

Afi Fichas País | 15



Brasil



Fecha última actualización: marzo 2015



c/ Españolto, 19
28010 Madrid
Tlf.: +3491 520 01 00
Fax: +3491 520 01 43
e-mail: saie@afi.es
www.afi.es

Índice

Datos Generales	3
CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO	4
Presentación del mercado	4
Entorno de negocios	4
Situación política	6
Situación económica	7
NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS	9
Relaciones bilaterales con España	9
Oportunidades de negocio para las empresas españolas	12
Ayudas e Incentivos	14
ENTORNO OPERATIVO	16
Régimen de comercio e inversiones	16
Sistema Fiscal	19
Sistema Financiero	20
Moneda y control de cambios	21
Cultura empresarial	22
INFORMACIÓN ADICIONAL	23
Calendario de ferias	23
Direcciones de interés	23
Direcciones útiles de Internet	24

Datos Generales

Nombre oficial:	República Federativa de Brasil
Superficie:	8.514.877 km ²
Población:	202.656.788 (est. jul 2014)
Capital:	Brasilia
Otras ciudades:	São Paulo, Río de Janeiro, Salvador y Fortaleza
Situación geográfica:	Al este de América del Sur, bordeando el Océano Atlántico. Limita al norte con la Guayana Francesa, Surinam, Guyana y Venezuela, al noroeste con Colombia; al oeste con Perú y Bolivia; y al sur con Uruguay, Paraguay y Argentina.
Clima:	En su mayor parte tropical, templado en el sur
Divisiones Administrativas:	1 distrito federal y 26 Estados: Acre, Alagoas, Amapá, Amazonas, Bahía, Ceará, Distrito Federal, Espírito Santo, Goiás, Maranhão, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Para, Paraíba, Paraná, Pernambuco, Piauí, Río de Janeiro, Río Grande do Norte, Río Grande do Sul, Rondônia, Roraima, Santa Catarina, São Paulo, Sergipe y Tocantins
Esperanza de la vida:	73,28 años
Grupos étnicos:	Blancos 47,7%, mulatos 43,1%, negros 7,6%, asiáticos 1,1% e indígenas 0,4%.
Idioma:	Portugués (oficial)
Moneda:	Real brasileño (BRL)
Prefijo telf.:	+55
Sistema político:	República federal

Fuente: CIA Factbook

CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO

Presentación del mercado

Situado en la parte centro-oriental de Sudamérica, Brasil cuenta con una población de más de 202 millones de habitantes, siendo el **quinto país más grande del mundo**. Su **PIB per cápita en términos de paridad del poder adquisitivo** se sitúa en torno a los **12.220 dólares** (FMI, 2014). Si bien aún perduran las desigualdades, el nivel de pobreza se ha reducido notablemente en los últimos años.

Las ciudades más pobladas y **principales centros económicos** del país son: **São Paulo, Río de Janeiro, Salvador, Brasilia (la capital) y Fortaleza**.

La **economía brasileña** es la **primera de América Latina** (aporta en torno al 40% del PIB de la región) y la **séptima del mundo**, según los últimos datos del FMI. Brasil es además el mayor productor del mundo de café, zumo de naranja y azúcar, y el primer exportador mundial de carne de vacuno y de pollo, así como de hierro y niobio.

Se trata de un mercado emergente, integrado en el grupo de los BRICS (junto con Rusia, India, China y Sudáfrica), con una **creciente clase media**. Alberga múltiples **oportunidades de negocio** en sectores diversos, aunque el entorno político y de negocios (altas barreras de entrada) limitan el apetito inversor. El **desarrollo de infraestructuras** básicas y de aquellas necesarias para albergar los Juegos Olímpicos de 2016, la reducción de la gran brecha existente entre el nivel de desarrollo económico de la región del sureste (la más rica) y la del noreste (la más pobre), así como la lucha contra la corrupción y la necesidad de mano de obra más cualificada son los principales retos a los que ha de seguir haciendo frente el país.

Entorno de negocios

Brasil cuenta con un **clima de negocios aceptable** (calificación "A4", según Coface). Aunque el tamaño de mercado y las oportunidades de negocio son enormes, el acceso al mismo por parte de inversores extranjeros puede resultar complejo, al tener que hacer frente a distintas barreras no arancelarias.

La brasileña es una **economía “mayormente controlada”**, ocupando la posición 118, entre un total de 178 economías, en la clasificación del Índice de Libertad Económica elaborado por *Heritage Foundation*. De los 29 países que integran la región de América del Sur, América Central y el Caribe, Brasil ocupa el puesto 21, habiendo registrado un ritmo de reformas regulatorias inferior al de otros países de su entorno. La **relevante presencia del Estado** en muchas áreas de la economía afecta al desarrollo de la iniciativa privada, y los servicios públicos adolecen de la eficiencia y calidad deseables. A pesar de que el sistema de contratación es considerado, en general, seguro, su sistema judicial adolece de ineficiencias y está sujeto a influencias político-económicas. A pesar de los avances recientes, la corrupción continúa lastrando al clima de negocios local.

Brasil ocupa el **puesto 120**, entre 189 economías, de acuerdo con la **facilidad para hacer negocios** (*Doing Business 2015*, del Banco Mundial). Las **complejidades en materia burocrática y fiscal** obstaculizan la actividad empresarial. Asimismo, la tramitación de permisos de construcción y la apertura de empresas exige dedicar tiempo y recursos.

<i>Doing Business*</i>	Brasil	España
Facilidad para hacer negocios	120	33
Apertura de un negocio	167	74
Tramitación de permisos de construcción	174	105
Obtención de electricidad	19	74
Registro de propiedad	138	66
Obtención de financiación	89	52
Protección de inversores	35	30
Pago de impuestos	177	76
Comercio transfronterizo	123	30
Cumplimiento de contratos	118	69
Cierre de una empresa	55	23

*Ranking, considerando 189 economías.

Fuente: *Doing Business 2015*. Banco Mundial.

No obstante, Brasil **atrajo 64.045 millones de dólares en concepto de inversión extranjera directa en 2013** (un 3,4% menos que el año anterior), de acuerdo con el Informe Mundial de Inversiones 2014, elaborado por la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD).

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Doing Business – Banco Mundial: www.doingbusiness.org
- Agencia brasileña de promoción de las exportaciones y de las inversiones: www.apexbrasil.com.br

Situación política

En Brasil está instaurada una **República Federal**. Desde enero de 2011, la **presidencia** del país está en manos de **Dilma Rousseff**, que pertenece al **Partido de los Trabajadores** (PT), de ideología de izquierdas y en el poder desde 2002. Rousseff ha sido **reelegida presidenta**, por un periodo de cuatro años, **en las pasadas elecciones de octubre de 2014**. Aunque para este segundo mandato su victoria ha sido mucho más ajustada que en el anterior (51,6% de apoyos, frente al 48,4% del candidato de la oposición, Aécio Neves, del Partido de la Social Democracia Brasileña).

Ahora los **retos tanto en lo político** -dificultades para gestionar la coalición gobernante (el principal aliado del PT, el Partido del Movimiento Democrático Brasileño exige más representatividad) y las consecuencias del gran escándalo de corrupción ligado a Petrobras, compañía petrolífera bajo control público- **como en lo económico** -necesidad de mejorar los servicios públicos, promover ajustes fiscales o reducir la tasa de inflación, entre otros- son elevados.

Rousseff seguirá dando prioridad a las **políticas de inclusión social** (vivienda para la población más pobre, capacitación técnica, mayor acceso a la educación) e impulsará un aumento del salario mínimo. Con todo, la coalición gobernante no cuenta con representación suficiente en el Congreso para enmendar la constitución de cara a aprobar reformas que impulsen la competitividad. Además, aunque posee una mayoría en el Senado, la presidenta tendrá que hacer frente aquí a una oposición más fuerte que en su anterior mandato.

Los retos en el plano doméstico restarán ímpetu a los intentos de elevar el posicionamiento de Brasil en la esfera internacional. No obstante, Rousseff podría procurar la mejora de las **relaciones diplomáticas con Estados Unidos**, tras las tensiones surgidas a partir del escándalo de espionaje estadounidense en Brasil en 2013. Por otra parte, el perfil del nuevo gabinete de Rousseff podría ser más proclive a impulsar la negociación de acuerdos comerciales bilaterales. Mientras, todavía no se atisban avances en las negociaciones para un acuerdo de libre comercio entre la UE y Mercosur.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Presidencia de la República: www2.planalto.gov.br
- Portal del Gobierno: www.brasil.gov.br
- Ministerio de Relaciones Exteriores: www.itamaraty.gov.br

Situación económica

La economía brasileña da **señales de debilidad** y tras crecer un 2,5% en 2013, gracias a la reducción de la carga fiscal y la expansión del crédito, **en 2014 su PIB apenas ha avanzado** (+ 0,1% interanual), según estimaciones de The Economist Intelligence Unit (EIU). Ello ha sido consecuencia de una **combinación de factores**: la pérdida de dinamismo del mercado laboral; el debilitamiento de la demanda de China, con la resultante caída del precio de las exportaciones de materias primas brasileñas; la ralentización de la expansión del crédito; y el fracaso en la implementación de reformas estructurales para impulsar crecimiento. En este contexto, una mejora en la gestión de la política macroeconómica aumentaría la confianza y aceleraría las inversiones, aunque el endurecimiento de la política fiscal y monetaria impedirá que la economía crezca a un mayor ritmo. Con todo, las **previsiones** del EIU apuntan a que el **crecimiento del PIB para 2015** se situará en el entorno del **0,5%** y más próxima al 2% ya en 2016.

La **tasa de inflación** se situó en el **5,9% a finales de 2013**, manteniéndose en niveles del año anterior. Sin embargo, a pesar de que el Gobierno ha implementado medidas para tratar de reducir la inflación, como la rebaja del precio máximo en industrias controladas (como combustibles, transportes o electricidad), la tasa de inflación se situó en el **6,4% al cierre de 2014**, según estimaciones de EIU. Además, el aumento de los salarios mínimos (vinculados al PIB nominal), la rigidez del mercado laboral, las carencias en infraestructuras y un mayor debilitamiento del real brasileño, seguirán **presionando al alza los precios**. Para hacer frente a este escenario inflacionista, el Banco Central de Brasil (BCB) ha dado comienzo a una **nueva etapa**, marcada por un **mayor compromiso con el control de la inflación**, mediante el **endurecimiento de la política monetaria** y la **elevación de la tasa de interés interanual (Selic)**. No obstante, las previsiones del EIU apuntan a que la tasa de inflación **se mantendrá** en niveles del **6,5% en 2015, por encima del objetivo del 4,5% marcado por el BCB**.

El Gobierno brasileño ha seguido una política fiscal flexible en los últimos años para tratar de impulsar la economía, resultando en un **aumento del déficit público** que el EIU estima en el **3,2% del PIB en 2013**. A pesar de que las políticas fiscales anticíclicas no han logrado despertar la economía, el Gobierno se ha mostrado reacio a reforzar la disciplina presupuestaria antes de las elecciones de octubre y el déficit alcanzó el **5,5% del PIB en 2014**, según estimaciones del EIU. Tras las elecciones, es hora de implementar nuevas medidas orientadas hacia el aumento de la recaudación y el recorte

del gasto público, como la reducción de las compensaciones por desempleo o jubilación, o la disminución de la inversión pública. Con estas **medidas de ajuste** EIU estima que el déficit público **podría reducirse hasta el 4,8% del PIB en el 2015**.

La **deuda pública**, por su parte, se situará en niveles algo inferiores al **65% del PIB**.

Por lo que respecta al **sector exterior**, el **déficit por cuenta corriente** brasileño se ha ampliado en los últimos años pudiendo situarse en torno al **4% del PIB en 2014**, de acuerdo con las estimaciones del EIU, y podrá **permanecer en este nivel hasta que la producción de petróleo mejore el saldo comercial**. La **balanza comercial fue deficitaria** en 2014, por primera vez desde 1998, aunque se espera que vuelva a **terreno positivo en 2015**, favorecida por el debilitamiento del real brasileño y el menor precio del crudo. Si bien, las crecientes importaciones y los flujos de salida de turistas situarán el **déficit de servicios en torno al 2,3% del PIB**. Además, la **entrada de inversión extranjera directa** se situará por debajo de la que correspondería dadas las oportunidades de negocio existentes, **afectada por los persistentes temores en torno al clima político y de negocios**.

Rating Deuda Soberana - Largo plazo		
Calificación - febrero 2015	Moody's	S&P
Brasil	Baa2	BBB+
España	Baa2	BBB

Nota: de menor a mayor riesgo:

Moody's: L.P.: Aaa, Aa (1,2,3), A (1,2,3), Baa (1,2,3), Ba (1,2,3), B (1,2,3), Caa, Ca. C.P.: P-1, P-2, P-3, Not Prime.

S&P: AAA, AA(+,-), A(+,-), BBB(+,-), BB(+,-), B(+,-), CCC(+,-), CC, C

Principales indicadores macroeconómicos						
	2011	2012	2013	2014 (e)	2015 (p)	2016 (p)
Crecimiento real del PIB (%)	2,7%	1,0%	2,5%	0,1%	0,5%	1,8%
Inflación anual (final año; %)	6,5%	5,8%	5,9%	6,4%	6,5%	5,8%
Tasa de desempleo (promedio; %)	6,0%	5,5%	5,4%	5,5%	6,0%	6,1%
Balanza por c.c. (mill. US\$)	-52.474	-54.249	-81.108	-88.502	-79.974	-83.832
Saldo presupuestario (%PIB)*	-2,6%(e)	-2,4%(e)	-3,2%(e)	-5,5%	-4,8%	-4,0%
Deuda Pública Bruta (% PIB)	54,2%(e)	58,9%(e)	56,7%(e)	63,3%	64,9%	64,0%

e: estimación; p: previsión; (*) necesidad de financiación del sector público nominal, inversa

Fuente: Economist Intelligence Unit

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

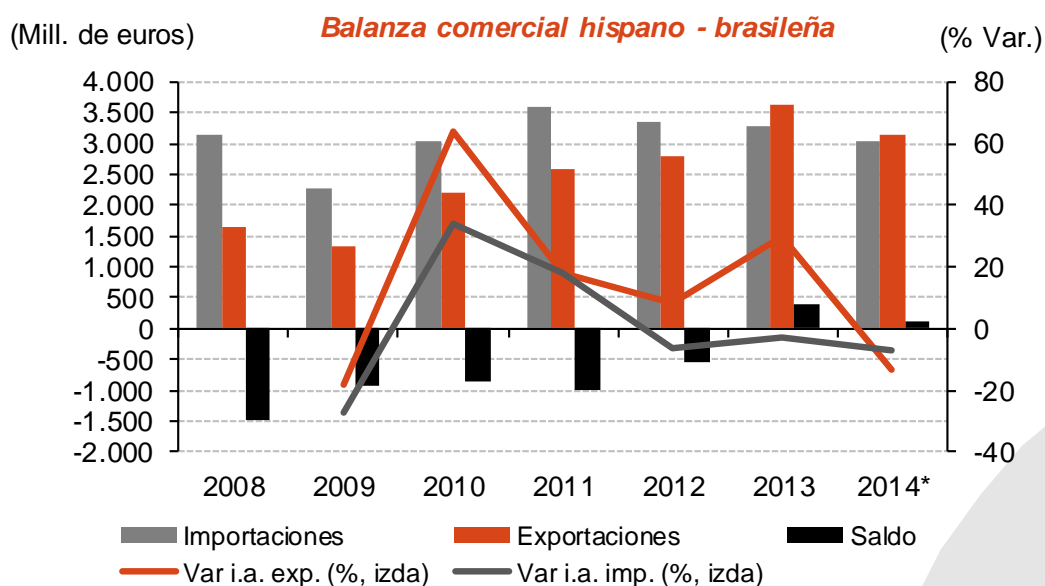
- Ministerio de Hacienda: www.fazenda.gov.br
- Banco Central de Brasil: www.bc.gov.br

NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

Relaciones bilaterales con España

España mantiene unas **buenas relaciones económicas y comerciales** con Brasil, un **mercado considerado estratégico** por la Administración comercial española para la internacionalización de nuestras empresas. En el último lustro, el país latinoamericano se ha configurado como el **primer destino de la inversión directa de España en América Latina**, en términos de stock, acaparando el 32,74% del total de la inversión española en la región. Asimismo, Brasil es el **segundo socio comercial de España en esa región**, sólo por detrás de México. Aunque, a escala mundial, el mercado brasileño sería el décimo séptimo cliente y décimo octavo proveedor español.

El saldo de la **balanza comercial hispano-brasileña ha sido tradicionalmente negativo para España**. No obstante, desde 2013 la balanza comercial ha registrado un saldo positivo, habiendo registrado un superávit de **118 millones de euros en 2014**.



(*) Datos provisionales

Fuente: ESTACOM Y elaboración propia

Si bien el resultado de 2014 fue favorable para España, el saldo comercial ha disminuido respecto al año anterior, debido a una caída de las exportaciones españolas a Brasil del 13,49%, en términos interanuales; superior a la de las importaciones, que se situó en el 7,08%.

Las **exportaciones españolas de mercancías a Brasil**, se situaron en **3.151 millones de euros**. Las principales partidas objeto de exportación en ese ejercicio fueron las siguientes: **combustibles, aceites minerales** (14,19%); **máquinas y aparatos mecánicos** (12,80% del total); **aparatos y materiales eléctricos** (8,57%), y **vehículos automóviles y tractores** (6,15%).

Principales capítulos exportados por España a Brasil (2014*)		
Productos	Miles euros	% Total
1 27 -- combustibles, aceites mineral.	447.247,34	14,19%
2 84 -- máquinas y aparatos mecánicos	403.268,34	12,80%
3 85 -- aparatos y material eléctricos	269.989,93	8,57%
4 87 -- vehículos automóviles; tractores	193.699,64	6,15%
5 86 -- vehículos, material ferroviarios	134.601,80	4,27%
6 39 -- mat. plásticas; sus manufactu.	128.210,52	4,07%
7 30 -- productos farmacéuticos	122.909,00	3,90%
8 88 -- aeronaves; vehículos espaciales	118.664,18	3,77%
9 29 -- productos químicos orgánicos	105.906,53	3,36%
10 73 -- manif. de fundic., hier./acero	91.855,09	2,92%
Subtotal	2.016.352,38	63,99%
Total exportaciones	3.150.924,58	100,00%

(*) Datos provisionales

Fuente: ESTACOM y elaboración propia.

Respecto a las **importaciones españolas procedentes de Brasil**, en **2014** totalizaron **3.033 millones de euros**, siendo las **semillas oleaginosas y plantas industriales**; los **combustibles y aceites minerales**; los **minerales, escorias y cenizas**, las principales partidas importadas, representativas del 58% del total.

Principales capítulos importados por España desde Brasil (2014*)		
Productos	Miles euros	% Total
1 12 -- semillas oleagi.; plantas industriales	799.413,01	26,36%
2 27 -- combustibles, aceites mineral.	488.295,78	16,10%
3 26 -- minerales, escorias y cenizas	485.027,80	15,99%
4 23 -- residuos industria alimentaria	182.451,80	6,02%
5 09 -- café, té, yerba mate y especias	117.017,46	3,86%
6 30 -- productos farmacéuticos	96.737,14	3,19%
7 02 -- carne y despojos comestibles	96.271,61	3,17%
8 47 -- pasta de madera; papel recicl.	87.960,76	2,90%
9 08 -- frutas /frutos, s/ conservar	81.043,15	2,67%
10 39 -- mat. plásticas; sus manufactu.	68.974,64	2,27%
Subtotal	2.503.193,15	82,54%
Total importaciones	3.032.542,34	100,00%

(*) Datos provisionales

Fuente: ESTACOM y elaboración propia.

En lo que concierne a la **inversión directa (IED) de España en Brasil, de enero a septiembre de 2014** el flujo de inversión bruta en operaciones no “etve” (de tenencia de valores) rondó los **511 millones de euros**. Los **servicios financieros**, excepto seguros y fondos de pensiones (48,2% del total), la **metalurgia y fabricación de productos de hierro y acero** (29,69%), y la **silvicultura y explotación forestal** (6,67%) fueron los principales destinatarios de la inversión española en el mercado brasileño.

En 2013 el valor de la inversión directa de España en Brasil alcanzó los **999 millones de euros**.

Por su parte, la **inversión directa de Brasil en España** se situó en **163 millones de euros en los tres primeros trimestres de 2014**. Al **comercio al por mayor e intermediarios comerciales**, excepto de vehículos de motor, se destinó el 95% de esa cantidad. Otra actividad receptora de inversión fue la fabricación de otro material de transporte (2,38%).

La inversión de empresas brasileñas en el mercado español había alcanzado los **193 millones de euros en 2013**.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Ministerio de Economía y Competitividad: www.mineco.gob.es
- Agencia brasileña para la promoción de las exportaciones y las inversiones: www.apexbrasil.com.br

Oportunidades de negocio para las empresas españolas

El **mercado** brasileño es considerado **prioritario** dentro de la política comercial exterior española. Son diversos los atributos que hacen de Brasil un país con **elevado potencial** para que las empresas españolas dirijan hacia él sus estrategias de internacionalización, a pesar de su actual coyuntura política y económica. Entre los aspectos de mayor atractivo de este mercado destaca su **gran tamaño** (más de 200 millones de habitantes), que va acompañado a su vez de amplias **necesidades de desarrollo y modernización de infraestructuras** y capacidad productiva en diversos sectores de actividad; además del destacado **crecimiento de la clase media**. También destaca su posicionamiento como **plataforma de acceso** al continente americano y al sur de África. No obstante, ha de tenerse también en cuenta que es un **mercado complejo**, con importantes trabas burocráticas, “acciones proteccionistas” (exigencia de altos índices de nacionalización en algunos suministros de bienes) y otras barreras de entrada, que muchas veces exigirán contar con socios locales o incluso la implantación directa en el país.

En relación con la necesidad de hacer frente al importante déficit de infraestructuras, el Gobierno brasileño diseñó un ambicioso plan: el **Programa de Aceleración del Crecimiento (PAC)** (dos fases ejecutadas: PAC 1 (2007 – 2010) y PAC 2 (2011 – 2014)). A pesar de estar realizadas o en ejecución la mayoría de las obras planeadas, Brasil sigue mostrando **fuertes deficiencias en las infraestructuras de transportes, energéticas (eólica y solar) y de agua o medioambiente (saneamiento y tratamiento de residuos), así como viviendas sociales**. Asimismo, sigue siendo necesaria la construcción de **infraestructuras para las Olimpiadas de 2016**.

Uno de los ejes del PAC viene dado por el programa “Minha Casa, Minha Vida”, que en su tercera fase (iniciada en 2015) prevé la construcción de 3 millones de viviendas hasta 2018, lo que genera oportunidades en el sector de **construcción**. Asimismo, son elevadas las necesidades de **infraestructuras en el ámbito logístico y de transportes**, impulsadas también por el “Programa de Inversiones em Logística”, y en **saneamiento**, promovidas por las exigencias derivadas de la Ley de residuos sólidos (2010).

Otros sectores que despiertan el interés de los inversores son los **biocombustibles** y el **sector siderúrgico** (el país tiene dificultades para atender la creciente demanda; falta de producción local de raíles o tuberías y existencia de trabas a la importación). Asimismo, no se puede olvidar que Brasil es el cuarto mercado mundial de **automoción** y, dadas las

medidas proteccionistas de la industria nacional, la entrada en este sector podría realizarse por la vía de la inversión, ya que las empresas establecidas en Brasil, gracias al programa “Inovar Auto”, pueden beneficiarse de incentivos fiscales sobre las importaciones equivalentes hasta el 25% de su producción en el mercado brasileño. Por otra parte, el sector de la **moda**, en el segmento de confección de calidad, también puede ser fuente de oportunidades para la inversión en Brasil.

En el ámbito de las **oportunidades comerciales** (exportación a Brasil), cabría destacar los **productos agroalimentarios** (aceite de oliva, vino, fruta (cosechas complementarias), jamón, queso, ...), aunque para ciertas categorías son elevadas las barreras no arancelarias existentes; **maquinaria con elevado componente tecnológico** no fabricada en Brasil y destinada a obras de infraestructuras, **equipos para el tratamiento y control de residuos**; **maquinaria agrícola y sistemas de irrigación**; **fertilizantes**; **material fotovoltaico** (elevado potencial de irradiación solar, principalmente en la región Nordeste); y **mobiliario urbano**, entre otros. Asimismo, dada la obligatoriedad de ofertar la lengua española en los centros de enseñanza secundaria, el **sector editorial español** también genera oportunidades de negocio.

Sectores de oportunidad en Brasil

Comercio	Inversión y cooperación empresarial
<ul style="list-style-type: none"> • Agroalimentación • Editorial • Equipos para tratamiento de residuos • Fertilizantes • Maquinaria y equipamiento industrial • Material fotovoltaico • Mobiliario urbano • Sistemas de riego 	<ul style="list-style-type: none"> • Automoción • Biocombustibles • Energías renovables • Infraestructuras de transporte, • Inmobiliario y construcción • Moda • Saneamiento y tratamiento de residuos • Siderúrgico

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Programa de Aceleración del Crecimiento (PAC): www.pac.gov.br
- Obras y proyectos del PAC: <http://dados.gov.br/dataset/obras-do-pac-programa-de-aceleracao-do-crescimento>
- Programa de inversiones en Logística: www.logisticabrasil.gov.br
- Oficinas Económicas y Comerciales de España en Brasil : www.oficinascomerciales.es
- Agencia brasileña para la promoción de las exportaciones e inversiones: www.apexbrasil.com.br
- Red Nacional de Información sobre Inversiones: <http://investimentos.mdic.gov.br/>

Ayudas e Incentivos

En el proceso de internacionalización de la empresa hacia el mercado brasileño, resulta importante conocer las ayudas públicas existentes, tanto en origen como en destino, así como las suministradas por organismos multilaterales. A continuación se indican los principales organismos de apoyo:

España		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
Ministerio de Economía y Competitividad e ICEX España Exportación e Inversiones	<ul style="list-style-type: none"> - Fondo para la Internacionalización de la Empresa española (FIEM) - ICEX – NEXT - PYME INVIERTE - Otros programas y apoyos 	Apoyo institucional y comercial a las empresas españolas con interés en exportar / invertir / establecer acuerdos de cooperación empresarial en Brasil.
Cámaras de Comercio, Industria, Servicios y Navegación	<i>Plan de Expansión Internacional para Pymes</i>	Apoyo mediante el asesoramiento de expertos y técnicas de inteligencia competitiva.
Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación - CESCE	<i>Pólizas de seguro para cobertura de riesgos comerciales, políticos y extraordinarios, ligados a la operativa internacional</i>	Aseguramiento de operaciones. Cobertura abierta sin restricciones, para operaciones en todos los plazos en Brasil.
Compañía Española de Financiación al Desarrollo - COFIDES	<ul style="list-style-type: none"> - Línea Brasil - FIEX - FONPYME 	Apoyo financiero para proyectos de inversión viables, especialmente en: bienes de equipo, componentes de automoción, energías renovables, infraestructuras de transporte, medioambiente y saneamiento, transmisión de energía eléctrica y turismo.
Instituto de Crédito Oficial - ICO	<ul style="list-style-type: none"> - Línea ICO Internacional - Línea ICO Exportadores - Línea ICO Garantía SGR - FOND-ICO pyme - Otros 	Apoyo financiero a la internacionalización de las empresas españolas.

Puede ampliar la información sobre apoyos recibidos en España, a través de las Guías sobre Instituciones Nacionales y Autonómicas incluidas en nuestra web.

Brasil		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
Red Nacional de Informaciones sobre Inversión- RENAI	<ul style="list-style-type: none"> Guías y otros soportes informativos sobre inversiones Eventos atracción de IED 	Ofrecer información sobre líneas de financiación disponibles, incentivos a la inversión, etc.

Brasil		
<i>Organismo</i>	<i>Iniciativas / Programas</i>	<i>Finalidad</i>
Agencia de Promoción de Exportaciones e Inversiones -APEX	<i>Servicios de atención al inversor Información (Guía legal del inversor)</i>	Ofrecer información estadística y sobre clima de negocios. Apoyar a los inversores a través de: confección de agendas de negocios, ayuda en tramitaciones, apoyo en negociaciones con autoridades locales, etc.

Los distintos Estados y varias municipalidades también cuentan con organismos de apoyo a la inversión en su territorio. Asimismo, se puede obtener apoyo a través de las federaciones industriales / sectoriales.

Multilaterales		
<i>Organismo</i>	<i>Iniciativas / Programas</i>	<i>Finalidad</i>
CAF – Banco de Desarrollo de América Latina	<i>Apoyo financiero (préstamos a medio y largo plazo, líneas de crédito para empresas y bancos)</i>	Financiación de proyectos para el desarrollo de infraestructuras de transporte, agroindustriales, TIC, de innovación, medioambientales y de energía. Financiación indirecta, a través de entidades financieras, de proyectos de internacionalización.
Banco Interamericano de Desarrollo - BID	<i>Apoyo financiero</i>	Financiación de proyectos ligados a las micro y pequeñas empresas, proyectos de desarrollo de energías renovables etc.
Grupo Banco Mundial	<i>Estrategia de Asistencia a Brasil. Asociación Estratégica</i>	Financiación de proyectos para la mejora de los servicios de atención sanitaria a familias, desarrollo sostenible de las áreas rurales del Nordeste, y en los ámbitos de educación, acceso al agua potable y saneamiento de los hogares.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Programa de incentivos federales y regionales:
http://www.mdic.gov.br/sistemas_web/renai/conteudo/index/item/31
- Agencia de promoción de exportaciones e inversiones: www.apexbrasil.com.br
- Red Nacional de Informaciones sobre Inversión: http://www.desenvolvimento.gov.br/sistemas_web/renai/
- CAF – Banco de Desarrollo de América Latina: www.caf.com
- BID: <http://www.iadb.org/es/paises/argentina/argentina-y-el-bid,1011.html>
- Banco Mundial: <http://www.worldbank.org/en/country/brazil>

ENTORNO OPERATIVO

Régimen de comercio e inversiones

Régimen comercial

Brasil forma parte de **Mercosur**, un bloque integrado además por Argentina, Bolivia (en proceso de adhesión), Paraguay, Uruguay y Venezuela, por lo que aplica un **Arancel Exterior Común** y adopta una política comercial común con respecto a terceros países.

Desde el año 2000 **la UE negocia con el Mercosur un acuerdo comercial**, que se integraría en otro más amplio, de asociación entre ambas regiones. La última ronda de negociaciones tuvo lugar en 2012, estando las conversaciones centradas en aspectos normativos. En enero de 2014 fue anunciado un intercambio de ofertas, pero el acaecimiento de ciertas “dificultades” en las negociaciones comerciales bilaterales ha evitado que se produjese.

El mercado brasileño presenta un **relativamente elevado nivel de proteccionismo**, con un arancel promedio que se sitúa en torno al 13,5%. Para introducir una mercancía en Brasil ha de cumplimentarse la **Declaración de Importación** en el portal **SISCOMEX**, donde también se indica el **régimen de licencia** (automática / no automática) aplicable al producto / operación de importación. Muchos de los productos importados en Brasil precisan de un informe favorable del **Instituto Nacional de Metrología (INMETRO)**

Las principales barreras comerciales a la entrada de mercancías europeas serían:

BARRERAS	
Arancelarias	
Tipo	Tipo aplicable (%)
Mercosur	Consultar arancel por código arancelario de producto aquí
No arancelarias	
Prohibiciones	<ul style="list-style-type: none"> - Prohibición de importación de neumáticos usados o recauchados; y restricciones a la importación de neumáticos nuevos (certificación obligatoria) - Imposibilidad de cesión intragrupo de seguros, con obligación de reasegurar localmente el 40% de las primas.
Barreras técnicas y	<ul style="list-style-type: none"> - La ley que regula los concursos y compras públicas establece que cuando los bienes y servicios ofertados por empresas locales y extranjeras coincidan en

administrativas	<p>precio, calidad y plazo de entrega, se dará preferencia a las primeras.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brasil no es signatario de la Apostilla de La Haya (la legalización de los documentos para cualquier concurso público deberá realizarse en los Consulados de Brasil en España y suelen estar muy saturados). - La Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (ANVISA) exige altos controles y requisitos técnicos para la certificación de los productos y equipos sanitarios. - Necesario que muchos productos cuenten con el informe favorable de INMETRO (Instituto Nacional de Metrología). - Las importaciones de prendas de vestir de textil tienen que pasar una verificación documental, física y de precios, la cual se puede demorar hasta 180 días.
Barreras sanitarias	<ul style="list-style-type: none"> - Las importaciones de productos cárnicos, pesca, huevos, lácteos y otros de origen animal, están sometidos a un listado previo de empresas autorizadas. - Importadores de vino han de estar registrados. - Tras la aprobación en 2012 del Reglamento del Aceite de Oliva, se exige el análisis en frontera de muestras representativas. - La importación de plantas y productos vegetales es objeto de un Análisis de Riesgo de Plagas (PRA),
Barreras fiscales	<ul style="list-style-type: none"> - Importaciones de cuero y piel de vaca: sujetas a un impuesto <i>ad valorem</i> del 9%. - Importación de cosméticos: tributación específica según el tamaño de la empresa. - Las importaciones de turismos y otros vehículos están sometidas a un Impuesto sobre Productos Industrializados (IPI) del 30%-55%
Otras	<ul style="list-style-type: none"> - Deficiencias en la protección de los derechos de propiedad.

Para exportar a Brasil, con carácter general, son necesarios los siguientes documentos:

Documentos comerciales	
• Factura comercial	✓
• Factura proforma	✓
• <i>Packing list</i>	✓
Documentos de transporte	
• Documento de transporte	✓
Certificados	
• Certificado de origen (1)	✓
• Certificado de seguros	✓
• Certificado sanitario y fitosanitario	✓
Documentos aduaneros, fiscales y otros	
• DUA (Documento Único Administrativo)	✓

(1) Sólo cuando lo solicite el importador. (2) Para frutas, legumbres, semillas y otros vegetales. Fuente: Market Access Database

Los **documentos específicos** requeridos para la exportación de un determinado producto a Brasil pueden consultarse en [Market Access Database](#).

Régimen aplicable a la inversión extranjera

La inversión extranjera en Brasil viene regulada por un conjunto de leyes federales y del Banco Central. Destaca la **Ley nº 4.134 de 1964** (Ley de capital extranjero), que modifica la **Ley nº 4.131 de 1962**, desarrolladas ambas por el **Decreto nº 55.762 de 1965**. Asimismo, se debe tener en cuenta la existencia de normativa específica para las inversiones en sectores determinados, como el de las telecomunicaciones, banca, seguros, etc.

La inversión extranjera, con carácter general, recibe el **mismo tratamiento que la inversión local**. Sin embargo, en la práctica existen múltiples obstáculos a la inversión foránea. Determinados sectores de actividad, por su carácter estratégico, se encuentran **prohibidos a la inversión extranjera**: energía nuclear, servicios de salud (salvo los relativos a planificación familiar), servicios de correos y telégrafos e industria aeroespacial. Asimismo, la participación de capital foráneo en empresas de **prensa y radiodifusión** está limitada a un máximo del 30% del capital social. También está restringida la posesión de más del 20% del capital social de las empresas de **servicios aéreos públicos**, para lo cual se necesita además la preceptiva autorización de las autoridades aeronáuticas. En el ámbito de las **telecomunicaciones**, si bien la Ley Audiovisual de 2011 abrió por completo la entrada de capital extranjero en operadores locales de televisión por cable y telefonía, la intervención estatal en el sector continúa expandiéndose, ocasionando distorsiones en los mercados de banda ancha y en las actividades de radiodifusión y suministro transfronterizo de servicios por satélite.

Por otro lado, la **compra y alquiler de terrenos y bienes inmuebles** situados en zonas rurales (de 3 a 50 módulos fiscales) y en áreas consideradas de seguridad nacional, está sujeta a la previa autorización del INCRA (www.incra.gov.br) y del Consejo de Seguridad Nacional.

Entre Brasil y España no existe un **Acuerdo de Promoción Recíproca de Inversiones**, si bien, Brasil es miembro de la Agencia MIGA.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Portal SISCOMEX de Comercio Exterior: <http://portal.siscomex.gov.br/>
- Red Nacional de Información sobre Inversiones: <http://investimentos.mdic.gov.br/>
- Guía de Inversión en Brasil (2014) - RENAI: <http://investimentos.mdic.gov.br/public/arquivo/arg1393335450.pdf>
- Instituto Nacional de Metrología, Calidad y Tecnología: www.inmetro.gov.br

Sistema Fiscal

El **año fiscal** se corresponde con el año natural. Las competencias en materia tributaria recaen en la **Receita Federal**.

Las **rentas empresariales** están gravadas con un **tipo impositivo** del **15%** (Impuesto sobre la Renta de las Personas Jurídicas). A su vez, sobre los ingresos anuales por encima de los 240.000 reales brasileños se aplicará un tipo adicional del 10%. Además, los ingresos netos (tras ajustes) están gravados con la tasa de Contribución Social (CSLL) del 9% (en el caso de entidades financieras es del 15%). Así, el **tipo impositivo resultante** al que están sujetas las empresas asciende al **34%**.

El **sistema fiscal brasileño es ciertamente complejo**, existiendo gravámenes en los distintos niveles de la Administración (central, de los Estados, local). A continuación se muestra una tabla orientativa con los tipos impositivos de los principales impuestos que han de satisfacer las empresas (sin tener en cuenta los preceptos del Convenio firmado entre España y Brasil para evitar la doble imposición):

Principales impuestos	
Tipo de Impuesto	Tasa Impositiva
Impuesto sobre la renta de sociedades	15% [†]
Impuesto sobre el valor añadido: IPI (federal) + ICMS (estatal)	20% + variable (4% - 25%)
Contribuciones a la Seg. Social	8%+20%+8,8% **
Impuesto sobre la propiedad, no rural (municipal)	variable (0,3% - 1,5%)
PIS/PASEP (Progr. Integración Social)	0,65% / 1,65%***
COFINS (Contrib. Financ. a la Seguridad Social)	3% / 7,6%***
Retención por dividendos pagados a no residentes	0%
Retención por intereses pagados a no residentes	15%
Royalties pagados a no residentes	15%

[†]Tipo impositivo efectivo: 34% (incluyendo contribución social (CSLL) del 9%)

**Contribución del 8% del salario para el Fondo de Servicio de Garantía, del 20% para el sistema público de pensiones (INSS) y hasta un 8,8% por otras tasas de seguridad social. En ciertos sectores el 20% de INSS puede sustituirse por una contribución sobre la renta bruta.

*** Tipo impositivo aplicable depende de si la empresa está sujeta al régimen de renta estimada / o de renta efectiva

- Las importaciones de bienes y servicios están sujetas a un tipo del 9,25% ó 10,25% en concepto de PIS + COFINS

- Existe un Impuesto sobre Servicios (ISS), municipal, aplicable a la prestación de servicios no gravados por el ICMS (que grava los servicios de transporte y comunicaciones)

Fuente: a partir de Deloitte

Existe un **Convenio entre Brasil y España para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal en materia de impuestos sobre la renta**, en vigor desde 1975.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- AEAT – Convenio Doble Imposición: www.aeat.es
- Secretaría de Ingresos Federales de Brasil: www.receita.fazenda.gov.br
- Ministerio de Hacienda: www.fazenda.gov.br

Sistema Financiero

El sistema financiero brasileño está integrado por una **amplia amalgama de instituciones** financieras (17 tipos diferentes). Más del 50% de los bancos (“múltiplos”, asimilables a la banca universal en España, y comerciales) son de capital privado brasileño y en torno al 20% están controlados por entidades extranjeras.

El sector bancario brasileño se caracteriza por su **alta concentración**: las cinco mayores entidades financieras aglutinan más del 80% del crédito concedido al sector privado. Dos de estas instituciones están vinculadas al Ministerio de Hacienda y son la Caixa Econômica Federal, una entidad pública, y el Banco do Brasil, que tiene capital mixto.

Las entidades financieras del país están **fuertemente capitalizadas** y gozan de un **alto grado de solvencia**. Además, Brasil cuenta con el Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (BNDES), una entidad pública que ofrece financiación a largo plazo para proyectos que contribuyan al desarrollo socioeconómico del país.

Indicadores sobre el Sistema Financiero		
Desarrollo del sistema financiero (Rk entre 144 economías)	Brasil	España
Disponibilidad de servicios financieros	46	51
Asequibilidad de los servicios financieros	33	62
Facilidad para obtener financiación a través de mercado de valores local	55	102
Facilidad de acceso a préstamos bancarios para empresas (sin necesidad de aportar garantías)	85	132
Disponibilidad de capital riesgo	80	100
Marco regulador poco restrictivo para flujos internacionales de capitales	17	66
Solidez de las entidades bancarias nacionales	13	112
Índice de protección legal de prestamistas y prestatarios (0=baja; 10=alta)	113	63
Acceso a financiación	Brasil	España
Cuentas en instituciones financieras formales (% +15 años)	55,86	93,28
Ahorros en instituciones financieras formales (% +15 años)	10,29	35,04
Préstamos de instituciones financieras formales (% +15 años)	6,33	11,43
Pagos electrónicos (% +15 años)	16,56	43,41
Otros indicadores	Brasil	España
Crédito al sector privado (% PIB)	110,1	205,1
Ratio de patrimonio sobre activo total bancario (%)	9,3	6,3
Préstamos bancarios dudosos sobre el total (%)	2,9	9,4
Índice de amplitud de información crediticia disponible (0=baja; 8= alta)	7	7
Presencia de entidades financieras españolas	SI	

Datos de 2014 o último año disponible

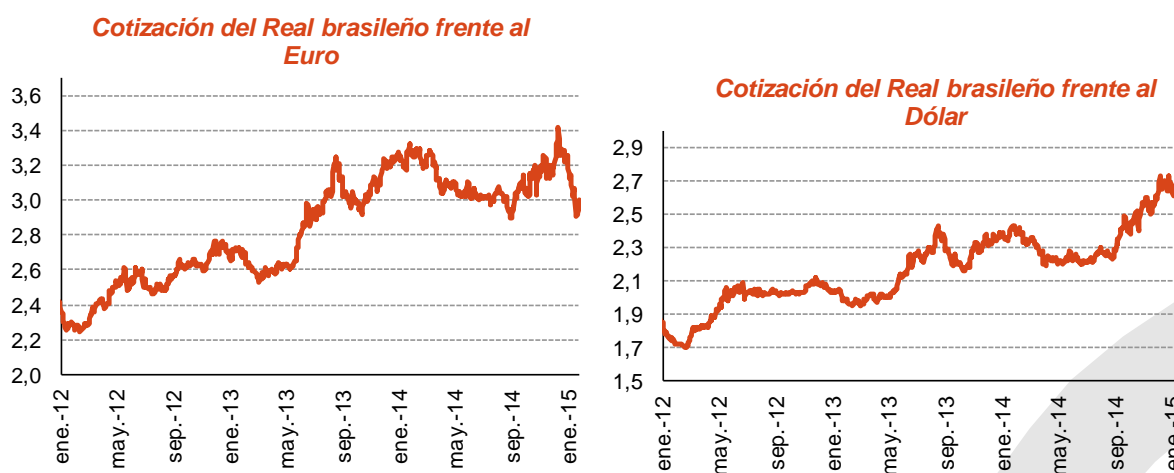
Fuentes: World Economic Forum, Banco Mundial

Moneda y control de cambios

La moneda del país es el **real brasileño** (BRL). Su cotización frente al euro y al dólar se situó, en promedio, en **3,1216 BRL/EUR y 2,3554 BRL/USD, en 2014**, aunque en la parte final del año (desde septiembre) la divisa brasileña **se depreció frente al dólar**. Y en enero de 2015 incluso alcanzó cotas de 2,7 BRL/USD, no observadas en la última década.

El alza de los tipos de interés impulsará un mayor debilitamiento del real brasileño en términos nominales, por lo que de acuerdo con las previsiones de Economist Intelligence Unit **el real seguirá depreciándose en los próximos años**.

En el mercado brasileño **no existe control de cambios**. No obstante, las cuentas bancarias abiertas en Brasil denominadas en moneda extranjera solamente son admitidas en situaciones muy específicas. En general, no es necesaria una autorización previa para realizar transacciones empresariales con el exterior, aunque deben ser registradas electrónicamente en el Banco Central.



Fuente: Datastream

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Banco Central de Brasil: www.bc.gov.br
- Ministerio de Hacienda de Brasil: www.fazenda.gov.br

Cultura empresarial

Para acceder al mercado brasileño es aconsejable tener en cuenta determinados aspectos que condicionan la forma de hacer negocios en este mercado. En este sentido, podemos destacar los siguientes:

- Un **apretón de manos** es la modalidad más habitual de saludo.
- Es conveniente contar con el **asesoramiento** de un abogado local antes de establecer una relación contractual, dado la elevada complejidad del sistema **legal** brasileño. Asimismo, puede ser oportuno contar con algún socio local o representante para hacer frente a las elevadas cargas burocráticas.
- El **contacto personal** tiene un peso muy importante en las relaciones empresariales.
- Por regla general, los brasileños son personas muy abiertas, sociables y cercanas en el trato. Si bien, antes de comenzar las negociaciones será necesario **ganarse la confianza** de la contraparte.
- Las **reuniones** deben fijarse con dos o tres semanas de **antelación** y confirmarse un día antes.
- Entre los **temas de conversación** que pueden ser abordados en una conversación figurarían la gastronomía, las bellezas turísticas del país o el fútbol. Por el contrario, hay que evitar hablar de política, corrupción o desigualdades sociales.
- El **proceso de negociación** es lento. Las primeras reuniones están destinadas a que las empresas se conozcan mutuamente, por lo que el negociador brasileño no entrará en detalle sobre aspectos concretos de la negociación. Además, espera que la otra parte actúe de la misma manera, hasta que se establezca una relación de confianza.
- La **toma de decisiones está muy jerarquizada**, por lo que las decisiones las tomará un alto cargo de la empresa. Los acuerdos se negocian globalmente, más que punto por punto.

INFORMACIÓN ADICIONAL**Calendario de ferias**

Las ferias y exposiciones constituyen una ocasión única para conocer y seguir las tendencias de un mercado. A continuación se indican algunas de las ferias más importantes en Brasil:

Ferias destacadas				
Nombre	Fecha	Period.	Sector	Lugar
<i>FOOD HOSPITALITY WORLD</i>	marz. 2015	Anual	Alimentación y hostelería	São Paulo
<i>FIIEE - MINAS GERAIS</i>	marz. 2015	Bienal	Electrónica	São Paulo
<i>FEICON BATIMAN</i>	marz. 2015	Anual	Construcción	São Paulo
<i>AUTOMECC</i>	abr. 2015	Anual	Automoción	São Paulo
<i>EXPOVINIS BRASIL</i>	abr. 2015	Anual	Agroalimentario	São Paulo
<i>SPFW - SAO PAULO FASHION WEEK</i>	abr. 2015	Bianual	Moda	São Paulo
<i>MOVIMAT NORTHEAST</i>	may. 2015	Anual	Logística	Recife
<i>FORIND NE</i>	may. 2015	Anual	Industrial	Olinda
<i>EXPOSECC</i>	may. 2015	Anual	Seguridad	São Paulo
<i>EXPOSIBRAM</i>	sept. 2015	Bienal	Minería	Belo Horizonte
<i>FENATRAN</i>	oct. 2015	Bienal	Transportes	São Paulo

Puede consultar un calendario con las ferias y exposiciones celebradas en el mercado brasileño en: www.expofeiras.gov.br

Direcciones de interés**En España**– **ICEX. España Exportación e Inversiones**

Paseo de la Castellana, 14-16
Madrid 28046
Telf: 900 349 000
Fax: 91 431 6128
Web: www.icex.es

– **Embajada de Brasil en España**

Fernando El Santo,6
28010 Madrid
Telf.: 91 700 46 50
Fax: 91 700 46 60
E-mail: consular@embajadadebrasil.es
Web: <http://madri.itamaraty.gov.br/es-es/>

– **Secretaría General Iberoamericana**

Paseo de Recoletos, 8
28001 Madrid
Tel: 91 590 19 80
Web: www.segib.org

En Brasil

- **Embajada de España en Brasilia**
Ses - Av. Das Nações, Quadra 811, Lote 44
70429-900 Brasilia D.F
Tel.: (00 55 61) 3701 1600
Fax: (00 55 61) 3242 1781
E-mail: Emb.Brasilia@maec.es
- **Oficina Comercial de España en Brasilia**
Ses - Av Das Nações, Quadra 811, Lote 44
70.429 - 900 Brasilia DF.
Tel.: (00 55 61) 3242 9394
Fax: (00 55 61) 3242 0899
E-mail: brasilia@comercio.mineco.es
Web: www.oficinascomerciales.es
- **Oficina Comercial de España en São Paulo**
Praça General Gentil Falcao, 108 - Conj 82
04571-010 Brooklin Novo Sao Paulo-SP
Tel.: (00 55 11) 5105 4378
Fax: (00 55 11) 5105 4382
E-mail: saopaulo@comercio.mineco.es
Web: www.oficinascomerciales.es
- **Agencia de Promoción de Exportaciones e Inversiones (APEX)**
Sector Bancario Norte Quadra 2, Lote 11
70040-020 Brasilia D.F
Tel.: (00 55 61) 3426 0202
E-mail: apexbrasil@apexbrasil.com.br
Web: www2.apexbrasil.com.br/
- **Red Nacional de Información sobre Inversión (RENAI)**
SDP - Esplanada dos Ministérios, Bloco J, 5º andar – Sala 510
70053 - 900 Brasilia D.F
Tel.: (00 55 61) 2027 7055/ 7103
E-mail: renai@mdic.gov.br
Web : <http://investimentos.mdic.gov.br/>
- **Agencia Paulista de Promoción de Inversiones**
Rua Bela Cintra 847, 6º andar Consolação
01415 - 903 Sao Paulo
Tel.: (00 55 11) 3100 0300
Fax: (00 55 11) 3100 0321
E-mail: investesp@investesp.org.br
Web: www.investe.sp.gov.br

Direcciones útiles de Internet

- Agencia para la promoción de exportaciones e inversiones: www.apexbrasil.com.br
- Red Nacional de Información sobre Inversión: www.mdic.gov.br
- Banco Central de Brasil: www.bc.gov.br/
- Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior: www.desenvolvimento.gov.br
- Ministerio de Hacienda: www.fazenda.gov.br
- Secretaría de Hacienda: www.receita.fazenda.gov.br
- Instituto Brasileño de la Propiedad Industrial: www.inpi.gov.br
- Instituto Nacional de Metrología, Calidad y Tecnología: www.inmetro.gov.br
- Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social – BNDES: www.bndes.gov.br
- Ministerio de Relaciones Exteriores: www.itamaraty.gov.br
- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Información: www.mct.gov.br
- Instituto Brasileño de Geografía y Estadística: www.ibge.gov.br
- Directorio de Empresas: www.brazilbiz.com.br
- Oficinas Económicas y Comerciales de España en Brasil: www.oficinascomerciales.es
- Cámara de Comercio de España: www.camara.es