



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Canadá



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Ottawa

Actualizado a abril 2016

1 SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES	4
1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	6
2 MARCO ECONÓMICO	7
2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA	7
2.1.1 SECTOR PRIMARIO	7
2.1.2 SECTOR SECUNDARIO	10
2.1.3 SECTOR TERCIARIO	15
2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA	17
3 SITUACIÓN ECONÓMICA	19
3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES	19
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	23
3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB	24
CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO	25
3.1.2 PRECIOS	26
3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO	26
3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	27
3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA	28
3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS	29
3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO	31
3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS	31
3.4.1 APERTURA COMERCIAL	32
3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES	32
CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)	32
CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)	33
3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	33
CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES	33
CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	34
CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES	36
CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	37
3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	38
3.5 TURISMO	38
3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA	39
3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES	39
3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES	40
CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES	40
3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA	41
3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS	41
3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES	41
3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES	42
CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES	42
3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS	42
CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS	43
3.9 RESERVAS INTERNACIONALES	43
3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO	43
3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS	44
3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO	44

3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	44
4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	45
4.1 MARCO INSTITUCIONAL	45
4.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES	45
4.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS	45
4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS	46
4.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES	47
CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	47
CUADRO 13: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	47
CUADRO 14: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	48
4.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS	48
4.4 FLUJOS DE INVERSIÓN	49
CUADRO 15: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	49
CUADRO 16: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	50
CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	50
CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	51
4.5 DEUDA	51
4.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	51
4.6.1 EL MERCADO	51
4.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN	51
4.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES	52
4.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	53
4.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN	54
4.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	57
4.8 PREVISIONES A CORTO Y MEDIO PLAZO DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	58
5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	59
5.1 CON LA UNIÓN EUROPEA	59
5.1.1 MARCO INSTITUCIONAL	59
5.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES	60
CUADRO 19: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA	60
5.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	62
5.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO	63
5.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES	63
5.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES	64
5.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	64
CUADRO 20: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	65

1 SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES

Sistema de gobierno

Canadá es una monarquía parlamentaria. El Jefe del Estado es la Reina Isabel II de Inglaterra, Gales, Escocia e Irlanda del Norte, cuya representación en Canadá corresponde al Gobernador General y a los varios vicegobernadores nombrados en cada provincia. Un rasgo esencial es la estructura federal de la organización administrativa y territorial del Estado.

Organización de los poderes del estado			
PODER EJECUTIVO		PODER LEGISLATIVO	PODER JUDICIAL
Jefe del Estado	Reina Isabel II representada por el Gobernador General David Johnston (2010)	PARLAMENTO BICAMERAL: Senado y Cámara de los Comunes	CORTE SUPREMA DE CANADÁ
Jefe de Gobierno	Primer Ministro Stephen Harper (2006)		CORTE FEDERAL DE CANADÁ
Gabinetes	Ministros elegidos por el Primer Ministro		CORTE FEDERAL DE APELACIÓN CORTES PROVINCIALES

Fuente: Elaboración propia.

Poder ejecutivo

El poder ejecutivo lo ejerce el Primer Ministro con su gabinete, o consejo de ministros. El Primer Ministro es el líder del partido político que obtiene el mayor apoyo en la Cámara de los Comunes. Tiene el poder de recomendar al Gobernador General la disolución del parlamento. Es también responsable del nombramiento y de la organización de su gabinete. Propone al Gobernador General el nombramiento de los vicegobernadores de las provincias, los portavoces del Senado, los presidentes de todos los tribunales, y también propone a la Reina el nombramiento del Gobernador General, aunque esta acción deriva de una consulta previa realizada con su gabinete.

Poder legislativo

El poder legislativo reside en el [Parlamento de Canadá](#). Éste está formado por una Cámara Alta, el Senado; y una Cámara Baja, denominada la Cámara de los Comunes. El Senado está compuesto de 105 miembros vitalicios (hasta la edad límite de 75 años), los cuales son nombrados por el Primer Ministro. En cambio, los 308 miembros de la Cámara de los Comunes son elegidos por sufragio universal y por un período máximo de 5 años. Canadá está dividido en distritos electorales, cada uno representado en la Cámara de los Comunes por un diputado. El número de escaños en la Cámara Baja sigue la evolución de la demografía, según una fórmula recogida en la Constitución.

El Senado se constituyó para proteger los intereses de las regiones menos pobladas de Canadá. En la práctica, esta Cámara tiene menos influencia que la Cámara de los Diputados.

Las leyes pueden originarse en la Cámara de los Comunes o en el Senado. Una vez que un proyecto de ley es introducido, tiene que pasar por tres lecturas en ambas cámaras. Los proyectos de ley pueden ser introducidos por el gobierno o por un miembro del parlamento. Aquellos proyectos relacionados con gastos o ingresos de dinero deben ser introducidos por un

miembro del Gabinete. Si se superan las tres lecturas, el documento es remitido al Senado donde se lleva a cabo un proceso de aprobación similar. El proyecto se convierte en ley cuando recibe el consentimiento real mediante la firma del Gobernador General.

Composición del Parlamento canadiense	Cámara de los Comunes		Senado
	Escaños	% votos obtenidos (2011)	Escaños
Partido Conservador	160	39,6%	51
NDP	99	30,6%	0
Partido Liberal	36	18,9%	29
Bloque Quebecois	2	6,0%	0
Partido Verde	2	3,9%	0
Fuerza y Democracia	2		
Independiente	8	0,4%	5
Vacante	3	-	20
Total	308		105

Fuente: [Gobierno de Canadá](#). Actualizado a 11/05/2015

Partidos políticos

Canadá celebró cuatro elecciones en nueve años. El Partido Conservador (PC), liderado por Stephen Harper, gobierna en mayoría desde las últimas elecciones celebradas en mayo de 2011. El Nuevo Partido Democrático (NDP) se convirtió en la segunda fuerza política del país y líder de la oposición. Por su parte, el Partido Liberal (PL), que tradicionalmente ha sido primera o segunda fuerza política, se sumergió en una profunda crisis tras obtener la representación parlamentaria más baja de su historia en las últimas elecciones federales.

El gobierno federal convocará elecciones este año para el tercer lunes de octubre. Las últimas encuestas de opinión dan una ligera mayoría al PC sobre el PL. Mientras, el NDP, no parece haber conseguido afianzarse durante la legislatura como segunda fuerza política.

El Partido Conservador de Canadá nace de la fusión del Partido Conservador Progresista con la Alianza Canadiense en 2003. Su líder, Stephen Harper, fue elegido en un congreso celebrado el 21 de marzo de 2004. El objetivo de la fusión de estos dos partidos fue aglutinar las fuerzas más conservadoras para hacer frente al Partido Liberal y a su hegemonía ininterrumpida en el poder durante 12 años. Finalmente, la unión obtuvo la victoria en las elecciones generales de enero de 2006. En mayo de 2011, el Partido Conservador alcanzó la mayoría parlamentaria tras 5 años de gobiernos de minoría.

El Nuevo Partido Democrático o **NDP** (*New Democratic Party*) fue creado en 1961. Es el partido con mayor orientación socialista de los que están representados en la Cámara de los Comunes y es hoy el principal partido de la oposición. En las elecciones de mayo de 2011, bajo el liderazgo de Jack Layton, el NDP lograba por primera vez en la historia ser el segundo partido más votado de Canadá. Tras la inesperada muerte de Jack Layton en agosto de 2011, los socialdemócratas iniciaron un proceso de sucesión que concluyó en marzo de 2012 con la elección de Thomas Mulcair como jefe del partido.

El Partido Liberal, creado en 1867, se caracteriza por una visión política moderada. Ganó cuatro mandatos electorales consecutivos entre 1993 y 2004, los tres primeros con mayoría absoluta. El partido se sumergió en una profunda crisis tras obtener la representación parlamentaria más baja de su historia en las últimas elecciones de mayo de 2011. En abril de 2013, Justin Trudeau, hijo del que fuera en dos ocasiones Primer Ministro de Canadá durante casi 15 años, entre 1968 y 1984; fue electo líder del PL por amplia mayoría (aprox. 80%), cifrándose en él la esperanza de que el PL vuelva a dar pelea a nivel federal en las próximas elecciones en 2015.

El Bloque de Quebec (*Bloc Québécois*) es un partido nacido en 1990 de una escisión del Partido Conservador. Es un partido nacionalista (quebequés) y secesionista, cuyo principal objetivo es la defensa de los intereses de la provincia de Quebec. Esta organización fue

fundada y liderada hasta finales del 2000 por Lucien Bouchard, quien, tras su etapa en la política federal, asumió el mando del también nacionalista y secesionista, pero a escala provincial, Partido Quebequés (*Parti Québécois*). En mayo de 2011, los pésimos resultados alcanzados por el partido forzaron la renuncia de su líder, Gille Duceppe. En diciembre de 2011, Daniel Paillé fue elegido nuevo líder del Bloque de Quebec, hasta su renuncia en diciembre de 2013. Mario Beaulieu es el presidente actual del partido.

El **Partido Verde de Canadá** se fundó en 1983, aunque no logró representación parlamentaria hasta las elecciones de 2011. Elizabeth May es la líder del partido desde 2006.

Fuerzas y Democracia (*Forces et Démocratie*) es un nuevo partido canadiense federal fundado en 2014 por los diputados Larose y Fortin, que hasta entonces habían pertenecido al NDP y al Bloque de Quebec, respectivamente.

Poder judicial

El poder judicial es independiente y está compuesto de tribunales federales, provinciales y territoriales. El derecho canadiense – penal y civil - procede principalmente del “*Common Law*” británico, salvo en la provincia de Québec, donde impera el derecho civil codificado de origen francés. El sistema judicial federal está compuesto por el Tribunal Supremo de Canadá, con sede en Ottawa; el Tribunal Federal y el Tribunal Tributario. El sistema judicial provincial comprende generalmente un Tribunal Supremo o Superior, tribunales de distrito (excepto en Québec) y tribunales de primera instancia.

1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

La administración económica y comercial de Canadá se lleva a cabo conjuntamente entre los ministerios competentes, la Agencia Tributaria canadiense, empresas públicas y comités especializados del gobierno.

Política económica y fiscal

Ministerio de Finanzas

La gestión económica es básicamente competencia exclusiva del Ministerio de Finanzas, lo que confiere a su titular una prominencia y un radio de acción sin equivalente en el gabinete. Por un lado, planifica y prepara el presupuesto del gobierno federal. Por otra parte, analiza y concibe la política fiscal. En materia de política monetaria, el Ministerio de Finanzas puede, en caso de desacuerdo con el Banco de Canadá, dar a éste instrucciones puntuales y obligatorias que deberá seguir durante un período determinado. También desempeña una labor de regulación y supervisión de las instituciones financieras. El Ministro de Finanzas es Joe Oliver. [www.fin.gc.ca]

El Consejo del Tesoro

El Consejo del Tesoro es uno de los comités del gabinete de ministros del gobierno. Tiene las particularidades de que es el único comité del gabinete creado en virtud de un acto legislativo y que su presidente forma parte del gabinete por derecho propio. Sus competencias abarcan la supervisión de la función pública e intervención del gasto público. El Presidente del Tesoro es Tony Clement. [www.ic.gc.ca]

Agencia Tributaria Canadiense

Los impuestos y su gestión son competencia de la Agencia Tributaria Canadiense (*Canada Revenue Agency*).

Política comercial

En la política comercial de Canadá tiene un papel importante el Ministerio de Asuntos Exteriores, Comercio Internacional y Desarrollo, así como un cierto número de empresas públicas.

Ministerio de Asuntos Exteriores, Comercio Internacional y Desarrollo

Este ministerio se implica en la elaboración, negociación y administración de los acuerdos y reglas comerciales. Adicionalmente, trabaja para la resolución de contenciosos comerciales que involucran a Canadá. Por otra parte, impulsa el comercio exterior y la atracción de inversiones, a través de su extensa red internacional de delegaciones comerciales y a través de diferentes organismos:

- [Canadian Commercial Corporation](#)
- [NAFTA Secretariat - Canadian Section](#)
- [Export Development Canada](#)
- Investment, Science & Technology Branch
- [Invest in Canada](#)

Las aduanas son competencia de la Agencia de Servicios Fronterizos de Canadá ([Canada Border Services Agency](#)), que depende del Ministerio de Seguridad Pública y Protección Civil.

La cooperación al desarrollo internacional también es competencia del [Ministerio de Asuntos Exteriores, Comercio y Desarrollo de Canadá](#).

Rob Nicholson es el Ministro de Asuntos Exteriores, Ed Fast de Comercio Internacional y Christian Paradis de Cooperación Internacional. [www.international.gc.ca]

Ministerio de Industria

El Ministerio de Industria se encarga de fomentar la inversión y el comercio, la competitividad y el desarrollo industrial y tecnológico en la economía canadiense. Para ello, participa activamente en la regulación de los diferentes mercados y sectores, y promueve y administra una multitud de programas de apoyo a las empresas: [Business Development Bank of Canada](#); [Canada Foundation for Innovation](#); [Canadian Tourism Commission](#); [Canadian Space Agency](#); [Competition Tribunal](#); [Copyright Board Canada](#); [National Research Council Canada](#); [Office of Infrastructure of Canada](#); [Standards Council of Canada](#); [Statistics Canada](#).

El Ministro de Industria es James Moore. [www.ic.gc.ca]

Empresas públicas

En Canadá existen las denominadas *Crown Corporations* o Corporaciones de la Corona, que desarrollan sus actividades en un buen número de sectores de la economía. Están reguladas por leyes especiales y controladas por diversos ministerios: Agricultura, Pesca, Obras Públicas, Patrimonio, Industria, Transportes, Asuntos Exteriores, Finanzas, Tesoro, Comercio Internacional, Recursos Naturales.

Las corporaciones federales canadienses tienen en conjunto más de 85.300 empleados. El valor de los activos totales que poseen dichas instituciones supera los 738.300 M CAD. [Fuente: [Treasury Board of Canada Secretariat](#)]

Se puede obtener el [listado completo de estas empresas](#) así como otras informaciones en la dirección en internet de la [Secretaría del Consejo del Tesoro](#).

2 MARCO ECONÓMICO

2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA

2.1.1 SECTOR PRIMARIO

PIB sector primario

PIB (PRECIOS BÁSICOS) INDUSTRIAS PRIMARIAS	CRECIM. (%) 2011-2012	CRECIM. (%) 2012-2013	CRECIM. (%) 2013-2014	PESO SOBRE TODAS INDUSTRIAS (%) 2014
Todas las industrias	1,8	2,0	2,4	
Agricultura, silvicultura, pesca y caza	0,7	11,5	-6,8	1,6%
Minería y extracción de petróleo y gas	0,4	4,3	6,6	8,5%

Fuente: Elaboración propia a partir de [CANSIM 379-0031](#) de [Statistics Canada](#). Actualizado a 30/05/2014

Agricultura

Importancia económica

A nivel doméstico, la producción agraria primaria supone un 1,6% del PIB del país. Dentro de la agricultura, el cultivo de cosechas (fundamentalmente trigo y otros granos) y la industria ganadera son los principales subsectores. [Fuente: [Statistics Canada](#)]

Comercio internacional

Las oportunidades de exportación son fundamentales para el crecimiento de la agricultura canadiense y la mayoría de las industrias agroalimentarias. En 2014, Canadá registró exportaciones e importaciones de productos agroalimentarios por valor de 29.995 M CAD y 12.547 M CAD, respectivamente. [Fuente: [Industry Canada](#)]

Los sectores más importantes para la exportación son:

- Cereales (fundamentalmente trigo)
- Semillas oleaginosas (principalmente colza)
- Legumbres y soja
- Carne de buey y productos cárnicos derivados

Distribución territorial

La distribución de cultivos es muy variada. En las provincias de las praderas (Alberta, Saskatchewan y Manitoba) impera la producción de ganado y cereales. Las explotaciones hortofrutícolas son más intensivas en las provincias orientales: Ontario, Quebec, Nueva Escocia, Nuevo Brunswick e Isla del Príncipe Eduardo.

El número de explotaciones agrícolas en Canadá ha disminuido de manera continuada debido a que las innovaciones tecnológicas suponen mayores beneficios en explotaciones agrarias de mayor extensión.

Minería y extracción de petróleo y gas

Importancia económica

Canadá es una de las naciones mineras más importantes del mundo, donde se explota la extracción de más de 60 metales y minerales. El sector minero fue decisivo para el desarrollo del país, y hoy en día sigue aportando el 8,5% del PIB. Canadá es el primer productor de potasa (36%), el segundo de uranio (17%) y se encuentra entre los diez primeros en la producción de níquel, titanio, platino, cobalto, cobre, aluminio, diamantes, crisolito, zinc y molibdeno. [Fuentes: [World Nuclear Association](#), [Natural Resources Canada](#)]

Canadá es el sexto productor mundial de petróleo y cuenta con las terceras mayores reservas a nivel mundial, después de las de Venezuela y Arabia Saudita. La evidencia geológica sugiere, sin

embargo, que el total de recursos, incluido el gas natural aún por descubrir, es mucho más grande. Las reservas canadienses de petróleo ascienden a 173.000 millones de barriles, de los cuales 168.000 se corresponden con arenas bituminosas, que se localizan fundamentalmente en el norte de la provincia de Alberta. [Fuente: [Natural Resources Canada](#)].

Canadá es el quinto productor mundial de gas natural, siendo la producción de la provincia de Alberta la más importante del país, al acaparar el 67% del total. Se estima que las reservas canadienses de gas natural ascienden a 32,4 billones de pies cúbicos. [Fuente: [Natural Resources Canada](#)].

Comercio internacional

En 2013, el valor de las exportaciones de minerales y productos minerales alcanzó 90.092 M CAD. Estados Unidos fue el primer destino de exportación, con 45.956 M CAD lo que representó el 51% de las exportaciones. Tras los Estados Unidos, los principales destinos fueron Reino Unido, China y Japón. [Fuente: [Natural Resources Canada](#)].

Canadá es un exportador neto de petróleo crudo. El petróleo nacional se exporta desde las provincias occidentales (un 99,4% a Estados Unidos), mientras que las provincias orientales importan petróleo internacional, (en su mayor parte de países pertenecientes a la OPEP). En 2014, las exportaciones de crudo alcanzaron 92.898 M CAD y las importaciones ascendieron a 31.245 M CAD.

Canadá es el cuarto mayor exportador de gas natural, dedicando más de la mitad de su producción a la exportación. Dada su proximidad, la mayor parte de las exportaciones son hacia los Estados Unidos; sin embargo, se espera que los mercados de China, Japón y Corea del Sur ganen en importancia en los próximos años. Hay que decir que Canadá también importa gas de los Estados Unidos, principalmente la provincia de Ontario. Sin embargo, los volúmenes importados son mucho menores que los exportados.

Distribución territorial

En minerales (incluyendo producción de carbón, minerales metálicos y no metálicos), como se puede observar en la tabla 18, las provincias que más producción aportan son Ontario, Quebec, Saskatchewan y la Columbia Británica. Tras un importante descenso en la actividad minera como consecuencia de la recesión en 2009, el número de proyectos aumentó, hasta alcanzar su máximo en 2011. Desde entonces, y como consecuencia de la bajada en los precios de las materias primas, se puede observar un descenso de la producción en prácticamente todas las provincias.

Producción de minerales en valor por provincia (M CAD)

Provincia/ Territorio	2012	2013	2014	% del total 2014	% crecimiento 2012-2014
Columbia Británica	7.826,3	7.111,7	6.984,3	15,61%	-10,76%
Alberta	2.720,4	2.662,4	2.805,2	6,27%	3,12%
Saskatchewan	7.789,6	6.858,3	7.131,5	15,94%	-8,45%
Manitoba	1.491,6	1.306,2	1.381,7	3,09%	-7,37%
Ontario	9.538,6	10.205,3	10.999,3	24,58%	15,31%
Quebec	8.023,9	8.061,6	8.737,2	19,53%	8,89%
Nuevo Brunswick	1.155,8	597,6	380,6	0,85%	-67,07%
Nueva Escocia	238,1	220,8	204,3	0,46%	-14,20%
Isla del Príncipe Eduardo	4,2	3,7	4,2	0,01%	0%
Terranova y Labrador	4.296,7	4.078,5	3.160,1	7,06%	-26,45%
Yukón	485,6	466,9	428,8	0,96%	-11,70%
Territorios del Noroeste	1.725,4	1.659,3	1.886,3	4,22%	9,33%
Nunavut	614,4	629,0	642,1	1,44%	4,51%
Total	45.910,7	43.861,2	44.745,6	100%	-2,54%

Fuente: Elaboración propia con datos de [Statistics Canada](#). Actualizado a 11/05/2015

En cuanto a refinerías, hay tres principales centros en Canadá: Edmonton (Alberta), Sarnia (Ontario) y Montreal (Quebec). No existen refinerías en Manitoba, Isla del Príncipe Eduardo o los territorios.

Canadá cuenta con una geología favorable para los depósitos de gas natural. El área más importante es la cuenca sedimentaria del oeste de Canadá (*Western Canada Sedimentary Basin*), una cuenca inmensa que se extiende desde el sudoeste de Manitoba hacia el sur de Saskatchewan, Alberta, Columbia Británica y en la esquina suroeste de los Territorios del Noroeste. Las reservas más pequeñas se encuentran en la costa este de Canadá y Ontario. Además, se han realizado descubrimientos en Quebec, el Delta del Mackenzie y el Océano Ártico.

2.1.2 SECTOR SECUNDARIO

PIB sector secundario

Dentro del sector secundario, el subsector de mayor importancia es el de manufacturas. Dentro de éste, los equipos de transporte (sobre todo la industria del automóvil y sus partes), representan aproximadamente un 15% de todos los bienes fabricados en el país.

PIB (PRECIOS BÁSICOS) INDUSTRIAS SECUNDARIAS	CRECIM. (%) 2011-2012	CRECIM. (%) 2012-2013	CRECIM. (%) 2013-2014	PESO SOBRE TODAS INDUSTRIAS (%) 2014
Todas las industrias	1,8	2,0	2,0	
Construcción	5,2	0,7	0,6	7,17%
Manufacturas	1,4	-1,1	3,0	10,6%
Servicios Públicos (utilities)	0,4	4,0	0,3	2,41%

Fuente: Elaboración propia con datos de [Statistics Canada](#). Actualizado a 11/05/2015

Construcción

Importancia económica

La construcción es una de las industrias más importantes de Canadá. Hay más de 265.000 empresas de construcción: más de 68.000 en la construcción residencial; y más de 150.000 en oficinas de contratación.

Los últimos datos de Statistics Canada reflejan que el sector de la construcción continúa su recuperación por sexto año consecutivo, tras 2 años de caídas en 2008 y 2009. Su aportación al PIB canadiense en 2014, fue un 13,18% mayor que en 2010. Cabe señalar la importancia dentro del sector con respecto al resto de las industrias (7,17% de aportación al PIB).

El efecto de la crisis sobre el sector de la construcción se hizo sentir en 2008 y 2009, con caídas del 5,3% y 13,3% en el valor de los permisos de construcción en cada uno de estos años, respectivamente. En 2010, con el apoyo del sector público, comenzó la recuperación de este sector.

A continuación se recoge una tabla con el valor de los permisos de construcción, (permisos gubernamentales para la construcción de nuevos edificios o mejoras a las estructuras existentes). Se aprecia que los permisos para la construcción no residencial, y dentro de ellos los de tipo comercial son los que más han crecido desde el año 2010 (+23,24%).

Permisos de construcción

PERMISOS DE CONSTRUCCIÓN (VALOR EN M \$US)	2011	2012	2013	2014	CRECIM. (%) 2011-2013
Canadá	73.965,70	80.850,70	80.840,90	84.932,1	14,83%
Residencial	44.479,00	48.408,40	48.409,50	50.991,6	14,64%
No-residencial	29.486,60	32.442,30	32.431,40	33.940,5	15,10%
Industrial	5.206,20	6.460,40	5.657,10	5.478,9	5,24%
Comercial	16.274,30	17.941,60	18.929,50	18.528,3	13,85%
Institucional y gubernamental	8.006,10	8.040,30	7.844,90	9.933,3	24,07%

Fuente: Elaboración propia con datos de [Statistics Canada](#). Actualizado a 11/05/2015

Distribución territorial

Entre las provincias, el mayor gasto en construcción se produjo en Ontario (36%), Quebec (19%) y la Columbia Británica (13%).

Manufacturas

Importancia económica

La industria de medios de transporte, la alimentación, los productos del petróleo, y los productos químicos son las industrias manufactureras más importantes del país.

El sector manufacturero ha sido uno de los soportes del crecimiento desde finales de la década de los años noventa, con una cuota del PIB del 16% en el año 2000. Sin embargo, desde entonces la producción ha seguido una senda errática y en 2014, la aportación al PIB nacional cayó hasta el 10,6%.

La causa principal del declive del sector es la desaceleración económica en Estados Unidos, primer cliente de Canadá. La gran dependencia comercial con Estados Unidos ha repercutido negativamente al sector manufacturero. Además, el fortalecimiento del dólar canadiense ha contribuido a la pérdida de competitividad de Canadá, que se ve superado por países con menores costes de producción.

Al igual que ocurre en España, el sector de la automoción es de importancia capital para la economía canadiense, empleando a unos 117.000 empleados directos en 2013. Un 90% de la producción se exporta y una vez más el principal receptor es EE.UU. que absorbe la casi totalidad de dicha cifra (un 97,2%), para más información ver [StatCan](#). Las principales empresas estadounidenses (General Motors, Ford y Chrysler) dominan con claridad el mercado, representando más del 85% de la producción.

Resulta necesario señalar que Canadá es un país líder en determinados sectores de las industrias de alta tecnología, particularmente las telecomunicaciones, la industria aeronáutica y aeroespacial, la industria de la informática y los equipos médicos. A modo de ejemplo, se pueden destacar empresas de renombre internacional y de gran peso socio económico, como Blackberry (antes conocida como Research in Motion) y Bombardier (importante empresa aeronáutica).

Subsectores de productos manufacturados

Ventas de productos manufacturados por subsectores (% del total)	2011	2012	2013	2014
Manufacturas	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Comida	14,89%	14,66%	15,04%	15,29%
Bebidas y tabaco	1,95%	1,98%	1,97%	1,93%
Producción textil	0,30%	0,29%	0,24%	0,24%
Fábricas de productos derivados de textiles	0,31%	0,31%	0,27%	0,28%
Cuero y productos conexos	0,07%	0,06%	0,07%	0,08%
Libro	4,53%	4,09%	4,01%	4,03%
De impresión y actividades de apoyo relacionadas	1,55%	1,52%	1,54%	1,46%
Petróleo y productos de carbón	13,91%	14,46%	14,01%	13,41%
Productos químicos	8,21%	7,75%	8,04%	7,99%
Plásticos y de caucho	4,19%	4,11%	4,19%	4,17%
Ropa	0,49%	0,45%	0,40%	0,42%
Productos de madera	3,23%	3,44%	4,04%	4,02%
Productos minerales no metálicos	2,26%	2,16%	2,08%	2,11%
Metales básicos	8,44%	7,80%	7,36%	7,72%
Fabricación de productos metálicos	5,73%	5,90%	5,68%	5,55%
Maquinaria	5,86%	5,94%	5,86%	5,69%
Informática y electrónica	2,56%	2,26%	2,12%	2,10%
Los equipos eléctricos, electrodomésticos y componentes	1,71%	1,71%	1,73%	1,63%
Equipo de transporte	16,03%	17,56%	17,46%	18,17%
Muebles y productos relacionados	1,77%	1,71%	1,79%	1,78%
Industrias manufactureras diversas	2,03%	1,86%	2,09%	1,95%

Fuente: Elaboración propia con datos de [CANSIM 304-0014](#), [Statistics Canada](#). Actualizado a 11/05/2015

Distribución territorial

Más de tres cuartas partes de toda la producción industrial canadiense se localiza en Ontario y Quebec. Por detrás queda Alberta, provincia donde se produce la mayor parte de los productos derivados del petróleo. [Fuente: [Statistics Canada](#)]

Energía

Canadá se encuentra entre los mayores productores del mundo de energía, es autosuficiente energéticamente y es la mayor fuente de abastecimiento de EE.UU.

En el año 2013, la contribución al PIB del sector energético se situó en torno al 6,1% del total de todas las industrias.

Alberta es la provincia con mayores exportaciones de Canadá. Todas sus exportaciones de petróleo van a los Estados Unidos, facilitado por una red de más de 16.000 km de oleoductos.

Características energéticas del país (último dato disponible)

CARACTERÍSTICAS ENERGÉTICAS DE CANADÁ	
Reservas probadas de petróleo (2014)	173 mil millones de barriles
Producción de petróleo (2014)	4.383 millones de barriles por día
Consumo de petróleo (2013)	2.431 millones de barriles por día
Capacidad de destilación de crudo (2013)	1.902 millones de barriles por día
Reservas probadas de gas natural (2014)	71,8 billones de pies cúbicos
Producción de Gas Natural (2013)	5,1 billones de pies cúbicos
Consumo de Gas Natural (2013)	3,2 billones de pies cúbicos
Las reservas recuperables de carbón (2011)	7.255 millones de toneladas cortas
La producción de carbón (2012)	73,9 millones de toneladas cortas
El consumo de carbón (2012)	47,4 millones de toneladas cortas
Electricidad Capacidad Instalada (2011)	139 gigavatios
Producción de electricidad (2012)	644.000 millones horas de kilovatios
Consumo de Electricidad (2012)	544.800 millones horas de kilovatios
Total de Consumo de Energía (2012)	13.495 billones de Btu*, de los cuales el petróleo (32%), Otras Renovables (5%), hidroelectricidad (26%), Gas Natural (22%), carbón (8%), nuclear (7%),
Total per cápita en el consumo de energía (2009)	387 millones de Btu
Intensidad Energética (2011)	10.500 Btu por cada \$US 2005
* El total incluye la estadística del consumo de energía de petróleo, gas natural, carbón, energía hidráulica neta, nuclear, geotérmica, solar, viento, madera y residuos de energía eléctrica.	

Fuente: Elaboración propia con datos de [Energy Information Administration](http://www.eia.doe.gov). Actualizado a 11/05/2015

En el año 2009, la energía producida por el país se obtuvo mayoritariamente a partir de gas natural.

Energía producida

Energía producida (año 2013 / Terajulios)	Carbón	Crudo	Gas natural	Gas natural licuado
Producción	1.532.157	7.904.726	6.116.753	622.819
% Sobre el total	8,5%	44,1%	34,1%	3,5%
Energía producida (año 2013 / Terajulios)	Electricidad, energía hidráulica y nuclear		Productos refinados del petróleo	Total
Producción	1.735.967		X	17.912.421
% Sobre el total	9,7%		x	

Fuente: Elaboración propia con datos de [CANSIM 128-0016](#). Actualizado a 11/05/2015

Sobre las energías renovables, a continuación se recoge una tabla que resume la producción y capacidad instalada en los años 2011, 2012 y 2013 (últimos datos disponibles).

Energías renovables

ENERGÍAS RENOVABLES	2011	2012	2013	% CAMBIO 2011-2013
Producción total de energía renovable (Megawatts/hora)	359.737.173	384.955.616	396.580.927	10,2%
Hidroeléctrica	347.980.845	372.076.377	375.108.705	7,8%
Eólica	2.768	26.095	14.830	435,7%
Mareas	8.636.950	10.086.688	9.024.034	4,48%
Solar	115.745	256.935	239.904	107,27%
Capacidad instalada de producción de renovables (Kilovatios)	130.671.821	-	127.761.944	-2,2%(*)
Hidroeléctrica	75.403.484	-	75.707.317	0,4%(*)
Eólica	4.476.709	-	5.366.205	19,9%(*)
Mareas	20.000	-	20.000	0%(*)
Solar	143.612	-	162.112	12,9%(*)

(*) Incremento entre 2011 y 2013, último dato disponible.

Fuente: Elaboración propia con datos de CANSIM [127-0009](#) y CANSIM [127-0002](#). Actualizado a 12/05/2015

La participación hidroeléctrica en el total de energía eléctrica producida (un 61,2% en 2012) es la tercera mayor el mundo, tras Brasil y China. Es destacable el incremento producido en proyectos de energía eólica (con Quebec, Alberta y Ontario a la cabeza), energía de las mareas y solar. [Fuente: [Natural Resources Canada](#)]

2.1.3 SECTOR TERCIARIO

PIB sector terciario

	CRECIM. (%) 2011- 2012	CRECIM. (%) 2012- 2013	CRECIM. (%) 2013- 2014	PESO SOBRE TODAS INDUSTRIAS (%) 2014
Todas las industrias	1,8	2,0	2,4	
Finanzas y seguros, inmobiliarias, alquiler y arrendamiento financiero y gestión de empresas	5,1	7,0	7,6	20,1%
Servicios profesionales, científicos y técnicos	2,2	1,6	2,1	5,3%
Administrativos y de apoyo, gestión de desechos y servicios de remediación	1,6	1,2	1,9	2,5%
Servicios educativos	1,5	2,5	0,3	5,2%
Cuidado de la salud y asistencia social	1,8	1,9	1,6	6,8%
Artes, espectáculos y ocio	-1,8	3,4	0,5	0,7%
Alojamiento y restauración	3,6	3,1	2,9	2,1%
Otros servicios (excepto administración pública)	1,4	2,7	2,5	2,0%
Administración pública	0,1	0,3	0,8	6,7%
Transporte y almacenamiento	1,9	1,4	4,4	4,2%
Información e industrias culturales	1,6	1,0	0	3,2%
Venta al por mayor	1,7	1,2	4,2	5,6%
Venta al por menor	1,7	2,9	3,5	5,4%

Fuente: Elaboración propia con datos de [CANSIM, tabla 379-0031](#).y [Statistics Canada](#).
Actualizado a 12/05/201

Sector financiero

El sector de los servicios financieros es un gran contribuyente al desarrollo económico de Canadá. Emplea a más de 1.122.000 personas (en 2013) y las nóminas anuales eran superiores a la media en Canadá. El sector representó más del 6,72% del PIB de Canadá en 2013.

El sector de los servicios financieros canadienses está compuesto por bancos, compañías de fideicomiso y prestamistas, cooperativas de ahorro y crédito y las “*caisses populaires*” (similares a las Cajas de Ahorro), aseguradoras, entidades de crédito al consumo, sociedades de valores, gestoras de fondos de inversión colectiva, leasing, asesores financieros independientes, planes de pensiones y agentes y corredores de seguros independientes. Este sector se encuentra bastante integrado en Canadá y ya no hay una clara separación entre los "cuatro pilares" (los bancos, las compañías de fideicomiso, aseguradoras y sociedades de inversión).

Instituciones financieras que reguladas federalmente en Canadá en 2014

Tipo de institución	Número de instituciones
Bancos	81
Nacionales	28
Filiales extranjeras	24
Sucursales extranjeras (servicio completo)	26
Sucursales extranjeras (préstamos)	3
Oficinas extranjeras de representación	25
Empresas fiduciarias	44
Empresas de préstamos	18
Asociaciones de cooperativas de crédito	6
Asociaciones de cooperativas minoristas	1
Compañías de seguros de vida	73
Constituidas en Canadá	40
Sucursales extranjeras	33
Sociedades de beneficencia fraternales	13
Constituidas en Canadá	8
Sucursales extranjeras	5
Compañías de seguros patrimoniales y de accidentes	168
Constituidas en Canadá	89
Sucursales extranjeras	79
Fondos de pensiones	1.234

Fuente: [Oficina de la superintendencia de instituciones financieras de Canadá](#) (OSFI), Instituciones Financieras Reguladas Federalmente (Año 2014). Actualizado a 12/05/2015

Los bancos y las aseguradoras de vida y salud canadienses son participantes significativos en los mercados internacionales. En contrapartida, los bancos extranjeros no tienen un gran peso en el mercado canadiense, pero las aseguradoras extranjeras sí han logrado entrar con éxito en el mercado. Las empresas financieras españolas no tienen una presencia significativa en el mercado canadiense.

Los activos de los bancos alcanzaron los 3,07 billones de CAD en 2011, lo que equivale a un 67% del total de activos de las instituciones financieras sometidas a supervisión federal. En Canadá, existen seis bancos de titularidad canadiense de primer orden que gestionan el 90% de los activos bancarios totales: Royal Bank of Canada (RBC), Canadian Imperial Bank of Commerce (CIBC), Bank of Montreal (BMO), Bank of Nova Scotia, TD Canada Trust (TD) y National Bank.

2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA

Carreteras

La red viaria canadiense cuenta con 1,4 M km de carretera. Aproximadamente 900.000 km. son carreteras asfaltadas, de los que 25.000 km. son autopistas bajo jurisdicción de las provincias, aunque el gobierno federal contribuye a construcción y mantenimiento. La autopista transcanadiense vertebró el país entre las costas del Océano Pacífico y Atlántico, comunicando todas las ciudades importantes, desde Victoria en la Columbia Británica hasta St. John's en Terranova y Labrador, con un recorrido total de unos 8.000 km.

Ferrocarriles

Dos compañías, Canadian National Railway (CN) y Canadian Pacific Railway (CP), se disputan la hegemonía sobre la red ferroviaria de aproximadamente 48.000 km. [Fuente: [Transport Canada, Estudio de Mercado sobre Infraestructuras 2013](#)]

El trazado global presenta una clara orientación este-oeste, justificada históricamente por la necesidad de consolidar la joven confederación ante las pretensiones territoriales y el interés económico de los EE.UU.

El eje Quebec-Windsor, pasando por Montreal y Toronto, es el más concurrido del país. El trayecto entre Montreal y Toronto se completa en unas 5 horas. La alta velocidad no se ha desarrollado todavía en Canadá, aunque existen algunos proyectos en fase de estudio o simplemente especulativos en los ejes Edmonton-Calgary, Quebec-Windsor y Montreal-Boston o Montreal-Nueva York.

Puertos y vías fluviales

Canadá cuenta con 18 puertos con sus respectivas [autoridades portuarias](#). El transporte marítimo y fluvial canadiense está dominado por la gran vía fluvial del San Lorenzo, que comunica la costa atlántica con los Grandes Lagos, y es administrado conjuntamente con los EE.UU. Aunque las condiciones climáticas sólo permiten que sea operativa ocho meses al año, un gran volumen de mercancías transita por esta vía. El conjunto de los Grandes Lagos, navegable todo el año, es particularmente importante en lo que se refiere al transporte de carbón, mineral de hierro y grano. El tercer conjunto importante en el transporte fluvial está en la Columbia Británica (Río Fraser), especializado en la industria maderera. Por lo que se refiere al transporte oceánico, está dominado claramente por el gran puerto de Vancouver en la costa oeste, vía de entrada natural de las mercancías que provienen de Asia.

Con la excepción del cabotaje y de la navegación en la vía fluvial del San Lorenzo, los puertos y vías fluviales canadienses están abiertos al tráfico a buques de cualquier bandera. Por consiguiente, la flota mercante canadiense no es muy numerosa, salvo en los Grandes Lagos, pero sí muy especializada.

No existen compañías navieras españolas que presten servicio regular entre los dos países, sin embargo existen navieras de otros países que aseguran el tránsito de mercancías entre ambos.

Navieras con tránsito de mercancías entre España y Canadá

Empresa	Agente	Origen	Destino
Hapag-Lloyd	Aseco	Bilbao, Cádiz, Valencia	Montreal, Toronto
Farrell Lines	Unión Marítima Española, S.A	Barcelona, Cádiz	Montreal, Toronto
Maersk Sealand	Maersk España, S.A	Valencia, Algeciras, Cádiz, Alicante, Barcelona, Bilbao	Halifax
Zim Container Service	Pérez y Cía., S.A	Alicante, Barcelona, Cádiz, Valencia, Las Palmas, Tenerife	Halifax

Fuente: Elaboración propia

Aeropuertos

Debido a la gran superficie del país, el avión es un medio de transporte ampliamente utilizado.

Air Canadá ofrece vuelos directos diarios de mayo a octubre entre Madrid y Toronto y desde Barcelona a Montreal y Toronto. Durante la misma temporada, Air Transat vuela desde Montreal y Toronto a Madrid, Barcelona y Málaga y desde Vancouver a Madrid y Barcelona. Iberia no vuela a Canadá. A través de otras compañías europeas y americanas se puede llegar con una o dos escalas a las principales ciudades canadienses. Así, hay vuelos directos diarios desde el Reino Unido hasta Montreal, Toronto, Vancouver y Halifax, por British Airways y Air Canadá. Pueden hacerse conexiones desde estos lugares, cubriendo así la mayor parte del territorio. Asimismo, los principales centros están conectados con la red aérea estadounidense. También se puede viajar desde España a Canadá vía París, Frankfurt y Amsterdam, y desde otras capitales europeas.

Existen 26 aeropuertos que forman el [National Airport System](#), siendo 13 de ellos aeropuertos internacionales. Los aeropuertos más importantes son: Toronto (Lester B. Pearson International),

Montreal (Pierre Elliot Trudeau), Vancouver, Calgary y Ottawa.

Las distancias entre el aeropuerto y el centro urbano de las principales ciudades:

- Toronto: 27 km.
- Montreal: 16 km.
- Vancouver: 15 km.
- Ottawa: 18 km.
- Calgary: 8 km.
- Edmonton: 28 km.
- Winnipeg: 6,5 km.
- Halifax: 34 km

Air Canada domina el mercado aéreo canadiense, a la que se unen dos pequeñas aerolíneas que ofrecen vuelos internos y a EE.UU.: Westjet (en el oeste del país) y Canjet (en el este). Canadá cuenta además con pequeñas empresas que ofrecen servicios de conexión a diversos puntos del país.

Según la IATA, el transporte aéreo en Canadá sufre de una enorme carga fiscal que ralentiza el desarrollo del sector (considerado por la IATA como uno de los menos competitivos del mundo) y del conjunto de la economía del país. Las elevadas tasas inflan los precios de los billetes de avión y hacen huir a los pasajeros a la frontera estadounidense para aprovecharse de precios más económicos o simplemente fuerza al uso del transporte por carretera para las distancias intermedias.

3 SITUACIÓN ECONÓMICA

3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

EVOLUCIÓN RECIENTE DE LAS PRINCIPALES VARIABLES MACROECONÓMICAS

PIB

Canadá entró en recesión en el primer trimestre de 2008, tras 16 años de crecimiento constante, retomando la senda del crecimiento en el tercer trimestre de 2009. La contracción del PIB canadiense no fue tan marcada como en otras economías occidentales y el posterior ritmo de recuperación ha sido bueno, aunque menos dinámico que tras las recesiones registradas a principios de los años 80 y 90. El ritmo de crecimiento de la economía canadiense fue destacable en 2010 y 2011. En 2012 el crecimiento se desaceleró, para volver a fortalecerse ligeramente en 2013 y 2014. La economía canadiense entró en recesión técnica en el segundo trimestre de 2015, aunque en la segunda mitad del año se ha confirmado la rápida salida de la crisis, cerrando 2015 con un crecimiento del PIB real del 1,2%.

PIB real (encadenado dólares de 2007)				
Datos anuales				
2012	2013	2014	2015	
1,7	2,2	2,5	1,2	
Trimestrales (anualizado) y último mes (anualizado)				
Q1-15	Q2-15	Q3-15	Q4-15	cifra disponible Última
-0,8%	-0,4%	2,4%	0,8%	7,5% (Ene-16)
PIB real (M CAD\$) Datos anuales				
2012	2013	2014	2015	
1.668.524	1.705.532	1.747.709	1.768.242	

Fuente: Statistics Canada. Cansim [380-0064](#), [379-0031](#). Actualizado a 07/04/2016

El producto interior bruto creció un 0,2% (0,8% anualizado) en el cuarto trimestre de 2015. El PIB real canadiense ralentizó su crecimiento, tras el aumento del 0,6% observado en el tercer trimestre. En datos anualizados, el incremento del PIB fue del 0,8%, tras un aumento del 2,4% en el tercer trimestre. La menor demanda interna (-0,2%) y las exportaciones (-0,6%) fueron los dos componentes que contribuyeron a un menor crecimiento en el cuarto trimestre. Además, se observan descensos en las importaciones (-2,3%), la formación bruta de capital fijo (-1,7%) y una reducción de 4.000 M CAD en las inversiones en existencias. Sin embargo, se incrementa el consumo de los hogares (+0,2%) y el consumo del sector gubernamental (+0,4%).

El producto interior bruto real aumentó un 0,6% en el mes de enero (7,5% anualizado). Las industrias de producción de bienes crecieron un 1,2% en enero, mientras que las de servicios lo hicieron un 0,4%. El aumento del PIB real se debió principalmente a las subidas registradas en los sectores de manufacturas (+1,9%), minería y extracción de gas y petróleo (+0,9%), comercio minorista (+1,5%) y servicios públicos (+2,7%). También se produjeron subidas, aunque más moderadas, en los sectores de finanzas y seguros (+0,6%), construcción (+0,5%) y el sector público (0,2%). Por otro lado, se registraron descensos en el comercio mayorista (-0,2%) y el sector del entretenimiento (-1,2%).

Desempleo

Canadá presentaba una tasa de paro estable con un valor promedio del 6,1% antes del estallido de la crisis financiera internacional. A partir del cuarto trimestre de 2008, se produjo una fuerte destrucción de empleo, hasta situarse la tasa de paro en el 8,7% en agosto de 2009. A partir de ahí cambió la tendencia y, a pesar de registrar algunos picos, la tasa de paro ha ido cayendo paulatinamente hasta alcanzar un mínimo del 6,5% en octubre de 2014. En los últimos meses se observa un ligero repunte del desempleo, que alcanzó un máximo del 7,3% en febrero de 2016.

Desempleo medio anual	2012	2013	2014	2015	Última cifra disponible
	7,3%	7,1%	6,9%	6,9%	7,1% (Mar-16)

Fuente: Statistics Canada. CANSIM 282-0087. Actualizado a 07/04/2016

La tasa de paro en Canadá disminuye en el mes de marzo. La tasa de paro disminuyó 0,2 puntos porcentuales en marzo, quedándose en el 7,1%. El número de empleos aumentó en 41.000 (+0,2%) durante el mes de marzo, y en 130.000 (+0,7%) en los últimos 12 meses mientras que el número de horas trabajadas se incrementó (+1,2%). Se registraron aumentos en el número de puestos de trabajo en los sectores de sanidad y servicios sociales, hostelería, servicios profesionales, científicos y técnicos y en otros servicios relacionados con organizaciones municipales y profesionales, así como los servicios de reparación y mantenimiento. Por su parte, hubo un descenso en el número del número de trabajadores en el sector de las manufacturas. El número de trabajadores en el sector privado aumentó en marzo, mientras que en el sector público no varió demasiado con respecto al mes anterior, al igual que el número de trabajadores autónomos del sector privado.

Precios

Durante 2013, la inflación ha permanecido controlada en valores de en torno al 1%, debido principalmente a una mayor competencia en el sector minorista. Entre marzo y noviembre de 2014 se produjo un ligero repunte del IPC. A partir de entonces, los precios iniciaron una tendencia descendente como consecuencia de la fuerte caída del precio del crudo, hasta el mínimo de abril de 2015 (0,8%). En los últimos meses, la inflación ha ido repuntando hasta alcanzar su valor más alto en enero de 2016 (2%).

IPC interanual	2012	2013	2014	2015	Última cifra disponible
	1,50%	0,90%	2,0%	1,1%	1,4 % (Feb-16)

Fuente: Statistics Canada. CANSIM 326-0020. Actualizado a 07/04/2016

La inflación se incrementa un 1,4% interanual en el mes de febrero. Esta subida en el mes de febrero es menor que la del pasado mes de enero, que fue del 2%. Los bajos precios de la gasolina, que cayó un 13,1% interanual, volvieron a ser la mayor contribución a la baja en el Índice de Precios al Consumo. En el mes de febrero, seis de los ocho componentes analizados registraron subidas, liderado por los precios más altos de la alimentación (+3,9%) y el alojamiento (+1,8%). En cuanto a aquellos componentes que registraron disminuciones, cabe mencionar el transporte (-0,5%) y la ropa y calzado (-1,3%). La inflación subyacente aumentó un 1,9% en los doce meses hasta febrero, después de un incremento del 2% en enero.

Tipo de interés

En 1993, el Banco de Canadá estableció un acuerdo con el gobierno para situar el objetivo de inflación en una banda de fluctuación del 1 al 3%, con el objetivo de mantenerlo en el 2%. El Banco de Canadá ha mantenido el tipo de interés de referencia sin modificaciones en el 1% entre septiembre de 2010 y diciembre de 2014. En enero de 2015 reducía el tipo de interés al 0,75% y en julio al 0,5%.

El Banco de Canadá mantiene el tipo de interés interbancario en el 0,5% en abril. El Banco de Canadá espera que se produzca un fortalecimiento gradual del crecimiento global desde el 3% en 2016 al 3,5% en 2017-18. Tras un comienzo de año débil, se espera que la economía de EEUU vuelva a coger impulso a lo largo del año. Por otro lado, las condiciones financieras han mejorado, en un contexto internacional en el que algunas de las principales economías mundiales están flexibilizando sus políticas monetarias. El crecimiento del PIB en el primer trimestre parece haber sido mayor de lo esperado; sin embargo, algunos de los factores que han contribuido al crecimiento son temporales y es probable que el crecimiento en el segundo trimestre sea inferior. Se espera un fortalecimiento de las exportaciones no-energéticas, aunque la previsión es más débil que en el pasado, por el debilitamiento de la demanda exterior y el ligero fortalecimiento del dólar canadiense. Por otro lado, las medidas fiscales anunciadas recientemente en el presupuesto del gobierno federal deberían tener un impacto muy positivo en el PIB. La evolución de la inflación se está comportando como anticipó el Banco de Canadá y sigue por debajo del objetivo del 2%. En general, los riesgos que pueden afectar a la evolución de la inflación se encuentran más o menos equilibrados y el Banco entiende que la política monetaria actual es apropiada y por esto ha decidido mantener el tipo de interés en el 0,5% en abril.

Tipo de cambio

Entre 2010 y 2012, el dólar canadiense se fue fortaleciendo por la entrada de flujos de capital extranjero al país en búsqueda de seguridad, dada la incertidumbre en los mercados internacionales. En 2012, el dólar canadiense osciló en valores cercanos a la paridad con respecto al dólar americano. Sin embargo, a partir de enero 2013 inició un proceso de depreciación ininterrumpido, hasta alcanzar valores mínimos de doce años en enero de 2016 (1,4602 CAD/USD). Con respecto al euro, el dólar canadiense alcanzó un máximo en agosto de 2012 (1,2153 CAD/€). A partir de ahí, se inicia un proceso de depreciación hasta el mínimo de marzo de 2014 (1,5549 CAD/€), seguido de una apreciación hasta el máximo de abril de 2015 (1,3111 CAD/€) y de una nueva depreciación hasta el mínimo de enero de 2016 (1,5949 CAD/€).

El dólar canadiense se aprecia frente al dólar estadounidense y se deprecia frente al euro durante el mes de marzo. El dólar canadiense cerró el mes de marzo en 1,2971 CAD/USD. Esto supone una apreciación de la moneda canadiense del 4,3% durante el mes. Contra el euro, el dólar canadiense cerró el mes en 1,4775 CAD/EUR, con una depreciación del 0,5% sobre el mes.

Balanza por cuenta corriente

La balanza de pagos arrojó por séptimo año consecutivo un déficit por cuenta corriente. Para 2015, el saldo fue de -65.714 M CAD, equivalente al 3,31% del PIB nominal canadiense. La balanza por cuenta corriente tuvo superávit entre 1999 y 2008.

Balanza por cuenta corriente (M \$CAD)	2012	2013	2014	2015	Última cifra disponible
	-65.680	-59.666	44.893	65.714	-15.400 (Q4-15)

Fuente: Statistics Canada. CANSIM 376-0101. Actualizado a 07/04/2016

El déficit por cuenta corriente canadiense aumenta en el cuarto trimestre de 2015. En el cuarto trimestre de este año, el déficit de la balanza por cuenta corriente canadiense se incrementó en 100 M CAD, hasta alcanzar los 15.400 M CAD. En cuanto a la evolución anual, el déficit aumentó de 44.900 M CAD en 2014 a 65.700 M CAD en 2015. El déficit de la balanza comercial de bienes se redujo en 300 M CAD, hasta 4.800 M CAD, debido a que las importaciones descendieron más que las exportaciones. Las exportaciones totales de bienes disminuyeron en 2.300 M CAD, hasta 131.900 M CAD. Por su parte, las importaciones de bienes disminuyeron en 2.600 M CAD, hasta 136.700 M CAD. El déficit de la balanza de servicios se redujo en 100 M CAD en el cuarto trimestre de 2015, alcanzando los 5.800 M CAD. En relación a la cuenta de inversiones, el déficit en inversión extranjera se incrementó en 100 M CAD, hasta 3.400 M CAD.

Balanza comercial

La balanza comercial canadiense, que tradicionalmente ha tenido un saldo comercial positivo, ha sido deficitaria en 2009, 2010, 2012, 2013 y 2015.

Balanza Comercial (Saldo, M \$CAD)	2012	2013	2014	2015	Última cifra disponible
	13.289	-6.562	4.791	23.646	1.900 CAD (Feb-16)

Fuente: Statistics Canada. CANSIM 376-0101. Actualizado a 07/04/2016

Aumenta el déficit comercial canadiense en el mes de febrero. El déficit comercial canadiense aumentó desde 628 M CAD en enero, hasta 1.900 M CAD en febrero. En el mes de febrero, las importaciones descendieron hasta los 45.600 M CAD. Disminuyeron principalmente las importaciones de productos energéticos (-29,7%) - el valor más bajo desde septiembre de 2003 -, vehículos de motor y partes (-2,7%) y productos minerales metálicos y no metálicos (-4,8). Por otro lado, las exportaciones cayeron hasta los 43.700 M CAD, un 5,4%, con la principal bajada en bienes de consumo (-14,3%), productos energéticos (-14,4%) y vehículos de motor (-4,4%). Las importaciones desde Estados Unidos descendieron un 2,7% en el mes de febrero, hasta 30.500 M CAD. Las exportaciones al país cayeron un 5,6%, hasta 33.100 M CAD, disminuyendo así el superávit comercial con EE.UU. de 3.800 M CAD en enero a 2.700 M CAD en febrero.

Cuentas públicas

Tras 10 años consecutivos de superávit en las cuentas públicas federales, Canadá registró un déficit fiscal en el ejercicio 2008-2009. En el siguiente año, el déficit se catapultó hasta los 55.600 M \$CAD, afectado por la recesión económica global y el paquete de estímulo económico aprobado para contrarrestarla. Cuando se puso en marcha el plan de estímulo económico, se trazó también como objetivo la vuelta al equilibrio presupuestario en el año fiscal 2014-15, lo que finalmente se consiguió, cerrando dicho ejercicio con un superávit de 1.900 M CAD. El presupuesto federal 2016, aprobado el 22 de marzo, prevé alcanzar un déficit de 29.400 M CAD en el ejercicio 2016-2017. El presupuesto viene marcado por un importante aumento del gasto público, superando los 290 mil millones de dólares canadienses, principalmente con el objetivo de estimular el crecimiento de la economía canadiense y apoyar a las clases medias. Asimismo, no se concreta cuando se volverá a una situación de equilibrio.

Saldo presupuestario, cuentas federales (Saldo, M \$CAD)	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	Última cifra disponible
	1.900	-5.400	-29.400	-29.000	-4.300 (abr 15 - ene 15)

Fuente: Finance Canada, Budget 2016. Actualizado a 07/04/2016

El superávit presupuestario disminuye 1.100 M CAD en enero de 2016 con respecto a los datos del año anterior. El Departamento de Finanzas declaró que el superávit federal de enero de 2016 fue de 1.100 M CAD, en comparación con el superávit de 2.200 M CAD en el mismo mes de 2015. Durante el mes de enero, los ingresos totales aumentaron 1.400 M CAD (+5,4%) con respecto al año anterior, hasta 26.800 M CAD, lo que muestra subidas en todas las fuentes de ingresos. Por su lado, los gastos totales aumentaron 2.500 M CAD (+11,8%) en comparación con el mes de enero del 2015, hasta 23.700 M CAD. Este aumento refleja el incremento de las transferencias y en los gastos directos. Durante los primeros diez meses del ejercicio fiscal 2015-2016 -abril a enero- el déficit federal fue de 4.300 M CAD, en comparación con el déficit de 1.300 M CAD registrado en el mismo periodo del año anterior. Durante estos meses, los ingresos totales se han incrementado en 15.600 M CAD (+7,0%) con respecto al mismo periodo del año anterior, hasta 238.800 M CAD. Por su parte, los gastos totales han aumentado en 13.700 M CAD (+6,9%), hasta 212.8000 M CAD.

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

PRINCIPALES INDICADORES	2012	2013	2014	2015
PIB				
PIB real (M \$US)	1.669.191	1.656.017	1.582.353	1.382.843
Tasa de variación real (%)	1,7	2,2	2,5	1,2
Tasa de variación nominal (%)	3,0	3,8	4,3	0,6
INFLACIÓN				
Media anual (%)	1,5	0,9	2,0	1,1
Fin de período (%)	0,8	1,2	1,5	1,6
TIPOS DE INTERÉS				
Media anual (%)	1,00	1,00	1,00	0,6
Fin de período (%)	1,00	1,00	1,00	0,5
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)	34.699	35.102	35.497	35.825
Población activa (x 1.000 habitantes)	18.810	19.038	19.125	19.278
% Desempleo sobre población activa	7,3	7,1	6,9	6,9
DÉFICIT (-) SUPERÁVIT(+) PÚBLICO				
% de PIB (Federal)	-1,0	-0,3	0,1	-0,3
DEUDA PÚBLICA				
en M \$US	1.748.073	1.746.494	1.870.445	n.d.
en % de PIB (consolidada)	95,90	92,30	94,80	n.d.
EXPORTACIONES DE BIENES				
en M \$US	455.398	458.260	475.362	409.264
% variación respecto a período anterior	0,84	0,63	3,73	-13,90
IMPORTACIONES DE BIENES				
en M \$US	462.303	461.867	463.641	418.862
% variación respecto a período anterior	2,37	-0,09	0,38	-9,66
SALDO B. COMERCIAL				
en M \$US	-6.905	-3.606	11.721	-9.598
en % de PIB	-0,38	-0,20	0,66	-0,62
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en M \$US	-65.706	-57.933	-40.645	-51.391

en % de PIB	-3,60	-3,15	-2,28	-3,31
DEUDA EXTERNA				
en M \$US	1.414.957	1.497.254	1.528.957	1.601.379
en % de PIB	77,59	81,49	85,59	103,12
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en M \$US	95.212	94.315	95.728	81.280
en % de exportaciones de b. y s.	17,28	16,95	16,93	16,69
RESERVAS INTERNACIONALES				
en M \$US	68.365	71.822	74.584	79.695
en meses de importación de b. y s.	1,77	1,87	1,93	2,28
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
en M \$US	43.093	71.746	58.591	48.658
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual	0,9996	1,0299	1,1045	1,2787
fin de período	0,9949	1,0636	1,1601	1,3840

Fuente: Statistics Canada, Bank of Canada, Industry Canada. Actualizado a 12/04/2016

3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB

Estructura del PIB por sectores

Como es propio de toda economía desarrollada, en Canadá, el sector terciario ha ido ganando peso mientras que los sectores primario y secundario han perdido importancia. Sin embargo, entre 2010 y 2014 se observa una ligera contracción del sector terciario, que se ha visto contrarrestada por un incremento de la importancia del primario. Se trata de un efecto que refleja los altos precios de las materias primas y el aumento en la inversión en el sector extractivo. En 2015, con la caída de los precios de la energía y las materias primas, el sector servicios ha recuperado peso específico sobre el conjunto del PIB. Por su parte, entre 2012 y 2015 se observa una pérdida de importancia paulatina del sector secundario.

PIB real por sectores (% del PIB)	2012	2013	2014	2015
Primario	9,5	9,9	10,0	9,7
Secundario	20,8	20,6	20,5	20,1
Terciario	69,7	69,5	69,4	70,2

Fuente: Elaboración propia con datos de [Statistics Canada. CANSIM 379-0031](#) Actualizado a 24/03/2016

Estructura del PIB por componentes del gasto

En cuanto al peso de los componentes del gasto sobre el PIB real, en los últimos cuatro años las cifras indican un incremento constante del peso del consumo privado y las exportaciones. Mientras, el peso de las importaciones ha permanecido estable. El consumo y la inversión pública, que perdieron peso entre 2012 y 2014, han recuperado algo en 2015. Por otro lado, conviene señalar la pérdida de peso de la inversión privada en los últimos cuatro años, especialmente en 2015.

PIB real por componentes del gasto (% del PIB)	2012	2013	2014	2015
Consumo público	19,9%	19,7%	19,4%	19,6%
Consumo privado	54,9%	55,5%	56,0%	56,8%
Formación bruta de capital fijo, público	4,0%	3,7%	3,7%	3,8%
Formación bruta de capital fijo, privada	19,8%	19,7%	19,4%	18,4%
Exportaciones de bienes y servicios	30,1%	30,6%	31,7%	32,5%
Importaciones de bienes y servicios	32,6%	32,7%	32,7%	32,6%

Fuente: Elaboración propia con datos de Statistics Canada. [Cansim 380-0064](#). Actualizado a 24/03/2016

CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO	2011	2012	2013	2014
POR SECTORES DE ACTIVIDAD (% SOBRE TOTAL)				
AGROPECUARIO				
AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	1,6%	1,6%	1,8%	1,6%
INDUSTRIAL				
MINERÍA Y EXTRACCIÓN DE GAS Y PETRÓLEO	8,1%	8,0%	8,1%	8,5%
MANUFACTURAS	10,8%	10,8%	10,5%	10,6%
CONSTRUCCIÓN	7,0%	7,3%	7,3%	7,2%
ELECTRICIDAD Y AGUA	2,5%	2,4%	2,5%	2,4%
SERVICIOS				
TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ALMACENAMIENTO	4,2%	4,1%	4,1%	4,2%
COMERCIO	10,9%	10,9%	10,9%	11,0%
FINANZAS, SEGUROS E INMOBILIARIO	19,0%	19,1%	19,3%	19,4%
SERVICIOS DE SALUD Y ASISTENCIA SOCIAL	6,9%	6,8%	6,8%	6,8%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	7,1%	7,0%	6,8%	6,7%
OTROS SERVICIOS	22,0%	22,0%	21,9%	21,7%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
POR COMPONENTES DEL GASTO (% VARIACIÓN)				
CONSUMO	1,9	1,7	1,9	2,0
Consumo Privado	2,2	1,9	2,5	2,8
Consumo Público	0,8	1,2	0,4	0,3
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	4,8	4,8	0,4	0,4
FBCF AA.PP.	-7,1	-4,8	-1,6	-2,3
FBCF Empresas	7,9	7,0	0,8	0,9
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	4,6	2,6	2,0	5,4
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	5,7	3,7	1,3	1,7
DEMANDA FINAL	2,5	2,5	1,5	1,6

3.1.2 PRECIOS

Como consecuencia de la crisis financiera, el nivel de inflación de la economía canadiense cayó durante 2008 y 2009, hasta alcanzar niveles deflacionarios en el tercer trimestre de 2009. A partir de ahí, con una recuperación económica basada en el gasto público y condiciones monetarias extraordinariamente laxas, el nivel de precios retomó la senda de crecimiento, volviendo a estar en 2010 dentro del objetivo del Banco de Canadá (+1,8%). El ritmo de crecimiento del IPC alcanzó un máximo del 3,7% en mayo de 2011, principalmente debido al precio de la energía y a la entrada en vigor del HST en las provincias de Ontario y la Columbia Británica el 1 de julio de 2010. Sin embargo, a partir del tercer trimestre de 2011, cuando las presiones inflacionarias cayeron y el efecto estadístico del HST se había disipado, el IPC volvió a acercarse al objetivo de la autoridad monetaria canadiense del 2%.

En 2012, el IPC continuó su caída, principalmente debido a la ralentización del crecimiento económico, cerrando el año con un 1% en el cuarto trimestre. Durante 2013, la inflación ha permanecido también controlada en valores de en torno al 1%, debido a un exceso significativo en el número de proveedores de la economía canadiense y a una mayor competencia en el sector minorista.

Entre marzo y junio de 2014, se produjo un ligero repunte del IPC, que se atribuyó principalmente a la subida de nuevo del precio de la energía. Entre junio de 2014 y febrero de 2015, el IPC ha ido cayendo desde el 2,4% al 1,0%, principalmente por el descenso del precio del crudo. El Banco de Canadá espera que la inflación tienda a aproximarse progresivamente a valores cercanos al 2% sobre los próximos dos años, a medida que el precio del petróleo se recupere.

La inflación subyacente se ha mostrado muy estable, registrando valores anuales muy similares entre 2010 y 2012 de en torno al 1,7%. Sin embargo, dicho registro no es representativo de su evolución mes a mes, que ha registrado una dispersión con altibajos importantes. En 2013, la inflación subyacente se situó en valores por debajo de la media (aprox. 1,2%) y en 2014 volvió a registrar un valor medio cercano al 1,8%.

3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO

En 2008, Canadá presentaba una tasa de paro estable con un valor promedio del 6,1%. A partir del cuarto trimestre de 2008, debido a la crisis financiera internacional, que provocó una fuerte destrucción de empleo, la tasa de paro alcanzó un 8,7% en agosto de 2009. A partir de ahí cambió la tendencia y, a pesar de registrar algunos picos, la tasa de paro ha ido cayendo paulatinamente hasta alcanzar el 6,5% en octubre de 2014. El último dato disponible del paro es del mes de abril de 2015 (6,8%). La gran mayoría de los empleos perdidos durante la crisis fueron puestos a tiempo completo, viéndose los de tiempo parcial prácticamente inalterados en su tendencia alcista. En enero de 2011, se pudo superar el número de puestos de trabajo registrados antes de la crisis, al tiempo que se superó el número de horas trabajadas en julio de 2011.

La duración del desempleo aumentó considerablemente con la crisis económica durante 2009, desde 14,7 semanas en el primer trimestre de ese año a 19,6 semanas en el cuarto trimestre. La duración del desempleo se mantuvo al alza hasta alcanzar el máximo de 22,2 semanas en el cuarto trimestre de 2011. A partir de entonces, este dato se ha estabilizado en entre 20 y 21 semanas. El último dato disponible es de 20 semanas, en el primer trimestre de 2015.

La población activa de Canadá ha mantenido un crecimiento constante, alcanzando los 19,12 millones de personas en 2014, a un ritmo de crecimiento anual medio del 0,9% en los últimos cuatro años. En este mismo período, se ha producido un suave descenso en la tasa de participación del 67,1% de 2009 al 66,0% de 2014.

Evolución de la población activa	2011	2012	2013	2014
TOTAL	18.619.600	18.809.500	19.037.800	19.124.500
Hombres	9.803.100	9.885.600	9.996.500	10.071.800
Mujeres	8.816.500	8.923.900	9.041.300	9.052.700

Fuente: Elaboración propia con datos de Statistics Canada, [CANSIM Table 282-0002](#). Actualizado a 15/05/2015

En cuanto a la población ocupada por sectores, destaca el sector de servicios que representa el 78,1% de la población ocupada en 2014, frente al 21,9% del sector de producción de bienes.

Evolución de la población activa por sectores	2011	2012	2013	2014
Todas las industrias	17.221.000	17.438.000	17.691.100	17.802.200
Sector productor de bienes	3.801.300	3.873.900	3.910.100	3.897.100
Agricultura	307.900	305.700	314.000	305.100
Silvicultura, pesca, minería, petróleo y gas	339.900	365.500	368.100	372.600
Empresas de servicios públicos	137.100	133.400	135.000	136.900
Construcción	1.294.600	1.322.800	1.369.800	1.371.500
Manufacturas	1.721.800	1.746.500	1.723.100	1.711.000
Sector Productor de Servicios	13.419.800	13.564.100	13.781.000	13.905.100
Comercio	2.677.900	2.660.900	2.710.700	2.729.300
Transporte y almacenamiento	849.500	857.400	882.900	896.800
Finanzas, seguros, inmobiliarias y de alquiler	1.076.000	1.061.700	1.078.800	1.083.800
Servicios profesionales, científicos y técnicos	1.264.600	1.270.700	1.310.900	1.333.300
De negocios, construcción y otros tipos de apoyo a servicios	694.300	704.300	740.900	734.800
Servicios educativos	1.170.200	1.209.600	1.226.500	1.236.900
Cuidado de la salud y asistencia social	2.084.100	2.141.000	2.189.900	2.219.700
Información, cultura y recreo	771.900	759.100	756.700	757.200
Alojamiento y servicios de comida	1.141.100	1.170.100	1.169.600	1.207.500
Otros servicios	769.500	804.900	795.300	795.100
Administración pública	920.400	924.300	918.900	910.700

Fuente: Elaboración propia con datos de Statistics Canada, [CANSIM Table 282-0008](#). Actualizado a 19/05/2015

3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

PIB per cápita

El PIB per cápita nominal de Canadá en 2014 fue de 44.025 \$US PPP (OCDE). Esto supone un incremento del PIB per cápita del 8% entre 2011 y 2014.

Evolución del PIB real per cápita (\$US PPP)	2011	2012	2013	2014
	41.565	42.144	44.281	45.025

Fuente: [ODCE](#). Actualizado a 24/03/2016

Distribución de la renta

La distribución del PIB, analizada desde el lado de los componentes de la renta, para el año 2014 (último dato disponible) indica que los salarios y rentas del trabajo representan el 50,6% del mismo; los beneficios de las empresas, antes de impuestos, el 27,5%; el trabajo por cuenta propia el 11,3%; y los impuestos el 10,6%. Históricamente esta composición del PIB se ha mantenido relativamente estable.

Según el Conference Board of Canada, el coeficiente de Gini en Canadá se ha situado en torno a valores de 0,32 en los últimos 15 años. Canadá redujo la desigualdad de la renta en los años 80, alcanzando un valor mínimo para este coeficiente de 0,281 en 1989. Sin embargo, a partir de entonces fue aumentando de forma estable hasta estabilizarse en un valor cercano a 0,32 al final de la década de los años 2000. El nivel de desigualdad de la renta canadiense es mayor que en la mayoría de países de Europa Occidental, ligeramente inferior a Japón, Australia, Italia y Reino Unido y bastante menor que en los EE.UU. Por otro lado, según los datos de The World Factbook (CIA), el porcentaje de población que se sitúa por debajo del umbral de la pobreza en Canadá es del 9,4%, similar a la media de la UE (9,8%) e inferior a los EE.UU. (15,1%).

3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

Política fiscal y presupuestaria

El presupuesto federal 2016, aprobado el 22 de marzo, prevé alcanzar un déficit de 29.400 M CAD en el ejercicio fiscal 2016-2017. El presupuesto viene marcado por un importante aumento del gasto público, superando los 290 mil millones de dólares canadienses, principalmente con el objetivo de estimular el crecimiento de la economía canadiense, apoyar a las clases medias y paliar los efectos del cambio climático. Asimismo, no se concreta cuando se volverá a una situación de equilibrio.

El presupuesto aprobado es el primero del nuevo gobierno, del Partido Liberal, que resultó elegido en las elecciones de octubre de 2015. Conviene destacar que, ya durante la campaña electoral, Trudeau se pronunció a favor de la inversión en infraestructuras para estimular el crecimiento económico. Con el anterior gobierno, las cuentas públicas pasaron de tener un déficit de 55.600 M CAD en el momento más álgido de la recesión a alcanzar el primer superávit tras la crisis en el ejercicio fiscal 2014-15 (+1.900 M CAD).

Una parte importante del presupuesto 2016 se destina a ayuda social: familias con hijos, personas mayores, comunidades aborígenes, estudiantes, desempleados y veteranos. Asimismo, se contempla un gasto de 12 mil millones de dólares canadienses destinado a proyectos de infraestructura, de los cuales más de 3 mil millones se destinarán a proyectos relacionados con la economía verde y la lucha contra el cambio climático.

A continuación, se muestra la proyección del saldo presupuestario que aparece en el presupuesto federal 2016:

M \$CAD	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Saldo presupuestario	1.900	-5.400	-29.400	-29.000	-22.800	-17.700

Fuente: [Federal Budget 2016](#). Actualizado a 05/04/2016

La evolución de la deuda neta federal, medida en porcentaje del PIB de Canadá, aumentará de

forma progresiva durante tres ejercicios fiscales, desde el 31 % del PIB de 2014-15 hasta el 32,4% de 2017-2018. La deuda consolidada de todos los niveles de gobierno, según el último dato disponible de 2014, era del 94,80% del PIB.

Deuda Neta Federal (% del PIB)						
2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
31,0%	31,2%	32,5%	32,4%	32,1%	31,6%	30,9%

Fuente: [Federal Budget 2016](#). Actualizado a 05/04/2016

El consenso general es que Canadá se encuentra en una posición relativamente envidiable en el contexto mundial en lo que se refiere a tamaño de déficit y deuda.

Política monetaria

La gestión de la política monetaria incumbe al Banco de Canadá, aunque el Gobernador del Banco de Canadá y el Ministro de Finanzas deben consultarse mutuamente sobre la influencia que pueda tener sobre la política económica general del gobierno. Se entiende que en caso de que se produjese un profundo desacuerdo entre ambos, el ministro tendría la última palabra.

Banco Central

El Banco de Canadá es el banco central de la nación. El banco ejerce un abanico amplio de responsabilidades que incluyen la aplicación de la política monetaria, la emisión de billetes, la supervisión de la estabilidad del sistema financiero y banco del Estado. Es una sociedad del Estado sujeta al Ministerio de Finanzas, aunque se administra de forma autónoma. Su máximo dirigente, el Gobernador del Banco de Canadá, es nombrado por un período de siete años por el consejo de administración del banco, supeditado a la aprobación del Gobernador General que actúa por recomendación del Consejo de Ministros. En Canadá, el Banco Central no es responsable de la inspección o supervisión de la banca o de otras instituciones financieras. Esta misión es competencia de la [Oficina del Supervisor de las Instituciones Financieras \(OSFI\)](#).

El objetivo final de la política monetaria es el de “mantener el valor del dinero”. En una declaración conjunta del Ministerio de Finanzas y del Banco de Canadá en noviembre de 2011, se confirmó el objetivo de mantener la inflación en un 2 por ciento, con una banda de control situada entre el 1 y el 3 por ciento, para otros cinco años hasta el final de 2016. El instrumento de intervención del Banco de Canadá es el tipo de interés diario del mercado monetario, que se encuentra en el 0,5% desde julio de 2015. En 2015, la inflación interanual creció el 1,1%, empujada a la baja por el descenso del precio de la gasolina, aunque se espera que tienda a aproximarse al 2% en los próximos meses a medida que se recupere el precio del crudo.

El gobernador del Banco de Canadá es Stephen Poloz, anteriormente Presidente y Consejero Delegado de Export Development Canada. (EDC) www.bankofcanada.ca

3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS

La economía canadiense creció al 1,2% en 2015, a un ritmo inferior al del año 2013 (+2,2%) y 2014 (+2,5%). En su último informe de política monetaria (abril), el Banco de Canadá proyecta que el crecimiento de la economía será del 1,7% en 2016, por encima de la previsión del anterior informe de enero (+1,4%). Mientras, recorta la previsión de crecimiento para 2017, del 2,4% al 2,3%. Por su parte, el FMI ha recortado ligeramente en abril tanto la previsión para 2016 como 2017.

Previsiones de crecimiento para Canadá		
	2016	2017
Banco de Canadá (abr-16)	1,7%	2,3%
Banco de Canadá (ene-16)	1,4%	2,4%
Consenso de Economistas de Canadá (abr-16)	1,7%	2,2%
Consenso de Economistas de Canadá (ene-16)	1,7%	2,2%
FMI (World Economic Outlook, abr-16)	1,5%	1,9%
FMI (World Economic Outlook, ene-16)	1,7%	2,1%

Fuente: Banco de Canadá, Consensus Forecast, FMI. Actualizado a 14/04/2016

El Banco de Canadá espera que se produzca un fortalecimiento gradual del crecimiento global desde el 3% en 2016 al 3,5% en 2017-18. Tras un comienzo de año débil, se espera que la economía de EEUU vuelva a coger impulso a lo largo del año, aunque la composición del crecimiento estadounidense podría ser menos favorable a las exportaciones canadienses. Por otro lado, las condiciones financieras han mejorado, en un contexto internacional en el que algunas de las principales economías mundiales están flexibilizando sus políticas monetarias.

Los precios del crudo y otras materias primas se han recuperado de sus niveles más bajos y se encuentran ligeramente por encima de las proyecciones de enero del BdC, aunque todavía muy por debajo de los promedios históricos. No obstante, el BdC pronostica que el descenso en la inversión en el sector energético canadiense será mayor de lo que apuntaba en su informe de enero. Mientras tanto, el dólar canadiense se ha fortalecido un poco, lo que refleja las expectativas divergentes sobre las políticas monetarias de Canadá y Estados Unidos, así como las recientes subidas en los precios de las materias primas.

% del PIB real global (a)		Proyección de crecimiento económico global (%) (b)			
		2015	2016	2017	2018
Estados Unidos	16	2,4	2,0	2,1	2,1
		(2,4)	(2,4)	(2,4)	
Zona Euro	12	1,5	1,4	1,6	1,7
		(1,5)	(1,6)	(1,6)	
Japón	4	0,5	0,5	0,7	0,8
		(0,7)	(0,9)	(0,8)	
China	17	6,9	6,5	6,4	6,3
		(6,9)	(6,4)	(6,2)	
Países import. petróleo	33	3,4	3,6	4,2	4,4
		(3,3)	(3,8)	(4,4)	
Resto del mundo	18	1,5	1,5	2,5	3,1
		(1,4)	(2,0)	(3,2)	
Mundo	100	3,1	3,0	3,4	3,6
		(3,1)	(3,3)	(3,6)	

(a) Los porcentajes del PIB están basados en las estimaciones que el FMI hace del PIB de cada país (2014) en base a la paridad del poder adquisitivo (PPA). Fuente: FMI, World Economic Outlook, October 2015

(b) Los números entre paréntesis son proyecciones utilizadas para el Monetary Policy Report de enero de 2016

Fuente: Banco de Canadá, Monetary Policy Report April 2016. Actualizado a 14/04/2016

Resumen de las proyecciones base para Canadá:**Previsiones de crecimiento para Canadá. 2016 y 2017 (a)**

	2015	2016			2015	2016	2017	2018
	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q4	Q4	Q4
IPC total (var. % año a año)	1,3 (1,4)	1,5 (1,5)	1,3 (1,1)	1,2	1,3 (1,4)	1,5 (1,4)	2,0 (1,9)	2,1
Inflación subyacente (var. % año a año)	2,0 (2,0)	1,9 (2,0)	2,0 (2,0)	2,0	2,0 (2,0)	2,1 (2,0)	2,0 (1,9)	2,1
PIB real (var. % año a año)	0,5 (0,3)	1,4 (0,8)	1,7 (1,4)	1,7	0,5 (0,3)	2,2 (1,9)	2,1 (2,5)	2,1
PIB real (var. % tasa anual, trimestre a trimestre)	0,8 (0,0)	2,8 (1,0)	1,0 (2,2)	2,2				

(a) Los números entre paréntesis proceden de las proyecciones base del anterior Monetary Policy Report. Fuente: Banco de Canadá, Monetary Policy Report April, 2016. Actualizado a 14/04/2016

A nivel interno, el complejo proceso de ajuste estructural en el que está inmersa la economía canadiense por la crisis del petróleo sigue en curso, afectando a las proyecciones de crecimiento del BdC. El crecimiento del PIB en el primer trimestre parece haber sido mayor de lo esperado; sin embargo, algunos de los factores que han contribuido al crecimiento son temporales y es probable que el crecimiento en el segundo trimestre sea inferior. Se espera un fortalecimiento de las exportaciones no-energéticas, aunque la previsión es más débil que en el pasado, por el debilitamiento de la demanda exterior y el ligero fortalecimiento del dólar canadiense. La economía canadiense sigue creando trabajo neto, especialmente en el sector servicios, a pesar de la destrucción de empleo en las regiones más dependientes de los recursos naturales y energéticos. En este contexto, el gasto de los hogares continúa expandiéndose de manera moderada. Mientras, la inversión empresarial sigue contrayéndose por la situación del mercado de la energía, aunque se espera que cambie la tendencia y empiece a crecer a finales de este año.

A pesar de que el efecto combinado de los anteriores factores externos e internos a la economía canadiense apuntaba hacia una contracción en la tendencia de crecimiento, las medidas fiscales anunciadas recientemente en el presupuesto del gobierno federal deberían tener un impacto muy positivo en el PIB. Es por este motivo que el BdC ha mejorado la proyección de crecimiento de Canadá para este año.

La evolución de la inflación se está comportando como anticipó el BdC. La inflación total se encuentra por debajo del objetivo del 2% y no parece que vaya a alcanzar dicho objetivo a corto plazo. La inflación subyacente se sitúa muy próxima al 2% y se mantendrá en dichos valores. En general, los riesgos que afectan a la evolución de la inflación se encuentran más o menos equilibrados y el BdC entiende que la política monetaria actual es apropiada y por esto ha decidido mantener el tipo de interés en el 0,5% en abril.

3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO

3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS

El sector exterior canadiense se caracteriza por la gran dependencia que presenta con respecto a su principal socio comercial, los EE.UU., a donde van un 77% de sus exportaciones y de donde provienen el 54% de sus importaciones (2014). Mientras, China ocupa la segunda posición tanto como proveedor (11% de las importaciones canadienses) como cliente (4% de las exportaciones canadienses). Por último, también destacan las relaciones comerciales con la UE, México y Japón.

Por sectores, es importante señalar la importancia que las materias primas – en especial gas y petróleo - y los automóviles y sus partes tienen en la balanza comercial canadiense.

3.4.1 APERTURA COMERCIAL

El grado de apertura comercial de la economía canadiense, medido por el peso de su comercio internacional en su PIB, descendió con motivo de la crisis desde el 65,1% en 2008 al 57,9% en 2009. A partir de entonces, ha ido recuperándose progresivamente, hasta alcanzar el 64% en 2014. Esta apertura comercial se articula fundamentalmente con la economía de EE.UU. que recibe el 77% de las exportaciones y suministra el 54% de las importaciones canadienses (datos de 2014). Diariamente el intercambio de mercancías entre Canadá y EE.UU. es de casi 1.700 M USD, cuando los intercambios entre Canadá y España en todo el año 2014 fueron de aproximadamente 3.000 M USD. [Fuente: Industry Canada]

En los últimos años, Canadá ha suscrito acuerdos bilaterales de libre comercio con Chile, Colombia, Corea del Sur, Costa Rica, Honduras, Israel, Jordania, México, Panamá, Perú, Estados Unidos, NAFTA y la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC/EFTA). Canadá ha concluido también la negociación del acuerdo CETA con la UE, aunque este no ha entrado en vigor todavía. A día de hoy, Canadá está negociando tratados de libre comercio con CA4, CARICOM, India, Japón, Marruecos, República Dominicana, Singapur, Ucrania y el Acuerdo Trans-Pacífico (TPP). También se están revisando los acuerdos de libre comercio firmados con Israel y Costa Rica. A su vez, se han iniciado conversaciones para desarrollar acuerdos similares con Turquía, Tailandia, Filipinas y Mercosur. [Fuente: [Foreign Affairs and International Trade Canada](#)]

3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

Principales socios comerciales (exportación e importación)

A diferencia con los años anteriores, en 2015 se frenó la recuperación del comercio internacional de Canadá, con un descenso del 14% de la actividad exportadora canadiense y un 10% de sus importaciones. En relación con los principales socios comerciales de Canadá, entre 2012 y 2015 cabe destacar:

- EEUU continúa siendo el socio comercial más importante de Canadá y, a pesar de haber registrado caídas en la cuota de participación durante una década, recupera cuota como proveedor y cliente en los cuatro últimos años.
- China desbancó al Reino Unido como segundo país cliente en 2012. Asimismo, mantiene su posición como segundo país proveedor en 2015. En 2010, China superó a Canadá como principal país proveedor de Estados Unidos.
- En 2015, India (+16%) registró el mayor aumento de actividad entre los principales países clientes de Canadá; mientras que Hong Kong (-26%) y Japón (-22%) experimentaron las mayores caídas.
- En 2015, el Reino Unido (-14%) y EEUU (-11%) registraron las mayores caídas entre los principales países proveedores de Canadá.

CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

Principales países clientes	2012	2013	2014	2015	
(Datos en millones \$US)					Var. %
Estados Unidos	339.352	347.535	364.976	313.969	-14%
China	19.376	19.897	17.510	15.814	-10%
Reino Unido	18.769	13.555	13.782	12.474	-9%
Japón	10.363	10.324	9.723	7.630	-22%
México	5.389	5.277	5.033	5.155	2%
India	2.362	2.719	2.920	3.381	16%
Corea del Sur	3.716	3.399	3.791	3.149	-17%
Hong Kong	2.473	4.765	4.163	3.061	-26%
Alemania	3.580	3.331	2.826	2.825	0%
Holanda	4.562	3.483	3.481	2.780	-20%
España (23)	920	932	1.020	884	-13%
SUBTOTAL	410.863	415.219	429.225	371.122	-14%
TOTAL	455.398	458.260	475.362	409.264	-14%

* Nota, los datos proporcionados en este cuadro no coinciden con los proporcionados en el cuadro 1, ya que la fuente de este cuadro son las aduanas canadienses mientras que la fuente del cuadro 1 es la balanza de pagos. Fuente: Industry Canada. Actualizado a 12/04/2016

CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

Principales países proveedores	2012	2013	2014	2015	
(Datos en millones \$US)					Var. %
Estados Unidos	234.006	240.610	252.095	223.055	-11%
China	50.748	51.208	53.111	51.325	-3%
México	25.537	25.953	26.106	24.398	-7%
Alemania	14.305	14.954	14.454	13.557	-6%
Japón	15.033	13.341	12.061	11.556	-4%
Reino Unido	8.545	8.183	8.336	7.185	-14%
Corea del Sur	6.376	7.125	6.560	6.159	-6%
Italia	5.227	5.661	5.815	5.766	-1%
Francia	5.019	5.229	5.388	5.321	-1%
Taiwán	4.584	4.578	4.187	4.268	2%
España (19)	1.749	1.632	1.998	1.835	-8%
SUBTOTAL	371.128	378.475	390.112	354.425	-9%
TOTAL	462.303	461.867	463.641	418.862	-10%

* Nota, los datos proporcionados en este cuadro no coinciden con los del cuadro 1, ya que la fuente de este cuadro es la aduana canadiense mientras que la del cuadro 1 es la balanza de pagos. Fuente: Industry Canada. Actualizado a 12/04/2016

3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

Los siguientes cuadros presentan los principales productos exportados e importados por Canadá, por sectores y por partidas arancelarias, para los últimos 4 años, ordenados por ranking de valor registrado en 2014.

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES

Principales sectores exportados	2011	2012	2013	2014	
(Datos en millones de \$US)					â%
21111 - Extracción de gas y petróleo	83.768	84.040	90.204	103.099	14%
33611 - Fabricación de automóviles	39.177	46.235	44.412	43.984	-1%
32411 - Refinerías de petróleo	21.341	23.231	21.593	18.526	-14%
21222 - Minería de oro y plata	17.002	15.313	15.659	14.982	-4%
33641 - Fabricación de productos aeroespaciales y sus partes	10.905	11.560	11.782	13.983	19%
33141 - Fundición y refinado de metales no ferrosos (excepto aluminio)	13.849	11.233	9.968	9.987	0%
32111 - Aserraderos y conservación de la madera	5.939	6.358	7.856	8.287	5%
32541 - Fabricación farmacéutica y de medicamentos	5.264	5.552	5.879	7.515	28%
21239 - Minería de minerales no metálicos y cantería	9.888	8.716	8.116	7.469	-8%
33131 - Procesado y producción de alúmina y aluminio	8.483	7.218	7.166	7.382	3%
11114 - Cultivo de trigo	5.745	6.155	6.494	7.205	11%
32521 - Fabricación de resina y caucho sintético	6.547	6.337	6.868	7.194	5%
32211 - Plantas de celulosa	7.287	6.435	6.551	6.529	0%
31161 - Sacrificio de ganado y procesado de carne	5.606	5.467	5.486	6.214	13%
32212 - Plantas de papel	7.204	6.082	6.043	5.973	-1%
33361 - Fabricación de motores, turbinas y equipos de transmisión de potencia	4.917	5.088	4.893	5.386	10%
11112 - Cultivo de oleaginosas (excepto soja)	5.037	5.633	4.762	5.314	12%
33111 - Fabricación de hierro, acero y ferroaleaciones	5.436	5.194	4.701	5.246	12%
33451 - Fabricación de instrumentos de navegación, medición, control y médicos	4.184	4.303	4.333	4.366	1%
31122 - Almidón, aceite vegetal y producción de aceite	4.582	5.184	4.697	4.190	-11%
32619 - Fabricación de otros productos plásticos	3.725	3.849	3.960	4.154	5%
21221 - Minería de hierro	4.223	4.155	4.421	3.997	-10%
32519 - Fabricación de productos químicos orgánicos de base	3.634	3.404	3.667	3.831	4%
21211 - Minería de carbón	8.114	6.345	5.365	3.803	-29%
21223 - Minería de cobre, níquel, plomo y zinc	3.822	3.432	3.140	3.673	17%
SUBTOTAL	295.676	296.518	298.013	312.292	5%
OTROS	155.925	158.859	160.222	163.028	2%
TOTAL	451.602	455.377	458.236	475.320	4%

Fuente: Industry Canada. Actualizado a 19/05/2015

CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

Principales productos exportados	2011	2012	2013	2014	
(Datos en millones de \$US)					â%
2709 - Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	69.555	74.773	79.362	88.230	11%
8703 - Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos para transporte de personas	39.816	46.914	45.189	44.926	-1%
2711 - Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	16.661	11.377	12.952	17.023	31%
2710 - Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	17.498	19.681	18.317	15.214	-17%
7108 - Oro	17.000	15.329	15.715	14.992	-5%
8708 - Partes y accesorios de vehículos automóviles	9.379	10.125	10.393	10.768	4%
8802 - Helicópteros, satélites y vehículos espaciales, incluidos sus vehículos de lanzamiento y vehículos suborbitales	6.461	6.530	6.501	8.159	26%
4407 - Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, de espesor superior a 6 mm	5.432	5.925	7.438	7.852	6%
1001 - Trigo y morcajo	5.741	6.148	6.488	7.200	11%
3004 - Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados	3.631	3.988	4.338	5.975	38%
7601 - Aluminio en bruto	6.468	5.449	5.659	5.767	2%
8411 - Turboreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas	4.326	4.464	4.349	4.922	13%
3901 - Polímeros de etileno en formas primarias	4.266	3.853	4.388	4.810	10%
4703 - Pasta química de madera a la sosa (soda) o al sulfato	5.269	4.361	4.590	4.737	3%
3104 - Abonos minerales o químicos potásicos	6.798	6.076	5.679	4.732	-17%
1205 - Semillas de nabo (nabina) o de colza	4.644	5.213	4.193	4.712	12%
2601 - Minerales de hierro y sus concentrados	4.223	4.155	4.427	3.997	-10%
2701 - Hullas y combustibles sólidos similares, obtenidos de la hulla	8.099	6.329	5.348	3.790	-29%
8803 - Partes de Helicopteros	2.578	3.038	3.285	3.675	12%
2603 - Cobre y sus concentrados	3.275	3.058	2.886	3.305	15%
0713 - Plantas leguminosas	2.266	1.871	2.702	2.879	7%
0203 - Carne de cerdo - Fresca	2.658	2.611	2.557	2.814	10%
2716 - Energía eléctrica	2.054	1.928	2.373	2.667	12%
8407 - Motores de émbolo (pistón) alternativo y motores rotativos, de encendido por chispa (motores de explosión)	2.565	2.690	1.976	2.600	32%
7102 - Diamantes	2.767	2.408	2.228	2.469	11%
SUBTOTAL	253.430	258.294	263.333	278.215	6%
OTROS	198.190	197.104	194.928	197.130	1%
TOTAL	451.621	455.398	458.262	475.346	4%


CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES

Principales sectores importados	2011	2012	2013	2014	
(Datos en millones de \$US)					â%
33611 - Fabricación de automóviles	30.304	33.281	34.541	35.754	4%
21111 - Extracción de gas y petróleo	33.871	33.025	30.336	26.798	-12%
32411 - Refinerías de petróleo	16.739	15.749	17.770	18.139	2%
32541 - Fabricación farmacéutica y de medicamentos	13.746	13.524	13.323	13.928	5%
33641 - Fabricación de productos aeroespaciales y sus partes	8.982	9.095	10.225	11.552	13%
33411 - Fabricación de ordenadores y equipos periféricos	12.810	12.290	12.017	11.526	-4%
33639 - Fabricación de otros repuestos y partes de vehículos	10.176	10.838	10.877	11.200	3%
33111 - Fabricación de hierro, acero y ferroaleaciones	7.211	10.280	8.724	10.049	15%
21222 - Minería de oro y plata	12.160	11.048	9.982	8.796	-12%
33451 - Fabricación de instrumentos de navegación, medición, control y médicos	8.667	9.237	8.852	8.493	-4%
33361 - Fabricación de motores, turbinas y equipos de transmisión de potencia	5.940	6.361	6.195	7.853	27%
32521 - Fabricación de resina y caucho sintético	6.783	6.860	6.758	7.137	6%
33631 - Fabricación de motores de vehículos de gasolina y partes de motores	6.672	7.391	6.756	6.580	-3%
33531 - Fabricación de equipos eléctricos	5.292	5.863	5.901	6.302	7%
33422 - Fabricación de equipos de transmisión de radio y televisión y comunicaciones inalámbricas	5.854	5.995	6.015	6.039	0%
33312 - Fabricación de maquinaria de construcción	6.890	7.370	5.987	5.995	0%
32519 - Fabricación de productos químicos orgánicos de base	5.696	5.604	5.858	5.891	1%
33612 - Fabricación de camiones pesados	5.297	6.173	5.477	5.452	0%
33911 - Fabricación de equipos y suministros médicos	4.792	5.241	5.350	5.335	0%
33441 - Fabricación de semiconductores y otros componentes electrónicos	6.897	5.495	6.193	5.155	-17%
33341 - Fabricación de equipos de ventilación, calefacción, aire acondicionado y refrigeración comercial	4.316	4.692	4.832	5.031	4%
33329 - Fabricación de other maquinaria industrial	5.071	4.568	5.099	4.890	-4%

33635 - Fabricación de transmisiones para motores de vehículos y piezas para trenes motrices	5.412	5.936	5.895	4.745	- 20%
32619 - Fabricación de otros productos plásticos	3.915	4.192	4.351	4.492	3%
33311 - Fabricación de instrumentos agrícolas	3.807	4.702	4.978	4.395	- 12%
SUBTOTAL	237.301	244.808	242.293	241.527	0%
OTROS	214.278	217.495	219.543	221.606	1%
TOTAL	451.579	462.303	461.836	463.133	0%

Fuente: Industry Canada. Actualizado a 19/05/2015

CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

Principales productos importados	2011	2012	2013	2014	
(Datos en millones de \$US)					â%
8703 - Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos para transporte de personas	23.573	25.918	26.334	27.044	3%
2709 - Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	29.227	29.778	26.231	21.764	- 17%
8708 - Partes y accesorios de vehículos automóviles	19.428	21.511	21.547	20.572	-5%
2710 - Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	16.536	15.372	17.205	17.605	2%
8704 - Vehículos automóviles para transporte de mercancías	12.308	13.109	13.182	12.783	-3%
8517 - Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.	9.295	9.383	9.411	9.117	-3%
8471 - Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades, tanto magnéticas como ópticas	9.451	9.215	8.988	8.899	-1%
3004 - Medicamentos preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor	9.432	9.003	8.455	8.623	2%
7108 - Oro	10.200	9.806	9.281	8.010	- 14%
2711 - Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	5.115	3.663	4.670	5.484	17%
8411 - Turboreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas	3.860	4.162	4.346	4.470	3%
8803 - Partes de helicópteros, aeronaves, globos, dirigibles y vehículos espaciales	3.564	3.758	4.242	4.459	5%
8407 - Motores de émbolo (pistón) alternativo y motores rotativos, de encendido por chispa (motores de explosión)	4.197	4.795	4.701	4.142	- 12%
8701 - Tractores	3.510	4.110	3.878	4.047	4%

8483 - Ejes de transmisión y manivelas, cajas de rodamiento, engranajes, volantes y poleas	2.148	2.226	2.116	3.982	88%
8544 - Hilos, cables, incluidos los coaxiales, y demás conductores aislados para electricidad	3.668	3.935	3.844	3.743	-3%
8481 - Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, o similares	3.183	3.646	3.564	3.735	5%
9401 - Asientos	3.052	3.380	3.310	3.464	5%
4011 - Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho	3.421	3.664	3.387	3.311	-2%
8413 - Bombas para líquidos	2.987	3.276	2.986	3.299	10%
8429 - Topadoras frontales (Bulldozers)	3.659	4.080	3.119	3.205	3%
8802 - Helicópteros, satélites y vehículos espaciales, incluidos sus vehículos de lanzamiento y vehículos suborbitales	2.133	1.772	2.172	3.181	46%
3002 - Vacunas, cultivos de microorganismos y toxinas.	2.360	2.523	2.877	3.052	6%
8716 - Remolques y semiremolques	2.559	2.902	3.093	2.928	-5%
9403 - Muebles y sus partes (no para uso médico, quirúrgico o dental)	2.638	2.787	2.817	2.849	1%
SUB-TOTAL	191.503	197.773	195.753	193.768	-1%
OTROS	260.076	264.530	266.083	269.365	1%
TOTAL	451.579	462.303	461.836	463.133	0%

Fuente: Industry Canada. Actualizado a 19/05/2015

3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

Principales sectores de servicios (exportación e importación)

En 2014, el 52% del déficit de la balanza de pagos se puede imputar a la balanza de servicios, que registró un déficit de 20.588 M \$US, principalmente debido a su componente de turismo y viajes (-16.207 M \$US).

3.5 TURISMO

Turismo

La fortaleza del dólar canadiense entre 2010 y 2013 ha hecho de Canadá un destino relativamente caro para los no residentes, al tiempo que ha abaratado el coste de los viajes al extranjero para los residentes. Sin embargo, la creciente debilidad del dólar canadiense desde finales de 2013 ha invertido dicha tendencia en el año 2014.

Según *Statistics Canada*, en 2014 el flujo de turistas extranjeros a Canadá aumentó un 1,6% con respecto al año anterior, con un total de 25,6 millones de viajeros. EE.UU. fue el principal origen de los turistas que recibió Canadá, con 20,4 millones de visitantes, un 79,6% del total. Si se analiza el número de turistas que pernoctaron al menos una noche en Canadá, la cifra total fue de 16,5 millones de viajeros (+2,9% interanual), de los que 11,5 millones provinieron de EE.UU. (+0,3% interanual).

En 2014, el flujo de turistas canadienses al extranjero se contrajo un 3,2% con respecto a 2013, con un total de 63,7 millones de viajeros. EE.UU. fue el principal destino de los turistas canadienses, concentrando un 83,5% del total de desplazamientos. Desde el punto de vista de las pernoctaciones, 33,5 millones de canadienses realizaron viajes al extranjero que supusieran pernoctar al menos una noche (+1,6% interanual), siendo EE.UU. su primer destino turístico, con 23 millones de turistas (-1,7% interanual).

3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA

3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES

La Ley de Inversión de Canadá ([Investment Canada Act](#)) es la ley que regula los capitales extranjeros que se invierten en Canadá. Todas las inversiones realizadas en Canadá requieren ser notificadas o aprobadas. Los inversores procedentes de países pertenecientes a la Organización Mundial de Comercio (OMC), como España, no necesitan aprobación federal, siempre y cuando el valor de los activos de la empresa a adquirir o de la empresa de nueva creación no supere el umbral de inversión fijado por el Gobierno Federal. Éste se actualiza anualmente, siendo para 2015 de 369 M CAD para empresas de titularidad pública y 600 M CAD para empresas del sector privado.

Sin embargo, los inversores procedentes de países que no integran la OMC requieren de aprobación ministerial, si contemplan la adquisición directa de empresas canadienses cuyos activos superen los 5 M CAD o la adquisición indirecta de empresas con activos superiores a los 50 M CAD.

El plazo normal de obtención de las aprobaciones, para proyectos de inversión que superan los umbrales mencionados, está fijado en 45 días, pero puede ampliarse hasta un máximo de 75 días. En el caso de adquisiciones en el ámbito cultural, el organismo competente que gestiona las notificaciones/aprobaciones es el Ministerio de Patrimonio (*Canadian Heritage*). Para todas las demás adquisiciones, la tramitación se realiza a través del Ministerio de Industria (*Industry Canada*).

En toda inversión que requiera de aprobación, el inversor tendrá que poder demostrar que dicha operación supondrá un “beneficio neto” para Canadá. Este concepto es multidimensional y comprende factores como el efecto de la inversión sobre la actividad económica, el empleo, el uso de suministros locales, la transferencia de tecnología o la compatibilidad con las políticas industriales, económicas y culturales de Canadá.

También existen restricciones fijadas por las distintas provincias. Unas pueden exigir, por ejemplo, una mayoría de ciudadanos canadienses en los consejos de administración o pueden controlar de forma muy estricta la propiedad inmobiliaria.

La inversión de los residentes canadienses en el extranjero no está sujeta a ninguna restricción.

Cabe señalar también que una vez que entre en vigor el acuerdo CETA, el umbral de revisión de las operaciones de inversión para los países de la U.E. será de 1.500 M \$CAD.

En diciembre de 2012, el Gobierno federal canadiense hizo públicas una serie de aclaraciones y revisiones a su proceso de aprobación de inversiones extranjeras. Las nuevas normas se dirigen particularmente a controlar las inversiones de Empresas Públicas Extranjeras (EPE) y a restringir en el futuro su acceso a las arenas bituminosas de Alberta.

El anuncio siguió a meses de controversia sobre las OPA lanzadas por la empresa estatal china CNOOC y la empresa malaya PETRONAS sobre dos empresas canadienses de hidrocarburos no convencionales.

Canadá tiene en vigor desde 2007 una norma para Empresas Estatales Extranjeras en el marco de la Ley sobre Inversiones Extranjeras (*Investment Act*). Las nuevas directrices introducen los siguientes cambios a la norma existente:

Como regla general, la toma de control de intereses en las arenas bituminosas se considerará como un beneficio neto para Canadá únicamente en circunstancias excepcionales. La regla afecta a las empresas y Joint Ventures que tengan por objeto recuperar del subsuelo las reservas de hidrocarburos. No se incluye el supuesto de la toma de control de una entidad que se dedica únicamente a la exploración. La compra de intereses minoritarios (participaciones minoritarias en empresas y Joint Ventures) en las arenas bituminosas por parte de una EPE seguirá sin estar sometida a revisión.

Se extiende el alcance de las normas sobre EPE para incluir tanto las entidades controladas directamente como aquellas entidades influenciadas de forma directa o indirecta por un gobierno extranjero.

Se excluye las EPE del aumento de umbrales de revisión y del nuevo método de cálculo de los mismos. En 2009, el Gobierno introdujo unas enmiendas a la Ley de Inversión Extranjera que incluían el anuncio del aumento progresivo del umbral de inversiones sometidas a revisión hasta los 1.000 millones de dólares y un nuevo método de cálculo basado en el valor de empresa, en lugar del valor de activos. Las nuevas directrices excluyen a las EPE de las enmiendas de 2009. Así, el umbral de revisión para éstas queda fijado en el umbral en vigor para 2012 (330 millones de valor de activos) y estará indexado en el futuro al cambio que se produzca en el PIB nominal del año anterior.

Se extienden también los plazos para las revisiones por cuestiones de Seguridad Nacional. Así, el Gobierno se da un mayor grado de flexibilidad para revisar operaciones de inversión que considere que pueden afectar a la Seguridad Nacional.

El Gobierno aclara que tomará muy especialmente en cuenta a la hora de determinar el beneficio neto para Canadá y aprobar una operación de inversión el grado de influencia que podría alcanzar el Estado extranjero sobre la empresa canadiense, el sector industrial y sobre la propia EPE. También tomará en cuenta el que la EPE opere de acuerdo a principios de libre mercado y de eficiencia económica y productividad.

3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES

En 2015, se ha producido un descenso de la inversión extranjera en Canadá con respecto al año anterior del 17%. En 2014, se produjo una caída similar (-18%), que contrasta con el fuerte aumento que tuvo lugar entre 2012 y 2013 (+66%). Por países, cabe señalar la importancia que tiene la inversión procedente de EE.UU., que en 2015 representó un 74% del total, y que creció un 80% con respecto al año anterior. Por sectores, destacaron las inversiones en los sectores de dirección y gestión de empresas (22% del total), comercio y transporte (14%), manufacturas (11%) y energía y minerales metálicos (10%).

CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES

Inversión extranjera en Canadá por países y sectores	2011	2012	2013	2014	
Millones USD					∆%
Por países					
EE.UU.	15.515	16.163	38.421	21.096	-45%
Reino Unido	5.831	4.170	7.284	1.675	-77%
Otros excluyendo EE.UU. Y Reino Unido	18.334	18.919	24.853	34.599	39%
Unión Europea (excluyendo R.U.)	7.473	11.587	-4.250	4.976	-217%
Japón	395	3.719	706	1.407	99%
Otros OCDE	1.742	3.189	10.839	6.756	-38%
Los demás	8.723	422	17.560	21.459	22%
Total	39.680	39.250	70.558	57.371	-19%
Por sectores					
Manufacturas	17.000	12.105	26.026	11.723	-55%
Energía y minerales metálicos	15.756	7.211	21.634	14.098	-35%
Comercio y transporte	725	9.114	6.260	6.560	5%
Finanzas y seguros	-422	-290	10.079	2.333	-77%
Dirección y gestión de empresas	2.614	6.955	3.999	14.063	252%
Otras industrias	4.005	4.157	2.561	8.593	235%
Total	39.680	39.250	70.558	57.371	-19%

3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA

Entre 2011 y 2014 se destacan las siguientes grandes adquisiciones:

- En 2011, varias fusiones y adquisiciones en el sector minero y de extracción. Por ejemplo, Cliffs Natural Resources (EE.UU.) adquirió Consolidated Thompson Iron (CAN) por 4.600 M CAD y Sinopec (China) adquirió Daylight Energy (CAN) por 2.600 M CAD.
- En 2011, PNC Financiamiento (EE.UU.) adquirió la filial americana del Royal Bank of Canada (RBC) por 3.500 M CAD.
- En 2012, Progress Energy Resources Corp., empresa de gas canadiense, fue adquirida por Petronas de Malasia por 6.000 M CAD.
- En 2012, Electro-Motive, empresa canadiense fabricante de locomotoras, fue adquirida por The Caterpillar Inc. (EE.UU.).
- En 2012, Viterro Inc, empresa agrícola de Regina, fue adquirida por Glencore International PLC (Suiza) por 6.100 M CAD.
- En 2013, Nexen Inc., compañía petrolera canadiense, fue adquirida por CNOOC de China por 15.100 M CAD.
- En 2014, la cadena de cafeterías canadiense Tim Hortons ha sido adquirida por 3G Capital, una firma global de inversiones de origen brasileño que también posee Burger King, por 12.500 M CAD.
- En diciembre de 2014, se anunció la compra de la compañía petrolera Talisman Energy por parte de la española Repsol por 15.100 M CAD. Finalmente, tras obtener los permisos de las autoridades de la competencia, la operación ha concluido en mayo de 2015.
- La Caisse de depot et placement du Quebec ha participado en la adquisición liderada por BC Partners, sociedad inversora con sede en Londres, de la estadounidense PetSmart Inc, por 8.700 M USD.
- La canadiense Encana Corporation ha adquirido la compañía estadounidense Athlon Energy Inc por 7.100 M USD.
- La canadiense Amaya Gaming Group Inc ha adquirido Oldford Group por 4.900 M USD.

3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS

La fuente oficial para conocer información sobre inversiones extranjeras es la agencia canadiense *Statistics Canada*, que depende del Ministerio de Industria. A través de su página web se puede acceder a las publicaciones de datos de Contabilidad Nacional y otros indicadores económicos, incluyendo la publicación de la posición internacional de la inversión de Canadá. Es de acceso libre y gratuito.

La agencia oficial [Invest in Canada](#), que depende del Ministerio de Asuntos Exteriores y Comercio Internacional (DFAIT), es la encargada de promover y atraer las inversiones hacia Canadá. En su página web se puede acceder la información de interés sobre normativa, implantación e incentivos.

3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES

No existen ferias especializadas de promoción de inversiones. Esta actividad se realiza a través de las ferias especializadas sectoriales, en las que participan tanto la agencia *Invest in Canada*, como los organismos regionales de las diferentes provincias canadienses. A modo de ejemplo, se puede mencionar la feria del petróleo “*Global Petroleum Show*”, que tiene lugar cada dos años en la ciudad de Calgary (Alberta), o la feria bienal sobre tecnología medioambiental “*Globe*”, en la ciudad de Vancouver (Columbia Británica).

Por otra parte, los siguientes organismos regionales son bastante activos en la organización de eventos relacionados con la promoción de inversiones:

- Ottawa: [Invest in Ottawa](#).
- Montreal: [Montreal International](#).
- Toronto: [Invest Toronto](#).

- Columbia Británica: [Invest in British Columbia](#)
- Alberta: [Invest in Alberta](#)
- Quebec: [Investissement Québec](#)
- Ontario: [Invest in Ontario](#)

3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES

En 2015, la inversión canadiense en el exterior creció un 21%, lo que contrasta con la evolución de los tres años anteriores en los que apenas se produjeron variaciones. Por países, EE.UU. fue el principal receptor de la inversión canadiense en el extranjero en 2015, concentrando el 67% del total y creciendo un 41% con respecto a 2014. Por sectores destino de la inversión canadiense en el exterior, destacó el sector de finanzas y seguros (60% del total) y manufacturas (27%). Además, estos dos sectores crecieron de manera considerable con respecto a 2014: finanzas y seguros (+332%) y manufacturas (+110%). Mientras, el sector donde más se contrajo la inversión canadiense en el exterior fue en energía y minerales metálicos (-133%).

CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES

Inversión canadiense en el extranjero por países y sectores	2011	2012	2013	2014	
Millones USD					â%
Por países					
EE.UU.	29.072	26.222	18.163	33.184	83%
Reino Unido	1.005	6.090	4.223	4.108	-3%
Otros excluyendo EE.UU. Y Reino Unido	22.086	21.603	28.144	19.745	-30%
Unión Europea (excluyendo R.U.)	7.685	-783	10.969	3.211	-71%
Japón	-902	178	-764	62	-108%
Otros OCDE	1.958	1.413	6.571	8.408	28%
Los demás	13.346	20.795	11.368	8.065	-29%
Total	52.161	53.916	50.531	57.037	13%
Por sectores					
Manufacturas	5.496	2.359	13.040	9.998	-23%
Energía y minerales metálicos	6.704	5.667	-2.461	9.850	-500%
Comercio y transporte	5.127	6.025	7.128	1.959	-73%
Finanzas y seguros	19.269	18.705	18.545	9.774	-47%
Dirección y gestión de empresas	9.590	14.704	11.860	24.106	103%
Otras industrias	5.977	6.456	2.419	1.351	-44%
Total	52.161	53.916	50.531	57.037	13%

Fuente: Statistics Canada: tablas 376-0104 y 376-0122. Actualizado a 15/07/2015

3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS

Balanza de pagos. Resumen de las principales cuentas y subbalanzas

De acuerdo con los datos publicados por Statistics Canada, la balanza de pagos arrojó por séptimo año consecutivo un déficit por cuenta corriente. El último superávit registrado en esta partida fue en 2008. Para 2015, el saldo fue de -51.391 M \$US, equivalente al 3,31% del PIB nominal canadiense. El déficit por cuenta corriente en 2015 se explica por la contribución negativa de la mayoría de sus componentes, a excepción de las transferencias de las administraciones públicas y dentro de la balanza de servicios, el componente que abarca otros servicios (excluyendo turismo, viajes y transporte).

Con respecto a la cuenta financiera, ésta arrojó superávit por quinto año consecutivo, siendo en

2015 de 43.181 M \$US. Si se comparan las cifras de la cuenta financiera de 2015 con respecto al año anterior, se puede observar una tendencia al alza en todos los rubros, a excepción de las inversiones directas extranjeras en Canadá y las inversiones en cartera de los residentes, que se contrajeron ligeramente.

CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS

Balanza de Pagos (Datos en millones USD)	2011	2012	2013	2014
CUENTA CORRIENTE	-47.705	-	-	-
Balanza Comercial (Saldo)	573	-	-	-
Balanza de Servicios (Saldo)	-22.033	-	-	-
Turismo y Viajes	-16.528	-	-	-
Transporte	-10.195	-	-	-
Otros Servicios	4.690	4.670	4.665	4.647
Balanza de Rentas (Saldo)	-23.316	-	-	-
Balanza de Transferencias (Saldo)	-2.930	-	-	-
Administraciones Públicas	1.072	1.403	2.124	2.026
Resto Sectores (Remesa de Trabajadores, otras)	-4.002	-4.691	-3.940	-3.510
CUENTA DE CAPITAL	-10	-139	-51	-104
CUENTA FINANCIERA	54.628	59.194	54.076	33.651
Inversiones directas canadienses en el extranjero	52.160	53.916	50.531	57.037
Inversiones directas extranjeras en Canadá	39.679	39.250	70.558	57.371
Inversiones en cartera (residentes)	18.529	35.155	28.459	51.075
Inversiones en cartera (no residentes)	101.620	83.572	41.836	54.467
Otras inversiones (residentes)	31.517	31.335	-9.104	14.031
Otras inversiones (no residentes)	23.682	58.473	16.295	49.255
Reservas	8.148	1.698	4.727	5.299
ERRORES Y OMISIONES	-6.912	881	596	3.998

Fuente: Statistics Canada: Tablas 376-0101 y 376-0102. Actualizado a 15/07/2015

3.9 RESERVAS INTERNACIONALES

Las reservas internacionales oficiales de Canadá acumuladas a 31 de diciembre de 2015 eran de 79.695 M \$US. Un 61% de las reservas de Canadá se encuentran en dólares americanos y un 20% en euros.

3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

Moneda y sistema cambiario. Evolución del tipo de cambio

A partir de febrero de 2009, el dólar canadiense comenzó una tendencia al alza frente al dólar americano hasta alcanzar un máximo (0,9464 CAD/USD) en abril de 2011 (+26%). A partir de

esa fecha, la moneda canadiense ha revertido su tendencia, moviéndose en valores cercanos a la paridad en 2012 y continuando su depreciación durante 2013 y 2014, con un valor al cierre del año de 1,1601 CAD/USD.

Frente al euro, el dólar canadiense se ha apreciado año tras año hasta alcanzar un máximo (1,2153 CAD/€) en agosto de 2012 (+28%). A partir de esa fecha, el dólar canadiense ha registrado una caída hasta alcanzar valores mínimos con respecto al euro en marzo de 2014 (1,5549 CAD/€). A partir de entonces, el dólar canadiense ha iniciado un proceso de apreciación, que lo ha llevado a cerrar el año 2014 en 1,4038 CAD/€.

Durante 2014, el tipo de cambio medio con el dólar americano fue de 1,1048 CAD/USD, oscilando entre 1,0613 y 1,1643 CAD/USD y depreciándose un 8,3%. Frente al euro, el tipo de cambio medio durante 2014 fue de 1,4671 CAD/€, oscilando entre 1,3928 y 1,5549. Al contrario que frente al dólar americano, el dólar canadiense se apreció frente al euro durante 2014 (+4,4%).

Según el índice de cambio efectivo de Canadá (CERI), el dólar canadiense se ha depreciado frente a las divisas de sus principales socios económicos un 5,7 % en 2014.

La cotización del dólar canadiense se explica principalmente por la apreciación que ha experimentado el dólar estadounidense, principal socio comercial de Canadá, gracias a la recuperación de la economía de este país, especialmente desde que la Reserva Federal ha puesto fin a la política de flexibilización cuantitativa. También ha tenido un impacto significativo la caída en el precio del petróleo, que es el principal producto de exportación de Canadá.

3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS

La deuda externa de Canadá en 2015, según datos de Statistics Canada, se situó en 1.601.379 M \$US, equivalente al 103% del PIB nominal canadiense. Esta proporción mantiene su tendencia al alza desde 2008, cuando su valor era de 64%, destacando el incremento del último año, al haber pasado de representar el 86% del PIB en 2014 al 103% de 2015.

3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO

La clasificación de riesgo país de Canadá según el grupo [Economist Intelligence Unit](#) es AA. Las principales agencias de rating sitúan a Canadá en el mínimo del riesgo país: AAA estable (Fitch), AAA estable (S&P), Aaa estable (Moody's).

3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

Principales objetivos de la política monetaria

La política monetaria está guiada por el Banco de Canadá que es autónomo en sus decisiones. En 1993 estableció un acuerdo (que aún está vigente) con el gobierno para situar el objetivo de inflación en una banda de fluctuación del 1% al 3%, con el objetivo de mantenerlo en el 2%. El instrumento que se utiliza es la fijación del tipo de interés que el Banco de Canadá utiliza para prestar a los bancos dinero a un día.

En diciembre de 2007, la autoridad monetaria había comenzado un recorte de los tipos oficiales que acumulado fue de 425 puntos básicos, alcanzando el 0,25% en abril de 2009. Entre septiembre de 2010 y diciembre de 2014 el Banco de Canadá ha mantenido el tipo de interés de referencia sin modificaciones en el 1%. En enero de 2015 se ha producido un recorte del 0,25%, situando el tipo de interés en el 0,75%. En julio de 2015, se ha producido otro recorte del 0,25%, alcanzando el tipo de interés el 0,5%. Desde entonces no se han producido cambios.

Principales objetivos de la política fiscal

A principios de 2008, Canadá se encontraba en buena forma para hacer frente al nuevo escenario presentado a raíz de la crisis financiera mundial, con una deuda bruta consolidada (federal y provincial) del 66,5% del PIB (a 31 de marzo de 2008). En 2009 y 2010 Canadá puso en marcha un plan de estímulo económico denominado Canada Economic Action Plan, para

hacer frente a la crisis financiera mundial. Dicho programa resultó en un crecimiento de la deuda consolidada de todos los niveles de gobierno hasta alcanzar el 94,8% del PIB en 2014 (último dato disponible). Cuando se puso en marcha el plan de estímulo económico, se trazó también como objetivo la vuelta al equilibrio presupuestario en el año fiscal 2014-15, lo que finalmente se consiguió, cerrando dicho ejercicio con un superávit de 1.900 M CAD.

El presupuesto federal 2016, aprobado el 22 de marzo por el nuevo gobierno liberal, contempla un importante aumento del gasto público - por encima de los 290 mil millones de dólares canadienses - principalmente con el objetivo de estimular el crecimiento de la economía canadiense, apoyar a las clases medias y paliar los efectos del cambio climático. El presupuesto prevé alcanzar un déficit de 29.400 M CAD en el ejercicio 2016-2017 y no concreta cuando se volverá a una situación de equilibrio.

Por otro lado, en cuanto a la evolución de la deuda neta federal, medida en porcentaje del PIB de Canadá, el Gobierno Federal espera que se incremente del 31 % del PIB en el ejercicio fiscal 2014-15 hasta el 32,4% en 2017-2018.

4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

4.1 MARCO INSTITUCIONAL

4.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES

El marco general de las relaciones económicas entre España y Canadá está muy influenciado por la dinámica de las relaciones con la Unión Europea. En este sentido, Canadá y la Unión Europea iniciaron en octubre de 2009 las negociaciones de un nuevo acuerdo económico y comercial reforzado (CETA). En octubre de 2013, se alcanzó un compromiso político que buscaba cimentar el nivel de ambición que se quería dar al acuerdo, aunque a nivel técnico quedaban todavía muchas cuestiones complejas por resolver. En julio de 2014, se anunció un acuerdo sobre el texto del CETA. En el mes de septiembre de 2014, tuvo lugar una cumbre UE-Canadá para celebrar la finalización de las negociaciones. Se espera que a lo largo de 2015-16 la Comisión proceda a la revisión legal y a la traducción a los idiomas de la UE para que sea finalmente ratificado por los EEMM y el Parlamento Europeo, pudiendo eventualmente entrar en vigor con antelación de forma provisional, una vez sea también ratificado por Canadá. Se espera que el acuerdo CETA entre en vigor en 2017.

4.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS

Acuerdos UE-Canadá

- o Acuerdo Económico y Comercial Reforzado (CETA). En negociación desde el 19 de octubre de 2009. Acuerdo político en octubre de 2013, acuerdo sobre el texto en julio de 2014 y finalización de las negociaciones en septiembre de 2014.
- o Renegociación del Acuerdo Marco, actualizando el de 1976. El nuevo acuerdo, rebautizado como SPA (*Special Partnership Agreement*), rubricado en septiembre de 2014.
- o Acuerdo sobre Transporte Aéreo, firmado diciembre 2009.
- o Agenda para la Asociación, 2004.
- o Declaración Política Común y Plan de Acción, 1996.
- o Declaración Transatlántica de Relaciones UE-Canadá, 1990.
- o Otros acuerdos sectoriales y Declaraciones Comunes

http://www.delcan.ec.europa.eu/en/eu_and_canada/official_documents

Acuerdos bilaterales España-Canadá

Escasa actividad en los últimos años.

- o Acuerdo Administrativo en materia de Seguridad Industrial, 2011.
- o Acuerdo de cooperación tecnológica entre el CDTI y el Consejo de investigaciones científicas de Canadá – NRC, 2005.

- o Memorando de Entendimiento entre el Min. Ciencia y Tec. y el National Research Council, 2003.
- o Acuerdo sobre Transporte Aéreo, 1988.
- o Nuevo protocolo que modifica el convenio para evitar la doble imposición y la evasión fiscal entre España y Canadá. Entrada en vigor en diciembre de 2015.

4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

Discriminación en compras públicas. El gobierno de Canadá es signatario del Acuerdo de la OMC sobre Compras Públicas. Sin embargo, las disposiciones de este acuerdo vinculan únicamente al gobierno federal. Quedan fuera las compras públicas de los demás niveles de la Administración canadiense (provincial, territorial y municipal). También están excluidas las compras de defensa, las de empresas públicas y las que, realizadas por el gobierno federal, corresponden a sectores considerados como sensibles: equipos de comunicaciones, equipos de transporte, servicios básicos de telecomunicaciones etc. La mayoría (aproximadamente el 75%) de las compras públicas canadienses corresponden precisamente a entidades provinciales y municipales.

Bebidas alcohólicas y alimentos. El acceso al mercado de bebidas alcohólicas es complejo. El Acuerdo de Vinos y Licores de 2003 se centra sobre todo en la protección de las Denominaciones de Origen (DO) y en el reconocimiento mutuo de prácticas enológicas. El acuerdo ofrece un grado de protección limitado para las DO europeas y no ofrece ninguna solución para los asuntos que eran de mayor interés para España: las prácticas de los monopolios de distribución y los canales privilegiados de distribución.

Las provincias de Ontario y la Columbia Británica están estudiando nuevas fórmulas para liberalizar la distribución de bebidas alcohólicas fuera de las tiendas del monopolio. Ontario permite la venta de cerveza en supermercados y tiendas desde finales de 2015. La primera ministra del Gobierno de Ontario, Kathleen Wynne, ha concedido licencias a 60 tiendas y supermercados para comercializar cerveza. Se espera que para 2017 el número de establecimientos autorizados alcance los 150. En 2016, Ontario concederá también 70 licencias a supermercados para vender vino local e importado.

La propuesta de la Columbia Británica puede ser más problemática. Está barajando dos modelos. Uno para la venta directa en los anaqueles de los supermercados de vino producido en la provincia y, otro, que consistiría en abrir puntos de venta independientes dentro de grandes superficies (modelo *'store-in-store'*), para la venta de productos tanto nacionales como importados. El primer modelo sería, en principio, discriminatorio para los productos importados y podría plantear problemas desde el punto de vista de los compromisos de Canadá en materia de comercio internacional. El Acuerdo de Vinos y Licores de 2003 permite a esta provincia hasta 60 licencias para la distribución de vinos exclusivamente nacionales en tiendas que no pertenecen al monopolio. El Gobierno provincial dice disponer de licencias que no están en uso en estos momentos, que podrían cederse a las grandes superficies que cumplan con los requisitos pertinentes sin superar el número autorizado. Sin embargo, la nueva normativa de la provincia también permitiría transformar licencias de tiendas privadas de vinos y licores nacionales e importados en licencias para únicamente vinos de la provincia en el momento del traspaso de la misma a un supermercado. Esta posibilidad puede ser interesante para las grandes superficies, pues el modelo de venta en anaqueles es mucho más barato que el modelo *'store-in-store'*, que obliga a realizar una fuerte inversión para acondicionar una zona para la venta, aislada del resto de la tienda y con sus propias cajas. El peligro es que esta posibilidad de transformar licencias suponga una forma encubierta de superar el número máximo autorizado en el acuerdo de 2003.

Por otro lado, la provincia ha autorizado la venta de vinos, licores y cerveza locales en los mercadillos de productos agroalimentarios (*"Farmer's markets"*). Aunque el volumen de ventas no es elevado, este canal de distribución supone una discriminación directa para productos importados.

La provincia de Nova Escocia ha aprobado en julio de 2015 la liberalización de la importación interprovincial de vinos, pero únicamente para vinos producidos en Canadá. Es la tercera que lo hace, junto con la Columbia Británica y Manitoba.

Por último, también hay importantes barreras no arancelarias que dificultan la exportación de productos alimentarios a Canadá. Algunos de los casos más relevantes son los del jamón, para cuya exportación es necesario que la planta de producción pase por un proceso de certificación fitosanitaria, y el del queso, sometido a cuotas de importación. En cualquier caso, se prevé que una eventual aprobación del CETA pueda flexibilizar algunas de estas barreras.

4.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

Los datos de comercio bilateral de 2015 indican un superávit comercial para España de 384 millones de euros. Los datos de comercio entre España y Canadá indican un aumento de las exportaciones españolas a Canadá entre 2014 y 2015, que pasaron de 1.316 M€ a 1.372 M€. Por su parte, las importaciones españolas desde Canadá crecieron desde 957 M€ en 2014 hasta 988 M€ en 2015. Así, las exportaciones españolas a Canadá aumentaron un 4,3% con respecto al año anterior, mientras que las importaciones españolas desde Canadá crecieron un 3,2%. En este período, las exportaciones de productos farmacéuticos; máquinas y aparatos mecánicos; combustibles y aceites minerales; bebidas; y vehículos automóviles han sido las más relevantes; mientras que las principales importaciones fueron de minerales; combustibles y aceites minerales; máquinas y aparatos mecánicos; cereales y productos farmacéuticos. Los últimos datos disponibles, los de enero de 2016, indican que durante el primer mes del año las exportaciones españolas a Canadá alcanzaron los 87 M €, mientras que las importaciones procedentes de Canadá los 79 M €. Esto arroja un saldo comercial positivo para España de 8 M € y una tasa de cobertura del 110%.

CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

Principales productos de la exportación española		2011	2012	2013	2014	
Cap.	(Datos en millones de euros)					â%
30	Productos farmacéuticos	277,01	378,53	332,05	290,06	-13%
27	Combustibles, aceites minerales	249,88	172,62	124,45	153,99	24%
84	Máquinas y aparatos mecánicos	94,48	123,98	119,38	144,57	21%
22	Bebidas de todo tipo	69,12	75,71	78,57	78,80	0%
85	Aparatos y material eléctrico	22,78	44,35	18,92	62,94	233%
8	Frutas y frutos secos	12,10	22,06	16,01	51,35	221%
72	Fundición, hierro y acero	35,28	22,50	19,46	50,90	162%
73	Manuf. de fundic. de hierro y acero	41,90	47,46	40,80	46,47	14%
87	Vehículos automóviles, tractor	9,21	10,16	9,46	42,80	352%
29	Productos químicos orgánicos	27,44	25,93	36,95	38,98	5%
62	Prendas de vestir, no de punto	18,57	25,07	24,10	28,76	19%
20	Conservas, verduras o frutas	31,10	30,23	25,59	28,02	9%
99	Conjunt. de otros productos	9,68	28,91	24,08	26,29	9%
88	Aeronaves; vehículos espaciales	56,67	26,19	18,17	24,46	35%
64	Calzado y sus partes	14,08	15,59	19,54	22,01	13%
	Subtotal	969,30	1.049,29	907,52	1.090,41	20%
	Total	1.179,16	1.285,24	1.114,35	1.322,78	19%

Fuente: Datacomex. Actualizado a 16/05/2015

CUADRO 13: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

Principales productos de la importación española		2011	2012	2013	2014	
Cap.	(Datos en millones de euros)					â%
26	Minerales, escorias y cenizas	308,34	304,89	290,22	209,72	-5%
27	Combustibles, aceites minerales	68,50	291,37	179,07	161,76	-39%
84	Máquinas y aparatos mecánicos	80,65	80,17	123,28	129,07	54%
30	Productos farmacéuticos	91,37	95,82	88,87	37,86	-7%
7	Legumbres, hortalizas, s/cons	53,63	51,29	51,24	39,45	0%
10	Cereales	57,59	24,79	49,11	114,42	98%
99	Conjunt. de otros productos	9,25	9,61	35,02	3,18	264%
12	Semillas oleaginosas	22,23	20,51	29,05	49,16	42%
72	Fundición, hierro y acero	26,92	17,44	27,06	24,07	55%
85	Aparatos y material eléctrico	28,49	33,03	23,87	32,98	-28%
47	Pasta de madera. Papel recicl.	22,44	22,02	21,77	20,88	-1%
38	Otros productos químicos	1,57	1,30	19,04	10,92	1.365%
90	Aparatos ópticos	19,87	17,43	15,02	18,86	-14%
3	Pescados, crustáceos y moluscos	18,49	17,83	14,03	16,91	-21%
75	Níquel y sus manufacturas	24,69	26,06	13,57	12,80	-48%
	Subtotal	834,03	1.013,56	980,22	882,03	-3%
	Total	1.090,55	1.150,98	1.089,94	1.011,60	-5%

Fuente: Datacomex. Actualizado a 19/05/2015

CUADRO 14: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

Balanza comercial bilateral	2011	2012	2013	2014	
(Datos en millones de euros)					â%
Exportaciones españolas	1.179,16	1.285,24	1.114,35	1.322,78	19%
Importaciones españolas	1.090,55	1.150,98	1.089,94	1.011,60	-5%
Saldo	88,62	134,27	24,41	311,19	
Tasa de cobertura (%)	108,13%	111,67%	102,24%	130,76%	

Fuente: Datacomex. Actualizado a 19/05/2015

4.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS

Comercio bilateral de servicios España-Canadá (M USD)	2011	2012	2013	2014
Ingresos	312	258	268	264
Turismo	138	88	87	-
Servicios comerciales	78	88	101	-
Transporte y servicios gubernamentales	96	82	80	-
Pagos	454	493	567	570
Turismo	296	328	330	-
Servicios comerciales	59	79	151	-
Transporte y servicios gubernamentales	99	86	86	-
Saldo	-143	-235	-299	-306

4.4 FLUJOS DE INVERSIÓN

Según la información disponible en Datainvox, en 2013 el stock de inversión directa de España en Canadá (no ETVE) era de 845 M €, lo que supone un aumento del 7% con respecto a 2012 (790 M €). Según esta cifra, Canadá ocupa el 38º lugar por posición inversora de España en el exterior. A su vez, el stock de inversión directa de Canadá en España en 2013 era de 2.407 M €, lo que supuso un aumento del 2,3% con respecto a 2012 (2.352 M €), ocupando Canadá el puesto 17º en el ranking de principales inversores en España.

Los flujos de inversión entre Canadá y España son relativamente modestos. En 2015, el flujo de IDE bruta (NO ETVE) española en Canadá fue de 9.104 M €, comparado a 223 M € en 2014 y 116 M € en 2013. La evolución de los últimos años es de altibajos, a veces extremadamente pronunciados. En el año 2015, el fuerte aumento de la inversión refleja principalmente la adquisición de Talisman Energy por Repsol. Así, si analizamos la inversión por sectores, en 2015, 8.861 M € se correspondieron con actividades de apoyo a las industrias extractivas; 215 M € en servicios financieros (excepto seguros y fondos de pensión); 16 M € en extracción de crudo de petróleo y gas natural; 5 M € en la industria química y 5 M € en comercio mayorista.

En lo que respecta a las inversiones directas de Canadá en España, la cifra de inversiones brutas (NO ETVE) fue en 2015 de 66 M €, cifra inferior a los 305 M € de 2014 y los 110 M € de 2013. Por principales sectores, en 2015, 54 M € se invirtieron en programación, consultoría y actividades relacionadas; 3,2 M € en actividades cinematográficas y 1,1 M € se investigaron y desarrollo.

Las cifras de inversión aquí presentadas no son un fiel reflejo de la realidad subyacente. Un análisis un poco más profundo permite extraer una cifra más acorde con las relaciones económicas entre España y Canadá: los proyectos españoles en Canadá han generado alrededor de 32.000 M CAD de inversión inducida por los proyectos de obra civil entregados o en ejecución, lo que ha contribuido de forma notable a la generación de riqueza y puestos de trabajo en el país.

España cuenta con varias inversiones de importancia en Canadá, entre las que cabe destacar: la autopista 407 (Cintra), la autopista A30 (Acciona/ACS), la autopista Windsor-Essex (Acciona/ACS), el complejo petroquímico CEPESA Química Becancour en Quebec, la planta de regasificación de GNL de Repsol en Nuevo Brunswick y la cadena de tiendas de Zara. La empresa Acciona opera con éxito en el mercado de los parques eólicos. Tiene en funcionamiento 4 parques eólicos en las provincias de Alberta, Ontario y Nuevo Brunswick con un total de 181 MW de potencia. ACS y FCC participaron, y mantienen parte de su gestión, en la construcción de una carretera entre Fredericton y Moncton, Nuevo Brunswick. Finalmente, conviene señalar la importancia de la adquisición de Talisman Energy por Repsol por 10.400 M €; operación de compra que se inició en diciembre de 2014 y concluyó en mayo de 2015.

También empresas de Canadá de la envergadura de Bombardier y SNC-Lavalin tienen presencia en España. Por otro lado, conviene destacar el aumento de la actividad de las empresas mineras canadienses en España en los últimos años.

CUADRO 15: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

Inversión directa española bruta y neta, sectores	2011	2012	2013	2014
(Datos en miles de euros)				
Inversión Bruta	92.415	375.448	115.899	221.883
Inversión Neta	26.919	374.771	105.142	221.412
Inversión bruta por sectores				
68 Actividades inmobiliarias	551	0	7	182.640
06 Extracción de crudo de petróleo y gas natural	24.167	16.222	41.826	21.020
42 Ingeniería civil	27.574	60.042	19.336	16.167
64 Servicios financieros, excep seguros y fondos de pensión	8.169	4.131	3.450	1.620
66 Actividades auxiliares a los servicios financieros	0	397	44	437
09 Actividades de apoyo a las industrias extractivas	0	200.043	49.401	0
41 Construcción de edificios	85	117	0	0
Otros	31.869	94.496	1.835	0
TOTAL	92.415	375.448	115.899	221.883

Fuente: Datainvox. Actualizado a 21/05/2015

CUADRO 16: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

Stock de inversión española en Canadá (M €)	2009	2010	2011	2012	Última cifra disponible
	1.016,1	1.041,6	796,0	787,4	787,4 (2012)

Fuente: Datainvox. Actualizado a 25/05/2015

CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

Inversión directa de Canadá en España bruta y neta, sectores	2011	2012	2013	2014
(Datos en miles de euros)				
Inversión bruta país inmediato	14.005	12.203	88.657	58.027
Inversión neta país inmediato	14.003	12.203	88.629	57.512
Inversión bruta país último	35.696	12.209	110.362	304.697
Inversión bruta por sectores				
21 Fabricación de productos farmacéuticos	0	0	0	222.770
66 Actividades auxiliares a los servicios financieros	0	3	22.361	42.666
41 Construcción de edificios	4	0	2.000	23.910
68 Actividades inmobiliarias	72	18	8.817	9.328
58 Edición	3	0	0	2.000
09 Actividades de apoyo a las industrias extractivas	822	43	100	1.847
28 Fabricación de maquinaria y equipo	0	14	0	1.447
64 Servicios financieros; excepto seguros y fondos pensión	14.228	0	1	350
73 Publicidad y estudios de mercado	0	0	0	250
Otros	20.567	12.131	77.083	129
TOTAL	35.696	12.209	110.362	304.697

Fuente: Datainvox. Actualizado a 21/05/2015

CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

Stock de inversión canadiense en España (M €)	2009	2010	2011	2012	Última cifra disponible
	3.211,9	2.188,3	2.846,1	2.067,9	2.067,9 (2012)

Fuente: Datainvox. Actualizado a 25/05/2015

4.5 DEUDA

No hay deuda bilateral (Acuerdos de conversión) entre Canadá y España.

4.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

4.6.1 EL MERCADO

Canadá es un país que tiene cerca de 10 millones de km² de extensión y cuenta con una población de 35,7 millones de habitantes ([Statistics Canada](#), enero 2015), aproximadamente el 80% dentro de una franja que bordea la frontera con EE.UU. Tiene 10 provincias y 3 territorios autónomos. El mercado está fraccionado y las competencias provinciales en numerosas materias hacen que abordar el mercado pase por una estrategia que tenga en cuenta este hecho provincial. Desde el punto de vista práctico, las provincias más relevantes para los negocios son: Ontario, Québec, Alberta y la Columbia Británica.

4.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN

Canadá forma parte de la zona de libre comercio establecida por el tratado NAFTA, firmado entre EE.UU., Méjico y Canadá en el año 1994. Existe una fuerte interdependencia entre EE.UU. y Canadá a nivel comercial; EE.UU. ha sido el destino del 77% de las exportaciones canadienses y el origen del 55% de las importaciones en el año 2014.

La economía canadiense es la undécima del mundo medida por el PIB nominal y en los

últimos años su evolución ha tenido un comportamiento ejemplar. ([Banco Mundial](#): último dato disponible de 2013).

Existen además otros factores estratégicos que aportan especial valor al país en su región. Canadá dispone de importantes reservas energéticas y es el principal proveedor de petróleo de los EE.UU., por delante de Arabia Saudí. La posición geoestratégica de Canadá puede adquirir mayor relevancia si finalmente se abre el Paso del Noroeste, ya que esta ruta atraviesa el Ártico y conecta el Océano Atlántico con el Pacífico. En la actualidad es navegable durante unos pocos meses del año, pero según diversos estudios realizados es posible que con el calentamiento global esta ruta pueda ser utilizada de forma comercial.

4.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES

Sectores más interesantes para nuestro comercio

La mayoría (aproximadamente el 90%) de las compras públicas canadienses corresponden a entidades provinciales y especialmente municipales. Esto no quiere decir que el presupuesto para ello provenga en exclusiva de estas entidades, sino que vienen cofinanciadas, en gran medida, por el gobierno federal. En ocasiones ha habido una tendencia en grandes proyectos de compras a efectuar una adjudicación directa y ello ha provocado litigios con compañías internacionales potenciales suministradores de equipos y servicios, por ejemplo en aviones y metros.

Las mayores oportunidades en licitaciones y concursos se encuentran en el sector de la construcción y de la ingeniería. Provenientes del sector público, destacan sobre todo los proyectos de infraestructuras de transporte (principalmente carreteras, puentes, cercanías, metro y tren ligero), presas hidroeléctricas, líneas de transmisión de energía eléctrica, plantas de tratamiento de agua y equipamientos (hospitales y escuelas). La responsabilidad para este tipo de obras cae generalmente bajo la jurisdicción de las provincias. Los proyectos más importantes en el sector privado van a provenir de la minería y la producción de gas y petróleo: construcción industrial, oleoductos y gaseoductos y proyectos de infraestructura de transporte.

Dada la escasez de los presupuestos provinciales, las empresas españolas capacitadas para llevar a cabo obras civiles de gran envergadura y que a la vez ofrezcan soluciones de financiación están en buenas condiciones de competir en la adjudicación de obras en Canadá. Por lo tanto, las oportunidades más importantes en el sector público van a seguir proviniendo del mercado de los PPP, que se encuentra todavía en fase de expansión en Canadá.

Los proyectos más importantes de clientes privados van a provenir de los sectores industrial, energético y de la producción y transporte de mineral, gas y petróleo (carreteras, ferrocarril, oleoductos, gaseoductos, terminales de GNL, etc.)

Sectores con demanda potencial

Se podrían mencionar como sectores de mayor interés:

- Infraestructuras (concesiones): Existe un gran interés de los grupos españoles de construcción y servicios en participar en los múltiples proyectos que están sacando a concurso las diferentes provincias, de carreteras, hospitales y escuelas, entre otros.
- Energías renovables: Este tipo de energías, en especial la eólica, supone una apuesta estratégica en algunas regiones, como por ejemplo la provincia de Ontario.
- Industriales: Máquina herramienta, componentes de automoción, tecnologías para las industrias del medio ambiente y la energía, productos farmacéuticos, biotecnología, aeronáutico.
- Diseño y bienes de consumo. La creciente sofisticación del consumidor canadiense se ha traducido en un mayor gasto en bienes de diseño y calidad, con grandes oportunidades en muebles y calzado. También son sectores interesantes los de cosmética, confección y moda, ropa y menaje de casa y cocina, cerámica, joyas y bisutería y juguetes.
- Vinos y alimentación. Crecen las exportaciones de vino español, especialmente en Quebec, así como de jamón y queso. Las perspectivas del queso español mejoran si finalmente el CETA entra en vigor y el contingente a la importación de quesos europeos se

duplica. El aceite de oliva, la aceituna, las conservas de pescado y la fruta (especialmente el caqui) tienen potencial.

- El español como recurso económico: Colaboración entre universidades y escuelas de idiomas, sector editorial y publicaciones. Gran demanda de español en el ámbito educativo, que va teniendo consecuencias en el evidente incremento de alumnos de español en provincias como Quebec y Alberta.

4.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Sectores más interesantes para nuestra inversión

Energías alternativas: Todas las provincias canadienses están en mayor o menor grado intentando potenciar el desarrollo de las actividades relacionadas con la economía verde, en especial el de fuentes de energía alternativas. Así existen oportunidades de inversión en la mayoría de provincias que están interesadas por fomentar la presencia de empresas extranjeras mediante incentivos fiscales o, en el caso de Ontario, mediante sistemas de tarifas de generación garantizadas. [Ley de Energías Verdes - *Green Energy Act*]

Construcción e infraestructuras: El “*Building Canada Plan*” (Plan Construyendo Canadá) trajo una fuerte inversión pública (33.000 M CAD) entre los años 2007 y 2014 para dar respuesta al déficit de infraestructuras que presentaba el país. A partir de los presupuestos federales de 2013, se estableció un nuevo *Economic Action Plan 2013*, con inversiones de hasta 70.000 M CAD para infraestructura pública. De dicha cifra, 53.000 M CAD se corresponderían con el “*New Building Canada Plan*”, que tendrá un período de duración de 10 años (2014-2025) y que se divide en varios programas:

- El “*Community Improvement Fund*” (32.000 M CAD) dota de fondos a los municipios para construir proyectos como carreteras, transporte urbano, instalaciones recreativas y otros equipamientos públicos. El fondo agrupa dos sub-programas: el “*Gas Tax Fund*” (2.000 M CAD anuales) y el “*Goods and Services Tax Rebate for Municipalities*” (1.000 M CAD anuales).
- El “*New Building Canada Fund*” (14.000 M CAD), que se divide en:
 - El “Componente de Infraestructura Nacional” (400 M CAD anuales), dirigido a proyectos de envergadura nacional.
 - El “Componente de Infraestructura Provincial y Territorial” (1.000 M CAD anuales), enfocado al fomento de proyectos de ámbito local, regional y nacional. Cada provincia y territorio recibirá al cabo de los 10 años un presupuesto base de 250 M CAD más un variable en función de la población. A su vez, cada año se reservan 100 M CAD para proyectos en municipios de menos de 100.000 habitantes, a través del “*Small Communities Fund*”.
- El “*Public-Private Partnerships (P3) Canada Fund*” (1.250 M CAD a 5 años), gestionado por PPP Canada.
- Además de los anteriores programas, se destinan 6.000 M CAD a 10 años para financiar proyectos bajo programas de infraestructura pre-existentes por todo el país.

De todas formas, el sistema federal canadiense reserva la mayoría de competencias en materia de infraestructuras a las provincias; de ahí que estas jueguen un papel fundamental en el planeamiento, construcción y mantenimiento de las mismas. En este sentido, merecen especial atención los planes de infraestructuras de Quebec, Ontario y Alberta:

- El “*Ontario’s 10-year economic plan*” presupuesta hasta 130.000 M CAD entre 2015 y 2025.
- El “*Plan Québécois des Infrastructures*” (PQI) contempla inversiones de 88.400 M CAD entre 2015 y 2025.
- El “*Alberta’s Capital Plan*” presupuesta 34.000 M CAD entre 2015 y 2020.

Aeronáutica: Dada la importancia del sector en Canadá, especialmente en las provincias de Quebec y Ontario, así como la envergadura e importancia de empresas tales como Bombardier, Pratt and Whitney y CAE, las principales oportunidades en este sector se presentan en estructuras y subconjuntos para aeronaves, tecnologías de la información y comunicación para el sector y prestación de servicios. Adicionalmente, cabe destacar la importancia del sector espacial y las posibilidades existentes en los siguientes campos: comunicación por satélite y sistemas de navegación, automatismos y robótica

espacial, observación terrestre. En este sector destaca como gran atracción la posibilidad de llegar al mercado de EE.UU. a través de las firmas canadienses (el 80% de las exportaciones del sector tienen como destino este mercado).

Bioteología: *Industry Canada* ha identificado una serie de tendencias de futuro en el sector:

- Genómica y proteómica: investigación básica, bioinformática y compañías de información.
- Bioinformática: uso de software para organizar, almacenar y analizar información biológica.
- Investigación con células madre: a través del centro de excelencia en este campo.
- Investigación y desarrollo de una vacuna contra el sida a través de un programa y acuerdo de colaboración entre el gobierno de Canadá y la Fundación de Bill Gates.

Otros sectores donde Canadá puede centrar sus esfuerzos en los próximos años:

- Biocombustibles: Plan de desarrollo de biocombustibles.
- Ciencias marinas: Carta de intenciones y colaboración en ciencias marinas.
- Agricultura y ganadería. Oportunidades de negocio en la creación de diversas aplicaciones industriales y terapéuticas.
- Kits de diagnóstico médico y Biochips dirigidos a la medicina personalizada.
- Gestión de residuos. Oportunidades en la industria de conversión de residuos alimenticios, desperdicios, abonos en biocombustibles y pienso para animales. Particularmente, en empresas que realicen esfuerzos para mejorar la eficiencia ecológica de estos procesos.

Tecnologías de la información: El fuerte crecimiento experimentado y pronosticado para los próximos años convierte a este sector en uno de los más atractivos para las empresas españolas. Destacan las siguientes oportunidades de negocio:

- Sector sanitario: En los últimos años el sector sanitario se ha mostrado como uno de los más dinámicos en la inversión en todo tipo de soluciones de telecomunicaciones. Ejemplos de demandas del sector: historiales clínicos electrónicos; sistemas de captura y envío de imágenes; sistemas de información sobre medicamentos; sistemas remotos de atención médica; y sistemas *wireless* en hospitales, entre otros.
- Sector financiero: El sector financiero es el que más invierte en soluciones TIC de todo Canadá (aproximadamente un 18% del total de la inversión en el sector), aunque en general es más reticente a adoptar nuevas tecnologías, por lo que gran parte de esta inversión se destina a mejorar los sistemas ya implantados. Entre las principales soluciones de telecomunicaciones demandadas por el sector financiero se encuentran: soluciones de autoservicio; sistemas de pagos electrónicos; y sistemas de gestión de procesos.
- Sector público: Tradicionalmente Canadá se ha mostrado como uno de los países más avanzados en plataformas de e-Government. Así, ya en el año 2006 el 30% de las transacciones realizadas entre los ciudadanos y el Gobierno se ejecutaban a través de Internet. Además del e-Government, otras tecnologías demandadas desde el sector público son: soluciones de *contact centre*; soluciones de seguridad (protección de información); y soluciones de productividad, entre otras.

4.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN

El sector de los servicios financieros canadienses está compuesto por bancos, compañías de fideicomiso y prestamistas, cooperativas de ahorro y crédito y las “caisses populaires” (similares a las Cajas de Ahorro), aseguradoras, dealers, entidades de crédito al consumo, sociedades de valores, gestoras de fondos de inversión colectiva, leasing, asesores financieros independientes, planes de pensiones y agentes y corredores de seguros independientes.

En este mercado, el 93% de los activos bancarios son gestionados por seis bancos de titularidad canadiense: Royal Bank of Canada (RBC), Canadian Imperial Bank of Commerce (CIBC), Bank of Montreal (BMO), Bank of Nova Scotia, TD Canada Trust (TD) y National Bank. Las fusiones entre estos seis grandes bancos, o la compra por parte de un banco extranjero no están autorizadas, lo que constituye una gran barrera de entrada.

La banca extranjera que quiera implantarse con una sucursal tiene limitada la captación de pasivo minorista (entendido como aquel inferior a los 150.000 \$CAD por operación). En caso de implantarse a través de una filial canadiense totalmente regulada, sí que es posible captar pasivo minorista, pero deben limitar sus operaciones de crédito al límite de préstamo que les permite el capital de la propia filial.

Si unimos lo anterior a que las reglas de composición del capital social de los bancos impiden su

fusión o la toma de una participación de control por otra entidad, sea ésta doméstica o extranjera, llegamos a una situación en la que existe un incentivo escaso para la entrada de bancos extranjeros en el mercado canadiense. Es quizá por esto que actualmente no hay bancos españoles implantados con licencia para operar en banca minorista o mayorista. En el pasado hubo presencia de algunos grupos bancarios españoles, pero se retiraron del mercado. El grupo Santander tiene oficinas de representación en Toronto y Montreal desde 2006, al haber efectuado la compra del portugués Banco Totta y mantener sus oficinas bajo la marca española. En septiembre de 2014, Banco Santander ha alcanzado un acuerdo con la financiera de automóviles Carfinco para la compra de su negocio canadiense por 298 M CAD. Carfinco es una de las principales compañías en financiación de automóviles del país, con presencia en las 10 provincias canadienses y acuerdos con 2.200 concesionarios.

No obstante, hay recurso a la financiación bancaria a través de bancos canadienses o de bancos españoles en España.

El grupo bancario Royal Bank (RBC) es el único banco canadiense presente en España, aunque solamente a través de una oficina de representación.

Otra importante fuente de financiación en Canadá son los fondos de pensiones, que constituyen la segunda mayor fuente de capital de Canadá y sus activos se sitúan tan sólo por detrás de los de los seis grandes bancos.

A continuación, se presentan los distintos tipos de financiación que se ofrecen en Canadá. Mientras que las fuentes de financiación pública, merecen especial atención y se subdividen en federal y provincial, las fuentes de financiación privada son las propias de un país desarrollado.

Se puede encontrar información sobre financiación pública y privada en los siguientes enlaces:

- Pública: <http://www.canadabusiness.ca/eng/82/149/>

- Privada: <http://www.canadabusiness.ca/eng/guide/1167/>

- A nivel **Federal** nos encontramos con:

Business Development Bank of Canada (BDC): Institución financiera del gobierno de Canadá que ayuda a crear y desarrollar empresas canadienses, particularmente pequeñas y medianas empresas (PYMES). El BDC ofrece financiación, capital riesgo y servicios de consultoría a las empresas. Más información en el siguiente enlace:

www.bdc.ca

Export Development Canada (EDC): Agencia de crédito a la exportación de Canadá, que ayuda a los exportadores e inversores canadienses a expandir sus negocios al exterior. EDC ofrece soluciones innovadoras de financiación, de gestión de riesgos y seguros. www.edc.ca

Diversos ministerios (**Industry of Canada**): Programas y líneas de crédito específicos

- A nivel **provincial**:

La **Caisse de dépôt et placement du Québec (CDPQ)**: Gestora de fondos. La mayoría de los clientes de CDPQ son fondos públicos y privados de pensiones y seguros de la provincia de Quebec. www.lacaisse.com

Investissement Quebec: Institución financiera y agencia de desarrollo del gobierno de Quebec. Apoya a la creación y desarrollo de empresas de todos los tamaños, a través de soluciones financieras personalizadas e inversiones complementarias a las ofertas asociadas. También realiza operaciones de financiación de prospección e inversión extranjera estratégica. www.investquebec.com

En **Ontario**, [Business and Economy](#) es una agencia del gobierno de Ontario que apoya la creación y desarrollo de empresas. Entre otros servicios, ofrece soluciones financieras e incentivos fiscales para las empresas.

[Alberta Superintendent of Financial Institutions](#) es la agencia de la provincia de Alberta que ofrece información acerca de servicios financieros.

Otros enlaces de interés: www.cba.ca/lang.php; www.cvca.ca; www.tmx.com

Bolsa de Valores

Las bolsas de valores más relevantes en Canadá son: Toronto (TSX), TSX Venture Exchange, Montreal y el mercado de futuros de commodities (ICE Futures Canada). La bolsa de valores de Toronto (TSX) y TSX Venture Exchange, así como la bolsa de Montreal, forman parte del grupo [TMX](#).

Hasta 1999 las bolsas de Montreal, Alberta y Vancouver competían con la bolsa de Toronto en el mercado nacional. Sin embargo una reestructuración muy importante de los mercados llevó a la consolidación de la bolsa de valores de Toronto ([TSX](#)) como el único lugar de contratación de valores de acciones en Canadá. La bolsa de Toronto ofrece dos mercados en los que pueden cotizar las empresas listadas, el TSX (Toronto Stock Exchange) y TSX Venture Exchange. También ofrece un servicio de corretaje para empresas no listadas denominado TMX Private Markets.

En 2014, la Bolsa de Toronto tenía 3.486 empresas listadas en el TSX y TSX Venture Exchange con una capitalización conjunta de 2,538 billones de dólares canadienses. Es uno de los principales mercados de valores del mundo para empresas del sector energético y minero.

No existe un [organismo de supervisión](#) único de las bolsas de valores. Las empresas listadas en bolsa dependen del regulador de la provincia o territorio en la que se ubica su actividad o su sede central. Los reguladores de las diferentes provincias y territorios firmaron en 2004 un [Memorando de Entendimiento](#) para crear un sistema de “pasaporte” que facilita el acceso de las empresas a los mercados de capitales de jurisdicciones que no son la suya.

Toronto (TSX)

En el mercado de valores TSX se negocian valores de empresas que tienen una producción estable, un historial operativo consolidado y buscan financiación de entre 500 y 1.000 millones de dólares canadienses.

En 2014, el TSX tenía listadas 1.515 empresas con una capitalización total de 2,511 billones de dólares. El índice S&P/TSX es el índice de referencia del TSX. Está compuesto por los 247 valores más importantes del TSX y representa una capitalización de 1,9 billones de dólares. Las empresas del sector financiero y las energéticas representan el 56% de las empresas que integran el índice.

TSX Venture Exchange

TSX Venture Exchange se conocía como “The Canadian Venture Exchange” (CDNX) hasta 2001, pero a partir de ese año el Grupo TMX lo compró y le renombró. Esta bolsa de valores, tiene su oficina central en Calgary, Alberta, e incorpora empresas emergentes que no alcanzan los requerimientos para formar parte de la bolsa de valores de Toronto (TSX).

En 2014, tenía listadas 1.971 empresas, de las cuales 1.492 eran empresas mineras y 437 energéticas, y una capitalización conjunta de 26.600 millones de dólares canadienses.

Montreal

[La bolsa de valores de Montreal](#) está especializada en mercados de derivados financieros basados en índices bursátiles, instrumentos financieros bancarios y de acciones. Posee una participación mayoritaria en la Bolsa de Opciones de Boston (BOX). Durante el año 2014, la bolsa de Montreal registró un volumen de transacciones de 69.987.456 contratos, con un volumen medio diario de 278.834.

La bolsa de Montreal ofrece desde 2008, en asociación con el Chicago Climate Exchange, una bolsa de derechos de emisión de gases de efecto invernadero, [Montreal Climate Exchange](#) .

Mercado de futuros de commodities (ICE Futures Canada)

La bolsa de valores de materias primas [ICE Futures Canada](#) forma parte del grupo estadounidense ICE (Intercontinental Exchange). Hasta 2008, se conocía como el Winnipeg Commodity Exchange. Destaca por la oferta de futuros y opciones de colza y cebada.

4.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

- Plan ICEX de Vinos de España en Canadá 2016.
- Plan ICEX de Alimentos de España en Canadá 2016.
- Capacitación Promoción comercial:
 - o Canadá: Oportunidades para la minería y tecnología asociada. Aula virtual. Sector energía.
 - o Canadá: Nuevas orientaciones en la política energética. Aula virtual. Sector energía.
- Entrevistas bilaterales (Conecta):
 - o Ices Conecta con el mercado. Convocatoria de otoño. Varias plazas, 1 - 31 de octubre de 2016. Multisectorial.
- Seminario/Jornada:
 - o Programa formación gastronomía española. España, varias fechas. Sectores: Vinos con D.O., chorizo y otros productos curados.
- Espacio España:
 - o AIEA: Montreal, 21 – 24 de febrero de 2016. Sectores: servicios de enseñanza reglada, de idiomas, de otras materias, de postgrado. Otros servicios educativos.
 - o SIAL: Montreal, 13 - 15 de abril de 2016. Sectores: semillas, otros preparados alimenticios, sal, azafrán, otras especias, vinagre, salsas y condimentos, aceite de oliva, frutos oleaginosos, margarinas, otras grasas y aceites vegetales, leche, quesos, yogures, otros derivados lácteos, otras semillas y frutas.
 - o IIDEX: Toronto, 1 – 31 de diciembre de 2016. Sectores: mueble de hogar, de oficina, iluminación, complementos de decoración de cristal y vidrio, arquitectura y diseño de interiores.
- Stand Informativo Sectorial:
 - o Graphene: Montreal, 1 -30 de octubre de 2016. Sector: nanotecnología.
- Ferias y Congresos INVEST / Partnering:
 - o PDAC: Toronto, 6 - 9 de marzo de 2016. Sector: minería.
 - o GLOBE: Vancouver, 2 - 4 de marzo de 2016. Sector: medioambiente.
- Misiones Estudio:
 - o Misión Estudio a Global Petroleum Show: Calgary, 6 – 9 de junio de 2016. Sector: equipos para manipulación de fluidos.
- Misiones Inversas:
 - o Misión Inversa Salón Gourmet: Madrid, 4 – 7 de abril de 2016. Sectores: otros preparados alimenticios, ingredientes, vinos con D.O.
 - o Misión Inversa Alimentaria: Barcelona, 25 – 28 de abril de 2016. Sector: jamón y paleta ibéricos.
- Otras actividades:
 - o Asistencia a reuniones con organismos oficiales de la U.E.
 - o Reuniones con Embajador de España y otros organismos oficiales españoles en Canadá.
- Otras actividades de promoción en curso:
 - o Elaboración de estudios de mercado.

- o Elaboración del boletín electrónico de noticias Canada.es.
- o Elaboración informes sobre ferias canadienses.

4.8 PREVISIONES A CORTO Y MEDIO PLAZO DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

Previsiones de las relaciones económicas bilaterales

Tras un pequeño traspies debido a la crisis financiera internacional, el comercio bilateral entre España y Canadá se ha ido recuperando en los últimos años. En 2011, por primera vez las exportaciones españolas a Canadá fueron superiores a las importaciones. En 2012, los flujos de comercio con Canadá alcanzaron valores récord, con un total superior a los 2.400 millones de euros, y una tasa de cobertura del 111%. En 2013, se produce una pequeña contracción del flujo comercial bilateral, hasta los 2.200 millones de euros, y de la tasa de cobertura hasta el 102%. Los datos de comercio bilateral de 2014 fueron muy positivos, con un superávit comercial para España de 359 millones de euros y una tasa de cobertura del 138%, al haberse producido un aumento de las exportaciones españolas a Canadá del 18% y un retroceso de las importaciones españolas procedentes de Canadá del 12%.

En 2015, España ha incrementado el superávit comercial con Canadá, hasta 384 millones de euros, situándose la tasa de cobertura en el 139%. Entre 2014 y 2015, el valor de las exportaciones españolas a Canadá creció un 4,3%, mientras que el de las importaciones españolas desde Canadá lo hizo un 3,2%. En este período, las exportaciones de productos farmacéuticos; máquinas y aparatos mecánicos; combustibles y aceites minerales; bebidas; y vehículos automóviles han sido las más relevantes; mientras que las principales importaciones fueron de minerales; combustibles y aceites minerales; máquinas y aparatos mecánicos; cereales y productos farmacéuticos.

Balanza comercial bilateral	2012	2013	2014	2015
(Datos en millones de euros)				
Exportaciones españolas	1.285,24	1.114,35	1.315,55	1.372,06
Importaciones españolas	1.150,98	1.089,94	956,64	988,10
Saldo	134,26	24,42	358,91	383,96
Tasa de cobertura (%)	112%	102%	138%	139%

Fuente: Datacomex. Actualizado a 02/04/2016

A pesar de la evolución muy favorable en líneas generales del comercio entre ambos países, es importante señalar que se trata de una relación comercial todavía de relativa poca importancia para ambos socios comerciales. Así, según Datacomex, Canadá fue el 30º cliente y el 45º proveedor de España en 2015. Según Industry Canada, España fue el 19º proveedor y el 23º cliente de Canadá en 2015. A modo de ejemplo, a pesar de ser la principal exportación española a Canadá, suponiendo un 25,3% del total, España se ubicó como el octavo proveedor de medicamentos a Canadá en 2015. Se espera, sin embargo, que la tendencia en los próximos años sea hacia un incremento mayor de la actividad comercial entre ambos países.

Se estima que en la actualidad hay aproximadamente 6.900 empresas exportadoras españolas a Canadá, aunque sólo unas 2.300 son exportadores habituales. El núcleo de empresas exportadoras habituales es responsable de casi el 80% de las exportaciones españolas a Canadá.

Por otro lado, los flujos de inversión entre Canadá y España son relativamente modestos. Además, la evolución de los últimos años es de importantes altibajos año a año. En 2015, el flujo de IDE bruta (NO ETVE) española en Canadá fue de 9.104 M €, comparado a 223 M € en 2014

y 116 M € en 2013. En el año 2015, el fuerte aumento de la inversión refleja principalmente la adquisición de Talisman Energy por Repsol. En lo que respecta a las inversiones directas de Canadá en España, la cifra de inversiones brutas (NO ETVE) fue en 2015 de 66 M €, cifra inferior a los 305 M € de 2014 y los 110 M € de 2013.

En cualquier caso, se espera que la actividad económica entre Canadá y Europa se incremente progresivamente con la entrada en vigor del CETA. Este ambicioso acuerdo busca, entre otras cosas, derribar barreras arancelarias y no arancelarias, tanto para el comercio como para las inversiones. Esto podría abrir las puertas a nuevas oportunidades para las empresas españolas. Los sectores que poseen mayor potencial para las empresas españolas son infraestructuras, energía (renovables), industrial y extractivo.

5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

5.1 CON LA UNIÓN EUROPEA

5.1.1 MARCO INSTITUCIONAL

Peso Comercial de Canadá: En 2015, las importaciones europeas procedentes de Canadá tuvieron un valor de 28.213 M€ (0,6% del total), mientras que las exportaciones europeas con destino Canadá se situaron en 35.213 M€ (0,7% del total). Canadá ha sido el 12º proveedor y el 13º cliente de la UE. Desde el punto de vista de Canadá, la UE es su segundo socio comercial, sólo por detrás de EEUU. En 2015, las exportaciones canadienses a la UE alcanzaron los 37.763 M CAD (7,8% del total), mientras que las importaciones canadienses procedentes de la UE se situaron en los 61.410 M CAD (12,9% del total).

Marco Institucional: Las relaciones bilaterales UE-Canadá se sustentan fundamentalmente sobre los siguientes instrumentos:

- El Acuerdo Marco de Cooperación Económica y Comercial de 1976, por el que se creó el Comité de Cooperación que se reúne una vez al año para revisar la vertiente económica de las relaciones entre ambos bloques. De este Comité penden varios sub-comités, uno de los cuales es el Sub-Comité de Comercio e Inversiones. El Acuerdo Marco ha sido revisado recientemente. El nuevo acuerdo, conocido como SPA (Special Partnership Agreement), fue rubricado en septiembre de 2014.
- La Declaración Transatlántica de 1990, por la que se constituye el marco institucional tanto de las Cumbres UE-Canadá (dos por año) como de las Reuniones Ministeriales (también dos por año).
- El Plan de Acción y la Declaración política de las relaciones UE-Canadá de 1996, que engloba tres capítulos básicos como son las relaciones económicas y comerciales, la política exterior y de seguridad y los asuntos transnacionales.

Esta estructura se complementa con diversos Acuerdos sectoriales bilaterales, el acuerdo de vinos y bebidas alcohólicas, firmado en 2003, o el Acuerdo sobre PNR (Registro de datos de Pasajeros) alcanzado en junio de 2005. En diciembre de 2009 se firmó un Acuerdo en servicios Aéreos.

Negociaciones y Cuestiones Comerciales: En la Cumbre UE-Canadá del 2002 se lanzó la idea de un Acuerdo Mejorado de Comercio e Inversiones (“Trade and Investment Enhancement Agreement”), TIEA, sobre cuestiones no relacionadas con acceso a mercados, que son objeto de negociación en la OMC, pero dadas las dificultades para avanzar, finalmente se suspendieron.

Tras el fracaso del TIEA, en el segundo semestre de 2008 Canadá propuso a la UE, la negociación de un Acuerdo de Libre Comercio amplio que fuese más allá de la liberalización arancelaria en mercancías. Así, el 6 de mayo de 2009, en la Cumbre de Praga se anunció el lanzamiento de las negociaciones con Canadá hacia un Acuerdo Económico y Comercial Integral. Posteriormente, el 10 de junio de 2009 se iniciaron oficialmente las negociaciones con el objetivo de cerrar el acuerdo en dos años. Este Acuerdo Económico y Comercial Integrado (CETA), de carácter preferencial, incluye compromisos de liberalización en el comercio de bienes y servicios, además de capítulos como inversiones o compras públicas.

En el mes de septiembre de 2014, tuvo lugar una cumbre UE-Canadá para celebrar la finalización de las negociaciones. En este momento, el texto completo ha sido revisado legalmente y está siendo traducido antes de su aprobación por el Consejo y el Parlamento Europeo. Se espera que el acuerdo CETA entre en vigor en 2017.

Consejo y Comisión difieren sobre la naturaleza mixta del acuerdo. Con toda seguridad, se impondrá el punto de vista del Consejo, que lo considera de competencia mixta. Siendo así, tendrá que ser ratificado

por los Parlamentos de los Estados Miembros. Aunque las partes del acuerdo de competencia exclusiva europea podrán entrar en vigor de forma provisional, a la espera de que completen las ratificaciones nacionales.

En la cumbre UE-Canadá celebrada en Ottawa en septiembre de 2014, también tuvo lugar la rúbrica del SPA (Special Partnership Agreement), un nuevo concepto de Acuerdo Marco, que supone incluir temas como las cláusulas políticas, el dialogo político, el desarrollo sostenible, la cooperación cultural, la cooperación en organizaciones y, por supuesto, la cooperación en el área de desarrollo económico.

5.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

En 2014, las importaciones europeas procedentes de Canadá tuvieron un valor de 27.361 M € (0,6% del total), mientras que las exportaciones europeas con destino Canadá se situaron en 31.670 M € (0,7% del total). Canadá ha sido el 14º proveedor y cliente de la UE. (Fuente: Datacomex)

Desde el punto de vista de Canadá, la UE es su segundo socio comercial, sólo por detrás de EEUU. En 2014, las exportaciones canadienses a la UE alcanzaron los 35.104 M USD (7,4% del total), mientras que las importaciones canadienses procedentes de la UE se situaron en los 52.358 M USD (11,3% del total). Por países, el principal país destino de las exportaciones canadienses a la UE es Reino Unido, que en 2014 acaparó un 39% del total exportado desde Canadá. España fue el séptimo cliente de Canadá en la UE, con un 2,9% del total de sus exportaciones. En cuanto a las importaciones canadienses con procedencia de la UE, Alemania fue el principal proveedor de Canadá, con un 27,6% del total importado por Canadá. España fue el sexto proveedor de Canadá en la UE, con un 3,8% del total de las importaciones canadienses. (Fuente: Industry Canada)

Intercambios comerciales con la U.E.	2011	2012	2013	2014	
(Datos en millones USD)					â%
Exportaciones	40.552	38.938	32.222	35.104	8,94%
Importaciones	52.668	50.589	51.618	52.358	3,50%

Fuente: Industry Canada. Actualizado a 21/05/2015

CUADRO 19: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

Intercambios comerciales con los países de la U.E.: exportaciones canadienses

(Datos en miles USD)	2011	2012	2013	2014	â%
Reino Unido	18.998.481	18.768.660	13.558.001	13.784.011	2%
Italia	1.990.244	1.708.635	1.895.885	3.776.589	99%
Païses Bajos	4.859.805	4.562.094	3.462.171	3.480.810	1%
Bélgica	2.414.788	2.311.232	2.420.059	3.191.696	32%
Francia	3.114.739	3.383.384	3.052.510	2.998.773	-2%
Alemania	3.998.867	3.580.118	3.356.126	2.843.896	-15%
España	988.005	919.750	931.523	1.019.868	9%
Malta	54.683	59.898	108.990	756.482	594%
Finlandia	762.550	455.508	336.965	541.938	61%
Irlanda	375.172	317.123	416.485	459.070	10%
Suecia	490.170	447.446	342.001	355.864	4%
Polonia	254.583	445.338	443.348	313.434	-29%
Austria	395.181	322.887	410.176	245.975	-40%
Dinamarca	276.140	333.422	235.959	240.903	2%
Portugal	227.846	124.389	303.119	204.351	-33%
República Checa	122.329	116.948	129.945	117.052	-10%
Grecia	89.114	98.362	86.339	105.926	23%
Rumanía	75.303	114.059	101.689	98.062	-4%
Bulgaria	192.605	169.044	71.871	87.756	22%
Luxemburgo	89.812	175.078	79.318	84.235	6%
Hungría	371.811	214.118	142.949	82.864	-42%
Chipre	12.545	9.578	7.953	79.541	900%
Lituania	58.569	78.257	86.356	69.049	-20%
Eslovenia	13.780	59.110	10.783	56.771	426%
Eslovaquia	132.055	69.075	47.450	30.613	-35%
Estonia	105.993	22.868	18.063	29.771	65%
Lituania	50.075	54.728	145.291	28.014	-81%
Croacia	36.411	17.062	20.435	20.568	1%
Total U.E.	40.551.655	38.938.171	32.221.758	35.103.883	9%
Otros païses	411.068.957	416.460.116	426.039.858	440.241.804	3%
Total todos los païses	451.620.612	455.398.287	458.261.616	475.345.687	4%

Fuente: Industry Canada. Actualizado a 21/05/2015

Intercambios comerciales con los países de la U.E.: importaciones canadienses					
(Datos en miles USD)	2011	2012	2013	2014	â%
Alemania	12.949.708	14.305.037	14.953.477	14.452.225	-3%
Reino Unido	10.443.329	8.544.994	8.182.228	8.307.181	2%
Italia	5.162.986	5.226.876	5.660.738	5.810.365	3%
Francia	5.613.432	5.018.874	5.228.941	5.361.078	3%
Holanda	2.591.632	3.549.473	3.283.064	3.324.530	1%
España	1.767.503	1.749.189	1.632.534	1.999.451	22%
Bélgica	1.684.585	1.722.644	1.766.712	1.871.868	6%
Suecia	2.284.298	2.093.097	1.868.394	1.650.212	-12%
Austria	1.292.643	1.338.819	1.439.145	1.525.241	6%
Polonia	1.455.047	1.095.320	1.217.574	1.442.895	19%
Irlanda	1.229.429	1.273.151	1.349.845	1.354.153	0%
Finlandia	1.717.461	1.046.379	1.265.987	1.271.321	0%
Dinamarca	1.459.601	949.454	968.925	975.731	1%
Hungría	362.431	421.781	418.589	497.542	19%
República Checa	377.039	412.127	434.289	451.801	4%
Portugal	361.496	310.269	359.730	431.366	20%
Rumanía	334.708	273.636	264.434	383.108	45%
Slovaquia	253.768	288.687	296.745	286.533	-3%
Lituania	609.983	184.788	183.472	209.262	14%
Grecia	170.099	153.001	149.155	168.479	13%
Luxemburgo	115.935	147.315	155.264	148.690	-4%
Eslovenia	102.633	143.166	126.072	114.054	-10%
Bulgaria	152.410	200.395	166.091	109.103	-34%
Estonia	91.280	48.384	79.979	87.040	9%
Croacia	27.265	32.977	92.431	50.242	-46%
Malta	25.965	35.633	48.962	41.538	-15%
Lituania	27.921	20.138	21.413	29.981	40%
Chipre	2.985	3.708	3.702	3.000	-19%
Total U.E.	52.667.574	50.589.309	51.617.892	52.357.988	1%
Otros países	398.911.725	411.713.529	410.218.441	410.775.253	0%
Total todos los países	451.579.298	462.302.838	461.836.333	463.133.241	0%

Fuente: Industry Canada. Actualizado a 21/05/2015

5.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

Canadá es miembro de las siguientes instituciones financieras internacionales:

Organización	Detalles
ADB (nonregional member)	Banco Asiático de Desarrollo
AfDB (nonregional member)	Banco Africano de Desarrollo
CDB	Banco de Desarrollo del Caribe
EBRD	Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo
IADB	Banco de Desarrollo Interamericano
WB	Banco Mundial
IMF	Fondo Monetario Internacional
	Otras instituciones

Fuente: Gobierno de Canadá. Actualizado a 22/05/2015

5.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO

Según el último examen de las políticas comerciales de Canadá efectuado por la OMC en 2015, los ajustes introducidos en sus políticas y prácticas comerciales han confirmado que su régimen comercial ofrece variaciones muy significativas, con sectores altamente liberalizados, pero también con importantes obstáculos impuestos a la importación en una serie de sectores.

5.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES

NAFTA

NAFTA es el acrónimo que representa el tratado de libre comercio acordado por los tres países de Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México) en el año 1992. Cubre una extensión de 21 millones de km² y una población de 485 millones de habitantes. Desde la entrada en vigor de NAFTA el 1 de enero de 1994, la integración de la economía de Canadá dentro del tejido económico de los Estados Unidos se ha hecho más intensa. Durante el período comprendido entre 1994 y 2015, las exportaciones de Canadá a los Estados Unidos experimentaron un incremento de un 134% y las importaciones canadienses procedentes de su vecino meridional subieron un 122%. Aunque Estados Unidos es, por su situación geográfica, el socio estratégico de Canadá, por lo tanto no se puede asegurar que todo el incremento del comercio se haya debido al Tratado.

Al mismo tiempo, y aunque se observa efectivamente un aumento de la actividad económica entre ambos países, Canadá ha logrado reducir el grado de dependencia de sus intercambios comerciales con los EE.UU. respecto al total mundial desde la entrada en vigor del Tratado. Aunque el grado de dependencia de las exportaciones canadienses a los EE.UU. creció del 81% en 1994 al 87% en 2002, a partir de este año se observa una tendencia constante a la baja, hasta alcanzar el registro récord del 73% en 2011. En los cuatro últimos años se ha producido un repunte hasta el 77% de 2015. El grado de dependencia de las importaciones canadienses procedentes de los EE.UU. se mantuvo estable en torno al 67% entre 1994 y 1999, año a partir del cual empiezan a descender de manera constante, hasta una cifra del 50% en 2011. En los cuatro últimos años se ha producido un ligero repunte hasta el 53% de 2015.

México, el otro socio comercial dentro de NAFTA es históricamente el 3º ó 4º socio comercial de Canadá. En 2015, el 5,8% de las importaciones canadienses provinieron de México, lo que le situó como el 3º proveedor canadiense, sólo superado por EE.UU. y China, y por delante de Alemania y Japón. En cambio, las exportaciones canadienses a este país sólo representaron un 1,3% del total, siendo México el quinto cliente de Canadá, tras EE.UU., China, Reino Unido y Japón.

El acuerdo NAFTA ha supuesto numerosos beneficios para Canadá:

- Elimina las barreras de importación y facilita el comercio transfronterizo de bienes y servicios dentro de los territorios comprendidos en el Acuerdo.
- Facilita las condiciones para que exista una competencia justa en las áreas del Tratado.
- Incrementa substancialmente las oportunidades de inversión dentro de los territorios del Acuerdo.
- Otorga una mayor protección a la propiedad intelectual.

- Crea mecanismos y procedimientos transparentes para la implementación y la aplicación del Acuerdo.
- Establece un marco para futura cooperación trilateral para la mejora o expansión de los beneficios del Tratado.

5.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES

Acuerdos económicos bilaterales con terceros países

Canadá ha suscrito acuerdos bilaterales de libre comercio con Chile, Colombia, Corea del Sur, Costa Rica, Honduras, Israel, Jordania, México, Panamá, Perú, Estados Unidos, NAFTA y la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC/EFTA). Canadá ha concluido la negociación del acuerdo CETA con la UE en septiembre de 2014, que se espera que entre en vigor en 2017. En 2015, también ha finalizado la negociación del tratado de libre comercio con Ucrania y el Acuerdo Trans-Pacífico (TPP), aunque todavía no han entrado en vigor. A día de hoy, Canadá está negociando tratados de libre comercio con CA4, CARICOM, India, Japón, Marruecos, República Dominicana y Singapur. También se está revisando el acuerdo de libre comercio firmado con Costa Rica. A su vez, se han iniciado conversaciones para desarrollar acuerdos similares con Turquía, Tailandia, Filipinas y Mercosur. [Fuente: Foreign Affairs and International Trade Canada]

5.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

Organizaciones industriales, sindicales y comerciales

The Board of Trade of Metropolitan Montreal

380 St. Antoine Street West, Suite 6000

Montreal, Quebec, H2Y 3X7

Tel: (514) 871-4000

Fax: (514) 871-1255

E-mail: info@cmm.qc.ca

<http://www.btm.qc.ca/>

The Toronto Board of Trade

First Canadian Place,

77 Adelaide Street West, Suite 350

Toronto, Ontario. M5X 1C1

Tel: (416) 366-6811

Fax: (416) 366-2444

<http://www.bot.com/>

Ottawa Chamber of Commerce

328 Somerset Street West

Ottawa, Ontario, K2P 0J9

Telephone: (613) 236-3631

E-mail: info@ottawachamber.ca

<http://www.ottawachamber.ca>

Canadian Chamber of Commerce

360 Albert Street

Suite 420

Ottawa, ON K1R 7X7

Tel.: (613) 238-4000

Fax: (613) 238-7643

Email: info@chamber.ca

<http://www.chamber.ca/>

Canadian Council of Chief Executives

99 Bank Street, Suite 1001

Ottawa, Ontario K1P 6B9

Tel: (613) 238-3727

Fax: (613) 238-3247

E-mail: info@ceocouncil.ca

<http://www.ceocouncil.ca/>

Canadian Association of Importers and Exporters

P.O. Box 189 Station Don Mills,

Don Mills, Ontario M3C 2S2

Tel: (416) 595-5333

E-mail: info@iecanada.com

<http://www.iecanada.com/>

**CUADRO 20: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y
COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO**

<u>Organizaciones Internacionales</u>	Detalles
Arctic Council	Consejo Ártico
Asia Pacific Economic Cooperation (APEC)	Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico
ASEAN (dialogue partner)	Asociación de Naciones del Sudeste Asiático
Commonwealth	Commonwealth
La Francophonie	La Francophonie
FAO	Organización para la Agricultura y la Alimentación
G-7	G7
G-20	G20
IAEA	Asociación Internacional de la Energía Atómica
ICAO	Organización de Aviación Civil Internacional
ILO	Organización Mundial del Trabajo
IMO	Organización Marítima Internacional
ISO	Organización Internacional para la Estandarización
ITUC	Confederación Internacional de Sindicatos
NAFTA	Asociación de Libre Comercio de Norteamérica
NATO - OTAN	Organización Tratado del Atlántico Norte
OAS	Organización de Estados Americanos
OECD - OCDE	Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo
UN - ONU	Naciones Unidas
UNCTAD	Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo
WTO	Organización Mundial del Turismo
WTO	Organización Internacional del Comercio

Actualizado a 22/05/2015