



TURQUÍA

Plan Integral de Desarrollo de Mercado 2015



ÍNDICE

1. **Justificación**
2. **Objetivos**
3. **Valoración del Ejercicio Anterior**
4. **Sectores de Oportunidad:**
 - A. **Para el comercio**
 - B. **Para la inversión**
5. **Líneas de Actuación:**
 - 5.1. **Apoyo Institucional**
 - 5.2. **Apoyo al Comercio**
 - Acceso al mercado y eliminación de obstáculos
 - Promoción e imagen
 - Apoyo Financiero
 - 5.3. **Apoyo a la Inversión**
 - 5.4. **Información y Formación**
6. **Coordinación y Seguimiento:**
 - Coordinación en País
 - Seguimiento



1. JUSTIFICACIÓN

- Turquía tiene gran importancia como mercado para la exportación española: 10º cliente a nivel mundial y 3º fuera de la UE detrás de EEUU y Marruecos.
- Es muy importante geoestratégicamente ya que es puerta de entrada a los mercados de Asia Central y Oriente Medio y, últimamente, también para África.
- Tiene Unión Aduanera con la UE y es candidato a la Adhesión. El proceso de adecuación conlleva una modernización del país y una consolidación de su crecimiento y estabilidad económica.
- La progresiva liberalización de su mercado interior supone:
 - nuevas oportunidades en múltiples sectores
 - privatizaciones
 - grandes planes de Infraestructura con miras al horizonte 2023.



2. OBJETIVOS

- Impulsar la presencia de España en el mercado turco.
- Consolidar la imagen de España como país con empresas líder en sectores de alto valor añadido.
- Aprovechar las oportunidades que puede brindar la creciente apertura de la economía turca. En particular, el proceso de privatizaciones y PPPs en curso.
- Consolidar las relaciones institucionales y reforzar los contactos con las autoridades turcas.



3. VALORACIÓN DEL EJERCICIO ANTERIOR

- Impulsar la presencia de España en el mercado turco. En 2014 hubo:
 - 8 Misiones Directas multisectoriales.
 - 5 Misiones Inversas.
 - 63 Servicios Personalizados.
 - Se celebró una Jornada Técnica de Diseño en Estambul.
- La imagen de España como país con empresas líder se reforzó en 2014
 - con la inversión realizada por BBVA en el sector financiero turco (GARANTI).
 - Con los grandes proyectos llevados a cabo por Ingenierías españolas.
- En el ámbito de las relaciones institucionales
 - se realizó una RAN.
 - El Presidente del Gobierno visitó Turquía para la inauguración del metro de Ankara.
 - Se creó la Comisión Conjunta para Asuntos Económicos (JECTO).
 - Se mantuvieron 6 encuentros bilaterales a nivel Ministerial.



4. SECTORES DE OPORTUNIDAD - COMERCIO

- Equipamiento energías convencionales y renovables
- Construcción infraestructuras ferroviarias
- Material rodante ferroviario
- Telecomunicaciones y tecnología
- Servicios de consultoría e ingeniería
- Maquinaria industria alimentaria
- Máquina herramienta
- Maquinaria textil, textiles para el hogar
- Equipamiento hotelero y urbano
- Aparellaje eléctrico y electrónica industrial



5. SECTORES DE OPORTUNIDAD - INVERSIÓN

- Servicios financieros
- Energía
 - generación electricidad, convencional y renovable
- Componentes del automóvil
- Construcciones metálicas
- Infraestructuras de Transporte
 - Proyectos PPP
- Sanidad. Proyectos PPP
- Agroindustria
- Turismo



5. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

5.1– Apoyo Institucional

- Apoyo al diálogo entre Administraciones
 - La última **RAN** tuvo lugar en febrero de 2014, y la próxima está prevista en Madrid en 2015: Apoyar su celebración anual.
 - Alentar las **visitas** de alto nivel con contenido empresarial:
 - Ministerios de Economía, Fomento, Industria y Energía, Agricultura, Defensa.
 - Incentivar la pronta celebración de la Comisión Conjunta para Asuntos Económicos y Comerciales (**JETCO**).
 - Se creó en Febrero 2014, y consolida el marco básico de acuerdos bilaterales ya existentes: APPRI (1998) y CDI (2003).
 - Alentar y seguir el Desarrollo de los MOUs en vigor.
 - Industrias de Defensa (1999), Cooperación Turística (2004), Pesquera (2009), Renovables (2009) y Agraria (2013).



5. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

5.2 – Apoyo al Comercio

A. Acceso al mercado y eliminación de obstáculos

- Permanente contacto con las Autoridades turcas a través de entrevistas y escritos, en defensa de nuestros intereses.
- Mantener actualizada la lista de las Barreras Comerciales de la DGCOMINVER.
- Defensa de los intereses españoles ante la UE:
 - Ante la Delegación de la UE en Ankara.
 - En las reuniones que desarrollan la UA de la UE con Turquía.
 - Apoyo y seguimiento del Comité Consultivo de Acceso al Mercado (MAAC).



5. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

5.2– Apoyo al Comercio

B. Promoción e Imagen <1>

- Se apoyará la imagen de España a través de
 - Ferias con Participación Agrupada
 - **Ankiros, Feria Internacional de hierro-acero y tecnología para fundición, maquinaria y otros.**
 - » Se celebró del 11 al 13 de septiembre 2014. Es bienal, y la próxima edición será en **2016**.
 - **Automecánica, Feria Internacional de la Industria del automóvil**
 - » En 2014 se celebró del 10 al 13 de abril. La próxima se celebrará del 9 al 12 de abril 2015.
 - **Aymod, Feria de Calzado Moda**
 - » En 2014 se celebró del 5 al 8 de noviembre. La próxima se celebrará del 15 al 18 de abril 2015.
 - Pabellones Informativos
 - **Feria Beauty Euroasia, Feria internacional de Belleza**
 - » En 2014 se celebró del 12 al 14 de junio. La próxima se celebrará del 30 de abril al 2 de mayo de 2015.
 - **4ª Feria Internacional Euroasia Rail de Material rodante, infraestructuras ferroviarias y logística ferroviaria.**
 - » En 2014 se celebró del 6 al 08 de marzo. La próxima se celebrará del 5 al 7 de marzo de 2015.
- Buscar la celebración de una Jornada Técnica de Diseño



5. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

5.2– Apoyo al Comercio

- **Promoción e Imagen <2>**

- Se facilitarán los contactos empresariales

- Para 2015 se han programado 6 Misiones Directas

- 4 Multisectoriales: C^a C^o de Terrassa; C^a C^o de Madrid , C^a C^o de Álava y C^a C^o de Cádiz

- 2 Sectoriales: FLUIDEX y HERRAMEX

- Para 2015 se han programado 2 Misiones Inversas

- FEDAI (Hábitat-Valencia) y FENAVIN (Feria de Vino-Ciudad Real)

- Se apoyará una nueva convocatoria del Foro de Inversiones y Cooperación Empresarial

- La anterior se celebró en Estambul, en Marzo 2013, con un total de 23 empresas participantes



5. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

5.2. Apoyo al comercio

c) Apoyo financiero

- **CESCE**

- CESCE tiene cobertura abierta sin restricciones a Corto plazo, y también a Medio y Largo plazo.
- Turquía está clasificada en el grupo 4 a corto, medio y largo plazo. Supone el 7,95% del total de la cartera y la 3ª concentración de riesgo de la compañía. (23/09/2014)

- **FIEM**

- Financiación comercial, de inversiones.

- **Otros Instrumentos de Financiación**

- Convenio recíproco de intereses (CARI).
- Línea ICO Exportadores.
- Línea de apoyo al acceso a licitaciones internacionales del ICEX.



5. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

5.3 – Apoyo a la Inversión

- **Instrumentos No Financieros**
 - Asistencia en la búsqueda de socios para acometer proyectos de inversión
 - Promover un Seminario de Atracción de Inversores , ICEX-Invest in Spain
 - Coordinación con las entidades turcas interesadas en la atracción de inversiones



5. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

5.3 – Apoyo a la Inversión

- **Instrumentos financieros**

- COFIDES,

- Tiene diversos fondos para la financiación de distintas fases y alternativas de inversión.

- ICO

- Línea ICO internacional 2014.
- Otras líneas financieras del ICO no exclusivas para la internacionalización pero aplicables a proyectos en el exterior: FOND-ICO PYME, Línea ICO-Garantía SGR, etc.

- ICEX

- Convenio ICEX con la Compañía Española de Reafianzamiento (CERSA), el cual facilita el acceso a la financiación a través del sistema español de garantías recíprocas (SGR).
- Programa PYME INVIERTE (ICEX-COFIDES): programa conjunto de acceso a la financiación.



5. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

5.4 – Formación e Información

- **Acciones de Información:** Se trata de facilitar a las empresas la mejor información posible sobre el mercado turco.
 - Acciones de consultoría individualizada a las empresas (CONNECTAS)
 - En 2015 se va a realizar 2 Conectas.
 - Informes de Conjunto: Ficha País; Informe Económico y Comercial; Guía País; Simulador de costes de establecimiento; Guía de Negocios; Lista de Proveedores de Servicios en Turquía; Directorio de empresas españolas establecidas en Turquía, Guía de Organismos de Apoyo ala Inversión en Turquía.
 - Informes Sectoriales: Hay previstos 14 notas sectoriales para 2015.
 - Informes de Ferias: 19 Informes de Ferias previstos para 2015.



5. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

5.4 – Formación e Información

- **Acciones de Formación:** Se trata de contribuir a la formación de profesionales con amplios conocimientos del mundo empresarial turco
 - Programa de becas ICEX: En 2015 en total las 2 OFECOMES cuentan con 6 becarios ICEX y 2 autonómicos (País Vasco y Valencia) y 1 becario del CDTI.



6. COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO

- COORDINADOR EN TURQUÍA
 - Oficina Económica y Comercial de España en Ankara.
- SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN
 - Secretaría de Estado de Comercio.