



SUDÁFRICA

Plan Integral de Desarrollo de Mercados 2015



ÍNDICE

- 1. Justificación**
- 2. Objetivos**
- 3. Valoración del ejercicio anterior**
- 4. Sectores de Oportunidad:**
 - A. Para el comercio**
 - B. Para la inversión**
- 5. Líneas de Actuación:**
 - 5.1. Apoyo Institucional**
 - 5.2. Apoyo al Comercio**
 - Acceso al mercado y eliminación de obstáculos
 - Promoción e imagen
 - Apoyo Financiero
 - 5.3. Apoyo a la Inversión**
 - 5.4. Información y Formación**
- 6. Coordinación y seguimiento:**
 - **Coordinación en País**
 - **Seguimiento**



1. JUSTIFICACIÓN

- País de gran relevancia en términos de renta per cápita de África Subsahariana
- Único país africano miembro del G20
- Considerado uno de los 5 países emergentes más relevantes junto con Brasil, Rusia, India y China (BRICS)
- Peso económico en la región SADC del 100% en Lesoto y Suazilandia. Dominante en Botsuana, Mozambique, Namibia y Zimbabue
- Consume alrededor del 80% de la energía del África Subsahariana



2. OBJETIVOS

Impulsar y consolidar la presencia de España en el mercado y en el proceso de transformación de la economía sudafricana:

- Aprovechando nuestra posición de primer inversor mundial en Energías Renovables en el país gracias a los buenos resultados de un Estudio de Viabilidad financiado por esta Secretaría de Estado de Comercio
- Reforzando las relaciones comerciales bilaterales de manera que nos permita mantener el superávit comercial bilateral
- Facilitando un incremento sustantivo de nuestro stock de inversiones
- Consolidando las relaciones institucionales y reforzando los contactos con las autoridades sudafricanas.
- Apoyando la actividad de la recién creada Cámara de Comercio de España en Sudáfrica y del Consorcio Español de Energías Renovables para África del Sur



3. Valoración de los resultados del ejercicio anterior

- Consolidar la presencia de España en el mercado sudafricano
 - Más de 100 empresas españolas continúan operando en Sudáfrica
- Mantenimiento flujo comercial bilateral
 - Más de 1.200 millones exportados en 2014
- Consolidación de nuestra presencia institucional
 - Por medio de la creación de la Cámara Española de Comercio en Sudáfrica y la consolidación del Consorcio Español de Energías Renovables
- Apoyo a la eliminación de barreras y defensa de los intereses de empresas españolas
 - Participación activa de España en la plataforma europea EU-SA Business Links en defensa de los intereses españoles y europeos
- Apoyo constante al empresario español y liderar la presentación de servicios personalizados ICEX
 - 140 servicios personalizados vendidos en 2014



4. SECTORES DE OPORTUNIDAD

4.A Para el COMERCIO

- Sector automoción
- Productos Industriales intermedios (químicos, metalúrgicos, plásticos...)
- Maquinaria y Equipos
- Equipamiento energías renovables y medio ambiente
- Sector Agroalimentario
- Servicios de consultoría e ingeniería



4. SECTORES DE OPORTUNIDAD

4.B Para la INVERSIÓN

- Energías Renovables. Programa *Independent Power Producers (IPP) Rebid*. Gran éxito de España en las sucesivas rondas de licitaciones
- Transporte Ferroviario
- Agua. (Plantas desaladoras, tratamiento de aguas residuales, mejorar las canalizaciones, nuevos embalses, etc)
- Puertos y aeropuertos
- Tecnologías de la Información y comunicaciones
- Turismo
- Industria agroalimentaria



5. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

5.1 APOYO INSTITUCIONAL

- Consolidación de la presencia institucional
 - Con la celebración de un Foro de Inversiones en Julio de 2015 en Johannesburgo
- Consolidación del marco básico de acuerdos e instrumentos
 - Desarrollo de los acuerdos de colaboración vigentes con COFIDES, CDTI, el Convenio de Cooperación Científica y Tecnológica (firmado en mayo de 2003) y el Acuerdo de Cooperación Turística (firmado en septiembre de 2003)
 - Con la inminente firma del acuerdo macro de colaboración en materia de agua entre MAGRAMA y el *Department of Water Affairs*



5. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

5.2 APOYO AL COMERCIO

A. ACCESO AL MERCADO Y ELIMINACIÓN DE OBSTÁCULOS

- Principales barreras comerciales: Las principales barreras de acceso al mercado sudafricano están publicadas en el portal de barreras de la Secretaría de Estado de Comercio (<http://barrerascomerciales.es>)
 - *Broad-Based Black Economic Empowerment* (BB-BEE): política de discriminación positiva de la población anteriormente discriminada en el régimen del Apartheid
 - Contenido Mínimo Nacional (*Preferential Procurement Policy Framework Act*) dirigida a incrementar las adquisiciones de productos fabricados localmente
 - Restricciones a la exportación de chatarra
 - Una Directiva prohíbe la exportación de estos productos a menos que se ofrezcan al mercado local a un precio preferencial 20% inferior al precio internacional. Estos porcentajes se han ido incrementando hasta el 25% y 30% dependiendo del tipo de chatarra
- Actuaciones para eliminar barreras comerciales y obstáculos al comercio.
 - Actuaciones frente al Ministerio de Agricultura de Sudáfrica para actualizar certificados de importación de diversos productos agroalimentarios
 - Participación activa en la elaboración del Libro Blanco sobre clima de inversiones en Sudáfrica
 - Colaboración con la UE y el EU-SA Business Links en la presentación de enmiendas a la ley de inversiones y ley de inmigración



5. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

5.2 APOYO AL COMERCIO

B. PROMOCIÓN E IMAGEN

– Estrategia:

1. Apoyar y reforzar la creciente presencia y actividad de empresas españolas
2. Apoyo a la inversión española en Energía, Infraestructuras, Agua y TICs
3. Potenciar actividades en sectores de fuerte contenido tecnológico: Impulso al programa SASI (*South Africa & Spain Innovation*) firmado entre el Centro para el desarrollo tecnológico industrial (CDTI) y Technology Innovation Agency (TIA)
4. Apoyar la actividad de la Cámara de Comercio Hispano Sudafricana, del *EU-SA Business Links* (germen de la futura Cámara de Comercio de la UE en Sudáfrica) y del Consorcio Español de Energías Renovables
5. Explotar el papel de Sudáfrica como *hub* regional para la expansión a otros países del sur de África

– Para el año 2015 están presupuestadas las siguientes actuaciones:

• **Productos industriales:**

- Misiones Directas multisectoriales: Cámara de Vigo (febrero), Cámara de Girona (febrero), Cámara de Asturias (febrero), Cámara de Álava (marzo), Cámara de Madrid (marzo), Cámara de Tarragona (marzo)
- ANIEME- Muebles (enero), ATEVAL- Textil (abril), FLUIDEX – Fluidos (septiembre), ANMOPYC- Maquinaria (octubre), Convención Ferroviaria MAFEX (2º semestre)
- Foro de Inversiones, Julio 2015

• **Servicios:**

- Misiones Directas multisectoriales de las Cámaras antes mencionadas

• **Bienes de Consumo:**

- Misiones Directas multisectoriales de las Cámaras antes mencionadas



5. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

5.2 APOYO AL COMERCIO

C. APOYO FINANCIERO

- **CESCE**
 - Cobertura abierta y sin restricciones a Medio y Largo plazo
- **Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM)**
- **Otros Instrumentos de Financiación**
 - Convenio recíproco de intereses (CARI)
 - Línea ICO Exportadores
 - Línea de apoyo al acceso a licitaciones internacionales del ICEX
 - ICEX Next



5. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

5.3 APOYO A LA INVERSIÓN

- **Apoyo no financiero**

- Apoyo contante a la instalación de empresa relacionadas con las Energías Renovables. Más de 100 en los últimos 4 años
- Creación del RECE (*Renewable Energy Centre of Excellence*). En la Actualidad el plan de negocio está finalizado y se ha iniciado la fase de construcción del centro por parte de una empresa española
- Se prevé la realización un Foro de Inversiones en Johannesburgo en julio de 2015

- **Apoyo financiero**

- COFIDES
 - Convenio COFIDES-IDC dotado con más de 100 millones de euros para financiar a empresas españolas..
- CDTI
 - Programa Bilateral Sudáfrica-España de Cooperación Tecnológica, SASI.
 - Acuerdos CDTI con el DST (Department of Science and Technology) para implementar otros acuerdos utilizando la modalidad de financiación unilateral del CDTI y la inclusión de Sudáfrica en EUREKA.
- ICO
 - Línea ICO internacional 2014.
 - Otras líneas financieras del ICO no exclusivas para la internacionalización pero aplicables a proyectos en el exterior: FOND-ICO PYME, Línea ICO-Garantía SGR, etc.
- ICEX
 - Convenio ICEX- CERSA: facilita el acceso a la financiación a través del sistema español de garantías recíprocas (SGR).
 - Programa PYME INVIERTE (ICEX-COFIDES): programa conjunto de acceso a la financiación



5. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

5.4 INFORMACIÓN Y FORMACIÓN

- **ESTRATEGIA DE INFORMACIÓN:**

- Facilitar la accesibilidad de las empresas a la información sobre mercados exteriores a través de la utilización de las nuevas tecnologías a través del portal del ICEX y de la Web de Oficinas Comerciales

- **ACCIONES DE INFORMACIÓN:**

1. Informes país: actualizaciones periódicas de la Ficha País, Informe Económico-Comercial, Guía País, Ficha de Costes de Establecimiento, Guía de Negocios y Guía de Incentivos a la Implantación
2. Notas Sectoriales : energías renovables, infraestructuras, agua e inversiones.
3. Página Web: actualización semana noticias ICEX y Oportunidades de Negocio
4. Portal para Inversores: www.spainbusiness.com información sobre España y su oferta empresarial exportadora
5. Sesiones de Conecta a la Empresa: 15 sesiones planificadas para 2015



5. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

5.4 INFORMACIÓN Y FORMACIÓN

- **ACCIONES DE FORMACIÓN:**

- Formación en internacionalización de jóvenes licenciados a través del programa de becas, que en 2015 está formando 5 becarios ICEX, un Becario del Gobierno Vasco, y uno de CDTI
- Contribuir a la formación de personal local en áreas de interés para España como las energías renovables , a lo que contribuye el apoyo a la creación del RECE (*Renewable Energy Centre of Excellence*) en el Northern Cape



6. COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO

- COORDINADOR EN SUDÁFRICA
 - Oficina Económica y Comercial de España en Johannesburgo
- SEGUIMIENTO
 - Secretaría de Estado de Comercio