



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

India



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Nueva Delhi

Actualizado a mayo 2016

1 SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES	4
1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	9
2 MARCO ECONÓMICO	12
2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA	12
2.1.1 SECTOR PRIMARIO	12
2.1.2 SECTOR SECUNDARIO	15
2.1.3 SECTOR TERCIARIO	22
2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA	25
3 SITUACIÓN ECONÓMICA	27
3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES	27
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	30
3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB	31
CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO	33
3.1.2 PRECIOS	34
3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO	35
3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	36
3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA	38
3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS	41
3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO	42
3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS	42
3.4.1 APERTURA COMERCIAL	43
3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES	43
CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)	44
CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)	44
3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	44
CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES	45
CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	45
CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES	46
CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	46
3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	47
3.5 TURISMO	48
3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA	49
3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES	49
3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES	54
CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES	55
3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA	56
3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS	57
3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES	57
3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES	57
CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES	59
3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS	59
CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS	60
3.9 RESERVAS INTERNACIONALES	60
3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO	61
3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS	61
3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO	62

3.13	PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	63
4	RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	63
4.1	MARCO INSTITUCIONAL	64
4.1.1	MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES	64
4.1.2	PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS	64
4.1.3	ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS	65
4.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	71
	CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	71
	CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	72
	CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	73
	CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	74
	CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	74
4.3	INTERCAMBIOS DE SERVICIOS	75
4.4	FLUJOS DE INVERSIÓN	75
	CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	76
	CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	76
	CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	77
	CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	77
4.5	DEUDA	77
4.6	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	77
4.6.1	EL MERCADO	77
4.6.2	IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN	79
4.6.3	OPORTUNIDADES COMERCIALES	81
4.6.4	OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	81
4.6.5	FUENTES DE FINANCIACIÓN	82
4.7	ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	82
4.8	PREVISIONES A CORTO Y MEDIO PLAZO DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	83
5	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	83
5.1	CON LA UNIÓN EUROPEA	83
5.1.1	MARCO INSTITUCIONAL	83
5.1.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	84
	CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA	85
5.2	CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	86
5.3	CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO	88
5.4	CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES	88
5.5	ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES	92
5.6	ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	98
	CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	98
	98

1 SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES

AGENDA NACIONAL

India es una **república federal democrática**, que cuenta con una democracia parlamentaria con separación de poderes y reconoce los derechos de los ciudadanos. Territorialmente, está formada por **29 Estados y 7 “Uniones Territorias (UT)”** y la división de competencias entre el Gobierno Central y los Estados está definida por la Constitución. En cuanto a los poderes políticos, el **poder legislativo** reside en la **Lok Sabha (cámara baja) y la Rajya Sabha (cámara alta)**, aunque el primero tiene mayor poder. **El poder ejecutivo, de iure está en el Presidente**, desde julio de 2012 en manos de Pranab Mukherjee, pero se ejerce **de facto por el Consejo de Ministros** presidido desde mayo de 2014 por el Primer Ministro, Narendra Modi (BJP). Este último es la mayor autoridad del gobierno indio.

Las elecciones de 2014 han supuesto una derrota histórica del Partido del Congreso líder de la coalición United Progressive Alliance, el cual ha obtenido solo 46 escaños. El Partido del Congreso ha gobernado el país los últimos 10 años; no obstante, se ha mostrado incapaz de mantener una coalición sólida, y de resolver los graves problemas que asolan al país (escándalos de corrupción, ralentización del crecimiento, persistente inflación, déficit fiscal y por cuenta corriente).

La pérdida de credibilidad se había ido manifestando en las distintas elecciones regionales celebradas en los dos últimos años. Estas ya habían supuesto la vuelta del BJP al poder en Estados como Goa, Rajasthan, Madya Pradesh y Chattisgarh y la salida del Congress de Delhi, tras 15 años en el poder en beneficio de un nuevo partido, AAP (Aam Aadmi Party). El AAP renunció no obstante al Gobierno -sólo 45 días después de haberlo asumido- tras la negativa de los dos principales partidos de la oposición (Congress y BJP) a votar la entrada de un proyecto de ley sobre corrupción en la Asamblea.

Las últimas elecciones generales dieron una histórica mayoría absoluta al partido de la oposición, BJP (Bharatiya Janata Party, hinduista, de corte liberal) que obtuvo 282 de los 545 escaños de la Cámara Baja (Lok Sabha). El líder del partido, y desde el 26 de mayo Primer Ministro de la India es Narendra Modi, líder también de la coalición gobernante con 332 escaños National Democratic Alliance (NDA). La victoria del BJP en los últimos comicios, marca el fin de la Dinastía Gandhi, que desde los tiempos de Nehru había gobernado India. La oposición ha quedado muy debilitada.

El gobierno Modi, defensor de la libre empresa, parece haber dotado de mayor estabilidad al país y existe confianza en que el Gobierno tiene la capacidad de realizar las reformas necesarias para atraer inversión y reconducir a India hacia la senda del crecimiento. En política exterior, se ha notado la aproximación de India a otros países del Asia, así como la inclinación hacia los países BRICS, especialmente hacia Rusia y China. No obstante, y pese a que las perspectivas de crecimiento ya han sido revisadas al alza y se han tomado ya medidas para mejorar la situación actual, aun es pronto para definir el devenir de este país en manos del nuevo gobierno.

En este sentido, y haciendo un bosquejo de la situación política, hay que señalar que el sistema de partidos políticos indio se ha visto fragmentado en los últimos años. Los pequeños partidos regionales y de casta han ido adquiriendo una importancia creciente en el equilibrio de poder político del país. No obstante, solo dos partidos han tenido la posibilidad de ganar elecciones generales y se constituyen como las principales fuerzas políticas del país han sido el BJP (Bharatiya Janata Party) y el Partido del Congreso (Congress Party), aunque desde los años 90 se han visto obligados a establecer gobiernos de coalición con los partidos minoritarios, vinculados a una región o a una casta. En cualquier caso, esta tendencia se ha roto parcialmente en los últimos comicios. Modi ha obtenido mayoría absoluta en la Cámara Baja pero no en la Cámara alta, por lo que se ha optado por un gobierno en coalición a través de la National Democratic Alliance (NDA). A continuación, otros temas permanentes de la agenda nacional, relacionados todos con la seguridad interna, y otros tantos retos complicados que debe afrontar

el Gobierno:

- El resurgimiento de un viejo movimiento guerrillero de inspiración maoísta (el naxalismo) en algunas de las regiones más atrasadas del país: el “cinturón naxal”, o “cinturón rojo”, que incluye los estados de Chhattisgarh y Jharkhand, y partes de Bengala Occidental, Bihar y Maharashtra.
- La creación de un nuevo estado, la región de Telangana, que se ha desgajado del Estado de Andhra Pradesh (capital Hyderabad) y los movimientos populares que puedan surgir con objeto de dividir otros estados.
- La pacificación del valle de Cachemira (en el estado de Jammu y Cachemira), en el que convergen el conflicto fronterizo con Pakistán y las reivindicaciones de autonomía/ autodeterminación, apoyadas por la gran mayoría de la población.
- El persistente terrorismo islámico, asociado siempre desde la India con Pakistán, pero que tiene también raíces en el interior, y da lugar a más de cien muertos al año, en Nueva Delhi, Mumbai y algunas otras grandes ciudades.
- La situación delicada que mantiene la India con todos sus países vecinos

AGENDA INTERNACIONAL

Este es uno de los aspectos clave en los que Modi está depositando más interés, y es que el Primer Ministro indio lleva un ritmo frenético de viajes en su legislatura. La política internacional de Modi va desde atraer inversiones de principalmente Alemania, Rusia y Emiratos Árabes Unidos hasta buscar tratados y pactos con países como Japón y Australia.

Modi pretende fortalecer relaciones con los vecinos de India, a los cuales invitó, incluido **Pakistán**, a su toma de posesión en un hecho sin precedentes. Las relaciones de India con **Pakistán** han sido difíciles durante varios años debido a la disputa por la región de Kashmir. Además, los atentados de Mumbai en 2008 avivaron las tensiones. Sin embargo, ambos líderes están intentado arreglar la situación y, por ello, el pasado 25 de diciembre de 2015 y tras 12 años sin que un dirigente indio visitara Pakistán, Narendra Modi viajó a la ciudad de Lahore donde se reunió con su homólogo Nawaz Sharif durante dos horas con el fin de estrechar relaciones entre los países.

En cuanto a los vecinos China, Nepal y Bután, las relaciones diplomáticas tampoco son fluidas. China, en concreto, considera el estado de Arunachal Pradesh parte de la región autónoma del Tíbet. En 2013, China e India firmaron un acuerdo para solucionar el conflicto. Además, el bloqueo de India a Nepal sigue, aunque se van dando pasos positivos. Recientemente, sendos primeros ministros discutieron sobre los puntos fronterizos, la escasez de los productos derivados del petróleo y medicamentos. También debatieron sobre una enmienda de la Constitución para favorecer a la población Madhesí. Aunque Modi ha viajado sin parar a lo largo de los cinco continentes, los anuncios y alianzas más importantes derivados de sus visitas han sido los siguientes:

- Agosto-septiembre 2014: el primer ministro visitó **Japón** donde firmó un pacto para llevar a cabo en Benarés el pacto de las *Smart cities* de Kyoto. Además, el país nipón prometió invertir 35.000 millones de dólares durante los próximos 5 años en India.
- Septiembre 2014: la visita a **Estados Unidos** conllevó el acuerdo de visados para los afectados por la diáspora india y para turistas estadounidenses. Por otro lado, se allanó el terreno para el proyecto *Clean India*, el cual incluye la limpieza del río Ganges.
- Noviembre 2014: cinco pactos en materia de seguridad social, traslado de prisioneros condenados, lucha contra el narcotráfico, turismo y artes fueron firmados en **Australia**. También se trataron temas de cooperación en temas de seguridad y visados de turistas australianos.
- Abril 2015: en **Alemania**, se despertó el interés de empresas germanas por la campaña de Modi *Make in India* y se inauguró el Pabellón indio en Hanover Messe, la feria industrial más grande del mundo. También visitó **Canadá**, país que un dirigente indio no visitaba desde 1973, para hablar sobre desarrollo, el acuerdo comercial de uranio y las

exportaciones de potasa.

- Mayo 2015: respecto al viaje a **China**, se trataron temas acerca de cooperación en defensa en la frontera, se confirmó la apertura de un consultado general chino en Chennai y uno indio en Chengdu y se firmó un borrador de cooperación espacial para explorar el espacio entre la Agencia India de Investigación Espacial (ISRO) y China.
- Junio 2015: encuentro entre el primer ministro indio y el **holandés**, Mark Rutte, que se tradujo en 23 acuerdos firmados entre empresas de ambos países que incluía uno entre ING Group y el Banco Kotak Mahindra y otro referido a servicios de sanidad en línea.
- Septiembre 2015: de nuevo **Estados Unidos**, donde, primero, se decidió que la ruta de Air India entre Delhi y San Francisco funcionaría tres veces por semana y, segundo, se dio un paso importante para proporcionar acceso a internet a todas las zonas rurales de India.

En otro orden de cosas, destaca la presencia del primer ministro indio en **reuniones de organismos multilaterales** tales como las Cumbres de la Asociación Sudasiática para la Cooperación Regional (ASACR) en Kuala Lumpur y Myanmar, las del G20 en Turquía y Australia y las de los BRICS en Rusia y Brasil. Asimismo, destaca la cumbre del Foro India-África celebrada en Delhi en octubre de 2015 y la ASACR de Nepal de 2014. Durante 2016, está previsto que Modi acuda a la reunión del G20 en China, la 11ª Cumbre de Asia Oriental (EAS) en Laos y a la 19ª Cumbre de la ASEAN en Pakistán. Para más información sobre las visitas nacionales e internacionales del primer ministro indio, visitar el sitio web <http://pmindia.gov.in/en/pm-visits/>.

Sobre visitas recibidas, el gobierno de Modi ha despertado, en especial, el interés de Rusia y, en general, de los países occidentales. Destacan las siguientes:

- Junio 2014: el Ministro de Asuntos Exteriores de **Francia**, que ofreció una línea de 1.000 millones de euros en materia de infraestructuras.
- Julio 2014: el Secretario de Asuntos Exteriores, el Gobernador del Banco Central y el Secretario de Estado de Asuntos Exteriores y para la Commonwealth de **Reino Unido**, que ofrecieron financiación por importe de 1.000 millones de libras para infraestructuras. En el mismo mes, voló a India la Reina de **Holanda** en calidad de Abogada Especial de la Secretaría General de las Naciones Unidas para entrevistarse con el Gobernador del Banco Central y promover la universalización de servicios financieros.
- Septiembre 2014: el Presidente de **China**, que supuso la firma de varios MOUs en materia de ferrocarril, establecimiento de parques industriales en India y un plan de desarrollo económico y comercial de 5 años de duración que contempla una inversión en India por importe de 20.000 millones de dólares.
- Diciembre 2014: el Presidente de **Rusia** en la que se firman varios acuerdos de cooperación (energía nuclear, gas y petróleo, salud, sistemas de acreditación, entrenamiento de fuerzas armadas indias en establecimientos rusos, consultas entre ministros de asuntos exteriores entre otras en asuntos de Europa occidental) y varios acuerdos comerciales entre los que destacan los firmados entre ESSAR y ROSFNET (suministro de petróleo por 10 años), dos nuevas unidades en la central nuclear de Kundakulam, Gamesa India y Rotek para cooperar en equipamiento de energía eólica.
- Enero 2015: el presidente de **Estados Unidos** Barack Obama con ocasión del día de la República en el que fue invitado especial. Se renovó el acuerdo decenal de cooperación y codesarrollo militar, se comprometieron 4.000 millones de dólares en forma de préstamos e inversiones entre ambos países y se eliminaron obstáculos sobre seguridad que impedían el funcionamiento del acuerdo de cooperación nuclear firmado en 2008.
- Febrero 2015: el presidente de **Sri Lanka**, visita que derivó en la firma de varios acuerdos, entre otros, sobre cooperación en energía nuclear y cooperación en agricultura.
- Agosto 2015: el Ministro de Asuntos Exteriores **iraní** Javad Zarif quiere expandir la cooperación entre ambos países a la luz del plan de acción iraní JCPOA del programa nuclear y para fomentar la inversión india.
- Diciembre 2015: el primer ministro **japonés** Shinzo Abe se marchó tras haber firmado una serie de acuerdos de relevancia como el primer tren de alta velocidad (12.000 millones de dólares), los pactos de defensa que facilitarán la venta de armas a India y un avance en el Memorando de acuerdo de energía nuclear de ambos países. También en diciembre India

y **Rusia** se reunieron de nuevo y firmaron 16 acuerdos en materia de energía nuclear, defensa, hidrocarburos, espacio e inversión.

- Enero 2016: Francois Hollande, primer ministro de **Francia**, fue en esta ocasión el invitado de honor del Día de la República. Hollande y Modi acudieron además a la Cumbre empresarial India-Francia.

La aproximación de India hacia los BRICS y la propia consolidación de estos es claramente palpable con la creación del "**New Development Bank**" por parte de Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica para financiar proyectos de infraestructuras, y con un capital de 100 millones de USD. En este sentido, destaca la visita realizada a Brasil los días 15 y 16 de julio con motivo de la formalización de creación de este nuevo banco cuya sede se localizará en Shanghai y primera presidencia ostentará India. Precisamente India ha destinado 9.300 millones de rupias para este banco en el presupuesto de 2015-16.

India quiere acercarse a los países vecinos, hecho que se ha hecho palpable con la firma de un acuerdo de libre comercio de servicios e inversiones con la **ASEAN** en septiembre de 2014 que abrirá los mercados de la región a profesionales de India y viceversa. Asimismo, en octubre se constituyó en Pekín el **Asian Infrastructure Investment Bank** (AIIB) promovido por China, el cual incluye 21 países asiáticos, India incluida y casi todos los de la zona Asia-Pacífico (con excepción de Japón), junto a los países BRIC y una importante representación europea que incluye a España, Francia o Alemania. A enero de 2016, forman parte de esta institución 57 países. El capital inicialmente suscrito ha sido de 50.000 millones de dólares y la sede se ha establecido en Pekín. En junio de 2015 India ha comprometido 8 mil millones de dólares.

PARTIDOS POLÍTICOS

Las principales fuerzas políticas del país son el BJP (Bharatiya Janata Party) y el Partido del Congreso (Congress Party), los dos únicos partidos que han tenido posibilidad de ganar elecciones generales en un país tan diverso como la India. Sin embargo, desde los años 90 del siglo pasado, no han podido gobernar en solitario -como solía el Congress de Nehru, Indira y Rajiv-, sino que se han visto obligados a hacer alianzas con los partidos minoritarios (en total hay cerca de 30 con representación parlamentaria). La mayoría de estos partidos cuentan con bases electorales vinculadas a una región o a una casta, y su poder de convocatoria ha ido en aumento (de hecho, suman ya la mayoría de los escaños), y cuyos líderes tienen a menudo un peso importante en la vida política nacional. Esta tendencia se ha roto en los últimos comicios con la llegada de Narendra Modi y desde Rajiv Gandhi en 1984, no se veía una mayoría de tal magnitud. No obstante, y pese a que dicha mayoría absoluta existe en la Cámara Baja no existe en la Cámara alta, por lo que se ha optado por un gobierno en coalición a través de la NDA, formada por el BJP, Shiv Sena, TDP, LJP y otros partidos pequeños.

Bharatiya Janata Party (BJP): literalmente "partido del pueblo indio", fundado en 1980, aunque sus orígenes se remontan a 1951. Su ideología se basa en el nacionalismo indio, pero busca sus señas de identidad en el hinduismo (la confesión mayoritaria y más antigua). Tiene tendencia socialmente conservadora y favorable a la economía de mercado, y continuó con éxito las reformas económicas iniciadas por el Partido del Congreso cuando éste perdió el poder en 1998 bajo el liderazgo de Vajpayee -retirado de la política en 2004 por su delicada salud-, que logró dar al partido una imagen más moderna y aperturista. En su ausencia, vuelven a pasar a primer plano sus vínculos ideológicos y políticos con el Rashtriya Swayamsevak Sangh (RSS, Organización Nacional Patriótica), organización "fundamentalista" hinduista, cuyo ideario está reñido con el laicismo preconizado históricamente por el Partido del Congreso, y consagrado incluso por la Constitución india de 1949. Con fecha octubre de 2014, gobierna en los estados de Karnataka, Rajashtan, Madhya Pradesh, Gujarat y, en Bihar a la sombra del Janata Dal (united), Bihar.

Su victoria histórica en las elecciones de mayo de 2014, no puede ser separada de la figura de su líder Narendra Modi. Modi ha sido calurosamente acogido por la comunidad empresarial india, ya que había sido durante años Chief Minister del Gobierno de Gujarat, un ejemplo de

prosperidad y liberalismo económico, lo cual ha influido positivamente en su victoria.

Partido del Congreso: (Congress Party) ha sido la fuerza más importante en la escena política desde antes de la Independencia, y después de ella ha gobernado durante la mayor parte del tiempo. Sin embargo, en las últimas elecciones se ha enfrentado a la peor derrota en la historia. Su coalición, la United Progressive Alliance (UPA), ha pasado de 262 escaños en 2009 (Congress, Trinamool, DMK, NCP) a 61 escaños escasos en 2014 (Congress y sus incondicionales NCP). Con vocación de partido populista de masas, su ideario estuvo originalmente inspirado en el socialismo Fabiano de estirpe inglesa, marcadamente estatista. No obstante, abrazó de forma resuelta el libre mercado a raíz de la crisis de 1991, cuando el entonces ministro de Finanzas, Manmohan Singh, con el apoyo incondicional del primer ministro Rao, rescató al país de una grave crisis económica mediante un plan de estabilización de corte clásico, y que marcó el arranque del proceso de apertura económica y la liberalización progresiva de los mercados. No obstante en los últimos años de sus 10 como Primer Ministro, sus problemas de control de la coalición así como los enormes desafíos a los que se enfrenta la economía, han desgastado su imagen y la de la familia Gandhi, lo que se ha traducido en un descalabro electoral considerable. Gobierna actualmente, entre otros, en los estados de Maharashtra, Andhra Pradesh, y, a la sombra del Trinamool Congress, en Bengala Occidental.

All India Anna Dravida Munnetra Kazhagam (AIADMK): Partido regional del Estado de Tamil Nadul fundado en 1972, de corte social democrata populista. Es el tercer partido con mayor número de escaños en las elecciones de 2014, y obtuvo 37 escaños frente a los 9 conseguidos en las elecciones de 2009. Ha hecho casi desaparecer a su contrincante en el Estado de Tamil Nadul y está dirigido por Layalalithaa, Chief Minister de Tamil Nadul en las últimas 4 elecciones. Si bien era uno de los posibles aliados del BJP en estas elecciones, en caso de haberlos necesitado, Layalalithaa ha intentado reivindicar su personalidad regional en el proceso electoral.

Trinamool Congress: íntimamente vinculado a su fundadora y presidenta, la populista y dinámica Mamata Banerjee, contribuyó con 19 escaños (todos en Bengala Occidental), a la victoria electoral de la UPA en 2009. En las elecciones estatales de Bengala Occidental (93 millones) de abril-mayo 2011 consiguió también una aplastante victoria desplazando del poder al Partido Comunista después de 34 años de gobierno ininterrumpido. Sus dos mayores retos son la revitalización económica e industrial de un estado otrora pujante, y la neutralización de la guerrilla naxalita. En las elecciones de 2014 y tras la ruptura con el Congress, el Trinamool Congress ha conseguido 34 escaños.

Biju Janata Dal (BJD): Partido creado en el año 97 por su actual líder Naveen Patnaik, Chief Minister de Orissa. Partido regionalista del estado de Orissa, populista y con tendencia centro izquierda. Ha sido aliado del BJP hasta su ruptura en las elecciones del 2009. En el año 2014 ha conseguido 19 escaños.

Telangana Rashtra Samithi: Partido de corte regionalista creado en 1956 por K. Chandrashekar Rao, actualmente Chief Minister del recién creado Estado de Telangana. Telangana acaba de separarse del Estado de Andhra Pradesh el 2 de junio de 2014. Se ha proclamado como partido ganador en el estado de Telangana y ha obtenido 13 escaños en las generales.

Partidos Comunistas: (CP-Marxist) y, con menos fuerza en la actualidad, el Communist Party of India (CPI). Acuden sistemáticamente unidos a las elecciones federales y estatales como Frente de Izquierdas, y han tenido hasta hace poco una fuerza relativamente importante en la India, ya que han gobernado mucho tiempo en los estados de Bengala Occidental y Kerala. A finales de 2010 perdieron las elecciones en estos estados y en el Estado de Kerala, además su presencia se ha reducido de forma muy significativa. Fueron aliados de la UPA en su primer gobierno, hasta julio de 2008, pero su oposición cerrada a la firma del acuerdo nuclear con EEUU les llevó a abandonar la coalición para liderar una nueva (el Tercer Frente), que tuvo un resultado discreto en las elecciones (80 escaños), con una contribución especialmente pobre de los dos partidos comunistas (22 escaños). Se oponen a la liberalización económica, y, aunque en teoría son partidarios de la industrialización, más bien la han dificultado cuando han gobernado. En las elecciones de 2014, han perdido peso de forma importante, y lo que puede clasificarse como "izquierda", contando partidos comunistas e independientes, solo ha conseguido 10 escaños.

Otros partidos regionales que han sufrido una derrota electoral en las generales de 2014 vs las estatales de 2012 y las generales de 2009: Hay que señalar la debacle electoral en estas elecciones generales en el estado de Uttar Pradesh por parte de los partidos regionales: **Bahujam Samaj Party** (partido de Mayawati y defensor de los derechos de las castas bajas y de los dalits) y el **Samajwady Party** (presidido por Mulayam Singh Yadavy, social demócrata que consiguió el mejor resultado de los partidos regionalistas con 23 escaños en 2009, con buenos resultados en las estatales de UP en 2012 y que ha visto reducida su representación en las elecciones de 2014 a 5 escaños). En el caso de Bihar, el regionalista **Janata Dal (JD (u))** que actualmente gobierna la región, en las elecciones de 2014 ha desaparecido prácticamente.

1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

Es importante distinguir hasta tres categorías de ministros, en orden decreciente de rango: Cabinet Minister: Ministro de alto rango a cargo de un ministerio. Un ministro del gabinete también puede tener cargos adicionales de otros ministerios.

1. Minister of State (Independent Charge): Es un ministro que no pertenece al gabinete pero que está al frente de un ministerio.
2. Minister of State: Es un ministro a las órdenes de un Cabinet Union Minister. Tiene por lo general una responsabilidad específica dentro de un ministerio. Por ejemplo, un State Minister dentro del ministerio de Hacienda puede ocuparse sólo de los impuestos.

Actualmente existen 26 Ministros de Gabinete, 13 Ministros de Estado (independent charge) y 26 Ministros de estado. Estas cifras pueden variar.

Los principales organismos que establecen las directrices de la economía en India son los siguientes:

1. **Prime Minister's Office (www.pmindia.nic.in):** La Oficina del Primer Ministro (PMO) está compuesta por el personal más cercano al Primer Ministro de la India. Está encabezado por el Secretario Principal, en la actualidad Pulkat Chatterji. Este organismo también incluye una unidad anti-corrupción y un organismo de quejas y reclamaciones públicas. El Primer Ministro, a través de este organismo, se coordina con todos los ministros en el Central Union Cabinet (Consejo de Ministros), con los ministros de cargos independientes (quienes están al frente de un ministerio pero no pertenecen al Consejo de ministros) y, finalmente, con los gobernantes y ministros de los gobiernos estatales.
2. **Economic Advisory Council (www.eac.gov.in):** es un organismo no-constitucional y no-permanente. Está constituido de forma independiente y su función es la de dar asesoría económica desde un punto de vista neutral al Primer Ministro, formulando propuestas concretas de política económica (asuntos clave como la inflación, las microfinanzas, la producción industrial...). Para ello, además de analizar cuestiones *ad-hoc*, por iniciativa propia o a petición del Gobierno, realiza tareas periódicas como informes mensuales sobre el desarrollo macroeconómico del país o sobre asuntos que tengan implicaciones en la política económica de la India. Asimismo, el Economic Advisory Council publica un informe anual sobre la economía india, "Economic Outlook".
3. **National Institution for Transforming India (<http://niti.gov.in/content/>):** organismo creado en enero de 2015 en sustitución de la Planning Commission que, creada poco después de la independencia (1950), ha sido la artífice de formular planes económicos de carácter quinquenal, el último de los cuales (el duodécimo) entró en vigor a finales de 2012. NITI actúa como un think tank del Gobierno proporcionando al Gobierno Central y a los de los Estados asesoría técnica y estratégica sobre asuntos nacionales e internacionales de ámbito económico, divulgación de buenas prácticas internas y de otros países y difusión de nuevas ideas sobre política.
4. **Investment commission of India:** es una comisión de tres miembros, creada dentro del ministerio de Finanzas en diciembre de 2004. El Sr. Ratan Tata es el presidente de la misma. La Comisión hace recomendaciones al Gobierno sobre las políticas y procedimientos para facilitar la inversión, recomienda los proyectos y propuestas de inversión que deben ser conducidos por la vía rápida, y promueve la India como destino de inversión global.

5. **Ministry of Finance (www.finmin.nic.in):** Se ocupa de la fiscalidad, la legislación financiera, las instituciones financieras, los mercados de capital, las finanzas centrales y estatales, y el presupuesto de la Unión.

Los principales cargos actuales, con fecha abril de 2015, son: Arun Jaitley, Finance Minister of India; Jayant Sinha, Minister of State for Finance.

El ministerio de Finanzas comprende cinco departamentos:

- Department of Economic Affairs (DEA): su principal función es la preparación anual de los Presupuestos del Estado (sin incluir el presupuesto ferroviario).
- Department of Expenditure: las principales actividades del Departamento de gastos incluyen la sanción, antes de la evaluación, de los principales esquemas y proyectos (tanto en el Plan y como fuera de él), el manejo de la mayor parte de los recursos presupuestarios transferidos a los Estados, la aplicación de las recomendaciones del Comité de Finanzas, y las Comisiones Centrales de pago.
- Department of Revenue: El Departamento de Ingresos funciona bajo la dirección del Ministro de Estado de Gastos. Tiene el control en materias relacionadas con los impuestos estatales, tanto directos como indirectos, a través de dos organismos: el Central Board of Direct Taxes (CBDT) y el Central Board of Excise and Customs. Cada uno de estos dos consejos está encabezado por un presidente con calidad de ministro especial del Gobierno de India.
- Department of Financial Services: El Departamento de Servicios Financieros abarca a los bancos, seguros y servicios financieros proporcionados por varias agencias gubernamentales y corporaciones privadas. También cubre las reformas de pensiones, y los marcos financieros del sector industrial y la pequeña y mediana empresa.
- Department of disinvestments: Inicialmente establecido como un ministerio independiente (ministerio de desinversión) en diciembre de 1999, el Departamento de Desinversiones entró en funcionamiento en mayo de 2004 cuando el ministerio se convirtió en un departamento del Ministerio de Finanzas. El departamento asumió todas las funciones del antiguo Ministerio, que en términos generales fue el responsable de enfoque de la política sistemática a la desinversión y la privatización de las unidades del Sector Público (PSU's en sus siglas en inglés).

f) Finance Commission of India (www.fincomindia.nic.in): creada en 1951 en virtud del artículo 280 de la Constitución, es nombrada cada cinco años y se compone de un presidente (Vijay Kelkar) y otros cuatro miembros.

Su función es hacer recomendaciones al Presidente sobre la distribución de los ingresos netos de impuestos entre la el Gobierno Central y los Estados de la India; la asignación de los mismos entre los propios Estados; trabajar conjuntamente con las Comisiones Estatales de Finanzas y sugerir medidas para aumentar el Fondo Consolidado de los Estados con el fin de proporcionar recursos adicionales a los panchayats (gobiernos asamblearios ejercido por un concejo comunal que existe en algunas zonas rurales de India) y los municipios.

Principales recomendaciones de la 14^a Comisión de Finanzas (2015-2020): la participación de los estados en los ingresos netos de los impuestos centrales compartibles deberá ser de 42%, lo que implica 10 puntos más sobre la anterior comisión en línea con el espíritu de federalismo cooperativo que ha guiado la creación de la NITI; reducción del déficit hasta el 3% del PIB a partir del ejercicio 2016-17; y lograr un objetivo del 58% del PIB como deuda combinada del Gobierno central y los estados.

g) Ministry of Commerce and Industry (www.commerce.nic.in): El Ministerio de Comercio e Industria integra dos departamentos, el Departamento de Comercio y el Departamento de Política y Promoción Industrial. El titular actual de esta cartera es Nirmala Sitharaman.

- **Departamento de Comercio:** Se encarga de formular y ejecutar la política de comercio exterior y las responsabilidades relativas a las relaciones comerciales multilaterales y bilaterales, las

medidas de promoción de exportaciones y el desarrollo y la regulación de las industrias de exportación, así como las Zonas Económicas Especiales. La última política comercial publicada alcanza el período 2015-2020 (http://commerce.nic.in/MOC/foreign_trade_policy2.asp)

- **Departamento de Política y Promoción Industrial:** Creado en el año 1995, este departamento es responsable de la formulación y aplicación de medidas de promoción y desarrollo para el crecimiento del sector industrial, sin perder de vista los objetivos socio-económicos nacionales. Mientras que los demás ministerios se ocupan de los aspectos de producción, distribución, desarrollo y planificación de las industrias específicas que les fueron asignados, el Departamento de Política y Promoción Industrial es responsable de la política industrial en general. También es responsable de facilitar e incrementar los flujos de IED hacia el país –que publica mensualmente- y de los derechos de propiedad intelectual relacionados con patentes, diseños, marcas comerciales y las indicaciones geográficas de los productos.

h) Reserve Bank of India (www.rbi.org.in): El Banco Central de India (RBI) es la institución bancaria clave de la India, dado que es la principal autoridad monetaria del país. Se estableció el 1 de abril 1935 durante el Raj (gobierno) británico.

El actual Gobernador del RBI es Raghuram Rajan, quien será gobernador como mínimo hasta el año 2016. Hay cuatro vicegobernadores en la actualidad: KC. Chakrabarty, Urjit R. Patel, R. Gandhi y Harun Rashid Khan. La Junta Central de Administración es el comité principal del banco central. El Gobierno de la India designa a los directores por un período de cuatro años. La Junta está integrada por un gobernador, cuatro vicegobernadores, quince directores en representación de las juntas regionales, uno de la Secretaría de Hacienda y diez otros directores de diversos campos.

Funciones principales: 1) Banco Emisor de billetes y monedas como agente exclusivo del gobierno; 2) Principal Autoridad Monetaria: formula, ejecuta y supervisa la política monetaria, así asegura un adecuado flujo de crédito a sectores productivos; 3) Control de divisas para facilitar el comercio exterior.

i) Otros ministerios importantes para la economía de India

- **[Ministry of Agriculture \(agricoop.nic.in\)](http://agricoop.nic.in):** es el órgano principal de formulación y administración de las regulaciones y leyes relativas a la agricultura en la India. Las 3 grandes áreas de trabajo del ministerio son la agricultura, el procesamiento de alimentos y la cooperación entre ambas. Radha Mohan Singh está al frente de este ministerio actualmente.
- **[Ministry of Civil Aviation \(civilaviation.gov.in\)](http://civilaviation.gov.in):** es el responsable de la formulación de políticas y programas nacionales para el desarrollo y la regulación de la aviación civil y para la elaboración y ejecución de planes para el crecimiento ordenado y la expansión del transporte aéreo. Sus funciones se extienden también a la supervisión de las instalaciones aeroportuarias, y el transporte de pasajeros y mercancías por vía aérea. G.M. Siddeshwara posee actualmente esta cartera ministerial.
- **[Ministry of Corporate Affairs \(mca.gov.in\)](http://mca.gov.in):** Se encarga de administrar la Ley de Sociedades de 1956 y otras leyes relacionados con el sector privado de la India. Es responsable del marco de regulación del funcionamiento de las empresas indias en los sectores industrial y de servicios. El actual ministro de Asuntos Corporativos es Arun Jaitley, que es, asimismo, ministro de defensa.
- **[Ministry of Defence \(mod.nic.in\)](http://mod.nic.in):** El ministerio de Defensa se encarga de coordinar y supervisar todas las agencias del gobierno en relación directa con la seguridad nacional y las Fuerzas Armadas de la India, y tiene el mayor presupuesto de los departamentos federales de la India. El ministro de defensa actual es Manohar Parrikar.
- **[Ministry of Heavy Industries and Public Enterprises \(dhi.nic.in\)](http://dhi.nic.in):** El Ministerio de Industrias Pesadas y Empresas Públicas administra un entramado de 48 empresas centrales del Sector Público (PSE en sus siglas en inglés) y les ayuda a optimizar la utilización de su capacidad y así aumentar la rentabilidad. Su objetivo a largo plazo es la generación de recursos a través de estrategias que aumenten la competitividad de estas

empresas. El ministro está a cargo de Anant Geete.

- **[Ministry of Micro, Small and Medium Enterprises\(msme.gov.in\)](http://msme.gov.in)**: Es el órgano principal para la formulación y administración de normas, reglamentos y leyes relativas a las micro, pequeñas y medianas empresas en la India.
- **[Ministry of New and Renewable Energy \(mnre.gov.in\)](http://mnre.gov.in)**: El ministerio está a cargo de Piyush Goyal, con rango de Minister of State. Es el principal responsable de la investigación y desarrollo, la protección de la propiedad intelectual, y la cooperación internacional, la promoción y la coordinación en las fuentes de energía renovables como la energía eólica, hidroeléctrica, biogás y energía solar. El objetivo general del ministerio es desarrollar e implementar energías nuevas y renovables para suplir las necesidades energéticas de la India.
- **[Ministry of Petroleum and Natural Gas \(petroleum.nic.in\)](http://petroleum.nic.in)**: responsable de la exploración, producción, refinamiento, distribución, comercialización, importación, exportación, y la conservación de petróleo, gas natural, productos derivados del petróleo y el gas natural licuado en la India. El ministerio está dirigido por el ministro de Estado Dharmendra Pradhan.
- **[Ministry of Power, coal, new and renewable energy \(powermin.nic.in\)](http://powermin.nic.in)**: El ministro de Energía, Piyush Goyal, tiene rango de Minister of State. El ministerio de Energía está encargado de supervisar la producción de electricidad y el desarrollo de la infraestructura, incluyendo la generación, transmisión y entrega, así como los proyectos de mantenimiento. El ministerio actúa como un enlace entre el gobierno central y las operadoras estatales y privadas de electricidad. El ministerio también supervisa los proyectos de electrificación rural.
- **[Ministry of Railways \(indianrailways.gov.in\)](http://indianrailways.gov.in)**: Está a cargo de la Indian Railways, una organización que tiene el monopolio de la vastísima red de ferrocarriles de la India, y que se dirige a través de la Chairman Railways Board. Shri Sadananda Gowda es el actual ministro de Ferrocarriles.
- **[Ministry of Road Transport and Highways, shipping \(morth.nic.in\)](http://morth.nic.in)**: encargado transporte por carretera, autopistas nacionales y de investigación de transporte. Desde junio de 2014, el Ministerio está bajo la dirección del Nitin Jairam. De este ministerio depende la **[National Highways Authority of India](http://nha.gov.in)**, organismo autónomo, presidido por Rajinder Pal Singh.
- **[Ministry of Rural Development \(rural.nic.in\)](http://rural.nic.in)**: Su atención se centra en la salud, educación, agua potable, vivienda y caminos en áreas rurales. El actual ministro es Gopinathrao Munde. Su titular es, asimismo, titular del ministerio de Agua Potable y Saneamiento y del Panchayati Raj.
- **[Ministry of Science & Technology \(dst.gov.in\)](http://dst.gov.in)**: De este ministerio dependen departamento como los de Energía Atómica (DAE); de Biotecnología; de Investigación Científica e Industrial y de Ciencia y Tecnología.
- **[Ministry of Statistics and Programme Implementation \(mospi.gov.in\)](http://mospi.gov.in)**: se ocupa de las estadísticas públicas y vela por la calidad de las mismas.
- **[Ministry of Tourism \(tourism.gov.in\)](http://tourism.gov.in)**: gestiona La India Tourism Development Corporation Limited (ITDC), una empresa de promoción del turismo propiedad del Gobierno de la India.
- **[Ministry of Urban Development \(urbanindia.nic.in\)](http://urbanindia.nic.in)**: se encarga de todo lo relativo la vivienda y desarrollo urbano en la India. En junio de 201a entró como Cabinet Minister Venkaiah Naidu.
- **[Ministry of Water Resources, River Development and Ganga Rejuvenation \(mowr.gov.in\)](http://mowr.gov.in)**: se ocupa de las regulaciones y leyes relacionadas con los recursos hídricos en la India. En la actualidad Uma Bharati es titular de la cartera, en calidad de Cabinet Minister.

2 MARCO ECONÓMICO

2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA

2.1.1 SECTOR PRIMARIO

El sector primario se refiere al conjunto de actividades que tienen por objeto la explotación de los

recursos naturales, como son la agricultura, la ganadería, la pesca o la silvicultura. En India cobran especial importancia los sectores agrícola y pesquero. Principales fuentes consultadas: <http://www.ibef.org>, Horticulture Statistics, India, 2014, departamento de política y promoción industrial, DIPP, 2015 y National Accounts and Statistics of India, 2015.

a) Agricultura

A pesar de tener una participación decreciente en el PIB año tras año (25% sobre el PIB en 1999-00 frente 15.35% en 2015-16), el sector agrícola sigue empleando a una parte importante de la población.

El sector ha decrecido durante los dos últimos años debido a una temporada suave de monzones. India es el segundo proveedor de alimentos del mundo, y de acuerdo con los datos de World Factbook, produce, por orden de importancia, los siguientes productos agrícolas: arroz (mayor exportador, con un 25% de la producción mundial), trigo, productos oleaginosos, algodón, té, caña de azúcar, lentejas, cebollas y patatas. Además de estos productos, toman importancia los siguientes:

- Según datos de la ONICRA, de los 4.000 millones de producción de té mundial, India contribuye al 25%, al 12,2% del comercio mundial, y se exporta el 19,5% de la producción doméstica. La exportación se ha visto favorecida por la inversión realizada en la mejora de la calidad de las plantaciones, lo que ha situado al té indio a unos altos niveles de calidad internacional. La importación está permitida, con un arancel del 100%. Los mayores centros de producción se sitúan en Kerala, Himachal Pradesh, Meghalaya y Assam.
- Quinto productor mundial de café, con una cuota de mercado del 3,9%, según la organización internacional del café, pero cuenta con un nicho en los mercados internacionales en la variedad "Robusta", altamente valorado por alta calidad para mezclas. La producción en los últimos años ha crecido a tasas muy modestas.
- Según datos de la Association of Natural Rubber Producing Countries, India es el quinto productor mundial de caucho natural para el año 2013, con una cuota de mercado del 7,3% para el mismo año. El 93% de la producción se obtienen en plantaciones de 0,5 hectáreas de tamaño medio. Durante los últimos años, la producción ha descendido e India ha pasado de ser el cuarto productor mundial, con una cuota del 9,5% a ocupar el 5º lugar, en el año 2013.
- La horticultura (frutas, verduras, especias y frutos secos) representa el 21% del PIB agrícola. La India genera el 13,6% de la producción de frutas del mundo según datos estimados por el Comité Nacional de Horticultura. Lidera, junto con China en cuanto a producción de verduras. Concretamente, es el primer productor de mangos, zapote, limas ácidas y coliflor.

El sector agrícola ocupa a la mayor parte de la clase trabajadora india. No obstante, según la última encuesta del Instituto de Estadística de India, el número de trabajadores empleados en este sector se encontraría, este año fiscal, por primera vez por debajo del 50%.

Las cosechas por unidad de área de todos los cultivos han aumentado desde 1950, debido a especial énfasis de los planes quinquenales de India en este sector, y a las constantes mejoras en el riego, la disponibilidad de fertilizantes, la tecnología, la aplicación de las prácticas modernas de agricultura y la provisión de créditos y subvenciones para la agricultura desde la revolución verde. En cualquier caso, hay que tener en cuenta que el papel del monzón en el clima indio, supone que la cosecha está determinada por el comportamiento de este factor ambiental.

El departamento de agricultura y cooperación, que depende del ministerio de agricultura, es la organización responsable del sector agrícola en la India y por tanto, de la formulación e implementación de políticas y programas nacionales destinados a lograr un rápido crecimiento del sector a través de la utilización óptima de los recursos.

La rentabilidad agrícola ha aumentado en la última década, con crecimientos récord en la MSPs (mínimum support prices for agricultural produces), que han aumentado en un 125% entre 2004-

05 a 2014-15 para los cereales tales como el trigo y el arroz, y más del 200% para las legumbres como el moong dal.

India se encuentra entre los 15 países del mundo que más exportan en agricultura, y cuenta con ventajas competitivas en muchos productos como consecuencia del gran autoabastecimiento, los bajos costes relativos de la mano de obra y las variadas condiciones agroclimáticas. Se espera que las exportaciones de especias lleguen a los 3.000 M USD para el 2016-17, gracias a estrategias creativas de marketing, las nuevas formas de empaquetado, una mayor calidad, y una sólida red de distribución. El mercado de las especias en la India mueve 400.000 millones de rupias (6.610 M USD) anualmente, de las cuales el segmento de marca supone un 15%. Las Empresas de procesado y comercialización de arroz basmati tales como KRBL Ltd y LT Foods Ltd han visto crecer sus beneficios y las exportaciones de este producto a países como Sudáfrica, Egipto, Azerbaiyán, Tanzania, Polonia y Ucrania, se ha más que triplicado los últimos tres años.

En cuanto a las inversiones extranjeras directas (IED) en el sector agrícola y de maquinaria agrícola, durante el periodo abril 2000 - abril 2015 han sido de 21.530 millones de rupias (418 M USD).

Iniciativas del gobierno

El Gobierno de la India está al corriente de la importancia de la agricultura en el desarrollo económico de su país, por lo que ya ha adoptado una serie de iniciativas y programas para el crecimiento de este sector. Destaca el Rashtriya Krishi Vikas Yojana (RKVY); la Misión Nacional de Seguridad Alimentaria (National Food Security Mission - NFSM); la Misión Nacional de Horticultura (National Horticulture Mission – NHM); el Gramin Bhandaran Yojana, Integrated Scheme of Oilseeds, Pulses, Oil palm, and Maize (ISOPOM).

Asimismo, en el presupuesto de 2016-17, la agricultura es uno de los nueve pilares que transformarán el país. Así, se ha puesto un gran énfasis en el desarrollo de este sector, y por este motivo se han destinado 35.984 millones de rupias, que se destinarán a mejorar carreteras, sistemas de riego y renovación de instalaciones eléctricas entre otros. También se ha fijado el objetivo de duplicar en cinco años el salario de los agricultores y, para mayo de 2018, se dotará de electricidad al 100% de los pueblos en India.

Futuro del sector

Se espera que el sector de la agricultura en la India crezca con más fuerza durante los próximos años, debido al aumento de la inversión en infraestructura agrícola (instalaciones de riego, almacenamiento, y almacenamiento en frío). Otros factores como la reducción en los costes de transacción, una mejor gestión logística en los puertos y los incentivos fiscales también contribuirán al crecimiento del sector. Por otra parte, también se espera un aumento en el uso de cultivos modificados genéticamente con tal de mejorar el rendimiento de la agricultura.

b) Ganadería y pesca

Este subsector contribuye a más del 4% del PIB y representa el 26% dentro sector primario, con papel relevante en el desarrollo socioeconómico. El sector ganadero indio es uno de los más numerosas del mundo, con 470 millones de cabezas de ganado, que incluyen 205 millones de vacas y 90 millones de búfalos. Es, además, el primer productor mundial de leche. El 80% de la producción se lleva a cabo en el sector no organizado y el 20% restante en cooperativas y lecherías privadas. La mayoría de la producción y criado de ganado se lleva a cabo en condiciones precarias a causa del bajo status económico de los propietarios.

La pesca, representa el 0,7 % del PIB, y tiene menor importancia para el país. India es el tercer productor mundial de pescado marino y el segundo en pescado de agua dulce, aunque las exportaciones de productos marinos son claves dentro del sector primario. El sector pesquero contribuye a la creación de empleo con más de 14 millones de puestos de trabajo en el sector.

Futuro del sector

Durante el 11º plan quinquenal indio (2007-2012), se alcanzó el récord de producción agrícola en su historia. Aun así, el gobierno ha rebajado sus pretensiones de crecimiento debido a lo que se planteó conseguir un crecimiento medio del 4 %, durante el 12º Plan Quinquenal (2012-2017). Se han fijado como objetivos la diversificación del sector para evitar la dependencia del monzón, y una mejor gestión del agua; se antoja también clave una mejora de las infraestructuras viarias que contribuirían a reducir las grandes pérdidas por el inadecuado transporte y almacenamiento. Desde este mismo planteamiento, levantar las restricciones actuales a la circulación de productos agrícolas entre estados es de importancia vital, con el fin de que los productores puedan beneficiarse de las ventajas de un auténtico mercado nacional.

Del mismo modo, se deberían ampliar las superficies agrícolas cultivables, ya que el número de plantaciones marginales es muy elevado. Por último, el sistema de almacenaje agrícola, es uno de los grandes problemas actuales en el sector, ya que debido a este factor y a la falta de recursos de un gran número de agricultores, los costes finales agrícolas son mucho más elevados de lo que deberían.

2.1.2 SECTOR SECUNDARIO

Principales fuentes consultadas: www.ibef.org, Informe Anual 2013-14 del Ministerio de Procesado de Alimentos, <http://www.mofpi.nic.in>, <http://foodprocessingindia.co.in/> e Indian Petrochemical Industry: http://cpmaindia.com/pdf/apic_2014_complete_book_2.pdf

El Estado ha desempeñado tradicionalmente un papel preponderante en la producción industrial, donde ha mantenido durante muchos años numerosos sectores actividades en régimen de monopolio (ferrocarriles, telecomunicaciones, energía, producción de acero, refino de petróleo, maquinaria pesada, etc.), y ha intervenido activamente en el sector mediante el control de precios, el establecimiento de licencias de actividad, restricción de las importaciones etc.

La producción de bienes de consumo ha estado reservada al capital privado indio, compuesto por un gran número de pequeñas empresas, que en determinados sectores están bajo la protección de regímenes de reserva productiva. Desde 1991 se ha iniciado un proceso de liberalización. Se ha simplificado el proceso de concesión de licencias y se ha abierto el sector, con el objetivo de dar entrada al capital privado en sectores tradicionalmente controlados por el Estado, y a fomentar la inversión extranjera.

El sector industrial ha estado tradicionalmente muy atrasado, y, a pesar de la aceleración de su crecimiento en los últimos años, aún no está al nivel de otras economías en desarrollo.

Un rasgo significativo del alto crecimiento del PIB -7,8% de promedio- que caracterizó al Décimo Plan Quinquenal (2002-2007) fue, en efecto, el resurgir del sector industrial o secundario, en particular de la industria manufacturera: de una tasa de crecimiento media del 3,3% durante el quinquenio anterior se pasó al 8,6%. En 2008 el impacto de la recesión mundial se dejó sentir en el sector, del que aún no se ha recuperado del todo. Por ello, el gobierno de Modi ha lanzado la iniciativa Make in India, que pretende convertir al país en centro manufacturero de referencia a nivel mundial. El objetivo es que este subsector contribuya al 25% del PIB para 2025 (actualmente supone el 16%).

El sector secundario emplea al 17% de la población y contribuye al 29,5% del PIB total del país . India cuenta con sectores bastante competitivos, fundamentalmente por el coste bajo de la mano de obra. Sin embargo, recientemente algunos de los sectores industriales han tenido crecimiento negativo si atendemos al índice de producción industrial, y existen varios retos en India para poder mejorar este sector. Entre los retos de este sector se encuentra la necesidad de un aumento en la productividad y niveles de calidad en las plantas, la búsqueda de estrategias globales competitivas y la integración exitosa en la cadena de suministro global.

El gobierno ha desarrollado un plan para manufacturar localmente 181 productos, lo que desarrollaría sectores como el del petróleo y el gas, energía y automóvil. Actualmente, dadas los incentivos aprobados por el gobierno en el presupuesto 2016-17, India supone un destino muy atractivo para empresas de teléfonos móviles, lujo y de vehículos.

Por último, hay que señalar que India es pionera en el desarrollo de algunas áreas industriales. La India se encuentra entre los diez países más competitivos del mundo en los sectores: textil, cuero, productos de cuero y calzado, carbón de coque, productos de petróleo refinado, combustible nuclear, sustancias y productos químicos, metales básicos, maquinaria y aparatos eléctricos, y otros equipo de transporte, excepto vehículos de motor, remolques y semirremolques.

Core Sectors en India: Existen ocho industrias que se consideran estructurales por las externalidades positivas que tienen sobre el conjunto de la estructura productiva. Se trata de las industrias del petróleo crudo, petróleo refinado, carbón, electricidad, cemento, acero, gas natural y fertilizantes. En total, representan un 38% de la producción industrial de India, y en 2016 ha crecido un 5,7%. Destaca una fuerte tendencia hacia la desaceleración del sector del gas natural, y un intento por promover la producción de petróleo y los fertilizantes, aunque todavía sin demasiados resultados positivos. En general, se observa una ralentización importante en el crecimiento de los sectores industriales.

Industria agroalimentaria y del procesado de alimentos

La industria del procesado de alimentos, que depende directamente del Ministerio de Procesado de Alimentos, es una de las mayores del país: es la quinta en términos de producción, consumo, exportaciones y crecimiento esperado. Se espera que además se duplique en diez años, ya que el gobierno está facilitando las inversiones en el sector; por ejemplo, ha aprobado la existencia de joint ventures, colaboraciones extranjeras, licencias industriales y unidades orientadas a la exportaciones.

La industria de procesado contribuye al 9% del total del sector manufacturero del país, y ha tenido un crecimiento medio del 8,4% durante el periodo 2008-2013. Este sector ha contribuido también positivamente a la generación de empleo, con un incremento medio durante este mismo periodo del 3,79% de la fuerza laboral empleada.

En 2015-16, la industria de procesamiento de alimentos de la India representa el 32% del mercado total de alimentos del país, el 14% del PIB manufacturero, el 13% de las exportaciones de la India y 6% de la inversión industrial total.

India se sitúa hoy como primer productor mundial de azúcar, té, leche, frutas y verduras, aunque gran parte de esta producción se desperdicia debido a la falta de infraestructuras de procesado de alimentos. El sector de alimentos y abastos es el sexto más grande del mundo, y supone el 70% de las ventas. Se espera que para 2020 crezca un 10,4%.

El sector de procesamiento de alimentos es susceptible de transformarse en una industria de gran volumen y ya se ha observado un cambio distintivo a favor del consumo de alimentos envasados. En este sentido, más del 40% de todos los productos envasados que se consumen en las zonas urbanas son los alimentos y bebidas.

Los patrones de consumo propician este hecho y se esperan grandes oportunidades de negocio en las áreas de Investigación y desarrollo, mejora de la calidad y almacenaje y transporte. Según un estudio reciente, cerca de 200 millones de personas pasarán de consumir alimentos de subsistencia a demandar alimentos con necesidades de empaquetado y embalaje. La industria de alimentos procesados en el país sigue siendo relativamente pequeña y su potencial de negocio permanece aun sin explotar. El potencial de crecimiento en este sector es palpable debido a factores como el cambio en los hábitos de consumo, el cambio hacia el consumo de productos de valor añadido debido al aumento de la renta, la rápida urbanización, el cambio en las conductas sociales o la inclusión de la mujer en el mercado de trabajo.

Es necesario señalar que las mejoras en este sector manufacturero no han sido fortuitas y han venido de la mano de incentivos y programas destinados a la mejora del sector. El XII Plan Quinquenal se ha centrado de esta forma en el desarrollo de Mega Food Parks, mejora de la cadena de frío y la mejora de las instituciones marco del sector y dentro de los presupuestos de 2014-2015 se han destinado 770 Rs. Cr. al desarrollo del sector (gran parte de este presupuesto está enfocado a cumplir con los mayores retos del XII Plan).

Respecto a la inversión extranjera, según el DIPP India ha recibido 6.550 millones USD de inversión extranjera. Además, las inversiones en start-ups en este sector, principalmente de aplicaciones móviles, ha aumentado un 93% en el periodo 2014-15.

De cara al futuro, la adopción de mecanismos de seguridad alimentaria y de aseguramiento de la calidad como la Gestión de Calidad Total (TQM), incluyendo las ISO 9000 y ISO 22000, Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP), Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y Buenas Prácticas de Higiene (BPH) ofrece varias ventajas. Ello permitiría a la adhesión a estrictas normas de calidad e higiene y proteger la salud de los consumidores, preparar a la industria para hacer frente a la competencia global, mejorar la aceptación del producto por los compradores en el extranjero y mantener la industria tecnológicamente al tanto de las mejores prácticas internacionales.

Industria petroquímica. Plásticos y fertilizantes

La industria petroquímica juega un papel fundamental en el resto de industrias del país. Cuenta con una gran capacidad y un potencial de crecimiento aun no explotado, y las perspectivas del sector son buenas a medio y largo plazo.

El sector incluye químicos básicos y sus derivados, petroquímicos, fertilizantes, pinturas y gases. Las materias primas básicas son los productos derivados del refino del petróleo, la nafta, el keroseno, y el gas natural y sus derivados. El suministro de estas materias depende del crecimiento de la producción de refinería. La industria ha estado sujeta a rígidos controles de precios y a subsidios.

La industria está bastante diversificada e incluye una amplia variedad de productos como fibras sintéticas, elastómeros (caucho sintético), polímeros, fibras intermedias (DMT, PTA), etileno, propileno, benceno, detergentes, etc. Los polímeros suponen más del 74% de la producción total de petroquímicos y están teniendo un crecimiento y una importancia muy relevante en los últimos años. Pese a que la desaceleración económica ha afectado negativamente a esta industria, la estabilización y descenso de la inflación, así como la bajada de los tipos de interés presentan buenas perspectivas para el sector.

Aún existe un déficit comercial en el sector, con unas importaciones del 30%. No obstante, debido a las buenas perspectivas del sector, se espera que en el próximo año, esta dependencia se reduzca hasta el 27%. Se espera que la producción alcance los 36 MMT en 2014, frente a los 31 que alcanzaba en el año 2012. Además, se espera que para este año fiscal, la demanda agregada crezca un 9%, lo que supondría una demanda total de 42 MMT. Las tasas de crecimiento esperadas para varios subproductos son las siguientes:

- 7,8 % para polímeros
- 7,5% para poliolefinas
- 7,8% para surfactantes
- 7% para gomas sintéticas
- Otros productos clave 10-11%

Industria farmacéutica

El sector farmacéutico indio es uno de los más importantes, tercero en volumen y 13º en términos de valor, y más avanzadas tecnológicamente de las que existen hoy día en los países en desarrollo. De acuerdo con Clasificaciones de la India, compañía de Fitch, se espera que la industria farmacéutica india crezca más del 15% anual entre 2015 y 2020, superando a la industria farmacéutica mundial, cuyo crecimiento estimado es de un 5% durante el mismo período.

En 2015, el tamaño del mercado de la industria farmacéutica en la India es de 20.000 millones USD. India exporta a más de 200 países por todo el mundo (20% de cuota global), siendo Estados Unidos su principal comprador. En marzo de 2014, las instalaciones de fabricación farmacéuticas indias registradas en la Administración de Alimentos y Medicamentos de Estados Unidos (FDA) se situaron en 523, el más alto para cualquier país fuera de los EE.UU. Además, los genéricos dominaron el mercado indio con un 79-80% de cuota, y es el exportador más importante de este tipo de medicamentos. A este respecto, en julio de 2015 se presentó la campaña Jan Aushadhi cuyo objetivo es reducir el precio de los genéricos y hacerlos accesibles a todos los estratos de la sociedad.

Por otro lado, la industria de la biotecnología de la India, que comprende biofármacos, bioservicios, agricultura biológica, bioindustria y bioinformática se estima que crezca un 30% y alcance los 100.000 millones USD para el año 2025. La biofarmacia, que comprende vacunas, terapias y diagnósticos, es el subsector más importante que contribuye casi al 62% de los ingresos totales con 12.600 millones de rupias.

El Gobierno continúa con la iniciativa 'Pharma Visión 2020, destinada a hacer de la India un líder mundial en la fabricación de medicamentos mundial, que ha servido para impulsar las inversiones mediante, por ejemplo, la reducción del tiempo de aprobación de nuevas instalaciones. También, el gobierno introdujo mecanismos para controlar el precio de los medicamentos y constituyó una Autoridad Nacional de Precios de Productos Farmacéuticos para hacer frente a la cuestión de la asequibilidad y la disponibilidad de medicamentos. Además, se ha propuesto crear un fondo de capital de riesgo de 640 millones USD para impulsar el descubrimiento de fármacos y fortalecer la infraestructura de la industria.

El Consejo de Ministros de la Unión dio su visto bueno en febrero de 2015 a la modificación de la política actual de inversión extranjera directa en el sector farmacéutico con el fin de permitir hasta el 100% por la ruta automática para la fabricación de productos sanitarios sujetos a ciertas condiciones. De acuerdo con los datos publicados por el Departamento de Política y Promoción Industrial (DIPP), el sector de medicamentos y productos farmacéuticos atrajo flujos de IED acumuladas por valor de 13,32 millones USD entre abril de 2000 y septiembre de 2015.

En marzo de 2016, el gobierno aprobó una medida por la cual se prohibían 344 tipos de medicamentos de combinación de dosis fija, dañando fuertemente 2.500 marcas como Cipla, Emcure, Mankind y Zuventus: esta medida podría suponer unas pérdidas de hasta 10.000 millones de rupias. Algunas de estas empresas han tomado medidas legales como ya hizo Pfizer a principios del 2016, quien ganó el juicio contra el gobierno indio por haber prohibido su jarabe antitusivo Corex.

Minería

La India es el tercer productor mundial de carbón, con una producción de 565,6 millones de toneladas en el año fiscal 2014-15. Es el quinto país con mayores reservas de carbón, con 301.600 millones de toneladas. Además, se espera que el país se convierta en el segundo productor de acero para 2015. La producción de acero bruto ha crecido a una tasa media del 6% entre 2008 y 2013 hasta alcanzar los 7,3 millones de toneladas e India es el quinto productor del mundo.

Por su parte, La industria minera y del metal tuvo una gran expansión en 2011 hasta alcanzar los 141.900 millones de USD y se espera que lleguen a los 305.500 millones USD en 2015. Además, los volúmenes de producción han crecido de manera sostenible entre 2007 y 2011 a una tasa del 5,2%.

El gobierno ha permitido la inversión extranjera directa al 100% en el sector de minería bajo la ruta automática, y los contratos de arrendamiento mineros se han establecido en un mínimo de 20 y un máximo de 30 años. Existen oportunidades en el sector de minerales de hierro, bauxita y carbón. Además, se espera una fuerte demanda a largo plazo de la industria del acero y que el aumento de la producción de energía pueda catapultar la demanda de carbón. Se espera que las

industrias de la construcción, los automóviles, el envasado y den impulso a los sectores de metales y minería.

Siderurgia

La industria del acero es crucial para el desarrollo de una economía moderna y se considera uno de los pilares de la civilización. El nivel de consumo per cápita se considera un índice importante del desarrollo socioeconómico de un país.

India se ha convertido en el cuarto productor de acero bruto del mundo y el mayor productor de hierro esponjoso. Actualmente, el acero contribuye a casi el 2% del PIB del país y emplea a más de 500.000 personas. El valor del mercado del acero se espera que crezca hasta los 95.300 millones de USD en 2016. El consumo per cápita de acero alcanzó los 57,8 kg en 2013, de acuerdo con la asociación mundial del acero y se espera que crezca junto con la industrialización del país.

Se espera que la India se convierta en el segundo productor de acero en 2015. La producción de acero ha crecido a una tasa del 6,9% durante el periodo 2008-12. El aumento de la demanda en sectores como infraestructuras, vivienda y automóviles ha situado al país en un lugar muy importante. El sector de construcción supone el 60% del total de la demanda de acero y la industria del automóvil supone el 15%.

En cuanto a la inversión, hay que señalar que las inversiones no han sido muy representativas durante los últimos años. No obstante, se están considerando varias iniciativas gubernamentales, como la creación de un centro de investigación y desarrollo, para promover el crecimiento del sector para potenciar las inversiones en el sector.

Además, la liberalización de las políticas industriales, y otras iniciativas propuestas por el gobierno si han potenciado el crecimiento de la participación privada. El crecimiento sostenido de la demanda en los últimos años ha hecho crecer los proyectos greenfield en distintos estados de la India.

Con el crecimiento de la población mundial, existen grandes necesidades de infraestructuras en las que el acero es un componente principal. Se espera que la demanda de las economías en desarrollo siga creciendo continuamente durante los próximos años. Se espera que India contribuya con 33.260 millones de USD, según un estudio publicado recientemente por TATA group.

Industria textil

El sector textil contribuye aproximadamente al 14% de la producción industrial, al 4% % del producto interno bruto (PIB), y al 17 % de las exportaciones del país. La industria textil de la India es también la más grande en términos de generación de empleo. La industria textil no sólo genera puestos de trabajo en su propia industria, sino que también abre posibilidades a otros sectores auxiliares. Actualmente emplea a más de 35 millones de personas.

Se espera que la industria tenga un gran crecimiento, impulsado tanto por el fuerte consumo interno, como por la demanda externa. La abundante disponibilidad de materias primas, como algodón, lana, seda y yute y de mano de obra cualificada en este sector ha hecho de la India un importante centro de abastecimiento.

India tiene el potencial de aumentar su cuota de textil y de prendas de vestir en el comercio mundial desde su contribución del 4.5% actual al 8% con 80 millones de USD en 2020. Se espera que las exportaciones de textiles en FY15 crezcan un 25% y alcancen los 50.000 millones de USD.

Para la industria textil, el cambio más significativo ha sido la incorporación de fibras sintéticas y artificiales a su producción, enfocadas a la exportación y que han crecido a un ritmo rápido en los

últimos años.

Además, la producción de hilados de algodón aumentó un 2 % durante abril de 2014 en línea con la producción total aumentó alrededor del 2 % durante el mismo mes.

El Gobierno de la India planea lanzar misiones para la promoción del sector textil, especialmente de los tejidos técnicos, por valor de 44,21 millones de USD. EE.UU. El Ministerio de Hacienda ha autorizado la creación de cuatro nuevos centros de investigación para la industria, que incluyen productos tales como tejidos de pesca, cordones de zapatos y guantes médicos.

En cuanto a la inversión, el sector ha experimentado un gran aumento durante los últimos cinco años. La industria ha alcanzado un stock de inversiones de 1.658 millones de dólares en el periodo de abril de 2000 a abril de 2015.

El futuro de la industria textil india es bastante alentador, y se apoya en un fuerte consumo interno y demanda externa. El aumento del consumo y de la renta disponible han hecho que el sector minorista hayan experimentado un rápido crecimiento en la última década y grandes empresas internacionales han entrado en el mercado. Se espera que el mercado de ropa crezca a un ritmo del 13% durante los próximos 10 años. El gobierno de la India está promoviendo la atracción de inversiones en el sector a través de actividades de promoción en algunos países como Japón Alemania o Francia.

Industria del cuero

La industria del cuero, que incluye cuero terminado, calzado de cuero, partes de zapatos, prendas de cuero y otros productos de cuero, es una de las industrias con mayor nivel de intercambios de manera global. El aumento de la demanda está impulsado por la industria de la moda, especialmente la del calzado, mobiliario y diseño de interiores, industria automovilística etc.

Ha de señalarse que la India posee gran abundancia de materias primas, procedentes de ovino, bovino y, principalmente, de búfalos. El sector se compone de pequeñas industrias familiares, orientadas al mercado interno, y de grandes empresas dedicadas esencialmente a la exportación. Es una actividad intensiva en mano de obra, contribuyendo sustancialmente en la generación de empleo. Se estima que 2,5 millones de personas están empleadas en este segmento.

La industria india ha experimentado un crecimiento sostenido, pasando de exportar cuero sin elaborar a convertirse en un exportador de cuero de valor añadido. Aproximadamente el 50% de los ingresos de esta industria proceden del comercio internacional. Dentro de las exportaciones, la industria del calzado es un importante segmento dentro de la industria del cuero y contribuye significativamente al aumento de las exportaciones. India se sitúa en segundo lugar en el ranking mundial de productores de calzado. La India es también líder en importaciones de piel acabada, componentes de calzado, así como de maquinaria y productos químicos para el calzado. Los mayores clientes se encuentran en Alemania, Estados Unidos, Reino Unido, Italia, Francia, Hong Kong, España, Países Bajos y Emiratos Árabes Unidos. Durante 2013-14 la industria creció a un 17,81% y alcanzó los 5.908 millones de dólares, frente a los 5.015 del año anterior.

Por último, existe una asociación, el Council for Leather Exports (CLE) que, sin ánimo de lucro está encaminada a la promoción y al desarrollo de la industria del cuero, y aproximadamente 2.400 productores de cuero son miembros de ella.

Industria automovilística

La industria automovilística, que comprende coches de pasajeros, vehículos de dos y tres ruedas, y vehículos comerciales es una de las más importantes de la economía india. Contribuye al 22% del PIB generado por el sector manufacturero y es la séptima productora del mundo, con una producción de 17,5 millones de vehículos anuales, de los cuales exporta 2,3. Entre 2013 y 2014, la industria ha experimentado un crecimiento del 10,35%, potenciado fundamentalmente por el aumento de la producción de vehículos de dos ruedas.

En el ejercicio 2014-15, las ventas de vehículos de pasajeros se cifraron en 2.601.101 unidades. Se espera que las ventas de tractores aumenten entre un 8 y 9% durante los próximos cinco años, haciendo de India un referente mundial en este sector.

India tiene el potencial para dominar el mercado automovilístico siempre que exista un clima propicio a la innovación. Se espera que durante los próximos cinco años se produzca un crecimiento sólido debido al aumento de la renta, a la explotación de nuevos nichos de mercados y al especial interés del gobierno en potenciar este sector a través de programas como el Automotive Mission Plan (2006-2016). Se genera de este modo una gran oportunidad para las empresas manufactureras de automóviles.

La IED acumulada en el sector desde abril de 2000 hasta abril de 2015, se ha estimado en 13.037 millones, de acuerdo con los datos publicados por el DIPP. Es el sexto sector receptor de IED en India.

La SIAM y la Automotive Component Manufacturers Association of India (ACMA) son dos organismos autorizados por el gobierno de India para trabajar en el desarrollo de la industria automovilística del país. India ha establecido un marco regulatorio bajo el ministerio de Transporte por Carretera y Autopistas en el cual la SIAM juega un papel importante.

El gobierno de India permite el 100% de IED bajo la ruta automática en este sector. Además, los componentes están libres de aranceles a la importación.

Por último, no existe un mínimo a la inversión y existe un plan, llamado Automotive Mission Plan para el periodo 2006-2016 que tratará de acelerar y sostener el crecimiento en este sector. El plan trata de que se incremente la contribución del sector al PIB así como el aumento del volumen de negocio generado y un aumento de los puestos de trabajo generados hasta los 25 millones de personas.

Se espera que el rápido crecimiento económico, junto con las políticas gubernamentales reaviven el sector. La caída de las tasas de interés y la estabilidad de los precios del fuel se espera que creen un clima propicio al crecimiento de esta industria. Muchas empresas ya se han establecido en el país, por lo que el clima es bastante competitivo y eficiente en el sector. Se espera que India se convierta en el tercer mercado automovilístico mundial en el año 2016.

Sector cementero

La India es el segundo productor de cemento del mundo. Durante el periodo 2006-2014, la producción ha aumentado a una tasa media del 9,7%, y actualmente cuenta con una producción de 272 millones de toneladas. Se espera que la capacidad productiva aumente hasta los 550 millones de toneladas para el año 2020.

La industria cementera se ha ido expandiendo debido al aumento de las necesidades de la industria de la vivienda. La IED alcanzó la cifra de 3.098 millones de USD de abril de 2000 a abril de 2015. El sector de la vivienda contribuye al mayor porcentaje del total de la demanda doméstica de cemento en India. El XII Plan Quinquenal se ha centrado en el desarrollo de infraestructuras y en aumentar los flujos de inversión hasta 1 trillón de USD.

La industria cementera India es globalmente competitiva y continua experimentando una tendencia positiva en cuanto a la mejora de tecnologías y un aumento de las actividades de construcción. Las mayores empresas manufactureras están tratando de utilizar combustibles alternativos, especialmente bioenergía, lo cual no solo disminuye los costes de producción del cemento, sino que contribuye positivamente al medioambiente.

Tecnologías de la información y electrónica

El sector IT ha sido uno de los principales propulsores del crecimiento económico indio, y la industria no solo ha transformado la imagen de India en el marco global, sino que ha mejorado el

plano de la educación superior india. Emplea aproximadamente a 10 millones de personas y ha contribuido a la transformación social del país.

Además, las empresas indias de múltiples sectores dependen directa o indirectamente de este sector. El sector manufacturero es el que más gasto en IT genera, seguido del sector del automóvil y de los sectores de consume. Se espera que la industria crezca en torno al 30% y que las ventas alcancen los 17.000 millones de USD en el año 2015, de acuerdo con la Manufacturers' Association of Information Technology (MAIT).

Las compañías aseguradoras indias, planean gastar 1.930 millones de USD en productos IT en 2014. Las empresas indias están mejorando la seguridad de sus operaciones entre departamentos, y el mercado para este segmento se espera que crezca de 989 millones de USD en este año hasta los 1.400 millones en 2017.

De acuerdo con el Departamento de Promoción Industrial, el sector de software y hardware para ordenadores han atraído una inversión de 15.725 millones de USD entre abril de 2000 y abril de 2015, y la IED está permitida al 100%. Es el cuarto sector receptor de IED acumulada en India. Se espera que el gasto gubernamental en este sector sea de 6.400 millones durante el año 2014, un 4,3% superior al del año anterior.

En el futuro, en este sector jugarán un papel clave las aplicaciones móviles, el desarrollo del sector sanitario y la eficiencia energética, lo que generará oportunidades de negocio para nuevos actores que puedan suplir estas necesidades. Las empresas de IT que desarrollan su actividad en las Zonas económicas especiales gozan de ventajas fiscales.

Joyería y gemas

El sector de gemas y joyas forma parte integrante de la tradición india, y actúa como legado transmitido de una generación a otra. Los componentes de la joyería son no sólo el oro sino también de diamantes, platino acompañado de una variedad de piedras preciosas y semipreciosas.

De acuerdo con Análisis de Crédito e Investigación Limited (CARE), el mercado de joyería India es de 14 mil millones euros. India, el mayor consumidor e importador de oro del mundo, y ha experimentado un gran crecimiento durante los últimos años.

Es un importante sector para la India, al implicar importación de materias primas, valor añadido doméstico, mano de obra cualificada e importante peso dentro de las exportaciones del país.

La IED en diamantes y ornamentos de oro durante el periodo abril 2000 a abril de 2015, ha sido de 697,2 millones de USD. Actualmente (2013) este mercado esta valorado en 41.530 millones de USD, aunque se espera que alcance los 82.750 millones para 2018, de acuerdo con un estudio de FICCI-AT Kearney.

Los principales países destinatarios de las exportaciones de joyería y gemas en 2014-15 han sido Emiratos Árabes Unidos (29,5%), Hong Kong (29,3%), y Estados Unidos (20,3%). India importó diamantes brutos valorados en 20.495 millones de USD y exportó diamantes pulidos, por valor de 24.232 millones en 2014-15.

2.1.3 SECTOR TERCIARIO

Turismo

El sector del turismo es uno de los más grandes dentro del sector terciario. El sector es clave en el crecimiento y una fuente significativa de ingresos de divisas extranjeras. Se espera que su contribución al PIB crezca un 7,8 entre 2013 y 2023.

El sector está creciendo debido a un aumento de la llegada de turistas y un aumento del turismo nacional. De acuerdo con las estadísticas del World Travel and Tourism Council (WTTC), las ganancias por el turismo crecieron un 5,1 en 2013 y se espera que crezca 8,2 este año. La industria hotelera es un componente imprescindible del sector. Este ha tenido un crecimiento acumulado del 14%. El papel del gobierno indio ha sido fundamental para el desarrollo de este

sector. El valor total del mercado se espera que alcance los 418.900 millones de USD en 2022.

Los ingresos de divisa extranjera durante enero-junio de 2014 alcanzaron los 9.440 millones de USD, comparado con los 8.580 millones de USD para el mismo periodo en el año anterior.

El número de turistas que obtuvieron la visa para India se incrementó en un 28,1% durante este periodo. Un total de 11.953 visas se emitieron durante el periodo, comparado con las 9.328 del año anterior.

Los flujos de IED en hostelería y turismo durante el periodo abril de 2000 a abril de 2015 alcanzó los 7.968 millones de USD, de acuerdo con el Departamento de Promoción Industrial.

El Ministerio de Turismo ha puesto en marcha un sistema a través de Internet para facilitar el proceso de presentación de solicitudes por parte de los proveedores de servicios turísticos que buscan la aprobación ministerial, y para dar transparencia al proceso de aprobaciones. Todas las solicitudes serán ahora examinadas, procesadas y aprobadas dentro de los 45 días a partir de la recepción de las solicitudes.

Tripigator.com, un motor de planificación de viajes, fue lanzado en Delhi, en asociación con la web de 'Incredible India' por el Ministerio de Turismo, el 5 de mayo de 2014. El sitio web genera itinerarios personalizados y reduce significativamente los esfuerzos de los usuarios mediante la sustitución de 10 pestañas con una pestaña.

Además, el Ministerio también ha puesto en marcha una campaña de 'Clean India' para sensibilizar a todos los sectores de la sociedad sobre la importancia de la limpieza y la higiene en los lugares públicos, en particular en zonas de monumentos y destinos turísticos. La campaña es una mezcla de persuasión, la educación, la formación, la demostración para la sensibilización de todos los sectores de la sociedad.

El Ministerio de Turismo ha estado haciendo esfuerzos para desarrollar la infraestructura turística de calidad en los destinos turísticos y circuitos en el país. Se han presupuestado un total de 680 millones de USD para un total de 1.226 proyectos de turismo.

Se prevé que India sea el país con mayor crecimiento durante los próximos cinco años en este sector, pudiendo incrementar hasta un 20 % sus ganancias cada año hasta 2017, según un estudio realizado por SRI International. La decisión del gobierno de introducir el visado electrónico (e-Visa) dará un impulso muy necesario a los turistas interesados en viajar a la India.

El sector de la hostelería en la India espera añadir 52.000 nuevas habitaciones que se añadirán durante el periodo 2013-17, de acuerdo con un estudio realizado por Cushman & Wakefield. Esto conducirá a un aumento de más del 65 por de la capacidad del sector hotelero indio. Se espera que la Región de la Capital Nacional (NCR) contribuir alrededor de un tercio a la esperada oferta total de habitaciones de hotel durante el período.

Transporte

Ver 2.4

Telecomunicaciones

India es actualmente el segundo mercado de telecomunicaciones más grande del mundo y ha registrado un crecimiento excepcional en los últimos años.

Las telecomunicaciones son uno de los principales servicios de apoyo necesarios para el crecimiento y la modernización de varios sectores de la economía. Los ingresos totales del mercado de servicios móviles en la India alcanzarán los US \$ 29.800 millones a finales de 2014 y se espera que lleguen a los 37.000 millones en 2017, con una tasa de crecimiento del 5,2 %, según la firma de investigación IDC. Además, India emergerá líder en el mundo virtual ya que contará con 700 millones de usuarios de Internet del total de los 4,7 mil millones de usuarios a

mundiales para el año 2025, según un informe de Microsoft.

En este sentido, la Política Nacional de Telecomunicaciones, de 2012, se ha propuesto duplicar la capacidad actual para proporcionar servicio a más del 95 % de la India. Se espera que los ingresos de los servicios de banda ancha fija en la India crezcan a 7.8 % anual hasta llegar a los 2.120 millones de USD en 2017.

Los rápidos avances en el sector de las telecomunicaciones han sido facilitados por las políticas liberales del Gobierno, que ha tratado de generar un marco regulador justo para ofrecer servicios de telecomunicaciones a precios asequibles. La desregulación de la inversión extranjera directa (IED) han hecho de las normas del sector uno de los de más rápido crecimiento y uno de los principales generadores de empleo del país.

El número de abonados al servicio telefónico en la India aumentó de 999 millones en abril de 2015 a 1.002 millones en mayo de 2015, según datos publicados por la Autoridad Reguladora de Telecomunicaciones de la India (TRAI). Las operadoras inalámbricas del país añadieron 2,32 millones de usuarios rurales en mayo 2015 acumulando un total de 421,9 millones de usuarios, según los datos publicados por TRAI. Según la Asociación de Operadores Celulares de la India (COAI) existen en India 716,24 millones de móviles GSM a mayo de 2015.

Airtel es el principal operador utilizado en zonas rurales, con 96,63 millones de usuarios a junio de 2014, mientras que Vodafone alcanzó su máxima cuota durante el mes de junio con un total de 90,91 millones de usuarios. A partir de mayo de 2014, las tres principales empresas de telecomunicaciones - Bharti Airtel, Vodafone y Idea Cellular - han ganado cuotas de mercado de 28.41 %, 22.95 % y 18.79 %, con suscriptores de más de 208 millones, 168 millones y 137 millones, respectivamente.

Las entradas de IED en el sector de las telecomunicaciones durante el período abril 2000-abril 2015 se sitúan en 17.062 millones de USD, según datos publicados por el Departamento de Política y Promoción Industrial (DIPP). El Gobierno de la India planea invertir 6410 millones de USD en las empresas BSNL y Mahanagar Telephone Nigam Ltd (MTNL) en los próximos cinco años.

Además, el Departamento de Telecomunicaciones (DoT) planea establecer un centro de desarrollo de aplicaciones con un desembolso de 162 millones de USD durante un período de tres años con el objetivo de generar ingresos para el Fondo de Servicio Universal Obligación (USO).

El Ministerio de Comunicación y Tecnología de la Información, por su parte ampliará la cobertura móvil básica, incluyendo las llamadas de voz en zonas remotas de ocho estados del noreste, e invertirá para ello 812.63 millones de USD. Unos 390,06 millones de USD serán gastos de capital (instalación de la torre y los cables del tendido); el presupuesto restante se empleará en el mantenimiento y los gastos de operación (op-ex) durante un período de cinco años.

Por último, el gobierno tiene previsto establecer cerca de 1.200 kilómetros de enlace por cable submarino de fibra óptica directa entre la parte continental de la India y las islas Andamán y Nicobar para mejorar la conectividad de las telecomunicaciones en este archipiélago situado estratégicamente.

Sector bancario y seguros

Posterior a la liberalización del sector, la industria de seguros en la India ha registrado un crecimiento significativo. Se espera que la industria de seguros de la India crezca a hasta alcanzar los 280.000 millones USD para el FY2020 debido al sólido crecimiento económico y los ingresos disponibles personales más altos en el país.

Hay 24 compañías de seguros de vida y 28 de no vida en el mercado indio que compiten en precio y servicios para atraer clientes. La industria se ha visto estimulada por la innovación de productos, nuevos canales de distribución, publicidad dirigida y campañas de promoción por los

aseguradores.

Asimismo, en 2015 el gobierno ha aprobado un decreto para aumentar límite de inversión extranjera directa en el sector de Seguros del 26% al 49%. Por otro lado, se ha introducido las iniciativas Pradhan Mantri Suraksha Bima Yojna (PMSBY), para accidentes, y Pradhan Mantri Jeevan Jyoti Bima Yojana (PMJBY), para seguros de vida, con el fin de traer a personas desfavorecidas bajo la cobertura del seguro.

De cara al futuro, el aumento de la esperanza de vida, el ahorro favorable y un mayor empleo en el sector privado se espera que alimenten la demanda de planes de pensiones. Del mismo modo, un fuerte crecimiento en la industria del automóvil en la próxima década podría ser un factor clave.

Acerca del sector bancario, véase el punto 7.1.

Medios de comunicación

De acuerdo con un informe FICCI-KPMG, en India, 161 millones de hogares cuentan con televisión, a 94.067 llegan los periódicos, a alrededor de 2000 los multicines, y 214 millones de personas son usuarios de Internet, de los cuales 130 millones son usuarios de Internet en el móvil.

Hoy en día, la industria está en crecimiento; durante el año 2013, la industria registró un crecimiento del 11.8 % y alcanzó los 14.930 millones de USD, según el mismo informe de KPMG. La industria tiene el potencial de crecer un 14,2 % durante los próximos cuatro años.

Se prevé que la industria de la televisión en la crezca a un 16,2 % durante 2013-18, y que alcance los 14.39 millones de dólares. Se espera que la publicidad digital crezca a una tasa del 27,7 durante el mismo periodo.

En cuanto a la IED, en el sector de la información y la radiodifusión (incluidos los medios de impresión) generó, entre abril de 2000 y abril de 2015 3.991 millones de USD, según los datos publicados por el Departamento de Política y Promoción Industrial (DIPP).

Se espera que la digitalización de los medios impulse la industria de los medios hacia adelante, y la base de usuarios de Internet, que es ya más de 200 millones probablemente generará grandes ingresos.

2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA

Ferrocarril

La India cuenta con una de las redes ferroviarias más extensas del mundo, 64.460 km, de los cuales el 74% es de vía ancha, el 21% es de vía de un metro (meter gauge) y el 5% restante de vía estrecha. Aproximadamente el 28% de la red está electrificada. India Railways es la empresa estatal encargada de operar esta red ferroviaria. La fuente principal de ingresos es el transporte de mercancías que constituye casi dos tercios del total, siendo el 50% el transporte de carbón.

Todas las ciudades y pueblos más importantes están comunicados por ferrocarril, pero en los principales recorridos interurbanos, la saturación del tráfico es absoluta. India alberga la cuarta mayor red de ferrocarriles a nivel mundial, con 7.000 estaciones y más de 18.000 trenes diarios, y cerca de 22 millones de pasajeros.

Carreteras

La red de carreteras de India es una de las más extensas del mundo. Se compone de 4,69 millones de kilómetros, de los cuales 79.116 km son autopistas nacionales, 155.000 km autopistas gestionadas por los estados y los 4.45 millones de km restantes son vías secundarias. Las carreteras indias soportan un 85% del tráfico de pasajeros y el 70% del de mercancías, y su

bajísima calidad general impide un transporte rápido y eficiente. Las autopistas nacionales, por su parte, suponen solamente el 2% de los km totales, pero absorben el 40% de dicho tráfico.

La National Highways Authority of India, entidad dependiente del Ministerio de Transporte por Carretera y Autovías responsable de la red de carreteras nacionales, lanzó un ambicioso Plan Nacional de Desarrollo de Autovías (National Highway Development Program, NHDP), del que se han aprobado siete fases sucesivas que suponían la construcción de 66.500 km de carreteras de 4 y 6 carriles, con una inversión total cercana a 600.000 millones de euros. El núcleo inicial (fases I y II) estaba constituido por tres grandes proyectos: el Golden Quadrilateral (5.846 km que conectan Delhi, Mumbai, Chennai y Kolkata), los corredores Norte-Sur (N-S) y Este-Oeste (E-O) (7.300 km) y la conectividad portuaria (1.133 km). El Golden Quadrilateral ha sido finalizado en su totalidad al igual que los otros dos grandes proyectos mencionados. En cuanto a las fases III a VII, consisten en ampliación de autovías a seis carriles, construcción de nuevas autovías y construcción de circunvalaciones y pasos elevados, con fechas de finalización entre diciembre de 2012 y diciembre de 2017. A 31 de mayo de 2014, del total de km previstos dentro del NHDP, se había ejecutado aproximadamente el 50%.

El gobierno ha admitido varios mecanismos adicionales de financiación basados en el Partenariado Público-Privado, incluyendo las modalidades BOT (Build, Operate, and Transfer) y DBFO (Design, Build, Finance and Operate), y la creación de Special Purpose Vehicles (SPV) para facilitar la obtención de fondos para proyectos de infraestructuras financieramente viables, pero con dificultades para la obtención de recursos.

Puertos

La India cuenta con 12 puertos mayores y 187 puertos menores, gestionados por los estados, a lo largo de los 7.517 km de costa. El 75% del tráfico portuario es absorbido por los puertos mayores, siendo Madrás y Jawaharlal Nehru Port Trust (JNPT) los dos puertos con mayor importancia para el país, aunque en general, su capacidad es insuficiente y su eficiencia está muy por debajo de los estándares internacionales. Dado el gran desfase entre la demanda y la capacidad de los puertos, el gobierno ha permitido el establecimiento de joint ventures con empresas extranjeras, tanto públicas como privadas y dentro de los programas de la política de infraestructuras viarias está la mejora de la conectividad portuaria, tanto de carretera como de ferrocarril, intentando así eliminar uno de los cuellos de botella del transporte marítimo.

El tráfico portuario aglutina en torno a un 92% del volumen total del comercio exterior, si tenemos en cuenta el objetivo marcado por el gobierno de doblar las exportaciones indias, su evolución necesariamente pasa por una fuerte inversión en puertos e infraestructuras adyacentes a éstos. Según el Ministerio de Transporte Marítimo, en marzo de 2015 existen proyectos de inversión en estudio en diferentes fases de análisis por importe de 15.000 millones de euros a realizar por la iniciativa privada en solitario o en colaboración con empresas públicas.

Transporte aéreo

Existen 12 aeropuertos internacionales (siendo los más importantes los de Delhi, Bombay, Calcuta, Chennai y Bangalore) y 74 aeropuertos nacionales. El crecimiento aeroportuario es el segundo más alto en todo el mundo, estando por detrás de China. Las previsiones de crecimiento son muy positivas, creciendo a una media del 8 % entre los años 2007-2012 durante el 11º plan Quinquenal, mientras que el tráfico internacional ha crecido un 10 % durante ese mismo período de tiempo. Durante el 12º Plan Quinquenal, se espera que el tráfico internacional crezca un 45% y el tráfico doméstico en más de un 70%.

El transporte aéreo interno lo realiza Indian Airlines junto con aerolíneas privadas, cinco de ellas regulares y 41 no regulares. Pawan Han Helicopters es la compañía encargada del transporte con helicóptero, aunque recientemente otras compañías aéreas están cubriendo el servicio ante la creciente demanda turística. En vuelos internacionales junto a Indian Airlines y a las compañías internacionales, opera Air India y algunas de las privadas como Jet Airways, IndiGo, Go Air y Spice Jet.

La Autoridad Aeroportuaria de India (Airports Authority of India) es la entidad estatal encargada de la gestión de las infraestructuras aéreas. También este sector ha sido abierto a la participación privada, tanto en la propiedad de las compañías aéreas como en la construcción, gestión y mantenimiento de las infraestructuras aeroportuarias. Destacan los proyectos para la modernización de los aeropuertos de Bombay y Calcuta, así como el importante desarrollo de nuevos proyectos de aeropuertos por toda India. Estos proyectos atraerán una elevada inversión, estimada por el Ministerio de Aviación Civil en 12.000 millones de US dólares entre 2013 y 2017, durante el 12º plan Quinquenal. El Gobierno promueve la iniciativa mediante importantes incentivos fiscales (exención de pago de impuesto en los 10 primeros años en proyectos de desarrollo de aeropuertos).

3 SITUACIÓN ECONÓMICA

3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

Estructura de la economía y principales industrias

Actualmente, se estima que durante el ejercicio económico de 2015 el PIB ha crecido un 7,2%, 0,2% más que en 2014. Estamos ante la economía que más rápido crece del mundo y se espera que siga creciendo a buen ritmo: en 2015-16 un 7,5%, en 2016-17 un 7,8% y en 2017-18 un 7,9% según estimaciones del Banco Mundial.

Una vez más y como viene siendo habitual, el sector servicios (57,5% del PIB y tendencia creciente) ha vuelto a ser el motor de la economía india. Los sectores financiero y el de comercio, transporte y comunicaciones, son los que más relevancia tienen dentro de este campo. El sistema bancario es rudimentario y pequeño en comparación con el resto de la economía, y las entidades financieras controladas por el gobierno son responsables en su mayoría de los créditos malos y la morosidad. Los minoristas extranjeros empiezan a tener un papel más relevante en la economía.

El sector manufacturero, que supone un 12,2% del PIB y da empleo a 35 millones de personas, sigue presentándose desfragmentado e ineficiente. Se espera que el sector de los automóviles se triplique entre 2010-2020, por lo que grandes empresas como Hyundai o Ford están invirtiendo en la creación de nuevas plantas. En este ámbito, muchas empresas están lidiando con la subida del precio de las materias primas y las dificultades relativas al suministro y a la mano de obra. En 2014, el resultado real manufacturero creció un 1,4%.

Por último, el agrario, del que vive el 48,9% de la población. En este sector hay poca inversión pública y, para contener la inflación, el gobierno subsidia el precio de las principales cosechas; así, asegura un salario mínimo a mil millones de personas. A este respecto, cabe destacar la pérdida de alimentos debido a fallos en la cadena de suministro, que supone la pérdida hasta el 40% de frutas y verduras antes de llegar al consumidor final según informes de la FAO. Por otro lado, el leve monzón de 2015 afectará negativamente a las cosechas.

Perspectiva general de la situación económica

La desaceleración del crecimiento y el mal comportamiento macroeconómico en India, son lógicos teniendo en cuenta el panorama mundial de los últimos años. India pasó de un crecimiento del 6,6% en 2011 a una tasa del 5,6% en el 2012. Sin embargo, a partir de ese año, la tendencia se revirtió de nuevo al alcanzar un 7,2% en 2014 y un 7,3% en 2015. Las previsiones son mucho más optimistas y las perspectivas de crecimiento para 2016 y 2017 se sitúan en torno al 7,5%, alcanzando el 7,6% en 2018 (FMI).

Tras la crisis financiera del Norte Atlántico (NAFC) de 2008-09, el crecimiento real del PIB de la India se recuperó en el periodo 2009-11. Sin embargo, este repunte no duró por mucho tiempo y sufrió una desaceleración significativa en los dos siguientes años, acompañada por una serie de medidas macroeconómicas desconcertantes.

En primer lugar, el proceso de consolidación fiscal de 2003-08 sufrió un revés a pesar de algunas

correcciones y concluyó con un nivel de déficit del 4,5% en 2014 y del 4,1% en 2015, mayor que a aquel obtenido en el periodo pre-crisis (un 1,5% superior al de 2011).

En segundo lugar, el CAD (Déficit de Cuenta Corriente), que fue relativamente moderado y de un promedio de menos de 1% del PIB durante 1992-2008, se amplió significativamente a poco menos de un 5% en 2012, aunque las medidas de política monetaria tomadas durante el último ejercicio lo han reducido hasta el 2% del PIB en 2013 y el 1,4% en 2014, con previsión de que se reduzca al 0,8% en 2015 y posteriormente se vuelva a incrementar ligeramente hasta el 1% y 1,3% en 2016 y 2017 (OCDE).

En tercer lugar, la inflación (medida por los índices WPI y CPI) se ha conseguido reducir desde los altos niveles alcanzados en 2012 y 2013. Sin embargo, la inflación en los productos alimenticios se ha mantenido persistentemente en niveles altos en la post-crisis, y sigue siendo aun una preocupación importante para el gobierno. Por último, en relación a la inversión privada, esta ha seguido una tendencia irregular. Pese a que en 2012 y 2013 redujeron los flujos de inversión y disminuyó el stock de IED en el país, la entrada del Nuevo Gobierno en 2014 liderado por Modi ha mejorado el clima de inversiones, y los flujos a este país han aumentado en gran medida. Uno de los principales objetivos de este gobierno, es la atracción de inversiones, y desde su entrada en el gobierno ya ha liberalizado numerosos sectores (aunque no todos en igual medida) siendo los más importantes defensa, seguros, alimentación, comercio electrónico, ferrocarriles, construcción y el sector farmacéutico.

En materia de reformas estructurales, hay una lista considerable de tareas pendientes. Según el informe del “Economic Survey 2014-15” de la India los principales retos son[1] reformar la tasa de gastos y crear un marco regulatorio para los impuestos directos e indirectos (así como la introducción, previsiblemente para 2017, de un único impuesto indirecto GST, que sustituya los anteriores); reformar la política de subvenciones para los más desfavorecidos; reformar el sistema educativo y financieros; reducir la dependencia de las inversiones privadas y fomentar las públicas; mejorar el marco jurídico que haga posible el desarrollo de las infraestructuras básicas, imprescindibles para un desarrollo económico inclusivo haciendo especial hincapié en las infraestructuras de transporte, energía, agua potable y saneamiento.

Durante el AF 2013-14, ya se observó una ligera recuperación, con una tasa de crecimiento del PIB del 6,9% en 2013, una tendencia continua, ya que en 2014 el crecimiento ha sido del 7,3% . Estos resultados positivos han dado confianza a los mercados, y en los últimos meses la mayoría de las instituciones han revisado al alza sus expectativas de crecimiento para el presente AF indio. Las previsiones de la OCDE sitúan el crecimiento en un 7,2% para 2015, 7,33% para 2016 y 7,4% para 2017. Esta mejora en la coyuntura económica ha estado propiciada por la mejora de la consolidación fiscal, del sector externo y la reducción de las presiones inflacionarias en India. La inflación se ha reducido desde 2014, año en el que alcanzó la puntuación máxima de los últimos años con un 11,47%, para situarse alrededor del 7% en 2015 y con previsiones del 5,9% para 2016.

Inversión

Respecto a la formación bruta de capital fijo (FBCF), tocó fondo en 2008-09 y se ha ido recuperando sin llegar a alcanzar los niveles anteriores a la crisis de 2008 cuando este indicador avanzaba a ritmos superiores al 10%. Si en 2012-14 apenas experimentó variación, en 2014-15 ha crecido a una tasa del 4,6% y representa alrededor del 32% del PIB.

Por otro lado, los flujos de inversión, tanto la IED como la inversión nacional, cayeron en la década del 2000-10; por ello, se han llevado a cabo varias medidas relacionadas con la IED para atraer inversores de otros países, como por ejemplo la liberalización de varios sectores antes cerrados al capital extranjero.

En 2014, el triunfo del gobierno BJP en las elecciones supuso un punto y aparte en cuanto a la inversión en India. Destaca la iniciativa Make in India, que identifica 25 sectores clave y pretende convertir al país en un hub manufacturero global mediante el desarrollo de infraestructuras de transporte e incremento de la capacidad energética potenciando la inversión extranjera directa y

la transferencia de tecnología.

No obstante, India se sigue presentando como un país difícil en el que establecerse debido a la centralización del gobierno y a las leyes de los 29 estados y las 7 uniones territoriales, que implican diferencias en la calidad de gobernanza, regulación, relaciones laborales y niveles de educación.

El gobierno ha aprobado diferentes medidas para atraer inversores extranjeros, incluyendo la liberalización de varios sectores. Por otro lado, y debido a una insuficiencia de apoyos, no se han conseguido propuestas como la aprobación de la ley de tierras, lo que sigue siendo uno de los principales obstáculos a la hora de llevar a cabo proyectos en India. Tampoco han conseguido sacar adelante leyes como la del impuesto de bienes y servicios nacional y algunas reformas en materia de subsidios y derechos laborales.

Comercio internacional

En el tema de exportaciones e importaciones, India es el mercado asiático que menos depende del comercio internacional, ya que las exportaciones solo supusieron el 15,7% del PIB y se espera que en 2015 una reducción hasta el 13,4%. Desde que India se unió a la OMC en 1995, las barreras de entrada se han visto reducidas aunque los aranceles siguen siendo muy elevados. Según el Doing business del Banco Mundial, India ocupa el puesto 130 en 2016 y, en particular, 186 de 189 en la categoría de cumplimiento de contratos. Así, India se presenta todavía como un mercado difícil de abordar.

Sin embargo, el gobierno de Modi quiere empezar a diversificar mercados y a promover el comercio internacional. Como ejemplo, se ha proyectado construir siete nuevos puertos por valor de 7.600 millones de dólares y se han vuelto a poner en marcha ayudas a la exportación para bienes textiles y de ingeniería.

En 2014, los principales capítulos exportados de India son productos manufacturados (55%), combustibles minerales (20%) y alimentos (11%), y en cuanto a servicios exportan sobre todo transporte (11,9%) y viajes (12,6%). Los mayores socios comerciales son Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos, China, Hong Kong y Arabia Saudí.

El déficit de la balanza en cuenta corriente ha sido de 1,4% en 2014 por crecimiento de exportaciones y reducción de importaciones y de 1,3% en 2015. Los bajos precios del petróleo y la disminución de las importaciones de oro han ayudado a contener el déficit.

Medidas tomadas por el nuevo gobierno

Tras el primer año de gobierno de Modi, se han producido algunas reformas importantes tales como el incremento de la participación del capital extranjero en algunos sectores claves de la economía (seguros, ferrocarril, defensa), desregulación del precio de los combustibles, reforma laboral, impulso de algunos de los proyectos de infraestructuras que estaban paralizados, formulación de un nuevo modelo de contrato de concesión con un reparto de riesgos más equitativo (40-Gobierno; 60-empresas privadas) y mejora en la recaudación de los impuestos indirectos.

Se ha avanzado poco, sin embargo, en sacar adelante las dos grandes reformas legislativas como son la Ley del GST y la Ley de adquisición de suelo. Por otra parte, la reducción de la repo rate no acaba de trasladarse a las empresas por lo que la inversión no se ha reactivado todo lo que se esperaba. También se modificó el modelo de gobierno, con su oficina como el eje central y dando gran importancia a su papel como primer ministro en la toma de las principales decisiones económicas.

Los primeros presupuestos, presentados en julio de 2014, una vez iniciado el año fiscal, fueron conservadores y continuistas con el presupuesto del anterior gobierno. Estos vinieron acompañados de una hoja de ruta para toda la legislatura y confirmaron un tímido giro hacia políticas aperturistas y liberales, con un mayor protagonismo del sector privado frente al

omnipresente sector público, considerado hasta ahora como el timón de la economía. En febrero de 2015, se presentaron los presupuestos para el ejercicio fiscal 2015-16 con un plan de reducción a medio plazo del déficit público. Las principales medidas son:

- Apuesta clara por la generación de energía: 5 nuevos mega power projects de 4.000 MW cada uno; nueva unidad en la central nuclear de Kudankulam de 1.000 MW; incremento del objetivo de renovables para el año 2012 hasta 175.000 MW (100.000 solar, 60.000 eólica; 10.000 biomasa; 5.000 pequeña hidroeléctrica)
- Reducción en cuatro fases del tipo del Impuesto de Sociedades del 30% al 25%
- Inversiones en infraestructuras: importe de 70.000 crores (10.000 millones de €); creación de un fondo nacional de inversión e infraestructuras con una dotación anual de 20.000 crores (2.850 millones de €); revisión del marco PPP; autorización de emisión de bonos libres de impuestos para infraestructuras (ferrocarril, carreteras, irrigación).
- Introducción del Good and Services Tax (GST) a partir del 1 de abril de 2016
- Aplazamiento de la implementación de las General Anti-Avoidance Rules a abril de 2017
- Creación de una Agencia Pública de gestión de deuda
- Introducción de un programa de monetización del oro; creación de una moneda de oro
- Permanent Account Number (PAN) obligatorio para cualquier compra/venta por importe superior a 1 lakh (1.430 €)
- Política de racionalización de subsidios

Asimismo, unos días antes de la presentación de los presupuestos se constituyó, de acuerdo con un mandato constitucional, la 14ª Comisión Financiera que tendrá una duración de 5 años, desde el 1 de abril de 2015 hasta el 31 de marzo de 2020, cuyo objetivo principal es el de recomendar la distribución de ingresos fiscales entre la Unión y los Estados. La principal novedad ha sido el incremento de la participación de los estados en la recaudación fiscal hasta el 42% frente al 32% en el marco del federalismo cooperativo que subyace en el organismo creado en enero y sustituto de la Planning Commission, la National Institution for Transforming India (NITI).

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
PIB					
PIB a precio de mercado (MUSD a precios corrientes)	1.727.990	1.848.200	1.898.200	1.861.801	2.066.902
PIB per cápita (precios corrientes USD)	1.387,90	1.471,70	1.449,70	1.455,10	1.581,50
Tasa de crecimiento nominal del PIB a precios de mercado (%)	10,3	6,6	5,1	6,9	7,3
INFLACIÓN					
Media anual CPI (y-o-y) (%)	10,5	8,4	10,2	9,5	6,3
Media anual WPI (%)	9,6	7	6,0	5,7	2,0
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN BANCO CENTRAL					
Repo Rate media anual (%)	7,6	8,1	7,7	7,5	7,5
Fin de período (%)	6.75	8	7.5	8	7,5
EMPLEO Y TASA DE PARO					
Población (millones de habitantes)	1.230	1.247	1.263	1.279	1.295
Población activa (millones de habitantes)	471	475	477	487	496

% Desempleo sobre población activa	3,5	3,5	3,6	3,6	3,6
DÉFICIT PÚBLICO					
% de PIB	5,09	5,2	4,9	4,5	4,0
DEUDA PÚBLICA					
En MUSD	n.d	n.d.	n.d.	n.d.	n.d
En % de PIB	67,50%	68,1%	67,50%	65,80%	66,10%
EXPORTACIONES DE BIENES					
En MUSD	250.468	305.964	300.274	314.405	310.572
% variación respecto al período anterior	37,5	22,1	-1,9	4,4	-1,2
IMPORTACIONES DE BIENES					
En MUSD	380.935,00	489.319	490.736	450.199	448.044
% variación respecto al período anterior	26,7	28,4	0,5	-9,1	-0,4
SALDO BALANZA COMERCIAL					
En MUSD (*)	-74.620	-118.817	-122.635	-55.080	-47.639
En % de PIB	-4,4	-6,5	-6,7	-3,0	-2,3
SALDO BALANZA CUENTA CORRIENTE					
En MUSD	-54.515	-62.517	-91.471	-91.471	-27.451
En % de PIB	-2,6	-3,4	-5	-2,6	-1,3
DEUDA EXTERNA					
En MUSD	306.448	345.800	400.300	440.600	461.943
En % de PIB	18,2	20,5	21,8	23,3	n.d.
SALDOS DE LA DEUDA EXTERNA					
En MUSD	35.338	45.194	58.225	34.671	33.488
En % de exportaciones de b. y s.	81,5	73,8	87,1	89,7	93,1
RESERVAS INTERNACIONALES (incluido oro)					
En MUSD	300.480	298.739	300.425	298.092	325.081
En meses de importación de b. y s.	8	6	6	6	7
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA					
En MUSD	23.364,00	35.128	34.298	36.046	32.628
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR					
Media anual	45,5768	50,3213	54,4046	60,28	
Fin de período	44,645	51,1600	54,3893	597,962	

Flujos referidos al año fiscal indio (de 1 de abril a 31 de marzo)

Fuentes: India and the IMF April 2014 – estimation, RBI datos para abril de 2014 (CPI, WPI), RBI repo rate, Census2011, World Bank statistics (empleo y tasa de paro), última actualización disponible, National Institute of Public Finance and Policy, Ministry of finance, government of India, déficit público, Ministry of commerce, exportaciones, importaciones, balanza comercial: www.commerce.nic.in, RBI, world bank statistics deuda externa, reservas internacionales, Department of Policy and Promotion IED, Oanda, tipo de cambio. *Economic Survey 2009-2010*, Ministry of Finance & Company Affaires; *Annual Report 2008-2009*, Reserve Bank of India; Department of Commerce – Ministry of Commerce and Industry; Central Statistical Organization; Centre for Monitoring Indian Economy; Mercer Human Resource Consulting - Economist Intelligence Unit (EIU).

Última actualización: enero 2016

3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB

Panorama económico

La economía de la India ha surgido como una oportunidad única en la economía mundial, y

actualmente es uno de los países con mayor crecimiento grandes economías en el mundo. El crecimiento del 7,6% del PIB a precios constantes de mercado en 2015-16, es muy positivo en comparación con el crecimiento en los tres años anteriores; 7,2% en 2014-15, 6,6% en 2013-14 y 5,6% en 2012-13. Este crecimiento ha sido posible a pesar de la reducción de la demanda mundial, que ha afectado de manera negativa a las exportaciones indias, y a los dos monzones con escasas lluvias consecutivos que afectaron la producción agrícola y la productividad.

La estabilidad macroeconómica ha mejorado gracias a la prudencia fiscal, una menor inflación, un déficit de la cuenta corriente reducido y sólidas reservas de divisas. El año 2015-16 fue testigo de algunas medidas del gobierno tales como una menor centralización en temas fiscales según recomendaciones de la 14ª Comisión de finanzas o el mantenimiento de la prudencia fiscal junto a un aumento de los gastos de capital.

En 2015-16, también se ha visto una moderación en el nivel general de precios, con una disminución significativa del precio del crudo y de las materias primas, junto a una política austera de gestión del suministro. Los bajos niveles de déficit por cuenta corriente y un aumento moderado de las entradas de capital dieron lugar a la acumulación de reservas de divisas de 10.600 millones USD en el primer semestre de 2015-16. En febrero de 2016, las reservas de divisas de la India fueron de 351.000 millones USD. Todo esto demuestra que la economía india ha resistido eficazmente los desafíos globales, y por ello las perspectivas de crecimiento a corto plazo son muy atractivas.

Este año fue testigo de la continuación del impulso de la reforma de crecimiento y estabilidad macroeconómica de 2014-15. Varias de las reformas que se iniciaron el año pasado para descongestionar la economía, eliminar las restricciones estructurales y promover la industria y la creación de empresas a través de diferentes iniciativas lideradas por *Make in India* han continuado en 2015-16: mejorar la ejecución de los programas de desarrollo mediante la transferencia de beneficios directos, fomentar el ahorro y los vínculos financieros a través de la profundización de los servicios bancarios, y liberalizar la política de inversión extranjera directa en diversos sectores, entre otros.

También se han aprobado nuevas iniciativas, como el plan de renovación de la banca pública, el UDAY (un paquete de cambios financieros y reactivación para las empresas de distribución de electricidad de la India), y *Start-up India*, que pretende aprovechar el potencial empresarial en ciernes. La aplicación de estas reformas ha mejorado el entorno empresarial y ha generado mayor confianza entre los inversores, lo cual ha sido reconocido por las instituciones multilaterales y se reflejó en un crecimiento económico más rápido y mayores flujos de inversión al país.

Fuente: <http://indiabudget.nic.in/>

Crecimiento del PIB

Según las estimaciones avanzadas dadas a conocer por la Oficina Central de Estadística de la India, se estima que la economía crece un 7,6% en 2015-16. El crecimiento en 2015-16 de la agricultura, la industria y los servicios es del 1,1%, 7,3% y 9,2% respectivamente, a diferencia del -0,2%, 5,9% y 10,3% en 2014-15. Esto muestra un repunte en el crecimiento industrial, impulsada por la industria manufacturera que se calcula crece un 9,5% en 2015-16 en comparación con el 5,5% registrado en 2014-15. El crecimiento de la agricultura se mantuvo bajo a causa de segundo año consecutivo de monzón con pocas lluvias. Desde el punto de vista de la demanda, el crecimiento del gasto de consumo final privado es del 7,6% en 2015-16, convirtiéndose en el principal motor de crecimiento. En cuanto a la inversión fija, mejora de 4,9% en 2014-15 al 5,3% en 2015-16, principalmente a causa de la demanda mundial, y las exportaciones e importaciones disminuyen en un 6,3% en el mismo período, debido principalmente a la caída de los precios internacionales del petróleo.

Agricultura

En 2015, durante la temporada de monzón del suroeste, el país recibió precipitaciones un 14% inferior a la media a largo plazo. Según estimaciones anticipadas, la producción de alimento en grano durante 2014-15 se sitúa en 252,7 millones de toneladas (arroz 104,8 y trigo 88,9 millones de toneladas), frente a los 265,0 millones de toneladas en 2013-14. La producción de legumbres se estima en 17,2 millones de toneladas, la caña de azúcar en 359,3 millones de toneladas, semillas oleaginosas en 26,7 millones de toneladas y el algodón en 23.19 millones de pacas de 170 kg, el mejor nivel de producción jamás alcanzado. Según el Ministerio de Agricultura, la producción de cereales de consumo humano totales kharif durante 2015-16 se calcula que será de 124,1 millones de toneladas, frente a 120,3 millones de toneladas de 2014-15.

El flujo de crédito a la agricultura aumentó 845.328 millones de rupias en 2014-15 en comparación con 730.123 millones de rupias en 2013-14. En cuanto al objetivo de flujo de crédito agrícola, se fijó en 850.000 millones de rupias para 2015-16; hasta septiembre de 2015, se consiguieron 503.898 millones de rupias.

Industria y Servicios

El desempeño de los sectores industriales clave se basa en el Índice de Producción Industrial (PII), y en los tres primeros trimestres de 2015-16 revela una recuperación. El crecimiento de la PII en abril y diciembre de 2015 representaba un 3,1%, más en comparación con el 2,6% en el mismo período del año pasado. De acuerdo con la clasificación de la PII, el sector eléctrico creció un 4,5%, la manufactura un 3,1% y la minería un 2,3% durante abril y diciembre de 2015-16. Los factores que limitan aún más la aceleración del crecimiento en el sector de la manufactura son principalmente los obstáculos en materia de infraestructura y la baja demanda externa.

Entre las categorías clasificadas según su uso, los bienes de consumo duraderos fueron testigo notable de una mejora en el crecimiento durante abril y diciembre de 2015-16. En 2015-16, el sector servicios que representa el 53,3% del valor añadido bruto a precios básicos actuales, se estima que creció un 9,2% (a precios constantes). Entre las actividades del sector servicios, los sectores referidos al comercio, hoteles, transporte, comunicaciones, financiero, inmobiliario y de servicios profesionales se calcula que van a registrar tasas de fuerte crecimiento en 2015-16.

CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

VALOR AÑADIDO POR SECTORES DE ACTIVIDAD A PRECIOS BÁSICOS (2011-12)	2014-15	2015-16 (estimación)
% de cambio respecto al año anterior		
AGROPECUARIO		
Agricultura, silvicultura y pesca	0,3	0,6
INDUSTRIAL		
Minería y extracción de canteras	11,1	6,9
Industria manufacturera	5,1	9,5
Construcción	5,1	3,7
Electricidad, agua y gas	9,3	5,8
SERVICIOS		
Comercio, hoteles, transporte y comunicaciones	8,6	9,6
Servicios financieros, de seguros, inmobiliarios y empresariales	11,1	10,3
Servicios personales, sociales y a la comunidad	13	6,9

POR COMPONENTES DEL GASTO (%)	2014-15	2015-16 (estimación)
CONSUMO	71,5	65,9
Consumo Privado	55,7	55
Consumo Público	11,3	10,9
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	32,3	31,6
Var. existencias	1,8	1,7
Objetos de valor	1,4	1,5
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	23,6	20,4
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	27	23,4
DISCREPANCIA ESTADÍSTICA	-0,7	-1,3

Fuente: MoSPI, Ministerio de Estadística e Implementación de programas. PIB por sectores de actividad y componentes del gasto. Precios constantes, año base 2004-2005. Última fecha de consulta: abril de 2016

3.1.2 PRECIOS

El año 2015-16 continúa experimentando una moderación en el nivel general de precios. La disminución significativa en el precio del crudo en India, a través de los efectos directos y de segunda ronda, contribuyó en parte a la disminución de la inflación general por segundo año consecutivo. La inflación general, basada en la serie del IPC (combinado), cayó a 4,9% durante 2015-16 (abril-enero), frente al 5,9% en el año 2014-15. Por otro lado, la inflación de alimentos, que se mide en términos de índice de precios al consumo de los alimentos (CFPI), se redujo un 4,8% durante 2015-16 (abril-enero), en comparación con el 6,4% en 2014-15. La inflación subyacente, basada en el IPC (sin alimentos ni combustibles), también se mantuvo en el rango establecido, avanzando por encima del 4,2% en marzo el año 2015 al 4,7% en enero de 2016. El descenso de la inflación subyacente fue consecuencia en gran parte de la disminución en la inflación de la vivienda (alquiler), el transporte, la comunicación, la educación y otros servicios.

La inflación del WPI se redujo mucho más rápido que la inflación del IPC, siguiendo la tendencia mundial de reducción de los precios de las materias primas. La inflación del WPI ha estado en el terreno negativo desde noviembre de 2014 y que en promedio -2.8% en 2015-16 (abril-enero), en comparación con el 2% del año fiscal anterior. La inflación del WPI en combustible y energía se redujo significativamente a -12.3% en 2015-16 (abril-enero) del -0.9% en 2014-15. La inflación subyacente basada en el WPI disminuyó de 2,4% en 2014-15 al -1.5% en 2015-16 (de abril a enero). La inflación del WPI de alimentos sigue siendo moderada (2,2% durante 2015-16, período abril-enero), a pesar del escaso monzón y la subida de los precios de legumbres y algunos otros artículos de primera necesidad en la segunda mitad del año.

La política de gestión del suministro de alimentos del gobierno ayudó a moderar los precios de los productos esenciales durante 2015-16. El alivio de las presiones inflacionistas allanó el camino al Banco de la Reserva de la India (RBI) de cara a la reducción de las *repo rate* en 125 puntos básicos durante 2015.

[Nota metodológica actualizada: En la India, el índice utilizado para medir la inflación ha sido tradicionalmente el índice de precios mayorista o Wholesale Price Index (WPI) con base en 04-05. La cesta del WPI tenía tres grupos principales: a.- artículos primarios, b.- gasolina, energía, luz y lubricantes y c.- productos manufactureros, con pesos de 20,11; 14,92 y 64,97% respectivamente. La base estadística es muy únicamente con bienes de consumo, industriales y agrícolas, y no contiene ningún servicio. El hecho de que el sector servicios represente en la actualidad más del 60% del PIB es claro signo del desfase de la cesta de compra utilizada para la elaboración del índice. Además, cabe mencionar que el WPI es una media nacional, mientras que la inflación en las ciudades es muy superior a la media nacional. No obstante, tras recopilar datos en 2011, se comenzaron a sacar a la luz datos de inflación interanual del Consumer Price Index (CPI) que sí incorporan los datos del sector servicios junto con los datos del WPI. Recientemente se ha dado aun un paso más allá, y en abril de 2014, Raghuram Rajan, director del RBI anunció su decisión de adoptar el IPC (combinado) como nueva medida de la inflación, de aplicación a partir del primer trimestre del periodo fiscal 2014-15].

3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO

Principales fuentes utilizadas: Banco Mundial y Report of the Committee on Unorganized Sector Statistics, MoSPI, 2012

En India hay poca e incoherente información respecto a la medición del desempleo, lo que las propias autoridades explican debido al predominio del empleo informal.

Dados los intereses gubernamentales, y la dificultad para establecer la tasa de desempleo en un país de tal magnitud y con un mercado laboral organizado tan poco desarrollado, ha existido controversia en cuanto a la validez de estos datos para India. Así, en julio de 2012 se dieron a conocer dos estimaciones que causaron polémica, poniendo en duda su credibilidad.

- La Oficina de Empleo de India, dependiente del Ministerio de Trabajadores y Empleo, publicó su Segunda Encuesta Anual de Empleo y Desempleo (2011-12) según la cual la tasa de desempleo era del 3,8%. El director de la Oficina de Empleo, declaró que la tasa de desempleo del 9,4% registrado en 2009-10 no era comparable con la presente encuesta, alegando que el tamaño de la muestra y la metodología utilizada para el segundo estudio anual habían sido diferentes.

Según esta encuesta la tasa de población activa (Labour Force Participation Rate) estaría en 52,9 para toda la India. Además, la mayoría de las personas resultaron ser trabajadores por cuenta propia, un 48,6%, mientras que el 19,7% son asalariados y el 31,7% restantes pertenecerían a la categoría de trabajo informal. El 52,9% estarían ocupados en el sector primario (agricultura, silvicultura y pesca), el 19,3% pertenecerían al sector secundario, industria y la construcción, y el 27,8% restante pertenecerían al sector terciario o de servicios.

- La Organización Nacional de Encuestas por Muestreo (NSSO) realiza análisis de desempleo cada cinco años y en la más reciente de sus publicaciones mostró que el desempleo está en el 2% para el período 2009-10.

Se encuentran diferencias entre estos datos y los aportados por el Banco Mundial, aunque éstas no son significativas. Así, el organismo internacional establece que la tasa de población activa, entre 15 y 64 años, de India ha rondado el 56,5% desde 2012, y está sufriendo una ligera tendencia decreciente que se debe, entre otras razones, al aumento de la escolarización y al retraso de la edad de abandono escolar.

Tasa de participación en la fuerza laboral (% de la población total entre 15 y 64 años)			
1990	2005	2010	2014
62,80%	63,20%	57,70%	56,50%

Fuente: Banco Mundial 2015

Por otro lado, la encuesta de la NSSO muestra otros indicadores, y revela una fuerte desaceleración en la creación de empleo, pues si en el anterior período de cinco años la tasa anual de crecimiento del empleo se situaba en el 2,7%, en el último quinquenio sólo había logrado aumentar un 0,8%. Dicho de otro modo, el alto crecimiento experimentado por la India en tiempos recientes habría sido relativamente poco intensivo en mano de obra.

Esta desaceleración se traduce en una reducción proporcional del autoempleo tanto femenino como masculino (incremento de sólo 4 millones), un aumento del trabajo informal (18,2 millones más) y un estancamiento o crecimiento marginal (6,4 millones) en el trabajo asalariado, siendo estas tendencias más marcadas en la India rural que en la urbana.

Según estimaciones del gobierno de EEUU (CIA World Factbook) el desempleo habría descendido anualmente en la India desde un máximo de 9,5% en 2003, tocando fondo en 2008 con un 6,8%, para repuntar de forma abrupta a partir de 2009 (9,7%). A partir de este año la tendencia se ha invertido, alcanzando un 10,7% en 2014 y con previsión de que se incremente

ligeramente en 2015.

La distribución actual de la población activa india por sectores sería la siguiente: agricultura, 49% (la mayoría subempleados), industria, 20% y servicios, 34%, según estimaciones disponibles en 2014.

Hay que señalar que el mayor problema de la India en este ámbito es el del empleo de mala calidad o subempleo y el empleo en el sector informal de la economía. En India, más de 400 millones de trabajadores pertenecen al sector informal/ desorganizado -aproximadamente el 92% de la fuerza laboral- que contribuyen a más del 60% del PIB. Entre otros sectores, éstos trabajan como personal en granjas, fábricas y construcción.

3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

Principales fuentes consultadas: Banco Mundial, UNDP y CIA World Factbook, 2015.

Según el Banco Mundial, el PIB per cápita de India en 2015 medido en paridad de poder adquisitivo fue de 6.300 USD, aproximadamente un 6.5% más que el año anterior. A pesar del progreso económico y de los avances en la reducción de la pobreza que ha experimentado India en los últimos años, el 21.3% de la población se encuentra por debajo del umbral de la pobreza, viviendo con menos de 1.9 USD al día, lo que se traduce en 264 millones de personas que no tienen acceso a los servicios más básicos.

Si tomamos como referencia las estadísticas del Banco Mundial, el porcentaje de la población viviendo con menos de 1.9 USD al día en la India ha ido descendiendo de un 60% en 1981 a un 42% en 2005 hasta alcanzar un 21% en 2011 (últimos datos oficiales publicados). Para este mismo año, los datos apuntan que el 58% de la población vive con menos de 3.10 dólares al día.

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) elaborado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo ofrece una medida más avanzada de bienestar la cual está compuesta de tres dimensiones básicas del desarrollo humano: salud, educación e ingresos. El Informe sobre Desarrollo Humano de 2015 muestra que el IDH de India ha pasado del 0,344 en 1980 a 0,428 en 1990 alcanzando 0,609 en 2014, lo que coloca al país en la posición 130 de los 187 países (5 puestos de mejora respecto al Informe de 2013) y en un nivel de desarrollo "Medio".

El IDH del Sur de Asia como región ha pasado del 0,437 de 1990 al 0,607 de la actualidad, con India por encima de la media regional, pero por debajo del IDH mundial, el cual se sitúa en 0,711 en 2014.

INDICES DE DESARROLLO							
India	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 (f)
PIB (PPP billones dólares)	4,914	5,484	5,962	6,354	6,976	7,484	8,027
PIB per cápita (PPP unidades dólares)	4.129	4.362,80	4.685,90	4.948,3	5.301,80	5.700,70	6.300
IDH Índice Desarrollo Humano	0,535	0,586	0,597	0,6	0,604	0,609	-

Fuentes: <http://hdr.undp.org/en/countries/profiles/IND>; <http://hdr.undp.org/en/composite/trends> ; <http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.PP.CD?page=1>; <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/in.html> Banco Mundial 2014.

Un indicador habitual de medición de la desigualdad en un país es el Coeficiente de Gini (Índice de Gini expresado en porcentaje), que representa la distancia que hay entre la distribución de los ingresos en un país y lo que se considera la distribución perfectamente equitativa. Para este

indicador, el 0 representa una distribución perfectamente equitativa de los ingresos entre toda la población, mientras el 100 representaría una situación hipotética en la cual sólo una persona posee toda la riqueza o inequidad perfecta. Según datos del Banco Mundial de 2010, este índice arrojó una cifra del 33,9% mientras que en 2005 fue de 33,4% y en 1994 fue de un 30,8%, lo que permite observar, no sólo, que el país continúa caracterizándose por una importante desigualdad en la distribución de la renta, sino que además ésta se incrementó un 3,1% entre 1994 y 2010.

Año	Índice de Gini
2010	33.9%
2005	33.4%
1994	30.8%

Fuente <http://datos.bancomundial.org/>

La lista adjunta incluye una comparación entre el ingreso del quintil y el decil más rico con respecto al quintil y al decil más pobre (20% y 10%, respectivamente).

La desigualdad en India ha aumentado en el período comprendido entre 1994 y 2011. El 20% de la población más pobre tiene un porcentaje de renta menor en 2011 que en 1994. Paralelamente, el 20% de la clase más rica acumula un porcentaje de renta mayor en 2011 comparado con 1994.

Además, se estima que para dicho año, la renta del 20% de las personas más ricas de India representa cinco veces más que la renta del 20% más pobre, multiplicándose esta diferencia por 8.5 en el caso de la renta del 10% más rico frente a la renta del 10% más pobre.

Año	Porcentaje de la renta				Ratios de desigualdad	
	10% más pobre	20% más pobre	20% más rico	10% más rico	10% rico / 10% pobre	20% rico / 20% pobre
2011	3.5%	8.2%	44.2%	30.0%	30.0 / 3.5 = 8.57	44.2 / 8.2 = 5.39
2010	4.0%	9.0%	43.0%	29.0%	29.0 / 4.0 = 7.2	43.0 / 9.0 = 4.77
1994	4.0%	9.1%	40.1%	26%	26 / 4 = 6.5	40.1 / 9.1 = 4.41

Fuente: <http://data.worldbank.org/>

Quizás más relevante que el nivel de estos índices y ratios sea la cuestión de su evolución a medio y largo plazo, y en qué medida se está logrando repartir entre la población los frutos del elevado crecimiento de la economía en los últimos años, haciendo así realidad el objetivo de lo que se conoce como *crecimiento inclusivo*.

Algunos analistas sostienen que esto no se está produciendo dado que, según algunos cálculos, casi 800 millones de personas mantendrían un nivel de renta prácticamente constante. Esto tiene que ver con el hecho de que tradicionalmente alrededor del 70% de la población ha estado subempleada en el sector agrícola (si bien este porcentaje se está reduciendo en los últimos años y actualmente se sitúa en torno al 50%), el cual crece muy débilmente -inferior al 2,8%- , y a que la tasa de crecimiento de la población (1,22% a nivel nacional) sea superior en las zonas rurales agro intensivas. A ello hay que sumarle que la participación del sector agrícola es cada vez menor en la economía del país (se estima que un 16% en 2015).

Se alega también que el sector industrial, que se constituye como la salida natural de empleo de la población agrícola (al demandar mano de obra no cualificada), no es capaz de absorber el exceso de empleados en el sector rural, debido a que no se ha desarrollado correctamente. Así, el crecimiento económico desigual de la India está generando una mayor diferencia económica entre la clase alta y la más pobre, tal y como se ha desprende de los datos reflejados en las

tablas anteriores.

El gasto mensual per cápita se considera un buen indicador de la desigualdad y los niveles de pobreza del país. El último informe de la NSSO, National Sample Survey Organisation (NSSO) mide los gastos per cápita mensuales en el período 2011-12. Al compararlos con períodos anteriores se observa que ha aumentado la desigualdad entre el 10% más pobre y el 10% más rico de la población del país, tendencia que se ha mantenido hasta la actualidad. El gasto medio mensual para 2011-12 se ha estimado en 42,72 Rs al día en la India rural y 80,06 Rs al día en la India urbana. El nivel de gasto per cápita de la población urbana es un 87,4% superior al de la población rural. Estos datos refuerzan las conclusiones sobre la brecha económica existente entre ricos y los pobres a pesar del crecimiento de la actividad económica durante los últimos años. Además, teniendo en cuenta la inflación en los últimos dos años, la mayoría de la población sigue viviendo con poder adquisitivo estancado o reducido.

No obstante, la distribución del consumo es una medida sesgada de la distribución del ingreso ya que el consumo cubre sólo una parte (aunque una gran parte) de los ingresos, y los pobres son más propensos a consumir tanto o más de sus ingresos, mientras que los ricos no consumen todos sus ingresos, sino que lo ahorran. Por lo tanto, al centrarse este indicador sólo en la distribución del consumo se subestima el grado de desigualdad. Además, también puede no ayudar en la captura de las tendencias de cambio, sobre todo si estos cambios se reflejan más en los ahorros que en el consumo.

Una última medida de desigualdad es la comparación entre el crecimiento del creciendo el ratio entre los ingresos en los segmentos superiores e inferiores de la sociedad. Según la encuesta del NSSO, el ratio de los ingresos del 10% de la clase más alta entre los ingresos del 10% de la clase más baja ha ido creciendo en los últimos años, hasta un 6,9% (2012) en la India rural. En la India urbana, la proporción de los ingresos del 10% de la clase superior entre el 10% de la clase inferior creció de un 10,1% en 2009-10 a un 10,9 en 2011-12.

3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

Principales fuentes consultadas: <http://indiabudget.nic.in> y <http://www.finmin.nic.in>

El RBI efectuó un cambio en la postura de política monetaria el 15 de enero 2015, con una reducción de la *repo rate* en 25 puntos básicos (pb) a 7,75% y lo siguió con una reducción acumulada de 100 pb de marzo a septiembre. RBI mantuvo el tipo de interés de referencia sin cambios en 6,75% en el sexto examen bimensual de política monetaria de febrero de 2016.

Las condiciones de liquidez fueron generalmente apretadas durante el primer trimestre (Q1) de 2015-16 debido principalmente al gasto de gobierno bajo control; en el segundo trimestre (Q2), sin embargo, las condiciones de liquidez mejoraron. En el tercer trimestre (Q3), las condiciones de liquidez se tensaron debido sobre todo a la demanda de la temporada festiva de divisas. El RBI realizó operaciones financieras para hacer frente a las necesidades de liquidez del día a día. En consecuencia, el tipo de interés medio ponderado o la meta operativa de la política monetaria se mantuvieron estrechamente alineados a la política de tipo de interés.

Asimismo, el ejercicio fiscal 2014-15 se ha caracterizado por mantener el objetivo de déficit fiscal (4,1% del PIB), lo que demuestra el compromiso del gobierno de cumplir este tipo de objetivos. De cara a 2016-17, el objetivo es reducir el déficit hasta un 3,9%.

El Impuesto sobre Bienes y Servicios (GST), la reforma económica más importante de la India, está más cerca de hacerse realidad después de que el gobierno haya enviado al Parlamento a finales de diciembre de 2014 el proyecto de ley de modificación de la Constitución que facilitará su introducción. La Ley contempla la compensación del Centro a los Estados por la pérdida de ingresos durante un período de 5 años. El nuevo Gobierno Modi incorporó en el presupuesto 2014-15 su apuesta por la introducción de este impuesto en el presente ejercicio y las instituciones multilaterales han presionado en este sentido.

Por otro lado, desde el gobierno, también se era optimista respecto a la reforma del "Direct Tax

Code” (DTC), tras haberse tratado la propuesta de ley durante la sesión presupuestaria del parlamento a finales de febrero de 2013. Sin embargo, el 22 de agosto, el Consejo de Ministros aplazó el proyecto de ley sobre los impuestos directos o el Direct Tax Code (DTC), una medida que provocó reacciones diversas de la industria y los contribuyentes.

El proyecto de ley DTC (Direct Tax Code) de 2010, consolida e integra todas las leyes de impuestos directos e intenta reemplazar tanto la Ley del Impuesto sobre la Renta de 1961, y la Ley del Impuesto sobre el Patrimonio de 1957. No obstante, el proyecto de ley fue significativamente diferente del previsto por Chidambaram en su mandato anterior, que había desechado gran parte de las exenciones y optó por tarifas más bajas para las personas y las empresas para garantizar un mejor cumplimiento tributario.

Ambas reformas llevan varios años en las carpetas de los ministros, sin que se vea clara una fecha final de implementación. Han sido varios los analistas y expertos que han criticado la falta de claridad en ese sentido por parte del gobierno. No es probable que las reformas salgan adelante antes de 2016.

El déficit para el año fiscal 2012-13 se situó en el 4,7% del PIB según los datos oficiales aportados por el Gobierno. Las autoridades indias fueran capaces de frenar el déficit en esa cifra, cuando las revisiones de las estimaciones preveían un 5,2%. En este año el déficit fiscal se situó en 70.000 millones de euros, un 6% menos de lo previsto. Por su parte, los ingresos se situaron en 125.000 millones de euros, consiguiendo un crecimiento del 1,1%. En el caso de los gastos, la cantidad total fue de 195.000 millones de euros.

En el AF 2013-14, sin embargo, el déficit ascendía a un 4.5% del PIB. Este resultado fue logrado gracias a la reducción en los gastos en vez de la realización de un incremento en los ingresos. En 2014-15, el déficit siguió bajando cumpliéndose el objetivo previsto del 4,1% del PIB más, de nuevo, por la reducción del gasto que por el incremento de ingresos. El crecimiento del PIB en el último ejercicio debido en parte al crecimiento de la industria manufacturera se espera reactive el pago de impuestos al país. El pronóstico para el presente ejercicio y el siguiente es aún es más retador, con un objetivo de reducción del déficit hasta un valor de 3.6% del PIB en el AF 2015-16 y 3% para el AF 2016-17.

Por último, el Gobierno comunicó el verano de 2013 que las controvertidas normas fiscales contra la evasión de impuestos (GAAR), se implementarán finalmente en abril de 2016 y serán aplicables a los acuerdos comerciales con un beneficio fiscal superior a 30 millones de rupias.

Las normas generales anti-evasión (GAAR) serán una realidad desde 1 de abril de 2016. La Junta Central de Impuestos Directos (CBDT) así lo confirmó en una notificación fechada el 23 de septiembre de 2013.

Presupuesto 2016

Uno de los puntos principales de este nuevo presupuesto han sido los inversores extranjeros, ya que ante todo se quiere hacer de India un destino de referencia en este campo. Por ello, en esta nota quisiéramos resaltar los cambios que más afectan a las empresas españolas a la hora de apostar por India. En primer lugar, los nueve pilares en los que se centra este presupuesto:

1. Bienestar de los trabajadores del sector agrario: El objetivo es duplicar el sueldo de los trabajadores en cinco años.
2. Sector rural
3. Sector social, incluido servicios sanitarios: Se quiere crear un sistema de seguridad social universal y reforzar el sistema de cotizaciones para la jubilación con un aporte del Estado de hasta el 50% para las personas con pocos recursos
4. Educación y creación de empleo
5. Inversión en infraestructura
6. Reformas gubernamentales y facilidad para hacer negocios

7. Reformas en el sector financiero: Traer transparencia y estabilidad
8. Disciplina fiscal: Se ha mantenido el objetivo de déficit fiscal del 4,1% del PIB para 2015-16, lo que demuestra el compromiso del gobierno de cumplir los objetivos fiscales. De cara a 2016-17, el objetivo es reducir el déficit hasta un 3,9%.
9. Reformas fiscales: Reducir la burocracia.

Estos nueve pilares buscan disciplina fiscal, promoción del consumo interno, emprendimiento empresarial e infraestructuras y facilidad para hacer negocios en India.

Se va a apostar por una política monetaria más relajada; por ejemplo, se van a bajar los tipos de interés para que sea más fácil el acceso a crédito a las familias y por lo tanto aumente el consumo. También se va a aumentar el gasto público para reactivar la economía y generar empleo.

Por otro lado, existen algunos temas importantes que han quedado en el aire y se retrasarán hasta por lo menos el ejercicio 2017-18:

- Las normas GAAR, General Anti-Avoidance Rule, contra la evasión de impuestos.
- La introducción del PoEM, Place of Effective Management, que determina el impuesto de residencia de una empresa extranjera en la India. Este tratará a las empresas extranjeras como locales en caso de que la gestión principal y las decisiones comerciales se tomen en India.
- Goods and Service Tax, un IVA estándar para todos los estados de la India.
- El proyecto de ventana única sobre aranceles en India.
- No se ha hecho referencia al problema que tiene India con las bajas exportaciones ni se ha comentado nada sobre integrar India en el comercio internacional. Esto supone una lacra para el país ya que las exportaciones son una de los mayores generadores de empleo en todos los sectores.

Una vez analizado el presupuesto, podemos afirmar que estos sectores van a verse muy favorecidos de cara a empresas españolas: energía solar; aeropuertos, puertos y carreteras; mejora del tráfico de pasajeros; *Star-ups* de innovación y tecnología; marketing de alimentos producidos en India; seguros y pensiones; informática, especialmente componentes y piezas de reparación y, sobre todo, el sector agrario.

Por otro lado, los sectores que van a verse castigados en este año fiscal 2015-16 son los siguientes: energía eólica (perderá beneficios); industria del automóvil de gasolina y diésel; tabaco; empresas presentes en internet en general y artículos de joyería.

Los objetivos básicos de la política monetaria son los de mantener la estabilidad de precios y asegurar el flujo adecuado de crédito a los sectores productivos. El RBI mantiene como función principal que el país pueda alcanzar el objetivo de estabilidad de precios, sin perjudicar el crecimiento económico. Las tasas que el RBI utiliza para controlar la política monetaria son las siguientes:

- **Repo Rate:** es el único tipo de referencia de la política monetaria del Banco central indio. Desde Mayo 2011, es la única tasa independiente ya que la tasa Reverse Repo Rate (el tipo de interés que el RBI paga cuando los bancos comerciales depositan sus fondos en el Banco central) se fijó en 100 puntos básicos por debajo de la tasa repo y por lo tanto, ha dejado de ser un instrumento independiente. Hasta septiembre de 2013 el Banco Central había relajado su política monetaria con el objeto de fomentar la inversión y el crecimiento reduciendo el repo rate hasta el 7,25%. El nuevo gobernador, sin embargo, optó por incrementar el repo rate al 8% hasta el 15 de enero de 2015 fecha en la que, por sorpresa, adoptó la decisión de reducir la repo rate hasta el 7,75% (primera reducción desde mayo de 2013), hasta el 7,5% en abril y al 7,25% en junio tras considerar que la inflación está estabilizada y que el gobierno está adoptando las medidas correctas para controlar el déficit fiscal.
- **Marginal Standing Facility:** también mayo de 2011 se creó la facilidad financiera marginal, en base a la cual los bancos pueden pedir dinero al RBI por un día (overnight basis) hasta un 2,5% (desde la modificación de julio de 2013) de sus depósitos (NDTL o Net Demand and Time Liabilities) y con un coste fijado en 100 puntos básicos por encima

de la tasa repo, de manera general a menos que el RBI disponga otra cosa. Se trata de que los bancos comerciales puedan conseguir más liquidez pagando 1% más de interés, y así se reduzca la volatilidad de las tasas overnight y se mejore el sistema de transmisión de la política monetaria.

- **Cash Reserve Ratio:** parte del dinero depositado en el banco comercial por los clientes que el banco comercial tiene que reservar en efectivo. Porcentaje de liquidez mínima que los bancos deben tener depositada en el RBI. En enero de 2012, el RBI lo rebajó por primera vez desde 2009 en 50 puntos básicos, desde el 6% en el que estaba hasta el 5,5%, lo que supuso una inyección de liquidez al sistema de 315.000 millones de rupias. Sin embargo, esta operación no fue suficiente y en Marzo de 2012, volvió a rebajarlo en 75 puntos básicos adicionales hasta 4,75%, lo que supuso otra inyección de 480.000 Millones de rupias de liquidez primaria en el sistema. Más tarde, se rebajo en 3 ocasiones 25 puntos básicos cada vez: septiembre de 2012, noviembre de 2012 y febrero de 2013, por lo que en la actualidad se sitúa en el 4%.
- **Statutory Liquidity Ratio:** reservas obligatorias. Porcentaje mínimo de los depósitos que el banco tiene que mantener en forma de oro, dinero en efectivo u otros valores aprobados por el Gobierno, siendo el resto lo que puede prestar. Si bien desde diciembre 2010 se había mantenido en el 24%, en julio 2012, el RBI sorprendió rebajándolo hasta el 23% de los NDTL con efecto desde agosto 2012. Esta medida, que pretendía inyectar liquidez adicional al sistema, ha sido criticada por muchos banqueros, ya que la mayoría de ellos ya mantienen voluntariamente bonos gubernamentales por encima del porcentaje requerido (ej, por encima del 25%), motivo por el que esta medida apenas tiene repercusión. EL RBI argumentaba sus rebajas en la necesidad de preparar a los bancos para las normas de Basilea.

3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS

Principal fuente consultada: <http://indiabudget.nic.in>

En vista de los resultados alentadores de la economía en los tres primeros trimestres de 2015-16, marcados por subidas en el crecimiento económico, una inflación más baja, déficit en cuenta corriente manejable, altas reservas de divisas, ingresos tributarios importantes, un aumento en los flujos de inversión extranjera directa junto con el impulso del gobierno en cuanto a reformas en áreas cruciales como banca, infraestructuras, energía, impuestos, etc., las perspectivas a corto plazo de la economía son optimistas. Así, las instituciones multilaterales han reconocido un fortalecimiento del crecimiento en la India. Sin embargo, todavía existen riesgos que amenazan a India: el crecimiento global moderado; la desaceleración y el reequilibrio de la economía china; el aumento de la volatilidad en los mercados financieros, y el endurecimiento gradual de la política monetaria en los Estados Unidos. Sin perder de vista estas oportunidades y amenazas, se espera que la tasa de crecimiento nominal de la economía se sitúe en torno al 11% en 2016-17

En general, en los últimos meses las instituciones han revisado al alza sus expectativas de crecimiento para el presente año fiscal 2015-16. Esto ha sido consecuencia de varios factores: el buen comportamiento de los déficits gemelos -fiscal y por cuenta corriente- en el ejercicio 2014-15, la mejoría de los índices de inflación tanto mayorista como de consumo, y la consecución de la mejor tasa de crecimiento de los dos últimos años en el último año fiscal.

En el *The Macro Economic Framework Statement* implícito en los presupuestos de 2015-16 se prevé una tasa de crecimiento de entre el 8 y el 8,5% en los próximos dos años. El RBI, por su parte, ha cifrado el crecimiento esperado para el año fiscal 2016-17 en un 7,5%, en línea con las previsiones de los organismos multilaterales.

Las previsiones de las instituciones internacionales apuntan a tasas ligeramente superiores a la del último ejercicio: Banco Mundial (7,5%), BAD (7,8%), OCDE (7,3%), FMI (7,5%). Entre las agencias de rating, Standard & Poor, ha mejorado su rating respecto a India. Aunque mantiene al país en la categoría BBB-, ha mejorado las perspectivas a la categoría de 'estable', después de haber mantenido a India con perspectiva negativa desde abril de 2012. En abril de 2015, la agencia Moody's ha elevado también de estable a positiva la calificación de India

En cuanto a las consultoras y bancos privados, Morgan Stanley pronostica un crecimiento del 7,9% para 2015-16; Standard Chartered prevé un crecimiento del 7.6%; el Citigroup, revisó

también sus previsiones con respecto al año anterior, y ha pronosticado un crecimiento del 6,6% para el AF 2015-16.

3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO

Los objetivos principales de la política económica india, apenas matizados como consecuencia de la presente crisis ya que ha sido debida a factores exógenos, son:

1. Recuperación de la senda de alto crecimiento con baja inflación.
2. Inclusión en el crecimiento de la población más desfavorecida.
3. Contención del déficit público y aumento de la inversión privada nacional y extranjera (IED). Para ello se están intentando abrir más sectores a la IED aunque todavía existen retos en este sentido. Dos de los sectores que ya se han abierto son la aviación comercial y la distribución minorista multimarca. Además, en agosto de 2014 se aumento el límite de IED en sector defensa hasta el 49%. En cuanto a la contención del déficit público se prevé actuar en dos líneas:
 - Mejora en la estructura tributaria y en la recaudación fiscal.
 - Mejora en la eficiencia del gasto público en general, y en particular en las áreas de educación, salud y alivio de la pobreza (con especial atención a la reforma de las subvenciones).
4. Mejora de las infraestructuras de transporte, energía y medioambientales.

El 12º Plan Quinquenal de Infraestructuras esperaba movilizar un trillón americano (billón español) de dólares entre 2012 y 2017, de los que la mitad provendrán del sector privado. A mediados de 2014, y con un retraso de más de un año en la implementación real del plan, existen serias dudas de que se lleguen a movilizar dichas cantidades. De hecho, la supresión de la Planning Commission por parte del Gobierno de Modi ha dejado los planes quinquenales en una situación ambigua pues no los ha suprimido pero tampoco está haciendo seguimiento de los mismos.

Si siguen en marcha, sin embargo otros programas que movilizan grandes inversiones y son desarrollos concretos de los PQ como el Jawaharlal Nehru National Solar Mission (desarrollo de energía solar en el país) que pretende añadir 750 MW en su 2º fase, cuyas directrices vieron finalmente la luz en 2013.

Otras propuestas han sido:

- “National Mission on Sustainable Habitat” dotada con € 24.900 (Rs 1.620.000 mill) durante 5 años, que incentive el uso del modelo PPP en los municipios.
- Atal Mission for Rejuvenation and Urban Transformation (sustituye a Jawaharlal Nehru National Urban Renewal Mission) para el desarrollo de los núcleos urbanos, transporte, tratamiento residuos y alcantarillado, etc. que prevé dedicar 7.142 millones de euros en el período 2015-16 a 2019-20.
- Smart Cities Mission para el desarrollo de este tipo de ciudades que prevé dedicar 6.857 millones de euros en el período 2015-16 a 2019-20.

3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS

Como reflejo de la recesión en el comercio mundial debido a la caída de los precios de productos básicos y la demanda escasa, el valor de las exportaciones de mercancías de la India se redujo en un 1,3% a 310.300 millones USD en 2014-15. En 2015-16 (abril-enero), este fue el comportamiento de las exportaciones e importaciones indias:

- El crecimiento de las exportaciones disminuyó un 17,6%: 217.700 millones USD frente a los 264.300 millones USD del mismo período del año anterior.
- Las importaciones se vieron un 0,5% reducidas (448.000 millones USD en 2014-15). Las importaciones se situaron en 324.500 millones USD, un 15,5% menos en comparación con 383.900 millones USD en los mismos meses de 2014-15.

- Las importaciones de petróleo, aceites y lubricantes cayeron un 41,4%, alcanzando los 73.100 millones USD, frente a los 124.800 millones USD previos, debido principalmente a la disminución en los precios internacionales del crudo.
- El resto de importaciones para 2015-16 (abril-enero) se redujeron en un 3% a 251.400 millones USD, cifra que en los mismos meses de un año antes había alcanzado los 259.100 millones USD.
- Como resultado, el déficit comercial se redujo a 106.800 millones USD durante 2015-16 (abril-enero), en comparación con 119.600 millones USD del mismo período del año anterior.

3.4.1 APERTURA COMERCIAL

Principales fuentes consultadas: MOSPI, STATEMENT
 5: EXPENDITURES OF GDP AT MARKET PRICES IN
 2014-15. http://mospi.nic.in/Mospi_New/upload/nad_press_release_29may15.pdf
 OMC: World Trade Report 2014, https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/wtr14_e.htm

El grado de apertura de la economía es bajo. Medido como el cociente entre el valor de la suma de importaciones y exportaciones de bienes y servicios y el Producto Interior Bruto a precios de mercados, éste se ha reducido en los tres últimos AF representando en 2014-15 el 48,7% frente a cifras del 53,3% y 55,5% en AF 2013-14 y 2012-13, respectivamente.

En el AF 2014-15, el ratio de exportaciones/PIB se redujo ligeramente con respecto al año anterior 23,2% frente al 25,2 del AF 2013-2014. Al mismo tiempo, el ratio importaciones de bienes y servicios/PIB se ha reducido alcanzando un valor del 25,5% frente al 28,6% del AF 2013-2014.

En el AF 2011-12 se cumplió el objetivo establecido en la Política Exterior Comercial (2009-14) de lograr 250.000 Millones de dólares para marzo 2012. Sin embargo, los ambiciosos objetivos de lograr crecimientos anuales del 25% durante los siguientes 2 años fiscales no se han alcanzado, registrándose un crecimiento de las exportaciones del 5%, 8% y 1,9% en los AF 2012-2013, 2013-2014 y 2014-15, respectivamente.

El volumen del comercio indio es todavía relativamente reducido. Representó en 2013 según la OMC, el 2,3% y el 3,3% de las exportaciones e importaciones mundiales respectivamente. En cuanto a los servicios, su presencia es mas fuerte siendo India el 4,2% de las exportaciones mundiales de servicios y el 3,7% de las importaciones.

3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

Principal fuente consultada: *Economic Survey 2014-15*. Statistical Appendix.

La UE es uno de los mayores socios comercial de India, representando, respectivamente, el 15,7% y el 10,4% de las exportaciones e importaciones totales indias en el año fiscal 2014-15. España ocupa el puesto 40º entre los países proveedores de la India, con una cuota de mercado del 0,40%, y el puesto 30º en cuanto a países clientes, con una cuota de mercado del 1,00%.

En el análisis individualizado por países, los 10 primeros proveedores de India se mantienen relativamente constantes en los últimos años. Destaca el impacto de la guerra de Iraq en los registros oficiales. Iraq tradicionalmente uno de los mayores proveedores de India detuvo sus exportaciones debido a la guerra, por lo que India incrementó sus relaciones comerciales con sus principales clientes. En el periodo 2009-2012 las importaciones de China, Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos y Suiza, se incrementaron en un 93%. Si bien tras el retorno de Iraq a los registros oficiales tras la finalización de la guerra en Diciembre de 2011, el volumen de importaciones de Suiza se ha reducido drásticamente, en el AF 14-15 las importaciones desde este país se redujeron en un 50% y en el caso de UAE, se produjo una reducción del 16% con respecto a las importaciones del AF12-13, que sin embargo han conseguido recuperar en 2014-15, creciendo un 13,2% respecto al año anterior.

Atendiendo a los principales clientes de India, han permanecido prácticamente invariables en los últimos años. Destaca el aumento de importaciones hacia USA cuyo valor se ha duplicado en los

últimos 5 años y que superó en el AF13-14 a UAE como principal cliente de India, su cuota en AF 2014-15 creció un 11,1% hasta situarse en 13,7%.

El resto de países que componen los diez mayores clientes de India se caracterizan por ser o bien países más desarrollados y con una renta per cápita muy superior a India como Hong Kong, Reino Unido o Alemania; o bien países cercanos como Singapur, Arabia Saudí o el ya mencionado Emiratos Árabes Unidos.

CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

País cliente	2015-2016	2014-2015	2013-2014	2012-2013
	(abril-enero)			
1. Estados Unidos	33,679.49	42,448.66	39.142,10	36,155.22
2. Emiratos Árabes Unidos	25,106.10	33,028.08	30.520,42	36,316.65
3. Hong Kong	9,567.36	13,599.88	12.731,74	12,279.20
4. China	7,516.10	11,934.25	14.824,36	13,534.88
5. Reino Unido	7,339.38	9,319.73	9.779,07	8,612.54
6. Singapur	6,556.72	9,809.36	12.510,54	13,619.24
7. Alemania	5,848.59	7,537.34	7.515,81	7,246.20
8. Arabia Saudí	5,476.03	11,161.43	12.218,95	9,785.78
9. Bangladesh	4,716.33	6,451.47	6,166.93	5,144.99
10. Sri Lanka	4,501.13	6,703.72	4,534.35	3,983.87
Total	217,127.68	310,338.48	314,405.30	300,400.58

Fuente: Ministerio de Comercio e Industria indio (<http://commerce.nic.in/MOC/index.asp>)
Actualización: abril 2016

CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

País proveedor	2015-2016	2014-2015	2013-2014	2012-2013
	(abril-enero)			
1. China	51,811.23	60,413.17	51,034.62	52,248.33
2. Suiza	17,743.01	22,133.16	19,311.01	32,166.54
3. Arabia Saudí	17,231.25	28,107.56	36,403.65	33,998.11
4. Estados Unidos	17,164.61	21,814.60	22,505.08	25,204.73
5. Emiratos Árabes Unidos	16,867.73	26,139.91	29,019.82	39,138.36
6. Indonesia	11,263.93	15,004.64	14,748.30	14,879.49
7. Corea del Sur	10,978.50	13,529.11	12,470.60	13,105.12
8. Alemania	9,960.77	12,787.86	12,932.41	14,325.79
9. Iraq	9,682.80	14,247.66	18,520.86	19,247.31
10. Nigeria	8,797.02	13,682.97	14,097.84	12,086.11
Total	323,463.18	448,033.41	450,199.79	490,736.65

Fuente: Ministerio de Comercio e Industria indio (<http://commerce.nic.in/MOC/index.asp>)
Actualización: abril 2016

3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

Los diez principales capítulos exportados de enero a octubre 2015 (en miles de euros) son:

1. 84 reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de

- estas máquinas o aparatos: 170.668,61
2. 85 máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos: 92.437,21
 3. 39 plástico y sus manufacturas: 88.761,38
 4. 29 productos químicos orgánicos: 85.624,09
 5. 27 combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales: 74.411,93
 6. 15 grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal: 67.866,52
 7. 87 vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios: 57.308,54
 8. 32 extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; pinturas y barnices; mástiques; tintas: 43.443,28
 9. 73 manufacturas de fundición, de hierro o acero: 40.766,50
 10. 48 papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón: 38.850,95

Por otro lado, los diez principales capítulos importados de enero a octubre 2015 (en miles de euros) son:

1. 62 prendas de vestir, no de punto: 334.686,12
2. 87 vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios: 269.133,25
3. 29 productos químicos orgánicos: 237.121,03
4. 61 prendas de vestir, de punto: 217.863,33
5. 42 manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares; manufacturas de tripa: 153.611,29
6. 03 pescados, crustáceos, moluscos: 132.549,41
7. 72 fundición, hierro y acero: 131.016,05
8. 84 reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos: 120.695,75
9. 64 calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos: 89.632,34
10. 63 los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos: 77.759,06

Fuente: datacomex

Actualización: febrero 2016

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES

Las estadísticas indias no permiten cuadros de exportaciones de bienes por sectores.

CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

Nº	Código arancel	Producto	2014-2015	Cuota (%)	2015-2016	Cuota (%)
					(abril-enero)	
1.	71	Piedras y metales preciosos, joyería	41.549,72	13,38	32.007,56	14,74
2.	27	Combustibles, aceites minerales	57.620,04	18,56	25.726,62	11,84
3.	87	Vehículos automóviles, tractores	14.47384	4,6	11.809,34	5,43
4.	84	Máquinas y aparatos mecánicos	13.802,85	4,44	10.913,70	5,02
5.	30	Productos Farmacéuticos	11.584,58	3,73	10.772,74	4,96
6.	29	Productos químicos orgánicos	11.948,91	3,8	9.468,48	4,36
7.	62	Prendas y complementos (accesorios) de vestir, excepto los de punto	9.192,14	2,96	7.521,96	3,46
8.	85	Aparatos y material eléctrico	8.696,79	2,8	6.536,44	3,01
9.	61	Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de punto	7.654,62	2,46	6.430,26	2,96
10.	52	Algodón	7.717,95	2,48	6.098,48	2,80
		Total	310.338,48		217.127,68	

Fuente: Ministerio de Comercio e Industria Indio

Datos en millones de USD

Actualización: abril 2016

CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES

Las estadísticas indias no permiten cuadros de importaciones de bienes por sectores.

CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

Nº	Código arancel	Producto	2014-2015	Cuota (%)	2015-2016	Cuota (%)
					(abril-enero)	
1.	27	Combustibles, aceites minerales	156.400,01	34,90	84.313,82	26,06
2.	71	Piedras y metales preciosos, joyería	62.379,92	13,92	49.805,87	15,39
3.	85	Aparatos y material eléctrico	33.149,35	7,39	29.950,25	9,25
4.	84	Máquinas y aparatos mecánicos	31.730,65	7,08	26.618,68	8,22
5.	29	Productos químicos orgánicos	17.746,39	3,96	13.376,07	4,13
6.	39	Plásticos y artículos relacionados.	11.690,78	2,60	9.688,03	2,99
7.	72	Fundición, hierro y acero	12.342,01	2,75	9.617,51	2,97
8.	15	Grasas animales o vegetales y aceites	10.670,01	2,38	8.905,29	2,75
9.	31	Fertilizantes.	6.386,62	1,42	6.811,76	2,10
10.	99	Mercancías varias	7.471,64	1,66	6.052,14	1,87
		Total	448.033,41		323.463,18	

Fuente: Ministerio de Comercio e Industria Indio (<http://commerce.nic.in/MOC/index.asp>)

Datos en millones de USD

Actualización: abril 2016

3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

Las exportaciones de servicios merecen especial atención, pues son cada vez mayores, y con creciente peso en la balanza corriente. India se ha convertido en uno de los 10 principales países en la exportación de servicios a nivel global. Aunque la economía del país se basa principalmente en el desarrollo del sector agrícola, las exportaciones de servicios (14,7% del PIB) han tenido un crecimiento más rápido que los demás sectores, así la agricultura o la industria que contribuyen al 55% de PIB del país.

Así el porcentaje de exportaciones de servicios sobre mercancías ha aumentado significativamente en los últimos años, desde el 40,53% en AF 2003-04 hasta el 53,05% en AF 2011-12, si bien el pico se alcanzó en AF 2006-07 con 57,2%. En el AF 2013-14, representaron alrededor del 50% de las exportaciones de mercancías. Cifra que se ha mantenido en los primeros meses de 2015. En AF 2014-15, la exportación de servicios continuó creciendo (+3,7%), al igual que la importación (+5,0%), resultando en un crecimiento neto de 2,4%.

En cuanto a los principales servicios exportados desde India, incluye desde servicios IT, hasta servicios médicos que incluyen tanto doctores indios como enfermeras. En AF 2013-14 los servicios IT y los servicios a empresas representaron conjuntamente el 64,6% de las exportaciones de servicios (45,8% IT y 18,8% servicios a empresas). Dentro de los servicios de IT, los de software han sido la primera rúbrica exportadora del país: 45,8% del total de servicios exportados. Después de estos en orden decreciente se encuentran: turismo (11,8% respecto del total de servicios exportados), transporte (11,5%), servicios financieros (4,4%), seguros (1,4%) y construcción (0,6%). En el primer trimestre de 2015, destaca el auge en la exportación de los servicios financieros (+34,4%) y el crecimiento continuado del sector turismo (+18%) y de transportes (+8,5%). Sin embargo, esta cifra contrasta con la caída experimentada por los servicios informáticos (+5,1% pero muy por debajo de cifras registradas en años anteriores) y los

servicios de consultoría (-3,9%) y de pensiones y seguros (-11,8%). En total el crecimiento neto es positivo.

En sectores importadores, de mayor a menor son: servicios a empresas (34,6% de los servicios importados y que supera ligeramente el valor de sus exportaciones de servicios de empresas, mostrando el desarrollo de la economía al demandar cada vez más de este tipo de servicio importado), transporte (18,8%), turismo (15,0%), servicios financieros (7,4%), IT (3,2%), seguros (1,4%) y comunicaciones (1,3%).

En términos netos, India es deficitaria en casi todos los servicios con ciertas excepciones. Además, gracias a los servicios financieros y de software, tuvo un superávit, aliviando en cierta medida el déficit.

3.5 TURISMO

El sector turismo, junto con la restauración, contribuyen de manera directa e indirecta al PIB de la India. Este país tiene potencial para convertirse en uno de los destinos favoritos globalmente. Su rico y diverso patrimonio cultural, recursos naturales abundantes y gran biodiversidad ofrecen numerosos lugares de interés turístico. El número total de visitas de turistas en la India han crecido a un ritmo de 16% en los últimos 5 años. El sector de los viajes como del turismo contribuyó en INR 1.920 miles de millones al PIB de la India en 2012 reflejando un incremento del CAGR (Tasa Compuesta de Crecimiento Anual) del 14% desde 2007. Se estima que esta tasa crezca a un ritmo de 12% desde los INR 2.222 miles de millones de 2013 a INR 6.818 miles de millones para 2023.

Mientras que el sector contribuyo directamente al PIB indio en 2012 con 25 millones de dólares y 40 millones de puestos de trabajo, se espera que éstos incrementen a una tasa de crecimiento del 2,1% para 2023 (fuente: <http://www.kpmg.com/IN/en/IssuesAndInsights/ArticlesPublications/Documents/KPMG-CII-Travel-Tourism-sector-Report.pdf>).

El número de entrada de turistas es tradicionalmente bajo. Como consecuencia de la crisis mundial y especialmente de los atentados en Bombay de noviembre 2008, ese año el número de turistas no nacionales creció a un ritmo inferior a los dos dígitos (+4), y llegó incluso a decrecer en 2009 (-2,2%), frente a las cifras de 2 dígitos registradas desde el 2003 hasta 2007.

El año 2010 fue, sin embargo, el ejercicio de la recuperación (+11,8%), tendencia que se consolida en el año 2011 (+8,9%). Esto condujo a una participación en la cuota mundial de apenas el 0,64% en llegadas (puesto 38) y 1,61% en ingresos (puesto 17).

En cuanto a los ingresos por turismo, en 2011 aumentaron notablemente tanto en rupias como en dólares USA (+19,6% y +16,7%), en línea con las cifras registradas en los años anteriores a la crisis. Esto se debe al aumento en el número de visitantes (+8,9%).

En 2012, en cambio el crecimiento del número de turistas recibido se ralentiza considerablemente sin que esto tenga repercusiones negativas en el gasto total realizado tanto en rupias como en dólares (+21,8%, +7,1%).

En 2013, el número de visitas incrementa a un ritmo de 5.9% y el gasto realizado en dólares empieza a ralentizarse (+4,0%) en comparación al incremento de gasto realizado en rupias (+14,0%). Esto es debido al comienzo de la trayectoria de depreciación que sufre la rupia últimamente. Esta depreciación se mantiene en los siguientes ejercicios. A pesar de las tendencias alcistas en el número de visitas realizadas a la India, la participación en la cuota mundial se mantiene en el 0,64% descendiendo al puesto 42 en términos de llegadas de turistas internacionales. En cuanto a los ingresos recibidos de turistas internacionales, la India se mantiene en el puesto 16 con una participación del 1,59%.

En 2014 los resultados obtenidos han sido muy buenos alcanzando de nuevo una tasa de crecimiento de dos dígitos, 10,2%. Asimismo, se ha registrado un incremento del 14,5% en los ingresos obtenido en rupias y del 9,7% en los ingresos en dólares debido a las fluctuaciones del cambio.

Por último, en lo que va de año 2015 (enero-junio) se ha producido un incremento del 3,7% sobre el mismo período del año anterior, cifra ligeramente inferior al resultado obtenido en el primer semestre de 2014 frente al mismo período del año inmediatamente anterior, 5,2%. Los ingresos en rupias se han incrementado un 2% mientras que en dólares se han reducido un 1,7% consecuencia de las fluctuaciones del tipo de cambio.

Año	Turistas	% Periodo anterior	Ingresos en rupias (x 10 mill)	% Periodo anterior	Ingresos en US\$ (mill)	% Periodo anterior
1999	2.481.928	-	12.951	-	3.009	-
2000	2.649.378	6,7	15.626	20,7	3.460	15
2001	2.537.282	-4,2	15.083	-3,5	3.198	-7,6
2002	2.384.364	-6	15.064	-0,1	3.103	-3
2003	2.726.214	14,3	20.729	37,6	4.463	43,8
2004	3.457.477	26,8	27.944	34,8	6.170	38,2
2005	3.918.610	13,3	33.123	18,5	7.493	21,4
2006	4.447.167	13,5	39.025	17,8	8.634	15,2
2007	5.081.504	14,3	44.360	13,7	10.729	24,3
2008	5.282.603	4	51.294	15,6	11.832	10,3
2009	5.167.699	-2,2	54.960	7,1	11.394	-3,7
2010	5.775.692	11,8	64.889	18,1	14.193	24,6
2011	6.290.319	8,9	77.591	19,6	16.564	16,7
2012	6.580.000	4,3	94.487	21,8	17.737	7,1
2013	6.970.000	5,9	107.671	14	18.445	4
2014	7.680.000	10,2	123.320	14,5	20.240	9,7

Las últimas publicaciones de Ministerio de turismo indio datan de 2014: <http://tourism.gov.in/market-research-and-statistics>

Entre los subsectores del turismo en India, destaca el turismo sanitario, el cual reporta unos ingresos al país de 310 millones de dólares de los más de 100.000 pacientes que acuden a India cada año. La industria india de la hostelería se espera que registre una tasa de crecimiento del 8,8 % entre 2007 y 2016, lo que hace de India el segundo país que más rápido crece en el mundo en este sector.

3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA

3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES

Principales fuentes consultadas: <http://www.divest.nic.in/>, <http://dipp.nic.in/>, <http://www.dot.gov.in/>, <http://www.mca.gov.in/>, <http://www.ibef.org/h> y <http://www.entryindia.com/>

Durante los últimos años, el régimen de inversiones se ha ido liberalizando. Actualmente se permite la inversión en muchos sectores y las restricciones a la entrada de flujos se han ido flexibilizando. No obstante, existen aún sectores en los que la participación extranjera está prohibida y otros que mantienen restricciones en el porcentaje de capital extranjero admitido por lo que queda camino para que la IED esté totalmente liberalizada en la India.

Novedades en el marco legislativo de la inversión extranjera directa (IED)

Recientemente, el Gobierno de la India ha modificado la política de IED: previsto simplificar las normas para atraer la inversión extranjera directa y abrir sectores hasta ahora cerrados. El nuevo gobierno pretende hacer del país un referente de inversión.

En relación con la Sector de desarrollo de la **construcción**, en 2015-16 se han simplificado de las normas de restricción de área, la reducción de la capitalización mínima y facilidad a la hora de salir de un proyecto. Además, con el fin de dar un impulso a la vivienda de bajo coste, se ha especificado que las condiciones de restricción de área y capitalización mínima no se aplicarán a los casos que cometen el 30% del costo del proyecto.

El Gobierno de la India ha relajado recientemente la política de inversión extranjera directa en 15 sectores, tales como el aumento del límite de inversión extranjera para algunos de ellos, facilitar las condiciones de inversión y aprobando para otros tantos la ruta automática para su aprobación. Los sectores que se más beneficiados han sido **defensa, sector inmobiliario, banca privada, aviación civil, minoristas de marca única y radiodifusión de noticias**. Por un lado, las nuevas normas facilitan la inversión en el sector de la construcción, mientras que el límite de inversión extranjera en defensa y en las aerolíneas se aumentó hasta un 49% a través de ruta automática. A los bancos, por otro lado, se les permitió inversión extranjera hasta un 74%, lo que significa que la inversión FII en la banca privada se eleva también a este límite.

Asimismo, el Gobierno de la India recientemente relajó las regulaciones de políticas de IED a los indios no residentes. En virtud de esto, las inversiones no repatriables realizadas por personas de origen indio, ciudadanos indios en el extranjero e indios no residentes serán tratadas como nacionales y no estarán sujetas a límites de IED.

El gobierno también ha aumentado el límite de IED en el sector de los **seguros** del 26% al 49% a través de una notificación emitida por el Departamento de promoción y política industrial (DIPP). Además, el Comité de Asuntos Económicos (CCEA) ha elevado el umbral de IED que requiere una aprobación a 3.000 millones de rupias (469 millones USD) de 1.200 millones de rupias (187 millones USD). Se espera que estas decisiones aceleren el proceso de aprobación y traigan una mayor afluencia de inversión extranjera.

El Comité de Asuntos Económicos aprobó una propuesta que permite que el 100% de IED en **infraestructuras ferroviarias** (excepto operaciones). Aunque la iniciativa no permite que las empresas extranjeras que explotar el sector, se les permite invertir en áreas tales como la creación de la red y el suministro de trenes para trenes de alta velocidad entre otros.

En otro orden de cosas, India va a conceder un trato de nación más favorecida (NMF) a 15 países que actualmente están debatiendo sobre el Partenariado Económico Comprehensivo Regional (abreviado PEER), lo que supondría una importante facilidad a la hora de invertir.

De acuerdo con la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), World Investment Report 2015, la India adquirió novena ranura en los 10 países atracción de IED más alto en 2014, en comparación con el puesto 15 del año pasado. El informe también menciona que las entradas de IED en la India son propensos a exhibir una tendencia al alza en 2015 a causa de la recuperación económica. India también saltó 16 muescas a 55 entre 140 países en el Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial, que clasifica a los países sobre la base de parámetros tales como instituciones, entorno macroeconómico, la educación, el tamaño del mercado y la infraestructura, entre otros.

India requerirá alrededor de 1.000 millones USD en el Plan de Cinco Años 12 (2012-17), para financiar el crecimiento de infraestructuras que abarque sectores como carreteras, puertos y vías respiratorias. Para ello sería necesario el apoyo de los flujos de IED. Durante 2014, la inversión extranjera fue presenciada en sectores tales como los servicios, telecomunicaciones, software y hardware, el desarrollo de la construcción, la energía, el comercio, y el automóvil, entre otros.

Limited Liability Partnership (LLP).

Desde el 1 de abril de 2009, la IED en aquellos sectores donde ésta es permitida en un 100% por la ruta automática de aprobación, puede llevarse a cabo mediante la creación de una Limited Liability Partnership. Las LLP en India están gobernadas por la Limited Liability Partnership Act de 2008. No obstante, esta ley relativa a esta forma jurídica se ha visto modificada en varias ocasiones, que se puede consultar a través de la página del ministerio de asuntos exteriores.

Esta forma societaria combina la flexibilidad de los acuerdos de colaboración (partnership) y las ventajas de status legal y responsabilidad limitada de apostar por la creación de una compañía en la India. Gracias a la flexibilidad en su estructura y su operación, esta nueva forma jurídica será muy útil para pequeñas y medianas empresas en general, y para las empresas del sector servicios en particular. Las principales características de estas sociedades son las siguientes:

La responsabilidad de los socios es limitada a su contribución en la LLP. No se responde con bienes personales, excepto en el caso de fraude.

- Las LLP son una entidad con separación legal de sus fundadores, puede poseer activos a su nombre.
- Al contrario que los accionistas de una empresa, sus socios tienen el derecho de dirigir el negocio directamente
- Un socio no es responsable de la mala conducta o negligencia de otro socio
- Como mínimo se requieren dos socios
- Debe existir una intención de lucro
- Hay derechos de sucesión
- Los derechos y obligaciones de los socios en una LLP, serán gobernados por el acuerdo entre éstos, y tienen la flexibilidad de modificar los acuerdos a su gusto. Los derechos y obligaciones de los socios deben estar establecidos según la ley.
- Las LLP tienen la obligación de mantener cuentas anuales. Sin embargo, solo se requiere auditoría de éstas si la contribución excede los 2,5 millones de rupias (44.650 euros) o si los ingresos por ventas anuales superan los 4 millones de rupias (71.430 euros)

En definitiva, una LLP es ventajosa porque tiene menores costes de fundación, menos requisitos legales, es fácil de dirigir y de disolver y los socios no son responsables de los actos del resto de socios.

Por el contrario, la desventaja es que una LLP no puede cotizar en bolsa y, por lo tanto, no puede obtener financiación por esa vía. Para incorporar una LLP habrá que acudir al Registrar of Companies (ROC).


Fusiones y adquisiciones

El nuevo régimen de adquisiciones y fusiones de empresas en India entró en vigor el 1 de junio de 2011. Para ayudar en la comprensión de esta normativa, en ocasiones muy opaca, la CCI (Competition Commission of India), ha publicado una enmienda, efectiva desde el 1 de julio de 2015, donde se revisa toda la regulación con el fin de facilitar y acelerar estos procesos (<http://pib.nic.in/newsite/PrintRelease.aspx?relid=122964>).

En el siguiente enlace web, se resumen las novedades introducidas con esta enmienda: <http://www.mondaq.com/india/x/412718/Antitrust+Competition/Competition+Commission>.

Bajo este nuevo régimen todas las adquisiciones, fusiones o formaciones de joint ventures entre empresas que superen determinados umbrales deberán ser informadas previamente a Comisión de Competencia India (CCI). Queda paralizado el cierre de la operación hasta que reciba la aprobación y autorización final por parte de dicho organismo.

Los umbrales anteriormente citados son los que se describen en la siguiente tabla:

Entidad	Umbrales	Equivalencia en euros (aprox.)
 Grupo al que las partes pertenecerán tras la operación	1. Facturación en India mayor a 180.000 millones de rupias	1. 2.150 millones de euros
	2. Activos en India mayores a 60.000 millones de rupias	
	3. Facturación mundial mayor a 9.000 millones de dólares incluyendo más de 22,5 billones de rupias en India	2. 730 millones de euros
	4. Activos mundiales valorados en más de 3.000 millones de dólares incluyendo más de 7,5 billones de rupias en india	
		3. 6.800 millones de euros incluyendo 275 millones en India.
		4. 2.300 millones de euros incluyendo 90 millones en India.
Empresa adquirente o empresa adquirida o la combinación de ambas	1. Facturación en India superior a 45.000 millones de rupias.	1. 550 millones de euros
	2. Activos en India por valor de 15.000 millones de rupias.	
	3. Facturación mundial de 2.250 millones de dólares incluyendo al menos 22,5 billones de rupias en India	2. 175 millones de euros
	4. Activos mundiales valorados en más de 750 millones de dólares incluyendo al menos 7.500 millones de rupias en India.	
		3. 1.730 millones de euros incluyendo al menos 275 millones en India.
		4. 575 millones de euros incluyendo 90 millones en India.

Este procedimiento de autorización por parte de la CCI no será necesario cuando se cumplan con alguno de los siguientes mínimos:

- Facturación mundial inferior a 40 millones de euros.
- Activos mundiales valorados en menos de 120 millones de euros.
- Joint Ventures y Acuerdos de Cooperación Tecnológica.
- El 1 de abril del 2011, el gobierno anunció un cambio en la política de IED que simplificaría las normas relativas a joint ventures y acuerdos de cooperación tecnológica o intercambio de tecnología (technical tie-ups) para todos los sectores. En concreto, se elimina la exigencia de que el partícipe extranjero obtenga la no objeción de la contraparte india (No Objection Certificate) antes de entrar en negociaciones con otro potencial socio local, lo que les facilitaría entrar en múltiples acuerdos en el mismo sector.

Los sectores farmacéutico, sanitario y manufacturero son los más beneficiados por la medida.

Por otro lado, la Corporate Tax Act (ley de sociedades anónimas) de 2013, afecta también a la política relativa a fusiones y adquisiciones, ya que amplía las posibilidades de fusión/adquisición que existían hasta el momento. Entre otras cosas, permite la fusión de compañías indias con empresas extranjeras, facilita la fusión de pequeñas compañías, sin necesidad de la aprobación

expresa del tribunal superior o del tribunal nacional de empresas (NCLT).

Zonas Económicas Especiales (SEZ)

Las principales novedades relativas a las SEZ están orientadas a reducir el tiempo que se tarda en desarrollar, gracias a la simplificación de los procedimientos de aprobación, estos enclaves libres de impuestos. Los empresarios pueden ahora conseguir que un espacio sea clasificado como SEZ en la primera etapa del procedimiento, mediante la entrega de documentos que prueben la propiedad de la tierra en dicha primera etapa.

Otras reformas han sido incorporadas como respuesta a las demandas de los exportadores que operan en estos enclaves para la exportación libre de impuestos. Estas incluyen permitir el reembolso de aduanas a través de la Duty Drawback Scheme a los suministradores fuera de las SEZ, incluso si el pago se hace en rupias. El Duty Drawback permite a los exportadores reclamar las tasas pagadas al importar bienes, así como cualquier otra tasa local. Los beneficios impositivos que disfrutaban estas unidades han sido extendidos ahora a aquellos agentes subcontratados que están implicados en el desarrollo de una SEZ. Además, se permite proporcionar alojamiento al personal y los trabajadores dentro de los enclaves libres de impuestos.

Por otro lado, el gobierno ha decidido no aplicar el límite de 5.000 hectáreas para SEZ si dos o más de esas zonas se fusionan, allanando el camino para la creación de grandes enclaves orientados a la exportación en el país. Los constructores pueden establecer desde 2013, dos o más zonas contiguas que respeten los límites individuales y más tarde fusionarlas en una más grande. El gobierno también ha aclarado la definición de "tierra no utilizada", lo que facilita el uso de la misma para nuevos proyectos. Se describen estas áreas como aptas para el establecimiento de una zona especial porque no hay puertos funcionales, unidades de producción, actividades industriales o estructuras en las que se realice alguna actividad comercial o económica. El siguiente cuadro recoge los cambios más significativos hechos a esta normativa:

Enmiendas a los requisitos mínimos para la creación de SEZs en las distintas restricciones sectoriales

Tipo de SEZ	Requisitos mínimos de suelo para las SEZs		
	Revisión de 2013	Normativa previa	Zona urbanizada
SEZ multisectoriales	500	1.000	50%
SEZ sector específico	50	100	50%
IT/ITES/ energía no convencional/ sector de piedras preciosas y joyería	Sin mínimo requerido	10	Requisitos en cuanto al área de procesado variables*
Electronica hardware y software (incluyendo ITeS)	10	10	Requisitos en cuanto al área de procesado variables
Sector agroalimentario, procesado	10		

Fuente: PwC, India SEZs 2013.

Venta de participaciones en empresas públicas

El llamado Programa de Desinversiones fue aprobado en 2010, poco después de que el Partido del Congreso ganase las elecciones de abril de 2009. El Programa planteaba una venta limitada de participaciones en empresas públicas por medio de la colocación en bolsa del 10% de su capital, de aquellas empresas que generen beneficios, con el objetivo prioritario de recaudar fondos y aliviar la situación fiscal.

Hasta ahora ha destacado la venta de participaciones en las siguientes empresas: NHPC y SJVN

(generación hidroeléctrica), NTPC (generación térmica), Oil India (petróleo y gas) NMDC (minería), Coal India (carbón) y Power Grid Corporation (transmisión eléctrica). En diciembre de 2014, se produjo la venta de un 5% de la Steel Authority of India Ltd (SAIL) y en enero de 2015 se puso a la venta un 10% de Coal India (CIL). A Abril de 2015, el Gobierno planea desinvertir en Hindustan Aeronautics Ltd., Oil and Natural Gas Corporation Ltd (ONGC), NHPC, Power Finance Corporation y Rural Electrification Corporation.

3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES

Con la reforma del marco legal para las inversiones y la mejora general del clima de confianza en la economía india a partir de 1992 las cifras de inversión extranjera comenzaron a experimentar un crecimiento relevante por vez primera desde la independencia. Durante el ejercicio 2011-12 se alcanzó una cifra record de entrada de flujos de IED alcanzando los 36.500 millones de dólares. Sin embargo, en los dos ejercicios posteriores la inversión extranjera se ha debilitado fruto, en gran parte, del enfriamiento de la economía y de la parálisis política causada por las luchas internas en el partido en el poder y la ruptura de alianzas de algunos de los socios regionales.

Actualmente India se encuentra consolidada entre los destinos mundiales más atractivos para la inversión. De hecho, según el “World Investment Report de 2015” publicado por la UNCTAD, India ocupa el quinto lugar entre las economías en vías de desarrollo, en el ranking de destinos de inversión. India ocupa esta plaza por detrás de China y Brasil y por delante de otras potentes economías como Méjico o Indonesia. Entre los países desarrollados, se encuentra igualmente por delante de países como España, Francia o Suiza.

No obstante, los expertos consideran que India tiene más recorrido que China y acabará siendo un país más competitivo por diversos factores, entre los que se destacan la mayor cantidad de talentos que tiene el país en ciencia, tecnología, ingeniería además de una educación sólida, con una buena base de inglés. Esos mismos factores son los que explican, en parte, la transformación de India como destino low cost a tener un papel cada vez más relevante en la cadena de valor.

Según la UNCTAD, gracias a los flujos recibidos por India en el año natural 2011 (más de 32.000 millones de dólares), las entradas de IED en el sur de Asia han experimentado un crecimiento del 23%. Le siguen muy de lejos Irán, Pakistán y Bangladesh.

Según las estadísticas del Ministerio de Comercio e Industria (MCI-DIPP), la IED aumentó un 88% en 2011-2012, alcanzando los 36.500 millones de dólares, desde los 19.500 del ejercicio fiscal 2010-11. Este fue un año clave, según la UNCTAD, gracias a los flujos recibidos por India en el año natural 2011 (más de 32.000 millones de dólares), las entradas de IED en el sur de Asia experimentaron un crecimiento del 23%. Esta cifra contrasta con la bajada del 25% experimentada en el año fiscal anterior. (Dichas estadísticas no incorporan la totalidad de modalidades de la IED –incluidas en cambio en la balanza de pagos-, pero son las únicas que desagregan por país de origen y sector). Siguiendo la tendencia creciente, en 2013-14, la cifra de inversión extranjera se elevó a 24.299 millones de dólares, un 8,4% superior a la del año anterior que, sin embargo, había experimentado un retroceso del 38,6% frente al año precedente. En 2014-15, el crecimiento ha continuado hasta situarse la cifra en 28.810 millones de dólares.

En el desglose de la inversión total por países, el análisis del origen resulta poco significativo, ya que la aparición en unos casos de paraísos fiscales con acuerdos de doble imposición (como es Mauricio) y en otros de países que canalizan inversiones hace difícil el rastreo del origen de la misma. Por esta misma razón, los datos que se utilizan no incluyen la inversión de los NRI (indios no residentes).

Los cinco principales inversores en India en el año fiscal 2014-15 fueron: Singapur, Mauricio, Reino Unido, Países Bajos y Japón. El predominante papel inversor de Mauricio en India se ha venido desarrollando desde 1993, a raíz de la firma de un convenio bilateral para evitar la doble imposición, favoreciendo así la canalización de la inversión a través del país. En los últimos años, no sólo la inversión en cartera sino también la inversión directa utilizan Mauricio como plataforma. El convenio permite a las empresas de este país, el establecimiento de sucursales, filiales o empresas mixtas en India, evitando el pago de impuestos sobre las ganancias de

capital. Actualmente el gobierno indio se está replanteando la revisión del convenio.

Respecto al reparto sectorial, destaca en primer lugar el sector servicios que desde el año 2000 ha recibido el 19% de la IED en India. A pesar de que en el acumulado histórico los siguientes sectores por nivel de inversión son el de las telecomunicaciones (7%), construcción (7% incluyendo carreteras y autopistas) y software/hardware (6%), la tendencia parece cambiar en los últimos años con altos niveles de inversión en sectores como el químico y el farmacéutico. En comparación con el ejercicio fiscal anterior, entre los 10 principales sectores que reciben IDE ha desaparecido el sector de petróleo y gas natural, dando paso al sector de productos farmacéuticos que recibió 1.279 millones de dólares (1/3 de todo lo recibido por este sector desde año 2000), situándole como el tercer sector que más flujos recibió durante el ejercicio. India es uno de los países líderes en la fabricación de medicamentos genéricos (según IBEF los medicamentos genéricos indios constituyen el 20% del suministro mundial) y es un destino mundialmente reconocido por su capacidad de fabricar genéricos de alta calidad a bajo coste. De ahí el atractivo de las multinacionales por invertir en India. Esta fuerte entrada de capitales refleja la compra de Ranbaxy (India) por los japoneses Daiichi Sankyo por un valor de 4.600 millones de dólares.

CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES

Nº	País	2013-14	2014-15	2015-16	Flujos acumulados (abril 2000-diciembre 2015)	Porcentaje del total de flujos entrantes
		(abril-marzo)	(abril-marzo)	(abril-dic)		
1	Mauricio	4.859	9.030	6.105	93.660	34%
2	Singapur	5.985	6.742	10.985	43.172	16%
3	Reino Unido	3.215	1.447	503	22.714	8%
4	Japón	1.718	2.084	1.082	19.434	7%
5	Estados Unidos	806	1.824	3.511	17.263	6%
6	Países Bajos	2.270	3.436	2.147	16.818	6%
7	Chipre	557	598	400	8.400	3%
8	Alemania	1.038	1.125	790	8.434	3%
9	Francia	305	635	368	4.881	2%
10	Emiratos Árabes	255	367	402	3.447	1%
Total de flujos entrantes de todos los países		24.299	30.931	29.443	278.076	

Fuente: <http://dipp.nic.in>

Actualización: abril 2016

Nº	Sector	2013-14	2014-15	2015-16	Flujos acumulados (abril 2000-diciembre 2015)	Porcentaje del total de flujos entrantes
		(abril-marzo)	(abril-marzo)	(abril-diciem)		
1	Sector servicios	2.225	4,443	4.258	48.161	17%
2	Construcción	1.226	769	105	24.180	9%
3	Software y hardware de ordenadores	1.126	2.296	5.306	20.419	7%
4	Telecomunicaciones	1.307	2.895	1.072	18.130	7%
5	Automóviles	1.517	2.726	1.781	14.318	5%
6	Medicamentos y farmacia	1.279	1.498	352	13.447	5%
7	Químicos (sin fertilizantes)	878	763	1.197	11.628	4%
8	Comercio	1.343	2.728	2.717	10.744	4%
9	Energía	1.066	707	650	10.258	4%
10	Hoteles y turismo	486	777	945	8.839	3%

Fuente: <http://dipp.nic.in>

Actualización: abril 2016

3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA

Según “World Investment Report 2014” de la UNCTAD las principales operaciones de fusiones y adquisiciones concluidas en los últimos años han sido:

- La compra por Vedanta Resources PLC (de Reino Unido, del millonario Anil Agarwal) del 58,5% de la empresa de energía Cairn India Ltd (perteneciente a Cairn Energy que mantiene un 22% en la empresa) por 8.600 millones de dólares en el sector de petróleo y gas natural. De ese 58,5%, el 20% será indirecto a través de la filial de Vedanta, Sesa Goa. Este contrato da a Vedanta el control sobre el pozo petrolífero mas grande de India en Rajasthan y sobre otras 9 propiedades en el país así como una en Sri Lanka, dónde se se encontró gas recientemente. El acuerdo sufrió una paralización de 16 meses por diferencias, ya solucionadas, entre Vedanta y el Gobierno indio debido al pago de una serie de royalties.
- También en el sector del petróleo y gas natural, destaca la participación de British Petroleum (Reino Unido) en el 30% de 21 contratos de producción de petróleo y gas de Reliance Industries Ltd. Uno de ellos es el bloque KG D6 que actualmente produce alrededor del 40% del gas indio. BP aportará tecnología y experiencia de extracción en aguas profundas y bajo la superficie para mejorar la eficiencia en la explotación. La operación está valorada en 7.200 millones de dólares. El acuerdo también incluye la creación de una joint venture para abastecimiento y comercialización de gas en India.
- Operación del sector de la telefonía, anunciada en 2007, por la que Vodafone Group PLC (de Reino Unido) se hizo con el 67% de Hutchison Essar Limited India. La operación está valorada en 11.000 millones de dólares. En la actualidad existe un conflicto entre Vodafone y el Gobierno indio por el que este último reclama a Vodafone el pago de más de 3.000 millones de euros en concepto de impuestos por la compra de esa participación. Existe una sentencia del Tribunal Supremo indio que exime a la compañía británica de ese pago alegando que las autoridades indias no tenían competencias para gravar esta operación realizada en el extranjero. El Gobierno, por su parte, ha enmendado retroactivamente la Ley de Impuesto sobre la Renta para conseguir que Vodafone y otras empresas paguen impuestos por operaciones off-shore con activos indirectos en India.
- Adquisición por parte de la farmacéutica japonesa Daiichi de la india Ranbaxy por 4.600 millones de dólares con el objetivo de aumentar su presencia en los mercados indio y estadounidense (donde Ranbaxy ya tenía una fuerte presencia).
- Adquisición por parte de la compañía de telecomunicaciones japonesa NTT DOCOMO del 26% de la india Tata Teleservices (TTSL). DoCoMo ha proporcionado a TTSL su experiencia en redes, servicios de valor agregado y comercialización de los mismos

operando a través de la marca TATA DOCOMO (servicios 2G y 3G). Según información aparecida prensa durante 2012, podría existir interés por parte de la japonesa en elevar su inversión en TTSL hasta el 49%.

- En el sector de alimentación y bebidas, adquisición por parte de la compañía holandesa Relay del 27% de United Sprits (India) por 1.000 millones de dólares, en el sector de alimentación y bebidas.
- En el sector farmacéutico, adquisición por parte de la compañía estadounidense Mylan de la compañía india Agila por 1.900 millones de dólares.

3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS

El Departamento de Política y Promoción Industrial del Ministerio de Comercio e Industria indio (Department of Industrial Policy and Promotion: www.dipp.nic.in), es el encargado de contabilizar las inversiones extranjeras. Esta entidad proporciona no sólo estadísticas sino también las novedades que se produzcan en la normativa sobre inversiones exteriores en el país. Las dos publicaciones esenciales son “FDI Statistics” con los datos acumulados desde abril 2000 y anuales (además de por países y por sectores) y “SIA Newsletter” con los datos de operaciones concretas que cuentan con la aprobación del FIPB.

3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES

No existen ferias específicas y que se celebren de forma regular sobre inversiones exteriores. Sí que existen seminarios y jornadas sobre inversión que organizan las asociaciones empresariales (generalmente sobre sectores específicos, aunque cada vez más se trata de concentrara a diversos sectores de interés), organizaciones sectoriales y los distintos estados (con el objetivo de atraer inversión a los mismos). Los Estados más activos en este sentido, son: Gujarat, Punjab, Rajastán, Maharashtra y Tamil Nadu.

3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES

Fuente: <http://www.mapsofindia.com/>, www.investindia.gov.in y www.indiainbusiness.nic.in

En los últimos años, ha habido una cantidad significativa de inversión por parte de las empresas indias fuera del país, hecho que además va en aumento. Hay un cambio significativo tanto en las regiones en las que se está poniendo el foco como en los sectores en los que ocurren. Si se analizan las tendencias de inversión de la última década, es evidente que en torno al año 2005 las inversiones directas internas y externas eran bastante limitadas. El proceso ganó fuerza en la a partir del año 2010.

Una de las principales razones en este caso es una desaceleración general en los mercados y los problemas de la India con respecto a la dura regulación del país. Esto ha obligado a algunas empresas buscar oportunidades fuera de las fronteras indias: en 2015, por ejemplo, Jindal Steel and Power, que acaba de invertir 2 mil millones de dólares en una planta de energía que se construirá en Mozambique, o el Grupo Aditya Birla, que va a destinar 750 millones de dólares a llevar sus existencias de aluminio a todo el mundo.

Entre 2002 y 2014, las entradas de IED experimentaron un crecimiento del 21%. Paralelamente, las salidas de IED aumentaron un 35,1%. Años atrás, los países ricos en recursos naturales, tales como Australia, Sudán y los Emiratos Árabes Unidos fueron los objetivos principales. Luego, la atención se centró en países como Mauricio, Islas Vírgenes Británicas, Singapur y Países Bajos, donde más beneficios fiscales se ofrecen. El Banco Central de la India declaró que en febrero de 2015 las empresas indias invirtieron cerca de 1.650 millones USD fuera del país, y un mes antes, en enero de 2015, hasta 3.300 millones USD. Esta cantidad es mucho mayor que lo invertido en India tanto por empresas indias como por extranjeras.

Las fusiones y adquisiciones representan el modo más común de inversión de las empresas indias en el extranjero, ya que les permiten entrar en mercados nuevos más extensos y tecnológicamente más potentes. En 2014, el valor total de este tipo de acuerdos celebrados por

empresas de la India fue de 38.100 millones USD, cifra superior a la de 2013 (28.200 millones de USD) y a la de 2012 (35.400 millones USD).

En 2014, los países que ofrecen más beneficios fiscales estaban en lo alto de la lista de destinos de empresas indias. Con el 26,2%, Holanda encabezaba el pódium, seguido de Islas Mauricio (12%) y Singapur (14%). Desde una perspectiva sectorial, los más importantes fueron transporte, almacenamiento y comunicaciones con el 26% de la inversión, la manufactura con el 24%, la agricultura y la minería con un 21%, el comercio tanto al por mayor como al por menor y restauración con un 10%, y los servicios financieros y de negocio con 8 %. En 2015, Reino Unido publicó que India fue el tercer inversor en el país, año en el que las inversiones indias se incrementaron un 65%.

El Banco Central indio está poniéndole facilidades a las empresas indias para que inviertan fuera del país. Por ejemplo, ha publicado unas directrices menos estrictas, ha aumentado la cantidad máxima (de 75.000 USD a 125.000 USD) permitida para invertir fuera de India y ha incrementado el nivel de endeudamiento posible a las empresas. Además, Narendra Modi ha dado su consentimiento a un MoU (Memorandum of Understanding) para estrechar lazos con Irán.

Antes, a las empresas indias se les permitía solicitar préstamos a 100% de su patrimonio neto, cifra que ahora se ha extendido hasta el 400%. El Banco Central indio, además, ha permitido que las empresas de Sociedad de Responsabilidad Limitada (LLP) a comprometerse financieramente con *joint ventures* y WOS fuera del país. Otra medida consiste en permitir a empresas indias que no coticen en India cotizar en mercados exteriores.

Principales empresas inversoras indias

Tata Motors, uno de los principales nombres en la industria del automóvil en la India, comenzó en junio de 2015 sus operaciones de montaje de vehículos comerciales ligeros en Túnez con un socio local: ICAR S.A. También Tata Motors se ha asociado con Manahil International Company, con sede en Arabia Saudita, y juntas pusieron en marcha en junio de 2015 un *showroom* de automóviles e instalaciones de servicio en Riad, la cual se ha convertido en una de las mayores instalaciones de este tipo en la ciudad.

En junio de 2015, **Wipro** inició conversaciones con Equiniti, un grupo de consultoría con base en Reino Unido, para adquirir la compañía por valor de 99.000 millones de rupias, lo que sería la mayor adquisición de la historia del gigante indio de telecomunicaciones.

Religare Capital Markets está tratando de formalizar una *joint venture* con Trinity Securities de Tailandia. Este acuerdo ayudará a que ofrecen sus servicios de banca de inversión en el sudeste de Asia. Durante abril de 2015, Religare Capital Markets creó una *joint venture* con FSG capital para proporcionar servicios de mercados de capitales y de banca de inversión en Filipinas. Actualmente, la empresa busca oportunidades similares en Bangladesh, Myanmar y Vietnam.

Essel Group Middle East, propiedad del Grupo Essel de la India, firmó en abril de 2016 un acuerdo con Simba Energy Inc., una empresa canadiense de petróleo y gas, para comprar el 60% de los proyectos de exploración de la empresa en Kenia.

Nava Bharat Ventures Limited, situada en Hyderabad, está lista para comenzar un proyecto de energía térmica en Zambia, que tendrá una capacidad de producción de 300 megavatios.

Reliance Group, un conglomerado indio, anunció en marzo de 2016 que va a instalar una planta eléctrica a gas de 750 MW en Bangladesh. Por otro lado, otro gigante **Grupo Adani** de Gujarat pondrá en marcha una planta de energía 3000 MW en India y venderá su electricidad a Bangladesh. Bangladesh, al parecer, ha recogido esta oportunidad de mejorar su comercio bilateral con la India y ha permitido la creación de un par de zonas económicas especiales (zonas económicas especiales) que será utilizado por las empresas indias. Esto también permitirá a la Corporación de Seguros de Vida pueda comenzar a funcionar allí.

Se espera que en los próximos años, África sea el principal foco de inversión de las empresas indias. McKinsey & Co establece que, para el año 2025, estas ganen 160.000 millones USD gracias a las inversiones en el extranjero, siendo las principales áreas servicios de información y

tecnología, productos farmacéuticos, infraestructura, bienes de consumo y agricultura.

El Ministerio de Asuntos Exteriores indio ha declarado que va a crear nuevos enlaces marítimos y aéreos directos con Latinoamérica. Las empresas indias están interesadas en varios sectores de la región, tales como minería, informática, petróleo y productos farmacéuticos.

CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES

Inversión extranjera por países y sectores

(Datos en M USD)	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Mauricio	9.942	9.497	4.859	7.662
Singapur	5.257	2.308	5.985	5.262
UK	9.257	1.080	3.215	1.148
Japón	2.972	2.237	1.718	1.611
EE.UU.	1.115	557	806	1.582
Países Bajos	1.409	1.856	2.270	3.136
Chipre	1.587	490	517	513
Alemania	1.622	860	1.038	821
Francia	663	646	305	592
Suiza	353	180	341	293
Total	36.504	22.423	24.299	25.525
POR SECTORES				
Químicos (distintos de los fertilizantes)	4.041	292	878	562
Servicios	5.216	4.833	2.225	2.642
Farmacéutico	3.232	1.123	1.279	1.259
Construcción (incluyendo carreteras)	3.141	1.332	1.226	722
Telecomunicaciones	1.997	304	1.307	2.832
Industria metalúrgica	1.786	1.466	568	406
Energía	1.652	536	1.066	612
Industria de Automoción	923	1.537	1.517	2.045
Software y Hardware	796	486	1.126	1.308
Hostelería y turismo	993	3.259	486	656
Total	36.504	22.423	24.299	25.525

Fuente: Datos del Department of Industrial Policy and Promotion (DIPP), enero 2015, Ministry of Commerce and Industry, que incluyen únicamente la inversión bruta en acciones a través de la ruta del FIP, de la Ruta Automática del RBI o de la Ruta de Adquisición (no incluyen: capital en acciones de organismos no incorporados, Reinversión de ganancias ni otro capital, que sí están incluidos en los datos de IDE que recoge la balanza de pagos).

http://dipp.nic.in/English/Publications/FDI_Statistics/2015/india_FDI_January2015.pdf

Última actualización: julio 2015

3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS

Sobre la base de la balanza de pagos disponible para los primeros seis meses de 2015-16, el déficit comercial de Balanza de Pagos base fue de 71.600 millones USD de abril a septiembre de 2015, en comparación con 74.700 millones USD en el mismo periodo del año anterior. Con el superávit invisible neto de 57.200 millones USD en el primer semestre de 2015-16 (en

comparación con el 56.300 millones USD del primer semestre de 2014-15), el déficit en cuenta corriente fue 14.400 millones en abril-septiembre el año 2015, cifra inferior a los 18.400 millones USD de los mismos meses de 2014.

Asimismo, hubo una acumulación neta de reservas de divisas de India de 61.400 millones USD y 10.600 millones USD respectivamente en 2014-15 y 2015-16 (abril-septiembre). El gran volumen de remesas (transferencias privadas), junto al bajo precio del crudo, ha reducido el déficit en cuenta corriente, y han disminuido los flujos de capital de manera significativa, lo que conllevó un superávit en la cuenta de capital.

Esto dio lugar a aumento en el stock de reservas de divisas, que se situó en 350.300 millones USD a finales de septiembre de 2015. El stock de reservas internacionales fue de 351.500 millones USD el 5 de febrero de 2016. Como algunos de los flujos financieros eran generadores de deuda, el saldo total de la deuda externa fue de 483.200 millones USD en septiembre de 2015, frente a los 475.200 millones USD en de marzo de 2015.

Fuente: <http://indiabudget.nic.in>

CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS

Productos principales de la balanza de pagos de la India (en mil millones USD)							
	Octubre-diciembre 2015 (P)			Octubre-diciembre 2014			Abril-diciembre
	Entradas	Salidas	Neto	Entradas	Salidas	Neto	2015-16
A. Cuenta corriente	122.5	129.6	-7.1	140.7	148.5	-7.7	376.7
1. Bienes	64.9	98.9	-34.0	80.1	118.7	-38.6	200.5
De los cuales							
Gasolina, aceite y lubricantes	7.3	20.0	-12.7	14.9	34.2	-19.2	24.1
2. Servicios	37.9	19.8	18.1	39.6	19.7	20.0	114.9
3. Cuenta de rentas primarias	3.8	10.2	-6.4	3.5	9.0	-5.5	11.0
4. Cuenta de rentas secundarias	15.9	0.7	15.3	17.5	1.1	16.4	50.3
B. Cuenta de capital y financiera	115.0	108.5	6.5	123.1	113.5	9.7	384.0
De los cuales							
Variación de reservas. Aumento (-)/Reducción (+)	0.0	4.1	-4.1	0.0	13.2	-13.2	0.0
C. Cuenta de errores y omisiones (A+B)	0.6	0.0	0.6	0.0	2.0	-2.0	0.0
P: Provisional							
Nota: el total de los subcomponentes puede no coincidir con agregado debido al redondeo.							

Fuente: RBI. Balanza de Pagos <http://www.rbi.org.in> datos publicados en marzo de 2016. Última actualización: abril 2016

3.9 RESERVAS INTERNACIONALES

Tras el notable descenso experimentado durante el año fiscal 2008-09, el volumen de reservas internacionales creció en un 4,2 % durante el año fiscal 2013-14 (de los 292.046 millones de dólares a los 304.223). Hasta julio de 2015, las reservas han seguido aumentando hasta situarse en 354.360,9 millones de USD. (RBI, 24 de Julio 2015:

<https://www.rbi.org.in/scripts/WSSView.aspx?Id=19974>).

Este crecimiento ha venido motivado entre otros, por dos factores:

- La obtención de superávit por cuenta corriente por una mejora sustancial de la balanza comercial y de servicios (de informática, principalmente).
- La medida adoptada por el RBI (Banco Central de India) de incremento de la capacidad de endeudamiento en el exterior de los bancos Tier-1 desde el 50% al 100% del capital que atrajo cuantiosos recursos de los indios no residentes.

3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

La rupia se depreció en un 14,5 % con respecto al dólar desde las 44,65 rupias/dólar de 31 de marzo de 2011 hasta las 51,15 rupias/dólar de 31 de marzo de 2012 y en un 8,06 % con respecto al euro, desde las 63,24 rupias/euro hasta las 68,34 rupias/euro en el AF 2011-12.

En AF 2012-13, la oscilación fue mayor en el caso del dólar que en el del euro, ya que si bien respecto al primero se ha depreciado un 13,5 %, respecto al segundo, lo ha hecho en un 6,3 %. En 2013-14, continuó la depreciación de la rupia tanto frente al dólar (11,2%) como frente al euro (15,8%).

Sin embargo, en el ejercicio 2014-15, se ha producido un cambio de tendencia, con una apreciación de la rupia frente al euro de alrededor del 5% debido a la confianza y expectativas creadas por el Gobierno de Modi, en el poder tras las elecciones de mayo de 2014. Frente al dólar, en comparación con el resto de divisas mundiales, la rupia ha sido la que menos se ha depreciado (un 3%) entre los países asiáticos y emergentes, a excepción del peso filipino.

Las causas de la depreciación de la rupia, junto a la incertidumbre continuada global, que afecta en mayor o menor medida a todas las economías, son las siguientes:

- La rebaja en las previsiones de crecimiento del PIB indio desde un 8-8,5 % iniciales hasta el 6,5 % actual para el ejercicio 2012-13 y del 5% para 2013-14.
- La inflación de en torno al 9-10 % desde hace casi dos años, lo que resta competitividad a la economía india.
- Altos déficits fiscales, bastante mayores que el objetivo inicial del gobierno de situarlo en torno al 4,6 %.
- La falta de reformas para facilitar la IED ha sido otro factor clave, que ha hecho a los inversores desconfiar de la economía india

En 2015-16 (abril-enero), el tipo de cambio promedio mensual de la rupia (tipo de referencia del RBI) estaba en el rango de 62-67 unidades por dólar. Durante estos meses, el tipo de cambio promedio mensual de la rupia se depreció un 6,3%. Si se calcula el cambio mes a mes, la rupia se depreció un 7,1% desde 62,45 por USD en marzo 2015 a 67,25 por dólar en enero de 2016.

3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS

A fines de septiembre de 2015, la deuda externa de la India fue de 483.200 millones USD, es decir, se vio incrementada 8.000 millones USD, un 1,7%, en comparación con marzo de 2015. De acuerdo con el patrón que suele seguir la deuda externa de la India, existe un predominio de préstamos a largo plazo. A fines de septiembre de 2015, la deuda externa a largo plazo representó un 82,2% de la deuda externa total, mientras que la parte restante, el 17,8%, era la deuda externa a corto plazo. La relación entre la deuda externa a corto plazo de las reservas de divisas se situó en el 24,6%, porcentaje prácticamente inalterable con respecto a marzo de 2015 (25%).

Tabla 13: Deuda externa india

A 31 de marzo					
	2011	2012	2013	2014	2015
I. Deuda externa del gobierno. Ayuda exterior (A+B)	62,295	63,374	61,336	62,204	58,497
A. Multilateral	42,579	43,686	43,539	44,598	43,049
1. AIF	26,637	26,637	26,637	26,637	26,637
2. BIRF	8,774	8,774	8,774	8,774	8,774
3. BAD	6,813	6,813	6,813	6,813	6,813
4. FIDA	313	313	313	313	313
5. Otros	42	42	42	42	42
B. Bilateral	19,716	19,716	19,716	19,716	19,716
6. Japón	14,745	14,745	14,745	14,745	14,745
7. Alemania	2,662	2,662	2,662	2,662	2,662
8. Estados Unidos	333	333	333	333	333
9. Francia	392	392	392	392	392
10. Rusia	1,579	1,579	1,579	1,579	1,579
11. Otros	5	5	5	5	5
II. Otras deudas externas del gobierno	15,777	15,777	15,777	15,777	15,777
III. Total de la deuda externa soberana (I+II)	78,072	78,072	78,072	78,072	78,072
IV. Total deuda externa	317,891	317,891	317,891	317,891	317,891
Partidas pro memoria:					
a) Deuda externa multilateral de ayuda exterior (%)	68.4	68.4	68.4	68.4	68.4
a) Deuda externa bilateral de ayuda exterior (%)	31.6	31.6	31.6	31.6	31.6

Fuente:

http://finmin.nic.in/the_ministry/dept_eco_affairs/economic_div/ExternalDebt_Sep15_E.pdf

Actualización: abril 2016

3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO

A continuación se plantea una revisión de las perspectivas económicas planteadas por las principales instituciones internacionales y gubernamentales:

- El **Banco Central Indio RBI** ha previsto que la economía alcanzará un ritmo de crecimiento de entre el 7% y 8% en los próximos años, y ha situado el crecimiento entre un 6% y un 6,4% para el año fiscal 2015-2016, en línea con las previsiones de los organismos multilaterales. Las previsiones hechas por este organismo mejoran los pronósticos del año anterior que se situaban en el 5,4% para 2014-2015.
- Como se ha señalado, la **OCDE** ha revisado al alza sus previsiones de crecimiento de India para el AF 2015-16 hasta el 7,2%. Asimismo, ha fijado en un 6,9% el crecimiento de los países emergentes de Asia para el periodo 2014-2018. Es importante mencionar que estas proyecciones de crecimiento a medio plazo son ya muy similares a los resultados obtenidos en el periodo anterior a la crisis y cuando el crecimiento medio obtenido en el periodo 2000-07 fue del 7,1% para India.
- Los pronósticos de **entidades multilaterales** se han mostrado en línea con estas expectativas, optimistas, y la mayoría de ellos han revisado sus estimaciones al alza durante los últimos meses. Las estimaciones de estos organismos son las siguientes: BM (7,5%), BAD (6,3%), OCDE (7,3%), FMI (7,5%), UNCTAD (6,3%)
- En cuanto a las consultoras y bancos privados, **Morgan Stanley** pronostica un crecimiento del 7,9% para 2015-16 y el **Citigroup**, revisó también sus previsiones con

respecto al año anterior pronosticado un crecimiento que ha pasado del 5,6% para el AF 2014-15 a un 7,9% para 2015-16

- Por último, las agencias de calificación, han mejorado sus expectativas respecto al país. **Fitch**, ha revisado el crecimiento esperado para India, pasando de una tasa de crecimiento del 5,6% para 2014-2015 al 7,5% para 2015-16 y al 7,7% para 2017. **Standard & Poor**, por su parte, ha revisado su rating, mejorando la calificación de India a BBB- con perspectiva estable y estima que el crecimiento del país se situará alrededor del 8% entre 2015 y 2020.

3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

Principales fuentes consultadas: <http://indiabudget.nic.in> y <http://www.tradingeconomics.com/india>

El Gobierno Modi se plantea como principales objetivos de su legislatura reavivar el crecimiento económico incluyendo en el mismo a la población más desfavorecida. Para ello, es necesario:

- Reducir el déficit por cuenta corriente
- Reducir el déficit fiscal con la mejora en la estructura tributaria y recaudación fiscal
- Disminuir la deuda pública con el aumento de la inversión privada nacional y extranjera (IED)
- Mejorar la eficiencia del gasto público en general, y en particular en las áreas de educación, salud y alivio de la pobreza.
- Mejora de las infraestructuras de transporte, energía y medioambientales para que puedan soportar el crecimiento dado

La política fiscal de 2015-16 se plantea dos objetivos básicos. La reactivación del crecimiento económico y la institucionalización de una estructura federal cooperativa en línea con las nuevas ideas sobre las relaciones fiscales entre el centro y los estados que subyace en la 14ª Comisión Financiera que se publicó unos días antes de la presentación de los presupuestos. Al incrementarse en ésta la participación de los estados en los ingresos del centro del 32% al 44%, se han modificado también las asignaciones presupuestarias del centro en determinados sectores como educación, justicia, asuntos tribales y de castas. La política fiscal se fija como objetivo reducir el déficit fiscal hasta el 3,9% del PIB mediante la reducción del crecimiento del gasto y el incremento de los ingresos tanto fiscales como no fiscales. Así, se estima que el gasto total suponga el 12,6% del PIB frente al 13,3% del ejercicio 2014-15.

En cuanto al incremento de ingresos fiscales, se han revisado a la baja las expectativas del ejercicio 2014-15 habiendo representado éstos el 9,9% del PIB. Las expectativas para 2015-16 contemplan un incremento de estos ingresos del 15,8% y un incremento de su participación en el PIB hasta el 10,3%. En materia fiscal, la principal novedad ha sido el incremento del service tax del 12% al 14%, del arancel básico de algunos productos (vehículos comerciales, por ejemplo, del 10 al 20%) y de algunos impuesto especiales. El aumento de los ingresos no tributarios ha sido posible durante los últimos ejercicios gracias a un mayor dividendo pagado por empresas públicas y bancos, el RBI (Reverse Bank of India) y un incremento del espectro de cargos.

En cuanto a política monetaria, el Banco Central Indio ha reducido en enero, abril y junio de 2015 la repo rate en 25 puntos básicos cada vez hasta situarla en el 7,25 por considerar que la tasa de la inflación está estabilizada y que las medidas adoptadas para reducir el déficit fiscal son adecuadas. La Marginal Standby Facility (MSF), se mantendrá también a la anterior tasa del 9%.

No se esperan nuevas bajadas de tipo pues la inflación en términos minoristas el mes de mayo de 2015 se incrementó al 5,5%.

El coeficiente de caja se mantendrá al 4% y la liquidez obtenida mediante la refinanciación de créditos a la exportación (ECR) se ha reducido desde el 32 % al 15 % a partir de 10 de octubre 2014.

4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

4.1 MARCO INSTITUCIONAL

4.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES

Las relaciones son buenas, pero parten de niveles bajos de conocimiento e interés recíprocos, si se comparan, por ejemplo, con los principales países europeos. No obstante, a partir de 2009 y a raíz de la visita a España de la Presidenta india, se produjo una considerable intensificación de los contactos por ambas partes. Como ocurre a menudo, puede decirse que las empresas de uno y otro lado se han adelantado a las respectivas administraciones. La valoración de España en la India, en cuanto a su peso específico en materia económica y tecnológica, ha mejorado en los últimos años, especialmente en áreas como infraestructuras y energías renovables. Otros factores que han contribuido a crear la imagen-país de España son: los éxitos deportivos, y la película rodada en España y cofinanciada por Turespaña: *Zindagi na Milegi Dobara* (Solo se vive una vez).

la visita de SM el rey Juan Carlos I, acompañado de 4 Ministros, volvió a dar un empujón a las relaciones institucionales de ambos países. A este encuentro le siguieron múltiples visitas a nivel de Ministro y Secretario de Estado con objeto de profundizar en las oportunidades abiertas por el viaje de SM.

El comercio bilateral ha experimentado tasas crecientes en los últimos años. Ha mejorado sustancialmente nuestra tasa de cobertura que ha pasado del 30% en 2006 al 46,3% en 2013. Sin embargo, en 2014 crecieron las importaciones (+8,2%) más que las exportaciones (0,8%), lo que ha provocado un empeoramiento de la tasa de cobertura hasta el 43% frente al 46,7% del ejercicio inmediatamente anterior. Durante los siete primeros meses de 2015, la situación ha empeorado. Frente a un crecimiento de exportaciones del 6,1% sobre el mismo período del año anterior, las importaciones lo han hecho a una tasa del 21% por lo que la tasa de cobertura se sitúa en ese período en el 39,8%. En cuanto a la inversión, fuentes indias (publicaciones del DIPP) muestran una participación creciente de la inversión española en India. España ocupa actualmente el puesto décimo segundo (inversión acumulada desde abril de 2000) como inversor en India, frente al puesto vigésimo primero que ocupaba en enero de 2008.

4.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS

- En la reunión de la Comisión Económica Conjunta de 2 de febrero de 2015 se adoptó la iniciativa de constituir un Foro de CEO's India-España.
- MOU entre CII, Cámara de España y CEOE con ocasión de la visita del Secretario de Estado de Comercio en febrero de 2015 para intercambiar información económica y comercial y facilitar el intercambio de misiones comerciales y empresariales.
- 3 y 4 de diciembre: Fundación Consejo India España: Reunión en España centrada en ciudades sostenibles y redes de transporte.
- MOU entre la Federación de Cámaras de Comercio de India (FICCI) e ICEX con ocasión de la celebración del Foro de Inversiones y visita del Consejero Delegado de ICEX en noviembre de 2014 para reforzar las relaciones comerciales y de inversión entre ambos países
- 2 MOU entre la Federación de Cámaras de Comercio de India (FICCI) y la CEOE y la Confederación de Empresarios de Aragón (CREA) para iniciar nuevos lazos económicos en los sectores de las infraestructuras, agricultura, procesamiento de alimentos, farmacéuticas, diseño, ciencia y tecnología, electrónica, energía renovable y educación superior, entre otros.
- Acuerdo de cooperación tecnológica entre CDTI y Departamento de Ciencia y Tecnología del Gobierno indio con ocasión de la visita de la SE de Investigación, Desarrollo e Innovación en febrero de 2013. Áreas: energía y cambio climático, medio ambiente, tecnologías de la información, salud, nanotecnología o ámbito aeroespacial
- MOU sobre Carreteras firmado con ocasión de la visita de SM el Rey en octubre de 2012
- MOU sobre Ferrocarriles firmado con ocasión de la visita de SM el Rey en octubre de 2012
- Modificación del Convenio de Doble Imposición: artículos sobre intercambio de información entre administraciones. 2012.
- 3 acuerdos bilaterales firmados durante Cumbre Tecnológica (nov. 2011): a.- Renovación del Programa de Cooperación Científica y Tecnológicas para periodo 2012-2014; b.- Acuerdo sobre Biotecnología; c.- Acuerdo de Cooperación Administrativa sobre Energías

Renovables (firmado por Ministro Farooq Abdullah al que S.M. el Rey le ha concedido la Cruz al Mérito Civil)

- 3 MOUs firmados en abr. 09 para cooperación en: a.- Energías Renovables (entre MNRE indio y MITyC, crea grupo de trabajo conjunto en ago. 09 con su 1º reunión en oct. 10), b.- Turismo y c.- Agricultura.
- Acuerdo de Comercio y Cooperación Económica, de 1972 (B.O.E 23-4-73). Última reunión de la Comisión Mixta (8ª): junio de 2010 en Madrid.
- Convenio Doble Imposición entre España e India: Entrada en vigor 1-1-1996
- Acuerdo para la Protección Recíproca de Inversiones: Entrada en vigor 15-12-1998.
- Convenio de Colaboración CDTI y DST – TBD (Department of Science and Technology – Technology Development Board) julio de 2006.
- Comité Conjunto Hispano-Indio de Hombres de Negocios (Joint Business Council JBC).

4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

India ha liberalizado, en gran medida, su política arancelaria y de importaciones en los últimos años. El proceso comenzó en 1990, y aunque se ha conseguido un grado de apertura notorio, aún siguen existiendo ciertas barreras al comercio internacional.

Por ejemplo, en abril de 2001 se suprimieron las restricciones cuantitativas, con la sustitución de licencia de importación especial (SIL), por el RIL (Restricted Item Licence) para ciertos casos, y se redujeron los aranceles. A pesar de todo, los aranceles a la importación siguen siendo muy altos en comparación con los estándares internacionales, y todavía existen muchas restricciones cuantitativas a la importación.

El arancel aduanero

En la actualidad, la oscilación de las tasas arancelarias depende del sector que estemos observando. Si bien, se considera que el arancel medio se encuentra alrededor 20%, este dato no es esclarecedor ya que las diferencias entre sectores y productos son inmensas. Así, se encuentra que para los productos agrícolas los aranceles son mayores y oscilan entre el 10% y el 300% (“peak tariff” del país) comparado con la horquilla de los productos que no son de dicho sector (0-150%). Además, algunas bebidas alcohólicas como el vino están gravadas a un tipo efectivo del 150%. El caso opuesto es el de la piel sin tratar ni curtir, que goza de arancel cero a la importación.

Otras crestas arancelarias que afectan especialmente a las exportaciones españolas, son las siguientes:

- **Aranceles del 100% y superiores:** automóviles, motocicletas, vinos y licores, azúcar, trigo, café, ajo y uvas pasas.
- **Aranceles entre 70-100%:** pimienta y arroz.
- **Aranceles entre 50-70%:** guisantes, leche en polvo, maíz, algunos frutos secos y manzanas.
- **Aranceles entre 30-40%:** naranjas, limones, uvas y peras se sitúan en el 40% mientras que la mayoría de los restantes productos agroalimentarios en el 30%.

En la mayoría de los casos, las tarifas arancelarias se calculan sobre un valor imponible denominado en India “Assessable Value” que se conforma a partir de la suma del valor CIF en la aduana de los productos importados más una tasa de alrededor de un 1% en un concepto denominado “Landing Charges”.

En India, numerosos productos importados se ven sujetos a varios tipos de aranceles prioritarios y a impuestos indirectos a la importación:

1. **Arancel básico o “Basic Custom Duty”.**
2. **Arancel adicional, también llamado “Additional Custom Duty” o Countervailing Duty (CVD).** Este impuesto es equivalente al impuesto interior que se aplica sobre artículos similares producidos en India. Varía entre el 0 y el 15%, aunque para el año 2016 sus tasas se han visto muy reducidas para la mayoría de productos, siendo mayoritariamente un 0%. Se aplica sobre la suma del Assessable Value y del arancel básico previamente

calculado y sumado a la base inicial.

3. **“Special Countervailing duty”, también llamado Special Additional Duty o SAD.** Normalmente fijado al 4% (tasa máxima que puede alcanzar salvo contadas excepciones). Recientemente se ha extendido la lista de productos sobre los que es de aplicación.
4. **Tasa de Educación** (“Educational Cess”, EC). Este impuesto indirecto está en vigor desde el 9 de julio de 2004, es siempre del 3% y se grava sobre los aranceles aduaneros agregados sin incluir el SAD.

A modo de orientación, un cálculo genérico de los aranceles para una mercancía valorada en 100 rupias sería el siguiente:

TOTAL CUSTOMS DUTY	TASAS	CÁLCULO
VALOR DE BASE: Assessable Value (AV)= CIF + 1% landed cost		100
Arancel básico aplicable (Basic Customs Duty, BCD)	10%	
Cálculo: 20% (AV)		10
Subtotal 1: base de cálculo de excisa		110
Excisa (CVD Countervailing Duty) aplicada sobre el AV+BCD	12,50%	
Cálculo: 12,5% (AV+BCD)		13,75
Subtotal 2: BCD + CVD. Base de cálculo del Cess		23,75
Tasa de Educación (Education Cess):	3%	
Cálculo: 3% (BCD + CVD)		0,7125
Subtotal 3: AV+BCD+CVD+ Cess. Base de cálculo SAD		124,4625
Tasa adicional (Special Additional Customs, SAD)	4%	
Cálculo: 4% (AV+BCD+CVD+ Cess)		4,9785
TOTAL ARANCELES +TASAS: (BCD+CVD+Cess+SAD)		29,441

Regímenes de importación

1. Productos de libre importación (Imports free unless regulated):

En principio, todos los productos pueden importarse libremente, a menos que la “Foreign Trade Policy 2009-14” u otra ley en vigor en el momento de realización de la actividad importadora, especifique lo contrario. La política de importación y exportación especificada por artículo deberá ser notificada por el “Director General of Foreign Trade” y los cambios efectuados por la misma se actualizarán en el llamado “ITC (HS) Classifications of Export and Imports Items”.

En el 2001 se liberalizaron los productos restringidos por razones de Balanza de Pagos. Sin embargo aún continúan las restricciones basadas en otras razones (seguridad, política comercial, protección de sectores, etc.). No obstante, gracias a las denuncias y los procedimientos iniciados por la OMC cada vez hay más productos incluidos en la política de libre importación. En ocasiones, hay productos de libre importación que requieren permisos sanitarios o de agricultura (o que sufren cualquier otro tipo de barrera técnica o no arancelaria) pero se consideran dentro del régimen libre de importación.

2. Productos cuya importación está restringida (Restricted):

Existen productos cuya importación está prohibida salvo que se obtenga una licencia específica de importación concedida por el “Director General of Foreign Trade”. El importador de productos clasificados como “restricted”, debe por tanto solicitar la licencia o permiso de importación a las autoridades competentes.

Esta restricción hace que la entrada en India de determinados productos sea extremadamente difícil. Algunos de los ejemplos más significativos, y que más afectan a la industria española, son el granito o el mármol.

3. Productos cuya importación está canalizada bajo “State Trading Enterprises” (STE):

Estos son productos clasificados como importables sólo por las Agencias Estatales de Comercio Autorizadas o mediante medios de transporte específicos. El “Director General of Foreign Trade” tiene potestad para emitir licencias o permisos de importación y para importar o exportar los bienes agrupados en esta categoría.

La lista de artículos con este régimen de importación se ha reducido a sólo 17, y se espera que continúe esta tendencia en los próximos ejercicios. Esta clasificación incluye productos agrícolas básicos, petróleo y sus derivados, urea, y otros productos.

4. Productos cuya importación está prohibida:

Existen artículos cuya importación está prohibida por motivos de seguridad, salud, cultura, protección de animales etc. El gobierno indio ampara estas prohibiciones en los artículos XX y XXI del GATT. Desde la comunidad internacional, se ejercen presiones para que India suprima tales impedimentos al comercio, argumentando el que no están fundamentadas esas restricciones en tales artículos del GATT.

Regímenes aduaneros

1. Importación de Muestras

La normativa aduanera india permite la importación de muestras libre de impuestos hasta un valor máximo de 3.00.000 rupias (3 lakhs) o 50 unidades en un periodo de 12 meses, con la excepción de gemas y joyería en cuyo caso el límite aumenta a 300.000 rupias o 0.25% de su exportación.

También pueden importar muestras desde servicios postales, siempre y cuando su valor no supere las 10.000 rupias y las muestras están suministradas gratuitamente.

El Departamento de Tributos ahora permite cualquier persona con el *importer-exporter code* pueda importar muestras hasta por un valor de \$1.000 o Rs.36.000.

2. Importación de Bienes de Segunda Mano

Todo los productos menos que bienes de capital de segunda mano está restringida para importación y solo pueden ser importados bajo las provisiones de Foreign Trade Policy, ITC (HS), HSPv1, Public Notice o autorizado por el Gobierno.

La importación de bienes de capital de segunda mano está permitida libremente, sin restricción de antigüedad, excepto para los siguientes casos:

- Ordenadores, Laptops, fotocopiadoras, aire condicionados, y generadores de gasolina.
- Ordenadores. Solo se permite la libre importación de estos artículos y todos los accesorios periféricos, cuando se trate de donaciones, sin uso comercial, hechas a alguno de los siguientes receptores: escuelas y centros de educación para adultos del gobierno central o estatal, instituciones educativas sin ánimo de lucro, hospitales de beneficencia, bibliotecas públicas, establecimientos públicos de investigación y desarrollo, centros de información a la comunidad del gobierno central o estatal y organizaciones del gobierno central, estatal o de un Union Territory.
- Piezas de recambio reparadas. Previa expedición de certificado que acredita que las piezas en cuestión tienen una durabilidad igual o superior al 80% de la durabilidad de las piezas originales

3. Importación temporal (Import on Export Basis)

Los bienes de capital nuevos y de segunda mano, equipos, componentes, partes y accesorios, envases destinados a los bienes exportados, tintes y moldes pueden importarse para la reexportación sin necesidad de licencia, certificado o permiso, una vez probado que el bien en cuestión está clasificado como de libre exportación.

4. Reimportación de bienes reparados en el exterior

Los bienes de capital, equipos, componentes, partes y accesorios, importados o de fabricación doméstica, no clasificados como restringidos según el ITC (HS), pueden enviarse al extranjero para ser reparados, probados, mejorados o actualizados, sin necesidad de una licencia, certificado o permiso.

5. Importación bajo contratos de arrendamiento

La importación de bienes de capital sujetos a contratos de arrendamiento (leasing), no precisa del permiso de la autoridad otorgadora de licencias.

6. Importación de bienes restringidos para Investigación y Desarrollo

La importación de todos los bienes clasificados como restringidos, a excepción de animales vivos, requeridos por motivos de investigación y desarrollo, no precisa de licencia, certificado o permiso, una vez acreditados por las unidades oficiales de investigación y desarrollo del gobierno indio.

7. Importación como equipaje de pasajero

La importación de bienes está restringida, los bienes importados por pasajeros como equipajes están regulados en la normativa Baggage Rules 1998. Los enseres personales y utensilios domésticos pueden importarse como parte del equipaje. Las muestras de aquellos artículos clasificados como de libre importación en la política de comercio exterior, también pueden introducirse en el país en el equipaje del pasajero sin necesidad de permiso o licencia.

8. Importación mediante servicio postal

Cualquier bien puede ser importado en India a través de los servicios postales, siempre y cuando su valor no supere las 10.000 rupias.

9. Importación de Prototipos

La importación de prototipos, tanto nuevos como de segunda mano, hasta un límite de diez por año, puede permitirse sin necesidad de licencia y previo pago de los derechos de aduana, a aquellos usuarios industriales, que prueben ante las autoridades los fines de investigación y experimentación de dicha importación

Exenciones, aranceles concesionales y regímenes especiales

1. Aranceles preferenciales regionales:

India mantiene acuerdos preferenciales de comercio con los países de la SAARC, South Asian Association for Regional Cooperation (Nepal, Sri Lanka, Maldivas, Bután, India, Bangladesh, Union Of Myanmar y Pakistán), Indo-Afganistan Preferential Trading Arrangement (IAPTA), Indo-ASEAN Free Trade Agreement, Indo- Thailand Free Trade Agreement, Indo-Singapore Free Trade Agreement, Asia Pacific Trade Agreement, Indo-Korea Free Trade Agreement, Chile PTA, Least Developed Countries Concessions, India-MERCOSUR Preferential Trade así como aranceles especiales con Tonga, Seychelles y Mauricio.

2. Exenciones:

El gobierno indio tiene un amplio poder para conceder exenciones de los derechos de aduana mediante notificaciones públicas en la gaceta oficial. Estas exenciones no se incorporan al Arancel de Aduanas al nivel de línea arancelaria, sino que se enumeran como “exenciones generales” en el encabezamiento, o bajo el epígrafe “notificaciones de exención” al final de cada capítulo.

3. Regímenes especiales:

Las Export Oriented Units (empresas con producción destinada a mercados exteriores) gozan de regímenes especiales que permiten la importación de materias primas, componentes, bienes de equipo etc., con tarifas arancelarias reducidas o nulas, a aquellas empresas ubicadas en las Export Processing Zones (con funcionamiento similar al de las Zonas Francas), y a empresas que fabrican o exportan los llamados Export Promotion-Capital Goods.

Normas y requisitos técnicos

A pesar de que India ha avanzado mucho en cuanto a la apertura al comercio internacional y al intercambio de bienes y servicios, existen, además de las medidas arancelarias, una serie de trabas que dificultan las exportaciones a India. Entre las restricciones a la importación destacan las siguientes:

1. Medidas sanitarias y fitosanitarias

La importación en la India de todos los productos de origen vegetal no elaborados (“plants and plant products”) está sujeta a la obtención de un permiso de importación concedido por “[Plant Quarantine Organization India](#)”, con la excepción de los productos (en general, plantas medicinales) incluidos en la lista o Schedule VII de la norma aplicable, la “[Plant Quarantine Order 2003](#)”, que sólo requieren certificado fitosanitario de exportación. Los análisis de riesgo a los que están sometidos pueden durar varios años.

En todos los casos (incluso en los productos del Schedule VII) la “Plant Quarantine Organization India” debe llevar a cabo con carácter previo un análisis de riesgo de plagas (“[Pest Risk Analysis](#)”). La solicitud del análisis de riesgo la puede realizar un empresario indio interesado en importar, o el departamento responsable de sanidad vegetal del país interesado en exportar, cumplimentando el correspondiente formulario o “[Pest Risk Analysis Request Form](#)”.

Tras la realización del análisis de riesgo de plagas se suscribe un protocolo con el país y productos de que se trate, en el que se detallan: 1) las enfermedades de las que los productos deben estar libres, según se deberá acreditar mediante certificado fitosanitario emitido por las autoridades del país exportador y 2) requisitos adicionales, tales como fumigación, tratamientos con frío, inspecciones y permisos adicionales, etc.

Se pueden consultar los productos de origen vegetal, de origen España, que ya cuentan con análisis de riesgo, y las condiciones en que se autoriza su importación, en el [Schedule VI](#) del “Plant Quarantine Order 2003”, siendo necesario consultar las últimas incorporaciones a la lista en los “[Amendments](#)”. A ellos habrá que añadir los productos “de importación restringida” del [Schedule V](#), mucho más breve, en el momento en que alguno de ellos sea objeto de análisis de riesgo para España, lo que en la práctica será de aplicación en pocos casos, así como los del Schedule VII.

Adicionalmente, la Comisión Europea sostiene que el requisito de fumigación con bromuro de metilo al que están sometidos muchos de los productos vegetales certificados contraviene los compromisos del Protocolo de Montreal sobre sustancias que merman la capa de ozono.

2. Restricción a las importaciones de porcino

La importación de productos de la ganadería (“livestock products”), que incluyen carne, leche, huevos, embriones, semen, etc. está condicionada a la obtención de un permiso sanitario de importación (“sanitary import permit”). El procedimiento para la obtención de dicho permiso se recoge en una [orden \(“notification”\) de 07/07/2001](#) del

departamento competente en el Ministerio de Agricultura indio ("Ministry of Agriculture -[Department of Animal Husbandry and Dairying](#)", abreviadamente DAHD).

El importador indio es responsable de tramitar el permiso sanitario para cada operación de importación, y es titular de dicho permiso. En general, se requiere que la mercancía venga acompañada de un certificado veterinario emitido por las autoridades sanitarias del país exportador. Se pueden consultar los [certificados-requisitos para los distintos productos](#) en el sitio web del DAHD (Autoridades sanitarias indias).

Desde 2010, las autoridades sanitarias españolas han intentado acordar modelos de certificados que permitieran amparar las exportaciones de productos de porcino curados.

En febrero de 2016, el DAHD publicó un certificado para la importación de carne de porcino que sustituirá los dos vigentes y que contempla el proceso de secado después del salado pero exige que la carne sea previamente deshuesada, lo que plantearía problemas para la curación del jamón ya que se hace siempre con hueso. Sin embargo, en cuanto a la enfermedad de Aujeszky permite la importación de producto procedente de zonas libres de dicha enfermedad, en base al principio de regionalización de la OMC, si bien prohíbe que contenga cabeza y vísceras. El certificado ya ha sido notificado a la OMC.

En cuanto al producto español procesado que haya sido tratado térmicamente, aunque en principio sí cumpliría y podría ser certificado, en la práctica muchas empresas pueden verse afectadas por el requisito de evitación del contacto con residuos de carne de ave o de rumiantes ("contaminación cruzada"). En este momento está en discusión entre las autoridades sanitarias de los dos países el alcance las características concretas que debe tener la planta de fabricación en el caso de que se procesen varias especies. Entre tanto, sólo es posible en la práctica la certificación -para la exportación a la india- de productos procedentes de plantas donde se procese exclusivamente carne de porcino.

3. Discriminación impositiva en vinos

En la India el comercio interior de vinos y bebidas alcohólicas es competencia de los estados, que tienen también la facultad de establecer impuestos sobre la producción y venta en principio con fines recaudatorios y de salud. Las revisiones de la política y de los tipos aplicados son frecuentes, respondiendo sin duda, entre otras cosas, a la necesidad de competir con las políticas de los estados vecinos.

Los avances en regulación en los distintos estados pueden consultarse en el siguiente enlace: <http://www.barrerascomerciales.es/Fichas.aspx?ver=2008/0296>.

4. Precios mínimos de entrada

Las losetas de piedra natural, en particular, las de mármol y las de piedra artificial, están sujetas a un precio mínimo de entrada de 325 dólares USA por tonelada métrica (mármol), 60 dólares USA por metro cuadrado (losetas de mármol), 80 dólares USA por metro cuadrado (losetas de granito) y 50 dólares USA (ladrillos de cemento). Adicionalmente, el granito y el mármol en bruto están sometidos a licencias de importación.

5. Requisitos a la importación de semen de bovino

Los [requisitos para semen de bovino](#) se publicaron en 2007 y van mucho más allá de los recomendados por la Organización Internacional de Epizootias, por lo que es necesario lograr su revisión. Se trata de un dossier que desde 2013, están moviendo activamente la Comisión y los estados miembros de la UE, con la participación de la asociación europea del sector (EXPLA). Se han producido bastantes avances, pero hay algunos temas en los que sigue sin haber acuerdo, destacando la exigencia india de nacimiento y cría del animal en el país de origen del semen.

Se está pendiente de que la parte india acepte la invitación a visitar la UE para comprobar los sistemas de control y de trazabilidad en uso, con la posibilidad de que se incluya en la gira alguno de los centros de inseminación homologados españoles. Adicionalmente, los potenciales exportadores se han quejado de la falta de formación técnica de los compradores de las

cooperativas lecheras.

4.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

Las relaciones comerciales se caracterizan por partir de niveles muy bajos, situándose hoy por hoy en el séptimo puesto de la Unión Europea, y por estar sesgadas a favor de India (nuestra importación es casi el doble que nuestra exportación). El total del comercio bilateral, no obstante, ha mostrado tasas crecientes (y casi siempre cercanas a los dos dígitos) desde el año 2000, excepto en 2009 cuando se contrajo un 16%.

El comercio bilateral entre la India y España en 2015 (de enero a mayo) fue de casi 660 millones de euros; las exportaciones de España a la India durante este periodo alcanzaron los 193,59 millones de euros, cifra que se ha doblado en el periodo 2010-15, y las importaciones fueron de 465,61 millones. Por orden de importancia, los principales productos exportados son: maquinaria y aparatos mecánicos (24%), productos químicos (8,7%) y materias plásticas (8,3%). Por otro lado, las importaciones, muy concentradas en bienes de consumo y semimanufacturas, se centran en textiles (19%), productos químicos (11,4%), automóviles (7,2%) y hierro y acero (5,8%).

Dado el empuje que se espera que experimenten las infraestructuras en la India en las áreas de energía, carreteras, puertos, aeropuertos, telecomunicaciones e infraestructura urbana, especialmente como parte del Corredor Industrial Delhi-Mumbai y la campaña Make in India, las posibilidades de cooperación son inmensas. Por su parte, la India podría ofrecer a España opciones de calidad en los campos de la informática y los servicios, los productos farmacéuticos (en particular los genéricos) y el sector de los productos químicos.

Para impulsar las relaciones comerciales y de inversión, se creó la Comisión Económica Conjunta India-España (JEC) en el marco del Acuerdo de Comercio y Cooperación Económica de 1972, la cual se ha reunido diez veces desde entonces. La 10ª Sesión de la JEC se celebró en Nueva Delhi el 2 de febrero de 2015 y fue presidida por Shri Rajeev Kher, el Secretario de Comercio de la India, y su homólogo español, el Sr. D. Jaime García-Legaz Ponce, Secretario de Estado de Comercio de España. Se debatieron asuntos de interés mutuo y ambas partes destacaron el notable crecimiento del comercio bilateral a pesar de la desaceleración de la economía mundial en los últimos años. Se están desarrollando además nuevas oportunidades para fortalecer aún más la relación bilateral en los ámbitos de la cooperación de las ciudades inteligentes, energías renovables, trenes de alta velocidad, tratamiento del agua, agricultura y procesamiento de alimentos, infraestructura y turismo.

Hay varias ferias importantes que se celebran en España en las ciudades de Madrid y Barcelona, en las que las empresas indias participan regularmente para promover sus productos y tecnología. Entre ellas se encuentran FITUR 2015, la feria anual de Turismo que se celebró en Madrid en el mes de enero y donde participó la India; el Consejo de Exportaciones de Cuero (CLE) celebró un BSM (encuentros entre compradores y vendedores) en el mes de marzo, que giró en torno al calzado y los artículos de cuero; y la exposición farmacéutica CPhI Worldwide, celebrada los días 13-15 de octubre, contó con una amplia participación de la India.

CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

Elemento	2016 (P)	2015 (P)	2014	2013	2012
84 reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	12.058,52	6.199,42	12.683,96	34.536,05	20.465,88
39 plástico y sus manufacturas	7.655,17	6.460,65	8.193,21	8.086,27	9.641,48
29 Productos químicos orgánicos	7.127,05	5.344,04	7.363,85	7.402,81	4.099,48
85 máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	6.795,94	8.957,31	7.712,21	5.786,69	5.217,34
27 combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	3.739,55	5.292,17	1.437,69	675,06	450,25
87 vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	3.720,65	2.979,26	3.634,41	9.199,65	8.443,89
48 papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	3.641,80	2.469,60	1.066,59	703,2	920,36
32 extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; pinturas y barnices; mástiques; tintas	3.561,36	3.973,48	3.191,36	2.653,46	1.058,61
73 manufacturas de fundición, de hierro o acero	2.350,58	1.691,00	2.703,94	1.481,46	1.607,79
38 otros productos químicos	2.185,74	818,24	1.193,60	523,64	1.228,64

CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

Elemento	2016 (P)	2015 (P)	2014	2013	2012
84 reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	12.058,52	6.199,42	12.683,96	34.536,05	20.465,88
39 plástico y sus manufacturas	7.655,17	6.460,65	8.193,21	8.086,27	9.641,48
29 Productos químicos orgánicos	7.127,05	5.344,04	7.363,85	7.402,81	4.099,48
85 máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	6.795,94	8.957,31	7.712,21	5.786,69	5.217,34
27 combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	3.739,55	5.292,17	1.437,69	675,06	450,25
87 vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	3.720,65	2.979,26	3.634,41	9.199,65	8.443,89
48 papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	3.641,80	2.469,60	1.066,59	703,2	920,36
32 extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; pinturas y barnices; mástiques; tintas	3.561,36	3.973,48	3.191,36	2.653,46	1.058,61
73 manufacturas de fundición, de hierro o acero	2.350,58	1.691,00	2.703,94	1.481,46	1.607,79
38 otros productos químicos	2.185,74	818,24	1.193,60	523,64	1.228,64

CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

(Datos en M EUR)	2011	2012	2013	2014
1 ALIMENTOS	235,49	261,86	229,9	256,70
13 PESCA	140,62	155,11	114,97	
2 PRODUCTOS ENERGETICOS	234,84	292,94	156,8	51,33
22 PETROLEO Y DERIVADOS	234,83	292,93	156,78	51,32
3 MATERIAS PRIMAS	30,73	31,94	27,95	25,79
4 SEMIMANUFACTURAS	681,86	755,38	697,61	768,29
42 HIERRO Y ACERO	161,77	201,91	189,74	184,38
43 PRODUCTOS QUIMICOS	471,31	512,26	466,02	531,46
5 BIENES DE EQUIPO	249,49	276,99	211,57	232,11
51 MAQ. ESPECIFICA CIERTAS INDUST	69,33	85,49	76,14	91,40
54 OTROS BIENES DE EQUIPO	97,91	113,34	115,34	129,94
6 SECTOR AUTOMOVIL	239,59	180,02	143,49	198,30
61 AUTOMOVILES Y MOTOS	206,52	149,43	114,09	169,03
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	30,29	24,43	23	23,76
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	1.094,80	961,57	930,86	1.069,26
81 TEXTILES Y CONFECCION	836,78	711,06	701,52	799,22
82 CALZADO	102,52	98,85	86,76	98,12
87 OTRAS MANUFACTURAS DE CONSUMO	88,11	82,07	73,46	87,01
9 OTRAS MERCANCIAS	16,75	15,47	0,36	0,31
Total	2.813,84	2.800,59	2.426,54	2.625,87

Fuente: Datacomex

Última actualización: Julio 2015

CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

Elemento	2016	2015	2014	2013
03 pescados, crustáceos, moluscos	50.648,42	67.677,49	51.333,26	156.804,62
27 combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	34.396,22	378.937,99	288.403,11	271.294,96
29 productos químicos orgánicos	28.450,38	331.977,95	191.606,49	134.891,44
42 manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares; manufacturas de tripa	22.308,48	252.224,38	219.680,26	179.514,44
61 prendas de vestir, de punto	20.993,75	271.755,60	298.700,53	268.965,03
62 prendas de vestir, no de punto	15.100,81	185.137,84	147.738,11	120.465,23
64 calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos	12.816,71	172.593,01	146.884,05	110.075,94
72 fundición, hierro y acero	9.194,20	148.415,78	113.726,66	97.080,20
84 reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	8.483,33	144.654,84	153.600,50	158.494,39
87 vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	7.432,33	101.563,73	98.612,45	86.768,70

CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

	2016	2015	2014	2013	2012
Exportaciones españolas	72.669,18	84.863,30	77.108,70	104.823,72	77.376,91
Importaciones españolas	284.143,34	242.558,67	229.278,67	215.372,92	243.686,22
Saldo	- 211.474,16	- 157.695,37	- 152.169,97	- 110.549,20	- 166.309,31
Tasa de cobertura	25,57	34,99	33,63	48,67	31,75

Fuente: datacomex

Actualizado: abril 2016

4.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS

No existen datos de intercambios de la balanza de servicios bilateral.

En el caso concreto del turismo, en septiembre de 2006, se firmó un nuevo acuerdo de frecuencias aéreas que sustituía al anterior de 1972 (con MOU de 1996 para determinar los principios para el desarrollo de los servicios aéreos según el Acuerdo del 1987). En él, se amplían las frecuencias de vuelo a 14 por cada parte. Desde 2008, se negociaba un nuevo acuerdo de servicios bilaterales aéreos. En cuanto a las cifras de entrada de turistas indios a España, cabe señalar la ausencia de fuentes estadísticas fiables. Según el Instituto de Turespaña, el número de turistas indios en España se habría elevado a 61.000 en 2012 y 80.000 en 2013, creciendo un 7,7% en 2014, crecimiento que resulta muy positivo para el sector, pero que aun está por detrás del experimentado por otros destinos asiáticos como China. Los visitantes chinos a España aumentaron en un 16,9% en 2014, respecto al año anterior. Desde el Instituto de Turismo Español en India (con sede en Mumbai), se continúa trabajando para seguir reforzando la imagen de España como destino turístico atractivo para los ciudadanos indios.

4.4 FLUJOS DE INVERSIÓN

Inversión india en España

En lo que respecta a la inversión India en España, esta se encuentra muy concentrada en un único año 2007, cuando se produce la inversión de Arcelor Mittal en Asturias (4º mayor inversor en España en ese año). Desde entonces, parece haberse afianzado: así, en 2009 con 12 M€, India ocupó el puesto 40º en posición inversora en nuestro país.

En 2012, se realizó una fuerte inversión india en España con un valor registrado de 103,4 millones de euros en los sectores químico (fabricación de plásticos) y de fabricación de equipos para transporte y distribución de energía eléctrica por parte de las empresas indias Crompton Greaves y ABS Industries, respectivamente. Esta inversión situó al país en la 32ª posición inversora en España. Respecto a 2014, destaca la llegada de la empresa de teleasistencia iYogi, que desde su sede en Madrid (con 250 nuevos puestos de trabajo que podrían llegar a los 3000 en los próximos años) dirigirá sus operaciones europeas. Sin embargo, y según datos de Datacomex, las relaciones de inversión van mostrando una pendiente negativa desde 2013: en este año, se situó en 5,63 millones de euros; en 2014, menguó a 814.000 euros y, en 2015, se redujo a la mitad, 429.020 euros.

Inversión española en India

España es el 12º mayor inversor en la India, con 13.760 millones de euros en inversión extranjera directa, principalmente en infraestructuras (Isolux Corsan, Grupo San José), energías renovables (Gamesa), componentes de automoción (Gestamp), desalinización de agua (Abengoa) y comercio minorista de marca única (Inditex - Zara/Mango). Un total de alrededor de 200 empresas españolas tienen filiales, joint ventures, proyectos u oficinas de enlace y de compras en la India. Hay más de 30 empresas de la India en España, entre las que destacan TCS y Tech Mahindra en las áreas de TI, Avantha en el área de energía, y Mahindra en el área de automóviles.

Con objeto de incrementar la inversión de empresas españolas en India en aquellos sectores en los que son punteras (energía, infraestructuras de transporte y medio ambiente), se celebró los días 24-26 de octubre de 2012 un Partenariado Multilateral en Nueva Delhi al que asistieron 46 empresas españolas. Asimismo, los días 11-12 de noviembre de 2014 se celebró en Delhi un Foro de Inversiones en India presidido por el Consejero Delegado de ICEX, focalizado en los siguientes sectores: Infraestructuras de transporte; Gestión de residuos; Sector automoción; Logística y aeronáutica.

En 2015, de acuerdo con Datainvex, los flujos de inversión directa española en India se vieron significativamente reducidos de 76,97 millones de euros en 2014 a 13,76 millones. En los dos años anteriores, las cifras también fueron mejores, siendo 48 millones de euros en 2013 y 50 millones de euros en 2014.

CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

Flujo de inversión bruta de España en India por sectores	2015	2014	2013	2012
10 industria de la alimentación	2.679,40		0	0
20 industria química	2.486,84	1.107,96	6.496,93	2.325,59
23 fabricación de otros productos minerales no metálico	1.600,00	1.189,88	655,06	1.360,76
28 fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	1.535,30	32,01	0,02	0
29 fabricación de vehículos de motor, remolques	1.500,00		0	0
35 suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire	1.044,85	4.021,24	5.896,47	2.416,61
42 ingeniería civil	835,18	23.494,53	1.099,13	2.927,11
43 actividades de construcción especializada	800	220	24.219,52	800
47 comercio al por menor, excepto de vehículos de motor	614,45	214,1	675,02	1.339,20
71 servicios técnicos arquitectura e ingeniería	544	1.217,21	1.409,71	822,24

Fuente: DATAINVEX

Datos en miles de euros

Última actualización: abril 2016

CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

Stock de inversiones de España en India por sectores	2015	2014	2013	2012
01 agricultura, ganadería, caza y serv. Relacionados	0	0	21.690,00	2.030,00
02 silvicultura y explotación forestal	0	0	119.210,00	134.750,00
03 pesca y acuicultura	0		64.980,00	73.390,00
05 extracción de antracita, hulla y lignito	0	0	9.750,00	20.300,00
06 extracción de crudo de petróleo y gas natural	0	0	44.310,00	39.950,00
07 extracción de minerales metálicos	0		26.740,00	31.210,00
08 otras industrias extractivas	0			
09 actividades de apoyo a las industrias extractivas	0	0	26.450,00	43.410,00
10 industria de la alimentación	0	0	-2.130,00	220
11 fabricación de bebidas	0	0	13.610,00	13.690,00

Fuente: DATAINVEX
 Datos en miles de euros
 Última actualización: abril 2016

CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

Flujo de inversión bruta india en España por sectores	2015	2014	2013	2012
01 agricultura, ganadería, caza y serv. Relacionados	317,47	11,86	3.996,37	157,15
02 silvicultura y explotación forestal	50,17	3	958	3
03 pesca y acuicultura	30			
05 extracción de antracita, hulla y lignito	18,48		0	0
06 extracción de crudo de petróleo y gas natural	4,81	46		
07 extracción de minerales metálicos	4,1			
08 otras industrias extractivas	2,48		0	0
09 actividades de apoyo a las industrias extractivas	1,51			4,2
10 industria de la alimentación	0			

Fuente: DATAINVEX
 Datos en miles de euros
 Última actualización: abril 2016

CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

Stock de inversiones indias en España	2015	2014	2013	2012
01 agricultura, ganadería, caza y serv. Relacionados	0	0	43.380,00	4.060,00
02 silvicultura y explotación forestal	0	0	238.420,00	269.500,00
03 pesca y acuicultura	0		129.960,00	146.780,00
05 extracción de antracita, hulla y lignito	0	0	19.500,00	27.930,00
06 extracción de crudo de petróleo y gas natural	0	0	88.620,00	79.900,00
07 extracción de minerales metálicos	0		53.480,00	62.420,00
08 otras industrias extractivas	0			
09 actividades de apoyo a las industrias extractivas	0	0	52.900,00	86.820,00
10 industria de la alimentación	0	0	-4.260,00	440
11 fabricación de bebidas	0	0	27.220,00	27.380,00

Fuente: DATAINVEX
 Datos en miles de euros
 Última actualización: abril 2016

4.5 DEUDA

4.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

4.6.1 EL MERCADO

Principales fuentes consultadas: <https://www.cia.gov>, <http://mospi.nic.in>, <http://online.wsj.com/> y <http://www.livemint.com/>

Con casi el 17,5% de la población mundial en el año 2011 (censo de 2011) y según las últimas estimaciones del The World Factbook (Julio 2015) con una población superior a 1.251 millones de habitantes, es el segundo país más poblado después de China. La economía india ocupaba la undécima posición a nivel mundial en PIB nominal en el año 2011, y el tercero en cuanto a Paridad del Poder Adquisitivo (después de EEUU y China) aunque, según datos del Banco Mundial, el 21,9% de la población india total se encuentra por debajo del umbral internacional de pobreza (1,25 USD al día), mientras que el 51,7% vive con menos de 2 USD diarios.

El crecimiento económico está consolidando una clase media que se acercará a los 300 millones de personas en los próximos años, con incorporación anual de 15 millones, y con un poder adquisitivo lo suficientemente alto como para comprar bienes de consumo duradero, y con hábitos de compra cada vez más parecidos a los occidentales. Aunque constituye un mercado de primera magnitud por número, no posee todavía un nivel de riqueza similar al de las clases medias occidentales y no constituye un mercado homogéneo y agrupado, dado el tamaño y la diversidad de la India. Entre el año 2001 y el 2011, la población de la India aumentó en 181,4 millones de personas y la tasa de crecimiento de la población en el último año (2014-15) ha sido del 1.22%.

Según los datos del último censo de 2011, India sigue siendo un país principalmente rural, donde sólo el 31% de la población vive en áreas urbanas (proporción al menos mayor que en el anterior censo elaborado en 2001, cuando era de 27,8%). La migración urbana, por tanto, continúa, pero a una velocidad considerablemente más lenta que, por ejemplo en China. En 2011, por tanto, el 69% de la población vivía en áreas rurales, concentrándose mayoritariamente en ellas las unidades familiares con renta familiar anual inferior a 90.000 rupias. Mientras tanto, las unidades familiares con una renta familiar superior a 200.000 rupias vive mayoritariamente en las ciudades, concentrándose en ellas el 66% de la clase media. Según estimaciones, en 2015 el 32,7% de la población es ya urbana, tasa que ha aumentado en un 2,38% en los últimos cinco años.

Además, es importante señalar que India se encuentra entre las naciones más jóvenes del mundo con una mediana de edad de 27 años, en comparación con 46 en Japón y 37 en los EE.UU.

Pautas de consumo

De acuerdo con la última encuesta oficial disponible (*Household Consumer Expenditure in India 2011-2011* (últimos datos actualizados, el último censo que se realizó en India fue en 2011), Ministerio de Estadística), el presupuesto familiar de gastos presenta la siguiente composición media (se indica en primer lugar la población urbana y en segundo la rural): alimentación (42,6%; 52,9%), energía (6,7%; 8%), servicios excepto transporte (-; 4%), educación (6,9%; 3,5%), ropa y calzado (6,4%; 7%), transporte (6,5%; 4,2%).

Siguiendo una ley universal, el aumento del nivel de renta disponible va acompañado de un cambio en los patrones de consumo, con un aumento, año a año, de la demanda de productos manufacturados y servicios y una caída de la de productos primarios, comenzando por los alimentos, y ello tanto en el medio rural como en el urbano. Sin embargo, desde 2013, la alimentación está recuperando su importancia, reduciéndose el gasto mayormente en la educación y gastos de vivienda.

El mercado indio se caracteriza, por lo demás, por una gran diversidad de estilos de vida en función de los niveles de renta. En el tramo inferior de la escala (familias con ingresos anuales inferiores a 200.000 rupias) se encuentran consumidores del mercado de productos básicos. En los escalones superiores (familias con rentas anuales superiores a dos millones de rupias) se encuentra un segmento relativamente pequeño pero de rápido crecimiento de demanda de productos de marcas internacionales, abarcando desde automóviles y electrónica, hasta cosméticos y artículos de confección, a menudo a precios internacionales. El segmento medio (entre 200.000 y dos millones de rupias, la gran mayoría de la clase consumista y los que están ascendiendo) está muy diferenciado, dependiendo del producto, y es muy sensible al precio, lo que exige un planteamiento muy centrado sobre el diseño del producto y el precio.

Aunque es complicado definir la estructura socioeconómica de India, debido a la disparidad de criterios estadísticos para definir el nivel de renta de las distintas clases sociales en este país, el *National Council for Applied Economic Research* propone una clasificación de cuatro categorías por rango de ingresos que muestran una aguda desigualdad de ingresos anuales entre los consumidores indios. Así, se encuentra que dentro de la clase baja más del 80% es población rural, porcentajes que se reducen al 30% en la clase media y al 20% en la clase alta. Un dato significativo es que la población de India crece a un ritmo de 1,22% (2015), mientras que el

porcentaje de la población de clase baja está decreciendo a un ritmo del 2% y paralelamente aumentan las clases medias y altas.

Principales centros de negocios

Gujarat: Cuenta con el mayor número de propuestas de inversión extranjeras. La actitud del gobierno estatal es favorable a la inversión extranjera, el proceso burocrático se ha simplificado con una “ventanilla única” y posee una buena cultura laboral, basada en su tradición industrial.

Karnataka: Su capital, Bangalore, ha cosechado un éxito meteórico como capital del software de la India y sede de numerosas empresas extranjeras de tecnologías de la información y de biotecnología. Cuenta con conexiones aéreas internacionales y una vida social más parecida a la europea.

Tamil Nadu: Su capital, Chennai, está captando el interés de los empresarios que, en un principio, miraron hacia Bangalore y ahora se fijan en el dinamismo de este estado. Cuenta, además, con buenos puertos y conexiones aéreas internacionales.

Maharashtra: Siempre se encuentra entre las primeras en las encuestas y en las preferencias empresariales para el establecimiento de empresas. Cuenta con el mayor porcentaje de la industria manufacturera del país, y Bombay (Mumbai) – su capital – es el centro financiero más importante de la India y una de las dos entradas internacionales más importantes al país. El problema de esta ciudad es el alto precio de la propiedad inmobiliaria. Por este motivo, la ciudad de Pune, a tres horas en coche de Bombay, está atrayendo de forma creciente la atención de los inversores y el desarrollo de la industria.

Delhi: Es la capital administrativa e institucional, y el centro político, donde prácticamente todas las grandes empresas indias y extranjeras, mantiene la sede corporativa o al menos una oficina de representación. Al hablar de Delhi, debe extenderse al área metropolitana, incluyendo dos ciudades colindantes como son Gurgaon (estado de Haryana) y Noida (estado de Uttar Pradesh), con un importante desarrollo industrial, impulsado por su condición de “Special Economic Zones” (Zonas Económicas Especiales).

Andhra Pradesh: Su capital, Hyderabad, es uno de los polos de desarrollo del sur de la India. Es el tercer estado en atracción de inversión extranjera, con importante atractivo para el sector farmacéutico, ya que en él se lleva a cabo 1/3 de la producción nacional. Ha perdido cierto brillo desde fines de 2009 debido a la intermitente agitación reivindicatoria de un nuevo estado de Telangana que se ha convertido en el vigésimo noveno estado de la India.

4.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN

Principales fuentes consultadas: <https://www.cia.gov>, Trading Economics, FMI y <http://thediplomat.com>

China, con 1.367 millones de habitantes (datos Julio 2015), continúa siendo el líder económico indiscutible de las economías emergentes de Asia. Su PIB de 10.380.000 millones de dólares es muy superior al de India (2º entre los países emergentes de Asia), que registra una cifra de 2.050.000 millones de dólares y una población de 1.236 millones de habitantes. Indonesia, por otra parte, es la 3ª economía de la región, con un PIB de 888.600 millones de dólares y 255 millones de habitantes. Sin embargo, respecto a la región del sur de Asia, India sin duda es la principal economía, seguida de lejos por Pakistán 250.100 millones de dólares. India es indudablemente la superpotencia regional del sur de Asia, por su altísima población, un sistema democrático relativamente estable y una economía más robusta que la de sus vecinos más inmediatos (Pakistán, Bangladesh, Nepal, Bután).

Las cifras de PIB per cápita de los países arrojan un escenario diferente al anterior. India, con 1.262 dólares per cápita se sitúa por detrás de países como Indonesia (1.865 \$) o Filipinas (1.649 \$). Malasia con 7.304 dólares por persona es el país con mayor PIB per cápita de la región, seguido de China (3.865\$) y Tailandia (3.451 \$). India se sitúa como noveno país en la

lista de países emergentes de Asia en términos de PIB per cápita.

Respecto al crecimiento económico de los países de la zona, para los años 2015 y 2016, el FMI señala que India tendrá un crecimiento del 7,5% y 7,5% respectivamente y China un 6,8% y 6,3%. Es interesante subrayar dentro del capítulo de previsiones económicas del FMI, que otros países de Asia como Indonesia, Vietnam, Bután, Filipinas y Sri Lanka, van a registrar un crecimiento económico comprendido entre el 6 y 7% en el periodo mencionado, situándose de esta manera en un nivel de crecimiento muy similar al previsto para India.

Las tensiones bilaterales de corte político entre India y sus vecinos continúan lastrando el potencial económico de la zona y además contrastan con las relaciones más distendidas que India tiene con otros países del sudeste asiático como Malasia o Singapur. Los países situados en el sur de Asia están lejos de ser un bloque cohesionado y las relaciones entre India y sus países vecinos siguen siendo muy complejas y en ocasiones, poco distendidas. Ejemplo de ello son las relaciones con Pakistán, Sri Lanka o Bangladesh. Las relaciones entre India y Afganistán, por el contrario, han mejorado durante los últimos años. Además, los intentos por lograr una mayor cohesión regional continúan en el dique seco. La Agrupación de naciones del sur de Asia, SAARC, continúa siendo un órgano de poca relevancia. Sin embargo, es importante mencionar el esfuerzo del actual Primer Ministro, Narendra Modi para mejorar las relaciones con sus países vecinos realizando visitas multitudinarias.

Estas inestables relaciones se reflejan también en el comercio bilateral entre India y sus vecinos más cercanos ya que estos países supusieron tan sólo el 0,54% de las importaciones hacia India en el periodo 2012-13, y 0,55% en 2013-14, en 2014-15 se ha mantenido en 0,59%. Además, fueron destinatarios del 5% de sus exportaciones en 2012-13, 5,6% en 2013-14 y 6,5% en 2014-15, según datos del Departamento de Comercio del Gobierno Indio. Como hecho significativo hay que subrayar la mejora que se ha producido en las relaciones comerciales con Pakistán durante el último año, con una liberalización de los intercambios comerciales, que ha conllevado a un incremento del 10,17% de las exportaciones con el país mencionado, en el año fiscal 2014-15, las exportaciones hacia este país han supuesto un 0,59% del total de exportaciones desde India.

Por otra parte, destaca el impulso que han recibido las relaciones con Myanmar en los últimos años, fruto de la progresiva apertura de dicho país al exterior. Situado entre Bangladesh y el resto de naciones del sudeste asiático India ve a este país vecino como un potencial aliado en la región, que le sirva de puente para fortalecer aún más sus relaciones con el resto de naciones del sudeste asiático, y también para tratar de reducir la influencia económica y política de Bangladesh en la zona. Según la noticia publicada en el The Diplomat, el 12 de Agosto de 2014, las relaciones con Myanmar son cada vez más importantes para India hablando tanto estratégicamente como económicamente. En 2015, han continuado reforzándose las relaciones en sectores clave, como defensa, con visitas institucionales del más alto nivel. Mientras que la influencia de China (aunque continúa siendo el mayor inversor) decae, India se sitúa como socio natural de este país.

En definitiva, India continúa siendo la segunda potencia económica entre las economías emergentes de Asia en términos de PIB y crecimiento económico. El país es un mercado atractivo para la inversión extranjera, a pesar de que ciertos sectores continúen cerrados a la misma. Bien es verdad que aunque el nuevo Gobierno tiene como objetivo prioritario atraer dicha inversión para seguir desarrollándose, todavía existen muchas trabas para las compañías extranjeras a la hora de actuar en el país. Es indiscutible el gran atractivo de la India al ser un mercado grande con potencial a medio y largo plazo que cuenta tanto con costes laborales más bajos que otros países asiáticos como con el valor añadido que mucha de su fuerza laboral es angloparlante y cualificada.

Tabla 21: Comparación con la economía española

Datos 2014 y proyecciones 2015	India		España	
	2014	2015	2014	2015
PIB (Millones de USD)	2.049	2.308	1.407	1.230
PIB PPP (USD)	7.375	7.996	33.711	34.899
Crecimiento PIB (%)	7,1	7,4	1,3	2,5
Cuenta corriente (% del PIB)	-1,43	-1,27	0,11	0,27
Cuenta Corriente (Millones de USD)	-29.473	-29.404	1.598	3.348
Inflación (%)	5,99	6,09	0,1	0,7
Superávit/Déficit Sector Público (% PIB)	-7,03	-7,07	-5,8	-4,3

Fuente: World Outlook Economic Database abril 2015 del FMI
Última actualización: febrero 2016

4.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES

El patrón importador indio está dominado por los bienes industriales (en torno al 95% del total de importaciones), unas importantes dificultades para la exportación de productos agrícolas, y la presencia de factores proteccionistas (altos aranceles y numerosas barreras no arancelarias), de logística y transporte, y culturales (hábitos de consumo).

Los sectores con mayores posibilidades de progresión para las exportaciones españolas, son los siguientes: pieles, instrumentos y aparatos de precisión, productos cerámicos, material eléctrico y maquinaria en general, material de defensa, aparatos de grabación o reproducción de sonido e imagen, muebles y taninos. Además, destacan: los equipos de procesamiento de alimentos, de cadena de frío, de gestión de aguas (irrigación, tratamientos y desalación), equipos de generación e instalaciones completas (energías renovables y gas) y maquinaria agrícola y de construcción. En el sector servicios, destacan: los servicios a móviles y telecomunicaciones, las franquicias de moda, los servicios de control e inspección y los servicios de ingeniería relacionados con el desarrollo de infraestructuras.

4.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

A continuación se recoge una lista donde se incluyen los sectores más interesantes para la inversión española en India:

- **Automoción y componentes.** Mayor productor mundial de vehículos de 3 ruedas, el 2º de 2 ruedas, el 4º en tractores, el 5º en vehículos comerciales y el 4º productor asiático de vehículos de pasajeros, con altos índices de crecimiento.
- **Máquina herramienta.** Muy ligado al sector de automoción y con gran potencial.
- **Biotecnología.** Sector emergente de rápido crecimiento. Tercer *hub* asiático y decimosegundo a nivel mundial, con énfasis en la biofarmacia.
- **Financiero (banca y seguros).** Muy regulado, dominado por empresas públicas, y aún insuficientemente desarrollado (tanto banca como seguros). En seguros, ya se ha incrementado en los presupuestos 2015-16, la participación de capital extranjero hasta el 49% (26% ruta automática y hasta el 49% previa aprobación).
- **Defensa.** Muy regulado y dominado por empresas públicas. Sin embargo, en los presupuestos de 2015-16 se aprobó la apertura a la inversión extranjera, hasta el 49% bajo ruta automática.
- **Infraestructuras (transporte y energía).** La deficiente dotación de infraestructuras es uno de los cuellos de botella de la economía. Existen grandes planes de inversión con ambiciosos objetivos, en la construcción de carreteras, de corredores de ferrocarril especializados de mercancías, de trenes de alta velocidad, de sistemas de metro y transporte urbano, y en materia de energía, la misión nacional de energía solar y el futuro plan nacional de energía eólica.
- **Maquinaria de construcción** para acometer las grandes obras de ingeniería.
- **Medioambiente.** 3.700 ciudades con necesidad de infraestructuras adecuadas de

suministro de agua, tratamiento de agua y tratamiento de residuos sólidos. La inversión necesaria se calcula en algo más de 100.000 millones de euros en 2012-2031.

- **Tecnología agrícola**, concretamente en el procesado de alimentos y la maquinaria relacionada con la cadena de frío. Pérdidas post cosecha del 30–40% de la producción. Sólo se procesa efectivamente el 2% de la producción agrícola. Existe una clara falta de capacidad y tecnología, sobretodo teniendo en cuenta el potencial y fuerte aumento de la demanda tanto interior, como exterior.
- **Sector farmacéutico**. Tercero en volumen del mundo (medicamentos genéricos) y 13º en valor. Uno de los más avanzados tecnológicamente entre los PVD, es el segundo mercado a nivel mundial en la recepción de nuevas licencias. Es además, receptor y emisor de inversión extranjera.
- **Sector sanitario**. Alto crecimiento del sector privado, proyectos no materializados de PPP en el ámbito público. Su gran potencial se explica por crecimiento de la demanda interna y el “turismo hospitalario”.
- **Tecnologías de la información y las comunicaciones**. Es el sector que más rápido crece, representa el 7% del PIB y el 35% de las exportaciones.
- **Turismo**: escaso desarrollo del turismo extranjero (menos de seis millones de turistas extranjeros anuales) pero 680 millones turistas internos. Se estiman en 114.000 las plazas hoteleras, y en 156.000 el déficit, sobre todo en hoteles de tres y cuatro estrellas.

4.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN

Local. Las empresas españolas con actividades en India pueden obtener financiación de bancos locales, tanto públicos (todavía mayoritarios) como privados, y de los (todavía escasos) extranjeros instalados en India.

Bilateral No existe programa financiero FIEM de España con India, eliminándose la opción de la ayuda bilateral ligada a empresas españolas.

Multilateral. La financiación internacional para las empresas españolas con operaciones en India se focaliza en:

- Las Instituciones Financieras Multilaterales, a través de financiación, no sólo de de proyectos con concursos internacionales, sino de actividades de consultoría sobre los mismos, a través de los fondos de consultoría. En concreto de, BAD, BM y BEI.
- CFI, pudiendo destacar la especial importancia que están concediendo a las inversiones en infraestructuras.
- Financiación desligada de otros países (KFW, JICA, Eximbank Coreano...), si bien conviene destacar la dificultad de ser adjudicatario de estos proyectos financiados por instituciones de terceros países.

4.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

2011: Realizadas por Delhi: 3 misiones directas; 8 misiones inversas; 1 FPA; 1 FINF; 4 JIMEX; 2 campañas de promoción (aceite de oliva, y CEVISAMA); 2 Jornadas técnicas (aceite y alimentación FIAB); 8 SSPP y varios (becas gastronómicas; plan India de alimentación)

2012: Ambas Ofecomes: 6 FPA; 11 MDIR; 1 ME; 4 MINV; 1 Exposición; 1 Jornada; 1 PM, plan india de alimentación.

2013: Ambas Ofecomes: 6 MDIR; 3 FPO; 1 MINV; 1 evento de vinos en residencia del Embajador; 2 pabellones informativos.

2014: Ambas Ofecomes: 3 pabellón informativo; 2 MDIR; 3 MINV; 1 participación de España como país invitado en evento lujo; 1 foro de inversiones; 1 misión de estudio; 1 FPO; 5 video conferencias sobre: el mercado del aceite; de las conservas; tratamiento de agua potable y residual; cómo hacer negocios en India, aspectos fiscales y financieros; vino; 1 evento gastronómico.

2015: Ambas Ofecomes: evento presentación vinos Artadi en residencia Embajador; 2 seminarios sobre energía eólica y energía solar; comisión mixta; acto empresarial CII; 2 MDIR; 1

MINV; 1 pabellón oficial en Professional Beauty.

2016: Evento promocional de cata de vinos por Bodegas Santa Cruz de Alpera organizado por la Oficina Comercial y Económica de Nueva Delhi, donde se invitaron a importadores, periodistas, gestores de cadenas hoteleras y sommeliers.

4.8 PREVISIONES A CORTO Y MEDIO PLAZO DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

La evolución del comercio y la inversión bilaterales va a estar sujeta, ante todo, a la de la coyuntura internacional, siempre complicada de prever. Aunque cabe vaticinar que la India, tal como reflejan las previsiones de organismos como el FMI o la OCDE (crecimientos para 2015 y 2016 de entre el 6,5% y 7%), y seguirá siendo un mercado creciente para las exportaciones españolas. En el terreno de la inversión española en la India, se puede añadir que estamos aún en una etapa muy inicial, superada la cual cabe prever crecimientos aún mayores.

La llegada al poder del BJP, de la mano del actual Primer Ministro, Narendra Modi, en 2014, abrió una nueva etapa para el país con grandes expectativas en el desarrollo de áreas que requieren de inversión directa y tecnología extranjera, como es el caso de las infraestructuras de transporte, energía, agua y desarrollo urbano. Sectores todos ellos en los que España tiene una gran ventaja comparativa. La política de MAKE IN INDIA lanzada en septiembre de 2014 prevé convertir a India en un hub manufacturero a nivel mundial lo que favorecerá la inversión extranjera en el país. En agosto de 2015, tras casi un año de vigencia de la campaña, los resultados son positivos: incremento en la atracción de IED (entre octubre de 2014 y mayo de 2015, aumentó un 40%, 23,7 mil millones de USD), y crecimiento en la producción industrial (incremento de un 2,7% durante octubre 2014-mayo 2015, respecto a las cifras registradas en 2013-14. Esta cifra aunque baja, es significativamente mayor que la obtenida el año anterior cuando el crecimiento fue de 0,6%).

5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

5.1 CON LA UNIÓN EUROPEA

5.1.1 MARCO INSTITUCIONAL

Las relaciones bilaterales entre la Unión Europea e India se rigen por la Declaración Conjunta de 1993 y el Acuerdo de Cooperación en 1994. El diálogo político se ha ido desarrollado posteriormente mediante reuniones de expertos, Ministeriales y Cumbres anuales.

La India y la UE decidieron en 2004 poner en marcha una Asociación Estratégica con el fin de abordar adecuadamente una gran cantidad de temas de enorme complejidad en el contexto de la globalización. Para favorecer esta estrategia común, ambas partes adoptaron en la Cumbre Bilateral de 2005 un Plan de Acción Conjunto en el que se definían unos objetivos comunes y se proponía un amplio abanico de actividades de apoyo en los campos de político, económico y de cooperación. Además de las reuniones ministeriales y de expertos, la UE e India celebran Cumbres bilaterales anuales.

La Cumbre UE-India celebrada en octubre de 2006 acordó el lanzamiento de las negociaciones de Acuerdo de Libre Comercio (ALC) entre la UE e India. Las negociaciones del Acuerdo de Libre Comercio UE-India se lanzaron en junio de 2007. Desde entonces se han celebrado, alternativamente en Bruselas y Nueva Delhi, doce rondas de negociaciones. La última Cumbre tuvo lugar el 10 de febrero de 2012 en Nueva Delhi. El día 26 de junio de 2012 se celebró una reunión a nivel ministerial en Bruselas para tratar de impulsar las negociaciones y renovar el interés de ambas partes en concluir el Acuerdo. Desde diciembre de 2013, en la antesala de elecciones generales en India y elecciones al Parlamento europeo, las negociaciones para este acuerdo quedaron paralizadas. Una vez celebradas ambas elecciones, en la última comisión mixta celebrada el 26 de junio de 2014 en India, parece que la firma de este acuerdo no está entre principales prioridades del gobierno indio, mientras que otros acuerdos de libre comercio ya firmados se encuentran en proceso de revisión. En junio de 2015, la UE se reunió en París con la Ministra de Comercio de India y con la intención de que los negociadores se volviesen a reunir el

28 de agosto y se celebrara una nueva cumbre a finales de 2015. Sin embargo, en agosto de 2015 el gobierno indio, en respuesta a la prohibición de venta de 700 medicamentos testados en laboratorios indios, decidió posponer indefinidamente las reuniones previstas. Por su parte, los representantes de la UE en Delhi, esperan que éstas se retomen cuanto antes.

India se beneficia del acceso preferencial al mercado de la UE que otorga el SPG, con la excepción del sector textil. A partir de 2014, con la aplicación de las nuevas preferencias SPG dejaron de beneficiarse también otros sectores como los productos minerales, los productos químicos; las pieles y cuero, los vehículos carretera, las bicicletas o los buques, por cumplir el criterio de productos competitivos.

Por otro lado, la UE y la India son países miembros del Encuentro Asia-Europa (ASEM). Además, India forma parte de la Asociación Surasiática para la Cooperación Regional y es País Miembro de la OMC, desde la creación de esta Organización en 1995.

5.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

La UE se sitúa en 9ª y 11ª posición, respectivamente, como receptor de importaciones indias, y como exportador hacia este país. Las importaciones indias suponen el 2,2% del total del volumen de exportaciones de la unión europea, mientras que las exportaciones hacia India suponen aproximadamente el 2,1% del total (fuente: datos extraídos de la Comisión Europea, marzo de 2015: http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/september/tradoc_113390.pdf).

Durante el año 2013, el volumen de exportaciones fue de 35,9 billones de euros, y el de las importaciones desde India, de 36,8 billones de euros. Con respecto al año anterior, esta cifra supone un descenso importante, sobre todo del lado de las exportaciones hacia India, que han caído en casi un 7%. Esto se ha debido al mal desempeño de la economía india, con una disminución de la demanda interna y, por tanto, de las importaciones. No obstante, la tendencia media de los últimos cuatro años es de crecimiento. El volumen de comercio con el país ha crecido desde los 28,6 billones de euros en 2003 hasta los 72,7 billones en el año 2013. En 2014, la cifra de exportaciones descendió ligeramente, hasta situarse en 35,4 billones de euros, mientras que las importaciones pasaron a 37,06 billones de euros, incrementando aún más el déficit comercial de la UE respecto a India.

La balanza comercial de bienes con India, aunque durante los últimos diez años ha sido generalmente positiva para la unión europea, durante 2013 y 2014, ha resultado ser deficitaria. La tendencia del intercambio comercial ha sido creciente desde el año 2003, los años 2009, 2013 y 2014, se ha producido un retroceso en el volumen de intercambios comerciales entre estas dos regiones.

La UE vende a India, principalmente: maquinaria y sus componentes (28,2%), perlas y piedras preciosas (24,1%); productos químicos (10,4%), metales y otros artículos (9,5%), equipamiento de transporte (6,7%). Estos capítulos representan el 78,9% del total de las exportaciones desde la UE hacia India. Los principales suministradores europeos a India fueron (por orden de importancia): Alemania, Bélgica, Reino Unido, Italia y Países Bajos.

En cuanto a los flujos inversos, la India vende a la UE, principalmente: textil y artículos textiles (19,2%), productos químicos (14,2%), maquinaria y sus componentes (11,5%), metales y otros artículos (9,0%), productos minerales (8,5%). Estos capítulos representan el 62,4% del total de las importaciones de la UE desde India. Los principales clientes europeos de India en 2014 fueron (por orden de importancia): Países Bajos, Reino Unido, Alemania y Francia.

Cabe señalar la 13ª Cumbre de la Unión Europea-India, celebrada el pasado 30 de marzo de 2016, donde se habló principalmente de los ataques terroristas de Bruselas del 22 de marzo del mismo año. India y la Unión Europea condenaron el ataque y se posicionaron firmes en contra del terrorismo. Además, los líderes de ambas partes reavivaron discusiones en torno al Acuerdo de Inversión y Comercio (BTIA).

Tabla 22: Exportaciones Unión Europea-India (en miles de euros)

Exportaciones UE-India	Año 2012	Año 2013	Año2014	Año2015
5 bienes de equipo	14.743.445,07	13.351.953,84	13.015.124,94	14.987.273,47
4 semimanufacturas	8.143.161,11	8.561.119,85	8.397.273,99	9.049.285,14
8 manufacturas de consumo	8.643.362,30	8.351.083,81	8.272.386,73	7.434.471,84
9 otras mercancías	1.808.988,19	1.485.414,04	1.586.090,26	1.931.028,91
3 materias primas	2.395.503,34	1.620.693,02	1.881.147,28	1.778.077,66
6 sector automovil	1.855.624,35	1.620.283,61	1.524.852,09	1.748.290,10
1 alimentos	361.272,68	330.123,88	395.400,22	583.336,20
2 productos energeticos	334.980,91	235.196,84	286.815,57	337.328,69
7 bienes de consumo duradero	254.969,24	266.919,02	265.940,64	274.540,71

Tabla 23: Importaciones Unión Europea-India (en miles de euros)

Importaciones UE-India	Año 2013	Año2015
8 manufacturas de consumo	11.953.239,95	14.212.299,29
4 semimanufacturas	8.595.312,11	9.788.720,88
5 bienes de equipo	4.989.834,54	6.356.793,37
1 alimentos	2.894.831,89	3.397.199,01
2 productos energéticos	4.949.041,84	2.129.974,67
6 sector automóvil	2.077.482,80	1.931.495,81
3 materias primas	591.770,50	676.154,09
7 bienes de consumo duradero	459.929,76	621.598,99
9 otras mercancías	330.841,57	330.421,16

Fuente: datacomex. Faltan datos de 2012 y 2014.

Actualización: abril 2016

CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

Exportaciones UE-India	Año 2012	Año 2013	Año2014	Año2015
5 bienes de equipo	14.743.445,07	13.351.953,84	13.015.124,94	14.987.273,47
4 semimanufacturas	8.143.161,11	8.561.119,85	8.397.273,99	9.049.285,14
8 manufacturas de consumo	8.643.362,30	8.351.083,81	8.272.386,73	7.434.471,84
9 otras mercancías	1.808.988,19	1.485.414,04	1.586.090,26	1.931.028,91
3 materias primas	2.395.503,34	1.620.693,02	1.881.147,28	1.778.077,66
6 sector automovil	1.855.624,35	1.620.283,61	1.524.852,09	1.748.290,10
1 alimentos	361.272,68	330.123,88	395.400,22	583.336,20
2 productos energeticos	334.980,91	235.196,84	286.815,57	337.328,69
7 bienes de consumo duradero	254.969,24	266.919,02	265.940,64	274.540,71

Importaciones UE-India	Año 2013	Año 2015
8 manufacturas de consumo	11.953.239,95	14.212.299,29
4 semimanufacturas	8.595.312,11	9.788.720,88
5 bienes de equipo	4.989.834,54	6.356.793,37
1 alimentos	2.894.831,89	3.397.199,01
2 productos energéticos	4.949.041,84	2.129.974,67
6 sector automóvil	2.077.482,80	1.931.495,81
3 materias primas	591.770,50	676.154,09
7 bienes de consumo duradero	459.929,76	621.598,99
9 otras mercancías	330.841,57	330.421,16

Fuente: datacomex. Faltan datos de 2012 y 2014.

Actualización: abril 2016

5.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

India es un importante beneficiario de programas de ayuda y financiación de las Instituciones Financieras Internacionales.

Banco Mundial

India se incorporó al Banco Mundial (BM) en 1944 y es uno de los miembros más antiguos. Hoy en día ocupa un papel prioritario dentro de la cartera de proyectos del Banco Mundial, entre otros motivos, porque según datos del propio BM, cerca del 30% de la población india vive aún bajo el umbral de la pobreza.

A finales de agosto de 2015, el BM tenía alrededor de 100 proyectos activos en India cuyo monto de financiación comprometida ascendía en 2014 hasta los 23.094 millones de dólares y que en 2015 se ha ampliado en 3,848 millones de dólares, aproximadamente la misma cifra que se ha manejado durante los últimos 5 años.

En los últimos cinco años (2010-2015), los préstamos del BM se han repartido sectorialmente del siguiente modo:

Sector	Porcentaje
Agricultura	14,52%
Agua y Saneamiento	11,44%
Educación	4,98%
Energía	14,78%
Finanzas	6,37%
Industria y Comercio	4,84%
Información y Comunicación	0,78%
Legislación y Admin. Pública	20,03%
Salud y Servicios Sociales	8,00%
Transporte	14,25%
TOTAL	100,00%

Durante el año financiero del Banco Mundial (julio 2013 - junio 2014), la financiación destinada a la India fue de USD\$ 5.200 millones USD\$, 2.000 millones en el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF), \$ 3.100 millones en la Asociación Internacional de Desarrollo (IDA) y 100 millones de dólares en CTF (o Fondo de Tecnología Limpia) a través de 16 proyectos (fuente: <http://www.worldbank.org/en/country/india/projects>).

La Estrategia País o Country Program Strategy (CPS) del Banco Mundial para India durante el

período 2013-2017 apunta a ayudar al país a sentar las bases para lograr sus objetivos a largo plazo de “crecimiento más rápido e inclusivo”.

Una característica clave de la nueva estrategia es el cambio significativo en el apoyo hacia los estados con bajos ingresos en India, que cuentan con una cantidad relevante de gente pobre y desfavorecida. Esta es la primera estrategia fijada en el país, en la que se pretende establecer metas específicas para la reducción de la pobreza y la mejora de la calidad de vida para la gente pobre.

La nueva estrategia propone un programa de préstamos de 3.000 M USD a 5.000 M USD para cada año durante el periodo 2013-2017. El 60% de la financiación se destinará a proyectos respaldados por el gobierno. La mitad de esta cantidad, i.e. el 30% del total de los préstamos, irá destinado a los estados con bajos ingresos o de categoría especial.

La estrategia del Banco de India esboza un escenario en el que la India mejora la integración del crecimiento económico al de los mejores estados. Esto reduciría la pobreza al 5,5% de la población para el año 2030 del 29,8% en 2010, y aumentaría la proporción de personas que viven por encima del umbral en el que se corre el riesgo de volver a caer en la pobreza (desde el 41,3% al 19,1%). Si India creciera como lo hizo entre 2005 y 2010, la pobreza se reduciría hasta el 12,3%, mientras que el 33,6% se mantendría por encima del umbral de vulnerabilidad para el año 2030.

El CPS para el periodo 2013-17 se centrará en tres áreas clave: integración, transformación e inclusión. Un tema común en estas áreas será mejorar la gobernanza, la sostenibilidad ambiental y la igualdad de género.

Integración: Es evidente que las necesidades en infraestructuras que tiene la India no se pueden abordar a través de inversiones públicas por sí solas. La estrategia se ha de centrar por lo tanto en la mejora de las inversiones públicas y privadas en infraestructuras. Por ejemplo, para el sector energético, vital para el crecimiento económico, será necesario aumentar su capacidad y mejorar la fiabilidad de la generación, transmisión y distribución energética. El sector industrial, especialmente para las pequeñas y medianas empresas, que son cruciales para la generación de empleo, necesitará una reforma en las leyes laborales y un mejor acceso a la financiación. Una mayor integración dará lugar a un crecimiento más equilibrado entre los estados de la India, ayudando a los estados con bajos ingresos a converger con sus vecinos con más crecimiento.

Transformación: para 2030, se prevé que 600 millones de personas vivan en ciudades en India. Una urbanización bien gestionada puede traer innumerables beneficios; la estrategia se centrará en apoyar las acciones llevadas a cabo por el gobierno nacional, los gobiernos estatales y las ciudades para mejorar la habitabilidad en las zonas urbanas, especialmente en las ciudades secundarias, y al mismo tiempo, trabajar hacia una mayor productividad agrícola.

Inclusión: la integración económica y la transformación rural-urbana pueden beneficiar a un gran porcentaje de población en India sólo si hay un mayor énfasis en el desarrollo humano y sobre políticas que ayuden a un crecimiento inclusivo. El Banco Mundial, apoyará a los gobiernos centrales y estatales en el fortalecimiento de la política de nutrición, para mejorar la nutrición en el país. Asimismo, apoyará las acciones del gobierno por mejorar la educación, especialmente la educación secundaria y superior, con un enfoque más pronunciado en la calidad en todos los niveles educativos. Se hará especial hincapié en asegurar el acceso a la educación para niños de familias con recursos escasos, retener a las niñas en la educación secundaria, y mejorar la accesibilidad a la educación superior. También se trabajará en mejorar el acceso a la financiación, y mejorar la cobertura de seguridad social, para más del 90% de la población activa que trabaja en el sector desorganizado.

Banco Asiático de Desarrollo

India es miembro fundador del Banco Asiático de Desarrollo (BASD) desde 1986 y su cuarto mayor accionista. Desde su creación, el BASD ha concedido 211 préstamos a India por valor de 31.645 millones de dólares, distribuidos sectorialmente como se indica en el cuadro:

Las acciones del BAsD se han centrado principalmente en el transporte, la energía y el desarrollo urbano. En los últimos años, el BAsD también ha prestado apoyo en mejorar la gestión de los recursos hídricos, la promoción de la inclusión y facilitar los partenariados público-privados en infraestructura.

Las operaciones del BAsD cubren 22 estados de la India, y el país ha sido uno de los tres mayores prestatarios de los fondos ordinarios del BAsD desde 2007. El BAsD se compromete a apoyar las acciones del gobierno con tal de hacer el crecimiento de India inclusivo y ambientalmente sostenible.

El Country Operations Business Plan (COBP) (Plan de Negocios en los Países) 2013-2015 marca la transición entre el antiguo Country Program Strategy (CPS) 2009-12 para India, y el nuevo CPS 2013-17. El nuevo CPS seguirá las guías del 12º Plan Quinquenal de la India, y la estrategia del BAsD 2020. El COBP 2013-15 está alineado con la estrategia articulada en el programa CPS 2013-17.

La entrega del COBP 2013-15 se apoyará en las operaciones en transporte, energía, servicios urbanos, finanzas y gestión del agua. Alrededor del 60% del programa quedará en estados rezagados y/o en actividades que apoyen el crecimiento inclusivo. Alrededor del 45% del programa está dirigido a proyectos para potenciar la igualdad de género. Un 60% ira enfocado a iniciativas que potencien las bajas emisiones de carbono, como las energías renovables, el transporte sostenible, el medio ambiente y la eficiencia en el uso del agua. Los proyectos bajo el programa *South Asia Subregional Economic Cooperation (SASEC)* pertenecen a un programa especial del COBP.

Con base en el programa de trabajo del BAsD y su marco presupuestario para 2013-15, la dotación indicativa de los recursos para las operaciones soberanas son de 1,86 billones de USD para cada uno de los años 2013 y 2014, y de 1,88 billones de USD para 2015. Se está proponiendo un compromiso anual promedio de 2.300 M USD, que sería necesario para gestionar los cambios inesperados en el programa y las nuevas solicitudes del gobierno.

5.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO

India es miembro del GATT, por lo que pertenece a la OMC desde su fundación el 1 de enero de 1995, a la que ha contribuido en 2014 con 1,971% (fuente: <http://stat.wto.org/CountryProfile/WSDBCountryPFView.aspx?Language=S&Country=IN>) de su presupuesto. Teniendo en cuenta el Ranking del comercio mundial para 2014, India continúa posicionada en la decimonovena posición en las exportaciones de mercancía (suponiendo el 1,61% de las exportaciones mundiales) y quinta en servicios comerciales (3,32%). En relación a las importaciones de mercancías, la India ocupa la decimosegunda posición y en los servicios comerciales la sexta.

Según la OMC, India tiene cubiertos 73,8% de las tarifas arancelarias. El arancel medio de nación más favorecida se obligó que fuera el 48%, pero está aplicando en 2009 el 13%. En bienes agrícolas el compromiso es de 113.1, pero aplica el 33,5% en 2012, mientras que en productos no agrícolas es del 34,5% y aplica el 10,4%. Ha asumido compromisos en 37 sectores de servicios cubiertos por el GATS.

En su momento, India se adhirió a varios Acuerdos de la Ronda Tokio (Obstáculos Técnicos al Comercio, Subvenciones y Medidas Compensatorias, Valoración en Aduana, Licencias de Importación y Antidumping), pero mantente y tiene la condición de observador en el marco de los Acuerdos sobre Compras del Sector Público y Comercio de Aeronaves Civiles.

5.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES

1.- ACUERDO DE LIBRE COMERCIO EN EL SUR DE ASIA o AGREEMENT ON SOUTH ASIAN FREE TRADE AREA (SAFTA) (India, Pakistán, Sri Lanka, Maldivas, Bangladesh, Bután, Nepal, Afganistán) Entrada en vigor en Julio 2006

Cobertura: Comercio de bienes. Fecha límite de aplicación es el 1 de enero de 2013 para India y

Pakistán, en 2014 para Sri Lanka y 2016 para Bangladesh, Bután, Maldivas y Nepal. Las listas sensibles se revisarán cada cuatro años y contienen productos como los alimentos básicos, ropa y artículos para el hogar del consumidor. Los países que no sean menos adelantados deben mantener listas de productos sensibles dentro del 20% de sus niveles arancelarios indios totales, mientras que los países menos adelantados pueden ir más allá de este límite. Resultado se define en términos de cambio de partida arancelaria y un valor añadido del 40% (30% para los PMA).

En diciembre de 2011, India redujo su lista sensible de productos para los Países Menos Desarrollados de SAFTA desde los 480 hasta los 25 productos afectados por aranceles y también introdujo un régimen de arancel cero a los productos no incluidos en la lista sensible. Afganistán, Bután, Nepal y Bangladesh ahora tendrán un régimen de arancel cero para casi el 100% de sus bienes en India. Entre estos países India consideró importante ofrecerle concesiones comerciales a Bangladesh dado que era el único país menos desarrollado del sur de Asia con el que no tenía un acuerdo comercial.

La integración económica regional es escasa. El comercio entre los países de la SAFTA representa solo el 6% del total de la región, bastante escaso en comparación con las cifras de la UE (50%) o de Asia (30%). Las preferencias arancelarias del acuerdo no son muy importantes aún, pues solo cubren el 48% del comercio interno del SAFTA.

El SAFTA está limitado por su enfoque en el comercio de bienes y por los elevados costes de transacción en la Asociación de Cooperación Regional del Sur de Asia (SAARC) Incluso en el comercio de bienes, los desacuerdos - en la lista de temas sensibles persisten. Otro obstáculo está en que Pakistán no ha concedido la condición de MFN a India y el comercio con la India sobre la base de listas positivas. Las barreras no arancelarias entre las naciones de Asia del Sur siguen siendo muy altas. Las tensas relaciones políticas entre India y Pakistán frenan una mayor integración regional.

A pesar de los problemas, los países del sur de Asia han logrado iniciar las negociaciones para un acuerdo de servicios e inversión en el marco del SAFTA, dándole prioridad. Un grupo de expertos después de tres rondas de negociaciones han llegado a un acuerdo sobre los principios generales. A continuación, los países deben discutir su lista de compromisos.

Según los datos del Department of Commerce del Gobierno de la India en 2013-14 exportó 17.503 millones de dólares a los países del sur de Asia (15,84% más que el año anterior), lo que supuso el 5,6% de sus exportaciones totales, porcentaje que no ha cambiado en los últimos años. En 2005-06 las cifras respectivas eran de 5.547 millones de dólares y 5,3%. En 2013-14 India importó de los países del sur de Asia bienes y servicios por valor de 2.472 millones de dólares, sufriendo una bajada del 7,72% con respecto al año anterior. Dicha cantidad representó un 0,5% del total de sus importaciones. En 2005-06, las cifras respectivas eran de 1.413 millones y del 0,95 %.

2.- ACUERDO DE COMERCIO ASIA PACÍFICO (ANTERIORMENTE ACUERDO DE BANGKOK) (Bangladesh, China, India, Republica de Corea, Laos y Sri Lanka) Firmado en 1975, ampliado en 2006

El Acuerdo de Comercio Asia-Pacífico (ACAP), anteriormente nombrado como Acuerdo de Bangkok, firmado en 1975 como una iniciativa de la Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico (CESPAP) de las Naciones Unidas, es un régimen arancelario preferencial. El acuerdo está bastante limitado en términos de su cobertura del total del comercio entre los firmantes. RdO está definido como el 45% de valor añadido.

Los miembros APTA decidieron poner en marcha la cuarta ronda de negociaciones en 2007 para ampliar las concesiones arancelarias e incluir otras áreas tales como las barreras no arancelarias, facilitación del comercio, servicios e inversiones. Los acuerdos sobre la facilitación del comercio, servicios e inversiones se han cerrado. Las últimas negociaciones tienen por objeto llegar a un acuerdo sobre las concesiones arancelarias, que cubriría al menos el 20-25% del valor del comercio bilateral. Se firmaron dos acuerdos marco sobre promoción, protección, y

Liberalización de las Inversiones y facilitación del comercio en 2009.

En abril de 2011, China se unió a este acuerdo, con lo que el Acuerdo de Bangkok pasó a ser el mayor del mundo en potencial de mercado, siendo su población de más de 2.500 millones de personas. Ahora, los países miembros podrán exportar a China 634 productos a aranceles concesionales. El margen de preferencia en esos artículos en comparación con la tarifa de China a los países más avanzados, va desde el 10 hasta el 84%. Se espera que se amplíe sustancialmente la lista de concesiones en la tercera ronda de negociaciones.

3.- INDIA- ASOCIACIÓN DE NACIONES DEL SUDESTE DE ASIA or ASSOCIATION OF SOUTH EAST ASIAN NATIONS (ASEAN) ACUERDO REGIONAL DE COMERCIO E INVERSIÓN o REGIONAL TRADE & INVESTMENT AGREEMENT (RTIA) Entrada en vigor en Enero de 2010

Cobertura: comercio de bienes y mecanismo de solución de controversias. El RTIA tiene por objeto la eliminación de los aranceles en un 80% de las mercancías objeto de comercio, esto supone alrededor del 75% del comercio total entre los socios comerciales. El RTIA verá la liberalización arancelaria de más de 90% de los productos comercializados, incluyendo los llamados "productos especiales", tales como el aceite de palma (crudo y refinado), el café, el té negro y pimienta.

En este momento, el acuerdo está en vigor sólo parcialmente. India redujo su arancel para Brunei, Camboya, Laos, Indonesia, Malasia, Myanmar, Singapur, Tailandia y Vietnam en 2011. Pero mientras que Brunei, Indonesia, Malasia, Singapur y Tailandia también redujeron su tarifa para la India en 2011, los nuevos miembros de la ASEAN, como Camboya, Laos, Myanmar y Vietnam (CLMV) lo harán en 2016. Filipinas, que ha expresado sus reservas al TLC se ha comprometido a eliminar sus aranceles sobre una base recíproca para la India en 2016.

Dos elementos polémicos del TLC han contribuido a la dilatación de la negociación, las cuales eran las reglas de origen (RdO) y el tamaño y composición de la lista negativa. En el acuerdo final de la India se ha comprometido a una adición del 35% de valor y el cambio en la partida arancelaria para las RdO. En cuanto a la lista negativa de la India, el original de 1410 artículos se redujo a 489.

El gobierno indio justifica el reducido tamaño de la lista definitiva diciendo que las preocupaciones y sensibilidades de los agricultores indios han tomado nota de la inclusión de productos agrícolas, textiles y productos químicos y el horario extendido para los elementos como la pimienta, el café, el té, el aceite y el caucho.

El RTIA es un paso importante en la Política de la India hacia los países del Este a pesar de que tardó más de cinco años para concluir las negociaciones. Fue una decisión política por el ex Primer Ministro, Manmohan Singh, firmar el acuerdo a pesar de que algunos de los miembros de su gabinete se opusieron por los temores de un efecto adverso de los RTIA a los agricultores de las plantaciones y los pescadores de Kerala.

En 2011 India ya había implementado el libre acuerdo de comercio de mercancías y en diciembre de 2013 el Gabinete de Unión aprobó el acuerdo de servicio e inversión que fue finalmente firmado el 9 de septiembre de 2014 y entrará en vigor una vez ratificado por el Parlamento. La Ministra de Comercio e Industria, Nirmala Sitharaman no pudo atender la reunión de los Ministros de Economía que se celebró el 28 de agosto del 2014 en Myanmar por otros compromisos del Gobierno. El acuerdo ayudará a impulsar el movimiento de profesionales indios en la región de la ASEAN. También facilitará más inversiones en el sector de servicios.

El comercio entre la India y las naciones que componen la ASEAN fue de alrededor de 74 mil millones dólares en 2013-14. Ambas partes tienen como objetivo aumentar dicha cantidad hasta los 100 mil millones de dólares para el 2015.

Aunque según el comportamiento histórico, las importaciones de la India de la ASEAN han estado aumentando a un ritmo más rápido que las exportaciones de la India al bloque regional,

en el último año el resultado ha sido todo lo contrario. En 2012-13 el valor de las importaciones ascendió a USD\$ 42.866 millones, lo que supuso el 8,7% de las importaciones totales de la India. No obstante, en 2013-14 se dio una reducción del 3,71% de las importaciones realizadas por ASEAN, un comportamiento no sorprendente teniendo en cuenta que la importaciones totales para este año se redujeron en 8,26%. En cuanto a las exportaciones, en 2013-14 se dio un crecimiento del 0,38% ascendiendo al valor de USD\$ 33.133 millones, lo que representó un 10,5% de todas las exportaciones de la India.

Sin embargo, si comparamos estos resultados con los obtenidos en 2005-06, se puede observar que no ha habido cambios significativos. En 2005-06 las cifras respectivas de las exportaciones fueron de 10.411 millones de dólares y supusieron el 10% de total de las exportaciones. En cuanto a las importaciones en 2005-06, las cifras respectivas ascendieron a 10.885 millones de dólares, un 7,2 % del total de las importaciones de India.

4.- INDIA – MERCOSUR : (Brasil, Argentina, Uruguay, Paraguay, Chile y Bolivia) ACUERDO DE COMERCIO PREFERENCIAL (ACP) O PREFERENTIAL TRADE AGREEMENT (PTA) Entrada en vigor Noviembre de 2009

Cobertura: el comercio de bienes, reglas de origen, medidas de salvaguardia y procedimientos de solución de controversias. Se trata de un acuerdo limitado: India y Mercosur dan concesiones arancelarias, que van desde 10% a 100% hacia el otro lado en 450 y 452 líneas arancelarios, respectivamente. RdO es de 60% de valor añadido.

Las dos partes están discutiendo nuevas listas de productos para incluir en el ACP El objetivo es aumentar gradualmente las categorías de productos en la lista y crear una zona de libre comercio. India desea que la cobertura de los intercambios de los nuevos artículos en el aumento sustancial del ACP para cubrir un nivel de 50-70% del comercio bilateral total.

Mercosur ha elaborado una lista de 452 productos en la cual predominan los alimentos preparados, productos químicos orgánicos, productos farmacéuticos, aceites esenciales, plásticos y artículos, productos de caucho y goma, herramientas y utensilios, artículos de maquinaria, maquinaria eléctrica y equipos.

Mientras que la lista de la India para la concesión arancelaria sobre los productos del MERCOSUR contiene 450 productos. En esta lista predominan los alimentos cárnicos, productos químicos orgánicos e inorgánicos, colorantes y pigmentos, artículos de cuero y piel, lana, hilo de algodón, vidrio y artículos de cristal, artículos de hierro y acero, componentes de maquinaria, maquinaria eléctrica y equipos, aparatos de óptica, fotografía y aparatos de cinematografía.

Según los datos del Departamento de Comercio del Gobierno de la India, las importaciones de la India de la región de Latinoamérica ascendieron a un valor de USD\$ de 28.128 millones en 2013-14 lo que supuso el 6,24% de todas las importaciones de la India. Se dio un crecimiento de 2,29% con respecto al año anterior a pesar de que las importaciones totales de la India sufrieran un decremento de 8,26% en ese mismo año.

Las exportaciones de India a Latinoamérica en 2013-14 ascendieron a 10.791 millones de dólares, un 3,4% de todas las exportaciones de la India. Se dio un decrecimiento significativo del 20,17% a pesar de que se experimentará un incremento del 4,66% de las exportaciones indias en ese periodo.

Si se analizan los países del Mercosur exclusivamente las exportaciones obtuvieron el siguiente crecimiento en el periodo 2013-14 con respecto al año anterior: Brasil (-8,20%), Argentina (+13,25%), Uruguay (+12,43%) y Paraguay (+7,20%). En cuanto a las importaciones a la India estos son resultados: Brasil (-22,89%), Argentina (+11,65), Uruguay (-16,37%) y Paraguay (-39,05%).

En la actualidad India está negociando Acuerdos Preferenciales y de Libre Comercio con: Consejo de Cooperación del Golfo, Israel, Marruecos y el Mercado Común de África Oriental y Austral. Asimismo, está en proceso el acuerdo preferencial con Chile además del Acuerdo de

Cooperación Económica y Asociación (CECPA) destinado a impulsar el comercio bilateral entre la India y Mauricio (fuente: http://indiainbusiness.nic.in/newdesign/index.php?param=trade_landing/305/2)

5.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES

Algunas fuentes consultadas: India-Korea CEPA: A step in right direction September 15th, 2009, <http://www.eastasiaforum.org/2009/09/15/india-korea-cepta-a-step-in-right-direction>, http://commerce.nic.in/trade/Minutes_India_NEPAL_IGC_MEETING_21_22Dec_2013.pdf, http://commerce.nic.in/publications/anualreport_chapter7-2011-12.asp

En la actualidad, India tiene firmados varios acuerdos preferenciales y de libre comercio con:

1.- INDIA-SINGAPUR: COMPREHENSIVE ECONOMIC COOPERATION AGREEMENT (CECA) **Entrada en vigor el 1 de Agosto de 2005**

Cobertura: el comercio de bienes y servicios más acuerdos sobre inversiones, las normas, el reconocimiento mutuo de servicios, convenio para evitar la doble imposición, los acuerdos de servicios aéreos y de cielos abiertos para vuelos charter, aduanas, la ciencia y la tecnología, la educación, el comercio electrónico, propiedad intelectual, turismo y medios de comunicación. La liberalización arancelaria en virtud de la AACE cubre aproximadamente el 83% de las importaciones indias procedentes de Singapur en términos de valor. Singapur ha reducido los aranceles en un 100% de los productos importados de la India desde la fecha de la entrada en vigor del acuerdo. En el caso de las normas de origen (RdO), están los criterios de cambio de partida arancelaria y un valor añadido del 40%.

Es el primer acuerdo global de este tipo firmado por la India: Para la India se trataba de una oportunidad para hacer de Singapur una puerta de entrada para los negocios con otros países del Este y del sudeste asiático. Desde el punto de vista de Singapur la India es un destino para sus propios inversores y fuente de trabajadores cualificados y baratos (en TI y otras profesiones).

El acuerdo contiene provisiones para revisiones periódicas: la primera ronda finalizó el 1 octubre 2007, y como consecuencia en 2009, India eliminó aranceles sobre 2202 bienes y redujo el arancel sobre 2413 líneas hasta el 50% del arancel Nación Más Favorecida (NMF). En 2010 se lleva a cabo la segunda ronda de revisión, en la que Singapur acordó dar mayores facilidades de acceso a los genéricos indios acelerando el registro de aquellos medicamentos que cuentan con la aprobación de los reguladores en los EE.UU., Canadá, la Unión Europea, el Reino Unido y Australia, una mayor liberalización y facilitar el movimiento de los profesionales indios a Singapur y ampliar el alcance de la cobertura de productos en la liberalización arancelaria. India ha ofrecido nuevas concesiones arancelarias (los aranceles a 539 artículos más de la importación se reducirá), ahora el 93% de las importaciones de la India desde Singapur están cubiertos por la liberalización arancelaria. Sin embargo, las negociaciones de acuerdos de reconocimiento mutuo para cualificaciones en las áreas de la odontología, contabilidad y secretario de compañía naviera han demostrado ser difíciles. En 2012, se continuaba hablando de la necesidad de mejorar el acuerdo, siendo un aspecto crucial el reconocimiento mutuo de calificaciones profesionales.

El impacto del AACE es muy evidente en el aumento de los flujos comerciales bilaterales y de inversión: Desde 2005 el comercio total bilateral ha crecido alrededor de un 30% año a año hasta alcanzar los 19.400 millones de dólares en AF 2013-14. Singapur ha subido de ser el noveno destino de las exportaciones indias en 2002-2003 al tercero en 2012-13 con 13.619 millones de dólares. No obstante, en el último AF 2013-14 se ha dado una reducción del 8,14% en las exportaciones realizadas a Singapur retrocediendo un puesto como país destinatario.

Por otro lado, en el AF 2013-14 Singapur se mantiene en la 19 posición como proveedor de las importaciones de la India que ascienden a un valor de USD\$ 6.762 millones. Singapur es el segundo inversor en India, con un 10% de la inversión acumulada desde abril 2000 hasta mayo 2012 (17.343 millones de dólares).

En 2014, las exportaciones indias hacia Singapur ascendieron a una cifra ligeramente superior a 12.510 millones de dólares (decreciendo 8,14% con respecto al año anterior como se ha mencionado anteriormente), y supusieron el 3,9% de las exportaciones indias. En 2005-06 las cifras ascendieron a 54 millones de dólares y el 5 % respectivamente. En 2014 las importaciones de India desde Singapur ascendieron a 6.762 millones de dólares (decreciendo un 9,67% con respecto al año anterior, nº 19 país proveedor), y supusieron el 1,5% de las importaciones indias. En 2005-06 las cifras ascendieron a 3.353 millones de dólares y el 2,4 % respectivamente.

2.- INDIA-SRI LANKA. FREE TRADE AGREEMENT (FTA) Entrada en vigor en Marzo de 2000

Cobertura: Comercio de bienes. La reducción arancelaria cubre el 87% de las importaciones de la India de Sri Lanka y el 79% de las importaciones de Sri Lanka, procedentes de la India. Las normas de origen exigen un 35% de valor añadido, aunque las exportaciones de Sri Lanka con un valor de contenido nacional del 25% también se clasificarán para la entrada en el mercado indio si tienen un índice de materias indio mínimo del 10%. Bajo los términos iniciales del acuerdo, India permitiría la importación de 8 millones de unidades por año de Sri Lanka con un arancel fijo de preferencia del 50 %.

El acuerdo se renegotió en junio de 2002. Este es el primer acuerdo de este tipo en la región del sur de Asia que es tomado como modelo para acuerdos bilaterales similares en la región. Cuenta con un marco institucional en los marco de la Comisión Mixta Indo-Lanka, un mecanismo de solución de diferencias.

El comercio entre ambos países ha crecido desde la firma del acuerdo. Si bien algunos artículos afirman que los volúmenes cubiertos por el TLC se encuentran equilibrados alrededor de la cifra de 500 millones de dólares, hay otros artículos que consideran que están beneficiando claramente a India. Así según un estudio reciente, mientras el 70 % del incremento en las exportaciones de Sri Lanka hacia la India se debía al acceso preferencial por la inclusión en la lista positiva india, el 70 % del incremento de las exportaciones de India hacia Sri Lanka era de productos incluidos en la lista negativa de Sri Lanka, los cuales no se beneficiaban de condiciones preferenciales de acceso. India también está preocupada sobre determinados aspectos tales como el origen de las importaciones de algunos productos agrícolas de Sri Lanka.

Desde hace varios años, hay negociaciones para ampliar el acuerdo de libre comercio, y hacerlo un CEPA que incluya servicios e inversiones están estancadas. En agosto 2012, el Ministro de Comercio indio ofrece a Sri Lanka un tratamiento preferencial sin reciprocidad, para retomar las negociaciones del CEPA entre los dos países. India quiere crear una Zona Especial de Fabricación en Sri Lanka para componentes de automóviles y productos de ingeniería, de modo que se conecten las cadenas de valor en ambos países.

En 2014, las exportaciones indias hacia Sri Lanka (nº 21 país cliente) ascendieron a una cifra ligeramente superior a 4.534 millones de dólares (con un crecimiento del 13,82 % con respecto al año anterior), y supusieron el 1,44% de las exportaciones indias. En 2000-01 las cifras ascendieron a 640 millones de dólares y el 1,43 % respectivamente. En 2014 las importaciones de India desde Sri Lanka ascendieron a 667 millones de dólares (con un crecimiento del 6,57% con respecto al año anterior, nº 56 país proveedor), y supusieron el 0,14% de las importaciones indias. En 2000-01 las cifras ascendieron a 45 millones de dólares y el 0,08 % respectivamente. Gran parte del déficit comercial se debe a la factura del petróleo.

3.- INDIA-CHILE PREFERENTIAL TRADE AGREEMENT (PTA) Entrada en vigor en 2007

Cobertura: El ACP se compone de una lista de productos sobre los que las dos partes han acordado darse preferencias arancelarias fijas entre sí y tres anexos relativos a las Reglas de Origen, Medidas de Salvaguardia Preferenciales y Procedimientos de resolución de Controversias. Es un acuerdo bastante limitado: se establecen concesiones arancelarias que van desde el 10% al 50% en 178 líneas arancelarias a nivel de 8 dígitos a Chile y el rango similar de

las concesiones arancelarias en 296 líneas arancelarias a nivel de 8 dígitos a India. Los criterios de normas de origen están definidos en un 40% de valor añadido y el cambio de partida arancelaria. En el acuerdo de 2005, por el que se iniciaban las negociaciones del ACP, se establecía también un Grupo de Estudio para identificar el potencial de cooperación en servicios, inversiones y otras áreas.

En 2008 Chile expresó interés en avanzar hacia un acuerdo de libre comercio pleno, ampliando el actual acuerdo de comercio preferente. La primera reunión se celebró en Santiago en enero de 2010 en la que ambas partes intercambiaron sus listas de deseos. En enero de 2012 Chile dijo que pronto firmaría un acuerdo de comercio preferencial con India para incrementar el número de artículos de exportación e importación con India desde los 100 actuales hasta los 2000. India es el décimo mercado de destino para las exportaciones de Chile, pero más del 90% es concentrado de cobre.

En 2014, las exportaciones indias hacia Chile ascendieron a una cifra de 663 millones de dólares (decreciendo un 3,78% con respecto al año anterior), y supusieron el 0,21 % de las exportaciones indias. En 2007-08 las cifras ascendieron a 250 millones de dólares y el 0,15 % respectivamente. En 2014 las importaciones de India desde Chile ascendieron a 2.507 millones de dólares (decreciendo un 16,19% con respecto al año anterior), y supusieron el 0,56 % de las importaciones indias. En 2007-08 las cifras ascendieron a 1.837 millones de dólares y el 0,73 % respectivamente

4.- INDIA-COREA COMPREHENSIVE ECONOMIC PARTNERSHIP AGREEMENT (CEPA) **Entrada en vigor a Enero de 2010**

Cobertura: comercio de bienes y servicios, inversiones, facilitación del comercio, reglas de origen, cooperación aduanera, competencia, derechos de propiedad intelectual y solución de controversias y cooperación bilateral. Hay capítulos separados sobre las telecomunicaciones, el movimiento de personas físicas y coproducción audiovisual. La liberalización arancelaria cubre el 85% de las importaciones indias procedentes de Corea y el 93% de las importaciones de Corea de la India en 10 años. En las Normas de Origen (RoO), los criterios son: el 35% de valor añadido, el cambio de partida arancelaria y algunas normas específicas de producto para proteger los sectores sensibles en ambos lados por ejemplo, de los productos agrícolas.

El CEPA entre India y Corea tiene la distinción de ser primer TLC de la India con un país de la OCDE. Las negociaciones para el Acuerdo de Asociación Económica (CEPA) se cerraron mucho más rápido que las negociaciones de acuerdos de similar naturaleza con otros países que está llevando a cabo la India. Los indios tenían muchas esperanzas puestas en este AACE, principalmente debido a las normas sobre circulación de proveedores de servicios en las 163 categorías profesionales.

Las barreras a los inversores coreanos en la India como la alta regulación, la nacionalidad, o los requisitos de residencia, la parcialidad en la adjudicación de proyectos, el registro obligatorio de las asociaciones locales específicas del proveedor de servicios, etc. se relajarán con la entrada en vigor del acuerdo, el cual facilitará las inversiones coreanas en sectores tales como bienes de consumo e infraestructuras.

Los exportadores indios se beneficiarían en sectores como los textiles y prendas de vestir y los productos agrícolas y pesqueros, en donde Corea mantenía los aranceles por encima del 30%. Además, a las exportaciones indias, que estaban sujetas a rígidas normas, reglamentos técnicos y procedimientos de evaluación de la conformidad, en particular medicamentos, alimentos, cosméticas, etc les resultaría más fácil entrar en el mercado coreano. Además, las restricciones a la inversión india en Corea en el sector de las telecomunicaciones, el cine y la industria de la televisión, doblaje, publicidad local y los canales extranjeros retransmisión serían eliminadas. El acuerdo no hace referencia a reducción de aranceles y otras regulaciones en la agricultura, la pesca y la minería.

El AACE fue revisado en agosto de 2010. India ha presionado para una mayor liberalización de

los servicios sobre todo en el movimiento de las enfermeras india, médicos, contables colegiados y arquitectos y Corea ha hecho lo propio para que India permita la apertura de sucursales de Bancos coreanos.

En una revisión reciente, ambos países acordaron mejorar su ALC (concluido en 2009), dado que el grado de liberalización que representa es menor que el de otros acuerdos similares con terceros países. Asimismo, India ha mostrado su deseo de revisar las normas sobre resolución de controversias entre inversores y el estado, que es parte del acuerdo existente entre ambos.

En 2013-14, las exportaciones indias hacia Corea ascendieron a una cifra de 4.208 millones de dólares (con un crecimiento del 0,15% con respecto al año anterior), y supusieron el 1,33 % de las exportaciones indias. En 2005-06 las cifras ascendieron a 1.827 millones de dólares y el 1,80 % respectivamente. En 2013-14 las importaciones de India desde Corea ascendieron a 12.470 millones de dólares (decreciendo un 4,84% con respecto al año anterior), y supusieron el 2,7 % de las importaciones indias. En 2005-06 las cifras ascendieron a 4.563 millones de dólares y el 3 % respectivamente

5.- INDIA-MALASIA COMPREHENSIVE ECONOMIC COOPERATION AGREEMENT (CECA) **Firmado en febrero de 2011, entrada en vigor el 1 de Julio de 2011**

Cobertura: Comercio de bienes y servicios, inversiones y otras áreas de cooperación económica.

Ambas partes esperan ir más allá del nivel de apertura logrado en el acuerdo regional de comercio e inversiones firmado entre India y ASEAN. India tiene así acceso al mercado malayo de bienes incluyendo frutas como el mango, el plátano y la guayaba, el arroz basmati, los vehículos a dos ruedas, y las prendas de algodón. Particularmente en los servicios, la India estaba tratando de conseguir una buena oferta de Malasia, con la esperanza de ir más allá de lo que podría obtener en el marco del acuerdo de la India y la ASEAN. Además, la India espera ganar en Equipos de transporte, maquinaria, especias y metales. Malasia tiene la población de habla Inglés segunda más grande del bloque de la ASEAN y ofrece un gran potencial para los proveedores de servicios de la India. Malasia, por su parte, quiere un mayor acceso al mercado indio en bienes, incluyendo productos agrícolas como el aceite de palma y de caucho. Otro interés particular de Malasia es el acceso al sector de infraestructuras de la India. Los sectores sensibles para India como agricultura, textiles, químicos y automóviles no han tenido que ceder en su grado de protección.

Malasia ha ofrecido comparativamente un mayor nivel de IED en sectores clave para India como los servicios de construcción (51%), ordenadores (100 %), consultoría y gestión (100 %). Con este acuerdo se espera duplicar el comercio entre los dos países para el año 2015 y reducir la dependencia de países como EEUU y China.

Las concesiones para los crecientes flujos en el sector servicios mediante la liberalización a las limitaciones al capital extranjero. Además, en términos de inversión el acuerdo incluye los cuatro principales elementos: liberalización, protección, facilitación y promoción.

En 2014, India exportó casi 4.197 millones de dólares (decreciendo un 5,54% con respecto al año anterior), lo que supuso un 1,33% del total de sus exportaciones. En 2000-01, las cifras fueron de 600 millones aproximadamente y del 1,4 % respectivamente. En 2014 India importó bienes y servicios por valor 9.229 millones de dólares de Malasia (-7,25%), lo que supuso el 2,05% de sus exportaciones totales y en 2000-01, las cifras respectivas fueron de casi 1.200 millones de dólares y del 2,33 %.

6.- INDIA-JAPÓN. COMPREHENSIVE ECONOMIC PARTNERSHIP AGREEMENT (CEPA) **Firmado en Febrero de 2011, entrada en vigor en Agosto de 2011**

Cobertura: comercio de bienes y servicios, inversiones, cooperación aduanera, compras públicas, derechos de propiedad intelectual y la cooperación bilateral en varios sectores,

incluyendo genéricos. Es la primera vez que India concluye un acuerdo bilateral con un país industrializado y es el más completo hasta la actualidad. La liberalización media es del 94 %, con una clara asimetría a favor de India, pues la liberalización india es del 90 % en contraste con la japonesa del 97 %. Abarca bienes sujetos tanto a la liberalización total como parcial. Con efecto inmediato India ofreció eliminar un 17,4 % de sus aranceles mientras que Japón un 87 %. En 10 años India suprimirá un 66,32 % de sus aranceles. En la lista japonesa de aranceles suprimidos están productos de interés estratégico para India a exportar como por ejemplo pescado, productos agrícolas (mangos, cítricos), licores, textiles, etc. La lista de exclusión de Japón incluye arroz, trigo, aceite, leche, azúcar, cuero, etc., mientras que la lista india contiene piezas de automóviles, y productos agrícolas.

Sobre las medidas no arancelarias, son una reafirmación de la legislación existente de derechos y obligaciones de la OMC. India aceptó el enfoque japonés en cuanto a normas de origen (35% de valor añadido y cambios en las partidas arancelarias y normas específicas para productos como el acero, productos químicos, metales, textiles y aparatos electrónicos).

El lenguaje de derechos de propiedad intelectual es ambiguo y parece que se intentará hacer políticamente más aceptable en Japón el capítulo de los derechos de propiedad intelectual. El Acuerdo de Cooperación Económica (CEPA) contiene disposiciones sobre la transparencia en compras públicas y el intercambio de información sobre políticas y prácticas de adquisiciones. El capítulo de compras públicas contiene algunas cláusulas que sientan las bases para futuras negociaciones en dos situaciones: cuando India decida acceder al Acuerdo de Compras Públicas o cuando cualquiera de las partes ofrezca un Acuerdo De Compras Públicas a un tercero en condiciones ventajosas.

Para India, era importante incluir algunas medidas sobre medicamentos genéricos. Ambos países acordaron conceder tratamiento nacional a la solicitud del otro país de registro de medicamentos genéricos y completar los procedimientos pertinentes en un periodo de tiempo razonable.

El apartado de servicios abarca artículos sobre regulación doméstica, transparencia, monopolios, subsidios, reconocimiento y una cláusula adicional de nación más favorecida adicional a las normas existentes sobre acceso básico a mercados y tratamiento nacional. El capítulo de inversión cubre desde la preinversión (liberalización y promoción) hasta las cuestiones posteriores a la inversión, para bienes y servicios.

La primera reunión del comité mixto bajo el CEPA fue el 1 de agosto de 2011 en Delhi, entre el secretario indio de comercio y el embajador japonés en India.

India tiene un déficit comercial con Japón. En 2014 exportó 6.814 millones de dólares a Japón (11,71% más que el año anterior), lo que supuso el 2,17 % de sus exportaciones totales, porcentaje que no ha cambiado drásticamente en los últimos años. En 2014 India importó de Japón bienes y servicios por valor de 9.480 millones de dólares (decreciendo 23,62% con respecto al año anterior), lo que representó un 2,01 % del total de sus importaciones.

7.- INDIA-NEPAL TREATY OF TRADE Entrada en vigor en Octubre 2009

El comercio bilateral entre la India e Nepal está regulado por un Tratado de Comercio, que entró en vigor desde octubre de 2009 por un periodo de siete años.

Ambos países acordaron una lista de productos primarios con acceso libre de impuestos entre los dos mientras que los bienes industriales producidos en Nepal tienen acceso libre de impuestos a India (lo que no ocurre a la inversa). India también ofrece servicios de tránsito a Nepal. Desde el punto de vista de India no es un acuerdo económicamente importante. Las normas de origen están guiadas por la norma de valor añadido del 30%.

En 2012-13 el comercio bilateral entre ambos países ascendió a un valor de USD\$ 3,63 millones registrando un incremento del 11% con respecto al año anterior que fue de USD\$ 3,27.

Según los datos del Departamento de Comercio del Gobierno de la India, en 2014 India exportó 3.592 millones de dólares a Nepal (16,30% más que el año anterior), lo que supuso el 1,14 % de sus exportaciones totales. En 2000-01 las cifras respectivas eran de 141 millones de dólares y 0,31 %. En 2014 India importó de Nepal bienes y servicios por valor de 529 millones de dólares (decreciendo un 2,43% en comparación a los resultados obtenidos el previo año), lo que representó un 0,12 % del total de sus importaciones. En 2000-01, las cifras respectivas eran de 380 millones y del 0,25 %.

8.- INDIA-BUTÁN AGREEMENT ON TRADE, COMMERCE and TRANSIT Renovado, entrada en vigor en julio de 2006

El Acuerdo de comercio y tránsito entre India y Bután se cerró en 1972, aunque periódicamente ha ido renovándose. El actual acuerdo bilateral fue renovado en 2006 por una duración de diez años.

Hay libre movimiento de mercancías entre ambos países, pero Bután puede imponer medidas no arancelarias a las importaciones desde India en aras a proteger su industria. Ambos países son libres de imponer medidas no arancelarias sobre bienes de un tercer país de origen en caso de que lo consideren necesario. El nuevo acuerdo también posibilita el movimiento de bienes de una parte de Bután a la otra atravesando territorio indio.

En 2014-15 exportó 355 millones de dólares a Bután (52,47% más que el año anterior), lo que supuso el 0,11 % de sus exportaciones totales, porcentaje que se ha ido incrementando en los últimos años. En 2000-01 las cifras respectivas eran de 1,08 millones de dólares y 0,0024 %. En 2014-15 India importó de Bután bienes y servicios por valor de 152 millones de dólares (dando lugar a un decrecimiento del 7,21% con respecto al año anterior), lo que representó un 0,034% del total de sus importaciones. En 2000-01, las cifras respectivas eran de 21 millones y del 0,04 %.

9.- INDIA-AFGANISTÁN Entró en vigor en 2003

India y Afganistán firmaron el Acuerdo Preferencial de Comercio el 6 de marzo de 2003 en Nueva Delhi. Este acuerdo permanecerá en vigor hasta que cualquiera de las partes de un aviso a la otra parte para su finalización.

Cobertura: aranceles preferentes en bienes y reglas de origen. En virtud del acuerdo la India ha concedido aranceles preferentes de entre el 50 y el 100% a 38 líneas de bienes como son las pasas, frutos secos, frutas frescas y especias. Por el otro lado, Afganistán ha concedido aranceles preferentes en 8 líneas de la India que incluye té, antisueros y medicamentos, azúcar refinado, aditivo de cemento y cemento blanco.

Afganistán fue incluido como el octavo miembro de la SAARC en la decimocuarta cumbre de SAARC que tuvo lugar el 3-4 de abril de 2007 en Nueva Delhi. Las disposiciones de TLP eran aplicables a Afganistán a partir del 7 de agosto de 2011.

El Memorando de entendimiento entre el Gobierno de Afganistán y el Gobierno de la India firmó el 12 de enero de 2012 en Hyderabad un acuerdo de cooperación en el sector del cemento.

El comercio de la India con Afganistán ha aumentado sustancialmente desde USD\$ 216.48 millones en 2006-07 a USD\$ 557.81 millones en 2010-11. Sin embargo, cabe destacar que en los últimos años el comercio bilateral de entre ambos países ha descendido.

Según los datos del Departamento de Comercio del Gobierno de la India, en 2014-15 India exportó a Afganistán bienes y servicios por valor de 474 millones de dólares, experimentando un crecimiento del 0,36% con respecto al año anterior. Dicha cantidad representó el 0,15% de la totalidad de las exportaciones de la India. En 2000-01 los resultados obtenidos fueron 25,86 millones de dólares y 0,058% respectivamente.

En cuanto a las importaciones, en 2014-15 la India importó una cantidad de bienes y servicios por valor de USD 208 millones, registrando un crecimiento del 30,84% con respecto al año anterior. Esta cantidad representó el 0,046% de la totalidad de las importaciones de la India. Los resultados de 2000-01 fueron 26,59 millones de dólares y 0,053% respectivamente.

India tiene Acuerdos Preferenciales y de libre comercio con: Sri Lanka, Nepal, Afganistán, Chile, Singapur, Malaysia, Japón y Corea del Sur.

En la actualidad India está negociando Acuerdos Preferenciales y de libre comercio con: la UE, Australia, Canadá, Tailandia, Indonesia, Sri Lanka (Servicios e Inversiones) e Israel. Además, se están considerando el inicio de negociaciones con: Rusia, Nueva Zelanda y China.

5.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

<p>Federation of Indian Chambers of Commerce & Industry (FICCI) 1, Federation House, Tansen Marg, New Delhi - 110 001, Delhi Tel: +91 11 23738760 / 70 Fax: +91 11 23721504, 23320714 Email: ficci@ficci.com Website: http://www.ficci.com</p>	<p>Confederation of Indian Industry (CII) The Mantosh Sondhi Center, 23 Institutional Area, Lodhi Road, New Delhi - 110 003, Delhi Tel: +91 11 24629994/97, 24626164, 24625407 Fax: +91 11 24626149 / 24633168 Website: http://www.cii.in</p>
<p>PHD Chamber of Commerce & Industry (PHD CII) 4/2 Siri Institutional Area August Kranti Marg, New Delhi 110016 Tel: +91 11 26863801/4, 26866814, 26857745/46 Fax: +91 11 26855450/26863135 Email: phdcci@phdcci.in Website: http://www.phdcci.in</p>	<p>The Associated Chambers of Commerce & Industry (ASSOCHAM) Corporate Office 5, Sardar Patel Marg, Chanakyapuri, New Delhi - 110021 Tel: +91 11 46550555 Fax: +91 23017008/9 Email: assocham@nic.in Website: http://www.assochem.org</p>

CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO
Agencia Internacional de Desarrollo (IDA)
Agencia Internacional de la Energía Atómica (AIEA)
Alto Comisionado de las Naciones Unidas para Refugiados
Asociación de Naciones del Asia Sudoriental (ASEAN) (socio consultor) (dialogue partner)
Asociación de Naciones del Asia Sudoriental (ASEAN Regional Forum)
Asociación Internacional de Fomento de las Naciones Unidas (AIF)
Asociación para la Cooperación Regional de Asia Meridional (SAARC)
Banco Africano de Desarrollo (BAfD) (nonregional member)
Banco Asiático de Desarrollo (BASD)
Banco de Pagos Internacionales (BPI)
Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo (BIRF-Banco Mundial)
Cámara de Comercio Internacional (CCI)
Comisión Económica y Social de las Naciones Unidas para Asia y el Pacífico (CESPAP)
Commonwealth (Comunidad Británica de Naciones)
Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR)
Comité Olímpico Internacional (COI)

Conferencia de las Naciones para el Comercio y el desarrollo (CNUDI) (UNCTAD)
Confederación Sindical Internacional (CSI)
Confederación Internacional del Trabajo (CIT)
Corporación Financiera Internacional (CFI)
Corte de Arbitraje Permanente
Cumbre de Asia Oriental (EAS)
Federación Sindical Mundial (FSM)
Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA)
Fondo Monetario Internacional (FMI)
G-24
Iniciativa de la Bahía de Bengala para la Cooperación Multisectorial, Técnica y Económica (BIMSTEC)
Interpol
Liga Árabe
Movimiento de Países en Desarrollo No Alineados (G-77, G-15)
Organización de la Aviación Civil Internacional (OACI)
Organización Hidrográfica Internacional (IHO)
Organización Internacional de Turismo (OIT)
Organización Mundial de Aduanas (WCO)
Organización Marítima Internacional (OMI)
Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA)
Organización de las Naciones Unidas (ONU)
Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI)
Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación (FAO)
Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)
Organización de las Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo Económico (UNCTAD)
Organización de las Naciones Unidas en la República Democrática del Congo
Organización Europea para la Investigación Nuclear (CERN)
Organización Internacional de Normalización (ISO)
Organización Internacional del Trabajo (OIT)
Organización Internacional de Policía Criminal (INTERPOL)
Organización Internacional de Telecomunicaciones Móviles (OITM)
Organización Internacional de Telecomunicaciones vía Satélite (OITS)
Organización Internacional para las Migraciones (OIM)
Organización Meteorológica Mundial (OMM)
Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)
Organización Mundial de la Salud (OMS)
Organización Mundial del Comercio (OMC)
Organización para la Prohibición de las Armas Químicas (OPCW)
Plan de Colombo de Cooperación Económica y el Desarrollo Social en Asia y el Pacífico (CP)
Programa cooperativo de Asia meridional para el medio ambiente (SACEP)
Unión Inter-parlamentaria (UIP)
Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT)
Banco Asiático de Inversión en Infraestructuras (BAII)
Universidad de las Naciones Unidas (UNU)