



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Sudáfrica



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Johannesburgo

Actualizado a julio 2017

1 SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES	4
1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	4
2 MARCO ECONÓMICO	6
2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA	6
2.1.1 SECTOR PRIMARIO	6
2.1.2 SECTOR SECUNDARIO	8
2.1.3 SECTOR TERCIARIO	13
2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA	14
3 SITUACIÓN ECONÓMICA	16
3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES	16
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	17
3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB	18
CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO	19
3.1.2 PRECIOS	20
3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO	20
3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	21
3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA	21
3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS	22
3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO	22
3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS	24
3.4.1 APERTURA COMERCIAL	24
3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES	24
CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)	25
CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)	25
3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	26
CUADRO 5: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	27
CUADRO 6: IMPORTACIONES POR SECTORES	27
CUADRO 7: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	27
3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	28
3.5 TURISMO	28
3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA	28
3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES	28
3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES	29
CUADRO 8: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES	29
3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA	30
3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS	31
3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES	32
3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES ...	32
CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES	32
3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS .	33
CUADRO 10: BALANZA DE PAGOS	33
3.9 RESERVAS INTERNACIONALES	34
3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO	34
3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS ...	34
3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO	34
3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	34

4	RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	36
4.1	MARCO INSTITUCIONAL	36
4.1.1	MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES	36
4.1.2	PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS	36
4.1.3	ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS	36
4.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	37
	CUADRO 11: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	38
	CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	39
	CUADRO 13: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	40
	CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	41
	CUADRO 15: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	42
4.3	INTERCAMBIOS DE SERVICIOS	43
4.4	FLUJOS DE INVERSIÓN	43
	CUADRO 16: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	44
	CUADRO 17: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	45
	CUADRO 18: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	45
	CUADRO 19: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	46
4.5	DEUDA	47
4.6	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	47
4.6.1	EL MERCADO	47
4.6.2	IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN	47
4.6.3	OPORTUNIDADES COMERCIALES	48
4.6.4	OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	48
4.6.5	FUENTES DE FINANCIACIÓN	49
4.7	ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	49
5	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	50
5.1	CON LA UNIÓN EUROPEA	50
5.1.1	MARCO INSTITUCIONAL	50
5.1.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	50
	CUADRO 20: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA	51
5.2	CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	51
5.3	CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO	52
5.4	CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES	52
5.5	ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES	54
5.6	ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	55
	CUADRO 21: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	55

1 SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES

Sudáfrica es una república parlamentaria bicameral. La Constitución actual, elaborada tras la desaparición del *apartheid* y las primeras elecciones democráticas, data de febrero de 1997.

Las elecciones se celebran cada cinco años y los parlamentarios electos votan al Presidente de la República, que es simultáneamente Jefe del Estado y del Gobierno y puede ser reelegido únicamente para un segundo mandato. El Presidente nombra al Vicepresidente y a los ministros y tiene potestad para destituirlos. La Constitución permite que nombre a un máximo de dos ministros no pertenecientes a la Asamblea Nacional. Las últimas elecciones se celebraron en diciembre del 2014, por lo que las próximas tendrán lugar en el 2019. El actual Presidente es Jacob Zuma, del African National Congress, ANC.

Los principales partidos políticos son los siguientes:

AFRICAN NATIONAL CONGRESS (ANC): es el partido histórico de la lucha contra el régimen segregacionista y está en el poder desde 1995. Más allá de su compromiso fundamental a favor de un sistema democrático, que establezca la igualdad entre todos los grupos étnicos, su ideología no es muy definida, albergando en su seno a una multiplicidad de tendencias. Sin embargo, en los últimos años el ala más radical e intervencionista del partido parece estar ganando la batalla a la facción más liberal y pro-mercado. En las elecciones de 2014, revalidó sus aplastantes triunfos electorales anteriores, pero con una reducción del voto al 62,1%, frente al 65,9% obtenido en los comicios de 2009.

Como aliados históricos del ANC, desde los primeros tiempos de la lucha contra el *apartheid* y socios actualmente en el gobierno, hay que mencionar al Partido comunista Sudafricano, South African Communist Party-SACP y a la principal organización sindical del país, la Federación de Sindicatos de Sudáfrica, COSATU. Entre ellos se admite, y es extremadamente frecuente, la doble militancia, así como la participación en los órganos de gobierno del ANC. Jugaron un papel fundamental en el encumbramiento de Zuma a la presidencia del ANC, en sustitución de Mbeki. Dado que sus miembros se presentan a las elecciones dentro de las listas del ANC resulta difícil estimar el apoyo popular con que cuentan.

DEMOCRATIC ALLIANCE (DA): de tendencia liberal y mayoritariamente blanco, aunque apoyado también por indios y “*coloureds*”. Quedó en segundo lugar en las elecciones de 2014, obteniendo un 22,2%, subiendo su porcentaje de voto con respecto a las anteriores elecciones donde obtuvo un 16,7% de los votos. Su fuerza se concentra en la provincia de Western Cape, donde ha obtenido la mayoría en las últimas elecciones y donde, consecuentemente, encabeza el gobierno provincial. La mayor debilidad del partido, el escaso apoyo con que contaba entre la población de raza negra, parece haber sido superada gracias a su reputación de buena gestión allí donde gobierna. Además, en 2015 Helen Zille renunció al liderazgo del DA en favor de Mmusi Maimane, persona de raza negra. En las elecciones municipales de 2016 prosiguió el ascenso electoral de este partido.

ECONOMIC FREEDOM FIGHTERS (EFF): Partido de izquierda radical fundado por el anterior presidente de la Liga Juvenil del ANC, Julius Malema, después de su expulsión del partido por sus críticas al gobierno y sus proclamas radicales. Es actualmente el tercer partido más importante de Sudáfrica al obtener un 6,35% de los votos en las elecciones de diciembre de 2014. EFF es un partido de inspiración marxista-leninista que aboga por una mayor intervención del estado y una nacionalización de los sectores estratégicos de la economía.

1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

El gabinete económico del gobierno Zuma refleja el papel jugado por sus aliados de izquierda, SACP y COSATU, en su acceso a la presidencia del ANC y del gobierno, estando en manos de

sus miembros algunos de los ministerios más importantes. Así, el Ministerio de Industria y Comercio queda en manos de Rob Davies (SACP) y para Ebrahim Patel (COSATU) se crea un nuevo Ministerio de Desarrollo Económico. Sin embargo, el puesto clave de Ministro de Finanzas, ocupado anteriormente por el prestigioso Trevor Manuel, y cuya continuidad al frente del mismo era una de las grandes incógnitas, sigue en manos conservadoras al pasar a uno de sus hombres de confianza, Pravin Gordhan. Además para Trevor Manuel se crea un nuevo organismo, la Comisión Nacional de Planificación, dependiente directamente de la Presidencia del Gobierno.

Los principales organismos implicados en la elaboración y ejecución de la política económica son los siguientes:

Ministerio de Economía y Hacienda, **National Treasury Department**: elabora el presupuesto nacional y a través de la agencia tributaria (South African Revenue Services, SARS), controla la gestión de la política fiscal y aduanera. Después de las elecciones de 2014 se decidió cambiar al anterior ministro, Pravin Gordhan, por su anterior Secretario de Estado, Nhlanhla Nene. Sin embargo, después de una serie de discrepancias con el Presidente Zuma, Nene fue cesado y Pravin Gordhan fue nombrado nuevamente como Ministro de Finanzas. Tras mostrar continuas desavenencias con el Presidente Zuma en marzo de 2017 Zuma destituyó a Gordhan dentro de una reestructuración de su gobierno que le costó el puesto a 5 Ministros. El nuevo Ministro de Finanzas es Malusi Gigaba, persona de confianza de Zuma y que tendrá que hacer frente a la crisis económica y la rebaja del rating del país a la categoría de bono basura.

Ministerio de Comercio e Industria, **Department of Trade and Industry**: Sin perjuicio de las competencias, iniciativas y actividades que lleven a cabo los gobiernos provinciales, las funciones administrativas del Gobierno relativas al comercio y a la industria recaen sobre el Ministerio de Comercio e Industria, aunque la existencia de ministerios sectoriales complica el organigrama. El DTI es el encargado de las negociaciones comerciales y tiene también una amplia lista de competencias en materias de regulación económica, política industrial, promoción del comercio y de las inversiones y de las pequeñas y medianas empresas. Del Ministerio dependen el Tribunal de la Competencia y varios fondos de apoyo a la industria.

El actual Ministro de Industria es Rob Davies, perteneciente al Partido Comunista sudafricano y fue Secretario de Estado de Comercio con el anterior gobierno. El Ministro es un firme partidario de la integración regional y de estrechar relaciones con los BRIC. Es partidario, asimismo, de una política industrial gubernamental activa, apoyándose en la utilización de subsidios, aranceles y política de compras públicas. Ha sido uno de los principales impulsores de la cancelación de los APPRIs que Sudáfrica tenía firmados con la mayoría de países de la Unión Europea.

Ministerio de Empresas Públicas, **Department of Public Enterprises**: la principal función de este departamento es la reestructuración de las empresas públicas, correspondiéndole el nombramiento de sus directivos. Su actual titular es Lynne Brown, que sustituyó al popular Gigaba, actual Ministro del Interior. Los mayores problemas de este Ministerio se encuentran en hacer frente a los grandes problemas financieros que atraviesan 2 de las mayores empresas del país, ESKOM y South African Airways.

Ministerio de Desarrollo Económico, **Department of Economic Development**: Este departamento, creado tras las elecciones de 2009, tiene como misión el diseño política económica. El responsable del departamento es Ebrahim Patel, que fue secretario general del sindicato de trabajadores del sector textil. La presencia de un sindicalista al frente del departamento encargado de diseñar la política económica supone una importante concesión realizada por el ANC a su socio en el gobierno, la confederación de sindicatos COSATU.

Ministerio de Recursos Minerales, **Department of Mineral Resources**: Su titular es Ngoako Ramathlondi. Su mandato se está viendo marcado por las huelgas constantes en el sector y las grandes demandas salariales de los sindicatos que están poniendo en riesgo al sector y produciendo importantes daños en la economía del país.

Ministerio de Energía, **Department of Energy**: Elizabeth Dipuo Peters, ex gobernadora de la provincia de Northern Cape fue la encargada de poner en marcha el programa de productores independientes de energía por medio de energía renovable, IPP REBID, del que las empresas

españolas han tenido un extraordinario éxito. Tras las elecciones fue sustituida por Tina Joemat-Petterson, que fue cesada en marzo de 2017 y sustituida por Mmamoloko Kubayi, cuya capacidad para dirigir este importante Ministerio está todavía por demostrar.

Ministerio de Transporte, **Department of Transport**: dirigido por la anterior Ministra de Energía Elizabeth Dipuo Peters. Tiene a su cargo la renovación de la infraestructura de transporte en el país, con grandes inversiones previstas en el sector ferroviario y en carreteras.



2 MARCO ECONÓMICO

2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA

2.1.1 SECTOR PRIMARIO

Agricultura

A pesar de que ha ido disminuyendo su importancia relativa, el sector agrícola está muy desarrollado y sigue siendo una de las bases de la economía sudafricana y una importante fuente de divisas y de creación de empleo. El área cultivada actualmente, alrededor de 15 millones de Ha., representa únicamente el 13% de la superficie total del país, si bien se considera que la superficie potencialmente arable llega hasta el 22%. Sólo un 10% del área cultivada es de regadío y el sector es muy vulnerable a los cambios climáticos, en especial a las sequías que se repiten de manera cíclica.

El país presenta un régimen pluviométrico muy dispar, desde zonas semidesérticas hasta subtropicales, disminuyendo la pluviosidad de este a oeste. En el extremo sur del país la provincia del Western Cape (Ciudad del Cabo) tiene un clima mediterráneo y se dan cultivos de agricultura intensiva, hortofrutícolas, viñedos y, en menor medida, olivos. En el centro y oeste del país, en las provincias del Northern Cape, Free State, Mpumalanga y parte sur de la de Limpopo predominan los cultivos extensivos de maíz y cereales. En el este y norte, en las provincias de Limpopo, este de Mpumalanga y Kwazulu-Natal, se da la caña de azúcar y los cultivos frutícolas, cítricos y subtropicales principalmente.

En conjunto, entre los principales cultivos destacan el maíz, frutas (incluidos los cítricos y las de tipo subtropical) y verduras, caña de azúcar y uvas. De estas últimas una parte se dedica a la producción de vino, pero la mayor parte se destina a la exportación, al igual que la del resto de frutas. Sudáfrica, aprovechando la diferencia de estaciones con el hemisferio norte, se encuentra entre los líderes mundiales en la exportación de aguacates, mandarinas, pomelos y uvas de mesa entre otros productos.

Está en marcha un programa de reforma agraria que tiene como objetivo restituir a la población negra un 30% de la tierra de manera paulatina y rectificar así la situación creada desde las "Land Acts" de 1913 y 1936 que reservaban el 86% de la tierra para los blancos. El programa de reforma ha pasado por varias fases. En 1994, se adoptó la "Restitution Act" y se creó una Comisión encargada de gestionar el proceso para conseguir un reparto equitativo y consolidar la reconciliación. La Constitución de 1996 y el Libro Blanco publicado en 1997 confirmaron la protección de la propiedad privada y el principio de voluntariedad de las ventas ("willing-seller", "willing buyer"). Aunque prevista en la ley, la expropiación sólo se utilizaría por motivos de interés público y mediante compensación.

Los resultados de las políticas de redistribución aplicadas han sido muy modestos y tan sólo un 6% de las tierras han sido devueltas. Sin embargo la incertidumbre creada sobre la propiedad de la tierra ha influido negativamente sobre la inversión y, consecuentemente, sobre la productividad.

Como consecuencia de lo anterior una característica del sector es la persistencia de su estructura dual. Por una parte existe una agricultura de subsistencia en las áreas rurales de población mayoritariamente negra y, por otro lado, sigue existiendo una agricultura comercial en grandes explotaciones, con canales de distribución y comercialización bien establecidos, gestionados por agricultores de raza blanca.

Ganadería

De carácter en general extensivo, en explotaciones de muy grandes superficies, es la actividad predominante en muchas zonas del país, ya que el 65% de la superficie son praderas y pastos. Sudáfrica cuenta con cabañas importantes de ganado vacuno (13,4 millones) y ovino (20,4 millones). Aunque su número es menor, también es importante la cría del avestruz. La producción de avestruz es otro de los mercados de exportación de Sudáfrica contando con un 65% de la cabaña mundial de avestruz y el 90% de los productos derivados del avestruz.

Estimación de la cabaña de ganado (miles de cabezas)				
PROVINCIA	VACAS	OVEJAS	CERDOS	CABRAS
Western Cape	542	2.753	166	210
Northern Cape	491	5.749	25	493
Free State	2.231	4.517	120	232
Eastern Cape	3.255	6.856	90	2.149
Kwazulu-Natal	2.605	725	150	723
Mpumalanga	1.365	1.679	120	64
Limpopo	982	233	358	990
Gauteng	246	92	158	32
North West	1.602	628	320	668
TOTAL	13.318	23.232	1.510	5.561

Fuente: *Livestock numbers from 1996 to current, Department Agriculture, Forestry & Fisheries*. Actualizado Julio 2017

Silvicultura

La importancia del sector forestal ha experimentado un rápido crecimiento en los últimos años. La superficie total plantada (la mayor parte de coníferas) asciende a 1,27 millones de hectáreas, el 1% de la superficie del país. La participación del sector público es importante ya que posee el 16% de las plantaciones (un 10% bajo la empresa pública SAFCOL y un 6% en manos de los municipios). En términos generales se trata de un sector autosuficiente, abasteciendo el 90% de la demanda local, y actualmente es uno de las principales industrias exportadoras del país. La mayor parte de la producción de madera se destina a la industria papelera y minera y, en menor medida, al sector de la construcción.

Pesca. A pesar de sus más de 3.000 km de costa, la industria pesquera ha ido perdiendo importancia desde finales de los años sesenta como consecuencia de la sobrepesca. Las principales especies capturadas son merluza, sardina, arenque, cefalópodos y atún.

La acuicultura no está muy desarrollada. Las principales especies son de agua dulce: trucha y tilapia. Entre las especies marinas están anguilas, gambas, mejillones y abalones. Sin embargo, a principios del año 2015 el ejecutivo aprobó la llamada Operación Phakisa, que pretende desarrollar la economía del mar y contempla importantes actuaciones en el campo de la acuicultura.

Minería. Sudáfrica cuenta con una gran riqueza y variedad de recursos mineros, contándose entre los primeros productores mundiales de una serie de minerales como platino, cromo, vanadio, zirconio, manganeso y otros. De hecho el sector minero, oro y diamantes, constituyó la base sobre la que se desarrolló, desde finales del siglo XIX, la economía sudafricana. Aunque en los últimos años ha ido disminuyendo su importancia relativa, sigue siendo una rama de la actividad económica muy significativa. La contribución del sector minero al PIB, que llegó a superar el 20% en los años 70, ha oscilado entre el 5,8% y el 9,5% en la última década. Aún más importante es su contribución a las exportaciones, que son el destino de una parte mayoritaria de la producción. En el año 2016 la contribución de la minería al PIB fue de 7,3%, empleando al 6% de la población ocupada del país. En 2015, la inversión directa extranjera en la industria supuso el 15,9% del total, aproximadamente 320 millones de euros.

Producción minera 2016	(EUR'000) Ventas totales	(EUR'000) Exportaciones	Contribución exportación sobre ventas (%)
Oro	4.634.239	3.718.542	80,2
Minerales grupo platino	5.918.480	5.237.475	88,5
Diamantes	1.278.372	768.126	60,1
Plata	25.342	23.602	93,1
Cromo	1.087.520	590.956	54,3
Cobre	229.889	111.799	48,6
Hierro	2.653.763	2.417.064	91,1
Plomo	54.327	54.327	100
Manganeso	1.211.852	1.157.845	95,5
Níquel	435.873	356.035	81,7
Zinc	33.046	33.046	100
Carbón	6.872.664	3.097.970	45,1
Otros no metálicos	383.287	148.412	38,7
Mixtos	5.978.909	1.881.396	31,5
TOTAL	28.143.800	19.596.411	69,6

Fuente: Minerals Bureau 2016, Department of Mineral Resources. Valores originales en rands convertidos en euros al t/c medio de 2016.

La estructura empresarial del sector se caracteriza por su elevada concentración en unas pocas empresas, la mayoría de carácter multinacional y que se han diversificado hacia actividades relacionadas. Destacan, Anglo-American que a través de sus filiales (Anglogold Ashanti, Anglo Coal, Anglo Platinum, Anglo Base Metals) explota una amplia gama de minerales, y BHP Billiton, la mayor empresa minera del mundo, nacida de la fusión de la australiana BHP y la sudafricana Billiton. Recientemente Anglo, que ya contaba con una participación del 45% en De Beers, la empresa que tradicionalmente ha mantenido una posición dominante en la producción y comercialización mundial de diamantes, ha adquirido el 55% restante, que estaba en poder de la familia fundadora, Oppenheimer.

2.1.2 SECTOR SECUNDARIO

Recursos

Carbón - Sudáfrica cuenta con importantes yacimientos de carbón de fácil explotación, lo que explica la importancia del mismo en el abastecimiento energético del país. Además de la amplia utilización de carbón en la economía nacional, las exportaciones han supuesto de media el 50% de las ventas totales desde 1993 y la principal economía a la que se exporta es la India, siendo en 2016 el 57% de las exportaciones totales. La mayoría de las operaciones en el país se realizan a través de la terminal de Richards Bay, la más grande del mundo, con una capacidad de 81 millones de toneladas anuales.

Hidrocarburos - Sudáfrica, carece totalmente de reservas de petróleo. Tampoco se ha encontrado gas natural, aunque en la región del Karoo existen yacimientos de pizarras bituminosas que podrían contener reservas susceptibles de explotación comercial.

La empresa privada Sasol explota un campo de gas natural en Mozambique y tras la construcción de un gaseoducto en 2004 para transportar gas desde dicho campo hasta Gauteng, el corazón industrial de Sudáfrica, su contribución al suministro de energía primaria ha aumentado considerablemente.

Energía

Electricidad: A principios de los años 90 existía un considerable excedente de capacidad de generación de electricidad, pero desde entonces no se han realizado inversiones en nuevas plantas y actualmente la situación de suministro es muy precaria. Está en marcha la construcción de dos grandes térmicas de carbón, Medupi y Kusile (Mpumalanga), que después de acumular más de 5 años de retraso se espera que para 2020 se encuentren ya en pleno funcionamiento, y una hidroeléctrica en el Drakensberg, así como en líneas de transmisión. Cuando entre en pleno funcionamiento la planta de Medupi se convertiría en la cuarta mayor central térmica del mundo.

Integrated Resource Plan (IRP 2010-2030) - Fue aprobado en marzo de 2011. El plan contiene las previsiones de demanda y suministro de energía, así como su composición, hasta el año 2030, buscando un equilibrio entre los objetivos de reducción de las emisiones de carbono y la necesidad de asegurar el suministro a un coste razonable. Estimando un crecimiento económico medio anual del PIB del 4,6% (muy superior al crecimiento 0 de la actualidad) y una mejora de la eficiencia energética, el escenario propuesto en el plan prevé la adición de 52.248MW a los 40.000MW actuales. Para el periodo contemplado en el plan, hasta 2030, el 31,4% de la nueva capacidad provendría de térmicas de carbón y otro 10,8% de térmicas de ciclo combinado. Un aspecto importante del plan es que contempla la entrada de suministradores privados, rompiendo la situación actual de cuasimonopolio de la empresa pública ESKOM.

Los planes conceden un papel importante a las energías renovables, las cuales representan el 43% de la energía de nueva generación. El plan estipula que durante los próximos 20 años se construirán hasta 18.000MW en nuevas plantas de energías renovables, sobre todo la energía eólica y la solar fotovoltaica, que aportarían 8.400MW cada una.

En la segunda fase 2020-2030 destaca la construcción de 6 centrales nucleares, de forma que al final del periodo, en 2030, la composición del suministro sería:

Carbón: 46% (actualmente 74,8%)

- Nuclear: 12,7% (5,4%)
- Energías renovables: 24,7% (0%)
- Hidroeléctrica: 5,3% (6,3%)
- Gas natural: 8,2% (7,2%)
- Ciclo combinado: 9% (0)
- Bombeo: 6% (0%)

Cabe señalar que el actual IRP se encuentra en fase de revisión y que un nuevo IRP está en fase de consulta pública. Lo más destacado del nuevo IRP sería:

- Energía nuclear. Señala que Sudáfrica necesitará 1.359MW de energía nuclear hasta el año 2037.
- El DOE respalda las energías renovables al señalar que el país debe generar 17.600MW de solar fotovoltaica y 37.000MW en eólica entre 2021 y 2050.
- La nueva generación por carbón se limita a 15.000Mw adicionales. La hidro se limita a 2.500 MW, 13.332Mw será para gas y 21.960Mw para ciclos combinados.
- Para la CSP, el DOE excluye por completo la CSP de su plan energético.

Energías renovables: respecto a la planificación gubernamental para la introducción progresiva de energías renovables, el Ministerio de Energía lanzó el programa de licitaciones *Independent Power Producers Renewable Energy Bid* (IPP REBID), más tarde renombrado como *Renewable Energy Independent Power Producers Procurement Programme* (REIPPPP). Dicho programa pretendía adjudicar en principio 3.725 MW en 5 rondas de licitaciones distribuidos entre distintas tecnologías y cuyo proceso se abrió el 3 de agosto de 2011. Posteriormente, en el año 2012 hubo una segunda resolución, y se fijó el objetivo de 3.200 MW más para el año 2020. En abril de 2015, tras 4 ventanillas de licitaciones y con 5.247,42 MW adjudicados, se anunció la intención de ampliar el programa REIPPPP con 6.300 MW adicionales. En las cuatro primeras rondas de licitación se han adjudicado un total de 5.247,42 MW, repartidos en 79 proyectos, con

presencia española confirmada en 19 de ellos, representando casi un 29% del total de capacidad asignada en las tres primeras ventanillas. Este programa se encuentra en la actualidad en fase de discusión interna al haberse negado la empresa pública ESKOM a firmar 37 PPA – Acuerdos de Compra de Energía- que tienen pendientes de la ronda 4 y al retrasarse la publicación de la lista de empresas preseleccionadas en la ronda 4.5.

Otras fuentes de energía: Siguiendo con otras fuentes de energía no renovable, el DoE publicó la primera solicitud de propuestas (RFP, por sus siglas en inglés) del programa Coal Baseload IPP Procurement Programme en diciembre de 2014. En abril de 2016, se resolvió que la capacidad exigida finalmente sería de 3.750MW, superior a la anunciada inicialmente.

Asimismo, el DoE publicó en 2015 una solicitud de información (RFI, por sus siglas en inglés) para el Liquefied Natural Gas (LNG)-to-Power IPP Procurement Programme con la finalidad de adjudicar 3.126 MW de nueva capacidad para potenciar el mercado del gas en el país. En octubre de 2016 fue publicado un memorándum de información y se espera que el RFP final sea emitido en agosto de este mismo año.

En paralelo a dicho programa, el DoE publicó en junio de 2016 una EOI dirigida al sector privado para el desarrollo de un proyecto de una planta eléctrica de gas natural de 600MW junto a una o más empresas estatales.

Sudáfrica cuenta actualmente con una sola central nuclear, Koeberg, en la provincia del Western Cape, que genera el 5% de energía de todo el país. A pesar de los planes de expansión propuestos en los últimos años por el DoE, se ha sabido recientemente que el RFI emitido por Eskom el pasado mes de diciembre ha sido definitivamente retirado, y los planes paralizados, debido principalmente a los elevados costes que supone esta propuesta y el rechazo popular generado.

Agua

El sector cuenta con su propio Ministerio, el Department of Water Affairs and Sanitation, responsable de la administración de los recursos hídricos y de la formulación y aplicación de las políticas del sector.

Sudáfrica es considerado un territorio semiárido con estrés hídrico, con precipitaciones medias anuales de 450 mm, por debajo de la media mundial de 860 mm. Hasta el momento no ha experimentado problemas significativos de abastecimiento, gracias en parte a que el suministro de la región más poblada e industrializada del país, la provincia de Gauteng, procede en buena medida del vecino país de Lesoto. De hecho, a mediados de 2012 se firmó un acuerdo, Lesotho Highlands Water Projects, con el gobierno de Lesoto para incrementar el volumen de agua transvasado, lo que le convierte en el proyecto de trasvase más grande de África.

Atendiendo a la distribución del consumo de agua, se observa que se concentra principalmente en la agricultura, 62%, y el consumo doméstico, 27%, del cual el 23% corresponde a áreas urbanas y el 4% restante a zonas rurales. El agua destinada a la industria supone un 10% y a minería un 2,5%.

Para atender a esta demanda, el país cuenta con 794 grandes presas, desalinizadoras, grandes plantas de tratamiento de agua, potabilizadoras, etc. Sin embargo, gran parte de las infraestructuras se encuentran desatendidas, algunas con más de 20 años y con un mantenimiento prácticamente inexistente.

Actualmente, el 89,4% de la población tiene acceso al sistema de abastecimiento de agua, pero solo el 45,8% tiene acceso a él en sus propias viviendas.

Según estimaciones oficiales, se necesitarían 57.000 millones de euros en los próximos diez años para cubrir la inversión en infraestructura del sector, aunque la puesta en marcha de todos los proyectos necesarios va muy retrasada. En cualquier caso, la tendencia en las dos próximas décadas será la de invertir en mantenimiento y mejora de las infraestructuras existentes más que en construir otras nuevas. Además el gobierno sudafricano se plantea contar con el sector privado al igual que se está haciendo con el programa IPP en el sector de las energías

renovables, ya que por sí solo no cuenta con los medios financieros suficientes.

Construcción

Sudáfrica cuenta con un cierto número de grandes compañías constructoras, la mayoría con sus raíces en el servicio al importante sector de la minería, que disponen de recursos, técnicos y humanos, para acometer grandes obras de infraestructura. Mantienen una presencia muy activa en los países de África subsahariana y, en menor medida, en Oriente Medio.

En los últimos años el sector se ha visto muy beneficiado por el programa gubernamental de inversión en infraestructuras, por un total de 787.000 millones de rands (unos 60.000 millones de euros). Junto a inversiones destinadas a la mejora de infraestructuras municipales, llevadas a cabo para mejorar la provisión de servicios, y con el objetivo de preparar al país para la celebración de la Copa Mundial de Fútbol de 2010 se realizaron numerosos proyectos: construcción de un nuevo aeropuerto en Durban y renovación de los de Johannesburgo y Ciudad del Cabo, construcción de nuevos estadios deportivos y mejora de otros ya existentes, línea de tren de velocidad alta (Gautrain) entre Pretoria, Johannesburgo y su aeropuerto, así como numerosas obras menores de mejora y ampliación de infraestructuras de transporte.

Las principales compañías constructoras del país son Aveng, WBHO, Murray & Roberts, Group Five y Stefastock.

Automoción

El sector de la automoción es considerado una de las principales industrias del país, la cual emplea directamente a alrededor de 113.000 personas en Sudáfrica y contribuye al 7,5 % del PIB. Su contribución clave a la economía sudafricana es debido a que muchas empresas internacionales usan Sudáfrica como foco suministrador de componentes y ensamblaje, tanto para el mercado local como el internacional.

Además, con la intención de seguir potenciando el crecimiento socio económico, el gobierno ha tomado una serie de medidas en los últimos años. En primer lugar, el Motor Industry Development Programme (MIDP), introducido en 1995 y que sigue vigente en la actualidad, habiendo sido revisado en varias ocasiones desde entonces. Entre las principales medidas que contiene está la reducción de aranceles a la importación de componentes, así como ayudas a la exportación.

No obstante, ya ha sido aprobado el Automotive Production and Development Programme (APDP). El objetivo del nuevo plan es incrementar la producción hasta los 1,2 millones de unidades en 2020 y aumentar de forma sustancial el porcentaje de contenido local.

El mayor cambio entre ambos programas está en la introducción de un incentivo a la producción (PI), que sustituye a los beneficios a la exportación del MIDP. Se iniciará con un 55% en 2013 y se reducirá un 1% anual hasta alcanzar el 50% en el año 2018. Posteriormente, se mantendrá en este nivel hasta 2020.

A su vez, en junio de 2010 se aprobó el Automotive Investment Scheme (AIS), como parte del APDP.

Se trata de promover la inversión en nuevos modelos y piezas de automoción con el fin de aumentar el volumen de producción en las plantas, mantener el empleo y fortalecer la cadena de valor del sector. Así, se ofrecerá una subvención del 20% de la inversión, según lo aprobado por el DTI, a las empresas del sector que reúnan ciertos requisitos; y de un 5 a un 10% adicional para aquellos proyectos que contribuyan significativamente al desarrollo del sector.

Los planes de desarrollo y promoción del sector han atraído a los principales fabricantes mundiales y en estos momentos están presentes en el país Volkswagen, BMW, Mercedes, Nissan, Peugeot, Toyota, Fiat, Ford, GM, Honda, Chrysler y Daewoo. Existen además unos 200 fabricantes de componentes (350 si se tienen en cuenta aquellos que no trabajan en exclusiva para el sector automoción).

Industria química

La industria química conoció un importante desarrollo en la década de los 60 y 70, como consecuencia de la aplicación de controles a la importación, que permitieron el desarrollo de una industria bastante diversificada que en la actualidad supone el 5% del PIB y el 25% del sector industrial.

A pesar de su aceptable nivel de diversificación, una de las características del sector químico sudafricano es su reducido nivel de autosuficiencia debido a que en muchos casos las materias primas necesarias no pueden obtenerse localmente o a que el reducido tamaño del mercado interno no justifica la fabricación local. El sector está dominado por un pequeño grupo de compañías locales, SASOL, AECI, SENTRACHEM (DOW CHEMICALS) y extranjeras, ICI SA, HOECHST SA, BAYER SA, HENKEL SA, SHELL, UNILEVER, CIBA y DU PONT.

Sudáfrica cuenta con una **Industria Petroquímica** desarrollada, siendo uno de los países africanos con mayor volumen de refino de petróleo. Su capacidad de refino de petróleo crudo es de más de 450.000 barriles diarios vendiendo su producción en el mercado local y exportando a países del este de África. En una racionalización de los intereses comerciales del país en el sector del petróleo y el gas, las compañías Mossgas y Soekor se fusionaron en 2001 creando la compañía estatal PETROSA. Actualmente PETROSA produce combustibles sintéticos a partir de gas importado y abastece el 7% de las necesidades de combustible líquido de Sudáfrica desde su planta en Mossel Bay. Tiene también en fase de estudio la construcción de una refinería de petróleo.

SASOL suministra aproximadamente el 35% de las necesidades de combustibles líquidos del país. El resto del suministro depende de la importación de crudo. Las compañías petrolíferas multinacionales con refinerías en Sudáfrica son Caltex (Cape Town), Shell, BP (Sapre/Durban), Total y Sasol (Free State) y Engen (Durban). Sudáfrica es el principal suministrador de derivados del petróleo a Botswana, Namibia, Lesoto y Suazilandia.

SASOL ha firmado acuerdos con el Gobierno de Mozambique para desarrollar los yacimientos de gas natural de Pande y Temane y el gaseoducto que conecta ambos países está ya construido. Sasol tiene el 30% de participación en la empresa conjunta. Se esperan cerrar acuerdos similares con Namibia y aplicará también su tecnología GTL (gas-to-liquids) para licuar el gas procedente del carbón en plantas de Nigeria y Qatar. Se están realizando estudios de viabilidad de una planta CTL (coal-to-liquids) en China y se están construyendo unas instalaciones químicas en Irán. Está previsto incrementar la utilización del gas en varios países africanos y Sudáfrica está en condiciones de proporcionar la tecnología adecuada.

Siderurgia y transformación de metales

Sudáfrica ocupó la posición cuarenta como productor mundial de acero según la Asociación Mundial de Acero (Worldsteel). Es también el mayor productor en África, con cerca del 50% del total del continente. La producción total sudafricana de acero según SAISI (Asociación Sudafricana del Hierro y Acero) ascendió a 7.844 millones de toneladas en 2009, lo que supone una disminución del 9,0 %, comparado con el año anterior.

Los principales productores son Arcelor Mitall South Africa, Cape Gate, Cape Town Iron &Steel Works (CISCO), Highveld Steel, SCAW Metal Group y Columbus Stainless, productor de acero inoxidable, en la que la española ACERINOX posee el 76% del capital social.

La industria de **Defensa** en Sudáfrica incluye el diseño, desarrollo fabricación y mantenimiento de sistemas de tierra, aéreos y marítimos, empleando a un número aproximado de 15.000 trabajadores. La industria se agrupa en torno a la empresa pública DENEL.

Productos de consumo

Alimentación y bebidas. La industria de la alimentación y bebidas es un sector con unas ventas aproximadas de cerca de más de 2.600 millones de euros y que supone cerca del 3% del total del PIB nacional.

Aunque están activas unas 1.900 empresas, tan sólo 8 de ellas controlan un 66% del mercado. Los grupos principales son: TIGER BRANDS, LANGE BERG HOLDINGS, NATIONAL BRANDS, TONGAAT-HULETT e ILLOVO SUGAR. Existe presencia de multinacionales, en empresas mixtas con firmas locales, SIMBA, FRITO LAY, ROBERTSONS, BEST FOODS, NCD CLOVER, DANONE, NESTLE, UNILEVER y PROCTER & GAMBLE.

A partir de la desregulación del sector, la industria se ha movido desde el ámbito local hacia los mercados internacionales, convirtiéndose en un exportador neto (exporta dos veces lo que importa, el 17% de su volumen de negocio). Sus exportaciones más importantes son: fruta y vegetales procesados, pescado, productos alcohólicos. A nivel local el subsector más importante es el de la carne. Los mercados de exportación están muy concentrados en el Reino Unido, Mozambique, Alemania, Japón y los Países Bajos, aunque se están abriendo a otros mercados como China, Somalia, Noruega, Malasia, Tailandia y Dinamarca.

En cuanto al sector de las **bebidas**, Sudáfrica tiene una industria muy bien establecida y con experiencia en cerveza y vinos. SOUTH AFRICAN BREWERIES (SAB) domina el mercado local de la cerveza con un 90% de cuota de mercado siendo además uno de los mayores productores y distribuidores de cerveza en el mundo, con más de 200 marcas bajo su nombre. Existen un gran número de bodegas, principalmente en la región del Cabo, con una importante y creciente actividad exportadora. El mercado de bebidas no alcohólicas está dominado por CADBURY SCHWEPES, comprada por Coca-Cola en 1999, que distribuye sus productos a través AMALGAMATED BEVERAGES INDUSTRIES (ABI).

Calzado y textil. La producción de calzado en Sudáfrica está bastante desarrollada, existiendo unas 120 empresas que emplean entre 10.000 y 12.000 trabajadores. La provincia de KwaZulu-Natal concentra aproximadamente el 60% de la producción. Las siguientes regiones en importancia son Western Cape, Eastern Cape y Gauteng.

Sudáfrica produce principalmente calzado de moda, ocio, deporte y calzado industrial. El calzado para mujer, niño y caballero que se fabrica es de piel y de materiales sintéticos. Del total de la producción el 56% es zapato de piel. El total de ventas anuales asciende a casi 2.000 millones de rands (aproximadamente 180 millones de euros). Sudáfrica exporta 1,5 millones de pares de zapatos al año. Además se importa calzado barato proveniente de Asia y de mayor precio de Europa.

La industria textil comprende aproximadamente 300 firmas, situadas mayoritariamente en Kwazulu-Natal, Western Cape, Eastern Cape y Gauteng, existiendo algo de actividad también en Free State y Mpumalanga. Destaca la producción de fibras sintéticas e hilados (especialmente poliéster, nylon y acrílicos), textiles para el hogar, industria del automóvil y prendas de vestir.

2.1.3 SECTOR TERCIARIO

Turismo es una de las industrias que crece con mayor rapidez en Sudáfrica incrementándose el número de visitantes internacionales año a año. Un crecimiento alentado por el auge de las visitas de Sudamérica y Asia. Este crecimiento supone en la actualidad una contribución del 9% al PIB y emplea a más de 711.000 personas.

Se estima que el pasado año fueron cerca de 9 millones los turistas extranjeros que cruzaron las fronteras sudafricanas. El 70% de las entradas internacionales fue de ciudadanos pertenecientes a países del continente africano, si bien la gran mayoría de estos eran visitantes en viajes de negocio, por lo que su impacto en la economía es menor. El 14,9% fueron nacionales de países europeos y un 3,6% a ciudadanos norte americanos. La organización de la copa del mundo de fútbol 2010, supuso un gran impulso para la imagen del país, lo que ha repercutido en el crecimiento del número de turistas en años posteriores.

El turismo doméstico tiene más peso que el internacional, suponiendo el 56,4% de los ingresos totales en 2015. La mayoría del turismo doméstico proviene de la provincia de Gauteng a las zonas costeras, siendo un turismo de carácter muy cíclico. El Gobierno publicó en 1996 un Libro Blanco en el que se definía la estrategia para la promoción del sector turístico. Desde entonces,

se han lanzado compañías de promoción en el Reino Unido, Alemania, Países Bajos, Francia y Estados Unidos y encuentros con promotores de negocios de turismo en todos estos países. El Programa, Tourism Enterprise Programme (TEP) se lanzó para promocionar la creación de puestos de trabajo entre los sectores de población más desfavorecidos, así como para fomentar la promoción y preparación profesional a través de Tourism and Hospitality Education and Training Authority (THETA).

Tecnologías de la información y comunicación

Hasta 1996, el sector de las comunicaciones se encontraba monopolizado por la empresa pública Telkom. Ese año comenzaron las operaciones de liberalización del sector, con la venta del 30% de la compañía a inversores privados. En 2004 se redefinió el plan de liberalización mediante la Electronic Communications Act que preparaba el mercado para la entrada de operadores privados, tanto en el área fija como móvil.

A día de hoy Telkom continúa siendo el líder del mercado en telefonía fija e Internet, sin embargo se han desarrollado otras empresas competidoras en el sector como Neotel. En 2010, se creó la compañía de propiedad estatal Broadband Infraco dedicada a la venta de banda ancha de alta capacidad a empresas de telecomunicaciones privadas.

El uso de Internet en Sudáfrica se ha incrementado considerablemente en los últimos años. A fecha de enero de 2016, existían más de 26,84 millones de usuarios activos, un 5% más que un año antes, y lo que supone casi el 50% de la población total.

En telefonía móvil el líder del mercado actualmente es Vodacom con el 38,4% de la cuota de mercado con un total de 33,7 millones de usuarios. MTN es la segunda con un 33,2%. Dejando prácticamente la cuota de mercado restante a las otras dos grandes competidoras Cell C y Telkom.

Virgin Mobile también ofrece telefonía móvil pero carece de red propia, opera virtualmente sobre la red de Cell C. Telkom, que anteriormente compartía el capital de Vodacom con la británica Vodafone, después de vender sus acciones en 2008, lanzó en noviembre de ese mismo año su propia marca de telefonía móvil, tras haber adquirido una licencia de ICASA.

ICASA es el regulador público del mercado de las telecomunicaciones en Sudáfrica; hasta el momento ha entregado licencias a más de 350 operadores independientes, tanto para la explotación del servicio, como para el despliegue de infraestructuras en el ámbito minorista.

El mercado de la televisión actualmente cuenta con dos operadores digitales por satélite, On Digital Media (TopTV) y Multichoice (DsTV), y televisión analógica terrestre. En la Televisión Analógica terrestre, como principales actores encontramos a las cadenas SABC (pública), eTV (comercial en abierto) y M-Net (propiedad de Multichoice y de pago). La televisión analógica terrestre se encuentra en un proceso de migración a digital que comenzó en 2010.

2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA

Carreteras: El Gobierno Central es el responsable general sobre las carreteras nacionales siendo la sociedad independiente SANRAL (South African National Roads Agency Limited) la competente en materia de construcción de nuevas carreteras y su mantenimiento. La red de carreteras y autopistas es de unos 206.867 kilómetros, de los que aproximadamente el 35 % están asfaltados. Desde el Ministerio de Transporte se ha manifestado la necesidad de invertir 75.000 millones de rands durante los próximos cinco años para realizar trabajos de mantenimiento de la red de carreteras. Se estima que alrededor de 20% de las carreteras controladas por SANRAL están en malas condiciones.

La red de carreteras de peaje actual conforma alrededor de 3.120 km de los cuales 1.832 están gestionados por SANRAL y el resto por compañías privadas estando la autopista N1/N4 operada por la compañía española Dragados SA a través de la concesión Bakwena Platinum Corridor

Concessionaire.

Ferrocarriles: La Passenger Rail Authority of South Africa, PRASA, es la agencia pública encargada del transporte de viajeros, mientras que la también estatal TRANSNET FREIGHT RAIL se ocupa del transporte de mercancías.

La red ferroviaria es en su mayoría de vía estrecha y tiene una longitud de 33.400 km. de los cuales 16.946 electrificados. Juega un papel muy importante en el transporte de mercancías, pero muy escaso en el de viajeros, únicamente los servicios de cercanías en las áreas metropolitanas de Pretoria-Johannesburgo, Ciudad del Cabo y Durban tienen alguna relevancia. Los servicios de pasajeros de larga distancia son mínimos.

A pesar de los considerables volúmenes transportados, la capacidad de la red, lastrada por la avanzada edad media del material rodante y el mal estado de algunos tramos de tendido, es insuficiente para cubrir la demanda existente especialmente para el sector minero. Aproximadamente el 15% del transporte de mercancías se realiza por este medio siendo especialmente importante para los sectores minero, agrícola y de automoción.

El gobierno ha realizado, y tiene planeadas, para mejorar el servicio de transporte de viajeros por ferrocarril, de los cuales 14.000 millones de rands se han invertido en sustituir el material rodante. Destaca la construcción del Gautrain, una red de tren rápido de 80 kilómetros que conecta Johannesburgo, Pretoria y el aeropuerto OR Tambo. Se trata de un proyecto de 25.000M de rands llevado a cabo de forma conjunta por el gobierno provincial de Gauteng y Bombela, consorcio canadiense-francés.

PRASA ha iniciado un ambicioso proyecto de renovación del material rodante de su servicio de cercanías. Tienen previsto adquirir más de 1.000 trenes nuevos de 6 vagones de pasajeros cada uno. Su entrega está programada entre 2014 y 2020.

Por su parte TRANSNET ha elaborado un plan de inversión que finalizaría en 2019 con la idea de invertir 20,5 mil millones de euros en la expansión y mejora de su red ferroviaria y en modernizar su flota de material rodante (15.000 millones para el transporte de mercancías en general, 2.500 millones para transporte de minerales y 2.500 millones para el transporte de carbón).

Puertos. Los puertos comerciales desempeñan un papel crucial en el transporte, la logística y el desarrollo socio-económico de Sudáfrica. Alrededor del 98% de las exportaciones de Sudáfrica se realizan por vía marítima. TRANSNET es la entidad propietaria y gestora de los principales puertos de Sudáfrica: Richards Bay, Durban, East London, Port Elizabeth, Mossel Bay, Ciudad del Cabo, Saldanha y Ngqura.

El puerto de Durban es el más activo de Sudáfrica, el segundo del continente y tiene la terminal de contenedores más grande del hemisferio sur. Es el puerto más conveniente para el tráfico transfronterizo y la ubicación más conveniente para la zona de Gauteng. Actualmente está en marcha un proyecto para crear una nueva terminal con capacidad para gestionar 9 millones de contenedores por año, el desarrollo se realizará entre 2014 y 2037.

El puerto de Richards Bay, dedicado casi exclusivamente a las exportaciones de carbón, es el mayor en términos de volúmenes de carga. Durante el ejercicio 2008/09 la terminal de carbón de Richards Bay manejó 61,79 millones de toneladas de exportación de carbón. Durante el mismo período, el puerto manejó un total de 1 750 buques con un arqueo bruto de 59 mt.

El puerto de Saldanha está situado en la costa oeste y es el más profundo y el mayor puerto natural de Sudáfrica. Tiene la particularidad de tener un ferrocarril conectado directamente a un muelle para facilitar el transporte de hierro.

El puerto de Ciudad del Cabo ocupa una posición estratégica para servir de plataforma para las cargas entre Europa, América, África, Asia y Oceanía. Posee diques secos con todos los servicios.

El puerto de Port Elizabeth, próximo a zonas industrializadas y agrarias, cuenta con instalaciones

para el manejo de todas las mercancías a granel, carga general y contenedores.

Finalmente, el puerto de East London está situado en la desembocadura del río Buffalo, en la costa oriental de Sudáfrica, siendo el único puerto fluvial del país.

Aeropuertos. La compañía pública ACSA (Airports Company of South Africa) posee y opera los principales aeropuertos de Sudáfrica entre ellos los tres grandes aeropuertos internacionales: Johannesburgo, Ciudad del Cabo y Durban. Otros aeropuertos de cierta importancia son el de Bloemfontein, Port Elizabeth, East London, George, Kimberley y Uppington. Las instalaciones de los principales aeropuertos son excelentes, ya que, con motivo de la celebración del mundial de fútbol en 2010 ACSA llevó a cabo importantes obras de modernización

El tráfico de pasajeros total en el país casi alcanza los 40 millones según datos que van desde abril de 2016 hasta marzo de 2017, con más de 560.000 entradas y salidas de aviones.

Telecomunicaciones. (ver punto 2.1.3)

Energía. Tras un largo período en el que prácticamente no se realizaron inversiones en instalaciones de generación, ni de transmisión, de electricidad, la situación de suministro de electricidad se encuentra en un momento crítico, con riesgo constante de cortes de suministro que no se prevé que sea superado hasta la entrada en servicio de las 2 centrales térmicas de carbón Medupi y Kusile.

Para hacer frente a la situación a medio y largo plazo el gobierno sudafricano redactó el IRP 2010-30 (Integrated Resource Program), plan energético nacional a 20 años, en el cual se especifican las necesidades energéticas del país, así como los planes de generación hasta 2030. Este nuevo plan contempla un incremento en la capacidad de generación de electricidad del país de 56.539 MW, lo que supone un incremento del 170%, con una introducción progresiva de energías renovables hasta llegar al 30% del total de la energía generada en Sudáfrica en 2030. El plan contempla también la entrada de inversores privados en la generación de electricidad, lo que pondría fin a la situación actual de cuasimonopolio mantenida por la empresa estatal ESKOM.

Transnet Pipelines es la empresa nacional encargada de la gestión de gasoductos y oleoductos en Sudáfrica. Desde 1967 está en funcionamiento un oleoducto y un gasoducto que conecta el puerto de Durban con la región industrial de Gauteng. En la actualidad, Transnet está trabajando en la puesta a punto de un nuevo oleoducto multifuncional (New Multi- Product Pipeline) de 715 km que se inició en 2008 y que conectará directamente Durban con la provincia de Gauteng, con capacidad para transportar hasta cinco productos al mismo tiempo: gasolinas sin plomo 93 y 95, diesel, gas y combustible para la aviación.

La compañía privada energética sudafricana Sasol explota un campo de gas natural en Temane, que transporta hasta la zona de Gauteng mediante un gasoducto de 865 km.

3 SITUACIÓN ECONÓMICA

3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

Evolución del PIB y cuentas públicas

Después de la crisis económica de 2009, la economía sudafricana creció a tasas moderadas dado su nivel de desarrollo, alrededor del 3%. Pero en 2014 el país inició una desaceleración económica que sigue acentuándose en 2017. El crecimiento en 2014 fue del 1,7%, para bajar al 1,3% en 2015 y estancarse en el 0,3% en 2016. El último dato es del primer trimestre de 2017, que si bien en términos interanuales todavía es positivo con un 1%, en términos intertrimestrales es del -0,7% una caída que señaló la entrada de Sudáfrica en recesión técnica.

En la presentación de los Presupuestos 2017/2018 el ya ex Ministro Pravin Gordhan presentó su

plan de ajuste fiscal consistente en subidas de impuestos, que pretenden recaudar 28.000 millones de rands y bajadas de gasto por valor 11.000 millones de rands. Esto debería llevar el déficit público al 3,1%, desde el 3,4% actual, haciéndolo caer por debajo del 3% en los próximos 3 años. El nivel actual de deuda pública se sitúa en el 50,7%, esperando que baje del 50% en los próximos 3 años fiscales.

Inflación y política monetaria

La política monetaria de Sudáfrica tiene como objetivo el control de la inflación en la franja 3-6%. El Banco Central goza de elevada independencia para la consecución de este objetivo y, de hecho, los niveles de inflación suelen mantenerse en la mencionada franja. En 2016 la inflación cerró en el 6,4%, y por el ello el banco central aumentó los tipos de interés de intervención, situándose estos actualmente en el 7%.

Sector exterior y tipo de cambio

Sudáfrica finalizó 2016 con un déficit por cuenta corriente del 3,3% del PIB (4,4% en 2015). La moneda sudafricana tradicionalmente ha venido mostrando una considerable volatilidad por ser objeto de “carry trade” y por la condición de país exportador de materias primas, además de importador de petróleo. A lo largo de 2016, la incertidumbre político-económica ligada a los episodios de huelgas en el sector minero, los cambios regulatorios que no ayudan a la inversión extranjera, los debates en torno a la posible nacionalización de algunos sectores estratégicos y, más recientemente, los bruscos cambios en el titular de la cartera de economía y el descenso en la calificación crediticia, provocaron una significativa depreciación del rand. A lo largo de 2017 el rand recuperó gran parte del valor perdido, y en junio de 2017 se situaba en unos 14 rands por euro.

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

DATOS BÁSICOS	2011	2012	2013	2014	2015	2016
PIB						
PIB MUSD (3)	416.679	396.348	367.772	351.571	314.732	294.132
Tasa de variación real (%) (1)	3,5	2,2	2,5	1,7	1,3	0,3
INFLACIÓN						
Media anual (%) (1)	5,0	5,6	5,7	6,1	4,6	6,4
Fin de período (%) (1)	6,1	5,7	5,4	5,3	5,2	6,8
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL						
Media anual (%) (2)	5,50	5,28	5,01	5,75	6,5	6,75
Fin de período (%) (2)	5,5	5	5	5,75	6,75	7
EMPLEO Y TASA DE PARO						
Población (x1.000 habitantes) (1)	51.579	52.274	52.982	54.002	54.860	55.653
Población activa (x1.000 habitantes) (1)	17.741	18.313	18.444	20.228	-	-
% Desempleo sobre población activa (1)	24,9	25,1	25,6	26,4	24,5	26,5
DEUDA PÚBLICA						

BRUTA en MUSD (3)	159.361	162.496	165.185	168.351	140.235	162.976
en % de PIB (3)	38,2	40,9	43,9	48,8	49,7	50,4
EXPORTACIONES DE BIENES						
en MUSD (6)	96.922	87.367	85.089	91.090	83.045	81.912
% variación respecto periodo anterior (2)	18,4	-9,9	-2,6	7	-9	5,8
IMPORTACIONES DE BIENES						
en MUSD (6)	99.726	101.413	98.330	92.542	85.512	82.143
% variación respecto periodo anterior (2)	24,4	1,7	-3,0	-6	-8,2	1,0
SALDO B. COMERCIAL						
en MUSD (2)	-2.804	-14.047	-13.241	-8.876	-2.107	-3.411
en % de PIB (2)	-0,55	-3,62%	-3,74	-2,54	-0,66	-1,06
SALDO B. CUENTA CORRIENTE						
en MUSD (3)	-9.246	-20.335	-21.567	-18.850	-13.950	-9.624
en % de PIB (3)	-2,21	-5,13	-5,88	-5,3	-4,43	-3,27
DEUDA EXTERNA						
en MUSD (2)	118.180	142.345	137.095	142.311	145.084	142.831
en % de PIB (4)	28,1	35,8	35,0	40,0	41,8	40,14
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA						
en MUSD (7)	6.481	9.013	9.629	8.813	7.668	8.122
en % de exportaciones de b. y s. (7)	4,76	7,86	10,64	6,65	7,67	-
RESERVAS INTERNACIONALES						
en MUSD (7)	48.748	50.688	49.708	49.122	45.887	47,180
en meses de importación de b. y s. (7)	3,66	3,76	3,89	4,01	4,31	-
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA						
en MUSD (5)	4.423	4.559	8.300	5.771	1.729	2.270
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR						
media anual (2)	7,37	8,27	9,49	10,79	12,75	14,71
fin de período (2)	8,13	8,48	10,46	11,54	14,92	13,62
Fuentes: (1) STATS South Africa; (2) SA Reserve Bank; (3)IMF World Economic Outlook Database, April 2017; (4) IMF Country Report South Africa: 2014 Article IV Consultation; (5) UNCTAD - World Investment Report; (6) South African Revenue Service; (7) World Bank; (*) Estimaciones						

3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB

Dentro del sector terciario destaca su importante y moderno sector bancario y financiero, que cuenta con una importante presencia en los países de la región y representa el 20% del PIB del país. Le siguen en importancia los servicios públicos (17,3%) y el sector comercial (15,2%), cuyas grandes compañías de distribución están también sólidamente establecidas en los países vecinos.

El sector secundario aporta otro 20% al PIB, correspondiendo al sector manufacturero el 13,1% en el último trimestre de 2016. La siderurgia, química y petroquímica, papel y automoción son los subsectores más importantes.

Dentro del sector primario destaca la minería. La gran riqueza mineral de Sudáfrica estuvo en el origen de su temprano desarrollo económico. El sector de la minería ha perdido su papel predominante en la economía, las huelgas y disturbios en el sector han producido que el sector represente alrededor del 8% del PIB.

La agricultura y la ganadería, que gozaron de considerable apoyo y protección en la época anterior a 1994, están viviendo una época de declive, tanto por la pérdida de los subsidios como por la incertidumbre creada por los planes de reforma agraria, que han afectado a la inversión en el sector. La agricultura aporta aproximadamente un 2,6% al PIB, pero emplea un 9% de la mano de obra del país.

En el lado de la demanda el capítulo más importante lo constituye el consumo privado, que supone alrededor del 59,5% del total, mientras que el público aporta otro 20,3%. La inversión añade el 18%.

CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

Cuadro 2.1: PIB (VAB por sectores de actividad; precios corrientes; M de Rands)	2014	%	2015	%	2016	%
S. Primario	371.268	10,90	370.019	10,86	427.955	10,79
Agricultura, silvicultura y pesca	84.662	2,48	83.467	2,45	105.408	2,66
Minería	286.606	8,41	286.522	8,41	322.547	8,13
S. Secundario	716.620	21,01	736.051	21,61	821.643	20,73
Agua, gas y electricidad	125.377	3,68	129.794	3,8	146.342	3,69
Construcción	138.917	4,08	143.301	4,20	155.976	3,94
Industria	452.326	13,28	462.956	13,59	519.325	13,10
S. Terciario	2.316.605	68,04	2.454.488	68,93	2.712.979	68,46
Comercio y hostelería	504.853	14,82	535.472	15,72	605.847	15,29
Transportes y comunicaciones	339.930	9,98	354.296	10,40	399.885	10,09
Finanzas y servicios a las empresas	699.531	20,54	743.524	21,83	796.295	20,09
Servicios públicos	578.030	16,97	618.167	18,15	687.318	17,35
Otros servicios sociales y personales	194.261	5,70	203.029	5,96	223.634	5,64
Otros						
Total	3.404.493	100	3.560.558	100	3.962.577	100
PIB, Componentes Gasto (precios corrientes; M de Rands)						
CONSUMO	3.071.067	80,87	3.239.742	81,17	3.539.972	79,79
Privado	2.299.426	60,55	2.428.813	60,85	2.639.952	59,50
Público	771.641	20,32	810.929	20,31	900.020	20,29
INVERSION	772.808	20,35	778.571	19,50	828.680	18,68
FBCF	769.230	20,25	800.100	20,04	851.375	19,19
Variación inventarios	3.578	0,09	-21.538	-0,53	-22.695	-0,51
OTROS	23.844	0,62	13.081	0,32	25.594	0,58
SECTOR EXTERIOR (X-M)	-70.652	-1,86	-40.441	-1,01	42.322	0,95
Exportaciones de bienes y servicios	1.186.640	31,25	1.233.094	30,89	1.332.980	30,04
Importaciones de bienes y servicios	1.257.292	-33,11	1.273.535	-31,91	1.290.658	-29,09
Total	3.797.067	100	3.990.953	100	4.436.568	100

Fuente: SA Reserve Bank. Actualizado Abril 2017

3.1.2 PRECIOS

Numerosos sectores de la economía sudafricana están dominados por un número reducido de empresas, públicas y privadas, configurando situaciones de monopolio/oligopolio que perjudican la libre competencia y, en última instancia, la competitividad general de la economía sudafricana.

La empresa pública TRANSNET mantiene un monopolio casi absoluto sobre el transporte de mercancías por ferrocarril, servicios portuarios, gaseoductos y oleoductos, con el resultado de niveles de inversión inadecuados, servicios ineficientes y tarifas elevadas. Así por ejemplo las tarifas portuarias se encuentran entre las más elevadas del mundo.

Otra empresa pública, ESKOM, ostenta también un cuasi monopolio en la generación y distribución de energía eléctrica. Durante muchos años las tarifas se mantuvieron en niveles muy bajos pero la necesidad de financiar la renovación del parque de generación (tras veinte años de ausencia total de inversiones) ha llevado a impresionantes subidas en los últimos años. Este cuasi monopolio ha sido roto en los últimos años con la entrada de productores independientes de energía en el ámbito de las energías renovables.

En el sector industrial existen numerosos subsectores, especialmente en la fabricación de bienes industriales intermedios, dominados por un número reducido de empresas, dos o tres en algunos casos, en los que se dan con frecuencia casos de colusión y reparto del mercado. Reflejo de ello son los numerosos casos investigados, y multas impuestas, por el Tribunal de Defensa de la Competencia sudafricano.

El sector bancario vive una situación similar, dominado por cuatro entidades. Las tarifas y comisiones impuestas para todo tipo de operaciones son considerables, incluso teniendo en cuenta que los riesgos incurridos pueden ser superiores a los que prevalecen en países desarrollados. Desde el Ministerio de Finanzas y el Banco Central se ha pedido en repetidas ocasiones al sector un comportamiento más competitivo, aunque hasta el momento no se han tomado medidas al respecto.

La distribución comercial también está dominada por cuatro grandes grupos, con presencia en casi todos los ramos del comercio. Destaca la situación en el ramo de alimentación, donde se estima que controlan más del 80% de las ventas.

3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO

Según los datos del primer trimestre de 2017 de la agencia estadística sudafricana, STATS, la población en edad laboral (15-64 años) ascendería 37,06 millones de personas, de las cuales 22,42 millones integraban la población activa. El número de empleados estaría en torno a 16,21 millones de personas, de los cuales 11,13 millones trabajarían en el sector “formal” de la economía, 2,68 millones en el sector “informal”, 875.000 en el sector agrícola y 1,32 millones como autónomos.

Existe un amplio consenso en considerar las reducidas tasas de creación de empleo y, consecuentemente, el elevado nivel de desempleo como el mayor problema de la economía sudafricana, en la que las tasas de crecimiento del empleo en los últimos quince años han quedado muy por debajo de las tasas de crecimiento del PIB. Esta situación es atribuible a diversas causas: hay que tener en cuenta la reestructuración de sectores previamente subsidiados y protegidos del exterior, los reducidos niveles de inversión productiva y el fuerte peso de sectores intensivos en capital, pero también la grave escasez de mano de obra cualificada y la rigidez del mercado de trabajo, en el que los sindicatos, que cuentan con una considerable influencia, presionan al alza sobre los salarios. Como resultado la cifra de desempleo llegó hasta el 25% a mediados de 2011, habiéndose reducido ligeramente, hasta el

24,3%, a fin de 2014. En el año 2015 se ha producido un pequeño repunte en la tasa de desempleo, cerrando está en el 24,5%. Los últimos datos disponibles, correspondientes al cuarto trimestre de 2016 muestran un deterioro de la tasa de desempleo que habría alcanzado el 26,5% de la población activa, 5.781.000 personas.

3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

El PIB por habitante es uno de los más altos de África, ascendiendo en el año 2016 a 13.179 USD en términos de paridad de poder de compra. Ello supone un aumento respecto a años anteriores. Sin embargo, el PIB per cápita en términos de precios corrientes viene disminuyendo en los últimos años, en gran parte debido a la depreciación del rand respecto al dólar y al euro.

PIB per capita	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Precios corrientes (USD)	8.087	7.570	6.914	6.503	5.727	5.018
En paridad de poder de compra (USD)	12.286	12.593	12.889	13.119	13.209	13.179

Fuente: FMI

Sudáfrica es uno de los países del mundo con mayor desigualdad en la distribución de la renta, herencia en buena medida de los largos años de la política de “apartheid”, que limitaba grandemente el acceso de la mayoría de la población a la propiedad, la educación y a ocupaciones bien remuneradas. El fin del apartheid y el establecimiento de políticas de apoyo a los más desfavorecidos no han conseguido evitar que hoy en día Sudáfrica siga siendo uno de los países del mundo con mayor desigualdad. El índice de Gini refleja unas reducciones de la desigualdad muy reducidas.

	2005	2006	2007	2008	2009	2011
Índice de Gini	0,683	0,685	0,660	0,666	0,631	0,634

Fuente: FMI.

3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

La principal fuente de ingresos la constituyen los impuestos directos, que han venido suponiendo en torno al 55% del total. En 2007/08 la recaudación por sociedades prácticamente igualaba a la de personas físicas pero en los últimos años ha venido perdiendo peso, por los efectos de la crisis económica sobre los resultados de las empresas y desde entonces no ha parado de caer hasta estabilizarse en el entorno del 20%. Del 45% restante correspondiente a los impuestos indirectos la mayor contribución, alrededor del 25%, corresponde al IVA, los otros impuestos indirectos, derechos arancelarios y tasas aportan otro 15% y los impuestos provinciales y locales algo menos del 5%.

Tras crecer progresivamente hasta 2008, y también como resultado de la crisis económica y su repercusión sobre los beneficios empresariales, desde ese año la recaudación impositiva ha venido creciendo a menor ritmo que el PIB nominal, resultando en una caída de su porcentaje sobre el PIB, estabilizándose en el entorno del 25%.

Una particularidad del sistema impositivo sudafricano es la que se deriva de su pertenencia, junto con Botswana, Lesotho, Namibia y Swazilandia, a la unión aduanera South Africa Custom Union (SACU). En virtud de su pertenencia a la misma estos países tienen un arancel exterior común,

así como los mismos tipos de impuestos especiales (excise duties). La recaudación obtenida de estas fuentes se integra en un fondo común y es repartida entre los miembros de acuerdo con una fórmula preestablecida que tiene en cuenta la participación de cada país sobre el total de intercambios comerciales, su PIB y su nivel de desarrollo. Sudáfrica es el encargado de la administración del fondo.

El sistema fiscal sudafricano se asienta básicamente sobre los impuestos recaudados por el gobierno central, a través del South African Revenue Service (SARS) estos impuestos superan el 95% del total. Las autoridades provinciales, a pesar de contar con una considerable autonomía administrativa, e incluso legislativa, tienen una capacidad recaudatoria muy reducida, cayendo bajo su competencia únicamente los impuestos sobre vehículos a motor y las licencias de casinos y establecimientos de venta de licores.

Los gobiernos locales, debido a la desaparición de algunos impuestos, cuentan con unos mayores ingresos, provenientes casi en su totalidad de los impuestos sobre la propiedad inmobiliaria.

Las distintas estimaciones realizadas sobre la tasa de crecimiento de la economía sudafricana se han ido corrigiendo constantemente a la baja. En la actualidad se espera, que en el año 2017 el PIB crezca por debajo del 1%, situándose la media de las estimaciones de los analistas en el entorno del 0,8%, mientras que para el año 2018 se espera que el crecimiento se acelere hasta el 1,6%.

3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS

En la presentación de los presupuesto 2016/2017 el Ministro de Finanzas proyectó una caída en la tasa de crecimiento esperada para 2016 del 1,7% al 0,9%, mientras que espera que el PIB aumente un 1,7% en 2017 y un 2,4% en 2018. La causa argumentada para este bajo crecimiento en 2016 es el débil contexto económico internacional, la sequía, las incertidumbres políticas, las disputas laborales, los problemas de suministro eléctrico y las barreras regulatorias a la inversión.

Los organismos internacionales también han rebajado sus proyecciones de crecimiento para Sudáfrica. Para el año 2016 el FMI espera tasas de crecimiento del 0,6% y señala los mismos factores que el tesoro sudafricano: además de un entorno internacional menos favorable al crecimiento, el FMI apunta a factores internos, como las huelgas, la inestabilidad política y la caída en la confianza empresarial y de los consumidores. Para el año 2017 el FMI espera que la economía sudafricana crezca un 1,2%, cifra que aumentaría hasta el 2% en 2018.

3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO

A consecuencia del aislamiento internacional y de los efectos de las tendencias autárquicas desarrolladas como reacción al mismo, el gobierno salido de las primeras elecciones “post-apartheid” en 1995 se encontró con una considerable deuda exterior acumulada, un fuerte déficit público y unas reservas de divisas que apenas cubrían unos pocos meses de importaciones, lo que le forzó a abandonar la ambiciosa política redistributiva esbozada en el “Reconstruction and Development Program” (RDP) que perseguía reducir las enormes desigualdades económicas existentes entre la minoría blanca y el resto de la población. Las nuevas autoridades económicas, bajo el decidido liderazgo del ministro de finanzas Trevor Manuel, asumieron rápidamente la necesidad de adoptar una estrategia de ortodoxia económica, con el objetivo de restaurar los equilibrios macroeconómicos, recuperar la confianza de los mercados

internacionales de capitales y crear las bases para un desarrollo sostenible.

Así, el RDP fue inmediatamente sustituido por el “Growth, Employment and Redistribution Strategy” (GEAR) y este, más adelante, por el “Accelerated and Shared Growth Initiative for South Africa” (ASGISA). Aunque ambos programas seguían conteniendo ambiciosos objetivos de crecimiento y creación de empleo, en la práctica el componente fundamental fue la austeridad presupuestaria, gracias a la cual se obtuvieron unos notables resultados en cuanto a reducción de la deuda y el déficit públicos. También se produjeron notables avances en la supresión de subvenciones y liberalización del comercio exterior.

Sin embargo, en términos de crecimiento y creación de empleo los resultados fueron muy pobres, debido en cierta medida a la política de austeridad presupuestaria, que redujo al mínimo el gasto público, pero no solo a ella. La política de liberalización comercial y la supresión de subvenciones afectaron negativamente a los sectores protegidos, pero además intervinieron otros factores de tipo estructural, como el carácter intensivo en capital de los principales sectores económicos y la estructura oligopolística existente en muchos de esos sectores, así como el muy bajo nivel de formación de la fuerza de trabajo. La inversión extranjera tampoco acudió en la medida de lo esperado, y cuando lo hizo fue mayoritariamente a través de la compra de empresas ya existentes, más que mediante la creación de nuevas instalaciones productivas, lo que limitó sus efectos sobre el crecimiento y la creación de empleo. Así, en el período 1995-2004 la tasa media de crecimiento del PIB fue del 3%, quedando la de la renta per cápita por debajo del 1%.

A partir de 2005, gracias a una política fiscal menos restrictiva y la buena coyuntura internacional, se registran tasas de crecimiento superiores al 5%, sin embargo los efectos de la crisis financiera global se dejan sentir en 2008, cuando la tasa de crecimiento del PIB apenas consigue superar el 3%, y se acentúan en 2009, año en que cae el PIB un 1,8%.

En un intento de fomentar el desarrollo del sector industrial y acelerar la creación de empleo se emprende una política industrial activa, con la adopción en agosto de 2007 del Industrial Promotion Action Plan (IPAP) conteniendo medidas de apoyo a una serie de sectores industriales, al que sucede, en febrero del 2010 el IPAP 2 y en 2013 por el IPAP 2013/2014 - 2015/2016.

Asimismo se crean las Special Economic Zones, SEZs. En la actualidad Sudáfrica cuenta con 5 SEZs: Coega, East London, Richards Bay, OR Tambo y la más reciente Saldanha Bay. http://www.southafrica.info/business/economy/policies/sez-200214.htm#Ux2ZqT9_vKM

Tras veinte años en los que las inversiones en infraestructuras habían sido mínimas y la insuficiencia de las mismas representaba una amenaza cada vez mayor para el desarrollo del país el gobierno de Zuma ha lanzado ambiciosos programas de renovación en los campos de suministro de energía y del transporte. Así el Integrated Resource Plan 2010 (IRP2010) fue finalmente aprobado, aunque con considerable retraso sobre el calendario inicialmente previsto, en abril de 2011. El plan contiene las previsiones de demanda y suministro de energía eléctrica, así como su composición, hasta el año 2030, buscando un equilibrio entre los objetivos de reducción de las emisiones de carbono y la necesidad de asegurar el suministro a un coste razonable. Estimando un crecimiento medio anual del PIB del 4,6% y una mejora de la eficiencia energética, el escenario propuesto en el borrador prevé la adición de 56.539 MW a los 32.993 MW actuales.

En la actualidad el IRP se encuentra en revisión y a lo largo de 2017 se aprobará una nueva versión, que según su versión preliminar, se apoyará en la energía fotovoltaica y eólica, prescindirá de la CSP, retrasará y reducirá los MW producidos por nuclear y dará un peso relativamente alto a los IPP de gas y carbón.

También el Ministerio de Transportes hizo públicos a mediados de 2011 sus planes de inversión. Entre ellos destacan los que afectan al sector ferroviario, como la renovación del material rodante (cuya edad media ronda los 40 años) usado en las líneas de transporte de pasajeros, tanto metropolitano como de larga distancia y la expansión de la capacidad de las líneas de transporte de mercancías.

En noviembre de 2011 la National Planning Commission hizo público el National Development Plan (NDP) con los objetivos básicos de reducir los niveles de pobreza y de desigualdad, mediante la creación de 11 millones de nuevos puestos de trabajo para el 2030. El NDP hace especial hincapié en el papel del sector privado y, dentro del mismo, en las pequeñas y medianas empresas, que según sus proyecciones deberían generar cerca del 90% de los nuevos puestos de trabajo. Para ello propone la creación de un entorno más favorable a la iniciativa privada, mediante la reducción y simplificación de la regulación que le afecta, especialmente en lo que se refiere al mercado de trabajo. La mejora de los niveles de capacitación de la fuerza laboral, a través de la reforma del sistema educativo, y la mejora de las infraestructuras, constituyen otras de las propuestas claves del plan. El plan ha recibido valoraciones positivas en medios académicos y entre las organizaciones empresariales, sin embargo ha sido mal acogido por los sindicatos, que lo han calificado de “neoliberal” y también por algunos ministerios, como el de Empresas Públicas, que verían reducidas sus competencias.

3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS

En los últimos años las exportaciones sudafricanas han evolucionado en función de la situación económica en sus principales mercados. Los productos industriales se dirigen hacia los países desarrollados, siendo la UE el principal mercado para los mismos, y son los que han registrado mayores altibajos, afectados por la crisis de la zona euro. Las materias primas, minerales sobre todo, tienen como destino mayoritario los países emergentes, con China a la cabeza, y han venido experimentando un crecimiento sostenido.

3.4.1 APERTURA COMERCIAL

La tasa de apertura comercial, medida como porcentaje de importaciones y exportaciones de bienes y servicios sobre el PIB, que había venido incrementándose paulatinamente, cayó con fuerza en 2009, hasta el 55,7% desde el 74,2% en 2008. En los últimos años se ha mantenido estable en niveles similares, oscilando entre el 56% u el 62% en que se situó en el año 2015.. La tasa de cobertura comercial se situó ese mismo año en 89,91%.

3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

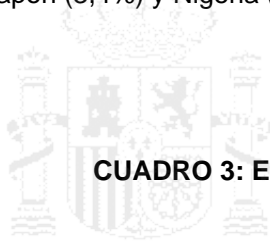
Los datos de los últimos años muestran como elemento más destacable el continuado crecimiento de los intercambios con China y, en menor medida, India. Aunque en cifras absolutas aún son de menor importancia, cabe señalar también el continuado crecimiento de los intercambios con el resto del continente africano, especialmente en lo que se refiere a las exportaciones.

Por bloques comerciales la UE es el principal socio comercial, absorbiendo más de la cuarta parte de sus exportaciones y suministrando en torno a un tercio de sus importaciones. Los países vecinos del cono sur de África, con los que se agrupa en la Southern Africa Development Community (SADC) reciben el 11,8% de las exportaciones sudafricanas, pero su participación en las importaciones es mucho menor, del 4,2%.

Por países y con datos de 2016, China sería el principal país destino de las exportaciones sudafricanas, con un 9,6%, seguido de Alemania (7,8%), EEUU (6,6%), Japon (4,6%), India (4,2%), Botsuana (4%) y Namibia (3,9%).

China ocupa también el primer lugar entre los países clientes. Tras China (17,4%), Alemania

ocupa el segundo lugar (11,8%) seguida de EEUU, (6,5%), Arabia Saudita (5,2%), India (4,7%), Japon (3,4%) y Nigeria (3,2%).



CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	Porcentaje	Crecimiento anual
Name	Total % 2016	2015 - 2016
CHINA	9.6%	1.6%
GERMANY	7.8%	2.8%
UNITED STATES of AMERICA	6.6%	-9.2%
JAPAN	4.6%	18.5%
INDIA	4.2%	-13.4%
BOTSWANA	4.0%	-28,6%
NAMIBIA	3.9%	-26.1%
UNITED KINGDOM	3.8%	12.9%
MOZAMBIQUE	3.6%	25%
NETHERLANDS	3.0%	40.9%
BELGIUM	2.9%	-16.9%
ZAMBIA	2.5%	-16.9%
ZIMBABWE	2.3%	-11.2%
KOREA REP SOUTH	2.3%	39.6%
UNITED ARAB EMIRATES	2.2%	29%
HONG KONG, China	2.1%	-6.4%
ITALY	1.5%	-16.8%
SWITZERLAND	1.5%	16.2%
SPAIN	1.4%	4.3%
SWAZILAND	1.4%	-8.1%
LESOTHO	1.4%	-14.7%
TAIWAN	1.1%	8.8%
PAQUISTAN	1.1%	18.6%
AUSTRALIA	1.0%	19%
TOTAL EXPORTS mill rands	1 099 902 mill	5.29%

Fuente: DTI

CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

Principales países proveedores	Porcentaje	Crecimiento Anual
Name	Total % 2016	2015 - 2016
CHINA	17.4%	-5.6%
GERMANY	11.8%	-19.8%
UNITED STATES of AMERICA	6.5%	-19.3%
SAUDI ARABIA	5.2%	64.8%
INDIA	4.7%	42%
JAPAN	3.4%	-17.3%
NIGERIA	3.2%	4.8%
THAILAND	3.0%	-8.6%
UNITED KINGDOM	2.9%	-5.6%
FRANCE	2.8%	88.9%
ITALY	2.6%	-23.1%
BRAZIL	2.1%	-6.1%
ANGOLA	1.9%	-7.4%
SPAIN	1.9%	5.3%
SWAZILAND	1.4%	13.3%
NETHERLANDS	1.4%	-26.4%
KOREA REP SOUTH	1.2%	-12.1%
VIET-NAM REP	1.1%	-23.7%
UNITED ARAB EMIRATES	1.1%	-58.2%
AUSTRALIA	1.1%	30.1%
SWEDEN	1.1%	-48.2%
BELGIUM	1.0%	-20.9%
MALAYSIA	1.0%	-42.1%
MOZAMBIQUE	1.0%	-20.7%
INDONESIA	1.0%	21.6%
POLAND	0.9%	-6.5%
TOTAL IMPORTS mill rands	1 099 082 mill	0.4%

Fuente: DTI

3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

Dada la carencia de yacimientos de hidrocarburos, las importaciones de este capítulo ocupan el primer lugar, variando su proporción sobre el total en función de los precios internacionales situándose en el año 2015 en el 16%.. Es de notar que no todo el crudo importado se destina al consumo interno, sino que Sudáfrica cuenta con una importante capacidad de refino y las exportaciones de derivados, principalmente a otros países africanos, ocupan el tercer lugar entre los capítulos de exportación.

El siguiente apartado más relevante es el de la automoción, la importación de vehículos representa alrededor del 6% del total y los componentes de automoción el 1,4% en el año 2015. Las importaciones de maquinaria y sus componentes constituyen el otro gran apartado de importaciones.

Sudáfrica es un país muy rico en yacimientos de diversos minerales, encontrándose entre los principales productores y exportadores mundiales de algunos de ellos. Las ventas por estos capítulos representan cerca del 30% del total de exportaciones, destacando el oro, platino, hierro y carbón. Además, en relación directa, es de resaltar la importancia de las exportaciones de transformados metálicos, sobre todo hierro, acero y aluminio. Destacan también las exportaciones de automóviles, a otros países africanos pero también a Europa y las de maquinaria mecánica y, en menor medida, eléctrica.

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIO

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS (por capítulos arancelarios)						
(Datos en millones de rands)	2012	%	2013	%	2014	%
Piedras y metales preciosos	162.524	19,8	177.500	19,2	157.387	15,9
Minerales, escorias y cenizas	105.142	12,8	132.329	14,3	126.923	12,8
Combustibles y aceites minerales	95.915	11,7	97.944	10,6	103.491	10,5
Vehículos automóbiles	73.568	9,0	79.787	8,6	95.506	9,7
Fundición, hierro y acero	57.687	7,0	61.978	6,7	75.490	7,6
Máquinas y aparatos mecánicos	59.501	7,3	64.996	7,0	72.018	7,3
Frutos comestibles	19.359	2,4	25.505	2,8	30.639	3,1
Aparatos y materiales eléctricos	19.085	2,3	21.769	2,3	27.016	2,7
Aluminio y sus manufacturas	14.847	1,8	18.670	2,0	20.680	2,1
Materias plásticas y sus manufacturas	13.075	1,6	14.304	1,5	17.203	1,7
Total	820.330	100	926.803	100	988.209	100

Fuente: Elaboración propia con datos originales del STATS en rands sudafricanos convertidos a euros según el tipo de cambio medio de cada año.

CUADRO 6: IMPORTACIONES POR SECTORES

CUADRO 7: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIO

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS (por capítulos arancelarios)						
(Datos en millones de Rands)	2012	%	2013	%	2014	%
Combustibles y aceites minerales	187.455	22,0	214.949	21,6	252.178	23,3
Maquinas y aparatos mecánicos	125.424	14,7	143.326	14,4	143.835	13,3
Aparatos y material eléctricos	74.068	8,7	101.212	10,2	104.608	9,7
Vehículos automóbiles, tractores	76.008	8,9	88.296	8,9	88.709	8,2
Piezas de coches	51.469	6,0	58.989	5,9	70.129	6,5
Materias plásticas y sus manufacturas	20.161	2,4	24.277	2,4	27.749	2,6
Aparatos ópticos, de medida, médicos	19.383	2,3	23.313	2,3	24.551	2,3
Productos farmacéuticos	19.421	2,3	21.945	2,2	22.445	2,1
Productos diversos de la industria	13.468	1,6	16.107	1,6	18.452	1,7
Productos químicos orgánicos química	14.390	1,7	16.360	1,6	17.015	1,6
Total	851.761	100	995.085	100	1.080.334	100

Fuente: Elaboración propia con datos originales del STATS en rands sudafricanos convertidos a euros según el tipo de cambio medio de cada año.

euros según el tipo de cambio medio de cada año.

3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

En el capítulo de servicios los sectores más importantes son los relacionados con el transporte, mercancías y viajes, siendo la balanza del primero negativa y positiva la de viajes. Aunque no hay disponibles cifras desglosadas que permitan una valoración cuantitativa, la actividad que las compañías de ingeniería y construcción sudafricanas despliegan en el resto del continente africano, e incluso en Oriente Medio, permite suponer cifras de una cierta importancia y un saldo positivo en ese epígrafe.

3.5 TURISMO

Sudáfrica cuenta con importantes atractivos turísticos, especialmente una amplia y bien gestionada red de parques y reservas naturales y de caza, tanto de propiedad pública como privada. El número de visitantes ha crecido de forma importante, más del 40%, en los últimos cinco años, situándose en los últimos años en el entorno de los 10 millones de visitantes, según las estadísticas oficiales. Sin embargo tres cuartas partes de esa cifra proceden de los países vecinos, siendo en su mayoría emigrantes en busca de empleo, por lo que el número de turistas "reales" es mucho más reducido, en torno a los dos millones, en su mayor parte de poder adquisitivo medio/alto y procedentes de Europa y los EEUU.

La celebración de la Copa Mundial de Fútbol en junio de 2010 ha constituido un hito en la historia de Sudáfrica. En su preparación se realizó un considerable esfuerzo en la mejora de infraestructuras, tanto deportivas como de comunicaciones y de plazas hoteleras y, a pesar de que el número de visitantes, 300.000, quedó por debajo de las previsiones, que lo situaban en torno a los 500.000, puede considerarse un éxito en cuanto a la promoción de la imagen del país.

Los nuevos requisitos migratorios relativos al viaje con menores introducidos en junio de 2015, que obliga a los progenitores a viajar con un certificado que demuestre el parentesco con el menor, ha introducido incertidumbre en el sector y según algunas fuentes podría hacer caer las llegadas de turistas extranjeros en casi un 30%. En los primeros meses de entrada en vigor de la norma se produjeron cientos de cancelaciones de vuelos ante la escasa información proporcionada por el Ministerio de Interior sudafricano.

3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA

3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES

Actualmente no existe una legislación específica sobre inversiones extranjeras, rigiéndose la creación de empresas de capital extranjero por la misma normativa que las locales. Por tanto no se requiere ningún tipo de autorización expresa por parte del gobierno sudafricano para que un inversor extranjero pueda iniciar su actividad. Lo que sí se requiere es que se informe al banco central, el South Africa Reserve Bank de la correspondiente entrada de capital extranjero.

A excepción de las instituciones financieras, cualquier empresa extranjera puede establecer un domicilio mercantil en Sudáfrica, y llevar a cabo sus actividades sin tener que constituirse como entidad local. La creación de una sucursal requiere el registro como "sociedad externa" en un plazo de 21 días contados a partir de la fecha de establecimiento del domicilio mercantil. Toda entidad mercantil que vaya a participar en actividades de importación y exportación requiere una autorización adicional.

Las únicas limitaciones existentes son las prescripciones sobre capital mínimos en las compañías bancarias y de seguros y las limitaciones de acceso al crédito local a las compañías que superen el 75% de participación extranjera en su capital.

Entre la normativa local con especial incidencia sobre las inversiones extranjeras hay que destacar la Ley 53/2003 Broad-Based Black Economic Empowerment (BB-BEE) que ha sido explicada en profundidad en el apartado anterior.

En la actualidad no existe acuerdo de protección recíproca de inversiones con España. Dicho acuerdo fue denunciado (no renovado) unilateralmente por Sudáfrica en 2013. Las inversiones españolas realizadas antes del 23 de diciembre de 2013 seguirán contando con el mismo nivel de protección que el brindado por el acuerdo hasta el 23 de diciembre de 2023. La futura ley nacional de inversiones se encuentra pendiente de ratificación y ha generado fuertes críticas. Su texto preocupa, entre otros motivos, por dificultar el recurso al arbitraje internacional en caso de conflictos, o por acotar la indemnización en caso de expropiación. Hay otras leyes en tramitación que también hace al país menos atractivo, como son la futura ley de la propiedad de la tierra o la futura ley del sector de la seguridad privada.

3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES

Por países, el Reino Unido destaca con gran diferencia sobre el resto, como principal origen de la inversión extranjera. Sin embargo, teniendo en cuenta que los únicos datos disponibles provienen de la balanza de pagos, y tienen por tanto en cuenta el origen de los fondos más que la nacionalidad de la compañía inversora, el porcentaje atribuido al Reino Unido está muy posiblemente sobrevalorado, dado el papel de Londres como centro financiero internacional y las tradicionalmente estrechas relaciones con Sudáfrica.

Por sectores es de destacar, aunque no existen datos oficiales precisos, la presencia extranjera en el sector de la minería, en el que están presentes las principales multinacionales, como Rio Tinto y BHP. Asimismo en el sector bancario, en el que dos de los cuatro principales bancos, son de propiedad extranjera: Barclays y Standard Bank, en este último con una importante participación del ICBC chino.

En el terreno industrial es notable la presencia extranjera en el sector de automoción, estando instaladas en el país un buen número de las principales empresas multinacionales, Volkswagen, BMW, Mercedes, Nissan, Peugeot, Toyota, Fiat, Ford, GM, Honda, Chrysler y Daewoo.

También en el sector de textil y confección, aunque de menor importancia cuantitativa, hay presencia extranjera importante, en este caso de origen chino y taiwanés, aprovechando las ventajas de acceso a los mercados de los países desarrollados.

En el último año hay que destacar la compra de uno de los principales grupos de distribución comercial sudafricanos por parte de la norteamericana WALMART, operación muy controvertida y que contó con la oposición del gobierno y sindicatos, que incluso llegaron a recurrir a los tribunales tratando de impedirla, sin conseguirlo.

Cabe destacar también el fuerte incremento de las inversiones españolas en el país en el ámbito de las Energías Renovables. Siendo España uno de los principales inversora en este campo al haber obtenido numerosos contratos en las 4 rondas de licitaciones del programa de energías renovables IPPREBID.

CUADRO 8: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES

	2013	2014
Inversión Directa Extranjera STOCK mill rands	1 595 760	1 608 652
Variación Interanual	14.8%	0.8%
Países (%)		
EUROPE	78.5%	77.5%
EU	77.0%	76.0%
<i>UK</i>	<i>48.4%</i>	<i>45.6%</i>
<i>NETHERLANDS</i>	<i>16.8%</i>	<i>16.6%</i>
<i>GERMANY</i>	<i>4.7%</i>	<i>4.7%</i>
<i>FRANCE</i>	<i>0.9%</i>	<i>1.0%</i>
<i>AUSTRIA</i>	<i>0.6%</i>	<i>0.7%</i>
<i>SPAIN</i>	<i>0.7%</i>	<i>0.7%</i>
<i>SWEDEN</i>	<i>0.4%</i>	<i>0.5%</i>
<i>ITALY</i>	<i>0.4%</i>	<i>0.4%</i>
CHINA	3.7%	3.8%
USA	6.1%	6.9%
SECTORES		
Finance, Insurance, real estate, business services	40.3%	44.4%
Mining	28.1%	23.5%
Manufacturing	16.9%	16.5%
Transport, storage and communication	9.9%	10.3%
Wholesale, retail, accommodation	4.4%	4.9%

Fuente: SARB quarterly bulletin 2016 March

3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA

En marzo de 2009, la multinacional de bienes de consumo Procter & Gamble anunció la inversión de 200 millones de rands en la puesta en marcha de una factoría en Kempton Park, Johannesburgo.

La compañía vietnamita Navifico invirtió en mayo de 2009 100 millones de rands en una nueva planta en el municipio de Mskwahi, KwaZulu-Natal. Se esperaba crear con esta operación al menos 4.000 nuevos puestos de trabajo.

En septiembre el grupo australiano OM Holdings compró el 20% de las participaciones de la empresa minera Ntsimbintle con el objetivo de explotar una nueva mina de manganeso en Northern Cape.

Benteler Automotive, compañía alemana de automoción, invirtió en octubre 178 millones de rands en el parque logístico de Nelson Mandela Bay para llevar a cabo la distribución de partes y recambios de automóvil a Volkswagen South Africa.

ArcelorMittal anunció en noviembre su intención de invertir 20 M€ en una nueva planta en Sudáfrica, que producirá materiales de construcción para el mercado local de energías renovables.

Huawei, multinacional del sector de las telecomunicaciones de origen chino, comunicó en diciembre el establecimiento en Sudáfrica de su primer centro de investigación y desarrollo.

En mayo de 2010 VOLKSWAGEN inauguró en las proximidades de Johannesburgo un centro de distribución de partes y accesorios en Johannesburgo, que había supuesto una inversión de 230 millones de rands.

En junio de 2010 FORD inauguró una planta de montaje en Port Elizabeth (Eastern Cape) y un centro de formación, dentro de un programa de inversión en su filial sudafricana por valor de más de 3.000 millones de rands (más de 300 M€).

En octubre de 2010 se cerró la operación más importante del año, la adquisición de la firma proveedora de servicios de tecnologías de la información, DIDATA por la japonesa NIPPON TELEGRAPH & TELEPHONE, NTT, por 24.400 millones de rands (aprox. 2.500 M€).

También en octubre de 2010 el grupo nigeriano DANGOTE incrementó su participación en el grupo cementero sudafricano SEPHAKU CEMENT hasta el 64%, con lo que su inversión total en la compañía alcanzó los 3.300 millones de rands (aprox. 340 M€).

En junio de 2011 la norteamericana WALMART ha cerrado la compra de la segunda cadena de distribución comercial sudafricana Massmart por una cifra en torno a 1.600 M€.

En diciembre de 2011 GLENCORE anunció la adquisición por 900 millones de rands (aprox. 90M€) de una participación del 43,66% en la compañía sudafricana UMCEBO MINING, explotadora de minas de carbón.

En diciembre de 2011 el grupo logístico ARAMEX, con base en Dubai adquirió la compañía sudafricana BERCO EXPRESS, por una suma no hecha pública.

En diciembre de 2011 UNILEVER finalizó la construcción de una planta de procesado de alimentos en Riverhorse Valley, Durban, con una inversión estimada de 670 M. de rands (aprox. 67M€)

En diciembre de 2011 la firma italiana TENOVA anunció la adquisición de la compañía de ingeniería de proyección internacional con base en Johannesburgo BATEMAN ENGINEERING, por una suma no hecha pública.

En febrero de 2012 se anuncia la creación de una empresa conjunta entre la firma suiza LONZA, la empresa pública sudafricana PELCHEM y el organismo público sudafricano INDUSTRIAL DEVELOPMENT CORPORATION, para la fabricación de principios activos medicinales, con una inversión prevista estimada en 1.600 M. de rands (aprox. 160M€)

En junio de 2012 se anunció el acuerdo para la compra por parte de la firma india Carborundum Universal (CUMI) del productor de materiales refractarios RHI Isithebe, filial sudafricana del grupo austriaco RHI.

En julio de 2012 la compañía pública surcoreana KOREA RESOURCES, KORES, ha adquirido por 23,8 MUSD el 10% del proyecto de desarrollo de una mina de tierras raras en la provincia del Northern Cape a la firma Frontier Rare Earths.

En julio de 2012 el Grupo Ferroatlántica ha completado a través de su filial sudafricana Thaba Chueu Mining la adquisición de SamQuarz (productor de mineral de cuarzo de alta calidad para la industria metalúrgica y para la fabricación de vidrio), perteneciente a la empresa minera Petmin, por un total 259 millones de Rand (unos 25,7 millones de euros).

3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS

La información estadística disponible sobre flujos de inversión extranjera es limitada. El banco central, South African Reserve Bank (SARB) publica en sus boletines trimestrales y anuales, dentro de la sección de balanza de pagos, datos de inversión extranjera en Sudáfrica y de Sudáfrica en el exterior, tanto directa como en cartera, pero sólo del acumulado neto al final de cada período, en moneda local. Tampoco publica estadísticas desglosadas por sectores productivos. El informe anual de la UNCTAD sobre la inversión extranjera en el mundo proporciona cifras en dólares de los flujos anuales en ambos sentidos, pero no desglosados, ni por países de origen/destino ni por sectores productivos.

El ministerio competente en materia de normativa es el Department of Trade and Industry (DTI) y dentro del mismo se encuadra el Trade and Investment South Africa (TISA) encargado específicamente de la promoción de la inversión extranjera.

Así mismo, la Industrial Development Corporation (IDC), organización paraestatal dependiente del Ministerio de Comercio e Industria, tiene como función principal promover la creación de capacidad productiva mediante la financiación o toma de participación en nuevas empresas o en la ampliación de otras ya existentes, incluyendo aquellas en las que participa la inversión extranjera.

Por último, todas las provincias, excepto Northern Cape, tienen su propio organismo de promoción de inversiones.

3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES

La South African Chamber of Commerce and Industry (SACCI), y el organismo dependiente del ministerio de comercio sudafricano, Trade and Investment South Africa (TISA), organizan convenciones y eventos a lo largo del año para promover las inversiones en el país, aunque sin periodicidad fija. Además las agencias provinciales celebran sus propios eventos.

Por su parte, consultoras privadas organizan a lo largo del año numerosos eventos, seminarios y foros, en general de carácter sectorial.

3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES

Por las mismas razones que en el caso de las inversiones extranjeras en el país, es decir por su carácter de centro financiero internacional y sus estrechas relaciones tradicionales con Sudáfrica, el Reino Unido apareció hasta 2011 como el principal destino de las inversiones sudafricanas en el exterior, seguido en este caso por Luxemburgo, asimismo por su carácter de centro financiero. Cabe destacar que la creciente importancia de China como destino de la inversión sudafricana, que le ha llevado en 2012 a convertirse en el primer destino de inversión. Aunque no aparece reflejado en la tabla, excepto en los casos de Mauricio y Mozambique, es de destacar el papel de Sudáfrica como principal inversor en el continente africano. Sus compañías de servicios, especialmente sus bancos, sus grandes cadenas de distribución comercial y sus compañías de construcción mantienen una muy activa presencia no solo en el cono sur del continente (Mozambique, Botswana, Lesotho, Swazilandia, Zimbabwe y Namibia) sino también en el resto del África subsahariana.

También hay que destacar las que provienen de los sectores minero y papelerero, en los que existen multinacionales sudafricanas con operaciones repartidas por todo el mundo. En agricultura es de notar la presencia de dos grandes compañías azucareras sudafricanas, Ilovo y Hulett, en los países vecinos, así como buen número de inversiones de menor importancia en explotaciones agrícolas y ganaderas.

CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES						
(Datos en MUSD. Inversión neta acumulada)	2010	%	2011	%	2012	%
POR PAISES						
China	13.955	15,4	12.744	13,1	20.284	18,1
Reino Unido	14.944	16,4	18.272	18,8	17.966	16,1
Mauricio	8.051	8,9	9.915	10,2	10.622	9,5
Luxemburgo	15.522	17,1	7.810	8,0	9.637	8,6
Estados Unidos	4.325	4,8	4.195	4,3	6.027	5,4
Austria	3.799	4,2	5.574	5,7	5.165	4,6
Holanda	2.616	2,9	2.376	2,4	4.265	3,8
Australia	3.485	3,8	4.453	4,6	4.171	3,7
Rusia	67	0,1	2.482	2,6	3.434	3,1
Mozambique	1.158	1,3	2.926	3,0	2.175	1,9
TOTAL	90.887	100	97.051	100	111.780	100

Fuente: SARB

3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS

En los últimos años la balanza por cuenta corriente ha presentado déficits en todos sus componentes, registrando la balanza comercial saldo deficitario también desde el año 2013. Los datos de 2014 apuntan a un mantenimiento del déficit comercial con respecto a 2013 en el entorno de los 70.000 millones de rands. Sin duda el déficit comercial ha contribuido a aumentar el déficit por cuenta corriente, que cerró 2014 en el 5,5% del PIB (5,8% en 2013). En el año 2015, se ha producido una mejora en el déficit por cuenta corriente al situarse este en el 4,4% del PIB, 1,1 puntos menos que el año anterior. Esto se debe, en buena medida, a la fuerte depreciación del rand que produjo un fuerte aumento de las exportaciones en el cuarto trimestre de 2015.

La balanza de capital presentó superávit en 2015, equivalente al 3,6% del PIB, aunque este ha sido inferior al presentado en 2014 (4%).

CUADRO 10: BALANZA DE PAGOS

BALANZA DE PAGOS (Datos en millones de Rands)	2012	2013	2014	2015	2016
CUENTA CORRIENTE	-	-	-	-	-
Balanza Comercial (Saldo)	164.548	197.179	206.644	174.298	141.596
Balanza de Servicios (Saldo)	-39.578	-73.584	-68.638	-34.412	-14.536
Balanza de Rentas (Saldo)	-20.674	-21.605	-2.014	-5.987	-11.802
Balanza de Transferencias (Saldo)	-72.927	-71.324	-	-	-87.773
Balanza de Inversiones (Saldo)	-	-	101.544	100.366	-
Balanza de Transferencias (Saldo)	-31.369	-30.666	-34.448	-33.533	-27.458
CUENTA DE CAPITAL	239	243	236	243	241
CUENTA FINANCIERA	175.065	81.855	155.809	151.346	163.131
Inversiones directas	12.900	24.795	-13.297	-51.217	-16.352
Inversiones de cartera	54.477	2.740	49.494	69.568	125.635
Otras inversiones	107.688	54.320	119.805	119.042	-21.144
Variación en reservas (incluido oro)	33.123	89.247	-16.602	9.071	-40.580
Errores y Omisiones	-1.801	119.739	16.409	-	-

Fuente: Reserve Bank of South Africa, datos originales en rands del boletín oficial del cuarto trimestre de 2017

3.9 RESERVAS INTERNACIONALES

Las reservas internacionales se han mantenido en niveles estables en los últimos años en el entorno de los 50.000 MUSD. Los datos de 2015 muestran como las reservas internacionales se situaron en los 45.910MUSD, cayendo desde los 49.800MUSD en que se situaron en el año 2014. Los últimos datos disponibles, correspondientes a diciembre de 2016, muestran un incremento de las reservas en divisa extranjera, al situarse estas en 47.356 MUSD.

3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

La moneda sudafricana, que tradicionalmente ha venido mostrando una considerable volatilidad por ser objeto de “*carry trade*” y por la condición de país exportador de materias primas, además de importador de petróleo, no se ha visto libre de las perturbaciones causadas por la crisis de la zona euro. La incertidumbre político económica ligada a los episodios de huelgas en el sector minero, los cambios regulatorios que no ayudan a la inversión extranjera y los debates en torno a la posible nacionalización de algunos sectores estratégicos, ha afectado al Rand que se ha depreciado fuertemente en los últimos años. El tipo de cambio medio del rand frente al dólar en 2015 fue de 12,75R/\$ mientras que frente al euro se situó en los 14,14R/€. El tipo de cambio mostró una cierta estabilidad a lo largo del año, produciéndose fuertes depreciaciones a final del mismo, llevando a la divisa sudafricana a cerrar diciembre de 2015 en los 16,22R/€ y 14,92R/\$. Durante el año 2016 la divisa sudafricana se ha mantenido en niveles muy bajos. alrededor de 17R/€ y 16R/\$ hasta junio. A partir de este mes la divisa empezó a apreciarse ligeramente cerrando el año en los 14,4R/€ y 13,7R/\$.

3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS

Los niveles de deuda externa se han situado en los últimos años en el entorno de los 140.000 millones de dólares, alcanzando la cifra más alta de los últimos años en 2015, dónde alcanzó una cifra de más de 145.000 millones de dólares. El nivel de deuda pública con respecto al PIB se ha visto incrementado los últimos años, creciendo progresivamente desde el 47% en 2014, 49,3% en 2015 y finalmente 51,7% en 2016. .

3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO

En los últimos años hemos asistido a bajadas consecutivas de la calificación crediticia de Sudáfrica, debido a la debilidad de sus fundamentos económicas y a los grandes retos en materia energética y derivados de las relaciones laborales que tiene que hacer frente el país. La calificación crediticia de las principales agencias de calificación es:

Fitch: BB+; perspectiva estable

Moody's: Baa3; perspectiva negativa

S&P: BB+; perspectiva negativa

3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

Con una tasa de desempleo que ronda el 25%, la prioridad de la política económica del gobierno reside en la creación de empleo. Los sucesivos planes del gobierno durante la última década han

tenido ese objetivo, pero hasta ahora con escasos resultados. El último de ellos, el *New Growth Path* (NGP), fue presentado ante el Parlamento por el ministro sudafricano de Desarrollo Económico, Ebrahim Patel a finales de noviembre de 2010, con la meta declarada de crear 5 millones de puestos de trabajo para 2020, lo que reduciría la tasa de desempleo hasta el 15%. El plan propone, junto a una política macroeconómica más expansiva, una larga serie de intervenciones a nivel micro:

Una política industrial que reduzca la dependencia de las materias primas, una política de desarrollo rural, lucha contra las estructuras y prácticas anticompetitivas, incremento de la educación y de la formación profesional, apoyo a las PYMES mediante la eliminación de normativas y trabas burocráticas, moderación salarial en línea con los incrementos de productividad, fomento de la I+D y extensión del acceso a las TIC, desarrollo de políticas comerciales encaminadas al incremento de las exportaciones, especialmente al resto de la región y hacia los países en vías de desarrollo, profundización en la integración regional, incluyendo el desarrollo de infraestructuras suprarregionales.

Por otro lado el NGP identifica una serie de oportunidades de creación de empleo:

Inversión pública en infraestructuras de transporte, energía, agua, comunicaciones y vivienda, desarrollo de los principales sectores de la economía sudafricana: agricultura, minería, industria, turismo y servicios, desarrollo de la "economía verde" inversión en "capital social", iniciativas de desarrollo rural e integración regional.

En línea con algunos de los objetivos del NGP, el Ministerio de Industria y Comercio, DTI, ha tomado una serie de medidas que pretenden fomentar el desarrollo del sector industrial local, desde subsidios a sectores considerados con posibilidades de crecimiento hasta disposiciones que incrementan los requisitos de contenido local en las licitaciones y compras públicas, que en algunos casos llegan al 60%.

Por su parte, la National Planning Commission hizo público a finales de 2011 el documento "Vision 2030", elaborado por un comité integrado mayoritariamente por prominentes académicos y hombres de negocios. En él se identificaban una serie de obstáculos al crecimiento, y a la creación de empleo, entre los que destacaban como más determinantes el muy deficiente estado del sistema educativo, con la consiguiente escasez de personal cualificado a todos los niveles, los déficits de infraestructuras de todo tipo y el excesivo intervencionismo que dificultaba el desarrollo del sector privado. Además de medidas dirigidas a remediar esos problemas, y en contraste con el NGP, señalaba como principal motor capaz de acelerar el crecimiento y crear empleo al sector privado, y especialmente a la pequeña y mediana empresa, llegando a proponer medidas de reducción del papel del estado en la economía. El plan fue bien acogido en los medios de negocios pero criticado desde los sindicatos y algunas instancias de la administración, como el Ministro de Empresas Públicas, un firme exponente del papel "desarrollista" del estado.

El otro gran problema que enfrenta la política económica es la corrección de las agudas desigualdades en la distribución de la renta y la riqueza, herencia de la época del "desarrollo separado", en cuyo remedio se ha avanzado muy poco a pesar de las medidas adoptadas:

-Black Economic Empowerment (BEE): persigue incrementar la participación de la población negra en la propiedad y en los cargos directivos de las empresas, así como fomentar la formación de los trabajadores. No es una normativa obligatoria sino voluntaria y como incentivo para su aplicación establece unos baremos, en función de los porcentajes de cumplimiento alcanzados, que se traducen en ventajas de cara a la adjudicación de contratos públicos. El resultado, en los primeros años de su aplicación, fue el enriquecimiento de una minoría de individuos con estrechas conexiones políticas con el partido gobernante, lo que provocó fuertes críticas incluso desde las propias filas del ANC y de sus aliados de gobierno. Como respuesta, en 2006 se introdujeron una serie de medidas que pretendían mejorar sus condiciones de aplicación y ampliar el número de beneficiarios, modificándose al mismo tiempo el nombre al de Broad-Based Black Economic Empowerment (BB-BEE), como medio de subrayar el objetivo de los cambios. Nuevos cambios fueron introducidos en 2011 y 2014, ambos en el camino de profundizar en la presión a las empresas para cumplir con los códigos BB-BEE. Esta legislación es particularmente importante para las empresas que quieren licitar con el sector público, ya que el gobierno impone la obligatoriedad de tener un cierto nivel BB-BEE para poder optar a

concursos con la administración pública sudafricana.

-Reforma agraria: desde 1913 hasta la caída del “*apartheid*” estuvo en vigor una ley que impedía a la población de raza negra el acceso a la propiedad de la tierra, excepto en las zonas teóricamente independientes conocidas como *bantustanes*, en su mayoría regiones áridas, pobres y absolutamente impropias para el cultivo. Para subsanar esta situación el gobierno elaboró un programa de redistribución de la tierra con el objetivo de transferir a la población de raza negra el 30% de la tierra cultivable para el año 2014. Las transferencias debían realizarse, financiadas por fondos públicos, bajo el principio básico de “*willing seller, willing buyer*”, de forma que se respetase el derecho a la propiedad, firmemente establecido en la Constitución de 1996.

El programa ha tenido hasta el momento muy escasos resultados positivos. Los fondos asignados se han agotado, las superficies transferidas han quedado muy por debajo de lo previsto y, además, en la mayoría de los casos, las nuevas explotaciones han encontrado graves problemas de viabilidad por la falta de capacitación técnica y de acceso a financiación de los nuevos propietarios. El gobierno de Zuma es consciente de la situación y ha esbozado planes para relanzar el programa, que, por el momento, no se han plasmado en medidas concretas.

-Subsidios sociales: destinados a paliar las condiciones de extrema pobreza de los grupos más desfavorecidos. En los últimos presupuestos, presentados por el ministro Gordham, han recibido un tratamiento prioritario y se han incentivado las políticas sociales destacando las partidas destinadas a educación (material escolar y fondos para el programa de nutrición en la escuela primaria), protección social (ampliación hasta los 18 años del subsidio infantil) y desarrollo rural.

4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

4.1 MARCO INSTITUCIONAL

4.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES

4.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS

Principales acuerdos en vigor

Memorando de Entendimiento entre COFIDES y la Industrial Development Corporation (IDC), firmado en diciembre de 2012.

Acuerdo para Evitar la Doble Imposición, firmado el 23 de junio de 2006; entró en vigor el 28 de diciembre de 2007.

Convenio de Cooperación Científica y Tecnológica, firmado en mayo de 2003.

Acuerdo de Cooperación Turística, firmado en septiembre de 2003.

Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI). Fue firmado en septiembre de 1998, ratificado en 1999 y entró en vigor en 1999. Fue denunciado unilateralmente por Sudáfrica en 2013. Sin embargo, las inversiones españolas realizadas antes del 23 de diciembre de 2013 seguirán contando con el mismo nivel de protección que el establecido en el APPRI por un periodo adicional de 10 años.

4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

No existen en principio barreras de entrada específicas a la importación de mercancías. Sudáfrica admite en general los estándares y certificaciones internacionales. Sin embargo, en la actualidad la entidad encargada de emitir los certificados técnicos, el National Regulator for Compulsory Specifications (NRCS), emite dichos certificados y las correspondientes autorizaciones de importación con gran demora, vulnerando los plazos establecidos en la propia legislación sudafricana.

Sudáfrica no es signataria del acuerdo OMC sobre compras públicas y pretende utilizarlas para

el cumplimiento de diversos objetivos, como el fomento de la producción local y la eliminación de las desigualdades raciales, por lo que ha desarrollado unas normativas que constituyen barreras a la importación de bienes y servicios extranjeros.

Preferencias producción local

En diciembre de 2011, entró en vigor la nueva normativa de compras públicas (Preferential Procurement Policy Framework Act), dirigida a incrementar las adquisiciones de productos fabricados localmente, especialmente en las compras efectuadas por las grandes empresas públicas en la ejecución de sus proyectos de inversión. La medida afectaría a aquellos sectores designados por el M. de Industria y Comercio, que en principio serían:

- Bienes de equipo (equipos para la generación de electricidad; equipos para la industria aeroespacial)
- Bienes de consumo (set-top boxes)
- Farmacéutico (productos farmacéuticos)
- Elementos de transporte (autobuses y material ferroviario rodante)
- Agroalimentario (verduras enlatadas)
- Textil (prendas de ropa, cuero y calzado)

Además de los sectores designados por el DTI (Department of Trade and Industry), la normativa concede a las autoridades sudafricanas la potestad de fijar un mínimo de contenido local en sectores o productos que no estén incluidos en la lista si así lo consideran oportuno.

En el sector de concesiones para generación de electricidad mediante energías renovables, el mínimo obligatorio de contenido local se ha incluido en los pliegos de licitación. En la primera y segunda ronda de licitaciones fue del 25-35%, dependiendo del tipo de energía renovable (eólica o solar) y en la tercera ronda, ascenderá al 40-45%. En el caso de material rodante ferroviario, el nivel de contenido local generalmente exigido hasta ahora es del 65%.

Preferencias cumplimiento normativa BB-BEE

El el Broad-Based Black Economic Empowerment (BB-BEE) es un conjunto de políticas, leyes y acciones de discriminación que pretenden favorecer al grupo formado por comunidades históricamente desfavorecidas por la política del apartheid (nativos africanos, mestizos, indios,...).

El nivel de cumplimiento se mide en función de la participación de personas de esos grupos en una serie de conceptos: propiedad de la empresa, personal total y personal en funciones directivas, formación, abastecimiento y desarrollo socio-económico del entorno geográfico/social de la empresa.

El grado de cumplimiento de la normativa se plasma en una calificación que se toma en cuenta a la hora de la adjudicación de contratos públicos. Aunque la norma afecta tanto a empresas locales como extranjeras, su cumplimiento resulta mucho más difícil para estas últimas, por lo que en la práctica resulta discriminatorio en su contra.

La normativa establece, para cada rango de contratos (en función de su valor monetario), un sistema de puntuación en el cual una parte de la puntuación (del 10 al 20%) es otorgada en función del nivel BBEE de la empresa ofertante.

4.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

Exportaciones españolas

Las exportaciones españolas han mostrado en los últimos años una tendencia creciente, aunque con fluctuaciones. En el año 2016 Sudáfrica se situó como nuestro cliente mundial nº 37. Sudáfrica es nuestro principal mercado en África Subsahariana. En el año 2015 nuestras ventas al país supusieron cerca del 30% del total de las ventas españolas al área. Le siguen, a gran distancia, Nigeria (8%); Guinea Ecuatorial (8%); Angola (7%); y Costa de Marfil (5%).

Las exportaciones españolas a Sudáfrica sufrieron una fuerte reducción a partir del año 2008

como consecuencia de la crisis financiera internacional. En el año 2010 se recuperaron con fuerza (incremento superior al 50%), manteniéndose esta tendencia creciente en 2011 (incremento del 10%), 2012 (incremento del 11%) y 2013 (incremento del 34%), año en que alcanzaron los 1.420 M€. En 2014 se rompió la tendencia y desde entonces las exportaciones se mantienen en niveles inferiores sin una tendencia marcada. En el año 2016 se ha producido una caída de las exportaciones del 10,9% hasta situarse estas en 1.142M€. Los últimos datos disponibles, hasta abril de 2017 sitúan nuestras exportaciones en los 397M€, lo que supone un aumento significativo respecto al mismo periodo del año anterior.

Desglose por productos exportados (2016): hay que destacar una importante diversificación en las exportaciones españolas. Los principales partidas exportadas son: automóviles y tractores (24%), máquinas y aparatos mecánicos (8%) y grasas y aceite vegetal o animal (7%).

Importaciones españolas

Las importaciones españolas han mostrado una evolución dispar en los últimos años. Los valores actuales son menores que hace una década, pero más recientemente los niveles han vuelto a repuntar. El máximo se alcanzó en 2008 con más de 1500 millones de euros importados; desde entonces los niveles, aunque fluctuantes, son inferiores. En 2015 las importaciones aumentaron significativamente respecto a 2014, alcanzando los 986 millones (un incremento del 40% aproximadamente), lo que es un máximo desde 2011. En el año 2016 se ha producido una caída del 9,5% en el valor de nuestras importaciones, situándose estas en los 893M€. Los últimos datos disponibles, hasta abril de 2017 sitúan nuestras importaciones en 389 M€, lo que también supone un significativo aumento respecto al mismo periodo del año anterior.

Las principales partidas importadas de Sudáfrica son (2016): automóviles (19%), productos siderúrgicos (19%) y combustibles y aceite mineral (16%).

Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral

El comercio bilateral es de carácter intraindustrial. La balanza comercial bilateral había sido tradicionalmente deficitaria para España, situación que se invirtió a partir de 2012, gracias al aumento de las exportaciones y al descenso de las importaciones. En 2016 es superávit comercial para España fue de 296M€ y la tasa de cobertura del 130%.

CUADRO 11: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

EXPORTACIÓN ESPAÑOLA A SA	Periodo				
	2014	2015	2016		
PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA					
SECTORES ECONOMICOS	Ranking	Miles - Euros	Miles - Euros	Miles - Euros	Miles - Euros
SEMIMANUFACTURAS	1	311.243,75	341.643,27	311.243,75	325.41.
BIENES DE EQUIPO	2	411.571,03	337.535,67	411.571,03	229.52
SECTOR AUTOMOVIL	3	265.780,06	348.736,16	265.780,06	261.09
ALIMENTOS	4	135.013,84	141.907,73	135.013,84	203.83
MANUFACTURAS DE CONSUMO	5	34.004,71	35.657,50	34.004,71	36.964.
OTRAS MERCANCIAS	6	41.992,11	44.165,55	41.992,11	40.852.
BIENES DE CONSUMO DURADERO	7	22.297,36	19.870,43	22.297,36	18.100.
PRODUCTOS ENERGETICOS	8	7.746,09	5.412,33	7.746,09	19.511.
MATERIAS PRIMAS	9	6.752,40	6.274,98	6.752,40	6.452,6
SubTotal	0	1.236.401,35	1.281.203,63	1.236.401,35	1.141.7
Total	0	1.236.401,35	1.281.203,63	1.236.401,35	1.141.7

Fuente: ESTACOM



CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA A SA	Periodo			
	2016		2015	2014
	Medida			
CAPÍTULOS ARANCELARIOS	Ranking	Miles - Euros	Miles - Euros	Miles - Euros
87 -- VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	1	268.846,62	377.823,31	325.825,83
85 -- APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	2	66.390,89	118.861,99	185.872,18
84 -- MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	3	113.524,97	99.790,59	106.233,71
15 -- GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	4	79.807,96	44.732,22	65.736,68
73 -- MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	5	26.305,95	54.311,52	37.489,22
39 -- MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	6	51.680,13	56.106,47	49.879,32
30 -- PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	7	46.789,71	49.394,25	38.088,97
02 -- CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	8	50.757,06	39.261,69	16.929,49
33 -- ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	9	34.341,40	34.221,38	32.509,98
38 -- OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	10	28.529,49	32.834,59	25.129,68
82 -- HERRAMEN. Y CUCHILL. METÁLIC.	11	6.809,34	2.746,54	2.675,64
40 -- CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	12	29.707,78	32.742,74	38.200,00
99 -- CODIGOS ESPECIALES DE LA NOMENCLATURA COMBINADA.	13	40.854,68	44.317,32	42265,60908
32 -- TANINO; MATERIAS COLORANTES; PINTURA	14	16.899,62	16.991,34	15.326,82
21 -- PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSAS	15	20.778,30	18.051,47	14.243,03
72 -- FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	16	19.288,15	13.467,71	14.051,40
48 -- PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURAS	17	16.636,92	17.676,66	17.925,39
76 -- ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	18	14.726,70	15.336,10	9.974,74
68 -- MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	19	7.805,19	7.514,00	6.384,88
62 -- PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	20	9.043,23	7.571,81	6.855,09
SubTotal	0	949.524,10	1.083.753,69	1.051.597,68
Total	0	1.141.742,18	1.281.203,63	1.236.401,35

Fuente: Estacom

CUADRO 13: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA	Periodo			
	2016		2015	2014
	Medida			
SECTORES ECONOMICOS	Ranking	Miles - Euros	Miles - Euros	Miles - Euros
SEMIMANUFACTURAS	1	195.035,97	198.778,34	179.390,60
BIENES DE EQUIPO	2	219.916,95	225.631,14	139.675,38
SECTOR AUTOMOVIL	3	216.779,33	250.182,17	42.376,72
MATERIAS PRIMAS	4	95.881,71	116.408,40	105.655,90
PRODUCTOS ENERGETICOS	5	15.693,16	68.962,18	95.057,75
ALIMENTOS	6	141.108,46	118.923,89	116.031,66
MANUFACTURAS DE CONSUMO	7	7.183,59	5.893,29	5.221,14
OTRAS MERCANCIAS	8	714,7325	778,79989	439,36
BIENES DE CONSUMO DURADERO	9	366,4657	321,88	5.268,77
SubTotal	0	892.680,37	985.880,09	689.117,27
Total	0	892.680,37	985.880,09	689.117,27

Fuente: Estacom

CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS

PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA	PERIODO			
	2016		2015	2014
	MEDIDA			
CAPÍTULOS ARANCELARIOS	Ranking	Miles - Euros	Miles - Euros	Miles - Euros
87 -- VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	1	262.494,11	307.070,63	79.764,74
72 -- FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	2	126.624,84	129.279,08	104.882,31
27 -- COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	3	15.693,16	68.962,18	95.057,75
84 -- MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	4	133.301,77	142.123,69	87.370,75
26 -- MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	5	76.223,42	91.848,34	86.057,05
03 -- PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	6	81.422,65	69.119,25	70.547,28
08 -- FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	7	41.021,96	37.508,22	31.525,80
76 -- ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	8	29.710,18	27.687,51	15.693,45
88 -- AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALES	9	23.424,26	15.537,79	10.684,89
74 -- COBRE Y SUS MANUFACTURAS	10	683,62	646,26	1.438,41
48 -- PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURAS	11	13.534,99	13.436,67	9.832,26
25 -- SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR	12	14.716,69	19.428,58	15.043,90
39 -- MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	13	12.524,86	12.328,59	15.258,57
29 -- PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	14	4.911,41	4.434,29	3.677,91
70 -- VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	15	3.729,80	2.238,90	1.828,10
38 -- OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	16	2.426,43	1.880,17	18.035,53
22 -- BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	17	1.832,68	1.260,74	1.887,55
90 -- APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDICOS	18	3.862,01	1.139,45	1.043,12
85 -- APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	19	2.520,32	2.400,45	1.683,85
33 -- ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	20	2.203,67	1.833,29	1373,6997
SubTotal	0	852.862,85	950.164,07	652.686,91
Total	0	892.680,37	985.880,09	689.117,27

Fuente: Estacom

CUADRO 15: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

BALANZA COMERCIAL BILATERAL	Año		Año		Año	
	2016	% Var	2015	% Var.	2014	% Var.
(Datos en millones de euros)						
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	1.141,74	-10,95%	1.281,20	3,62%	1.236,40	-12,92%
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	892,68	-9,46%	985,88	43,06%	689,12	-2,80%
SALDO	249,06	-15,90%	295,32	-46,04%	547,28	-23,02%
TASA DE COBERTURA (%)	127,90%	-1,64%	129,96%	-27,57%	179,42%	-10,42%

Fuente:Estacom

4.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS

Comercio de servicios

En 2014 las exportaciones de servicios a Sudáfrica alcanzaron los 231 millones de euros, lo que supone un descenso del 35% respecto al año 2013. El programa de licitaciones de energías renovables del gobierno sudafricano está ofreciendo numerosas oportunidades a las empresas de energía, de ingeniería y consultoría.

Los flujos de turistas son reducidos en ambos sentidos y la inversión española en el sector hotelero no es significativa, aparte de algunas pequeñas empresas propiedad de españoles residentes en Sudáfrica, que gestionan hoteles y agencias de viajes. Entre los grupos hoteleros españoles de importancia solo uno de ellos (Grupo NH) realizó inversiones en gestión y explotación hotelera en dos hoteles de la provincia del Western Cape. Actualmente solo mantiene uno de esos hoteles.

Iberia restableció en agosto de 2016 la conexión directa entre Madrid y Johannesburgo, a razón de 3 vuelos semanales en cada sentido.

4.4 FLUJOS DE INVERSIÓN

De España en el país

La inversión española en Sudáfrica es limitada, y recientemente a unos niveles parecidos a los de la inversión recibida. En 2016 fue de 7 millones, una caída notable respecto a los 25 millones de 2014. España fue el 13º mayor país inversor en Sudáfrica. El stock de inversión de España en Sudáfrica a 31 de diciembre de 2015 alcanzaba los 705 M€, frente a los 856 M€ del año 2012. Esto significa que Sudáfrica ocupa en 2015 el puesto nº 50 en el ranking mundial por países receptores de inversión española, en términos de stock.

Del país en España

Las inversiones sudafricanas en España también son escasas y fluctuantes. En 2016 alcanzaron los 11 millones, superando así la inversión recibida de España. Sudáfrica ocupa en 2016 la posición 55 como inversor en España.

De las inversiones sudafricanas en España cabe destacar las siguientes:

- En abril de 2017 Bidcorp compró el 90% de la empresa española Guzmán Gastronomía, operación con un valor estimado de 75 millones de euros.
- Anglo American, Billiton e Industrial Development Corporation poseen a partes iguales un 8,8% del capital social de la empresa española ACERINOX, que recibieron a cambio de sus participaciones en Columbus Steel.
- South African Breweries Miller, ostenta el 51% del capital social de la COMPAÑÍA

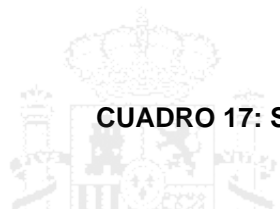
CERVECERA CANARIA, empresa líder en la producción y distribución de cerveza en las Islas Canarias.

- Barloworld tiene una participación mayoritaria en FINANZAUTO.
- WETHERLYS, adquirida por ELLERINE HOLDING, tiene un establecimiento en Málaga y abrirá otros siete establecimientos en España de fabricación y distribución de muebles y decoración.
- En 2010 se llevó a cabo un intercambio de activos entre la multinacional papelera sudafricana MONDI y SMURFIT-KAPPA, a resultas de la cual MONDI adquirió la propiedad de 3 plantas de SMURFIT-KAPPA en España, además de otras en Francia e Italia.
- En 2017 el grupo sudafricano Bidcorp, considerado uno de los líderes mundiales en foodservice, adquirió una participación del 90% del Capital de Guzmán Gastronomía, con el objetivo de incrementar su presencia en el sur de Europa.

CUADRO 16: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA, POR SECTORES						
(Datos en miles de euros)	2016	% var.	2015	% var.	2014	% var.
INVERSIÓN BRUTA	7.223,94	-62,09%	19.055,43	-24,08%	25.099,70	241,90
INVERSIÓN NETA	4.960,26	-73,83%	18.955,68	16,05%	16.334,63	135,82
SECTORES		%		%		%
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SERV RELACIONADOS	1.133,81	-76,30%	4.784,28	284,04%	1.245,77	92,3
METALURGIA; FABRICACION PRODUCTOS HIERRO, ACERO	0,00	-	0,00	-100,00%	13.000,00	-
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS, EXCEPTO MAQUINARIA	4.400,00	-	0,00	-100,00%	7.366,34	100,0
FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR, REMOLQUES	0,00	-100,00%	29,44	-	0,00	-
COMER.MAYOR E INTERME.COMERCIO, EXCEP.VEHÍCULOS MOTOR	1.690,13	-88,13%	14.241,71	309,63%	3.476,73	-45,4
ACTIVIDADES DE CONSTRUCCIÓN ESPECIALIZADA	0,00	-	0,00	-100,00%	0,02	-
SERVICIOS TÉCNICOS ARQUITECTURA E INGENIERIA	0,00	-	0,00	-100,00%	9,79	-87,8
EDUCACIÓN	0,00	-	0,00	-100,00%	1,05	-
TOTAL	7.223,94	-62,09%	19.055,43	-24,08%	25.099,70	241,9

Fuente: Datainvox



CUADRO 17: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

STOCK DE INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA, POR SECTORES				
(Datos en miles de euros)	2015	% var.	2014	% var.
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SERV RELACIONADOS	7.530,00	62,99%	4.620,00	56,08%
PESCA Y ACUICULTURA	26.620,00	194,80%	9.030,00	-22,75%
EXTRACCIÓN DE ANTRACITA, HULLA Y LIGNITO	38.220,00	-17,11%	46.110,00	3,39%
EXTRACCIÓN DE MINERALES METÁLICOS	870,00	-	0,00	-
OTRAS INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	13.980,00	-23,61%	18.300,00	-11,29%
INDUSTRIA DE ALIMENTACIÓN	0,00	-100,00%	900,00	20,00%
INDUSTRIA DE MADERA Y CORCHO, EXCEPTO MUEBLES Y CESTERÍA	41.690,00	-9,35%	45.990,00	35,58%
INDUSTRIA QUÍMICA	9.210,00	-34,54%	14.070,00	236,60%
FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	332.050,00	-5,37%	350.880,00	4,39%
METALURGIA; FABRICACION DE PROD. HIERRO Y ACERO	150.260,00	-14,78%	176.330,00	0,14%
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS, EXCEPTO MAQUINAR	8.430,00	0,12%	8.420,00	-
FABRICACIÓN DE MATERIAL Y EQUIPO ELÉCTRICO	5.230,00	-4,74%	5.490,00	20,66%
FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR Y REMOLQUES	42.110,00	-12,89%	48.340,00	3,71%
SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS, VAPOR Y AIRE	0,00	-100,00%	0,00	-
INGENIERÍA CIVIL	0,00	-100,00%	0,00	-
COMER.MAYOR E INTERME.COMERCIO,EXCEP.VEHÍCULOS MOTOR	11.400,00	81,53%	6.280,00	39,25%
COMERCIO AL POR MENOR, EXCEPTO DE VEHÍCULOS DE MOTOR	10.410,00	-21,49%	13.260,00	29,75%
ALMACENAMIENTO Y ACTIVIDADES ANEXAS AL TRANSPORTE	40,00	-	0,00	-
SERVICIOS DE INFORMACIÓN	0,00	-100,00%	2.020,00	28,66%
SERVICIOS TÉCNICOS ARQUITECTURA E INGENIERIA	6.930,00	-19,14%	8.570,00	-
TOTAL	704.980	-7,07%	758.610	8,61%

Fuente: DataInvex, últimos datos disponibles.

CUADRO 18: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA, POR SECTORES						
(Datos en miles de euros)	2016	% var.	2015	% var.	2014	% var.
INVERSIÓN BRUTA	11.747,00	2351,02%	479,27	13593,43%	3,50	-86,69%
INVERSIÓN NETA	11.466,17	2923,22%	379,27	10736,29%	3,50	-86,69%
SECTORES		%		%		%
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SERV. RELACIONADOS	3,00	-	0,00	-	0,00	-
CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS	0,00	-100,00%	3,26	-	0,00	-
ACTIVIDADES DE CONSTRUCCIÓN ESPECIALIZADA	3,00	-	0,00	-	0,00	-
ALMACENAMIENTO Y ACTIVIDADES ANEXAS AL TRANSPORTE	0,00	-100,00%	41,97	-	0,00	-
SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	35,00	-	0,00	-	0,00	-
SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS	0,00	-100,00%	75,00	-	0,00	-
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	11.604,50	381626,97%	3,04	102,67%	1,50	-66,67%
ACTV. SEDES CENTRALES; ACTIV. CONSULTORÍA DE GESTIÓN	100,00	-	0,00	-	0,00	-
PUBLICIDAD Y ESTUDIOS DE MERCADO	1,50	-	0,00	-	0,00	-
OTRAS ACTIV. PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	0,00	-100,00%	356,00	-	0,00	-
EDUCACIÓN	0,00	-	0,00	-100,00%	2,00	-
TOTAL	11.747,00	2351,02%	479,27	13593,43%	3,50	

Fuente: Data Invox

CUADRO 19: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

STOCK DE INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA, POR SECTORES						
(Datos en miles de euros)	2015	% var.	2014	% var.	2013	% var.
COMER. MAYOR E INTERME. COMERCIO, EXCEP. VEHÍCULOS MOTOR	199.626,46	2,30%	195.134,21	-1,86%	198.839,52	-18,13%
TOTAL	199.626,46	2,30%	195.134,21	-1,86%	198.839,52	-18,13%

Fuente: Data Invex, últimos datos disponibles

4.5 DEUDA

Sudáfrica no mantiene deuda bilateral con España.

4.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

4.6.1 EL MERCADO

Sudáfrica tiene una población cercana a los 55 millones de habitantes y una renta media per cápita cercana a los 6.000 dólares, pero la distribución de la renta es muy desigual de forma que coexisten una minoría de poder adquisitivo alto/muy alto, en torno al 10% de la población, con una mayoría de muy bajo nivel de renta y elevada tasa de pobreza. En consecuencia existe un nicho de mercado para productos de importación de lujo o de consumo de buena calidad, pero muy pequeño. Por otro lado, el país cuenta con un sector primario no desdeñable y una estructura industrial relativamente desarrollada y diversificada, que genera una importante demanda de maquinaria y productos industriales intermedios. Existen además importantes programas de renovación de infraestructuras energéticas y de transporte, destinados a remediar la falta de inversiones en las mismas en los últimos 20 años.

En lo que se refiere a su configuración espacial, la distribución de la población y de la industria coinciden en un número relativamente reducido de áreas. La más importante es la de Johannesburgo-Pretoria, situada en el centro del país. Se desarrolló al amparo de las minas de oro y actualmente es el gran centro industrial del país. Durban, en la costa del Índico, es el principal puerto del país, el más próximo a Johannesburgo y por el que pasan la mayor parte de las exportaciones e importaciones; en sus alrededores se sitúa la segunda concentración industrial del país. Ciudad del Cabo, en el extremo sur, es también un puerto importante y centro comercial e industrial; la región que la rodea tiene un clima de tipo mediterráneo, con cultivos destinados a la exportación, frutas y vinos. En la costa este, a medio camino entre Durban y ciudad del cabo, en la provincia del Cabo Oriental, se han creado algunas zonas industriales, siendo la principal la de Port Elizabeth.

4.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN

Sudáfrica es, con considerable diferencia, la economía más desarrollada y diversificada del África subsahariana y ejerce una considerable influencia en la zona, especialmente en el cono sur del continente, donde juega un papel preponderante en las organizaciones regionales Southern Africa Customs Union, SACU, Southern Africa Development Community, SADC, y Common Monetary Area, CMA.

Sudáfrica es el primer inversor en el África Subsahariana y las empresas sudafricanas están presentes en todo el continente. Es de destacar el papel que juegan las grandes compañías sudafricanas de distribución comercial en los países vecinos, Mozambique, Namibia, Botswana, Lesotho y Swazilandia, por lo que son consideradas como el canal de acceso más adecuado a esos mercados. Notable asimismo la presencia de las instituciones financieras sudafricanas en esos países.

Es también importante la presencia sudafricana en los sectores agrícola, minero, construcción y telecomunicaciones.

4.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES

El mercado sudafricano es en general un mercado maduro y desarrollado, con presencia de competidores locales y extranjeros en la mayoría de sectores. Por ello la empresa española debe encontrar el nicho de mercado donde posee una clara ventaja comparativa. En el sector industrial es más fácil conseguir una diferenciación y un valor añadido, en comparación con el sector de bienes de consumo final.

El sector que está generando más oportunidades para las empresas españolas en los últimos años es el de las energías renovables, tanto en servicios (consultoría, ingeniería, construcción, etc.) como en equipos e instalaciones. En particular, el apoyo del gobierno sudafricano a la tecnología termosolar ha permitido a empresas españolas de gran tamaño la obtención de grandes contratos. Estas empresas a su vez tienen un gran poder de tracción sobre empresas españolas pequeñas y medianas.

Este fenómeno debe ampliarse a lo largo de 2017 con el lanzamiento de licitaciones en el programa de gas. Este programa incluirá tanto la regasificación de gas natural licuado importado como su utilización como insumo en la producción de electricidad (plantas de ciclo combinado), por lo que ofrecerá oportunidades en diferentes subsectores.

En la actualidad el principal producto exportado por España a Sudáfrica es el de equipos y componentes de automoción. Aunque es un sector maduro, ha habido recientes inversiones por parte de empresas europeas (Wolkswagen, BMW) en sus plantas de producción sudafricanas, lo que augura nuevas oportunidades en este sector. A menudo los acuerdos comerciales en Sudáfrica con los grandes fabricantes replican acuerdos comerciales que ya operan en las fábricas europeas.

Por otra parte, la contraestacionalidad ofrece algunas oportunidades en el sector agroalimentario, como en el de los cítricos o la fruta de hueso. Sudáfrica produce vino y aceite de oliva, aprovechando su clima mediterráneo, pero no es un gran consumidor de los segundo, debido a su propia tradición gastronómica.

El sector de la piedra natural, recubrimientos cerámicos y baldosas de diseño también es bien recibido por el importador y distribuidor sudafricano, aunque persiste la fuerte competencia italiana y de otros países europeos.

4.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Sectores interesantes para la inversión

El sector energético, al límite de su capacidad de generación y suministro y con disfuncionalidades evidentes en el antiguo monopolio, se encuentra en una fase de profunda revisión, mediante la entrada de la iniciativa privada. En particular, se lanzó en 2011 un programa de energías renovables en régimen de concesión, que ha dado entrada a un amplio espectro de tecnologías (eólica, fotovoltaica, termosolar, biomasa). El programa ha consistido en una serie de licitaciones que han ofrecido, y ofrecerán, numerosas oportunidades a empresas españolas, tanto promotoras como contratistas. A ello debe unirse el futuro programa de gas, cuyo lanzamiento se espera para 2017. Dada la inexistencia de tecnologías de gas en el país, será necesario tanto la construcción y operación de plantas de regasificación de gas natural licuado como la construcción y operación de plantas de ciclo combinado.

El nuevo plan estratégico de TRANSNET, la empresa pública que controla el transporte ferroviario de carga y los principales puertos del país, contempla importantes inversiones (70.000 millones de Rands). Así mismo, las terminales portacontenedores de algunos puertos, muy especialmente Durban – Dube TradePort (donde se está desarrollando un nuevo hub logístico internacional especializado), serán objeto de importantes inversiones, duplicando en 10 años la capacidad de las mismas. Por otra parte, TRANSNET ha manifestado su interés público por

desarrollar algunas de estas operaciones de inversión en régimen PPP.

PRASA, la empresa pública de transporte de pasajeros (ferrocarril y autobús), parece decidida a embarcarse en proyectos en régimen PPP para encarar los grandes proyectos ferroviarios que Sudáfrica necesita con urgencia. Entre estos destacan la ampliación de la incipiente Alta Velocidad Sudafricana, como es el proyecto Johannesburgo-Durban, para el que ya ha sido convocada la solicitud pública a “expresiones de interés” así como los proyectos de transporte urbano masivo en las grandes ciudades sudafricanas.

El sector del agua es otro de los sectores que genera muchas expectativas de oportunidades de inversión. El DAWF - Ministerio de Agua/Ambiente está iniciando un plan de inversiones de infraestructuras de embalse, desalinización y tratamiento de aguas, especialmente en las provincias sudafricanas del Eastern Cape y North West, por un valor aproximado de €50.000 millones, de los que más de la mitad se contratarían bajo fórmulas PPP. Sin embargo, estos planes todavía no se han concretado.

El sector de automoción tiene una rica presencia en Sudáfrica, y es uno de los considerados como prioritarios dentro de la política industrial del gobierno. Están ya presentes con plantas de montaje Volkswagen, BMW, Nissan, General Motors, Ford, Mercedes Benz, Toyota y en breve lo estará Mahindra. La presencia de estas productoras internacionales ofrece oportunidades para la instalación de fábricas de componentes por parte de suministradores españoles.

Sudáfrica es un país con grandes atractivos turísticos, paisajes, flora y fauna, y cuenta ya con una cierta infraestructura, principalmente establecimientos de tamaño pequeño y mediano, pero aún con buenas oportunidades de expansión.

Otros posibles sectores de interés serían el químico, con un importante peso dentro del sector industrial y considerado como estratégico en los planes de desarrollo del gobierno, y el de la industria agroalimentaria.

4.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN

Sudáfrica, por su nivel de renta, no califica para recibir financiación en condiciones concesionales. Cuenta sin embargo con líneas de crédito del Banco Europeo de Inversiones y de otras instituciones financieras multilaterales, como el Banco Mundial y su Corporación Financiera Internacional y el Banco Africano de Desarrollo, que financian grandes proyectos de infraestructura y cuentan asimismo con fondos de apoyo a sectores o programas concretos. Las grandes empresas públicas (TRANSNET, ESKOM, SANRAL) acuden también regularmente a los mercados internacionales de capital con emisiones de deuda.

Entre los organismos públicos locales susceptibles de constituir fuentes de financiación hay que mencionar a la Industrial Development Corporation, IDC, www.idc.co.za, que juega un papel muy activo en la promoción de inversiones, tanto suministrando financiación como participando directamente en el capital de nuevas empresas, ó en ampliaciones de capital de empresas ya existentes, incluidas aquellas con participación extranjera. La actividad de la IDC se concentra mayoritariamente en Sudáfrica, aunque en ocasiones puede participar en proyectos desarrollados por empresas sudafricanas, ó por empresas conjuntas entre firmas sudafricanas y extranjeras, en otros países de la región. Funciones similares cumple el también público Development Bank of South Africa, DBSA, www.dbsa.org, aunque con un mayor énfasis en proyectos de contenido social, como educación y salud.

Por otro lado Sudáfrica cuenta con un sector bancario y financiero sofisticado y bien desarrollado capaz de ofrecer alternativas de financiación de proyectos.

4.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

En junio de 2017 se ha celebrado el Spain's Day, un evento de promoción con el objetivo de dar a conocer los productos y las técnicas de cocina españolas, con el objetivo de fomentar la demanda y exportación hacia el mercado sudafricano. El evento tuvo lugar en una prestigiosa escuela de cocina sudafricana, en la que sus alumnos pudieron observar una demostración culinaria por parte de un chef español, junto con una cata de productos españoles.

En julio de 2015 tuvo lugar un Foro de Inversiones en Johannesburgo. El foro tenía carácter regional y multisectorial, si bien Sudáfrica y el sector de las infraestructuras fueron el principal foco. El foro contó con el Consejero Delegado del ICEX como máxima autoridad española. El foro en sí (conferencias) fue precedido por reuniones que mantuvieron las empresas españolas participantes con autoridades y empresas sudafricanas.

En octubre de 2012 se celebró el Encuentro Empresarial España-Sudáfrica en Johannesburgo, que atrajo a más de 50 empresas españolas con casi 100 delegados. Durante en el mismo, que contó con la participación del Secretario de Estado de Comercio, D. Jaime García-Legaz, se abordaron sobre todo cuestiones relacionadas con las energías renovables y el desarrollo de las infraestructuras en Sudáfrica, teniendo cada uno de estos temas un panel independiente dentro del Encuentro.

La oficina comercial de Johannesburgo organiza numerosas visitas/delegaciones comerciales a lo largo del año, en colaboración con asociaciones nacionales, cámaras de comercio regionales o directamente con empresas individuales.

Se celebran en Johannesburgo y Ciudad de Cabo multitud de ferias y conferencias. Abundan especialmente las relacionadas con la energía y en particular con las energías renovables, en las que empresas españolas han participado como expositores o incluso como ponentes. La más destacada es la African Utility Week.

5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

5.1 CON LA UNIÓN EUROPEA

5.1.1 MARCO INSTITUCIONAL

Marco Institucional.

Las relaciones comerciales entre la UE y Sudáfrica, principal socio comercial de la UE en África, se han basado hasta finales de 2016 en el Acuerdo de Comercio, Cooperación y Desarrollo (TDCA) de 1999. El TDCA tiene entre otros objetivos, el establecimiento de un Área de Libre Comercio en un periodo de 12 años y con una cobertura de, al menos, el 90% del comercio bilateral.

Sin embargo, en octubre de 2016 entró en vigor un nuevo tratado, el tratado EPA-SADC (Economic Partnership Agreement with Southern Africa Development Community). Este acuerdo es entre la UE y 6 de los países SADC: Botsuana, Lesotho, Mozambique, Namibia, Sudáfrica y Swazilandia. Bajo este nuevo régimen, los productos de estos países, excepto Sudáfrica, gozarán en general de cero aranceles y cero cuotas para entrar en la UE. Para el caso de Sudáfrica se mejorarán las condiciones de acceso al mercado europeo en comparación con el TDCA. En particular, Sudáfrica ganará acceso en productos tan sensibles como el azúcar o el vino. Otra aportación del nuevo acuerdo es la protección de las indicaciones geográficas.

5.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

La UE es el principal socio comercial de Sudáfrica. Los flujos en ambos sentidos se han recuperado del considerable bajón sufrido en 2009, aunque de manera desigual, aumentando en mayor porcentaje las exportaciones de la UE a Sudáfrica que las de Sudáfrica a la UE. Por países destaca la participación de Alemania y Reino Unido, tanto en exportaciones como en importaciones. En el caso de las exportaciones la cuota conjunta de ambos se aproxima al 50%. El resto mantiene cuotas inferiores al 10%. En el año 2016 las exportaciones totales de la UE a Sudáfrica se situaron en 20.926M€ frente a los 23.263 registrados en el año 2015. En el año 2016, España ocupa el séptimo lugar, con una cuota del 5,46% del total de las exportaciones de la UE a Sudáfrica. En cuanto a las importaciones, están más concentradas. Los dos primeros países, Alemania y Reino Unido, han seguido trayectorias opuesta en los últimos años. Mientras

que la cuota alemana ha pasado del 19% al 28% entre 2008 y 2011, la del Reino Unido ha caído del 28% al 17%. Les siguen Países Bajos, Italia y Bélgica. Las importaciones de la UE ascendieron a 22.141 M€ en el año 2016 frente a los 18.595 M€ registrados en 2015. España ocupa el sexto lugar, con una cuota del 3,72% del total de las importaciones en el año 2016.

CUADRO 20: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E.						
(Datos en mill de €)						
IMPORTACIONES UE	2016	%	2015	%	2014	%
Alemania	5.438,41	24,56%	5.042,56	27,12%	3.942,58	17,01%
Reino Unido	8.738,01	39,46%	5.164,61	27,77%	5.570,67	24,03%
Países Bajos	2.084,99	9,42%	2.209,96	11,88%	2.545,14	10,98%
Bélgica	2.649,14	11,96%	2.482,91	13,35%	1.969,11	8,49%
Italia	1.330,93	6,01%	1.761,00	9,47%	1.677,24	7,23%
Francia	611,42	2,76%	581,78	3,13%	6.193,33	26,71%
España	823,09	3,72%	818,51	4,40%	665,58	2,87%
Suecia	150,73	0,68%	176,64	0,95%	238,32	1,03%
Austria	161,40	0,73%	221,11	1,19%	263,84	1,14%
Polonia	153,45	0,69%	136,07	0,73%	117,81	0,51%
Total UE	22.141,57	100,00%	18.595,15	100,00%	23.183,61	100,00%
EXPORTACIONES UE	2016	%	2015	%	2014	%
Alemania	8.811,65	42,11%	9.635,89	41,42%	8.305,05	38,86%
Reino Unido	2.394,30	11,44%	3.001,35	12,90%	2.823,46	13,21%
Países Bajos	2.131,94	10,19%	2.337,89	10,05%	2.015,50	9,43%
Bélgica	1.351,36	6,46%	1.420,45	6,11%	1.351,06	6,32%
Italia	1.600,13	7,65%	1.903,39	8,18%	1.882,42	8,81%
Francia	1.873,80	8,95%	1.865,14	8,02%	2.017,22	9,44%
España	1.142,84	5,46%	1.281,01	5,51%	1.236,23	5,78%
Suecia	672,96	3,22%	807,46	3,47%	751,31	3,52%
Austria	444,95	2,13%	489,49	2,10%	480,30	2,25%
Polonia	502,19	2,40%	520,93	2,24%	511,83	2,39%
Total UE	20.926,11	100,00%	23.263,00	100,00%	21.374,39	100,00%

Fuente: Eurostatcom

5.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

Banco Mundial: Sudáfrica pertenece al Banco Mundial. Es miembro de la Asociación de Desarrollo Internacional como miembro Parte I o país más avanzado económicamente; de la Corporación Financiera Internacional y del MIGA como miembro Parte II o país en desarrollo. El Banco financia en la actualidad cuatro proyectos en Sudáfrica, dos de ellos relacionados con el desarrollo, gestión y conservación de sendos parques naturales (9 y 5,5 M\$USA) y otros dos en el sector energético. De estos últimos, uno (6 M \$USA) tiene como objetivo la formulación de la política y el desarrollo del marco normativo de las energías renovables y el otro, el más importante, tiene como destinatario al cuasi-monopolio público de generación de electricidad, ESKOM. La mayor parte (92%) de los 3.750 M \$USA de su importe van destinados a la construcción de una central térmica de carbón y el resto a instalaciones de energías renovables. La Corporación Financiera Internacional mantiene una importante cartera con el sector privado, la segunda más importante de África, después de Nigeria.

Fondo Monetario Internacional: Sudáfrica es miembro desde diciembre de 1945. Su cuota es de 1.868,5 millones de DEG y sus derechos de voto el 0,85%. No tiene ningún préstamo pendiente.

Banco Africano de Desarrollo: ha financiado numerosos proyectos de infraestructura, fundamentalmente a través de préstamos a las grandes compañías públicas. Entre los últimos a destacar los recibidos por ESKOM para la central térmica de carbón de Medupi (4.800 MW), la eólica de Sere (100 MW) y la fotovoltaica de Uppington (100 MW). Asimismo ha extendido líneas de crédito a la IDC (*Industrial Development Corporation of South Africa*), la última de 200 M \$USA, y al DBSA (Banco de Desarrollo de Sudafrica).

5.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO

Sudáfrica, como signatario del Acuerdo de Marrakesh, es miembro fundador de la Organización Mundial de Comercio. Como miembro, junto a Namibia, Botswana, Swazilandia y Lesotho, de la unión aduanera regional Southern Africa Customs Union, SACU, sus relaciones con la OMC se canalizan en buena parte a través de esta. Así, los exámenes de política comercial se realizan conjunta y simultáneamente para todos sus miembros.

En el marco de las negociaciones comerciales Sudáfrica es miembro del Grupo ACP, Grupo Africano (países africanos Miembros de la OMC), G-90 (países del Grupo Africano + países del Grupo ACP + países menos adelantados), G-20 (coalición de países en desarrollo que pide reformas ambiciosas de la agricultura en los países desarrollados), Grupo de Cairns (países exportadores de productos agropecuarios) y del Grupo AMNA11 (países en desarrollo que pretenden obtener flexibilidad para limitar la apertura de sus mercados de productos industriales).

5.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES

Sudáfrica, además de pertenecer a la Unión Africana, está integrada en la Unión Aduanera del Sur de África (Southern Africa Custom Union, SACU), el Área Monetaria Común (Common Monetary Area, CMA) y la Comunidad de Desarrollo del África Austral (Southern Africa Development Community, SADC), dentro de las cuales juega un papel preponderante, dado su carácter de potencia económica regional.

La **Unión Aduanera del África Meridional** (SACU), de la que forman parte Sudáfrica, Namibia, Botswana, Lesotho y Swazilandia, cumplió 100 años de existencia en 2010, rigiéndose en la actualidad por lo estipulado en la última revisión de sus normas de funcionamiento, efectuada en 2002. En la misma se prevé el establecimiento de seis instituciones fundamentales para su administración: Consejo de Ministros, Comisión de la Unión Aduanera, Secretaría, Junta Arancelaria, Comités Técnicos de Enlace y un Tribunal.

Todas las importaciones al territorio de la SACU están sujetas a un arancel común y todos los derechos de aduana, impuestos especiales y derechos adicionales percibidos durante cada trimestre se ingresan en un fondo común dentro del trimestre siguiente. Según el acuerdo de 2002, el fondo común debe ser administrado por una institución designada por el Consejo. A falta de producirse hasta el momento la mencionada designación, es Sudáfrica la que de manera provisional ejerce dicha función.

El fondo común se reparte con arreglo a tres criterios:

- los derechos de importación, de forma proporcional a la participación de cada miembro en el total de las importaciones de la SACU,
- el 85% de los impuestos especiales, de forma proporcional al porcentaje que supone el PIB de cada miembro sobre el PIB del total de la SACU,
- el 15% restante de los impuestos especiales, conocido como componente de desarrollo, de forma inversamente proporcional al PIB per capita de cada miembro.

Además de lo relativo a la Unión aduanera, y con objeto de fomentar la integración económica, el Acuerdo de la SACU de 2002 contempla la formulación de políticas comunes entre los miembros en materia de desarrollo industrial, agricultura, políticas de competencia y prácticas comerciales desleales.

El Acuerdo de 2002 prescribe también la cooperación aduanera para facilitar la simplificación y armonización de la documentación y los procedimientos comerciales, así como la armonización de las normas y los reglamentos técnicos aplicables a los productos dentro de la zona aduanera común. Sin embargo, con respecto a las medidas SPS el Acuerdo reserva a cada miembro el derecho a aplicar medidas que estén en conformidad con sus leyes nacionales y con las normas internacionales.

Área Monetaria Común (CMA): desde la creación del South African Reserve Bank en 1921 la moneda sudafricana fue la única de curso legal en Sudáfrica y en las entonces colonias de Lesotho, Botswana, Swazilandia y Namibia. Tras el acceso a la independencia de las tres primeras, esta unión monetaria de hecho fue formalizada en 1974 con la firma, entre esos tres países y Sudáfrica, del acuerdo constitutivo de la Rand Monetary Area (RMA), de la que se retiró Botswana al año siguiente. El acuerdo fue revisado en 1986, estableciéndose la actual Common Monetary Area (CMA), a la que Namibia se incorporó en 1992, tras acceder a su independencia en 1990.

El rand sudafricano es de curso legal en toda la CMA, aunque los otros países tienen derecho a emitir sus propias monedas, que sólo son de curso legal dentro de sus propios territorios. Tanto Lesotho como Namibia y Swazilandia ejercen ese derecho, manteniendo sus propias monedas, cuyo tipo de cambio se mantiene fijo, en paridad, con el rand.

Los movimientos de fondos dentro de la unión están exentos de toda restricción, tanto para transacciones por cuenta corriente como por cuenta de capital, con la única excepción de determinados requisitos sobre liquidez e inversiones impuestos a las instituciones financieras con el objeto de limitar los flujos de fondos hacia el considerablemente más desarrollado mercado de capitales sudafricano.

Asimismo cada miembro mantiene su propio banco central independiente y es, teóricamente, capaz de ejecutar su propia política monetaria, manteniéndose reuniones periódicas de coordinación entre los bancos centrales. En la práctica el peso abrumador de la economía sudafricana dentro de la CMA hace que sea el SARB el que de hecho fije las líneas maestras de la política monetaria, limitándose los demás a seguirla.

Comunidad de Desarrollo del África Austral, SADC: constituida en 1992, persigue facilitar, mediante la cooperación y la integración regional, especialmente mediante el aumento del comercio intrarregional, el desarrollo y crecimiento económico equilibrados de los estados miembros, así como su estabilidad política y seguridad.

La SADC está compuesta por los cinco integrantes de la SACU más otros diez países de la región: Angola, Malawi, Madagascar, Mauricio, Seychelles, Mozambique, República Democrática del Congo, Tanzania, Zambia y Zimbabwe.

El Tratado de la SADC establece varios protocolos para temas específicos como el comercio, las finanzas, la industria, la educación, la agricultura, el transporte y las inversiones. Los protocolos sólo son vinculantes para los Estados miembros que sean partes en ellos.

Doce de los quince miembros de la SADC, entre ellos los 5 miembros de la SACU, son signatarios del Protocolo sobre Comercio, que entró en vigor el 25 de enero de 2000 con el objetivo de liberalizar el comercio intrarregional de bienes y servicios. De acuerdo con lo previsto en el Protocolo, una zona de libre comercio empezó a funcionar en agosto de 2008, eliminando los aranceles de en torno al 85% (según fuentes de la SADC) del comercio entre los signatarios.

Mediante el Plan Regional Indicativo de Desarrollo Estratégico (RISDP), adoptado en 2003, la SADC espera seguir avanzando hacia una integración regional más amplia. Con esta finalidad estaba prevista la creación de una unión aduanera en 2010. Este plazo, sin embargo, no se ha cumplido, debido a los problemas técnicos planteados por la pertenencia de los miembros de la SADC a diversas organizaciones regionales: el Common Market for Eastern and Southern Africa (COMESA) y el East African Community (EAC). A pesar de ello, en su reunión de agosto de 2010, los líderes de los países miembros reafirmaron su compromiso de llegar a la misma, nombrando una comisión con el encargo de elaborar un informe con recomendaciones para

superar los obstáculos existentes. El RISDP contempla además la creación de un mercado común en 2015, una unión monetaria en 2016 y un banco central y moneda única en 2018.

Tripartite Free Trade Area: como continuación de la celebrada en Kampala en 2008, a mediados de junio de 2011 celebró en Johannesburgo una cumbre COMESA-SADC-EAC que lanzó las negociaciones para el establecimiento de un área de libre comercio que incluiría a los 26 países integrantes de las tres organizaciones regionales. La futura ALC sumaría una población de cerca de 600 millones de personas y más de la mitad del PIB del continente.

La declaración de intenciones señala el objetivo último de desarrollo e integración económica de la región, que, además del área de libre comercio, debería apoyarse en el desarrollo de las infraestructuras necesarias para facilitar los intercambios y en un desarrollo industrial concertado.

Sudáfrica está muy interesada en el desarrollo de esta ALC y ha sido el principal impulsor de la misma. Dado su mayor grado de desarrollo industrial y económico resultaría en principio el mayor beneficiario de la reducción de barreras en la región.

5.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES

Como miembro de la SACU, Sudáfrica participa en los acuerdos de ésta con los EEUU, la EFTA y MERCOSUR. Además, individualmente, ha suscrito acuerdos comerciales bilaterales con Malawi y Zimbabwe, y otorga trato preferencial no recíproco a una serie de productos de Mozambique.

El acuerdo comercial de Sudáfrica con Zimbabwe, miembro del COMESA y de la SADC, data de 1964. Sudáfrica otorga un trato preferencial, en régimen de franquicia arancelaria o sujetos a contingentes arancelarios preferenciales, a una serie de productos agrícolas (lácteos, patatas, aves, huevos, algunos cereales, semillas y frutos oleaginosos,...)y determinados tipos de tejidos de algodón. Por su parte Zimbabwe otorga concesiones en los derechos de aduana a algunos productos sudafricanos.

El acuerdo con Malawi, que también es miembro del COMESA y de la SADC, se concertó en 1990. En el marco de ese acuerdo, Sudáfrica permite el acceso a su mercado de las importaciones en franquicia arancelaria de todos los productos cultivados, fabricados o producidos en Malawi, a reserva de que el contenido mínimo de valor añadido nacional sea del 25%. Sin embargo, se aplican contingentes preferenciales a algunos productos tales como el té (10.000 toneladas anuales). El acuerdo también contiene disposiciones sobre medidas antidumping y compensatorias.

Con los EEUU la SACU firmó en 2008 un Acuerdo de Comercio, Inversiones y Desarrollo (TIDCA). Su objetivo es promover los contactos entre los sectores privados de ambas partes y fomentar el comercio y la inversión mutuas, entre otras cosas considerando la posibilidad de concertar acuerdos de promoción del comercio y la inversión, supervisando las relaciones comerciales y de inversión, identificando y eliminando los obstáculos al comercio y la inversión y llevando a cabo actividades de asistencia y/o cooperación en materia de creación de capacidad comercial. El Acuerdo prevé un proceso consultivo para resolver cualquier cuestión relativa al comercio y la inversión que surja entre las dos partes. Además, se establecen relaciones de cooperación y se tiene en cuenta la posibilidad de concertar otros acuerdos relativos a medidas sanitarias y fitosanitarias (SPS), obstáculos técnicos al comercio (OTC), cooperación aduanera y facilitación del comercio.

Además la Ley sobre Crecimiento y Oportunidades para África (AGOA), que forma parte de la Ley de Comercio y Desarrollo de los Estados Unidos, de 2000, ofrece el libre acceso a algunos productos manufacturados originarios de países del África Subsahariana. La Ley abarcaba inicialmente el período hasta septiembre de 2008, pero se prolongó su validez hasta 2015. A partir de enero de 2016, después de mantener una después de mantener unas duras negociaciones, los beneficios que AGOA provee fueron extendidos por tiempo indefinido. Actualmente se benefician del acceso al mercado estadounidense, en el marco del programa combinado AGOA/SGP, unas 7.000 líneas arancelarias, entre ellas las prendas de vestir, el calzado, el vino, ciertos componentes de vehículos de motor, diversos productos agrícolas, productos químicos y acero.

Con la Asociación Europea de Libre Comercio: en 2006, los estados miembros de la SACU firmaron un Acuerdo de libre comercio con la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC), que entró en vigor el 1º de mayo de 2008. El Acuerdo comprende el comercio de productos industriales, con inclusión del pescado y otros productos marinos, y de productos agrícolas elaborados. Los estados de la AELC concederán a los estados de la SACU el acceso en franquicia de todos los productos industriales a partir de la entrada en vigor del Acuerdo, mientras que los Estados de la SACU dismantelarán gradualmente sus aranceles en un plazo no superior a los nueve años. Además, los estados de la AELC a título individual y la SACU concertaron acuerdos bilaterales sobre productos agrícolas básicos. El Acuerdo incluye disciplinas relacionadas con el comercio, así como un artículo sobre el trato especial para Botswana, Lesotho, Namibia y Swazilandia. Otras disposiciones se refieren a la protección de los derechos de propiedad intelectual y a la cooperación en materia de inversiones, servicios y contratación pública.

Con MERCOSUR: En 2008, los Estados miembros de la SACU y de MERCOSUR concluyeron las negociaciones relativas a un Acuerdo de comercio preferencial. Los Estados miembros de MERCOSUR firmaron el Acuerdo en diciembre de 2008 y los de la SACU en abril de 2009. Este Acuerdo sustituyó al Acuerdo de comercio preferencial firmado en diciembre de 2004 y está destinado a promover el comercio entre las dos partes de algunos productos seleccionados. También contiene disposiciones sobre las normas de origen y los métodos de cooperación administrativa, medidas correctivas comerciales, obstáculos técnicos al comercio, medidas sanitarias y fitosanitarias, la mejora del acceso a los mercados, la solución de diferencias, la asistencia administrativa mutua entre las autoridades aduaneras y otras disposiciones jurídicas e institucionales.

5.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

CUADRO 21: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO
FONDO MONETARIO INTERNACIONAL
BANCO MUNDIAL

AGENCIA DE GARANTÍA DE INVERSIÓN MULTILATERAL (MIGA)
COMUNIDAD PARA EL DESARROLLO DEL AFRICA AUTRAL (SADC)
UNIÓN ADUANERA DE AFRICA DEL SUR (SACU)
COMMON MARKET FOR EASTERN AND SOUTHERN AFRICA (COMESA)
COMMON MONETARY AREA (CMA)
BANK FOR INTERNATIONAL SETTLEMENTS (BIS)
ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA AGRICULTURA Y ALIMENTACIÓN (FAO)
G-20, G-24, G-77
CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL COMERCIO Y DESARROLLO (UNCTAD)
REGIONAL TOURISM ORGANIZATION OF SOUTHERN AFRICA (RETOSA)
SOUTHERN AFRICAN POWER POOL (SAPP)
CLUB DE PARÍS (asociado)