



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Turquía



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Ankara

Actualizado a mayo 2016

1 SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES	4
1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	4
2 MARCO ECONÓMICO	5
2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA	5
2.1.1 SECTOR PRIMARIO	5
2.1.2 SECTOR SECUNDARIO	6
2.1.3 SECTOR TERCIARIO	7
2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA	7
3 SITUACIÓN ECONÓMICA	10
3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES	10
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	13
3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB	14
CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO	15
3.1.2 PRECIOS	15
3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO	16
3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	17
3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA	17
3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS	18
3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO	18
3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS	19
3.4.1 APERTURA COMERCIAL	19
3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES	19
CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)	20
CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)	20
3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	21
CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES	21
CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	22
CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES	22
CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	22
3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	23
3.5 TURISMO	23
3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA	24
3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES	24
3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES	25
CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES	26
3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA	29
3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS	30
3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES	30
3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES ...	31
CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES	32
3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS .	35
CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS	35
3.9 RESERVAS INTERNACIONALES	35
3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO	36
3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS ...	36
3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO	36

3.13	PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	37
4	RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	37
4.1	MARCO INSTITUCIONAL	37
4.1.1	MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES	38
4.1.2	PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS	38
4.1.3	ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS	38
4.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	39
	CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	40
	CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	40
	CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	41
	CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	41
	CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	42
4.3	INTERCAMBIOS DE SERVICIOS	42
4.4	FLUJOS DE INVERSIÓN	43
	CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	44
	CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	44
	CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	45
	CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	46
4.5	DEUDA	47
4.6	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	47
4.6.1	EL MERCADO	47
4.6.2	IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN	48
4.6.3	OPORTUNIDADES COMERCIALES	48
4.6.4	OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	49
4.6.5	FUENTES DE FINANCIACIÓN	49
4.7	ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	49
4.8	PREVISIONES A CORTO Y MEDIO PLAZO DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	50
5	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	50
5.1	CON LA UNIÓN EUROPEA	50
5.1.1	MARCO INSTITUCIONAL	50
5.1.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	51
	CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA	51
5.2	CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	52
5.3	CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO	52
5.4	CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES	52
5.5	ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES	53
5.6	ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	53
	CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	54

1 SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES

La Constitución turca dispone que la República de Turquía es un Estado democrático, secular, social y que se rige por el Estado de Derecho. La constitución de 1982 reconoce todos los derechos y libertades básicos humanos, como la libertad de expresión, la libertad de prensa, la libertad de residencia y movimiento, la libertad de religión y conciencia, la libertad de pensamiento y opinión, la libertad de expresión y difusión de pensamiento, la libertad de asociación, la libertad de comunicación, el derecho a la privacidad, el derecho a la propiedad, el derecho de reunión y de manifestación, el derecho a vías de recurso, la garantía de un juicio lícito y el derecho a adquirir información.

El poder legislativo reside en la Gran Asamblea Nacional de Turquía (TBMM), compuesta por 550 diputados elegidos para una legislatura de cuatro años.

El Presidente Turco es el Jefe del Estado y tiene ciertas competencias gubernamentales: es el comandante en jefe de las fuerzas armadas; firma las leyes que aprueba la Gran Asamblea Nacional; puede convocar referéndum sobre ciertos temas relacionados con la Constitución, entre otras. El Presidente es elegido por voto popular para un mandato de cinco años.

El ejecutivo turco tiene una estructura dual. Está formado por el Presidente de la República y el Consejo de Ministros (Gabinete). El Consejo de Ministros está formado por el Primer Ministro, designado por el Presidente de la República (a su vez designado por miembros de la TBMM), y los distintos ministros nombrados por el Primer Ministro y designados por el Presidente de la República. El Primer Ministro es el líder del partido con mayor representación en el parlamento.

El poder judicial es independiente y está constituido por un sistema de juzgados de primera instancia, la Audiencia Nacional de Apelación y el Tribunal Constitucional. El Tribunal Constitucional para cuestiones de compatibilidad de las leyes y los actos administrativos con la Constitución, también hace las veces de Tribunal Supremo en casos con altas autoridades públicas. El Consejo de Estado es el tribunal administrativo de más alto rango.

En agosto de 2014 se celebraron elecciones Presidenciales, por sufragio universal, y fue elegido **Presidente de la República, Recep Tayyip Erdogan**, que durante 12 años fue Primer Ministro y líder del AKP. A partir de ese momento pasó a ocupar la cartera de Primer Ministro Ahmet Davutoglu, anterior Ministro de AAEE.

Las últimas elecciones generales en Turquía, el 1 de noviembre de 2015, tuvieron una participación del 85,18% y dieron de nuevo la mayoría absoluta, con el 49,5% de los votos y 317 escaños al partido del gobierno AKP (Partido de la Justicia y el Desarrollo), de corte islamista; el segundo partido más votado fue el **CHP** (Partido Republicano del Pueblo), kemalista y socialdemócrata, con un **25,3%** y 134 escaños; seguido por el **MHP** (Partido del Movimiento Nacionalista), de corte conservador, con un **11,9%** y 40 escaños; y un nuevo partido **HDP** (Partido Democrático del Pueblo), prokurdo y progresista, con un **10,8%** y 59 escaños, que por vez primera está en el parlamento, al haber superado el umbral del 10%.

Por último, es importante destacar el papel del ejército en la vida política turca, representado por el Consejo de Seguridad Nacional, formado además por el Presidente de la República, el Primer Ministro y por varios Ministros. Este organismo funciona en la práctica como organismo de debate del ejército con el ejecutivo.

1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

Los principales ministros y aquellos con competencias económicas en el Gobierno de la República turca actual (Nº 64 de 24 de noviembre de 2015), son: El Primer Ministro, 5 Vice-primer ministros y 21 ministerios, entre los que destacan por su interés económico:

Cargo	Nombre
Primer Ministro	Ahmet DAVUTOGLU
Viceprimer Ministro	Mehmet SIMSEK
Ministro de Asuntos Exteriores	Mevlüt ÇAVUSOGLU
Ministro de Finanzas	Naci AGBAL
Ministro de Asuntos de la UE	Volkan BOZKIR
Ministro de Economía	Mustafa ELITAS
Ministro de Transportes, Asuntos Marítimos y Comunicación	Binali YILDIRIM
Ministro de Desarrollo	Cevdet YILMAZ
Ministro de Sanidad	Mehmet MÜEZZINOGLU
Ministro de Alimentación, Agricultura y Ganadería	Faruk ÇELIK
Ministro de Trabajo y Seguridad Social	Süleyman SOYLU
Ministro de Ciencia, Industria y Tecnología	Fikri ISIK
Ministro de Aduanas y Comercio	Bülent TUFENKCI
Ministro de Energía y Recursos Naturales	Berat ALBAYRAK
Ministro de Cultura y Turismo	Mahir ÜNAL
Ministro de Asuntos de Medio Ambiente y Urbanismo	Fatma GÜLDEMET
Ministro de Asuntos de Bosques y Agua	Veysel EROGLU

La administración económica y las competencias están distribuidas entre los 5 Ministerios siguientes: M^o de Finanzas; M^o de Economía; M^o de Asuntos de la UE; M^o de Aduanas y Comercio y M^o de Desarrollo. Además, hay que mencionar los Ministerios de Energía y Recursos Naturales; M^o de Cultura y Turismo; M^o de Ciencia, Industria y Tecnología, entre otros.

2 MARCO ECONÓMICO

2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA

2.1.1 SECTOR PRIMARIO

El sector primario ha sido tradicionalmente el sector más importante, si bien a medida que se desarrolla la economía turca, pierde peso en el PIB. La agricultura, pesca y silvicultura representan un 9,1% del PIB en 2015 y ocupan al 20,6% de la población activa; puesto que se basa principalmente en pequeñas explotaciones, el sector presenta una baja productividad.

El total de área agrícola en 2015 supera los 38 millones de hectáreas, en las que el cultivo de cereales es el predominante. El 51,5% del total de las tierras cultivadas están destinadas al cereal (el 10,6% de las mismas son tierra en barbecho); el cultivo de verduras, frutas y especias alcanza el 10,6%; el de plantas decorativas el 0,01%, y el 38% restante se dedica a pastos.

En lo que refiere a la producción de cereales y otros cultivos importantes, el trigo ocupa la primera posición, con más de 22,5 millones de toneladas (MT) y un crecimiento del 19% respecto a 2014; le sigue la remolacha azucarera con 16,5MT sin apenas variación con el periodo anterior; la cebada con 8MT y un aumento de 27%; el maíz con 6,5MT y un crecimiento del 7,5%; el algodón con 2MT y una variación del -13%; y por último el girasol, con 1,6MT y un aumento del 2,5%.

En el ámbito de hortalizas, frutas y té, destaca en 2015 la producción de tomates con más de 12,5MT y un crecimiento del 6,5% respecto a 2014; le sigue la de sandía con 4MT y variación del 1%; la de uva con 3,6MT y un descenso del 12,5%; la de manzana con 2,5MT y 3,5% de crecimiento; la de naranjas con 1,8MT y 2% de aumento; y el té verde con 1,3MT y 4% de variación. La producción orgánica, pese a que no alcanza el millón de hectáreas (0,8M hectáreas y 1,6MT de producción en 2015), ha crecido todos los años desde el 2005 (con 0,2M hectáreas y 0,4MT de producción).

Hay que destacar la importancia del proyecto GAP (<http://www.gap.gov.tr>), que pretende aumentar la superficie de regadío en el sudeste del país. Lo que en los años 70 se planificó como una serie de proyectos de irrigación y energía hidráulica, se ha convertido en un programa de desarrollo que comprende distintas áreas (educación, agricultura, salud, infraestructuras) y cuyo objetivo es elevar los estándares de vida de la región, tradicionalmente más atrasada que el resto del país. El proyecto GAP recibe financiación de la Unión Europea y del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.

El sector agrario turco se enfrenta a la necesidad de mejora tecnológica y de reestructuración. Estas carencias han tenido tradicionalmente origen en los problemas de eficiencia de los cultivos por minifundismo, utilización de métodos rudimentarios y la poca desarrollada política de regadío o la escasa incorporación de maquinaria agrícola a los cultivos. Las mejoras técnicas son apreciables en las zonas del Mediterráneo y el Egeo. La producción y exportación de los productos de estas zonas (cítricos, aceite, hortalizas...) y la exportación de frutos secos, han permitido a Turquía mantener un saldo positivo de intercambios con la UE en productos agrarios, a pesar de que la Unión Aduanera no se extiende a estos productos. Turquía se presenta como un serio competidor con los demás países mediterráneos, en la medida que sea capaz de acometer una modernización más profunda de sus explotaciones.

El sector ganadero se centra en el ganado ovino, caprino y vacuno. La amplitud de la cabaña ganadera turca contrasta con su escasa productividad, que hace necesaria la importación de productos ganaderos.

2.1.2 SECTOR SECUNDARIO

La base industrial turca es considerable, con gran potencial de atracción de la inversión extranjera. La industria turca representa el 32,7% del PIB y ocupa a más del 27% de la mano de obra, con 7,2 millones de trabajadores, pese a que en 2015 experimentó una variación del -0,6% respecto a 2014.

La industria manufacturera, principal rama de la actividad industrial del país (24,1% del PIB) y que ha crecido un 3,8% en 2015, se centra en la industria de la automoción, electrodomésticos, TV y maquinaria y metales. Por su parte, el suministro de gas y agua y la gestión de residuos suponen el 2,2% del PIB, y crecieron hasta el 12,4% en 2015.

La industria minera ha experimentado un notable aumento desde el comienzo de los años 2000, tras años de estancamiento. En los últimos 10 años registra un crecimiento del 22%, pese a que en 2015 su valor descendió un 2,3%. Dicha dinámica responde al Plan quinquenal del Gobierno para fomentar el sector energético y de minas. Los recursos minerales son abundantes en Turquía y presentan oportunidades para la industria.

En el campo de la minería podemos mencionar las considerables reservas de bauxita, cromo, cobre, boro, hierro, magnesio, azufre, mármol y zinc, que no están, sin embargo, suficientemente explotadas. Destacan por la importancia de sus exportaciones el boro y el mármol (35% de las reservas mundiales de mármol). La minería ha atraído a importantes empresas extranjeras del sector.

El sector privado está liderado por una serie de grandes holdings, de estructura familiar y muy diversificados sectorialmente, que dominan la actividad económica y entre los que cabe citar a KOÇ, SABANCI, DOGUS, ÇUKUROVA, ENKA, YASAR, ECZACIBASI, AKKOK, PROFILO, ALARKO, RUMELI, OYAK y STFA. Junto a estos grandes holdings, se encuentra una muy numerosa participación en la actividad económica de las Pymes y el pequeño negocio familiar.

La producción industrial se centra en bienes de consumo y bienes intermedios con un uso de tecnología media y baja. La producción de bienes de equipo ha ido ganando importancia en los últimos años. Destacan especialmente el sector automoción, textil y siderúrgico. Son también relevantes la agroindustria, la industria química, la cerámica, la electrónica y los electrodomésticos (con considerables exportaciones). Dentro del Plan de Acción a Corto Plazo de 2016, que el Primer Ministro Davutoglu anunció a principios de año, se pretende promover la fabricación local de bienes como maquinaria médica, medicinas y vacunas, con el fin de reducir su volumen de importación.

2.1.3 SECTOR TERCIARIO

El sector de los servicios es el de mayor peso y el más dinámico de la economía turca, está en pleno desarrollo y aporta el 59,6% del PIB y emplea al 52,2% de la población activa.

El sector servicios es heterogéneo, abarca desde el pequeño comercio privado hasta las grandes compañías de transportes, telecomunicaciones y finanzas pertenecientes a los holdings privados. Destaca el turismo como subsector clave, en el que se han producido inversiones de considerable magnitud y que en el corto plazo se enfrenta a la tesitura de cómo subsanar la importante pérdida del turismo ruso; en caída libre desde que las relaciones entre ambos países se enfriaran en noviembre de 2015. En el cuarto trimestre de ese mismo año, los ingresos del turismo ya habían registrado un descenso del 14,3%.

Durante 2015 se han registrado cerca de 42 millones de turistas, sin apenas variación al ejercicio anterior, sin embargo el volumen de ingresos ha caído 3 MUSD, hasta los 31,5 M USD. El 85,5% de los visitantes fueron extranjeros y su gasto medio per cápita fue de 737 USD, según el Instituto de Estadísticas Turco, lo que representa una de las mayores fuentes de divisas para el país. Turquía forma parte del grupo de los diez países más visitados del mundo.

2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA

Actualmente Turquía cuenta con una red de infraestructuras de transporte en desarrollo, pero notablemente desequilibrada. La red de carreteras, ferrocarriles, puertos y aeropuertos es insuficiente para abastecer la demanda creciente del país y es desequilibrada porque la mayoría del transporte, tanto de mercancías como de pasajeros se hace por carretera, no existiendo una alternativa multimodal eficiente.

Es vital para el desarrollo económico del país crear un modelo de transporte equilibrado, racional y eficiente, basado en un sistema multimodal integrado. En este sentido, se están llevando a cabo políticas de fortalecimiento del ferrocarril como medio de transporte de mercancías y se debe actuar para convertir a los puertos marítimos en verdaderos centros logísticos. En concordancia, los documentos que articulan las políticas del sector en Turquía inciden en la búsqueda de equilibrio entre los distintos modos de transporte y para alcanzarlo hacen especial hincapié en el ferrocarril como medio predominante.

El reflejo de que el cambio de modelo de transporte es una realidad es el esfuerzo inversor que las instituciones están realizando. De acuerdo con la Organización de la Planificación Estatal (SPO), el sector Transporte ha venido recibiendo las mayores dotaciones presupuestarias.

En 2015 los contratos públicos alcanzaron los 4.690 MUSD, con un incremento del 39,8% respecto al año anterior, de los cuales el 83% fueron ejecutados por compañías locales y el 17% por internacionales, de acuerdo con la publicación especializada TEBA News. En la misma línea, el 31% de los trabajos relacionados con los contratos públicos se dedicaron a la construcción del metro; el 14% al ferrocarril; el 12,2% a líneas de transmisión de energía; 11,8% a obras relacionadas con el riego; 8,8% a la construcción de carreteras y autopistas; y un 5,5% a infraestructuras aeroportuarias.

Carreteras

La carretera es el medio de transporte más utilizado tanto para pasajeros como para mercancías, debido a la escasez y obsolescencia de otros medios, en especial del ferrocarril. Como consecuencia del uso excesivo del vehículo por carretera y la inexistencia de circunvalaciones en los núcleos urbanos, las ciudades más importantes de Turquía sufren problemas circulatorios, contaminación y un alto nivel de siniestralidad.

Se está produciendo un desarrollo de las autopistas que conectan las principales ciudades (Gaziantep-Sanlıurfa, Izmir-Aydin, Ankara-Samsun, etc.). La red de carreteras es el segundo sector en orden de porcentaje de inversión en cuanto a infraestructuras de transporte.

El presupuesto de la Dirección General de Carreteras (KGM) ha sido ratificado en el parlamento, con un aumento del 143% respecto al año anterior. La cifra alcanza los 3.330 MUSD. La partida destinada a inversiones en autopistas para 2016 es de 450 MUSD, con un aumento del 129% respecto al 2015.

La prioridad del Gobierno respecto a la construcción de carreteras es el Partenariado-Público-Privado (PPP). Así se refleja en el dossier de la red de carreteras del gobierno que presenta tiene más de 1.000 km de autopistas en régimen de BOT (Build-Operate-Transfer) para ser ejecutadas de aquí a 2023 (centenario de la fundación de la República). Y otros 2.000 km con vistas a ser ejecutados antes de 2035.

De cara a esta situación, el gobierno prepara un nuevo marco legislativo sobre partenariado público-privado (PPP). La nueva legislación revisará las condiciones de los actuales modelos PPP Build-Operate-Transfer (BOT), Build-Operate (BO) o Build-Rent. Además, incluirá nuevos modelos PPP como Restore-Transfer o Design-Rehabilitate

Algunos de los proyectos más importantes en el corto plazo son: Merzifon-Gürbulak Motorway Project, Ankara-Izmir Motorway Project, Sanliurfa-Habur Motorway Project, Afyonkarahisar-Antalya-Alanya Motorway Project y Aydin-Denizli-Burdur Motorway Project.

Ferrocarriles

Como ya se mencionó anteriormente, se están destinando asignaciones presupuestarias muy importantes en los últimos años con lo que se materializa la apuesta por el ferrocarril. La TCDD (Compañía Estatal de Ferrocarriles Turcos) se ha embarcado en ambiciosos planes de renovación, mayoritariamente de electrificación, y de construcción de líneas de alta velocidad (Ankara-Estambul, Ankara-Sivas y Ankara Konya) así como las estaciones esas líneas de alta velocidad. También hay que mencionar las nuevas líneas férreas para mejorar la conexión del país con sus vecinos: líneas Kars-Tbilisi-Bakú (Turquía-Georgia-Azerbaiján) y Halkali-frontera de Bulgaria. Se tiene previsto construir 1.311 nuevos kilómetros de alta velocidad hasta 2023.

El plan de inversión de la TCDD ha sido publicado con una asignación de gasto para 2016 de 1.800 MUSD. La mayor partida va destinada al proyecto de alta velocidad Ankara-Izmir con 220 MUSD. Le sigue el proyecto de tren alta velocidad Ankara-Sivas con 120 MUSD y 35 MUSD para el tren de alta velocidad Bandirma-Bursa-Ayazma. Cabe resaltar que este año se va a dar un proceso de reestructuración de la compañía pública TCDD. La empresa pública quedará dividida en dos entes, una gestora de infraestructura (TCDD ĞŖletmecilik A.S) y una operadora (TCDD Tasimacilik A.S). Esta reestructuración es similar a la división que se hizo en España entre ADIF y RENFE Operadora.

Las municipalidades de las principales ciudades están apostando por el metro y los trenes ligeros para descongestionar el tráfico rodado en el centro urbano (nuevos sistemas de ferrocarril urbano y metro en Ankara, Antalya, Bursa, Estambul, Gaziantep, Izmir, Samsun, etc). Entre ellos destacan los distintos proyectos de mejora del metro de la Municipalidad de Estambul, incluyendo el proyecto Marmaray en curso, que incluye la construcción de un túnel bajo el Bósforo. En 2016 la Municipalidad de Estambul tiene previsto acometer seis grandes proyectos, cuya financiación será fundamentalmente exterior: Őmraniye-Atasehir-Göztepe, Kaynarca-Pendik-Tuzla, Çekmeköy- Sultanbeyli, Kirazli-Halkali, Basaksehir-Kayasehir y Mahmutbey-Bahçesehir. La inversión en infraestructura está acompañada de la compra de 322 nuevos vehículos para la red.

Puertos

Turquía cuenta con 183 puertos, la mayoría de propiedad y gestión estatales aunque el sector privado está introduciéndose progresivamente.

Hay importantes proyectos previstos en Izmir e Izmit para descongestionar el intenso tráfico del Bósforo. Los principales puertos son los 3 de Estambul (Haydarpasa, Ambarli y Sali Pazari), Derince (Golfo de Izmit), Alsancak, Aliaga (Egeo), Bandirma Gemlik (Mármara) Iskenderun y Mersin (Mediterráneo) y Karadeniz Ereğli y Zonguldak (Mar Negro).

La mayoría de puertos son de propiedad y gestión estatales, aunque el sector privado está introduciéndose progresivamente. La Autoridad de Privatizaciones (www.oib.gov.tr) ha privatizado el puerto de Mersin y se esperan otras privatizaciones de los puertos. Entre los proyectos más interesantes en el sector, destaca el del puerto de Estambul que será el único puerto para cruceros de Estambul, con un total de más de 100.000 m².

El servicio de transporte marítimo se mantiene como uno de los sistemas de transporte más importantes en Turquía. Las empresas privadas dominan el transporte de mercancías, mientras que el sector público domina el de pasajeros, incluyendo el transporte por ferry.

Aeropuertos

Turquía cuenta con un total de 70 aeropuertos de los que 42 son civiles y 28 militares.

El sector está dominado por la empresa THY (Turkish Airlines), de la que se ha privatizado el 51%. Existe competencia con algunas empresas privadas, tanto en vuelos chárter como en servicios regulares. En vuelos domésticos ha aumentado la competencia tras la liberalización de las tarifas y la consiguiente entrada en el sector de nuevas aerolíneas.

Se prevé la privatización de ocho pequeños aeropuertos mediante modelo BOT o TOR (Çukurova, Samsun, Tokat, Sinop, Zafer, Nevsehir y Kocaeli); y dentro de las licitaciones previstas para 2016 por la DHMI (Administración de Aeropuertos Estatales) se encuentran la restauración del aeropuerto Milas Bodrum, Çukurova y Sabiha-Gökçen.

Otros transportes (autobús, taxi, alquiler de vehículos, etc.)

El medio de transporte más utilizado en los desplazamientos interurbanos es el autobús. Hay un buen número de empresas con una flota de autobuses moderna y buenos servicios. Generalmente, hay estaciones de autobuses en todas las ciudades.

Hay muchas agencias, internacionales y locales, que ofrecen el servicio de alquiler de coches en las grandes ciudades y en las zonas turísticas. En lo que se refiere al transporte urbano, son frecuentes los atascos en las grandes ciudades.

Los taxis son muy numerosos en todas las ciudades de Turquía, se pueden reconocer por su color amarillo y los precios son generalmente inferiores a los españoles (el sistema de tarifas es por distancia, poseen taxímetro).

El dolmus (servicio característico de Turquía) es un taxi colectivo en forma de minibús que tiene ciertas tarifas específicas dependiendo del destino. Cada pasajero paga una cantidad de acuerdo con la distancia y se puede bajar a lo largo del trayecto a conveniencia del usuario, aunque a veces hay paradas fijas. Es una forma práctica y económica de viajar por la ciudad y por sus alrededores, más barato que un taxi pero algo desconcertante para el extranjero.

Energía

La creciente tasa de urbanización, la creciente tendencia demográfica y la expansión económica son los principales vectores que impulsan el aumento de la demanda energética año tras año en Turquía, que se prevé aumente entre un 4% y 6% al año de media hasta 2023.

Durante 2015 el sector se ha visto afectado principalmente por la apreciación del dólar y el descenso de los precios del gas natural y la electricidad, lo que ha provocado que la capacidad instalada de las plantas bajo gestión privada se haya reducido un 32% respecto al año anterior, hasta los 4.287 MW.

Además, a lo largo del año 2015 se han producido varias cancelaciones en licencias de explotación y que no se haya recibido solicitudes para una planta de energía lista para operar. Asimismo, tres diferentes ministros han pasado por la cartera de energía a lo largo de 2015, hecho que ha impedido el debate de importantes proyectos de ley como la Ley del Mercado de gas natural y la Ley del Mercado Energético.

Por otra parte, el consumo de energía en 2015 creció un 2,5%, hasta alcanzar los 263.828 Gwh. En lo que refiere a las energías renovables, la EPDK (Autoridad Reguladora del Mercado Energético) seleccionó 234 proyectos en 2015 para recibir subvenciones del programa YEK (Incentivos a la Energía Renovable), dentro de sus objetivos para 2023 de suministrar el 30% de la energía total mediante fuentes renovables.

Dentro de las licitaciones previstas para 2016 se encuentran: Bandirma Natural Gas Combined Cycle Power Plant, estimada en 45.000 MUSD; Vize Havza Sub-Station, valorada en 13.000 MUSD; y Urgüp Sub-Station, estimada también en 13.000 MUSD.

3 SITUACIÓN ECONÓMICA

3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

En 2015 el PIB creció un 4% frente al 3% de 2014, lo que responde a un repunte en la demanda interna, la inversión privada y el gasto público, junto con la depreciación de la lira y la bajada de los precios del petróleo. La bajada continuada en los precios del petróleo, ha permitido la contención de los déficits exteriores y mejorado la eficiencia de la economía turca y, a su vez, permitió amortiguar el efecto de la alta volatilidad de la lira turca,

La **inflación y el desempleo** siguen siendo dos graves problemas de la economía turca, ambos en aumento: en 2014 el desempleo alcanzó el **9,9%** y la **inflación se situó en el 8,85%**. En **2015** la tasa de **inflación interanual fue del 8,81%**, a pesar de la caída del precio del petróleo; la evolución se vio perjudicada por la depreciación de la lira, que ha empujado a los precios de los productos básicos. Turquía en 2015 fue líder en el alza de los **precios inmobiliarios con un 18,4%**. **En abril de 2016 el IPC interanual fue del 6,57%**, continuando con la senda de disminución iniciada en febrero tras un 9,58% en enero de 2016.

En cuanto al **desempleo**, en diciembre de 2015, alcanzó una tasa del **10,8%** (en agosto de 2015 un 11,2%, nivel más alto de los últimos cinco años). En **enero de 2016**, último dato disponible la tasa de desempleo ha registrado un **11,1%**, lo que representa un descenso del 0,2% respecto a enero de 2015. El desempleo tiene mayor repercusión en el sector de servicios con un 49% y en la industria con un 19%.

En **2015** las **exportaciones**, con 143.934 MUS\$ **disminuyeron un 8,7%** y las **importaciones** con 207.203MUS\$ **disminuyeron en un 14,4%** con respecto al año anterior. El déficit comercial disminuyó en un 25,2% y la tasa de cobertura fue un 69,5%. Los principales países a los que exportó Turquía fueron: Alemania (9,3%); Reino Unido (7,3%); Irak (5,9%) e Italia (4,8%), España se situó en 7º lugar con un 3,3%; respecto a las importaciones procedieron principalmente de China (12%); Alemania (10,3%); Rusia (9,8%); EEUU (5,4%); Italia (5,1%); de España con un 2,7% en el 9º lugar junto con Reino Unido e India. Las exportaciones a Rusia han disminuido un 39,5% y a Irak un 21,4% en comparación a 2014; mientras que las importaciones de Rusia han disminuido en un 19,3%.

El déficit por cuenta corriente siguió su descenso, gracias a la caída de los precios del petróleo; según estimaciones del FMI fue del 4,5% del PIB durante 2015, en comparación con el 5,81% registrado en 2014.

Entre enero y marzo de 2016 las exportaciones han sumado 34.744MUS\$, lo que representa una disminución del 6,2%, mientras que las importaciones han disminuido un 10,6% con 46.787 MUS\$.

Turquía, desde 2004 ha cumplido holgadamente con el criterio de Maastricht de una **deuda pública no superior al 60% del PIB** y el máximo de **déficit público anual de 3%**, desde 2005 (salvo 2009). Desde 2012 el ejecutivo ha adoptado una orientación fiscal más expansiva y el **déficit público** se elevó a 1,6% del PIB en 2013 y en **2014** a un **3% del PIB**. La **deuda externa** sigue en **aumento**, en 2013 alcanzó el 47,4% PIB, en **2014 el 50,4%** y en el III trimestre de

2015 alcanzó el 54,7% PIB. Las **reservas externas son mucho más bajas en relación a otros grandes mercados emergentes:** S&P estima (08/06/15) unas reservas utilizables aproximadamente igual al déficit por cuenta corriente de 2014 y equivalente a dos meses de importaciones. Esta posición de reservas internacionales sólo proporciona un margen limitado frente a las presiones crecientes del tipo de cambio.

La **política monetaria** ha mantenido sus objetivos en el 2015, a pesar de que Banco Central turco ha soportado una elevadísima presión del Gobierno turco desde enero 2014, lo que ha llevado a perder su credibilidad en la independencia operativa para llevar a cabo sus objetivos de política monetaria (estabilidad de precios y control de la volatilidad). En 2015 en el contexto de una persistentemente alta inflación y de la depreciación acumulada de la lira turca, los tipos de interés (repo a 1 semana) se han mantenido casi constantes, se han llevado a cabo exclusivamente dos variaciones: una bajada al 7,75% en 21/01/2015 y otra al 7,50% el 25/02/2015 que se mantuvo hasta el 31/12/2015 y continúa hasta la fecha.

La **lira turca** sufre una fortísima volatilidad que se inició a mediados de mayo de 2013, y se ha acentuado en 2014 y 2015. En 2015 la lira turca perdió un 25% frente al dólar USA. El tipo de cambio a 05/05/2016 es de 3,2855 TL/€ y 2,8590 TL/\$.

El déficit fiscal de Turquía se contrajo durante los diez primeros meses de 2015 con superávit del saldo presupuestario. El FMI prevé un déficit público del 1% del PIB en 2015, mientras el Gobierno Turco lo estima en un 1,2%. La **deuda pública** sigue cayendo, a finales de 2015 se situó en un 32,6% del PIB frente al 33,5% de 2014, su nivel más bajo en más de dos décadas.

En 2015 Turquía se posiciona en el puesto 19 frente al 18 que tenía en 2014 y 17 en 2013 entre las 30 mayores economías mundiales, de acuerdo con el *Center of Economics and Business Research (CEBR) World Economic League Table (WELT)*. Con una renta per cápita de 10.822 \$ en 2013; 10.395 \$ en 2014 y 9.261 \$ en 2015, Turquía es un país de renta media alta, para el Banco Mundial.

Turquía en 2015 se mantiene en el **puesto 55** de 189 países en el ranking del informe **Doing Business** elaborado por el Banco Mundial (en 2014 cayó 4 puestos respecto a 2013).

Standard & Poor's tiene calificación de la deuda para Turquía con BB+ (nivel más alto grado de no inversión especulativo), mientras se mantienen en nivel de inversión: Moody's con Baa3 y la agencia Fitch con BBB-.

En enero de 2016 la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) publicó un estudio en el que Turquía ocupaba la primera posición en las economías con mayor porcentaje del PIB dedicado a la economía irregular, con un 28,72%. Dicho estudio remarca que permanecerá por encima de la media hasta el año 2023.

En 2015 el PIB creció un 4% frente al 3% de 2014, lo que responde a un repunte en la demanda interna, la inversión privada y el gasto público, junto con la depreciación de la lira y la bajada de los precios del petróleo. La bajada continuada en los precios del petróleo, ha permitido la contención de los déficits exteriores y mejorado la eficiencia de la economía turca y, a su vez, permitió amortiguar el efecto de la alta volatilidad de la lira turca,

La **inflación y el desempleo** siguen siendo dos graves problemas de la economía turca, ambos en aumento: en 2014 el desempleo alcanzó el **9,9%** y **la inflación se situó en el 8,85%**. **En 2015** la tasa de **inflación interanual fue del 8,81%**, a pesar de la caída del precio del petróleo; la evolución se vio perjudicada por la depreciación de la lira, que ha empujado a los precios de los productos básicos. Turquía en 2015 fue líder en el alza de los **precios inmobiliarios con un 18,4%**. **En marzo de 2016 el IPC interanual fue del 7,46%**, continuando con la senda de disminución iniciada en febrero tras un 9,58% en enero de 2016.

En cuanto al **desempleo**, en diciembre de 2015, alcanzó una tasa del **10,8%** (en agosto de 2015 un 11,2%, nivel más alto de los últimos cinco años). En **enero de 2016**, último dato disponible la tasa de desempleo ha registrado un **11,1%**, lo que representa un descenso del 0,2% respecto a enero de 2015. El desempleo tiene mayor repercusión en el sector de servicios con un 49% y en la industria con un 19%.

En **2015** las **exportaciones**, con 143.934 MUS\$ **disminuyeron un 8,7% y las importaciones** con 207.203MUS\$ **disminuyeron en un 14,4%** con respecto al año anterior. El déficit comercial disminuyó en un 25,2% y la tasa de cobertura fue un 69,5%. Los principales países a los que exportó Turquía fueron: Alemania (9,3%); Reino Unido (7,3%); Irak (5,9%) e Italia (4,8%), España se situó en 7º lugar con un 3,3%; respecto a las importaciones procedieron principalmente de China (12%); Alemania (10,3%); Rusia (9,8%); EEUU (5,4%); Italia (5,1%); de España con un 2,7% en el 9º lugar junto con Reino Unido e India. Las exportaciones a Rusia han disminuido un 39,5% y a Irak un 21,4% en comparación a 2014; mientras que las importaciones de Rusia han disminuido en un 19,3%.

El déficit por cuenta corriente siguió su descenso, gracias a la caída de los precios del petróleo; según estimaciones del FMI fue del 4,5% del PIB durante 2015, en comparación con el 5,81% registrado en 2014.

Entre enero y febrero de 2016 las exportaciones han sumado 21.966MUS\$, lo que representa una disminución del 10,5%, mientras que las importaciones han disminuido un 13,6% con 29.029 MUS\$.

Turquía, desde 2004 ha cumplido holgadamente con el criterio de Maastricht de una **deuda pública no superior al 60% del PIB** y el máximo de **déficit público anual de 3%, desde 2005** (salvo 2009). Desde 2012 el ejecutivo ha adoptado una orientación fiscal más expansiva y el **déficit público** se elevó a 1,6% del PIB en 2013 y en **2014 a un 3% del PIB**. La **deuda externa** sigue en **aumento**, en 2013 alcanzó el 47,4% PIB, en **2014 el 50,4% y en el III trimestre de 2015 alcanzó el 54,7% PIB**. Las **reservas externas son mucho más bajas en relación a otros grandes mercados emergentes**: S&P estima (08/06/15) unas reservas utilizables aproximadamente igual al déficit por cuenta corriente de 2014 y equivalente a dos meses de importaciones. Esta posición de reservas internacionales sólo proporciona un margen limitado frente a las presiones crecientes del tipo de cambio.

La **política monetaria** ha mantenido sus objetivos en el 2015, a pesar de que Banco Central turco ha soportado una elevadísima presión del Gobierno turco desde enero 2014, lo que ha llevado a perder su credibilidad en la independencia operativa para llevar a cabo sus objetivos de política monetaria (estabilidad de precios y control de la volatilidad). En 2015 en el contexto de una persistentemente alta inflación y de la depreciación acumulada de la lira turca, los tipos de interés (repo a 1 semana) se han mantenido casi constantes, se han llevado a cabo exclusivamente dos variaciones: una bajada al 7,75% en 21/01/2015 y otra al 7,50% el 25/02/2015 que se mantuvo hasta el 31/12/2015 y continúa hasta la fecha.

La **lira turca** sufre una fortísima volatilidad que se inició a mediados de mayo de 2013, y se ha acentuado en 2014 y 2015. En 2015 la lira turca perdió un 25% frente al dólar USA. El tipo de cambio a 26/04/2016 es de 3,2019 TL/€ y 2,8457 TL/\$.

El déficit fiscal de Turquía se contrajo durante los diez primeros meses de 2015 con superávit del saldo presupuestario. El FMI prevé un déficit público del 0,8% del PIB en 2015, mientras el Gobierno Turco lo estima en un 1,2%. La **deuda pública** sigue cayendo y está previsto que sea 32,1% en 2015, su nivel más bajo en más de dos décadas.

En 2015 Turquía se posiciona en el puesto 19 frente al 18 que tenía en 2014 y 17 en 2013 entre las 30 mayores economías mundiales, de acuerdo con el *Center of Economics and Business Research* (CEBR) *World Economic League Table* (WELT). Con una renta per cápita de 10.822 US\$ en 2013; 10.395 \$ en 2014 y 9.261 en 2015, Turquía es un país de renta media alta, para el Banco Mundial.

Turquía en 2015 se mantiene en el **puesto 55** de 189 países en el ranking del informe **Doing Business** elaborado por el Banco Mundial (en 2014 cayó 4 puestos respecto a 2013).

Standard & Poor's tiene calificación de la deuda para Turquía con BB+ (nivel más alto grado de no inversión especulativo), mientras se mantienen en nivel de inversión: Moody's con Baa3 y la agencia Fitch con BBB-.

En enero de 2016 la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) publicó un estudio en el que Turquía ocupaba la primera posición en las economías con mayor porcentaje del PIB dedicado a la economía irregular, con un 28,72%. Dicho estudio remarca que permanecerá por encima de la media hasta el año 2023.

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2013	2014	2015
PIB			
PIB (MUSD a precios corrientes)	823.044	799.370	719.967
Tasa de variación real (%)	4,19	2,87	4
Tasa de variación nominal (%)	10,5	13	9,9
INFLACIÓN			
Media anual (%)	7,49	8,85	7,66
Fin de periodo (%)	7,4	8,17	8,81
TIPOS DE INTERÉS DEL BANCO CENTRAL			
Media anual (%)	4,79	8,67	7,56
Fin de periodo (%)	4,5	8,25	7,5
EMPLEO Y TASA DE PARO			
Población (x1000 habitantes)	76.668	77.696	78.741
Población Activa (x1000 habitantes)	25.524	25.933	26.621
% de desempleo sobre población activa	9	9,9	10,8
DÉFICIT PÚBLICO			
% del PIB	1,6	1,3	1,2
DEUDA PÚBLICA			
En MUSD (**)	292,34	279,18	247,26
En % del PIB	35,5	33,5	32,6
EXPORTACIONES DE BIENES			
En MUSD	151.803	157.610	143.934
% Variación respecto al período anterior	-0,4	3,8	-8,7
IMPORTACIONES DE BIENES			
En MUSD	251.661	242.177	207.203
% Variación respecto al período anterior	6,4	-3,8	-14,4
SALDO DE LA BALANZA COMERCIAL			
En M.USD	-99.859	-84.567	-63.269
En % del PIB	-7,9	-5,8	n.d.
SALDO DE LA BALANZA POR C.C			
En MUSD	-63.608	-43.552	-32.105
En % del PIB	-7,86	-5,81	-4,46
DEUDA EXTERNA (BRUTA)			
En MUSD	390.201	402.705	398.038
En % del PIB	47,41	50,38	55,29
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA			
En MUSD	61.596	62.472	n.d.
En % de las exportaciones de b. y s.	25,6	27,4 (*)	n.d.

RESERVAS INTERNACIONALES			
En MUSD	109.280	105.345	91.430
En meses de importación de b. y s.	5	5	5
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA			
En MUSD	12.384	12.523	16.818
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR			
Media anual	1,90131	2,18786	2,7523
Fin de periodo	2,1343	2,3189	2,9177
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL EURO			
Media anual	2,9605	2,832	3,0237
Fin de periodo	2,9365	2,8207	3,1688

(*) Previsión

(**) Elaboración propia a partir cifra original en TL

3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB

En la economía turca tiene un peso fundamental el sector servicios, en segundo lugar la industria que cuenta con una base fuerte y, por último, la agricultura sigue siendo un sector importante, aunque con una decreciente participación en el PIB, sigue teniendo una especial relevancia en términos de empleo ya que ocupa alrededor del 20,6% de la población activa en 2015.

Las últimas décadas han sido testigo de los intensos cambios en esta estructura; el sector primario suponía casi el 40% del PIB a principios de los 70, el sector servicios el 43% y el sector industrial el 17%, cifras muy distintas a las actuales. Los años posteriores a la crisis de 2001 estuvieron marcados por la constante disminución de la importancia del sector primario y del sector de la construcción. Actualmente Turquía cuenta con una importante base industrial, que en 2015 supuso el 32,7% del PIB, la agricultura un 9,1% y el sector servicios es el más importante con un 59,6% del PIB.

PRINCIPALES SECTORES PIB								
Año	Agricultura		Industria		Servicios		Total	
	Contribu.	Crecim.	Contribu.	Crecim.	Contribu.	Crecim.	Contribu.	Crecim.
	%	%	%	%	%	%	%	%
2013	9,2	3,5	32,7	4,1	58,4	5,5	100,8	10,6
2014	8,8	-2,1	32,9	3,5	59,1	4,3	100,8	11,5
2015	9,1	7,6	32,7	3,3	59,6	4,8	101,4	11,7

Fuente: Instituto Turco de Estadísticas. Última actualización: abril 2016

La estructura débil e ineficiente del sistema financiero turco estuvo detrás de las crisis de noviembre de 2000 y febrero de 2001, cerrando el 2001 con un descenso del 5,7% del PIB. En 2002 se inició claramente la recuperación, con un crecimiento del PIB del 6,2%, seguido de un 5,3% en 2003. En 2004 el crecimiento del PIB alcanzó el 9,4%. El ejercicio 2005, aunque algo más moderado, fue también excelente con un crecimiento del 8,4%. En 2006 se produjo un enfriamiento menor de lo esperado en la economía, con un crecimiento del PIB del 6,9%, cuando se esperaba que estuviera en la horquilla del 5%-5,6%. Se anticipaba un menor crecimiento debido a que se produjo un limitado episodio de inestabilidad financiera a mediados de ese año, que dio lugar a una notable depreciación de la lira y al repunte de la inflación. Tras experimentar en el ejercicio 2007 el crecimiento más bajo desde el año 2001, con una variación del 4,7% del PIB, en 2008 la economía turca creció tan sólo un 0,7% tras un acelerado deterioro

de la economía en el último trimestre del año (caída del 6,2%).

En 2009 el PIB real de Turquía cayó un 4,7%, pero en 2010 se consolidó el crecimiento que en los siguientes años, con 8,9% en 2010; 8,5% en 2011; 2,1% en 2012; 4,2% en 2013; en 2014 se ha situado en 2,9% y en 2015 en 4%.

La economía turca está afectada por los conflictos regionales geopolíticos y su vulnerabilidad financiera. Por otro lado, la economía turca acusa la influencia de los ciclos en su déficit por cuenta corriente, de forma que éste crece notablemente en épocas de bonanza económica impulsado por el déficit comercial. El déficit por cuenta corriente creció, por tanto, considerablemente en 2010 hasta situarse en el 6,7% del PIB; en 2011 en el 10,4%; en 2012 en 6,2%; en 2013 en 7,9%; en 2014 se redujo al 5,8% y en 2015 al 4,5% del PIB, según previsiones del FMI.

CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	2013	2014	2015
POR SECTORES DE ORIGEN			
AGROPECUARIO (Agricultura, pesca y silvicultura) (*)	7,4	8,8	9,1
MINERÍA	0,7	0,7	0,6
MANUFACTURAS	24,0	24,2	24,1
CONSTRUCCIÓN	5,9	5,8	5,7
COMERCIO	12,8	12,6	12,4
HOTELES, BARES Y RESTAURANTES	2,0	2,0	2,0
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	14,9	14,9	14,8
ELECTRICIDAD, PROVISIÓN DE GAS, AGUA Y BASURAS (*)	1,8	1,8	1,8
FINANZAS Y SEGUROS (*)	12,7	13,2	14,0
PROPIEDAD DE VIVIENDA	4,6	4,6	4,6
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA (*)	2,9	2,9	2,9
OTROS SERVICIOS	0,9	0,9	0,8
POR COMPONENTES DEL GASTO			
CONSUMO (*)	78,2	77,3	78,0
Consumo Privado (*)	67,3	66,2	66,6
Consumo Público	10,9	11,1	11,4
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	24,7	23,7	23,6
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	26,1	27,2	25,9
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	29,1	28,2	27,2
VARIACIÓN DE LOS STOCKS	0,1	0,0	-0,3

(*) Elaboración propia a partir de datos de Turkstat

Fuente: Instituto Turco de Estadísticas. Última actualización: abril de 2016.

3.1.2 PRECIOS

La evolución histórica de los precios ha sido creciente en la última década. Las elevadísimas cifras de inflación del año 2001, en plena crisis financiera nacional (68,5%) se han ido reduciendo paulatinamente en los años posteriores. Desde 2004 la inflación se ha movido entre el 6% y el 10%.

La inflación es uno de los problemas a los que se enfrenta la economía turca. En los últimos tres ejercicios el IPC ha sido el siguiente: 7,40% (2013); 8,17% (2014) y del 8,81% en 2015, en tasas interanuales (dic/dic).

En 2014, por grupos del IPC, el mayor incremento lo registró el de Hoteles, cafés y restaurantes con un 13,28%, seguido de alimentos y bebidas no alcohólicas (12,62%); transporte (9,77%) y medicina/sanidad (8,45%), entre otros. En 2015 el mayor incremento lo registró el de Hoteles,

café y restaurantes con un 13,23%, seguido de Ocio y Cultura con un 11,56%, Menaje y mobiliario con un 10,95%, Alimentos y bebidas no alcohólicas con un 10,87% y Vestido y Calzado con un 8,99%.

Por regiones los mayores incrementos de precios en 2015 se han registrado en las 10 regiones siguientes:

Regiones	Tasa de variación interanual (%)
TR31 (Izmir)	9,83
TR32 (Aydin, Denizli, Mugla)	9,49
TR62 (Adana, Mersin)	9,47
TRC1 (Gaziantep, Adiyaman, Kilis)	9,38
TR22 (Balikesir, Canakkale)	9,34
TR33 (Manisa, Afyon, Kutahya, Usak)	9,31
TR41 (Bursa, Eskisehir, Bilecik)	9,28
TR52 (Konya, Karaman)	9,18
TR83 (Samsun, Tokat, Corum, Amasya)	9,13
TR81 (Zonguldak, Karabuk, Bartin)	9,06

Fuente: Instituto Turco de Estadísticas. Última actualización: abril 2016

3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO

El fuerte crecimiento económico y la creación de empleo, en los últimos años, no han sido suficientes para absorber el acusado aumento de la población activa turca.

La población activa en 2015 fue de 29,7 millones de personas, representando el 51,3% de la población (15-64 años) total en edad de trabajar en Turquía. La población ocupada masculina representa aproximadamente el 71,6% y la femenina el 31,5%. Por sectores, la agricultura, ganadería y pesca ocupan todavía un lugar destacado, con un 20,6% de la población ocupada; la industria representa un 20,0% del total. El sector servicios emplea al 52,2% de la población ocupada y es el sector que ha experimentado el crecimiento más rápido en los últimos años.

La población en edad de trabajar (a partir de 15 años) aumenta a un ritmo cercano al millón de personas cada año. Se calcula que la economía turca debe crecer por encima de un 5% anual para reducir la tasa de desempleo. El problema se complica por la emigración masiva a las ciudades. Sin embargo, la prolongación de la formación educativa está conteniendo el aumento de la población activa.

El desempleo se ha caracterizado por mostrar una gran resistencia a la baja. En 2009 el desempleo era del 13,5%; 11,9% en 2010; 9,8% en 2011; 8,4% en 2012; 9% en 2013, del 9,9% en 2014 y en 2015 ha registrado una tasa del 10,3%.

En 2015, las regiones más afectadas por el desempleo, dejando aparte Estambul con un 12,9%, se concentran en el Sur del país, mientras los índices más bajos se localizan en el Norte y particularmente en la región del Mar Negro con tasas entre 4-5%.

REGIONES MÁS AFECTADAS POR EL DESEMPLEO 2014-2015

Regiones	Población activa(miles personas)		Población activa ocupada (%)		Tasa de desempleo(%)	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Estambul	5 785	6 092	52,7	54,4	11,9	12,9
Egeo	4 142	4 200	53,3	53,3	9,1	9,4
Anatolia Oeste	2 827	2 929	50,8	51,9	9,8	9,8
Mediterráneo	3 542	3 586	49,6	49,8	11,1	11,5
Anatolia Central	1 367	1 435	48,1	50,0	8,9	9,8
SE Anatolia	2 107	2 232	41,3	42,2	15,6	16,5
Turquía - Total	28 786	29 678	50,5	51,3	9,9	10,3

3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

La renta per cápita en 2008 se situó en 10.436 US\$, pasando a 8.590 en 2009 y en 2010 a 9.839 US\$; en el año 2011 a 10.335 US\$; en 2012 a 10.459; en 2013 alcanzó los 10.822, en 2014 disminuyó a los 10.404 US\$ y en 2015 se ha situado en 9.261 US\$. La distribución de la riqueza entre la población es muy desigual sin que, de momento, se encuentren indicios de que se puedan aminorar las diferencias. Esta característica es todavía más acentuada si se comparan las zonas urbanas con las rurales.

El índice de Gini mide hasta qué punto la distribución del ingreso entre individuos u hogares dentro de una economía se aleja de una distribución perfectamente equitativa. De ese modo, un índice de Gini de 0 representa una equidad perfecta, mientras que un índice de 100 representa una inequidad perfecta. Según datos del Banco Mundial en 2015 Turquía se situó con un índice del 41,7%, con un índice cercano al de países como Rusia (41,4); Israel (41,9); Nicaragua (40,5); Gabón (42,2) o China (42,5).

3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

Las políticas que ha llevado a cabo Turquía han venido marcadas por el proceso de acercamiento a la UE y los sucesivos acuerdos con el Fondo Monetario Internacional (FMI). A estos factores han venido a sumarse, desde finales de 2008, las medidas del Gobierno turco para contrarrestar los efectos de la crisis financiera internacional mediante una política expansiva tanto en materia fiscal como monetaria.

Los sucesivos acuerdos con el FMI supusieron para Turquía una mayor disciplina fiscal y mayor transparencia respecto al gasto público. Asimismo, Turquía se comprometía a hacer reformas que permitieran rebajar el gasto público (seguridad social y mayor eficiencia en el sistema sanitario público) e incrementar la recaudación de impuestos aumentando la base fiscal y persiguiendo el fraude.

En el peor año de la crisis, 2009, empeoró el equilibrio de las cuentas públicas alcanzado el **déficit público** un 5,5% del PIB, al tiempo que la deuda pública llegó a representar 32,5% de la riqueza creada. Pero enseguida el Estado recuperó el control del déficit colocándolo en el 3,6% en 2010, 1,6% en 2011 y aunque en 2012 subió a 2,8%, en 2013 y 2014 fue del 1,3% y 1,2%, respectivamente. En 2015 el déficit público ha sido del 1,2% del PIB y la deuda pública del 32,6% del PIB.

La política monetaria del Banco Central de la República de Turquía (CBRT) tiene como principal objetivo es la estabilidad de precios, al tiempo que ejerce el apoyo de la estabilidad financiera, fundamentalmente mediante la contención de la volatilidad en los mercados nacionales (flujo de capital y nivel de endeudamiento). La contención de la inflación ha quedado marcada por el objetivo de alcanzar el 5% del IPC en 2017, de acuerdo con el Programa a Medio Plazo (MTP).

Desde de mayo de 2013, los acontecimientos mundiales han marcado la política monetaria y los movimientos en los mercados financieros. Las tasas de interés mundiales a niveles bajos han llevado a una tendencia sobre-endeudamiento a corto plazo y la deuda denominada en FX, lo que afecta negativamente a la estabilidad macroeconómica, por lo que se ha marcado el objetivo de endeudamiento prudente. En 2014 y 2015 el Banco Central Turco se enfrentó a una elevada volatilidad de la moneda y una inflación elevada, a lo que se sumó una caída de la inversión extranjera debido a la incertidumbre política generada por las elecciones y los conflictos geopolíticos de la región.

Desde mayo de 2013, la acusada depreciación de la lira turca tuvo efectos adversos sobre la inflación y las expectativas de inflación. Con el fin de contener el deterioro de la inflación y el comportamiento de los precios, el Banco Central turco (CBRT) ha implementado una política monetaria restrictiva desde principios de 2014. Las medidas macroprudenciales y la política monetaria restrictiva ha dado lugar a una notable mejora en la tendencia de la inflación subyacente durante el segundo semestre de 2014. En 2015 el Banco Central ha continuado aplicando una política monetaria restrictiva con medidas macroprudenciales con el principal objetivo de la estabilidad de precios y, así mismo, el mantenimiento de la estabilidad financiera lo

que ha contenido la inflación. A pesar de ello, en 2015 se han registrado elevadas tasas de inflación que se han debido fundamentalmente a la subida de precios en alimentos y a la volatilidad del tipo de cambio. Con estas políticas se ha conseguido finalizar 2015 con un nivel de endeudamiento razonable al tiempo que los créditos comerciales han crecido a mayor ritmo que los créditos al consumo, lo que ha favorecido el reequilibrio de la economía, a lo que se ha sumado la mejora del saldo por cuenta corriente.

El CBRT durante 2014 y 2015 aplicó una política de tipo de cambio flexible, que ha mantenido en 2015 y tiene por objetivo mantener en 2016.

Durante 2014 los tipos de interés (repo a 1 semana) sufrieron 4 variaciones: una subida al 10% el 29 de enero de 2014; una bajada al 9,50% al 8,75% el junio al y una tercera variación el 18 de julio que lo fijó a 8,25% hasta diciembre de 2014. En 2015 los tipos de interés (repo a 1 semana) se han mantenido casi constantes, se han llevado a cabo exclusivamente dos variaciones: una bajada al 7,75% en 21/01/2015 y otra al 7,50% el 25/02/2015 que se mantuvo hasta el 31/12/2015.

El tipo de cambio a finales de 2014 era 2,821 liras turcas (TL)/euro(€) y un dólar equivalía a 2,319 liras turcas. La lira se devaluó en 2015 un 25%, el cambio a 31/12/2015 era de 3,1896 TL/€ y de 2,9233 TL/\$. Las reservas exteriores (excluido oro) han pasado de 109.280MUS\$ en 2013 a 105.345 MUS\$ en 2014 y a 91.430 MUS\$ en 2015.

3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS

El Programa del Gobierno a Medio Plazo (OPV) para 2016-2018 supone que durante este período la incertidumbre disminuirá; el crecimiento global aumentará gradualmente; los socios comerciales tendrán una cierta recuperación y; disminuirán la volatilidad en los mercados financieros y los riesgos geopolíticos. Por otra parte, espera que mejore el ahorro interno y la entrada de capitales extranjeros lo que contribuya al crecimiento de la economía.

En el Programa a Medio Plazo (OPV) 2016-2018 del gobierno turco está previsto un crecimiento del 4,5% para 2016 y del 5% para 2017. El FMI prevé un crecimiento del PIB del 3,8% en 2016 y 3,4% en 2017.

En cuanto a la inflación en 2016 y 2017, el Banco Central de Turquía tiene como objetivo situar el IPC en un 5% en 2018, para lo que el objetivo programado para 2016 es del 7,5% y para 2017 del 6%. El FMI en sus últimas previsiones ha situado la tasa de inflación en Turquía para 2016 del 10,87% y en 2017 del 6,54%.

El déficit por cuenta corriente está previsto en el Programa OPV se sitúe en el 3,9% en 2016 % y en un 3,5% al final de 2018. Respecto al desempleo la previsión del Gobierno es que la tasa en 2016 sea del 10,2, al igual que en 2015 y en 2017 en 9,9%. Mientras el FMI estima que el déficit por cuenta corriente será del 3,5% en 2016 y 4,1% en 2017 y; el desempleo será del 10,8% en 2016 y del 10,5% en 2017.

3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO

Las líneas maestras de la política económica de Turquía han venido marcadas por el proceso de acercamiento a la UE y los sucesivos acuerdos con el Fondo Monetario Internacional (FMI). A estos factores han venido a sumarse, desde finales de 2008, las medidas del Gobierno turco para contrarrestar los efectos de la crisis financiera internacional mediante una política expansiva tanto en materia fiscal como monetaria.

Los sucesivos acuerdos con el FMI supusieron para Turquía una mayor disciplina fiscal y mayor transparencia respecto al gasto público. Asimismo, Turquía se comprometía a hacer reformas que permitieran rebajar el gasto público (seguridad social y mayor eficiencia en el sistema sanitario público) e incrementar la recaudación de impuestos aumentando la base fiscal y persiguiendo el fraude. El último acuerdo stand-by con el FMI se aprobó en mayo de 2005 y tuvo una duración de tres años y un importe de 10.000 millones de dólares.

El Programa a Medio Plazo (OPV) 2016-2018 que sucede a los anteriores 2013-2015 y 2015-2017, marca la política económica y fiscal del gobierno turco cuyo objetivo fundamental es

aumentar el crecimiento estable y sostenible de la economía y disminuir el déficit corriente gradualmente y la inflación. Las prioridades se dirigen a: incrementar el ahorro doméstico; dirigir los recursos hacia los sectores productivos; mantener la disciplina fiscal y acometer las reformas estructurales con la mayor brevedad posible. A finales de 2014, el Gobierno anunció un plan de desarrollo económico particularmente ambicioso, cuyo objetivo es que el PIB pase a 1.300 mil millones de USD en 2018. El Estado prevé inversiones en grandes infraestructuras (3º puente sobre el Bósforo, tercer aeropuerto en Estambul, túneles de gran recorrido, entre otros), disminuir la dependencia energética y el déficit.

Actualmente está en vigor el Plan Económico a Medio Plazo 2016-2018 que pretende llevar a cabo 25 programas de transformación que forman parte del 10º Plan de Desarrollo. En este contexto las acciones que se prevén están encaminadas a la consecución de los principales objetivos del Programa OPV 2016-2018: incrementar las exportaciones y las inversiones, aumento del empleo, así como la productividad y competitividad.

3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS

La importancia del comercio exterior es creciente en Turquía, aunque ha estado sometido a la evolución general del ciclo económico. El desarrollo económico del país obliga a una continua importación de bienes de equipo y tecnología que se compensan en parte con la creciente exportación de manufacturas más intensivas en mano de obra de sectores más tradicionales como siderurgia, textil, automoción, electrodomésticos, agroindustria y demás bienes de consumo. Hay que destacar el aumento de los intercambios comerciales con la UE a raíz de la puesta en marcha del acuerdo de la Unión Aduanera de 1995 que beneficia a casi todos los productos industriales.

La ralentización de la economía en 2009 (contracción del PIB turco del 4,7%) provocó una caída de las importaciones y las exportaciones respecto a 2008 del 30,2% y 22,6% respectivamente. Sin embargo, durante 2011, las exportaciones crecieron un 18,5% y las importaciones un 29,8%. En 2012 continuó la senda expansiva y las exportaciones se incrementaron un 13,1% (152.560 MUSD), mientras las importaciones descendieron 1,8% (236.537 MUSD) esto supuso una mejoría de la tasa de cobertura que se situó en un 64,5%. En 2013 las exportaciones cayeron en un 0,4% (151.803 MUSD) y las importaciones se incrementaron en un 6,4% (251.661 MUSD) lo que empeoró la tasa de cobertura (60,3%).

En 2014 los resultados mejoraron considerablemente, alcanzando un record en exportaciones con 157.610 MUS, que representa un incremento del 3,8% respecto a 2013, mientras las importaciones disminuyeron en un 3,8% situándose en 242.177 MUS, con la consiguiente mejora de la tasa de cobertura (65,1%).

En 2015 las exportaciones, con 143.934 MUS\$ disminuyeron un 8,7% y las importaciones con 207.203MUS\$ disminuyeron en un 14,4% con respecto al año anterior. El déficit comercial disminuyó en un 25,2% y la tasa de cobertura fue un 69,5%.

El déficit por cuenta corriente siguió su descenso, gracias a la caída de los precios del petróleo, y que a estimaciones del FMI fue del 4,5% del PIB durante 2015, en comparación con el 5,8% registrado en 2014.

3.4.1 APERTURA COMERCIAL

El índice de apertura de la economía turca (calculada como la suma de bienes exportados e importados con respecto al PIB) ha ido incrementándose, así en 2010 fue un 41,5%, pasando en 2011 al 48,6% y en los años consecutivos a niveles entorno al 49%: en 2012, 49,47%; 2013, 49,02%. En 2014 el índice de apertura de la economía turca se situó en un 49,97% y en 2015 en 48,77%.

3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

En 2015 los principales países a los que exportó Turquía fueron: Alemania (9,3%); Reino Unido (7,3%); Irak (5,9%) e Italia (4,8%), España se situó en 7º lugar con un 3,3%; respecto a las importaciones procedieron principalmente de China (12%); Alemania (10,3%); Rusia (9,8%);

EEUU (5,4%); Italia (5,1%); de España con un 2,7% en el 9º lugar junto con Reino Unido e India. Las exportaciones a Rusia disminuyeron un 39,5% y a Irak un 21,4% en comparación a 2014; mientras las importaciones de Rusia disminuyeron en un 19,3%.

En 2014, la UE continuó siendo el principal cliente de las exportaciones turcas con el 43,5% del total, con un importe de 68.514 MUSD, que representa un incremento del 8,7% respecto al año 2013. En 2015, aunque ha habido una disminución del 6,6% respecto a 2014, la UE con 64.009 MUSD, sigue siendo el principal socio comercial con un 44,5% del total de las exportaciones turcas.

La importancia de la UE como proveedor de Turquía también es destacable, con el 36,7% de las importaciones turcas en 2014, con un monto de 88.784 MUSD, lo que supone un descenso del 3,97% respecto al año anterior. En 2015, aunque ha habido una disminución del 11,4% respecto a 2014, la UE con 78.669 MUSD, representó el 38% del total de las importaciones turcas.

CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

PRINCIPALES PAISES CLIENTES					
(Datos en Millones USD)	2013	2014	%*	2015	%*
Alemania	13.703	15.147	10,5	13.420	-11,4
Reino Unido	8.785	9.903	12,7	10.558	6,6
Iraq	11.949	10.888	-8,9	8.553	-21,4
Italia	6.718	7.141	6,3	6.889	-3,5
EE.UU.	5.640	6.342	12,4	6.396	0,9
Francia	6.377	6.464	1,4	5.846	-9,6
Suiza	1.015	3.208	216,2	5.675	76,9
España	4.334	4.750	9,6	4.743	-0,1
Emiratos Árabes Unidos	4.966	4.656	-6,2	4.681	0,6
Irán	4.193	3.886	-7,3	3.664	-5,7
Rusia	6.964	5.943	-14,7	3.590	-39,6
Arabia Saudí	3.191	3.047	-4,5	3.473	14,0
Holanda	3.538	3.459	-2,2	3.155	-8,8
TOTAL**	151.803	157.610	3,8	143.934	-8,7

Fuente: Instituto Turco de Estadísticas. Última actualización: abril de 2016.

* Los porcentajes de la tabla corresponden a tasas interanuales de crecimiento.

** El total corresponde a todos los países clientes

CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES					
(Datos en Millones USD)	2013	2014	%*	2015	%*
China	24.686	24.918	0,9	24.873	-0,2
Alemania	24.182	22.369	-7,5	21.352	-4,5
Rusia	25.064	25.289	0,9	20.400	-19,3
EE.UU.	12.596	12.728	1,0	11.128	-12,6
Italia	12.885	12.056	-6,4	10.639	-11,8
Francia	8.080	8.123	0,5	7.584	-6,6
Corea del Sur	6.088	7.548	24,0	7.057	-6,5
Irán	10.383	9.833	-5,3	6.096	-38,0
India	6.368	6.899	8,3	5.615	-18,6
España	6.418	6.076	-5,3	5.589	-8,0
Reino Unido	6.281	5.932	-5,6	5.541	-6,6
Ucrania	4.516	4.243	-6,1	3.448	-18,7
Bélgica	3.843	3.864	0,5	3.147	-18,6
TOTAL**	251.661	242.177	-3,8	207.203	-14,4

Fuente: Instituto Turco de Estadísticas. Última actualización: abril de 2016.

* Los porcentajes de la tabla corresponden a tasas interanuales de crecimiento.

** El total es de todos los países clientes.

3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

En 2015 los principales productos exportados por Turquía fueron los vehículos automóviles y los tractores (cap. 87); las máquinas y aparatos mecánicos (cap. 84); las piedras, metales preciosos y joyería (cap.71); las prendas de vestir, de punto (cap. 61); Aparatos y material eléctrico (cap.85); fundición hierro y acero (cap. 72).

Es destacable el aumento de las exportaciones de automóviles y tractores en los últimos años, en un 12,23% en 2013 y un 6,25% en 2014, que representan el 7,5% de la importación total de Turquía. En 2015 los mayores incrementos los han experimentado: Piedras, metales preciosos y joyería con un 10,3%; Frutos comestibles con un 9% y Prendas de vestir y de punto con un 8,4%. Mientras en 2015 destaca el incremento en la exportación de piedras, metales preciosos con un 45,96% y se registra un descenso en el resto de los principales capítulos.

En 2015 los principales productos de la importación turca fueron los combustibles y aceites minerales (cap. 27); la maquinaria y aparatos mecánicos (cap. 84); los aparatos y material eléctricos (cap. 85); fundición de hierro y acero (cap. 72) y los vehículos automóviles y tractores (cap. 87). Las mercancías importadas que han aumentado han sido los vehículos automóviles y tractores, con un 11,49%, mientras se registra un descenso en el resto de los principales capítulos y, en mayor medida, en las piedras, metales preciosos y joyería con un -48,48%. Hay que mencionar así mismo, la disminución en combustibles que se acumulan en los últimos años cuyo volumen en 2015 es de 37.841,68 MUS frente a los 60.117 MUS de 2012.

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES

Cuadro: PRINCIPALES SECTORES EXPORTACIÓN	2014	2015	
	mil \$	mil\$	%
AGROPECUARIO, FORESTAL	6.029,75	5.760,68	-4,46
PESCA	346,54	368,48	6,33
MINERO	3.406,11	2.798,77	-17,83
INDUSTRIA	147.059,42	134.481,51	-8,55
OTROS	768,34	525,54	-31,60

Fuente: Instituto Turco de Estadísticas. Última actualización: abril 2016.

CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS					
(Datos en Millones USD)	2013	2014	%*	2015	%*
87. Vehículos automóviles, tractores	17.000	18.063	6,25	17.464	-3,32
84. Máquinas y aparatos mecánicos	12.989	13.591	4,63	12.335	-9,24
71. Piedras, metales preciosos y joyería	6.999	7.717	10,26	11.264	45,96
61. Prendas de vestir y de punto	9.245	10.024	8,43	8.930	-10,92
85. Aparatos y material eléctrico	9.544	9.692	1,55	8.281	-14,56
72. Fundición, hierro y acero	9.919	9.244	-6,80	6.557	-29,07
62. Prendas de vestir, excepto punto	5.714	6.233	9,07	5.918	-5,05
73. Manufacturas de fundición de hierro y acero	6.148	6.356	3,38	5.466	-14,00
39. Materias plásticas y sus manufacturas	5.609	6.097	8,71	5.360	-12,09
27. Combustibles y aceites minerales	6.725	6.112	-9,11	4.518	-26,07
8. Frutos comestibles	3.969	4.327	9,02	4.356	0,67
94. Muebles	2.831	2.971	4,96	2.754	-7,31
TOTAL	151.803	157.610	3,83	143.934	-8,72

Fuente: Instituto Turco de Estadísticas. Última actualización: abril de 2016.

* Los porcentajes de la tabla corresponden a tasas interanuales de crecimiento.

** El total es de todos los productos exportados

CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES

PRINCIPALES SECTORES DE IMPORTACIÓN			
Millones de USD	2014	2015	%
AGROPECUARIO, FORESTAL	8.588,52	7.177,65	-16,43
PESCA	69,37	88,37	27,39
MINERO	37.126,09	27.610,22	-25,63
INDUSTRIA	187.742,21	166.787,57	-11,16
OTROS	8.650,92	5.539,56	-35,97

Fuente: Instituto Turco de Estadísticas. Última actualización: abril 2016

CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS					
(Datos en Millones USD)	2013	2014	%*	2015	%*
27. Combustibles y aceites minerales	55.917	54.889	-1,84	37.842	-31,06
84. Máquinas y aparatos mecánicos	30.157	28.104	-6,81	25.560	-9,05
85. Aparatos y material eléctrico	17.759	17.949	1,07	17.638	-1,73
87. Vehículos automóviles, tractores	16.808	15.736	-6,38	17.544	11,49
72. Fundición, hierro y acero	18.691	17.576	-5,97	14.775	-15,94
39. Materias plásticas y sus manufacturas	13.881	14.151	1,94	12.268	-13,30
29. Productos químicos orgánicos	5.314	5.833	9,77	4.716	-19,16
90. Aparatos e instrumentos ópticos	4.559	4.878	7,01	4.621	-5,27
30. Productos farmacéuticos	4.151	4.428	6,68	4.296	-2,98
71. Piedras, metales preciosos y joyería	16.234	8.121	-49,98	4.183	-48,48
88. Navegación aérea y aeroespacial	2.372	3.022	27,42	3.830	26,73
76. Aluminio y sus manufacturas	3.237	3.500	8,13	3.334	-4,75
TOTAL	251.661	242.177	-3,77	207.203	14,44

Fuente: Instituto Turco de Estadísticas. Última actualización: abril de 2016.

* Los porcentajes de la tabla corresponden a tasas interanuales de crecimiento.

** El total es de todos los productos importados.

3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

Según el Banco Central de Turquía (BCT) la partida más relevante volvía a ser la de **turismo**. Esta partida en 2014 arrojó un amplio saldo positivo de 24.480 MUSD, aumentando 5,6% con respecto al año anterior, mientras en 2015 descendió un 13,20% con un saldo de 21.428 MUSD.

La partida de servicios la **construcción** en 2014 registró un fuerte incremento del 60,6% tras la caída sufrida en 2013 del -34,4% situándose en niveles parecidos a 2012, con una cifra de 1084 MUSD. En 2015 la partida de construcción ha descendido en un 65,50%, con un monto total de 374 MUSD.

Por su parte, los servicios de **transporte** en 2014 experimentaron un incremento del 25% en 2014, alcanzando un monto de 4.135 MUSD. En 2015 la partida de transportes ha registrado un incremento del 8,57%, sumando un total de 5.915 MUSD.

Entre 2013 a 2014 se produjo una mejora en el saldo de la balanza de **servicios** con un aumento del 10,2%. Entre 2014 y 2015 se ha producido un deterioro de la balanza de servicios con una disminución del 10,49%.

3.5 TURISMO

El sector turístico es el más importante del sector servicios y uno de los más importantes y representativos del conjunto de la economía turca. Turquía es actualmente el 6º destino turístico más popular en el mundo y forma parte del grupo de los diez países más visitados del mundo.

Los planes gubernamentales a este respecto se enmarcan dentro de la Estrategia de Turismo de Turquía 2023. Los principales objetivos de este plan de acción pasan por desarrollar la capacidad turística, aportar valor añadido a la oferta disponible y progresar hacia la sostenibilidad del sector y el entorno.

El sector turístico en Turquía presenta un gran potencial por las posibilidades que ofrece a sus visitantes y por mantenerse todavía competitivo en precios. Sin embargo, su situación geopolítica, próximo en el Oriente Medio, produce numerosos altibajos en la evolución del turismo. Los ingresos que genera son una importante fuente de divisas para el país, que permite

equilibrar gran parte del déficit comercial turco.

El turismo y los viajes, según datos de *World Travel & Tourism Council* (WTTC) tuvieron una contribución total al PIB del 12% del PIB y el turismo una contribución directa al PIB del 4,7%, en 2014 cuando se registraron 41,4 millones de turistas con un volumen de ingresos de 34.305 millones de dólares en 2014 (+6.2% respecto a 2013), cuyo 81.5% procede de visitantes extranjeros.

En 2015 los ingresos en turismo han descendido un 8,28% respecto a 2014 sumando 31.465 MUSD, el 81,3% procede de visitantes extranjeros. Se registraron 41,6 millones y se estima que la contribución al PIB por turismo y viajes fue de 12,9% (WTTC), lo que representa una de las mayores fuentes de divisas para el país. La contribución directa de la industria del turismo al PIB fue del 4,4% en 2015 y del 80% a la Balanza por Cuenta Corriente, de acuerdo con datos de *Invest in Turkey*.

En 2014 el gasto medio por turista fue de 828 dólares descendiendo en 2015 a 756 dólares/persona. En 2015 el gasto medio por persona de los extranjeros fue de 715 dólares mientras el de residentes en el extranjero fue de 970 dólares.

En 2015 el número de viajeros registrados han sido de 41,6 millones de turistas, sensiblemente superior a 2014. Sin embargo en el último trimestre el número de visitantes extranjeros descendió en un 4% debido a los conflictos geopolíticos, los atentados terroristas en territorio turco y la crisis con Rusia.

registrados han sido de 41,6 millones de turistas, sensiblemente superior a 2014. Sin embargo en el último trimestre descendieron el número de visitantes extranjeros en un 4% debido a los conflictos geopolíticos, los atentados terroristas en territorio turco y la crisis con Rusia.

3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA

3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES

El núcleo de la legislación de las inversiones se basa en la Ley de fomento de las inversiones y el empleo núm. 5084, la Ley de inversiones extranjeras directas número 4875, el Reglamento sobre la aplicación de la Ley de Inversión Extranjera Directa, diversos tratados multilaterales y bilaterales y varias leyes sobre el fomento de las inversiones sectoriales y sus subnormativas relacionadas.

Turquía con el objetivo de hacer un país atractivo para los inversores extranjeros creó en 2001 la Agencia de Coordinación para el Fomento de las Inversiones (YOIKK). Esta Agencia actúa como órgano consultivo del Ejecutivo turco, con el objetivo de adecuar la legislación nacional a los estándares internacionales, mejorar en entorno de inversión y facilitar la entrada de capital extranjero.

Desde la fecha de la creación de esta Agencia, se han aprobado nuevas leyes y enmiendas encaminadas a fomentar la entrada de capital extranjero en Turquía.

Algunas de las medidas legislativas adoptadas son las siguientes:

- Nuevo régimen y clasificación de las PYMES, acorde con las líneas marcadas por la UE.
- Creación de la Agencia de Promoción y Apoyo a las Inversiones y su portal www.invest.gov.tr para difundir la información relevante para inversores.
- Enmienda de la Ley Nº 4555 de Propiedad de Terrenos, facilita la adquisición de propiedad a personas físicas y jurídicas extranjeras. (En mayo 2012 se modificó la ley del registro del suelo, eliminándose el principio de reciprocidad nacional)
- Nuevas normas sobre los permisos de trabajo para extranjeros. Se acuerda la no necesidad de obtención de permiso de trabajo para no residentes que visiten el país con propósitos científicos, culturales, artísticos, deportivos o proyectos relacionados con el contexto Turquía-Unión Europea.
- Nueva ley de incentivos a la I+D
- Nuevo Código Mercantil, incorpora estándares y normas de contabilidad próximas a las aceptadas internacionalmente (2011).
- La Ley sobre generación de electricidad a partir de recursos renovables (de 2005) fue ampliamente reformada en diciembre 2010 (Ley nº 6094).
- Plan estatal de incentivos a la inversión, en función de la región de implantación y el sector de actividad (2012).

- Facilidades para obtención licencias de construcción eliminando la necesidad de construir una garita en edificios no residenciales con una superficie total de menos de 1.500 metros cuadrados (2013).
- Introducción de una nueva ley de enjuiciamiento civil que favorece gestión de contratos (2013).
- Introducción de sistema electrónico para presentación y consulta de contratos (2014)
- Reducción del tiempo necesario (plazo fijo) para los permisos de construcción y la reducción de los requisitos de documentación para un permiso de emplazamiento (2014).
- Protección al pequeño inversor a través de un nuevo código comercial (2014).
- Facilidades para la conexión de electricidad (obtención electricidad), mediante la eliminación de inspecciones y reducción de costes administrativos (2014).

Sin embargo, desde 2014 se ha detectado un cambio en las medidas, se observa la adopción de medidas que dificultan la inversión como:

- Dificultades para el establecimiento incrementado las tasas de registro y notariales.
- Incremento de la cuota de contribución a la seguridad social por parte empleador
- Incremento del mínimo de capital requerido para establecimiento de una sociedad
- Incremento de las tasas de registro y otras para la transferencia de la propiedad

3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES

Turquía ha presentado, tradicionalmente, unas cifras de inversión extranjera poco relevantes, a pesar de tratarse de una economía con un importante potencial. La inestabilidad política, macroeconómica y las complicaciones administrativas han sido históricamente barreras de entrada para el capital extranjero. Sin embargo, la mayor estabilidad económica de los últimos años, la mejora en las garantías ofrecidas a los inversores, la simplificación administrativa y el lento acercamiento a la UE motivaron unos resultados muy positivos en los últimos años.

La cifra de **inversión extranjera** se mantuvo en una senda creciente durante una década, según datos del Banco Mundial, los máximos se registraron en 2006 con 20.185 MUSD y en 2007 que alcanzó el máximo histórico con 22.047 MUSD, que representó un 3,41% del PIB. Sin embargo, la inversión extranjera directa en Turquía se vio afectada por la crisis internacional que provocó una disminución sustancial de las cifras descendiendo hasta los 7.597 MUSD en 2009 y 8.899 en 2010; para volver a remontar en 2011 con 16.176 MUSD (2,09% PIB). En los últimos tres años ha iniciado una senda descendente situándose en torno al 1,6% del PIB: 13.284 MUSD en 2012; 12.384 MUSD en 2013 y 12.523 MUSD en 2014 (1,57% PIB). La IED recibida, según datos del Banco Central turco, ha experimentado un crecimiento del 32% en 2015, alcanzando la cifra de 16.818 MUSD.

En 2014 Turquía atrajo un total de 12,5 mil millones de dólares en IED, ocupando el puesto número 22 en el mundo, y el primero entre los países de Asia occidental, según la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD). En 2015 la cifra de IED ha sumado 16,8 mil millones de dólares, con una entrada neta de capital de 11,9 mil millones de dólares, en comparación con 2014 que fue de 8,7 mil millones de dólares.

La entrada neta de IDE en 2014 fue de casi 8.708 MUSD (1% del PIB), una cifra similar a años anteriores, y en 2015 ha pasado a 11.858 MUSD. La inversión en cartera en 2014 fue de 2.559 MUSD (0,3% del PIB), mientras en 2015 tiene un saldo neto de -2.395 MUSD, datos que reflejan la salida de capitales que se ha producido en 2015.

IED por países

La Unión Europea es, con diferencia, la región que más inversión extranjera directa ha aportado a Turquía en los últimos años con más del 75% de la IED total en 2014 (6.316 MUSD), destaca Países Bajos, Reino Unido, Alemania, Luxemburgo e Italia; le sigue Oriente Medio con algo más del 14% (1.231 MUSD); Rusia con más del 8% ha experimentado en los dos años un enorme incremento pasando de 11 MUSD en 2012 a 875 en 2013 y 723 MUSD en 2014; Italia, así mismo, ha experimentado un enorme incremento en 2014 pasando de 148 en 2013 y a 488 MUSD en 2014. Estados Unidos, mantuvo un 4% con 334 MUSD en 2014. En 2011, España fue el segundo país en el ranking de inversores extranjeros con 2.251 millones US\$, debido a la

compra por parte del BBVA del 24,9% del banco turco GARANTI.

En 2015, la Unión Europea con 6.878 millones de dólares realizó el 58% de la IED total en Turquía. Por países destacaron: España se situó en primer lugar con 2.178 millones de dólares seguida por Luxemburgo; Países Bajos, Bélgica y Alemania. Estados Unidos con 1.568 millones de dólares supuso el 13,22% de la IED en 2015 y Oriente Medio con 1.263 millones de dólares el 10,65%.

IED por sectores

El sector manufacturero es el de mayor importancia, en 2014 representa más del 33% de la IED en Turquía, si bien disminuyó (-49%) en 2013, en 2014 ha repuntado con un incremento del 31% y ha sumando 2.731 MUSD; seguido por finanzas y seguros (18% de la IED) con 1.470 MUSD en 2014, lo que supone una caída notable respecto a 2013 que sumó 3.415 MUSD. El comercio minorista es el sector que ha experimentado el mayor crecimiento de IED recibida pasando de un 2,1% en 2012 al 13,4% en 2014. La construcción es el sector más afectado por la caída de la IED, habiendo pasado del 13,3% en 2012 al 2,7% en 2014 de la IED.

En 2015 los sectores con mayor relevancia han continuado siendo el de manufacturas con 4.111 millones de dólares y el de finanzas y seguros con 3.535 millones de dólares, lo que representa respectivamente el 34,67% y 29,8% del total de IED en 2015. Ambos sectores se han incrementado notablemente respecto a 2014 en el caso del sector manufacturero en un 50,5% y en el financiero y seguros en un 140,5%. El sector de transporte sumó 1.524 millones de euros, lo que supone un incremento del 156,6% el mayor incremento registrado en 2015, siendo su peso del 12,9% del total de la IED en 2015.

CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSION EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES				
(Datos en millones de USD)	2013	2014	2015	%
POR PAÍSES				
EUROPA	6.412	6.316	7.830	23,97
Unión Europea (26)	5.284	5.275	6.878	30,39
Alemania	1.968	601	387	-35,61
Austria	657	31	45	45,16
Bélgica	60	38	753	1881,58
Bulgaria	0	0	3	
Rep. Checa	0	2	2	
Dinamarca	61	34	7	-79,41
Estonia	9	0	0	
Finlandia	14	3	1	-66,67
Francia	217	281	167	-40,57
Países Bajos	918	2.016	1.188	-41,07
Reino Unido	300	1.051	596	-43,29
Irlanda	7	56	38	-32,14
España	506	74	2.178	2843,24
Suecia	22	7	11	57,14
Italia	148	488	180	-63,11
Letonia	11	1	1	
Lituania	1	0	0	
Luxemburgo	278	528	1.263	139,20
Hungría	3	0	0	
Malta	32	0	2	
Polonia	2	8	0	
Portugal	0	3	0	

Rumanía	1	0	1	
Eslovaquia	1	0	5	
Eslovenia	0	1	1	
Grecia	68	52	49	-5,77
EFTA Países	234	318	193	-39,31
Suiza	204	149	160	7,38
Islandia	0	0	0	
Liechtenstein	0	0	0	
Noruega	30	169	33	-80,47
OTROS PAÍSES EUROPEOS	894	723	759	4,98
Albania	0	0	0	
Bielorrusia	19	0	0	
Bosnia y Herzegovina	0	0	0	
Guernesey	0	0	0	
Croacia	0	0	0	
Montenegro	0	0	0	
Macedonia	0	0	0	
Rusia	875	723	747	3,32
Serbia	0	0	0	
Ucrania	0	0	0	
Otros	0	0	12	
AFRICA	221	42	0	
ÁFRICA DEL NORTE	0	0	0	
Argelia	0	0	0	
Marruecos	0	0	0	
Libia	0	0	0	
Egipto	0	0	0	
Túnez	0	0	0	
OTROS PAÍSES AFRICANOS	221	42	0	
OTROS PAÍSES AFRICANOS	221	42	0	
Etiopía	0	0	0	
Sudáfrica	221	42	0	
Mauricio	0	0	0	
Senegal	0	0	0	
Seychelles	0	0	0	
Sudan	0	0	0	
Suazilandia	0	0	0	
AMERICA	343	334	1.573	370,96
AMERICA DEL NORTE	342	334	1.568	369,46
USA	326	334	1.568	369,46
Canadá	16	0	0	
AMERICA CENTRAL	1	0	0	
Bahamas	0	0	0	
Barbados	0	0	0	
Bermudas	0	0	0	
Islas Caimán	1	0	0	
Antillas Holandesas	0	0	0	
Panamá	0	0	0	
Islas Turks y Caicos	0	0	0	
Islas Virginia	0	0	0	
SUDAMÉRICA	0	0	5	
Brasil	0	0	5	
ASIA	2.899	1.884	2.455	30,31
ORIENTE MEDIO	2.286	1.336	1.263	-5,46
Irán	0	0	0	
Israel	0	18	8	-55,56

PAÍSES DEL GOLFO	880	364	457	25,55
Bahréin	11	34	6	-82,35
Emiratos Árabes Unidos	176	115	77	-33,04
Irak	0	0	0	
Qatar	469	8	350	4275,00
Kuwait	185	197	7	-96,45
Arabia Saudita	39	10	17	70,00
OTROS PAÍSES DE ORIENTE MEDIO	1.406	954	798	-16,35
Azerbaiyán	803	884	786	-11,09
Georgia	0	0	0	
Líbano	573	35	1	-97,14
Siria	0	0	11	
Jordania	30	35	0	
OTROS PAÍSES DE ASIA	613	548	1.192	117,52
Bangladesh	0	0	0	
China	9	30	451	1403,33
Indonesia	0	0	0	
Corea del Sur	61	20	39	95,00
India	0	0	1	
Hong Kong	13	88	1	-98,86
Japón	439	257	360	40,08
Kazajistán	1	0	0	
Malasia	12	15	327	2080,00
Uzbekistán	0	0	0	
Pakistán	0	0	0	
Singapur	22	138	12	-91,30
Tailandia	56	0	0	
Taiwán	0	0	1	
Turkmenistán	0	0	0	
OCEANIA	3	0	0	
Australia	3	0	0	
NO CLASIFICADOS	0	0	0	
TOTAL MUNDIAL	9.878	8.576	11.858	38,27
POR SECTORES				
AGRICULTURA	47	61	47	-22,95
Agricultura pesca y silvicultura(**)	47	61	47	-22,95
SECTORES INDUSTRIALES	4.757	4.230	5.576	31,82
Minería	717	365	202	-44,66
Sector Manufacturero	2.209	2.731	4.111	50,53
Suministros de electricidad, agua, gas, aire acondicionado y gestión de residuos(**)	1.831	1.134	1.263	11,38
SERVICIOS	5.074	4.285	6.235	45,51
Construcción	178	232	76	-67,24
Comercio Minorista y al por menor	377	1.136	569	-49,91
Hostelería y restauración	59	24	23	-4,17
Transporte y almacenaje	364	594	1.524	156,57
Financiero y seguros(**)	3.415	1.470	3.535	140,48
Salud y servicios sociales(**)	106	202	59	-70,79
TOTAL	9.878	8.576	11.858	38,27

(*) Datos provisionales.

(**) Elaboración propia a partir de datos del Instituto Turco de Estadísticas.

3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSION EXTRANJERA

En 2008 se produjo la privatización de la compañía de tabaco turca TEKEL por 1.720 millones de dólares, adquirida en su totalidad por BAT (British American Tobacco – R.U.); también tuvo lugar la compra del 50,8% de las acciones de la compañía de distribución MIGROS TURK por parte de BC Partners, DeA Capital y Turkven (R.U., Italia y Turquía), por 1.700 millones de dólares.

A comienzos 2012 Airports de Paris adquirió el 38% del administrador de los aeropuertos de Turquía, TAV, por 667 millones de euros.

La italiana Astaldi, junto a un socio turco, se adjudicó en mayo 2012 la construcción del tercer puente sobre el Bósforo, en régimen BOT (build-operate-transfer), cuyo importe ronda los 2.000 millones de euros.

La compañía china Weigu, con un socio turco, anunció en junio 2012 que invertiría 1.200 millones de dólares en una nueva planta térmica de carbón, en la provincia de Adana.

La compañía de Abu Dhabi TAQA firmó en enero 2013 un acuerdo con la estatal turca EÜAS para explotar el yacimiento carbonífero turco Afsin – Elbistan y construir una planta térmica de 8.000 Mw de potencia, por un total de 12.000 millones de dólares.

En el campo de las compañías regionales de distribución de gas, el proceso de privatización ha encontrado repetidas dificultades. La compañía de Ankara, Baskent Dogalgaz, debía haberse privatizado en 2009, pero fue retrasándose sucesivamente y finalmente se produjo en enero 2013. Un mes después parece existir el propósito gubernamental de anular esta operación, para intentar obtener un mayor precio.

La privatización (según modelo BOT) de los 2.000 km de autopistas del país, junto con los dos puentes sobre el Bósforo, ha seguido también un proceso azaroso. El proceso comenzó en 2011 pero no se adjudicó hasta diciembre 2012, por 5.700 millones de dólares. Pero en febrero 2013 se canceló la adjudicación y el Primer Ministro indicó que el valor de aquellos activos es por lo menos de 7.000 millones de dólares. A raíz de aquella decisión, todo el planteamiento de las grandes privatizaciones parece estar sometido a reconsideración.

En 2014, Turquía anunció un importante plan de desarrollo de las infraestructuras nacionales, que atraerá a importantes inversionistas extranjeros. La asociación de empresas Koc Holding (grupo turco) y **Fiat (Italia)** invirtió 300 millones de USD en 2014 para desarrollar la producción automotriz. Además, **societades chinas** han invertido 385 millones de USD en la compañía de distribución de electricidad OEDAS. Por último, un grupo **japonés invirtió 500 millones de USD** en una fábrica siderúrgica, en colaboración con una sociedad turca.

El Mercado turco de fusiones y adquisiciones en 2015 registró un volumen total estimado en 16,8 mil MUSD y logró permanecer estable, con un aumento del 9% comparado con 2014. Los inversores extranjeros impulsaron la actividad al registrar el 70% del total, equivalente a 11,9 mil MUSD de flujo de inversión neto. Las privatizaciones se mantuvieron en uno de los niveles más bajos de la última década. El valor total de las privatizaciones llegó a ser 1.800 MUSD (2014 – 5.900 MUSD), a través de 7 operaciones que se concentraron en los sectores de generación de energía (1 planta de energía térmica, 5 centrales hidroeléctricas y un emplazamiento minero), que representó el 11% del negocio total.

La adquisición de la participación mayoritaria del **Banco Finans**, con un valor de 3.100 MUSD por el Banco Nacional de Qatar, representó el 18% del volumen total anual de las inversiones en el país; la mayor operación realizada en el sector privado. La compra de un 15% adicional del **Banco Garanti** por parte de BBVA, accionista mayoritario con un 39,9% tras esta gestión, impulsó a España como país que más inversión efectuó en el período enero-agosto de 2015, con 2.100 MUSD; aunque al haberse realizado a finales de 2014 y liquidado en 2015 algunas estadísticas oficiales no reflejan dicha inversión en el ejercicio 2015. A España le siguen, por volumen de inversión, EEUU, Luxemburgo, Países Bajos y Azerbaiyán.

Al igual que en años anteriores, los inversores originarios de la zona euro fueron los más activos entre los inversores extranjeros, con 62 operaciones; mientras que 28 fueron realizadas por los

inversores de América del Norte, 19 en Extremo Oriente y las 14 restantes en los países del Golfo.

En términos de valor de transacción, el importe comprometido por los inversores financieros fue el más alto desde 2008, en gran parte debido a la considerable operación de la estadounidense Goldman Sachs con la adquisición del 13% de las participaciones de **Socar** Turquía. Los demás valores más altos son **COSCO Pacific & China Merchants Holding con Fina Liman Hizmetleri (Kumport) y Delivery Hero con Yemeksepeti.**

El número total de fusiones y adquisiciones alcanzó los 245 acuerdos, entre los que destacan por volumen el sector manufacturero con 41; el sector energético con 37; servicios con 18, tecnología con 17 y el sector alimentario y los servicios financieros, ambos con 15. En el mismo ámbito, entre los sectores que más inversión recibieron destaca el sector manufacturero con 4.111 MUSD; financiero y seguros con 3.535 MUSD; el sector de transporte y almacenaje con 1.524 MUSD y por último el suministro de electricidad, agua, gas, aire acondicionado y gestión de residuos con 1.263 MUSD.

La construcción de las instalaciones hidráulicas de la central nuclear de Akkuyu comenzó en abril de 2015. El proyecto de 22.000 millones de dólares está siendo construido por la corporación de energía nuclear estatal rusa Rosatom.

3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS

Fuentes de información sobre IED en Turquía:

- Invest in Turkey: www.invest.gov.tr
- Instituto de Estadística: www.turkstat.gov.tr
- Administración de Privatizaciones: www.oib.gov.tr
- Subsecretaría del Tesoro Turco: www.treasury.gov.tr
- Subsecretaría de Comercio Exterior: www.dtm.gov.tr
- Banco Central de Turquía: www.tcmb.gov.tr
- Ministerio de Asuntos Exteriores: www.mfa.gov.tr
- Asociación de Inversores Extranjeros: www.yased.org.tr
- Asociación de Jóvenes Empresarios: www.tugiad.org.tr
- Asociación de Empresarios: www.tusiad.org
- Agencia de Coordinación para el Fomento de las Inversiones (YOIKK): www.yoikk.gov.tr/eng/yoikk/
- Organización de la Planificación Estatal: www.dpt.gov.tr/ing/

3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES

No existen ferias específicas cuya temática se centre en la captación de inversiones extranjeras. Sin embargo, sí que existen ferias dedicadas a la propiedad inmobiliaria y al desarrollo de infraestructuras, que pueden ser interesantes para el inversor extranjero. A continuación se ofrece un cuadro-resumen de las principales ferias:

NOMBRE DE LA FERIA	SECTOR	LUGAR
ISTANBUL WATER EXPO	Agua y su tecnología	Estambul
EXPO MEDICAL EXHIBITION	Equipos médicos electromecánicos y tecnología de laboratorio.	Estambul
EXPOMED	Imagen, operaciones, cuidados intensivos, fisioterapia, rehabilitación, ambulancia, mobiliario, equipamiento y productos desechables.	Estambul
IDEX, DENTAL EXHIBITION	Unidades dentales, sistemas de iluminación y autoclaves	Estambul
TURKEY BUILD	Construcción	Ankara
REW	Tecnologías de medioambiente, residuos y administración de residuos	Estambul
ISG	Feria de Salud y Seguridad Laboral	Estambul
INTERTRAFFIC	Infraestructura, Tráfico, Señalización etc-	Estambul
ICCI	Energía y Medioambiente	Estambul
CNR ENERGY	Energía y su tecnología	Estambul
ANIMALIA	Ganadería y sus tecnologías	Estambul
EURASIA RAIL.	Ferrocarril	Estambul
ISAF	Incendio, Emergencia, Salvamento&Rescate, Salud y Seguridad en el trabajo.	Estambul
GROWTECH	Agrícola y su tecnología	Estambul
SOLAREX	Energía Solar	Estambul
IDEF (BIANUAL)	Defensa	Estambul
BEAUTY EURASIA	Belleza	Estambul
IPACK	Embalaje, empaquetado y sistemas de procesamiento de alimentación.	Estambul
WORLDFOOD	Productos de Alimentación y su tecnología	Estambul
AYMOD	Calzado y Moda	Estambul
MARBLE	Mármol y piedra natural	Esmirna
EVTEKS	Textil hogar	Estambul
CEBIT	Tecnología de información, comunicación, etc.	Estambul

3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES

Si bien Turquía, ha venido siendo más un país receptor de inversiones extranjeras que emisor, las inversiones turcas en el extranjero aumentaron un 43% en 2011 (43%) y en 2012 (70%), mientras que en 2013 disminuyeron en un 26%, en 2014 aumentaron en un 62% y en 2015 se han mantenido con un monto casi idéntico.

En **2014** el mayor crecimiento se experimentó en **Oriente Medio** donde la inversión turca pasó de 459 MUSD en 2012 a 545 en 2013 y 2.269 MUSD en 2014; así mismo, **Azerbaiyán** fue el país que más inversión recibió y uno de los que experimentó mayor incremento pasando de 373 en 2012 a 450 en 2013 y 1.926 MUSD en 2014. En Europa destacó la posición de Turquía en: **Países Bajos**, aunque disminuyó notablemente en 2012-13, sumó 776 MUSD en 2014 (2.965 MUSD en 2012) y; **Reino Unido**, que aumentó fuertemente en 2012-13 de 84 a 494 MUSD, posicionándose a nivel muy similar a la inversión turca en **EEUU** con un importe de 449 MUSD.

En **2015** las inversiones turcas han ido dirigidas en primer lugar a la **Unión Europea** que registra un incremento del 48,66% con 2.832 MUSD, donde destaca extraordinariamente **Países Bajos** con 1.567 MUSD, que representa un más del 100% que el año precedente, Reino Unido volvió a incrementar la inversión turca recibida en un 27,73%. Estados Unidos con 1.343 MUSD experimentó un crecimiento del casi 200% en relación a los 449 MUSD de 2014. Cabe destacar la disminución de la inversión dirigida a Oriente medio, concretamente a Azerbaiyán donde se redujo en un 85,67% pasando a 276 MUSD en 2015.

En cuanto al reparto de la inversión turca directa en el exterior por sectores, cabe destacar que desde 2012 (75,3%) el mayor peso recae sobre el sector industrial, y aunque en 2013 descendió en más de un 40%, siguió representando un 60% del total de la inversión turca en el exterior. En

2014 se ha recuperado alcanzando el importe de 3.810 MUSD, un 73% del total de la inversión turca en el exterior. Destaca como destino el sector manufacturero en los años 2012 y 2013, con un peso del 63% y 34%, respectivamente, mientras que en 2014 es el sector minero el que toma protagonismo con un fortísimo incremento del 298%, con 2.985 MUSD, que supone el 57% del total de la inversión turca en el exterior.

Los sectores de servicios han representado, igualmente, una considerable oportunidad de negocio para los inversores turcos en el exterior, captando el 40% de la inversión de Turquía en el exterior durante 2013 y el 27% en 2014. Destacan las inversiones en el sector de finanzas y seguros y el sector de la construcción.

CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES				
(Datos en M USD)	2013	2014	2015(*)	%(**)
POR PAISES				
EUROPA	2.138	2.207	3.217	45,76
Unión Europea (26)	1.857	1.905	2.832	48,66
Alemania	253	178	250	40,45
Austria	124	12	44	266,67
Bélgica	22	21	17	-19,05
Bulgaria	13	4	30	650,00
Rep. Checa	0	0	1	
Dinamarca	6	0	1	
Estonia	0	0	0	
Finlandia	0	0	0	
Francia	15	40	20	-50,00
Países Bajos	953	776	1.567	101,93
Reino Unido	181	494	631	27,73
Irlanda	0	0	0	
España	65	18	4	-77,78
Suecia	0	17	0	-100,00
Italia	50	34	22	-35,29
Letonia	0	48	2	-95,83
Lituania	0	0	0	
Luxemburgo	144	142	131	-7,75
Hungría	0	25	3	-88,00
Malta	0	71	81	14,08
Polonia	7	0	2	
Portugal	0	0	0	
Rumanía	20	14	26	85,71
Eslovaquia	1	0	0	
Eslovenia	0	0	0	
Grecia	3	11	0	-100,00
PAÍSES EFTA	84	161	154	-4,35
Suiza	78	63	13	-79,37
Islandia	0	0	0	
Liechtenstein	6	0	52	
Noruega	0	98	89	-9,18
OTROS PAÍSES EUROPEOS	197	141	231	63,83
Albania	10	14	18	28,57

Bielorrusia	1	2	23	1050,00
Bosnia y Herzegovina	3	0	35	
Guernesey	0	4	0	-100,00
Croacia	0	23	37	60,87
Montenegro	11	0	11	
Macedonia	5	2	11	450,00
Rusia	107	84	62	-26,19
Serbia	4	0	16	
Ucrania	19	12	13	8,33
Otros	37	0	5	
ÁFRICA	69	44	24	-45,45
ÁFRICA DEL NORTE	65	44	13	-70,45
Argelia	3	16	3	-81,25
Marruecos	20	19	1	-94,74
Libia	2	0	0	
Egipto	38	7	7	0,00
Túnez	2	2	2	0,00
OTROS PAÍSES AFRICANOS	4	0	11	
Etiopía	3	0	2	
Sudáfrica	1	0	9	
Mauricio	0	0	0	
Senegal	0	0	0	
Seychelles	0	0	0	
Sudan	0	0	0	
Suazilandia	0	0	0	
AMÉRICA	251	485	1.360	180,41
AMÉRICA DEL NORTE	247	454	1.359	199,34
EE.UU.	228	449	1.343	199,11
Canadá	19	5	16	220,00
AMÉRICA CENTRAL	0	30	0	-100,00
Bahamas	0	0	0	
Barbados	0	30	0	-100,00
Bermudas	0	0	0	
Islas Caimán	0	0	0	
Antillas Holandesas	0	0	0	
Panamá	0	0	0	
Islas Turks y Caicos	0	0	0	
Islas Virginia	0	0	0	
SUDAMÉRICA	4	1	1	0,00
Brasil	4	1	1	0,00
ASIA	768	2.483	581	-76,60
ORIENTE MEDIO	545	2.269	428	-81,14
Irán	0	0	0	
Israel	0	0	3	
PAÍSES DEL GOLFO	46	307	125	-59,28
Bahréin	0	1	0	-100,00
Emiratos Árabes Unidos	23	114	27	-76,32
Irak	17	181	27	-85,08

Qatar	0	0	18	
Kuwait	2	2	49	2350,00
Arabia Saudita	4	9	4	-55,56
OTROS PAÍSES DE ORIENTE MEDIO	499	1.962	300	-84,71
Azerbaiyán	450	1.926	276	-85,67
Georgia	44	31	22	-29,03
Líbano	5	5	0	-100,00
Siria	0	0	0	
Jordania	0	0	2	
OTROS PAÍSES DE ASIA	223	214	153	-28,50
Bangladesh	0	0	1	
China	19	5	20	300,00
Indonesia	0	0	0	
Corea del Sur	71	28	35	25,00
India	80	11	19	72,73
Hong Kong	2	14	21	50,00
Japón	0	0	0	
Kazajistán	7	88	10	-88,64
Malasia	0	65	0	-100,00
Uzbekistán	2	0	2	
Pakistán	36	0	37	
Singapur	2	0	0	
Tailandia	2	0	5	
Taiwán	1	0	0	
Turkmenistán	1	3	3	0,00
OCEANÍA	0	0	0	
Australia	0	0	0	
NO CLASIFICADOS	0	15	58	286,67
TOTAL MUNDIAL	3.226	5.234	5.240	0,11
POR SECTORES	2013	2014	2015 (*)	%
AGRICULTURA	2	4	6	50,00
Agricultura pesca y silvicultura(***)	2	4	6	50,00
SECTORES INDUSTRIALES	1.919	3.810	2.838	-25,51
Minería	750	2.985	1.869	-37,39
Sector Manufacturero	1.086	667	852	27,74
Suministros de electricidad, agua, gas, aire acondicionado y gestión de residuos(***)	83	158	117	-25,95
SERVICIOS	1.305	1.420	2.396	68,73
Construcción	211	296	322	8,78
Comercio Minorista y al por menor	101	123	69	-43,90
Hostelería y restauración	20	148	44	-70,27
Transporte y almacenaje	141	127	38	-70,08
Financiero y seguros(***)	487	507	801	57,99
Salud y servicios sociales(***)	5	1	22	2100,00
TOTAL:	3.226	5.234	5.240	0,11

* Datos provisionales.

** El porcentaje corresponde a la tasa de variación interanual 2014-15.

*** Elaboración propia a partir de datos del Instituto Turco de Estadísticas.

Fuente: Banco Central de la República de Turquía. Página Web: www.tcmb.gov.tr.

Esta tabla recoge las inversiones en capital en acciones, excluyendo las inversiones inmobiliarias.

3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS

El déficit por cuenta corriente se fue compensando hasta 2008 con crédito exterior e IED, pero en 2009 la crisis financiera internacional afectó drásticamente a la IED. A partir de 2010 el déficit por cuenta corriente se incrementó de manera muy notable llegando a 77.219 MUSD (64,80% más que 2010). En el año 2013, el déficit por cuenta corriente volvió a incrementarse fuertemente (33%) alcanzando los 63.608 MUSD, sin embargo, en 2014 se ha reducido notablemente (28%) situándose en niveles inferiores a 2012 e incluso de 2010 (48.424 MUSD) y en 2015 ha continuado descendiendo con un total de 32.105 MUSD lo que representa un descenso del 26%.

CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS

BALANZA DE PAGOS				
(Datos en MUSD)	2013	2014	2015	%*
CUENTA CORRIENTE	-63.608	-43.552	-32.105	-26,28
Balanza Comercial (Saldo)	-79.917	-63.597	-47.909	-24,67
Balanza de Servicios (Saldo)	23.680	26.768	24.015	-10,28
Turismo y viajes	23.180	24.480	21.248	-13,20
Otros servicios	-2.158	-2.017	-1.514	-24,94
Balanza de Rentas (Saldo)	-8.577	-8.130	-9.527	17,18
Del trabajo	118	-168	-422	151,19
De la inversión	-8.695	-7.962	-9.105	14,36
Balanza de transferencias (Saldo)	1.206	1.407	1.316	-6,47
AA,PP	457	475	516	8,63
Resto de Sectores (Remesa de trabajadores, otras...)	749	932	800	-14,16
CUENTA DE CAPITAL	-96	-70	-21	-70,00
Transferencias de capital	n.d	n.d	n.d	
Enajenación/Adquisición de activos inmateriales no producidos	-96	-70	-21	-70,00
CUENTA FINANCIERA	-62.296	-42.062	-22.782	-45,84
Inversiones directas	-8.757	-5.476	-11.666	113,04
Inversiones de cartera	-23.988	-20.104	15.468	-176,94
Derivados financieros	n.d	n.d	n.d	
Otras inversiones	-39.462	-16.014	-14.753	-7,87
Reservas	9.911	-468	-11.831	2.427,99
Errores y omisiones	1.408	1.560	9.344	498,97

* Los porcentajes de la tabla corresponden a tasas interanuales de crecimiento.

Fuentes: BCT (saldo entradas y salidas en los diferentes componentes de la Balanza de Pagos.

Última actualización: abril 2016

3.9 RESERVAS INTERNACIONALES

El Banco Central de Turquía disponía al cierre del ejercicio 2014 de un importe de reservas internacionales de divisas extranjeras (excluido oro) de 105.349 MUS\$, que supone una disminución del 3,6%, mientras al final de 2013 sumaban 109.280MUS\$ que incrementaron un 11,2% respecto a la misma fecha en 2012.

En 2015 las reservas (convertibles en divisas) se han reducido hasta los 91.430 MUS\$ a finales del periodo, lo que equivale a 5 meses de importaciones de bienes y servicios. El Banco Central se ha valido de las mismas para controlar la volatilidad de la moneda y la inflación.

3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

La Lira turca es convertible desde 1991 y desde 2001 se aplica una política de tipo de cambio flexible, si bien el Banco Central de Turquía (BCT) lleva a cabo un seguimiento de su evolución, mediante los tipos de interés y los coeficientes de reserva. La crisis de febrero de 2001 supuso el fin del sistema de devaluaciones controladas y desde entonces la lira turca fluctúa libremente.

El 1 de enero de 2005 se adoptó la Nueva Lira Turca equivalente a 1 millón de las antiguas Liras. En 2009 recuperó su nombre tradicional, Lira Turca (TL) y desde entonces presenta tendencia a la volatilidad que se ha acentuado en los últimos años. La lira turca se ha caracterizado desde 2013 por una fuerte volatilidad que en 2014 se ha acusado notablemente, sufriendo una fuerte devaluación a comienzos de 2014 cuya cotización se situaba en 3.2158 TL/€ (27/01/14), se mantuvo en esos valores hasta finales de marzo que se fue apreciando hasta unos valores que a finales de noviembre de 2014 eran de 2.7626TL/€ (28/11/2014). A finales de año la lira volvió a devaluarse y se cotizó a 2.8365TL/€ el día 31/12/14.

La lira se devaluó en 2015 un 25%, el cambio a 31/12/2015 era de 3,1896 TL/€ y de 2,9233 TL/\$. Las reservas exteriores (excluido oro) han pasado de 109.280MUS\$ en 2013 a 105.349 MUS\$ en 2014 y a 91.430 MUS\$ en 2015.

Diariamente, el Banco Central publica la cotización de la moneda respecto a las principales divisas extranjeras. El euro es canjeable en todas las sucursales bancarias. El cambio de billetes se puede efectuar en aeropuertos, bancos comerciales, hoteles y en las oficinas de cambio: Döviz Satis Bürosu.

3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS

En 2012 la deuda externa se elevó hasta los 339.042 millones de US\$ (43,1% del PIB) y en 2013 fue de 390.201MUS\$ (47,4% PIB). En 2014 ha alcanzado los 402.705MUS\$ (50,4% del PIB) de los que 117.709 millones de US\$ correspondían al sector público y 282.512 millones de US\$ al sector privado.

En 2015 la deuda externa bruta ha sumado 398.038 millones de US\$, lo que representa un 55,3% del PIB, de las que 112.955 millones de US\$ correspondieron al sector público que disminuyó en un 4%, mientras la del sector privado alcanzó los 283.756 millones de US\$ incrementándose en un 0,4%.

El servicio de la deuda en 2013 con 61.596 MUS\$ supuso un 25.6% de las exportaciones de bienes y servicios, mientras en 2014 se incrementó hasta los 62.472 MUS\$ representando un 27,4% del total de las exportaciones de bienes y servicios.

3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO

Las grandes agencias internacionales de evaluación de riesgo han clasificado el riesgo de impago de la deuda externa soberana (riesgo soberano) de Turquía, en el largo plazo, del siguiente modo: **Standard & Poor's** recortó la calificación de Turquía el 08/05/15 al BBB- (nivel más bajo dentro de la categoría de grado de inversión por los participantes en los mercados) y la agencia **Fitch** desde el 20/03/2015 con BBB-. La otra agencia principal, **Moody's**, desde 11/04/2014 mantiene su rating en grado de inversión: con Baa3-.

A finales de 2015 la evaluación **COFACE** de Turquía es de riesgo moderado a medio plazo, con Riesgo País en B y Clima de negocios (calidad de gestión del sector privado) con clasificación A4 (orden ascendente de riesgo: A1, A2, A3, A4, B, C y D). Se distinguen como **puntos fuertes**: Finanzas públicas bajo control; Sector bancario resistente; Vitalidad demográfica y mano de obra calificada; Posición regional central que aumenta el atractivo del mercado turco; como **puntos débiles**: Ahorro interno insuficiente; importante déficit en cuenta corriente y fuerte dependencia del capital extranjero; El aumento de la deuda externa corporativa aumenta la exposición al

riesgo de tipo de cambio; El conflicto kurdo sigue siendo una fuente de inestabilidad social y política y la Estabilidad geopolítica puesta a prueba por los conflictos sirio e iraquí.

La Clasificación de la OCEDE del Riesgo-País da una información complementaria sobre el riesgo de crédito, distinta a las clasificaciones de riesgo soberano que emiten las agencias de riesgo. La clasificación de riesgo OCDE de los países tiene en cuenta varios indicadores cuantitativos: el historial de cumplimiento en pagos internacionales y la situación económica y financiera. Y, así mismo, se valoran aspectos cualitativos, fundamentalmente, el riesgo político. Los resultados de esta clasificación se utilizan para fijar la tasa mínima de interés en las transacciones cubiertas por la *Export Credit Arrangement*. **Turquía** desde abril de 2008 tiene una **clasificación de 4**, en la escala del 0 al 8.

3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

Las líneas maestras de la política económica de Turquía han venido marcadas por el proceso de acercamiento a la UE y los sucesivos acuerdos con el Fondo Monetario Internacional (FMI). A estos factores han venido a sumarse, desde finales de 2008, las medidas del Gobierno turco para contrarrestar los efectos de la crisis financiera internacional mediante una política expansiva tanto en materia fiscal como monetaria.

Los sucesivos acuerdos con el FMI supusieron para Turquía una mayor disciplina fiscal y mayor transparencia respecto al gasto público. Asimismo, Turquía se comprometía a hacer reformas que permitieran rebajar el gasto público (seguridad social y mayor eficiencia en el sistema sanitario público) e incrementar la recaudación de impuestos aumentando la base fiscal y persiguiendo el fraude. El último acuerdo stand-by con el FMI se aprobó en mayo de 2005 y tuvo una duración de tres años y un importe de 10.000 millones de dólares.

En lo relativo a la liberalización de los mercados, Turquía ha realizado diversas reformas económicas, como la privatización de antiguos monopolios estatales, apertura de mercados a empresas extranjeras o cambios en la legislación sobre inversiones extranjeras. La mayor parte de estas reformas se realizan con el apoyo de la Unión Europea y del FMI.

Los Programas a Medio Plazo (OPV) 2013-2015; 2015-2017 y el actual 2016-2018 marcan la política económica y fiscal del gobierno turco cuyo objetivo fundamental es disminuir el déficit corriente gradualmente y aumentar el crecimiento de la economía. Las prioridades se dirigen a: incrementar el ahorro doméstico; recortar la demanda interna; dirigir los recursos hacia los sectores productivos; reducir la inflación; mantener la disciplina fiscal y acometer las reformas estructurales con la mayor brevedad posible. A finales de 2014, el Gobierno anunció un plan de desarrollo económico particularmente ambicioso, cuyo objetivo es que el PIB pase a 1.300 mil millones de USD en 2018. El Estado prevé inversiones en infraestructuras (puente sobre el Bósforo, tercer aeropuerto en Estambul, entre otros), disminuir la dependencia energética y el déficit.

El Programa de Gobierno a Medio Plazo 2016-2018 fue adoptado por el Gobierno el 29/12/2015 por Decreto 2015/8355. Los objetivos básicos del Programa son: aumentar el crecimiento estable y sostenible de la economía y disminuir gradualmente el déficit corriente y la inflación. Las prioridades se dirigen a: incrementar el ahorro doméstico; dirigir los recursos hacia los sectores productivos; mantener la disciplina fiscal y acometer las reformas estructurales con la mayor brevedad posible. A finales de 2014, el Gobierno anunció un plan de desarrollo económico particularmente ambicioso, cuyo objetivo es que el PIB pase a 1.300 mil millones de USD en 2018. El Estado prevé inversiones en grandes infraestructuras (3º puente sobre el Bósforo, tercer aeropuerto en Estambul, túneles de gran recorrido, entre otros), disminuir la dependencia energética y el déficit.

Actualmente está en vigor el Plan Económico a Medio Plazo 2016-2018 que pretende llevar a cabo 25 programas de transformación que forman parte del 10º Plan de Desarrollo. En este contexto las acciones que se prevén están encaminadas a la consecución de los principales objetivos del Programa OPV 2016-2018: incrementar las exportaciones y las inversiones, aumento del empleo, así como la productividad y competitividad.

4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

4.1 MARCO INSTITUCIONAL

4.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES

España ha venido siendo uno de los principales valedores de la aspiración de Turquía de adherirse a la Unión Europea. La importancia atribuida a Turquía por la Administración comercial española se plasma en su consideración como país comprendido en los Planes Integrales de Desarrollo de Mercados (PIDM).

En los últimos años se han intensificado las relaciones de alto nivel dentro del marco de la Alianza de las Civilizaciones, impulsada por el Presidente del Gobierno español y el Primer Ministro turco bajo los auspicios de la ONU, así como las visitas derivadas de las cumbres bilaterales celebradas anualmente. La Última Reunión de Alto Nivel (RAN) se celebró en febrero de 2014 en Turquía.

4.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS

El marco de las relaciones comerciales entre España y Turquía viene definido por el Acuerdo de **Unión Aduanera** entre este país y la Unión Europea, en vigor desde enero de 1996.

Entre los acuerdos bilaterales destacan el **Convenio para Evitar la Doble Imposición**, en vigor desde el 18 de diciembre 2003 y el **Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Intereses (APPRI)** en vigor desde 3 marzo 1998. Acuerdo de Transporte por Carretera de 1998; MOU de Cooperación en las Industrias de Defensa de 1999; MOU de Cooperación Turística de 2004; MOU de Cooperación Pesquera y Acuicultura renovado en 2012; MOU sobre Energías renovables y eficiencia energética de 2009. En el ámbito semi-público destacan el Acuerdo de Colaboración entre la Agencia de Promoción de Inversiones de Turquía (ISPAT), el ICEX, la UOC y la Caixa y el MOU entre SEOPAN y la Asociación Turca de Contratistas, ambos de 2009.

El 15 mayo 2013 ambos Ministros de Agricultura firmaron un MOU de **Cooperación Agraria y Alimentación**.

En enero 2013 el Ministerio de Economía turco propuso un texto para la creación de una **Comisión Conjunta Económica y Comercial** (JETCO, de sus siglas en inglés). Esta iniciativa quedó aprobada en la V RAN, el 11 de febrero 2014.

4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

La Unión Aduanera UE-Turquía implica libre circulación para la práctica totalidad de los productos industriales, pero existen diversas barreras técnicas. A pesar de los avances que ha supuesto la Unión Aduanera UE-Turquía, existen diversos obstáculos comerciales que tanto la Administración Española como la Comisión Europea están tratando de resolver mediante el diálogo con la Administración Turca. Entre los principales obstáculos que se pueden encontrar en Turquía destacan los siguientes:

- Medidas de vigilancia y controles aduaneros: certificados de vigilancia.
- Medidas de salvaguardia. Componentes industriales, calzado, entre otros.
- Medidas arancelarias: zapatos, productos agrícolas modificados, herramientas, textiles, etc
- Certificados sanitarios: carnes, hortalizas, pesca, entre otros.
- Requerimientos administrativos y régimen de licencias específicos.
- Barreras técnicas: productos farmacéuticos, textiles, Organismos Modificados genéticamente (OMG), entre otros.
- Tasas impositivas discriminatorias: vinos y bebidas alcohólicas.
- Carencia protección propiedad intelectual e industrial
- Trabas legales y administrativas (tasas registro, cantidad de documentación y plazos, etc.)

Varios **productos agroalimentarios** han tenido problemas de importación. En la actualidad sigue **cerrado el mercado turco para los bovinos** (debido a la enfermedad de la lengua azul) y **las ovejas españolas** (por brucelosis y anthrax); así como **su carne**.

Turquía no se ha incorporado al Acuerdo de Contratación Pública de la OMC, lo que le permite aplicar condiciones ventajosas para sus empresas en las **licitaciones públicas**, pudiendo llegar hasta un **15% de preferencia** en el precio de la oferta a favor de los licitantes nacionales. En

2014 esta tendencia se acentuó y, así mismo, se han introducido requisitos de indicadores financieros específicos, certificaciones de experiencia desmesuradas y plazos inasumibles por las empresas. En el mes de enero 2016 el Parlamento turco ratificó el Acuerdo (OMC) Facilitación del Comercio de la Organización Mundial del Comercio.

En 2010 Turquía introdujo una **medida de vigilancia** para múltiples sectores, que afectan a empresas españolas, mediante un **incremento del IVA a pagar en la importación**, al calcularlo sobre un precio base en función del peso y no del valor declarado. En diciembre 2012 endureció el método de cálculo. Turquía aduce que se está produciendo una entrada desde España y otros Estados Miembros de productos fabricados en Asia.

El 10 de agosto 2014 se estableció un **arancel adicional** (importe adicional de Impuesto de Aduana) sobre el **calzado**.

Turquía ha establecido **nuevos aranceles adicionales** del 45% al 50% sobre las importaciones de alfombras y moquetas y otros productos similares, desde el 18 de febrero de 2015. Además, ha impuesto un 25% adicional sobre 129 artículos diferentes, tales como destornilladores, palas, azadas, hachas, cerdas de mano, y alicates (los productos originarios de la UE, países de la AELC y los socios del TLC de Turquía no están sujetos).

Por otro lado, hay que destacar la muy deficiente protección de los derechos de **propiedad intelectual e industrial**, que está siendo tratada en un grupo de trabajo bilateral específico promovido por la UE.

4.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

En 2015 las exportaciones de España a Turquía crecieron un 1,5% alcanzando los 5.078M€, mientras que las importaciones se incrementaron un 19,7%, hasta los 4.744M€. Nuestro saldo comercial alcanzó los 334M€ y la tasa de cobertura (107,04%) disminuyó en 15,1% respecto al mismo período año anterior. En el periodo enero-febrero de 2016, las exportaciones e importaciones ascendieron a 739M€ y 833M€, respectivamente. El saldo fue de -94M€ y la tasa de cobertura 89%.

La distribución de **EXPORTACIONES** en 2015 por orden de importancia de capítulos TARIC son: Vehículos automóbiles y tractores (28,8%); máquinas y aparatos mecánicos (7,8%); materias plásticas y sus manufct.(7,5%); fundición hierro y acero (6,2%); aparatos y material eléctrico (5,2%); cobre y sus manufacturas (3,7%) y prendas de vestir -no punto- (3,5%).

Respecto a las **IMPORTACIONES** en 2015, las principales capítulos TARIC fueron: Prendas de vestir -no punto- (18,7%); vehículos automóbiles y tractores (17,9%); prendas de vestir de punto (15,2%); máquinas y aparatos mecánicos (8,5%); combustibles y aceites min. (4,6%) y aparatos y material eléctrico (4,2%).

En el periodo enero-febrero de 2016 las **EXPORTACIONES** por orden de importancia son: vehículos automóbiles y tractores (33,5%); máquinas y aparatos mecánicos (7,8%); materias plásticas y sus manufacturas (7,6%); aparatos y material eléctrico (4,9%); fundición hierro y acero (4,7%); prendas de vestir -no punto- (4,02%) y productos farmacéuticos (3,6%). Y las **IMPORTACIONES** en el mismo periodo, las principales fueron: prendas de vestir -no punto- (21,2%); vehículos automóbiles y tractores (19,1%); prendas de vestir de punto (14,7%); máquinas y aparatos mecánicos (8,6%); aparatos y material eléctrico (4,1%) y materias plásticas y sus manufacturas (2,6%).

En los últimos 5 años se observa una **senda creciente tanto en exportaciones como importaciones Turquía-España**. En 2015 Turquía, con el 2,02% del total de nuestras ventas mundiales, fue el **décimo mercado para la exportación española** y tercero fuera de la UE (por detrás de Estados Unidos y Marruecos), y nuestro **duodécimo proveedor mundial** con el 1,72% de nuestras compras.

Dentro de la Unión Europea España fue el cuarto proveedor en el año 2015 con un 7% del total, por detrás de Alemania (27%), Italia (13%) y Francia (10%). Y el quinto cliente (7% del total de las ventas de Turquía a la U.E. en 2015) por detrás de Alemania (21%), Reino Unido (16%), Italia

(11%) y Francia (9%).

Por último, cabe señalar que el **número de empresas** españolas que han exportado durante 2015 ha aumentado hasta las 7.928, mientras que las empresas que han importado han aumentado hasta las 8.369.

CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES ICEX				
Datos en M EUR				
Sectores ICEX	2013	2014	2015	%
Total Productos	235.814	240.582	250.241	4,25
1. Agroalimentarios	32.105	33.759	36.785	9,36
2. Bebidas	4.493	4.340	4.498	3,71
3. Bienes de Consumo	34.283	35.336	38.612	8,83
4. Materias primas, Productos Industriales, Bienes de Equipo	164.933	167.147	170.347	2,26

Fuente: ICEX (Estacom). Abril de 2016

* Los porcentajes en la tabla corresponden a tasas interanuales de crecimiento.

CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA				
(Datos en millones de €)	2013	2014	2015	%*
87- Vehículos Automóviles; Tractores	1.186,30	974,34	1.462,81	50,13
84- Máquinas y Aparatos Mecánicos	467,32	388,39	397,06	2,23
39- Materiales Plásticos; sus Manufacturas	328,43	391,36	378,32	-3,33
72- Fundición, Hierro y Acero	371,33	303,66	315,17	3,79
85- Aparatos y Material Eléctricos	292,22	260,18	262,93	1,06
74- Cobre y sus Manufacturas	240,31	277,56	188,31	- 32,16
62- Prendas de Vestir, no de Punto	126,04	147,36	179,10	21,54
30- Productos Farmacéuticos	145,10	142,04	174,60	22,92
29- Productos Químicos Orgánicos	123,58	154,45	164,02	6,19
27- Combustibles, Aceites Mineral.	100,86	361,40	160,99	- 55,45
88- Aeronaves; Vehículos Espaciales	35,42	264,29	132,85	- 49,73
61- Prendas de Vestir, de Punto	69,73	81,58	94,60	15,96
99- Códigos Especiales de la Nomenclatura Combinada.	81,06	84,84	81,26	-4,21
32- Tanino; Materias Colorantes; Pintura	85,61	77,41	79,42	2,61
48- Papel, Cartón; sus Manufacturas	88,59	71,89	69,05	-3,95
79- Cinc y sus Manufacturas	98,85	111,75	66,26	- 40,71
71- Piedra, Metal. Precio.; Joyería	76,05	109,86	61,23	- 44,27
73- Manufacturas de Fundición, Hierro y Acero	102,22	68,57	59,32	- 13,49
90- Aparatos Ópticos, Medida, Médicos	25,50	31,27	51,48	64,63
40- Caucho y sus Manufacturas	32,11	33,19	42,68	28,61
SUBTOTAL	4.077	4.335	4.421	1,99
TOTAL PRODUCTOS	4.825	5.003	5.078	1,52

Fuente: ICEX (ESTACOM). Abril de 2016

* Los porcentajes de la tabla corresponden a tasas interanuales de crecimiento.

CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES ICEX				
Datos en M EUR				
Sectores ICEX	2013	2014	2015	%
Total Productos	252.374	265.557	274.415	3,75
1. Agroalimentarios	26.516	27.362	29.535	8,89
2. Bebidas	2.020	1.965	2.054	6,20
3. Bienes de Consumo	36.605	41.438	46.333	13,39
4. Materias primas, Productos Industriales, Bienes de Equipo	187.205	194.792	196.493	0,98

Fuente: ICEX (Estacom). Abril de 2016

* Los porcentajes en la tabla corresponden a tasas interanuales de crecimiento.

CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA				
(Datos en millones de €)	2013	2014	2015	%*
62- Prendas de Vestir, No de Punto	641,45	720,21	889,49	23,50
87- Vehículos Automóviles; Tractores	493,03	597,58	850,65	42,35
61- Prendas de Vestir, de Punto	642,14	639,59	720,96	12,72
84- Máquinas y Aparatos Mecánicos	262,61	304,99	405,29	32,89
27- Combustibles, Aceites Mineral.	242,47	208,89	216,87	3,82
85- Aparatos y Material Eléctricos	182,55	189,89	197,68	4,10
72- Fundición, Hierro y Acero	109,50	124,03	131,52	6,03
39- Mat. Plásticas; Sus Manufacturas	75,66	98,02	128,23	30,83
40- Caucho y Sus Manufacturas	86,69	86,34	86,98	0,74
52- Algodón	70,69	66,33	84,36	27,18
76- Aluminio y Sus Manufacturas	46,93	52,57	83,23	58,30
28- Productos Químicos Inorgánicos	60,09	54,27	81,01	49,27
73- Manuf. de Fundic., Hier./Acero	49,96	65,48	69,03	5,42
25- Sal, yeso, Piedras S/ Trabajar	55,61	61,17	67,51	10,38
55- Fibras Sinté., Artif. Discont.	50,09	58,90	66,90	13,58
63- Artíc. Textil-Hogar; Prendería	45,30	45,86	49,31	7,52
20- Conservas Verdura O Fruta; Zumo	23,45	34,31	43,06	25,51
54- Filamentos Sintéticos O Artificiales	37,95	47,04	40,84	-13,18
08- Frutas /Frutos, S/ Conservar	43,20	42,20	38,96	-7,67
03- Pescados, Crustáceos, Moluscos	20,61	34,32	36,38	6,01
SUBTOTAL	3.240	3.532	4.288	21,41
TOTAL PRODUCTOS	3.681	3.963	4.744	19,71

Fuente: ICEX (ESTACOM). Abril de 2016

* Los porcentajes de la tabla corresponden a tasas interanuales de crecimiento.

CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

BALANZA COMERCIAL BILATERAL					
(Datos en millones de €)	2013	2014	%*	2015	%*
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	4.824	5.002	5,75	5.078	1,52
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	3.681	3.963	19,78	4.744	19,71
SALDO	1.422	1.039	-	334	-
TASA DE COBERTURA (%)	131	126	11,72	107	15,20

*Fuente: ICEX (ESTACOM). Abril 2016

* Los porcentajes de la tabla corresponden a tasas interanuales de crecimiento.

4.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS

En el año 2014, las exportaciones españolas de servicios a Turquía ascendieron a 514,4 millones de euros, un 26,3% más que en 2013, habiendo contribuido 1.233 empresas. Se observa una senda creciente tanto en el volumen de exportación como en nº de empresas. Destacan los sectores de servicios: empresariales con 255,6 M€ y un crecimiento del 58,2%

respecto a 2013; informática e información con 114,7 M€ y un crecimiento del 15,4% transporte con 112 M€, que supone un -8,6% respecto a 2013.

Hasta el tercer trimestre de 2015, las exportaciones españolas de servicios a Turquía ascendieron a 607,9 M€, un 27,6% más que en 2014, habiendo contribuido 1.341 empresas. Se observa una senda creciente tanto en el volumen de exportación como en nº de empresas. Destacan los sectores de servicios: empresariales con 326,9 M€ y un crecimiento del 38,7% respecto a 2014; transporte con 123,1 M€, que supone un 19,4% respecto a 2014, e informática e información con 118,9 M€ y un crecimiento del 7,6%.

4.4 FLUJOS DE INVERSIÓN

El ranking de Turquía con España en relación a la inversión, en términos de flujo de inversión en 2015, es como emisor el 37 y como receptor el 28.

En 2011 el flujo de inversión se multiplicó ascendiendo a 4.621M€ (adquisición del 24,9% de capital del **Garanti Bankasi** por el BBVA). Según el Banco Central de Turquía, en el periodo 2002-2011 España se situó en la décima posición en flujos de inversión extranjera directa, con un 4,5% del total. La materialización de la compra por parte del BBVA de un 15% adicional del capital del Garanti Bank en julio de 2015 **supuso una inversión de 1.854M€**.

El stock de inversión española en Turquía en 2013 alcanzó los 3.166 M€ lo que sitúa a Turquía en el puesto 22 del ranking como receptor de inversiones españolas en el exterior y como emisor el 62.

El flujo de **inversión bruta de España en Turquía** se situó en 303M€ en 2012, mientras en 2013 ascendió a 499 M€, un 65% más que en el año anterior, y **en 2014 cayó fuertemente con 80 M€.** **En 2015 asciende a 14M€.** Los principales sectores de actividad, aparte del financiero, a los que van destinadas las inversiones españolas son: sector de seguros que entre 2012-2014 suma un total de 461 M€; seguido del comercio al por mayor que suma en el mismo periodo 95M€ y la industria del papel que suma 61M€. En 2014 ha disminuido la inversión en todos ellos, mientras el comercio al por menor, ha experimentado un notable incremento situándose en 15,2M€ respecto de los 19,6M€ del total 2012-2014.

Inversiones turcas en España:

Las inversiones turcas en España han sido tradicionalmente muy bajas.. El flujo de **inversión bruta de Turquía en España** fue de 8M€, en 2013 se situó en 33M€; en 2014 alcanzó los 2 M€ y en el 2015 fue de 59M. El stock de inversión turca en España en 2013 alcanzó los 34 M€ lo que sitúa a Turquía en el puesto 62 del ranking de inversiones extranjeras en España.

NOKSEL es el mayor inversor de Turquía en España (datos a 2014). Según el registro español su cifra es de 21,9M€ (2012-2014), aunque por parte turca se maneja una cifra mayor (50M€). Desde 2011 tienen en funcionamiento una fábrica de grandes tuberías de acero, para petróleo, gas o agua, en Lorca (Murcia) - es la única de este tipo, junto a otra en Vizcaya-. El segundo es **BARCELONA PORT INVESTMENT S.L.** (grupo RCCL) cuya inversión se realizó en 2013 por 15,2M€.

Global Ports Holdings (GPH, turca) adquirió en joint venture con Royal Caribbean Cruises Ltd (RCCL) en 2013 una participación del operador de Cruceros del Puerto de Barcelona (Creuers). eEn 2014 GPH con una nueva operación ha pasado a ser el mayor accionista con el 62% de la entidad (según GHP la adquisición del 62% totaliza 54M€).

También en noviembre 2013 la turca **KALENOBEL** ha comprado la española Big Drum, con dos fábricas en España y una en Alemania, convirtiéndose en el principal suministrador de conos y envases de helados de Europa.

TOKSÖZ compró Zumos Pascual a finales de 2013 por casi 40M€.

EKOL, empresa logística turca especializada en automoción y textil, inició sus operaciones en febrero de 2014, ha abierto almacenes en Coslada (Madrid), Barcelona y acaba de abrir en Zaragoza. Tiene previsto abrir en 2016 almacenes en Guipúzcoa y Valencia, y en los próximos 5 años prevé invertir 2 M€.

AFS, fabricante de conductos, mangueras y pequeños equipos para aparatos de climatización (HVAC) En octubre 2015 ha abierto en Polinyá (Barcelona) una fábrica y centro logístico (nave 10.000 m), para Europa y el norte de África. Supone la creación de 30 empleos y una inversión de 5 M€.

DOGUS Holding, segundo accionista del Garanti Bank tras el BBVA, ha comprado el Hotel Villa Magna de Madrid (180M€). Marzo 2016.

CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

INVERSION DIRECTA ESPAÑOLA. BRUTA y NETA. SECTORES				
BRUTA vs. NETA	2013	2014	2015	%*
(Datos en millones de Euros)				
INVERSIÓN BRUTA	499,37	79,87	13,71	-82,83
INVERSIÓN NETA	475,89	-26,97	21,46	-20,44
POR SECTORES (BRUTA)				
(Datos en millones de Euros)				
	2013	2014	2015	%*
10- Productos alimenticios	11,24			
17- Industria del papel	42,95	18,32	4,56	-75,09
20- Industria química	947,98	1,50	3,16	111,31
22- Productos del caucho y plástico		24,34		
23- Otros productos minerales no metálicos	3,75			
25- Productos metálicos excepto maquinaria	19,26	6,06		
27- Fabricación de material y equipo eléctrico			57,26	
29- Vehículos a motor y componentes	10,52			
43- Actividades de construcción especializada	0,66	1,11	0,15	-86,53
46- Comercio al por mayor	36,82	15,13		
47- Comercio al por menor	2,98	15,18		
52- Almacenamiento y actividades de transporte	2,96			
62- Programación, consultoría, otras actividades	7,18			
65- Seguros, reaseguro, fondos de pensión	351,53	14,62		
68- Actividades inmobiliarias	6,10		0,11	
96- Otros servicios personales		7,29		
Total seleccionado	1.443,92	103,55	65,25	-36,99

* El porcentaje corresponde a la tasa de variación interanual 2014-2015. ** Dado que el año anterior el valor es 0, no se ha podido calcular la variación.

Fuente: Estadísticas de Inversiones Exteriores del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Página Web: datainvex.comercio.es.

CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

Stock de Inversión directa española en Turquía	2012	2013	% sobre total
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	2.080	1.687	53,3
Seguros, reaseguro y fondos de pensiones, excepto s.social obl.	351,5	436,1	13,78
Comercio al por menos, excepto de vehículos de motor y motoc.	175,8	191	6,03
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	250,8	158,7	5,01
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equ.	117,9	143,8	4,54
Metalurgia: fabricación productos de hierr, acero y ferroaleac.	100,8	95,7	3,02
Industria del papel	40,7	67,3	2,13
Comer. Mayor e interme. Comercio, excep. Vehículos motor	73,7	60,8	1,92
Actividades inmobiliarias	170,9	58,8	1,86
Construcción de edificios	71,7	49,4	1,56
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	60,4	41,5	1,31
Fabricación de productos de caucho y plásticos	36,8	37,5	1,19
Fabricación de material y equipo eléctrico	37,3	36,2	1,15
Industria química	41,2	34,9	1,11
Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolque	21,6	23,1	0,73
Actividades de seguridad e investigación	13,3	12,2	0,39
Resto (No ETVE)	135,6	30,9	0,98
TOTAL (NO ETVE)	3.781	3.166	100

Fuente: S.G. de Comercio Internacional de Servicios e Inversiones

CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA. BRUTA y NETA. SECTORES				
BRUTA vs. NETA	2013	2014	2015	%*
(Datos en millones de Euros)				
INVERSIÓN BRUTA	32,73	2,44	58,78	2309,02
INVERSIÓN NETA	29,97	2,43	58,42	2304,12
POR SECTORES (BRUTA)				
(Datos en millones de Euros)				
Fabricación de otro material de transporte	0	0	53,03	
24-Metalurgia	15,6	0,8	0,1	-87,55
41-Construcción	0,00377	0,00455		**
20-Industria química			4,56	**
24-Metalurgia; fabricación productos de hierro, acero	15,6	0,803	0,1	-87,55
25-Productos metálicos excepto maquinaria			0,1	**
27-Fabricación de material y equipo eléctrico			0,003	**
28-Maquinaria y equipamientos mecánicos	0,00001			**
29-Vehículos a motor y componentes				**
46-Comercio al por mayor	0,00555	1,02	0,6741	-33,59
47-Comercio al por menor				**
48-Transporte terrestre y por tubería			0,15	**
52-Almacenamiento y actividades anexas al transporte	15,92		0,02	**
56-Servicios de comidas y bebidas		0,0042	0,00297	-29,29
62-Programación, consultoría, otras actividades relacionadas	0,00023	0,00359		**
64-Servicios financieros		0,32847		**
66-Actividades auxiliares a los servicios financieros		0,24492	0,11995	-51,02
72-Investigación y desarrollo			0,003	
74-Otras actividades profesionales, científicas y técnicas			0,00122	
Total seleccionado	47,13	3,21	58,78	81,99

* El porcentaje corresponde a la tasa de variación interanual 2014-2015.

** Dado que el año anterior el valor es 0, no se ha podido calcular la variación.

Fuente: Estadísticas de Inversiones Exteriores del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Página Web: datainvox.comercio.es.

CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

Stock de Inversión de Turquía en España	2012	2013	% sobre total
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	0	14,9	43,2
Comer. Mayor e interme. Comercio, excep. vehículos motor	24,4	14,6	42,4
Metalurgia; fabricación productos hierro, acero y ferroaleaciones	5,5	4,9	14,4
TOTAL	30	30,5	100

Fuente: S.G. de Comercio Internacional de Servicios e Inversiones

4.5 DEUDA

Turquía tiene un buen historial como país pagador y no se ha producido recientemente ninguna refinanciación.

4.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

4.6.1 EL MERCADO

Turquía está entre las veinte mayores economías del mundo y de aquí a 2050 podría posicionarse entre las diez primeras. Para ello está trabajando en la mejora de sus infraestructuras y en estrechar los lazos con el que es su mercado estratégico, Europa, en el que España es uno de sus principales socios comerciales. Turquía es uno de los principales destinos para las exportaciones e inversiones españolas fuera de la Unión Europea (ocupa el nº 3 en el ranking de destino de las exportaciones españolas fuera de la U.E. y el nº 10 en el general).

El comercio entre los dos países se ve favorecido por el Tratado de Unión Aduanera existente entre Turquía y la UE desde 1996, en el que se enmarcan las relaciones comerciales bilaterales, y por el proceso de adhesión de Turquía desde 2005 que actualmente se encuentra en fase de evaluación del grado de cumplimiento de requisitos. Este hecho se complementa con los diferentes programas que mantienen en el país las Instituciones Financieras Internacionales.

Turquía está abierta a inversores extranjeros con muchas atracciones que ofrecer: papel de liderazgo en la región; sistema político estable; acceso a Europa, Cáucaso, Asia Central, Oriente Medio y Norte de África; Sector privado maduro y dinámico (alta productividad, base regional de muchas compañías internacionales conocidas); gran y creciente mercado doméstico (78 millones de personas); mano de obra joven y cualificada; entorno de inversión liberal y seguro; destino atractivo para IED; negociaciones de acceso con la UE; Unión aduanera con los estados miembros de la UE; miembro del G-20, miembro no-permanente de CSNU Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas y uno de los co-patrocinadores de la iniciativa de la Alianza de Civilizaciones, liderada por UN; Convenios de Doble Imposición con 73 países; Infraestructura desarrollada (autopistas modernas y autovías, amplia red ferroviaria con servicios de trenes de alta velocidad, grandes aeropuertos internacionales y de alto nivel, nueva y desarrollada infraestructura de telecomunicaciones); Sistema tributario competitivo (Impuesto de sociedades bajado de 30% a 20%; Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas oscila de 15% a 35%; beneficios e incentivos fiscales en Zonas de Desarrollo de Tecnología, Zonas Industriales y Zonas Francas); destino de turismo para 39 millones de visitantes extranjeros; estabilidad macroeconómica.

Turquía es un mercado grande, en crecimiento, joven y urbano. Según los datos del último censo (2015) el país tiene una población de 78.741.053 personas, y una población activa en la misma fecha de 29,7 millones de personas, representando el 51,3% de la población (15-64 años) total en edad de trabajar en Turquía, de las cuales más de la mitad son menores de 31 años. Turquía ofrece a los inversores un gran mercado interno y una población joven, cualificada y trabajadora.

Tras la crisis de 2009, en el que el PIB decreció en un 4,7% en 2009, la economía se recuperó con fuerza hasta 2013, alcanzando el PIB en ese año 823.044 millones de US\$.

El PIB en 2014 descendió un 3% hasta los 799.370 millones de US\$ en términos corrientes. En 2015 el PIB creció a un 4% y alcanzó los 719.967 millones de US\$. Sin embargo, existe una amplia economía sumergida que resultaría en un tamaño real de la economía mayor. La renta

per cápita para 2014 fue de 10.395\$ lo que supone un descenso respecto a 2013 que fue de 10.822\$, que a su vez ha vuelto a disminuir en 2015 donde la renta per cápita se ha situado en 9.261 millones de dólares.

El **sector público** todavía es importante en la economía turca, aunque existe un sector privado pujante en el que destaca la convivencia de multitud de pymes con grandes holdings industriales y de servicios. Además en los últimos años se están produciendo importantes privatizaciones, como las realizadas en el sector ferroviario (actualmente se está completando el proceso del Gobierno turco para permitir que compañías privadas operen en el sector del transporte ferroviario). También se está iniciando un proceso de privatización en activos energéticos (centrales de energía hidráulica, entre otros).

Los principales centros de negocio se sitúan en la mitad occidental, que es, en general, mucho más rica que la oriental. Las áreas más desarrolladas de Turquía son: la zona alrededor del Mármara, que comprende las ciudades de Estambul, Izmit, y Bursa; Ankara, en el centro; Izmir en el Egeo; Antalya y Adana en el Mediterráneo. En el Este del país, el principal centro de negocios es Gaziantep.

4.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN

Turquía se sitúa en una encrucijada estratégica en la que no sólo se encuentran dos continentes, Europa y Asia, sino también una serie de culturas y civilizaciones. Esta situación geográfica ha ejercido una gran influencia sobre su política exterior. Las oportunidades no solo existen en el mercado doméstico dinámico, sino también por toda la región. La ubicación estratégica de Turquía permite a los inversores acceder a un mercado potencial de 1 500 millones de personas, un PIB combinado de 25 billones de dólares y un volumen de comercio exterior de 8 billones de dólares.

En temas energéticos concede al país una posición de privilegio para actuar como eje en la distribución de gas y petróleo entre los productores de Oriente Medio y el Mar Caspio y los consumidores europeos. Para aprovechar esta situación, se están desarrollando oleoductos y gaseoductos que permitirán transportar el petróleo y el gas a través de Turquía.

Al margen de la energía, la cooperación con empresas turcas puede facilitar de manera importante la penetración de los mercados de las repúblicas ex soviéticas ubicadas en el centro de Asia, al norte de Irán, Afganistán y del sub-continente indio, principalmente en proyectos de infraestructuras, ingeniería civil, compras públicas, etc. Los constructores turcos tienen una amplia experiencia en esos países. Adicionalmente, las zonas del sur de Turquía ofrecen posibilidades de negocio con Irak, país que cuando se establezca podría volver a ser un socio comercial importante de Turquía.

En 2014 y 2015 con endurecimiento de la crisis en Siria e Irak, Turquía ha pasado a ser un país relevante tanto en las relaciones políticas como económicas. Turquía ha reestablecido negociaciones para mejorar sus relaciones con la mayor parte de sus vecinos durante 2015, entre los que destaca Israel y Egipto, así mismo con Irán con quien ha estrechado relaciones comerciales. Las relaciones con Rusia se enfriaron tras el derribo de un avión ruso en noviembre de 2015, con consecuencias importantes en el comercio exterior turco, si bien las principales operaciones económicas no se han visto afectadas.

4.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES

Sector de **infraestructuras**, particularmente en la construcción de líneas férreas. Turquía destinará más de 10.000M€ hasta el año 2023 (centenario de la República) para modernizar su red ferroviaria, particularmente en la red de tren de alta velocidad. Así como de instalaciones de transporte marítimo para los próximos años. En noviembre de 2014, el Primer Ministro Davutoglu anunció un plan de desarrollo económico particularmente ambicioso, cuyo objetivo es que el PIB turco pase de 820 a 1.300 mil millones de USD en 2018.

Sector **energía**: la construcción de refinerías, centrales hidroeléctricas y de carbón, y se están

ejecutando licencias para parques eólicos así como para energías renovables. Destacan los proyectos de gasoductos TAN y TANAP, junto al nuevo desde Rusia *Turkish South Stream* a través del Mar Negro hacia Europa que reforzará la condición de Turquía como corredor energético ya que son fundamentales para suministrar gas a Europa a través de Turquía. Las autoridades turcas han puesto en marcha un nuevo proceso de privatización (agosto 2015) de activos hidráulicos que incluirá 14 centrales.

Las autoridades turcas se reunieron en España en mayo de 2015 con las principales empresas españolas del sector energético para ofrecerles participar en un plan de inversión por valor de 128.000 millones de dólares (113.438,4M€) para proyectos del sector energético en los próximos 15 años (2023).

El Ministerio de **Sanidad** está llevando a cabo un programa de construcción de complejos hospitalarios bajo el formato PPP (colaboración pública-privada).

El mercado de la **construcción** ofrece muchas oportunidades. El mercado inmobiliario está experimentando una creciente atracción de inversiones extranjeras.

La actividad de las empresas españolas podría incrementarse también en la industria auxiliar del automóvil; agua y medioambiente; nuevas tecnologías; agroindustria y sector turístico. Turquía apuesta por convertirse en un centro logístico global en 2023.

4.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Ofrecen oportunidades dentro del sector de la energía, tanto convencionales (petróleo, gas e hidroeléctrica) como renovables, la industria auxiliar del automóvil, los hospitales en régimen PPP y la agroindustria. En servicios, además del sector de seguros y financiero, los servicios prestados a empresas, el turismo o la arquitectura. El 24 de octubre 2015 el gobierno turco ha anunciado la construcción de una 3ª central nuclear en el marco del "Plan de Energía de Actividad" que se construirá a partir de 2018.

4.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN

En los últimos años se ha incrementado considerablemente el volumen de ayudas de la UE a Turquía. Turquía es beneficiaria de los fondos que la UE pone a disposición de los países candidatos a la adhesión a la Unión (Fondos IPA o Instrumento de Ayuda Pre Adhesión). En el periodo 2007-2013 (IPA I), Turquía recibió 2.617 millones de euros en concepto de ayuda para realizar reformas económicas y legislativas encaminadas a adaptarse al acervo comunitario, así como inversión en infraestructuras. Además, en 2011 y 2012 se comprometieron fondos por 782 millones € y 900 millones €, respectivamente. Para el periodo 2014-2020 (IPA II), se han asignado a Turquía 4.453,9 M€, sin incluir la cooperación fronteriza.

Entre las Instituciones Multilaterales más activas en este momento están el Banco Europeo de Inversiones; el Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo; y el Banco Mundial. El Banco Mundial ha prestado a Turquía un total de 17.9 billones de dólares para 201 proyectos, centrándose en el desarrollo financiero y del sector privado, la energía, el desarrollo urbano, sanidad, educación y gestión ambiental. El Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo ha llevado a cabo hasta la fecha 140 Proyectos con una inversión de 4,96 billones de euros.

Por su parte, el Banco Europeo de Inversiones ha invertido en Turquía más de 23,5 billones de euros desde el año 2000 y se ha intensificado este compromiso desde que se iniciaron las negociaciones de adhesión.

España y Turquía firmaron en 2006 un Acuerdo de Cooperación Financiera, que ya no está en vigor al haber superado Turquía el nivel de renta per cápita que le permitía recibir financiación concesional.

4.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

Misión de la Cámara de Comercio de Madrid, entre el 22-26 de junio de 2015 en Ankara y Estambul con la asistencia de 9 empresas de diferentes sectores: tecnología industrial, farmacéuticos, aislamientos; cosmética; materiales construcción, alimentación; construcción y

productos fotovoltaicos.

Misión de la Cámara de Comercio de Cádiz, del 15 al 17 de septiembre de 2015 en Ankara y Estambul. Participaron 5 empresas de los sectores de limpieza industrial, servicios formación, de construcción, hoteles y otros alojamientos y servicios a empresas.

Misión de la Cámara de Comercio de Terrassa, del 26 al 28 de octubre de 2015 en Ankara y Estambul, 6 componentes, de los sectores de salud bucodental y ortodoncia, sellos mecánicos, cosmética y menaje de mesa y cocina.

Misión de la Cámara de Comercio de Álava del 30 de noviembre al 4 de diciembre de 2015

Participación en la Feria Growtech en Antalya del 2 al 5 de diciembre de 2015.

La **Feria Eurasia Rail en Estambul** se celebró del 3-5 de marzo de 2016, se contó con un Espacio España con las siguientes empresas: Acusttel, Euroestudios-Getinsa-Payma, Indra, Kelox, MB Sistemas y Talleres Alegría. También participaron con stands propios: AcerlorMittal España, CAF, International Hispacold, Patentes Talgo, Revenga y Thales España. La OFECOME Ankara estuvo presente a lo largo de los 3 días.

Feria ICCI-Energía Y Medioambiente, entre el 27-29 de abril de 2016.

Misión de la Cámara de Comercio de Madrid, entre el 27 de junio al 1 de julio de 2016.

4.8 PREVISIONES A CORTO Y MEDIO PLAZO DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

Las previsiones son positivas a todos los niveles y en los principales aspectos de las relaciones económicas bilaterales. Es previsible que los intercambios comerciales sigan aumentando dada la senda de crecimiento de la economía turca, con tendencia a recuperar el equilibrio en la balanza comercial, actualmente superavitaria para España, una vez que esta recupere la senda del crecimiento y se incremente su demanda de importaciones. En cuanto a la inversión, el sector empresarial español cuenta ya con una presencia sectorialmente diversificada en Turquía, a cuya profundización pueden contribuir muy positivamente las grandes operaciones registradas en los últimos años.

Las nuevas negociaciones con la UE para retomar la negociación de la UE y abrir capítulos de la Unión Aduanera son piezas clave en la mejora de las relaciones económicas y comerciales.

5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

5.1 CON LA UNIÓN EUROPEA

5.1.1 MARCO INSTITUCIONAL

Las relaciones comerciales bilaterales entre la Unión Europea y Turquía se enmarcan en el Acuerdo de Unión Aduanera (UA) que entro en vigor el 31 de diciembre de 1995, como consecuencia directa del Acuerdo de Asociación firmado por la Comunidad Europea y Turquía en 1963. La presente UA abarca todos los bienes industriales, exceptuando los productos siderúrgicos, que solo forman una zona de libre cambio, aun por completar desde 1996. Con relación a los productos agrícolas existen tan solo determinadas concesiones recíprocas. La UA prevé la alineación de la legislación turca al acervo comunitario en materia de regulación del mercado interior, especialmente por lo que se refiere a estándares industriales.

Turquía es beneficiaria de los fondos que la UE pone a disposición de los países candidatos a la adhesión a la Unión (Fondos IPA o Instrumento de Ayuda Pre adhesión). En el periodo 2007-2013 (IPA I), Turquía recibió 2.617 millones de euros en concepto de ayuda para realizar reformas económicas y legislativas encaminadas a adaptarse al acervo comunitario, así como inversión en infraestructuras. Además, en 2011 y 2012 se comprometieron fondos por 782 millones € y 900 millones €, respectivamente. Para el periodo 2014-2020 (IPA II), se han asignado a Turquía 4.453,9 M€, sin incluir la cooperación fronteriza.

Por otro lado, Turquía forma parte de la Unión por el Mediterráneo y como tal, está alcanzando

acuerdos de libre comercio con socios mediterráneos con el objetivo de crear una gran área de libre comercio euro-mediterránea.

La adhesión a la UE, tras un estancamiento entre 2013-2014 (tras crisis del parque Gezi en 2013), se ha reactivado con negociaciones desde septiembre de 2014, con la adopción, por parte turca, de la European Union Strategy y, desde febrero de 2015, con un ciclo de subcomités retomando los distintos capítulos en negociación y la creación de un grupo de trabajo. Desde 2006 (Conclusiones del Consejo de 11/12/2003) se mantienen cerrados 8 capítulos para la UA (*Free movement of goods, right of establishment and freedom to provide services, financial services, agriculture and rural development, fisheries, transport policy, customs union, and external relations*) debido a las restricciones de Turquía mantiene frente a Chipre.

La apertura de capítulos a negociación ha sido lenta. Hasta junio de 2010, se habían abierto negociaciones de adhesión sobre 13 capítulos (Ciencia e investigación; Política empresarial e industrial; Estadísticas; Control financiero; Redes trans-europeas; Protección al consumidor y a la salud; Legislación de propiedad intelectual; Derecho empresarial; Sociedad de la información y medios de comunicación; Libre movilidad de capitales; Impuestos; Medio Ambiente; Seguridad alimentaria, política veterinaria y fitosanitaria). Tras unos años en que la situación estuvo estancada, el Consejo de Asuntos Generales del 22.10.13 tomó la decisión de abrir el Capítulo 22 (Política regional y coordinación de instrumentos estructurales), anteriormente bloqueado por Francia.

Tras las crisis de los refugiados que está afectando a la UE, se han abierto una nuevas vía de negociación de la UE-Turquía mediando un acuerdo (18/03/2016) sobre la gestión de los refugiados en Turquía, dando fondos a Turquía por 6.000M€ y concesiones de tipo práctico: la eliminación de visados de entrada en UE en 2016 y abrir un nuevo capítulo 33 (provisiones financieras y presupuestarias) en las conversaciones de adhesión. En este contexto, el capítulo 17 de Política Económica y Monetaria se abrió el 14 de diciembre 2015. Se han planteado abrir otros 5 capítulos en 2016, pero condicionados a la resolución de la crisis con Chipre y observancia de derechos fundamentales y libertades: 23 y 24 sobre Justicia y Derechos Fundamentales, Libertad, Seguridad; 15 Energía; 26 Educación y 31 Política Exterior y de Seguridad Común.

La apertura del capítulo 17 es importante ya que abre el camino para la integración de la economía turca en la UE y por lo tanto es un paso serio hacia la Adhesión. Sin embargo, Turquía y Malasia han cerrado un acuerdo de libre comercio (FTA) que entraría en vigor a final de verano 2016 que supone una clara violación de la Unión Aduanera UE -Turquía, para lo que la Comisión aconseja buscar una solución negociada. Así mismo, el 22 de marzo de 2016 se ha acordado un FTA con Pakistán que está previsto se firme a finales de año.

5.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

En la distribución geográfica de los intercambios comerciales de Turquía, los países de la UE, junto a Rusia, EEUU y más recientemente China, continúan liderando la lista de los socios comerciales de Turquía. En los últimos años se ha observado una intensificación del proceso de concentración de los intercambios con la UE, que representan alrededor de la mitad de los intercambios comerciales totales de Turquía.

En 2015 se dirigieron a la UE-28 el 44,5% de las exportaciones (43,5% en 2014 y 41,5% en 2013). En cuanto a las importaciones turcas, en 2015 el 38% procedieron de la UE (36,7% en 2014 y 2013). El aumento de la importancia de China en la última década sigue compatible con la estable cuota de mercado que la UE tiene en Turquía.

CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA UE

(Datos en millones de USD)	2013	2014	%*	2015	%*
EXPORTACIONES	63.040	68.514	8,68	64.009	-6,58
IMPORTACIONES	92.458	88.784	3,97	78.669	-11,39

Última actualización: abril 2016. * Los porcentajes de la tabla corresponden a tasas interanuales de crecimiento.

Fuente: Instituto Turco de Estadísticas.

5.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

Turquía es miembro de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE); del Fondo Monetario Internacional, del Comité Monetario y Financiero Internacional (CMFI, controlado por el Consejo de Estabilidad Financiera del G-20); Instituciones del Grupo del Banco Mundial; Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD); Banco Islámico de Desarrollo; Banco Asiático de Desarrollo; Banco para los Establecimientos Internacionales (BIS) y el Banco Internacional para la Reconstrucción.

El Banco Mundial es un organismo muy activo en Turquía; financia proyectos a través de programas de tres años, denominado CPS, "Country Partnership Strategy". Con el programa CPS 2008 - 2011, el Banco Mundial financió 7.600 MUSD. Además, como respuesta a la crisis global, el Banco comprometió otros 3.000 MUSD entre julio 2009 y junio 2012. En 2012, el conjunto de proyectos que estaba financiando el Banco Mundial en Turquía supuso una inversión 5.566 MUSD y durante el periodo 2012-2015, la cantidad ascendió a 4.450 MUSD. A lo largo de 2015, tres fueron el número de proyectos activos del Banco Mundial en Turquía, con una inversión total por valor de 1.150 MUSD.

En los últimos años se ha incrementado considerablemente el volumen de ayudas de la UE a Turquía, mediante el refuerzo de la presencia del BEI en el país (entre 2005 y 2010 los préstamos ascendieron a cerca de 11.000 M€); y el aumento de las ayudas del BERD, que en 2015 destinó la mayor parte de su inversión a Turquía, con 1.900 M€. Entre sus operaciones, el BERD se asoció con empresas del sector energético, financiero, transporte, informática, entre otros, aunque la mayor asociación fue la compra del 10% de las acciones de la Bolsa de Estambul. En 2014 el BERD invirtió un total de 1.400 M€.

5.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO

Turquía es Miembro de la OMC desde el 26 de marzo de 1995 y miembro del GATT desde el 17 de octubre de 1951. Dentro del último Plan Económico a Medio Plazo (PEMP 2016), presentado en enero por el Primer Ministro, se aprobó el Acuerdo de Facilitación del Comercio de la OMC, con reservas para los bienes perecederos.

5.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES

Turquía es miembro de la Organización del Tratado Atlántico Norte (OTAN) y candidato a miembro de la UE, además, en 2015 acogió la cumbre del G-20 en Antalya; así como miembro de la Organización de la Conferencia Islámica (OCI, OIC por sus siglas en inglés), y del Banco Islámico de Desarrollo, del Comité Permanente para la Cooperación Económica y Comercial de la Organización de la Conferencia Islámica (COMCEC) y del Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio (ICDT). Otro tipo de relaciones regionales son las establecidas dentro del marco de la Cooperación Económica del Mar Negro, Black Sea Economic Cooperation (BSEC).

Turquía es miembro de las siguientes organizaciones internacionales: Agencia Internacional para el Desarrollo (AID), Consejo de Europa (CE), Consejo Europeo para la Investigación Nuclear (CERN), Organización sobre Seguridad y Cooperación en Europa (OSCE), Organización de la

Aviación Civil Internacional (ICAO), Organización Internacional del Trabajo (ILO), Organización Marítima Internacional (IMO), Organización Internacional de Satélite Marítimo (INMARSAT), Organización Internacional de Telecomunicaciones por Satélite (INTELSAT), Comité Internacional de los Juegos Olímpicos (IOC), Naciones Unidas y Agencias, Conferencia para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD), Programa de Desarrollo (PNUD), Organización para la Alimentación y la Agricultura (FAO), Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), Agencia de la ONU para los Refugiados (ACNUR/UNHCR), Organización para el Desarrollo Industrial (UNIDO), Unión Postal Universal (UPU) Organización Mundial de la Salud (OMS), Organización Meteorológica Mundial (VIIMO), Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), Programa Mundial de Alimentación (WFP), Cámara de Comercio Internacional (ICC), Cruz Roja y el Movimiento de la Luna Roja (ICRM), Federación Internacional de Cruz Roja (IFRC), Grupo del Banco Mundial, Organización de Policía Internacional (INTERPOL), Organización Internacional de Estandarización (ISO), Organización Internacional de Emigración (IOM), Consejo de Energía Nuclear (NEA), Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (IFAD), Agencia Internacional de Energía (IEA) y la Agencia Internacional de Energía Nuclear (AIEN), Corte Permanente de Arbitraje (PCA). Turquía es también miembro del Consejo del Partenariado Euro-Atlántico de la OTAN (EAPC), observador de la Organización de los Estados Americanos (OAS) y socio para el diálogo de la Organización para la Cooperación de Shanghai (SCO).

5.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES

Turquía tiene acuerdos de libre comercio con Albania, Bosnia-Herzegovina, Chile, Croacia, países miembros de la AELC (Suiza, Noruega, Islandia y Liechtenstein), Egipto, Georgia, Israel, Jordania, Corea del Sur, Macedonia, Malasia, Mauricio, Montenegro, Marruecos, Palestina, Pakistán (firmado en marzo de 2016), Serbia, Túnez. El 1 de diciembre de 2009 fue firmado el Acuerdo de libre comercio con Jordania y el 14 de julio con Chile, entrando ambos en vigor el 1 de marzo de 2011. En 2005 fue firmada la extensión del Acuerdo de Unión Aduanera con la UE a los 10 nuevos Estados Miembros, con los cuales existían con anterioridad acuerdos de libre comercio. El gobierno turco ha procurado durante los últimos años estrechar relaciones con sus vecinos de Oriente Medio, así como con los países de Asia Central y África.

5.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

PRINCIPALES ORGANIZACIONES NACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES

Unión de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de Turquía

(TOBB. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği)
 Dumlupınar Bulvarı No:252 (Eskisehir Yolu 9.Km) 06530 /ANKARA
 Tel: (+90312) 2182000 (PBX)
 Fax: (+90312) 2194090-93
 Web: <http://www.tobb.org.tr/eng/index.php>
 E-mail: info@tobb.org.tr

Cámara de Industria de Estambul

(ISO. Istanbul Sanayi Odasi)
 Mesrutiyet Caddesi, nº 62, 34430, Tepebasi, Istanbul/ Turquía
 Tel: (+90212) 252 29 00 (Ext. 171 –175) - 2522900
 Fax: (+90212) 293 55 65 – 249 50 84 – 293 43 98 – 249 39 63
 Web: <http://www.iso.org.tr>
 E-mail: trade@iso.org.tr / info@iso.org.tr

Cámara de Comercio de Estambul

(ITO. Istanbul Ticaret Odasi)

Resadiye Caddesi, 34112 Eminönü, Istanbul/ Turquía

Tel: (+90212) 455 60 00

Fax: (+90212) 513 15 65 – 513 83 11

http://www.ito.org.tr

E-mail: ito@ito.org.tr**Cámara de Comercio de Ankara**

(ATO. Ankara Ticaret Odasi)

Sögütözü (Eskisehir Yolu) Mah. 2 cad n° 5,

Ankara/ Turquía

Tel: (+90312) 286 40 36 – 285 79 50

Fax: (+90312) 286 34 46

Web: <http://www.atonet.org.tr/yeni/index.php?p=1&l=2>**Cámara de Industria de Ankara**

(ASO. Ankara Sanayi Odasi)

Atatürk Bulvarı, n° 193,

06680, Kavaklıdere, Ankara/ Turquía

Tel: (+90312) 417 12 00 – 417 43 70 – 417 52 05

Fax: (+90312) 417 20 60

Web: http://www.aso.org.tr/index_en.phpE-mail: aso@aso.org.tr**Cámara de Comercio de Izmir**

(ITO. Izmir Ticaret Odasi)

Atatürk Caddesi, n° 126,

35210, Pasaport, Izmir/ Turquía

Tel: (+90232) 444 92 92 -441 77 77

Fax: (+90232) 498 46 98 -483 78 53

Web: <http://www.izto.org.tr/IZTO/IN>E-mail: info@izto.org.tr**Cámara de Industria del Egeo**

Cumhuriyet Bulvarı, n° 63,

35210, Izmir / Turquía

Tel: (+90232) 441 09 09 – 484 43 30

Fax: (+90232) 443 99 37 - 489 07 90 – 483 99 37

Web: http://www.ebso.org.tr/index_en.php**CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO**

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

Grupo del Banco Mundial
Fondo Monetario Internacional
Agencia Internacional de Energía (IEA)
Agencia Internacional de Energía Nuclear (AIEN)
Banco Asiático de Desarrollo (BAD)
Banco Internacional de Pagos (BIS)
Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD)
Cámara de Comercio Internacional (ICC)
Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio (ICDT)
Consejo de Europa (CE)
Conferencia para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD),
Consejo de Cooperación Aduanera (CCA)
Consejo de Energía Nuclear (NEA),
Cooperación Económica del Mar Negro (BSEC)
Corte Permanente de Arbitraje (PCA)
Federación Mundial de Sindicatos de Comercio (FMSC)
Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (IFAD)
Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)
Organización para la Alimentación y la Agricultura (FAO)
Organización de la Aviación Civil Internacional (ICAO)
Organización Internacional del Trabajo (OIT)
Organización Marítima Internacional (OMI)
Organización Internacional de Satélite Marítimo (INMARSAT)
Organización Internacional de Telecomunicaciones por Satélite (INTELSAT)
Organización Internacional de Estandarización (ISO)
Organización sobre Seguridad y Cooperación en Europa (OSCE)
Organización de Naciones Unidas (ONU)
Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)
Organización para el Desarrollo Industrial (UNIDO)
Organización Mundial de la Salud (OMS)
Organización Mundial de Comercio (OMC)
Organización de la Conferencia Islámica (COMCEC)
Programa Mundial de Alimentación (WFP)
Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas (PNUD)
Unión Internacional de Telecomunicaciones