	14.726
Canadá	26.304	24.237	24.361	13.198
España	485	3.485	2.601	1.734
Total:	318.196	307.927	292.283	303.177
POR SECTORES				
Empresas Holding	177.724	159.700	151.557	167.068
Manufacturero	62.064	58.838	56.364	49.294
Banca y seguros	20.675	24.309	8.718	17.290
Venta al por mayor	21.547	18.770	11.013	11.444
Minería	25.651	9.502	10.910	5.026
Fuente: <i>Bureau of Economic Analysis</i>				
Última actualización: agosto 2016				

3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS

El déficit por cuenta corriente del año 2015 descendió ligeramente a 366,7 millardos de dólares, desde 379,4 en 2014.

A diferencia del año anterior, en 2015 se experimentó una **evolución levemente negativa del superávit de la balanza de servicios** (de 233 millardos de dólares en 2014 a 219 millardos de dólares en 2015).

Por otra parte, la **balanza de rentas** también evolucionó negativamente, desde el superávit de 237 millardos en 2014 a 191 millardos en 2015

El déficit en la **balanza de bienes y servicios** aumentó en 2015, hasta alcanzar 539,7 millardos de dólares, tras los 508,3 millardos registrados en 2014.

El **déficit comercial** alcanzó 759,3 millardos de dólares en 2015, frente a 741,4 millardos en 2014. La **balanza de servicios** registró en 2015 un **superávit** de 219,5 millardos de dólares, frente a los 233,1 millardos de 2014.

El **superávit en la balanza de rentas** ha descendido desde los 237,9 millardos de dólares de 2014 hasta los **191,2 en 2015**.

La **balanza de transferencias corrientes** registró en 2015 un déficit de 135,6 millardos, lo que supuso un descenso respecto a los 119,1 del año anterior.

CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS

BALANZA DE PAGOS				
(Datos en M USD)	2012	2013	2014	2015
CUENTA CORRIENTE	-440.416	-376.760	-389.526	-484.078
Balanza Comercial (Saldo)	-741.475	-702.587	-741.462	-759.307
Balanza de Servicios (Saldo)	206.819	224.193	233.138	219.551
Balanza de Rentas (Saldo)	223.928	224.543	237.984	191.323
Balanza de Transferencias (Saldo)	-129.688	-122.910	-119.185	-135.645
CUENTA DE CAPITAL	6.956	-412	-45	-45
Transferencias de capital	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Enajenación/Adquisición de activos inmateriales no producidos	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
CUENTA FINANCIERA	556.347	395.831	239.648	-209.203
Inversiones directas	-185.344	-112.040	131.831	409.872
Inversiones de cartera	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Otras inversiones	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Derivados financieros	-7.064	-2.213	-54.372	-25.401
Variación de Reservas	-4.460	3.099	-3.583	-6.485
Errores y Omisiones	-5.891	18.658	149.923	274.920
Fuente: <i>Bureau of Economic Analysis</i> Última actualización: marzo 2016				

3.9 RESERVAS INTERNACIONALES

En 2015 el montante de reservas totales ascendió a 118.457 millones de dólares, frente a 130.047 millones de dólares a finales de 2014. A 11 de marzo de 2016 el valor de las reservas es de 118.609 millones de dólares

3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

En el año 2015 el tipo de cambio medio del dólar respecto al euro fue de 1,1096. La principal razón de la apreciación experimentada en los últimos años por el dólar frente al euro fue la mejora de las expectativas sobre la economía americana unido al anuncio del programa de compra de Bonos por parte del Banco Central Europeo, siguiendo las medidas de política monetaria expansiva adoptadas por la Reserva Federal de EE. UU. en el año 2008 con el llamado *Quantitative Easing* (QE).

Desde marzo de 2016 se ha experimentado un leve repunte del euro. En la fecha de elaboración de este informe el tipo de cambio medio anual es de 1,1098.

3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS

El hecho de que todos los países fijen su deuda externa en dólares siempre ha evitado problemas de financiación exterior a las Administraciones estadounidenses. Sin embargo, se asiste en los últimos años a un importante crecimiento de los pasivos frente al exterior, pasivos que continúan siendo financiados, pero cuyo aumento preocupa de cara al futuro.

Desde 2003, la deuda externa ha crecido a un ritmo medio anual del 16,7%, pasando de representar el 63,4% del PIB estadounidense en 2003 a suponer un 99,51% en 2010 y un 102% en 2014. El pago de intereses de la deuda en 2014 ascendió a 430.812 millones de dólares, frente a 415.689 millones en 2013.

Según los datos publicados por el Departamento del Tesoro, correspondientes al **año 2015**, la deuda total ascendió a 18.138 millardos de dólares, lo que supone alrededor del 102 % del PIB.

De ellos, 5.127 millardos correspondieron a deuda externa pública y 13.011 millardos a deuda externa privada (74% del PIB).

En mayo de 2016, fecha de elaboración de este informe, el valor total de la deuda externa de Estados Unidos es de 19.269 millardos de dólares.

3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO

Según la agencia de rating Moody's, Estados Unidos obtiene la clasificación más alta, AAA. Para la agencia Fitch, también obtiene la clasificación más alta, AAA. Sin embargo, Standard & Poor's rebajó la calificación a AA+ en agosto de 2011, que sigue manteniéndose, tras las duras negociaciones en el Congreso para aprobar el aumento del techo de la deuda.

3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

El programa económico de la Administración Obama estuvo condicionado desde el principio de la crisis por la situación económica excepcional y se definió superponiendo medidas a corto plazo para estimular la demanda y reforzar la actuación de los estabilizadores automáticos, con otras medidas pensadas para tener un efecto a más largo plazo, guiadas por el objetivo de sustituir el patrón o modelo económico de crecimiento de los últimos años, actuando tanto desde la demanda como desde la oferta. Las medidas a largo plazo por el lado de la demanda se articularían en torno a dos ejes: inversión en infraestructuras (desarrollo de las redes de transporte, telecomunicaciones y energía además del impulso de una mayor eficiencia energética) y fomento de las exportaciones (nueva Estrategia Nacional de Exportación). Por el lado de la oferta, se planteaban reformas de la estructura productiva, como la reforma del sistema financiero (aprobada en julio 2010), del sistema educativo, o del seguro sanitario (aprobada en marzo 2010), entre otras.

En su discurso sobre el estado de la Unión, en enero de 2012, el Presidente Obama propuso un plan para sentar las bases, tras la crisis económica, que permitiera a la economía americana crecer y crear empleo de forma sólida y duradera (*Build America to Last*). Este plan contemplaba la recuperación de la producción industrial en EE.UU, incentivando a las empresas para que abandonen los procesos de deslocalización y vuelvan a invertir y crear empleo en EE.UU. Este proceso iría acompañado de un aumento de las exportaciones, impulsado por la Administración (Nueva Iniciativa de Exportación, cuyo objetivo era duplicar las exportaciones en cinco años) y por la firma de importantes tratados comerciales. En el área de la energía se planteaba, sin renunciar a los objetivos relativos a las energías renovables, el desarrollo y puesta en explotación de importantes nuevos yacimientos de gas y petróleo no convencionales, lo que está reduciendo notablemente el grado de dependencia energética y ha aumentado las perspectivas de reservas disponibles y de consumo en los próximos años. Por último, el plan también planteaba aumentar la inversión en infraestructuras así como en educación e innovación.

Más recientemente, en sus discursos del estado de la Unión de 2013 y 2014, el Presidente insistió en estas líneas de política económica, además de continuar con la política de consolidación fiscal.

La política monetaria continúa siendo expansiva. Tras el programa de compra de deuda pública de la Fed, por 600 millardos de dólares hasta el fin de junio de 2011, se puso en marcha un programa para cambiar la composición de la cartera de deuda, que vencía el 30 de junio de 2012: la Fed compró 400 millardos de dólares de títulos a largo plazo y vendió el mismo importe de títulos a corto plazo. La FED ha prorrogado esta operación twist hasta finales de 2012, por importe de 267 millardos de dólares y ha puesto en marcha una tercera fase de expansión cuantitativa (QE3) sin límite cuantitativo ni temporal en principio. En 2014 la Fed ha comenzado a reducir los estímulos monetarios de forma gradual. Se ha mantenido hasta el presente (septiembre 2015) el tipo de interés entre el 0% y el 0,25%, aunque seguramente la Fed llevó a cabo una primera subida de tipos durante este otoño.

4 RELACIONES ECONOMICAS BILATERALES

4.1 MARCO INSTITUCIONAL

4.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES

Las relaciones bilaterales entre EE.UU y España son excelentes, tanto en el plano político como en el económico, desde 2012.

En el plano político, el acuerdo sobre el escudo antimisiles (2013), por el que la base naval de Rota albergará a buques y militares estadounidenses, y muy recientemente (junio 2015) el acuerdo para hacer de la Base de Morón la sede permanente del USAFRICOM (Mando de los Estados Unidos para África), han supuesto un avance cualitativo muy importante en las relaciones entre ambos países.

En el plano económico y comercial, las relaciones también son muy buenas. Las visitas institucionales de alto nivel entre ambos países han aumentado de forma notable en los últimos años.

Estados Unidos es el principal socio comercial de España, fuera de la UE. Este mercado representó en 2015 el sexto destino de las exportaciones españolas de bienes, un 4,5% del total se dirigen a EE.UU., y es el sexto proveedor de España: algo más del 4,3% de las importaciones españolas procedieron de EE.UU. en 2015.

En 2015, nuestras exportaciones de bienes a EE.UU. alcanzaron 10.324 M€. Después de tres años de marcado crecimiento (entre 2012 y 2014), las exportaciones bajaron un 3,1% en 2015, sobre todo debido al decrecimiento de la exportación de productos energéticos.

Las importaciones de bienes procedentes de EE.UU. se elevaron en 2015 a 11.747 M€, frente a 10.310 M€ en 2014, lo que supone una fuerte caída (13%).

Así pues, el saldo comercial bilateral pasó de un superávit en 2014 (333 M€) a un considerable déficit (-1.433 M€) en 2015, habiéndose empeorado la tasa de cobertura al 88,8%.

EE.UU era el primer inversor en España en 2013, en términos de stock, con el 15,1% del total y es el tercer destino de la inversión española, con el 13% del total, por detrás de Reino Unido y Brasil. 2013 es el último año disponible.

En el área de las licitaciones, las empresas españolas obtuvieron proyectos por importe de 6.003 M€ en 2014, lo que supone un record en este mercado. En 2013 la cifra fue de 1.713 M€, 4.760 M€ en 2012 y 3.053 M€ en 2011.

4.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS

Convenio de Amistad, Defensa y Cooperación, en vigor desde 1983. Dentro de este Acuerdo figura el Convenio Complementario de Cooperación para la Defensa. En virtud de este Convenio las empresas españolas quedan parcialmente exentas de las restricciones establecidas por la "Buy America Act" en el sector de defensa. Este convenio complementario se renovó a comienzos de 2015.

MoU para la investigación y el desarrollo de la Energía, de 1986.

MoU para la Cooperación Agraria, entre ambos Ministerios, de 1998.

Declaración conjunta firmada en Madrid el 11 de enero 2001 que establece un marco de cooperación en las áreas de política, defensa, económico-financiera, científica, industrial y tecnología, cultural y seguridad.

La Fundación Consejo España-Estados Unidos se creó en 1997, auspiciada por las Administraciones de ambos países. Se reúne con carácter anual, alternándose el país que organiza el encuentro.

Plan de Trabajo firmado entre el Ministerio de Agricultura de España y el "Agricultural Plant and

Health Inspection Service” de EEUU, para aplicación de las normas relativas a la importación de clementinas.

Acuerdo de Cooperación entre el Club de Exportadores de España y la “Minority Business and Development Agency” del Departamento de Comercio de EE.UU.

Memorándum de Cooperación entre el Ministerio de Fomento y la Federal Railroad Administration (FRA), firmado en julio 2010, en virtud del cual se intercambian expertos y conocimientos para el mutuo desarrollo del transporte por ferrocarril (de pasajeros en EE.UU. y de carga en España). Vencerá en julio de 2015 y no se reactivará, porque ha quedado sustituido por un Memorándum de Cooperación en materia de Transporte “Sostenible”, que se suscribió en Madrid en junio de 2014, que tiene un ámbito más amplio.

4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

Inspección comercial de aceitunas negras. Las autoridades estadounidenses (Agricultural Marketing Service, AMS) llevan a cabo una inspección comercial de las aceitunas negras importadas en EE.UU., en base a su *Marketing Order*. Se inspecciona el 100% de la mercancía, en contra de lo recomendado en la normativa internacional, lo cual supone un sobre coste para el producto (estimado en un 5%) que lo hace menos competitivo. Durante años se llevaron a cabo gestiones bilaterales con el AMS para llegar a un acuerdo de reconocimiento mutuo de la inspección, que en España realizarían los servicios del SOIVRE. Tras el programa piloto para establecer esta equivalencia, finalmente las autoridades de EEUU rechazaron esta vía en 2015. Por dicho motivo, las negociaciones sobre este tema se han incluido en el marco más amplio de las negociaciones del TTIP, dentro del capítulo de acceso a mercados.

Aceite de oliva. De momento no hay ninguna barrera comercial para la importación de aceite de oliva, pero de nuevo –desde 2015- hay un movimiento de algunos congresistas pidiendo que se establezca un sistema de control para su importación. El riesgo consiste en que el aceite de oliva llegue a ser controlado mediante una *marketing order* (similar a la de las aceitunas negras) que supondría la inspección del 100% de los envíos desde España y los demás países, en base a una norma que no necesariamente se ajustaría a las normas internacionales del COI (Consejo Oleícola Internacional). Durante 2016 se están produciendo campañas de desprestigio del aceite de oliva extranjero promovidas por el sector productor de California, aduciendo el fraude generalizado de los aceites importados, lo que está dando lugar a movimientos de algunos congresistas para impulsar la *Marketing Order*

Aumento en los controles e inspecciones de las importaciones agrícolas y de otros productos de consumo (Seguridad de las importaciones). En 2011 se aprobó la *Food Safety Modernization Act* (FSMA), la mayor reforma en materia de seguridad alimentaria de los últimos 70 años. La FSMA, entre otras cosas exige planes de control preventivos a las empresas del sector alimentario, incrementa las inspecciones a instalaciones nacionales y extranjeras, impone requisitos de certificación de productos y empresas por terceros y exige la renovación bienal del registro de empresas previsto en la Ley de Bioterrorismo (ante la FDA) y se establece un régimen de sanciones a las empresas que representan agentes utilizables para bioterrorismo, en caso de incumplimientos por parte de aquellas.

La aplicación de esta norma supondrá como mínimo un aumento en el volumen de registros exigidos a los exportadores por parte de los importadores (que es a quien realmente afecta FSMA). Por primera vez se ha establecido responsabilidad penal a los importadores en caso de falta de control que derive en problemas de seguridad alimentaria.

En cuanto a otros productos de consumo, el Congreso aprobó en 2008 la *Consumer Product Safety Improvement Act*, que conlleva nuevas medidas de control, normas de seguridad, certificaciones por terceros y elevadas sanciones por incumplimiento.

Buy America(n). Bajo este término se aglutina un conjunto de disposiciones proteccionistas que quedan recogidas en numerosos textos legales, cuyo objetivo es dar preferencia al producto americano frente al extranjero en las compras públicas. En rigor hay que distinguir dos normativas, Buy American y Buy America: la primera se aplica a todas las contrataciones públicas de bienes que realicen las agencias federales, la segunda se aplica a las compras que

se realicen dentro del área de transporte, y que gocen de alguna financiación federal.

Esta normativa existe desde hace ya muchos años y se ha visto reforzada por la Administración Obama, que está endureciendo su aplicación, aumentando los porcentajes de contenido americano exigido y dejando de conceder *waivers* a su aplicación, que sí se concedía en el pasado.

EEUU y la mayoría de sus Estados (37) han suscrito el Acuerdo de Contratación Pública (GPA) de la OMC. Este acuerdo contempla para EEUU una serie de excepciones en su aplicación, como los proyectos de “*mass transit and highways*” y los proyectos de entidades sub-federales (Estados, municipios) que no sean signatarios del GPA. En el punto del “*mass transit*”, EE.UU. viene defendiendo que en este concepto se incluyen los trenes de larga distancia de pasajeros, aprovechando la falta de definición en el GPA sobre lo que es “*mass transit*”.

En abril 2014 entró en vigor la revisión del Acuerdo de Contratación Pública de la OMC, del que son parte tanto la UE como EE.UU. Sin embargo, las tradicionales excepciones americanas se mantuvieron.

4.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

Según las fuentes de EEUU, el *Bureau of Economic Analysis* (BEA), durante 2015 las **exportaciones de Estados Unidos** a España alcanzaron 10.249 millones de dólares, con un **crecimiento de un 1,4%** con respecto a 2014. Teniendo en cuenta estos valores, España representa el destino 26 de las exportaciones de EE.UU., por detrás de Rusia, y por delante de Perú.

Las cinco primeras partidas que exportó Estados Unidos a España en 2015 representaron el 36,9% del comercio de exportación bilateral, siendo éstas *Medicamentos* (13,6% del total, con una subida del 10,7%), *Los demás frutos de cáscara frescos o secos* (7,5% del total, con un aumento del 8,9%), *Antisuero, sangre humana, etc.* (7,5% del total, con un aumento del 58,7%), *Aeronaves y sus partes* (4,6% del total, sin alteraciones con respecto al año anterior) y *Habas de soja* (3,6% del total, con un descenso del 27,5%).

Por su parte, el volumen de las **importaciones** de Estados Unidos **procedentes de España** en 2015 se situó en 14.420 millones de dólares, dando lugar a una **subida de un 2,3%**. Esto provocó que el saldo para EE.UU. haya pasado de -4.292 millones de dólares en 2014 a 4.171 millones. España ocupa el puesto 26 dentro de los proveedores de EE.UU., por detrás de Venezuela y por delante de Colombia.

Las cinco primeras partidas que ha importado Estados Unidos en 2015 procedentes de España representaron el 29,4% del comercio de importación bilateral, siendo éstas las siguientes: *Aceites refinados de petróleo* (14,9% del total, con un crecimiento del 12,1% en tasa interanual), *Antisuero, sangre humana, etc.* (5,3% del total, con una subida de 15%), *Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles para transporte de personas* (2,6% del total, con un descenso del 43,8%), *Vehículos automóviles para transporte de mercancías* (4% del total, y con un descenso del 6%) y *Pinturas y dibujos, hechos totalmente a mano, excepto los dibujos de la partida 49.06 y artículos manufacturados decorados a mano; collage y cuadros similares* (2,5% del total, y con una disminución del 19,6%).

De acuerdo con los datos facilitados por **Aduanas de España**, las **exportaciones** españolas a Estados Unidos durante 2015 ascendieron a 11.410 millones de euros, por lo que aumentaron un 7% respecto al 2014. Los sectores que más han crecido son el *Bienes de Consumo Duradero* (79%) y *Productos Energéticos* (208%).

Estados Unidos representó el **sexto destino de la exportación española** en 2015, lo que supone un 4,5% del total, por detrás de Francia (15,6%), Alemania (10,6%), Italia (7,4%), Portugal (7,3%) y Reino Unido (7,1%), y el primer destino fuera de la UE.

En cuanto a las **importaciones** españolas procedentes de EE.UU. se situaron en 2015 en 12.844 millones de euros (según **Aduanas**), lo que resultó en una subida del 23,6% con

respecto al año anterior. Todos los sectores con mayor importancia han registrado un aumento: Semimanufacturas y Bienes de Equipo aumentaron respectivamente un 7,3% y un 17,7%, mientras que Alimentos subieron un 7,8%. El saldo comercial para España es de un déficit de 1.434 millones de euros en 2015.

Estados Unidos ocupó el **quinto puesto** dentro de los **proveedores de España** en 2015 con un 4,7% del total, por detrás de Alemania (13,1%), Francia (10,8%), China (8,6%) e Italia (6,3%).

CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACION ESPAÑOLA A EE.UU.					
(Datos en Mill. EUR)	2012	2013	2014	2015	% var.
Alimentos	1.041,8	1.057,3	1.279,3	1.361,7	6,4%
Productos energéticos	1.922,5	1.488,2	2.153,1	1.442,8	-33,0%
Materias primas	109,2	102,7	127,2	127,8	0,5%
Semimanufacturas	2.332,1	2.197,1	2.647,3	2.694,0	1,8%
Bienes de equipo	2.327,0	2.347,8	2.325,8	2.336,8	0,5%
Sector automotriz	515,9	698,4	1.203,4	1.342,2	11,5%
Bienes de consumo duradero	79,6	96,8	91,5	113,4	23,9%
Manufacturas de consumo	596,7	654,2	690,5	800,9	16,0%
Otras mercancías	95,3	159,5	124,8	104,5	-16,3%
TOTAL	9.020,3	8.762,0	10.642,8	10.324,6	-3,0%
Fuente: Aduanas de España - Última actualización: mayo 2016					

CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIO

EXPORTACIÓN DE ESPAÑA A EE.UU. POR PARTIDAS ARANCELARIAS

(Datos en M EUR)	HS	2012	2013	2014	2015	% var.
Aceites de petróleo	2710	1.782,9	1.358,8	1.861,7	1.424,4	-23,5%
Antisuecos; sangre humana	3002	444,9	405,4	714,2	665,8	-6,8%
Motores de gasolina, vehículos	8407	273,3	688,4	303,5	326,7	7,6%
Aceite de oliva	1509	158,6	153,8	276,8	269,0	-2,8%
Árboles de transmisión; cajas cambio	8483	274,3	268,6	198,1	217,4	9,8%
Vino	2204	242,9	246,3	248,1	275,4	11,0%
Aeronaves	8802	89,6	385,7	236,3	107,3	-54,6%
Partes de vehículos	8708	216,5	430,2	215,5	234,9	9,0%
Demás hortalizas conservadas, sin congelar	2005	170,1	168,8	185	207,5	12,2%
Turbinas de gas	8411	166,3	278,6	171,8	92,6	-46,1%
TOTAL:		9.020,2	8.762,0	10.642,8	10.324,6	-3,0%

Fuente: Aduanas de España - Última actualización: mayo 2016

CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS DE EE.UU. IMPORTADOS EN ESPAÑA

(Datos en Mill. EUR)	2012	2013	2014	2015	% var.
Alimentos	1.072,1	1.347,8	1.484,3	1.690,7	13,9%
Productos energéticos	1.330,5	1.031,4	1.017,9	774,7	-23,9%
Materias primas	556,4	469,9	586,5	743,8	26,8%
Semimanufacturas	3.582,7	3.914,2	3.636,5	5.032,7	38,4%
Bienes de equipo	2.635,7	2.877,6	2.833,9	3.470,2	22,5%
Sector automotriz	143,2	209,7	249,6	438,9	75,8%
Bienes de consumo duradero	35,3	40,6	48,6	67,1	38,1%
Manufacturas de consumo	376,3	357,3	398,5	521,9	31,0%
Otras mercancías	145,7	88,8	54,9	104,47	90,3%
TOTAL	9.877,9	10.337,3	10.310,6	12.844,6	24,6%

Fuente: Aduanas de España
Última actualización: mayo 2016

CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

IMPORTACIÓN BILATERAL POR PARTIDAS ARANCELARIAS

(Datos en Mill. EUR)	HS	2012	2013	2014	2015	% var.
Medicamentos	3004	1.682,9	1.805,0	1.656,3	2.375,2	43,4%
Partes de aeronaves	8803	384,5	556,7	677,3	809,8	19,6%
Aceites de petróleo	2710	848,9	640,4	661,4	369,9	-44,1%
Antisuero; sangre humana	3002	443,4	457,2	611,0	993,2	62,6%
Los demás frutos secos	802	347,9	421,2	515,2	712,1	38,2%
Habas	1201	199	313,5	397,4	303,4	-23,6%
Mineral de cobre	2603	268,6	177,9	297,8	369,7	24,1%
Instrumentos y aparatos médicos	9018	274,4	277,7	278,1	325,3	17,0%
TOTAL		9.877,9	10.337,3	10.310,6	12.844,6	24,6%
Fuente: Aduanas de España						
Última actualización: mayo 2016						

CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

BALANZA COMERCIAL BILATERAL					
(Datos en M EUR)	2012	2013	2014	2015	% var.
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	9.020	8.762	10.642	10.324	-2,99%
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	9.878	10.337	10.310	12.844	24,58%
SALDO	-858	-1.575	273	-1.433	
TASA DE COBERTURA	91%	85%	103%	88,8%	
Fuente: Aduanas de España					
Última actualización: junio 2016					

4.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS

Conforme a la encuesta del I.N.E., **las exportaciones españolas de servicios** a Estados Unidos fueron de 4.502 M\$ en 2015, un 13,3% superior a la cifra de 2014 (4.060 M\$), que fue un 5% superior a la de 2013 (3.864 M\$). El número de las empresas exportadoras ha aumentado intensamente durante la presente década, pasando de 2.849 en 2010 a 5.111 en 2015, que es un 79% superior. La exportación a EE.UU. en 2015, el 7% de la cifra total, fue la cuarta de mayor valor tras las dirigidas a Francia, Reino Unido y Alemania.

4.4 FLUJOS DE INVERSIÓN

De España en Estados Unidos. Volumen, evolución. Ranking de la inversión española

Según datos del BEA (EE. UU.) la **posición inversora de España en Estados Unidos** fue de 58.138 M\$ en el año 2014 (último dato disponible a fecha de realización de este informe) frente a 48.438 M\$ en 2013, lo que supone un 2% del total. En 2005 la cifra fue de 7.472 M\$, habiéndose multiplicado por 7,8 en los últimos nueve años. La cifra de 2014 significa un aumento del 20% con respecto al año 2013. España se sitúa como el **undécimo inversor** en el país en el año 2014 (último año con datos completos disponibles). Hay en EE.UU. alrededor de 700 filiales de empresas españolas, dando empleo a 68.000 personas. Los datos de 2015 se publicarán durante el verano.

Según las **estadísticas españolas** (Registro de Inversiones Extranjeras), en 2014 (últimos datos disponible a fecha de realización de este informe) el **stock de inversión directa de España en EEUU** (no ETVE) fue de 65.792 M€, frente a 44.051 M€ en 2013, lo que supone un significativo aumento del 49,3%. Según esta cifra, EE.UU. ha pasado a ocupar el **primer lugar** por posición inversora de España en el exterior, con un 16,1% sobre el total, por delante de Reino Unido (15,2%) y Brasil (11,5%). Según los datos de UNCTAD, España ocupó en 2014 el undécimo lugar entre los principales emisores de inversiones del mundo en términos de stock.

Los **flujos de inversión directa** de España en EE.UU. (según estadísticas estadounidenses) se elevaron a 2.775 M\$ en 2014 (último dato disponible a fecha de realización de este informe), frente a 1.507 M\$ en 2013, con un crecimiento del 84%. Así, España pasa a ser el **décimo séptimo** inversor en EE.UU., por flujos. Los flujos de inversión de la UE-28 a EE.UU. en 2014 ascendieron a 29.807\$, frente a 120.814M\$ en 2013. España representó así el 9% del total de la inversión UE en EE.UU en 2014.

Con los datos españoles, los **flujos de inversiones españolas** (bruta, no ETVE) en EEUU descendieron a 945 M€ en 2015 frente a los 3.240 M€ en 2014 (790 M€ en 2013). En cuanto al primer trimestre de 2016, los flujos se sitúan en 1.040 M€, ya superiores a los datos del último año en su conjunto. Esto coloca a EE.UU. como quinto destino de la IED española en 2015 (3,74% del total), por detrás de Canadá (37,1%), Reino Unido (14,14%), Alemania (13,5%) e Italia (4,4%).

Los **principales sectores de inversión** en los últimos cuatro años (2011-2014) son los servicios financieros, suministro de energía eléctrica (convencional y renovables), construcción, comercio al mayor, almacenamiento y actividades anexas al transporte. Las cifras españolas no coinciden con las americanas porque, entre otras cosas, estas últimas incluyen tanto las operaciones ETVE como las NO ETVE.

La mayoría de las empresas de matriz española se encuentran establecidas en Florida, debido a razones de afinidad idiomática y cultural. No obstante, las inversiones más recientes se han distribuido de forma más dispersa: en la zona sur del país, el llamado Sun Belt, principalmente Tejas y California, en algunos Estados del Noreste (Pennsylvania, Nueva Jersey, Nueva York y Massachusetts) y en Michigan e Illinois, en la zona de los Grandes Lagos.

Inversiones de EE.UU. en España. Volumen, evolución, principales sectores. Ranking de la inversión del país en España

Según datos del BEA (EEUU) la **posición inversora de EEUU en España** ascendió a 36.363 M\$ a finales de 2014 (último dato disponible a fecha de realización de este informe), frente a 34.146 M\$ en 2013, que supone un aumento del 6,5%. España recibió el 0,7% del total de inversión directa de EEUU en el año 2014, conforme a sus estadísticas. A finales de 2014 España se colocó como vigésimo segundo receptor de la inversión directa acumulada de EEUU, con un 0,7% de la misma.

Atendiendo a **datos españoles**, en 2014 (últimos datos disponibles) EEUU ocupó el **primer puesto** (14,5% del total) en **stock de inversión directa** en España (no ETVE), con 47.322 M€, frente a 46.182 M€ en 2013, lo que supone un aumento del 2,4%. Se sitúa por delante de Italia (13,2% del total) y Reino Unido (11,5% del total). Alrededor de 650 filiales de empresas americanas están instaladas en España. Según los datos de UNCTAD, España ocupó en 2014 el noveno lugar entre los principales receptores de inversiones del mundo en términos de stock.

Con las estadísticas estadounidenses, los **flujos de inversión directa de EE.UU. a España** fueron de 2.746 M\$ en 2014 (último dato disponible a fecha de realización de este informe), frente a 3.485M\$ en 2013. La inversión directa norteamericana en la UE-28 se ha situado en 171.795 M\$ en 2014 (último dato disponible a fecha de realización de este informe), frente a 161.973 M\$ en 2013.

Según las cifras de la Secretaría de Estado de Comercio, **los flujos de la inversión bruta** de EEUU, como país último, en España en 2015 (no ETVE) ascendió a 2.191 M€, frente a 3.772 M€ en 2014, (2.052 M€ en 2013), lo que supone un descenso del 42%.

Los **principales sectores de inversión** en los últimos cuatro años (2012-2015) son comercio al por mayor, metalurgia (fabricación productos de hierro y acero), suministro de energía eléctrica (renovables) y actividades inmobiliarias. Las cifras españolas no se corresponden con las norteamericanas ya que, entre otras razones, éstas últimas incluyen tanto operaciones ETVE como las no ETVE.

CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

Flujo de inversión bruta por sectores (Miles de €)	2013	2014	2015	%
Suministro energía eléctrica	85.823	81.120	345.848	326%
Construcción de edificios	80.818	108.125	345.384	219%
Actividades inmobiliarias	21.092	11.598	118.494	>500%
Servicios de alojamiento	4.802	1.605	25.574	>500%
Fabric. productos farmacéuticos	19.901	2.198	15.876	>500%
Industria de alimentación	0	65.464	6.903	-89%
Comercio al por mayor	118.982	313.255	4.653	-98%
Almacenamiento y actividades conexas	55.632	9.728	4.020	-59%
Servicios financieros, excepto seguros y planes pensiones	119.736	1.951.398	3.370	-99%
Actividades de construcción especializadas	18.587	51.663	1.063	-98%
Total:	743.331	3.165.197	916.874	-71%

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio (Registro Inversiones Extranjeras)
Última actualización: junio 2016

CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

Stock Posición Inversora (No-ETVE. M€)	2011	2012	2013	2014
Stock	47.983	49.162	44.051	65.793

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio (Registro Inversiones Extranjeras)
Última actualización: junio 2016

CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

Flujo de Inversión bruta por sectores. No ETVE (Miles de euros)	2013	2014	2015	%
Educación	51.792	1.901	390.096	>500%
Comercio, al mayor	83.890	1.806.139	258.195	-86%
Actividades inmobiliarias	222.418	440.053	215.831	-51%
Construcción de edificios	1.172	7.192	130.031	>500%
Comercio, al por menor	15.408	52.040	127.843	146%
Otras industrias manufactureras	5	697	120.006	>500%
Actividades auxiliares a los servicios financieros	263	25.492	109.457	330%
Total:	2.029.029	3.772.731	1.580.990	-58%

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio (Registro Inversiones Extranjeras)
Última actualización: junio 2016

CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

Stock Posición Inversora de EE.UU. en España. No ETVE (M de euros)	2011	2012	2013	2014
Stock	51.228	46.853	46.183	47.323
Fuente: Secretaría de Estado de Comercio (Registro Inversiones Extranjeras)				
Última actualización: junio 2016				

4.5 DEUDA

EE.UU. no es elegible para recibir ayuda financiera externa española.

4.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

4.6.1 EL MERCADO

EE.UU. es la primera economía en el mundo, con el 25% de la producción global, absorbe un 16% del total de las importaciones mundiales, cuenta con 323 millones de consumidores que disponen de una renta per cápita de 55.786\$ (en 2015), y es el principal emisor (19%) y receptor de inversión internacional (15%).

Estados Unidos posee una economía muy avanzada tecnológicamente, bien diversificada y con un gran peso del sector servicios, que supone más de dos tercios del PIB, excluido el sector público. El sector industrial, que ha ido perdiendo importancia en los últimos años, representa algo más del 12% de la producción total y abarca un amplio abanico de sectores: telecomunicaciones, electrónica y equipos informáticos, química, automóvil etc. El sector agrícola, aunque poco relevante en términos relativos, es altamente productivo. Cabe resaltar el alto porcentaje del PIB que corresponde al consumo privado, un 68,4% en 2015.

La economía americana se caracteriza por su flexibilidad. La participación del sector público en la actividad económica es bastante baja. El país realiza inversiones considerables en investigación y desarrollo, tiene un mercado laboral muy flexible y una gran disponibilidad de capitales, lo que le permite situarse en un nivel tecnológicamente muy elevado, sobre todo en sectores como la tecnología de la información, la medicina, la industria aeroespacial y la tecnología militar.

En las últimas décadas se está produciendo un desplazamiento del peso de la economía norteamericana desde la costa Este y la zona de los Grandes Lagos, hacia el Sur del país y la costa Oeste.

Las once principales áreas metropolitanas de EE.UU., según el Censo de 2010, son las siguientes: Nueva York, Los Angeles, Chicago, Dallas, Filadelfia, Miami, Houston, Washington D.C., Atlanta, Boston y San Francisco.

El área metropolitana de Nueva York, con 19,6 millones de habitantes, es la más poblada del país. La ciudad es un importante nudo de comunicaciones, centro comercial y de servicios financieros. Tradicionalmente han florecido sectores como el de los bienes de consumo y la moda.

Los Ángeles y su entorno, con 12,8 millones, sigue en importancia a Nueva York. En sus alrededores se sitúa el sector audiovisual y del cine.

El área metropolitana de Chicago es la mayor de la región de los Grandes Lagos con una población de 9,5 millones de habitantes. En sus alrededores se sitúa gran parte de la actividad comercializadora y transformadora agraria, siendo también un importante centro financiero del comercio de *commodities*.

Dallas tiene ya más de 6,4 millones de habitantes y el área de Houston roza los 6 millones. El triángulo Dallas-Fort Worth-Houston concentra la mayor parte de la industria petrolífera y petroquímica norteamericana.

Filadelfia, con 5,9 millones habitantes, es un importante centro de servicios como la educación, sanidad, servicios para las empresas y de tecnología.

Miami agrupa a 5,6 millones de habitantes, de los cuales una mayoría son hispanos. En los últimos tiempos se ha convertido en la puerta de América para España por sus vínculos culturales y económicos con Iberoamérica y el Caribe. Es uno de los centros financieros más importantes del país y en sus alrededores se sitúan las sedes de gran parte de las multinacionales que operan en Hispanoamérica.

El área de Washington, DC agrupa, con 5,6 millones de habitantes, a ciudades como Arlington y Alexandria. El hecho de ser la capital de la nación hace que sea el centro político que atrae a un innumerable número de asociaciones empresariales y profesionales, y empresas de asesoría jurídica y relaciones públicas. Además, tiene la sede de algunos de los principales centros de investigación del país como el *National Institute of Health* (NIH), la NASA, etc.

El área de Atlanta, con 5,3 millones de habitantes, se ha convertido en un nuevo centro industrial y de servicios.

Boston, con 4,6 millones de habitantes, es una importante área de investigación científica y tecnológica, con destacados centros universitarios.

San Francisco y su entorno, con 4,3 millones de habitantes, cubre Silicon Valley, centro de las nuevas tecnologías, y la mayor zona productora vitivinícola de EE.UU. Al igual que el resto de California, es una importante zona de actividad agraria.

4.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN

La economía de EE. UU. es la mayor del mundo, con un producto interior bruto en 2015 de 17,9 billones de dólares. Incluso si se mide el PIB de Estados Unidos en paridad de poder adquisitivo, la producción norteamericana en 2015 sigue siendo cerca de dos veces la de China, casi cuatro veces la de Japón y más de cinco veces la de Alemania. Sólo la Unión Europea de los 28 tiene un PIB ligeramente superior al de EE. UU. Un mercado formado por 319 millones de consumidores, con una renta per cápita de 55.959 dólares, que en 2015 representó un 19 % de la producción mundial. Además, atrajo un 12,7 % del total de las importaciones mundiales. Por otra parte, fue el principal emisor y receptor de inversión extranjera.

4.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES

En los productos industriales, las exportaciones españolas con destino EE.UU. que mayor crecimiento han experimentado en los últimos años son las siguientes: derivados del petróleo, equipamiento para la aviación (motores, bombas, acumuladores, otras partes), caucho y sus manufacturas, máquina herramienta, cementeras, partes y accesorios de automoción, azulejos, equipos para el tratamiento del agua, equipos de seguridad, medicamentos y aparatos médicos.

Dentro del comercio de servicios, se ha producido un importante crecimiento de la presencia española en los últimos años en las concesiones de autopistas y en los servicios financieros, así como en telecomunicaciones, servicios informáticos y servicios profesionales (ingeniería, jurídicos, de arquitectura ...).

Otros sectores en los que las administraciones americanas están poniendo especial énfasis en desarrollar el mercado interno, y en los que las empresas españolas podrían encontrar oportunidades importantes, son los siguientes: generación de energía con fuentes convencionales y renovables, eficiencia energética, mejora de las principales redes de transporte (autopistas y ferrocarril), telecomunicaciones, el suministro y tratamiento del agua urbana, seguridad, reciclaje de productos y desarrollo de productos de la biotecnología, nanotecnología y la administración y gestión de servicios sanitarios (*e-health*).

4.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Los sectores más atractivos para la empresa española incluyen la inversión en la construcción, gestión y mantenimiento de infraestructuras, en especial en la red de transporte (autopistas y ferrocarril) donde las grandes empresas españolas tienen una presencia importante en EEUU.

Destaca, asimismo, el sector de la banca minorista y el de las energías renovables y convencionales.

4.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN

Las habituales en un país con un sistema financiero muy desarrollado: banca, mercados financieros, fondos de capital riesgo, etc.

4.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

Los principales programas de promoción se agrupan en el Plan Integral de Desarrollo del Mercado (PIDM) Estadounidense, que en su última actualización incorpora líneas de actuación que inciden sobre la promoción sectorial, la imagen país, la inversión, la información y formación y el apoyo institucional.

Asimismo se puso en marcha en 2009 el Plan Made In/By Spain, cuyo objetivo es potenciar la imagen de España en EE.UU. como socio comercial, industrial y tecnológico relevante y reforzar las relaciones bilaterales con EE.UU. Se ha constituido el Spain Business Forum, plataforma de comunicación entre las empresas españolas establecidas en EE.UU. y la administración comercial española. Desde entonces se han celebrado numerosas reuniones sectoriales y se ha creado un Foro Virtual que cuenta con más de 400 miembros y que ha registrado 34.000 entradas en 2013, sirviendo como cauce permanente de información y discusión entre las empresas, las oficinas comerciales y los servicios centrales de Comercio. Las líneas de acción actuales y futuras del Plan Made In/By Spain se centran en la atracción de inversión americana en España, los esfuerzos de comunicación en medios americanos, la presencia institucional española de alto nivel y la apertura continua de nuevos sectores.

Seminario sobre las ventanillas privadas del BID y del Banco Mundial. Se celebró en Madrid el 22 de mayo 2014 y asistieron 110 empresas. Acudió el Gerente General de la Corporación Interamericana de Inversiones del Grupo BID y la Directora para América Latina y Caribe de la Corporación Financiera Internacional del Grupo Banco Mundial. Se organizaron reuniones bilaterales con las delegaciones del BID y del Banco Mundial para veinte empresas.

Consulta sobre la Reforma del Sistema de Adquisiciones del Banco Mundial. Un equipo de la institución se desplazó a Madrid el 17 de noviembre 2014 para presentar la última versión de la reforma, que tiene que aprobarse definitivamente este año, y que afectará al acceso de las empresas españolas a las oportunidades de negocio en el Banco Mundial. Se celebró una sesión con autoridades públicas y después una sesión con empresas a la que asistieron 100 personas.

Semana de Formación Multilateral 2016. Del 30 de mayo al 3 de junio se celebró en Madrid la 9ª convocatoria de formación en temas multilaterales, organizada por Icx. Asistieron 92 empresas españolas, principalmente de consultoría y construcción. Se realizaron sesiones orientativas sobre el funcionamiento del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo y del Grupo Banco Mundial, resaltando cuestiones importantes sobre su estrategia, cartera y oportunidades para empresas tanto en licitaciones públicas vinculadas a operaciones de préstamos como en financiación. Se llevaron a cabo sesiones especializadas sobre política de adquisiciones y productos financieros de las ventanillas privadas. Acudieron los siguientes representantes del BID: el consultor de la Oficina en Europa de Alianzas estratégicas, el especialista senior de adquisiciones y la responsable de desarrollo de negocio de la CII. Del Grupo BM participaron: la Directora Ejecutiva Alterna por España en el Banco Mundial, el Director para Centroamérica, el Chief Investment Officer del Departamento de Infraestructura y Recursos Naturales de la CFI, el Sector Manager de infraestructuras de MIGA y el Especialista senior de adquisiciones del BM. Los miembros de esta Oficina Económica y Comercial realizaron reuniones bilaterales con 37 de las empresas participantes.

4.8 PREVISIONES A CORTO Y MEDIO PLAZO DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

Las actuales relaciones económicas entre EE.UU. y España son excelentes. La previsión es que ambos Gobiernos continúen trabajando para estrechar aún más estas relaciones en el futuro, lo que reportará beneficios mutuos. Este espíritu de colaboración y de refuerzo de las relaciones

es muy conveniente para contribuir a acabar de superar con éxito la grave crisis económica que ha sufrido nuestro país.

Las relaciones económicas entre ambos países se han ampliado mucho en los últimos años. Además de las tradicionales relaciones de comercio de mercancías y de inversión americana en España, se están produciendo los siguientes cambios:

- Una importante inversión de empresas españolas en EE.UU., con creciente interés por este mercado, donde 320 empresas españolas ya han establecido cerca de 600 filiales.
- España está empezando a ser un socio tecnológico de referencia para EE.UU. en algunos sectores, como la alta velocidad ferroviaria, las energías renovables y otros.
- Hay grandes posibilidades en el mercado de concesiones para la administración de infraestructuras de transportes.
- El comercio de servicios está experimentando un fuerte aumento.

Dados estos factores, se prevé un aumento de las relaciones económicas bilaterales en el próximo futuro.

Organizaciones comerciales e industriales en EE.UU.

Cámara de Comercio Española

Nueva York

Cámara de Comercio España- EE.UU. / Spain-US Chamber of Commerce

Empire State Building, 350 Fifth Avenue, Suite 2029 New York, N.Y. 10118

Tel. (212) 967-2170 Fax (212) 564-1415

Publicación: "Spain: The Business Link Magazine" Página Web: <http://www.spainuscc.org> E-mail: info@spainuscc.org

Miami

Cámara de Comercio España EE.UU. / Spain-United States Chamber of Commerce

1221 Brickell Ave., Suite 1000 Miami, FL. 33131

Tel: (305) 358 5988 - Fax: (305) 358-6844

Publicación: "Boletín Digital". Web: <http://www.spain-uschamber.com> Email: info@spainchamber.org

Cámara Oficial Española de Comercio en Puerto Rico

Condominio Altamira Center, Oficina 205. Calle Perseo # 501, 00902-0894. San Juan De Puerto Rico - Puerto Rico

Tel: +1 (787) 7933088/2731579 -Fax: +1 (787) 273-1576 E-mail: mballester@prw.net Web: <http://www.camaraespanolapr.com>

Organizaciones comerciales e industriales en EE.UU.	
American Association of Exporters and Importers (AAEI)	Chamber of Commerce of the USA
1717 K Street, NW – Suite 1120 Washington, DC 20006 Tel. (202) 857-8009 Fax. (202) 857-7843 www.aaei.org	1615 H Street, NW Washington, DC 20062-2000 Tel. (202) 659-6000 (800) 638-6582 www.uschamber.com
Consumer Federation of America	Peterson Institute for International Economics
1620 I Street, NW – Suite 200 Washington, DC 20006 Tel. (202) 387-6121 www.consumerfed.org	1750 Massachusetts Ave, NW Washington, DC 20036-1903 Tel. (202) 328-9000 www.iie.com
National Association of Manufacturers	National Foreign Trade Council
733 10th Street, NW - Suite 700 Washington, DC 20004-1790 Tel. (202) 637-3000 www.nam.org	1625 K St, NW – Suite 1090 Washington, DC 20006 Tel. (202) 887-0278 www.nftc.org
Transatlantic Business Council	National Association of Foreign-Trade Zones
919 18th Street NW, Suite 220 Washington, DC 20006 USA Phone: (202) 828 9104 Fax: (202) 828 9106 www.transatlanticbusiness.org	1001 Connecticut Ave, NW – Suite 350 Washington, DC 20036 Tel. (202) 331-1950 Fax (202) 331-1994 www.naftz.org
International Franchise Association	
1900 K Street, NW – Suite 700 Washington, DC 20006 Tel. (202) 628-8000 Fax. (202) 628-0812 www.franchise.org	

5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

5.1 CON LA UNIÓN EUROPEA

5.1.1 MARCO INSTITUCIONAL

El marco que configura la estructura de las relaciones económicas y comerciales entre la UE y EE.UU. viene dado por el Marco Económico Transatlántico (creado en abril 2007), que supone la continuidad con los contenidos y estructuras anteriormente existentes, pero incorporando mayor priorización en los temas y un nuevo órgano: el Consejo Económico Transatlántico (TEC), foro de debate, con el objetivo de alcanzar un mercado trasatlántico sin barreras mediante la supervisión, orientación y estimulación del mismo.

En las nuevas relaciones transatlánticas se le presta una gran atención a la interlocución con la sociedad civil articulada en varios Diálogos: Transatlantic Business Dialogue (TABD), Transatlantic Consumer Dialogue (TACD), el Transatlantic Legislators Dialogue (TLD) así como el Transatlantic Policy Network (TPN).

EEUU tienen un especial interés en reforzar la cooperación en el campo energético, lo que ha llevado a la creación del Energy Transatlantic Council (ETC), dedicado a cuestiones de eficiencia energética, cooperación tecnológica particularmente en energías renovables y seguridad energética en relación con terceros países. Así mismo, en la reunión del TEC de octubre de 2009, se acordó la creación de un nuevo diálogo: el Diálogo sobre Innovación.

Los trabajos del TEC se centran en las barreras de tipo técnico, mediante la aplicación, en lo posible, del principio de reconocimiento mutuo; la cooperación regulatoria en el ámbito financiero, medioambiental y energético; el reconocimiento de cualificaciones profesionales; y la cooperación en materia de supervisión financiera. En mayo de 2010 el Comisario De Gucht y Froman, copresidentes del TEC, confirmaron su apoyo al TEC, propugnando que albergase un mayor intercambio de puntos de vista sobre asuntos estratégicos - adquiriendo un carácter más político y menos técnico-, e insistieron en la coordinación con el Consejo de la Energía. Los primeros avances y esfuerzos en esta cooperación transatlántica se han centrado en áreas concretas como las TIC, e-mobility o e-health, área esta última donde ambas partes han suscrito un MoU.

Por su parte, España considera fundamental incluir expresamente como tema económico global de debate estratégico a seguir por el TEC las **cuestiones relacionadas con compras públicas** (seguimiento de regulaciones, respeto a los principios de transparencia y no discriminación en las adjudicaciones, Buy American...), ya que se debe perseverar en buscar el crecimiento a través de medidas como la apertura de mercados, particularmente el de las compras públicas. También se debería fomentar el diálogo en cuestiones de cumplimiento de los **derechos de propiedad intelectual**.

La última reunión del TEC se celebró el 29 de noviembre de 2011, y en ella se alcanzaron algunos logros como el Acuerdo de Reconocimiento Mutuo en materia de Comercio Seguro (Customs-Trade Partnership Against Terrorism, C-TPAT), Acuerdo sobre la certificación Energy Star, establecimiento de un plan de trabajo en el área de e-mobility y el compromiso para estrechar los lazos entre los sistemas de normalización.

Pero el hecho más relevante en el marco de estas relaciones transatlánticas ha sido el mandato acordado en la Cumbre UE-US celebrada el 28 de noviembre de 2011 para crear en el seno del TEC un **Grupo de Trabajo de Alto Nivel para el Crecimiento y el Empleo encabezado por el USTR Kirk y el Comisario De Gucht**, con el fin de identificar y valorar aquellas políticas y medidas que permitan aumentar nuestros flujos comerciales y de inversión de modo que se fomente la creación de empleo, el crecimiento económico y la competitividad internacional.

Tras meses de trabajo, el Grupo de Alto Nivel publicó finalmente en febrero de 2013 su **informe final**, en el que recomendaba negociaciones para alcanzar un **acuerdo comprehensivo sobre comercio e inversiones entre EE.UU y la UE, el Transatlantic Trade and Investment Partnership (TTIP)**. Los Presidentes de EE.UU. y del Consejo y de la Comisión Europea, basándose en dichas recomendaciones, anunciaron conjuntamente el 13 de febrero de 2013 el inicio de los procedimientos internos necesarios para lanzar las negociaciones de este acuerdo, y posteriormente, en junio, el lanzamiento de dichas negociaciones, que comenzaron en EE.UU el 8 de julio de 2013. Se han celebrado ya trece rondas de negociaciones, la última en abril de 2016 en Nueva York.

Se trata de un acuerdo estratégico, de enorme importancia para ambas partes, que además de eliminar barreras al comercio y a la inversión, podría suponer el establecimiento a futuro de estándares técnicos globales.

El TTIP se centrará en tres áreas: acceso a mercados; aspectos reglamentarios y barreras no arancelarias y normas; principios y modos de cooperación frente a retos comunes y oportunidades a escala global. El objetivo es alcanzar un acuerdo ambicioso y de amplio alcance, que elimine la mayoría de los aranceles, abra los sectores de servicios e inversión, aborde el mercado de compras públicas y se centre en la cooperación regulatoria y reglamentaria, de modo que se eliminen los obstáculos al comercio y a la inversión ente ambos lados del Atlántico.

Por otro lado, destacamos el Acuerdo de Reconocimiento Mutuo entre la Comunidad Europea y Estados Unidos. Este Acuerdo, que engloba diversos sectores, permite a los exportadores comunitarios evaluar si sus productos se ajustan a los requisitos estadounidenses, y viceversa, en territorio nacional, con las ventajas de índole económica y operatividad que esto conlleva.

Finalmente, debemos destacar la existencia de un Acuerdo de Vinos entre la UE y EEUU firmado

en 2005. Se trata de un acuerdo "de fase uno" sobre los intercambios comerciales de vinos. El inicio de la negociación de la "fase dos" estaba previsto a los 90 días de la entrada en vigor del Acuerdo de fase uno; sin embargo, todavía su negociación no ha comenzado.

5.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

EE.UU. es el principal cliente de mercancías de la UE (en 2015, el 20,7% de las exportaciones extracomunitarias se destinaron a EE.UU.) y su segundo proveedor (en 2015 el 14,4% de las importaciones de la UE provinieron de EE.UU.), sólo por detrás de China. La UE mantiene tradicionalmente un superávit comercial con EE.UU. en mercancías: 172.542 millones de euros, en 2015.

Las principales exportaciones de la UE a EE.UU. en 2015, por capítulos arancelarios (códigos de 2 dígitos), son las siguientes: maquinaria mecánica, vehículos y sus partes, farmacéuticos, aparatos médicos, aparatos eléctricos y productos químicos. Los productos más importantes importados de EE.UU. por la UE, son los siguientes: maquinaria mecánica, productos farmacéuticos, aparatos médicos, combustibles, aparatos eléctricos, y aeronaves y sus partes.

CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA UE 28					
(Datos en M USD)	2013	2014	2014	2015	% var.
EXPORTACIONES A LA UE	262.086	276.142	274.623	319.674	16,4%
IMPORTACIONES DE LA UE	387.643	418.201	430.966	492.216	14,2%

Fuente: *Bureau of Economic Analysis*
Última actualización: junio 2016

5.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

Estados Unidos es miembro de las principales Instituciones Financieras Internacionales, tanto las pertenecientes al sistema de Naciones Unidas, como el Fondo Monetario Internacional y el Grupo Banco Mundial, como de los principales bancos regionales de desarrollo: el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco Asiático de Desarrollo (BAsD), el Banco Africano de Desarrollo (BAsD) y el Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo (BERD).

Presencia de EE.UU. en el Fondo Monetario Internacional (FMI)

Estados Unidos está representado en el FMI por el Secretario del Tesoro, y su Alterno es el Presidente de la Reserva Federal. La cuota de participación americana es la más alta de todos los miembros (cifra en derechos especiales de giro) y asciende a 37.149,3 (representando un 17,09% sobre el total) y 371.743 votos (16,79% del total).

Presencia de EE.UU. en el Banco Mundial (BM)

Estados Unidos es miembro de las 5 instituciones que componen el Grupo del Banco Mundial, siendo el país con mayor porcentaje de votos y acciones en cada una de ellas:

Número de votos en el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento, BIRF: 265.219 (sobre un total de 1.620.815) / % del total: 16,36

Número de acciones suscritas: 26.496 (En millones de dólares. Base año 1944, sobre un total de 157.431) % del total: 16,83

Número de votos en la Asociación Internacional de Fomento, AIF: 2.233.837 (sobre un total de 19.947.359) % del total: 11,20

Número de votos en la Corporación Financiera Internacional, CFI: 569.629 (sobre un total de 2.414.896) / % del total: 23,59

Número de acciones suscritas: 569.379 (Cifras en millones US\$, sobre total de 2.369.396) % del total: 24,03

Número de votos en el Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones, MIGA: 32.805 (sobre un total de 218.916) % del total: 14,98

Número de acciones suscritas: 325,64 (Cifras en SDR -derechos especiales de giro, DEG- sobre un total de 1.767,86) % del total: 18,42

El Centro Internacional de Solución de Diferencias Relativas a Inversiones, CIADI no cuenta con votos ni suscripciones. Los países miembros están representados a través de la Junta de Gobernadores y el Directorio Ejecutivo. Estos órganos toman todas las decisiones importantes de las organizaciones.

El puesto de Gobernador por Estados Unidos en el Banco Mundial lo ocupa el actual Consejero de la Secretaría del Tesoro, responsable en su cargo de la gestión de los intereses del país en la Institución, en contacto con otros Gobernadores así como con el propio presidente de la Institución. El cargo de Gobernador Alterno lo ostenta el Subsecretario para Asuntos de Crecimiento, Energía y Medio Ambiente, del Departamento de Estado.

Estados Unidos cuenta con uno de los cinco Directores Ejecutivos designados por los cinco miembros que tienen el mayor número de acciones (además de Japón, Alemania, Francia y el Reino Unido). El actual Director Ejecutivo que representa a Estados Unidos en las reuniones y negociaciones con otros Directorios es Matthew T. McGuire.

Por tradición, Estados Unidos selecciona al presidente del Banco Mundial y de sus cinco instituciones. El actual presidente desde 2012 es Dr. Jim Yong Kim.

Estados Unidos participa en treinta y seis fondos fiduciarios en el Banco Mundial, en los que están implicados otros departamentos: Departamento de Estado, Departamento de Agricultura (USDA), Departamento de Energía, Departamento del Tesoro y la Agencia Estadounidense para el Desarrollo Internacional (USAID).

Relaciones bilaterales de Estados Unidos con el Banco Mundial

Con una contribución anual de más de mil millones de dólares, Estados Unidos ejerce una posición de liderazgo en la dirección de las políticas y préstamos del Banco.

Fondo de infraestructuras (IFC ADVISORY SERVICES IN LAC)

En julio de 2007 el entonces Secretario del Tesoro Americano, Henry M. Paulson, firmó un acuerdo con la IFC para aumentar la inversión en proyectos de infraestructura en los países de América Latina y Caribe mediante un programa para canalizar inversión privada en infraestructura hacia la región latinoamericana.

Dotado inicialmente con 17,5 millones de dólares, el Programa de Desarrollo de la Infraestructura de Latinoamérica y el Caribe estaba pensado para ser desarrollado durante los próximos 3 años. La mayor aportación, 10 millones de dólares, procede de la propia IFC. EE.UU. contribuye con 4,6 millones de dólares, provenientes de las asignaciones de ayudas de apoyo económico del Departamento de Estado, Brasil, a través de su Banco Nacional de Desarrollo de Brasil (BNDES), lo hace con 1,9 millones de dólares y el Banco Interamericano de Desarrollo aporta 1 millón de dólares. No obstante, la IFC ha anunciado que para 2010 quiere alcanzar la cifra de los 25,5 millones de dólares, abriendo el Programa a contribuciones adicionales de otros países que pudieran estar interesados y alargando su proyección temporal.

La Iniciativa tiene por objetivos la identificación de proyectos de infraestructura productiva susceptible de financiación privada, facilitar el acceso público a toda información concerniente a tales proyectos, así como proveer de asistencia técnica para su evaluación e implementación.

Como gestora de la Iniciativa, la IFC es la receptora de las propuestas de proyectos y

financiación por parte de Estados, entidades sub-nacionales (incluyendo ayuntamientos) o entidades privadas. Los sectores susceptibles de apoyo abarcan los de agua y saneamiento, transporte, energía e infraestructura social (sanidad y educación), quedando fuera los de telecomunicaciones por contar con inversión suficiente por parte de sector privado.

Presencia de EE.UU. en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Actualmente EE.UU. ostenta un poder de voto del 30,01%. Traducido a número de acciones del total de 8.373.609, 2.512.664 de las acciones corresponden a Estados Unidos, siendo el país con el mayor número de acciones suscritas en el BID.

La máxima autoridad del BID es la Asamblea de Gobernadores. Cada país miembro designa a un gobernador, cuyo poder de votación es directamente proporcional al capital que el país suscribe a la institución. Los representantes de Estados Unidos en la Asamblea de Gobernadores son el Secretario del Tesoro (Jacob Lew, en calidad de Gobernador) y la Subsecretaria para el Crecimiento, Energía y Medio Ambiente, del Departamento de Estado (Catherine A. Novelli, con el cargo de Gobernador suplente).

El Directorio Ejecutivo supervisa diariamente las operaciones del Banco. Canadá y Estados Unidos son los únicos países que no comparten su representación en el Directorio Ejecutivo con otros países. El Director Ejecutivo por Estados Unidos es Mark Edward Lopes.

El Grupo BID está formado por el Banco Interamericano de Desarrollo, la Corporación Interamericana de Inversiones (CII) y el Fondo Multilateral de Inversiones (Fomin). La CII centra su acción en el apoyo a la pequeña y mediana empresa, mientras que el Fomin promueve el desarrollo del sector privado a través de donaciones e inversiones.

Estados Unidos es miembro de la Corporación (CII) y del Comité de Donantes de FOMIN.

5.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO

En sus relaciones comerciales con otros países, EE.UU. siempre ha defendido la liberalización del comercio mundial, siendo miembro fundador del GATT (1947) y de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 1995, aunque aquel objetivo se procura compatibilizar con prioridades de orden nacional con tintes proteccionistas.

Estados Unidos impulsó activamente el lanzamiento en Doha en 2001 de una nueva Ronda de Negociaciones Comerciales Multilaterales, centrandose su interés en la liberalización del comercio agrícola de bienes y servicios pero mostrándose poco dispuesto a recortar seriamente sus propios instrumentos de protección. Tras década y media la Ronda Doha fracasó definitivamente en diciembre 2015.

Nunca antes se había producido un suceso como éste, que ha dejado a la OMC y a sus miembros debatiéndose sobre cómo sacar a la Organización de esta crisis y qué papel asignarle en la regulación del comercio internacional.

Desde años antes de este fracaso, varios de los países más desarrollados, entre ellos EEUU, empezaron a negociar en la OMC acuerdos sectoriales plurilaterales como el de tecnologías de la información –ITA-, a los que luego están intentando que se sumen otros países. En 2014 arrancaron en la OMC otras negociaciones plurilaterales (de EEUU, la UE y otros 12 países) para la liberalización de los bienes y equipos medioambientales (EGA). Desde 2013 dos docenas de países (entre ellos, EEUU) están negociando una mayor liberalización del comercio de servicios (TiSA). Este proceso se enmarca en el anterior acuerdo GATS de la OMC, pero se está llevando a cabo al margen de la Organización.

A esta crisis de la organización mundial y al fracaso de la Ronda Doha se suma un Congreso y una Administración federal con creciente orientación proteccionista en la que la defensa de lo nacional ha adquirido una especial importancia desde que se produjo la crisis financiera en 2008-2009. En esta línea, cabe destacar uno de los objetivos que se incluyeron en la agenda comercial de los EE.UU. de 2010 y 2011, consistía en reforzar y hacer valer sus derechos en el área de comercio multilateral. Esto se ha traducido en un mayor número de disputas ante la

OMC iniciadas por EE.UU., muchas de ellas dirigidas contra China, especialmente en el área de las barreras no arancelarias, área en el que en los últimos años EE.UU. ha obtenido buenos resultados en algunas de las largas disputas en la OMC. Esta estrategia se vio reforzada durante 2012 y 2013, tras la creación de una Trade Enforcement Unit, que se ocupa de investigar prácticas de comercio consideradas desleales.

Por otro lado, llama la atención la falta de cumplimiento de EE.UU. de algunas de las recomendaciones adoptadas en el seno de la OMC como consecuencia de disputas mantenidas con otros socios, lo cual conduce a los países demandantes a imponer sanciones como medio de presión para que se cumplan con las recomendaciones de la OMC. Un ejemplo no lejano es el caso iniciado por la UE por la metodología *zeroing* empleada por EE.UU. a la hora del cálculo del margen dumping para fijar derechos antidumping.

5.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES

Estados Unidos ha suscrito acuerdos comerciales de carácter multilateral, regional o bilateral con un gran número de países.

Estados Unidos tiene en la actualidad firmados (aunque algunos no están aún en vigor) varios Acuerdos de Libre Comercio de carácter regional o multilateral. En el siguiente cuadro se muestra un resumen de estos acuerdos: las áreas, así como los países con los que se está negociando algún acuerdo:

Grupo	País	Firmado	Grupo	País	Firmado
NAFTA	Canadá	01/01/1994	TPP	Australia	4/02/2016
NAFTA	México	01/01/1994	TPP	Brunei	4/02/2016
			TPP	Canadá	4/02/2016
CAFTA	Costa Rica	02/08/2005	TPP	Chile	4/02/2016
CAFTA	El Salvador	02/08/2005	TPP	Japón	4/02/2016
CAFTA	Guatemala	02/08/2005	TPP	Malasia	4/02/2016
CAFTA	Honduras	02/08/2005	TPP	Méjico	4/02/2016
CAFTA	Nicaragua	02/08/2005	TPP	N. Zelanda	4/02/2016
CAFTA	Rep. Dominicana	02/08/2005	TPP	Perú	4/02/2016
			TPP	Singapur	4/02/2016
ATPA	Perú	12/04/2006	TPP	Vietnam	4/02/2016
ATPA	Colombia	22/11/2006			

El Acuerdo regional **NAFTA** (North America Free Trade Agreement) entró en vigor en enero 1994. Estos dos países -Canadá y Méjico- son los principales clientes de EE.UU. desde hace tiempo, habiendo superado ampliamente las exportaciones a la UE-28 y China tomados en conjunto.

En agosto de 2005, Estados Unidos firmó un Acuerdo regional de libre comercio con República Dominicana y los cinco estados de Centro América (Nicaragua, Guatemala, Honduras, El Salvador y Costa Rica) conocido como **CAFTA-DR**. La Administración Bush encontró serias dificultades en la tramitación del acuerdo por la oposición de ciertos congresistas y grupos de presión como los productores de azúcar y textil; la plena entrada en vigor del acuerdo no se produjo hasta enero de 2009.

Las negociaciones para el **Área de Libre Comercio de las Américas**, (Free Trade Agreement of the Americas, FTAA), que fueron prioritarias para la Administración Bush, quedaron prácticamente suspendidas tras la cumbre ministerial celebrada en Miami en noviembre de 2003, debido a las posiciones divergentes de Estados Unidos y Brasil (tras la llegada de Lula da Silva a la Presidencia). Tras varias rondas negociadoras sin un propósito claro, se optó por lanzar iniciativas regionales de cooperación económica en una serie de áreas, como la energía y otras.

Colombia, Perú y Ecuador iniciaron en mayo 2004 negociaciones con EE.UU. para llegar a un **acuerdo de promoción del comercio andino** (Andean Trade Promotion Agreement, ATPA). Al

aparecer divergencias, Perú y Estados Unidos firmaron bilateralmente el Acuerdo de Libre Comercio Perú-EEUU (Trade Promotion Agreement, TPA), que entró en vigor en 2009. Este acuerdo sirvió como borrador en las negociaciones con Colombia que finalizaron en noviembre 2006, pero cuyo acuerdo no pudo entrar en vigor hasta mayo de 2012.

En 2003 comenzó a negociarse un posible acuerdo EEUU – **SACU** (Unión Aduanera Sudafricana), formada por Botsuana, Lesoto, Namibia, Sudáfrica y Suazilandia, aunque desde 2006 se encuentran suspendidas.

Casi todos los países del **África sub-sahariana** han quedado comprendidos en la iniciativa económica y comercial lanzada por EEUU en 2000, mediante la aprobación de la ley **AGOA** (African Growth and Opportunity Act) que comprende, entre otros instrumentos, concesiones arancelarias unilaterales por parte de EEUU.

En febrero 2016 EEUU y otros once países de la cuenca del Pacífico (Australia, Brunei, Canadá, Chile, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú, Singapur, Vietnam y Japón) firmaron el denominado **Trans-Pacific Partnership (TPP) Agreement**. Aun no se ha producido su ratificación por el Congreso.

En julio de 2013 se iniciaron negociaciones de un acuerdo amplio entre EE.UU. y la Unión Europea, el **Transatlantic Trade and Investment Partnership (TTIP)**.

5.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES

Los principales acuerdos de libre comercio (ALC) bilaterales de los que forma parte EE.UU., que no tuvieron lugar en un ámbito regional, son los siguientes:

- ALC con **Israel**, en vigor desde 1985.
- ALC con **Jordania**, que entró en vigor en 2001.
- ALCs con **Chile** y **Singapur**, en vigor ambos desde 2004.
- ALC con **Australia**, en vigor desde 2005. Más del 99% del comercio bilateral quedó libre de aranceles.
- ALC con **Marruecos**, en vigor desde 2006.
- ALC con **Bahréin**, en vigor desde 2006.
- ALC con **Omán**, en vigor desde 2009.
- ALC con **Panamá**. Entró en vigor en octubre 2012.
- ALC con **Corea del Sur**. En marzo 2006 comenzaron las negociaciones. Entró en vigor en marzo 2012.

- Con la **Unión de Emiratos Árabes (UEA)** EEUU estableció en 2004 un simple Acuerdo Marco de Comercio e Inversiones (TIFA), que instituyó un diálogo para la promoción del comercio y la inversiones entre ambos bloques.

Se puede obtener información actualizada de las relaciones comerciales de EE.UU. en las siguientes páginas web del US Trade Representative y del Departamento de Estado:

USTR: www.ustr.gov

Bureau of International Organization Affairs (oficina encargada de las relaciones con la ONU y demás organismos internacionales): www.state.gov/p/io/

Bureau of Resource Management (oficina que distribuye los fondos destinados a los distintos organismos internacionales): www.state.gov/s/d/rm/rls/

5.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

Organizaciones comerciales y económicas.

Cámara de Comercio Española:

Nueva York

Cámara de Comercio España - EE. UU. / Spain-US Chamber of Commerce

80 Broad Street, Suite 2103, New York, NY. 10004

Tel. (212) 967-2170 - Fax (212) 564-1415

Página Web: www.spainuscc.org

E-mail: info@spainuscc.org

Miami

Cámara de Comercio España - EE. UU. / Spain-US Chamber of Commerce

1221 Brickell Ave., Suite 1540 Miami, FL. 33131

Tel: (305) 358 5988 - Fax: (305) 358-6844

Web: www.spainuschamber.com

E-mail: info@spainchamber.org

Cámara Oficial Española de Comercio en Puerto Rico

Condominio Altamira Center, Oficina 205

Calle Perseo #501, 00902-0894

San Juan de Puerto Rico - Puerto Rico

Tel: +1 (787) 793 3088/273 1579 - Fax: +1 (787) 273-1576

Web: www.camaraespanolapr.com

E-mail: info@camaraespanolapr.com

Otras organizaciones comerciales y económicas

American Association of Exporters and Importers (AAEI)	Chamber of Commerce of the USA
1717 K Street, NW – Suite 1120 Washington, DC 20006 Tel. (202) 857-8009 Fax. (202) 857-7843 www.aaei.org	1615 H Street, NW Washington, DC 20062-2000 Tel. (202) 659-6000 (800) 638-6582 www.uschamber.com
Consumer Federation of America	Peterson Institute for International Economics
1620 I Street, NW – Suite 200 Washington, DC 20006 Tel. (202) 387-6121 www.consumerfed.org	1750 Massachusetts Ave, NW Washington, DC 20036-1903 Tel. (202) 328-9000 www.iie.com
National Association of Manufacturers	National Foreign Trade Council
733 10th Street, NW - Suite 700 Washington, DC 20004-1790 Tel. (202) 637-3000 www.nam.org	1625 K St, NW – Suite 1090 Washington, DC 20006 Tel. (202) 887-0278 www.nftc.org
Transatlantic Business Council	National Association of Foreign-Trade Zones
919 18th Street NW, Suite 220 Washington, DC 20006 USA Phone: (202) 828 9104 Fax: (202) 828 9106 www.transatlanticbusiness.org	1001 Connecticut Ave, NW – Suite 350 Washington, DC 20036 Tel. (202) 331-1950 Fax (202) 331-1994 www.naftz.org
International Franchise Association	
1900 K Street, NW – Suite 700 Washington, DC 20006 Tel. (202) 628-8000 Fax. (202) 628-0812 www.franchise.org	

CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO
Fondo Monetario Internacional (FMI)
Banco Mundial (BM)
Banco Interamericano de Desarrollo (IDB)
Banco Africano de Desarrollo (BAfD)
Banco Asiático de Desarrollo (BAsD)
Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD)
Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE)
Organización Mundial del Comercio (OMC)
Conferencia de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC)
Agencia Internacional de la Energía (AIE)