



GUÍA PAÍS

Tailandia



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Bangkok
Actualizado a agosto 2013

1 PANORAMA GENERAL	4
1.1 SITUACIÓN, SUPERFICIE, SUPERFICIE AGRÍCOLA, RELIEVE Y CLIMA	4
1.2 DEMOGRAFÍA Y SOCIEDAD	4
1.3 PIB PER CAPITA Y DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	5
1.4 POBLACIÓN ACTIVA Y DESEMPLEO	5
1.5 ORGANIZACIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	5
1.5.1 SISTEMA DE GOBIERNO, PARTIDOS POLÍTICOS Y DIVISIÓN DE PODERES	6
1.5.2 ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y TERRITORIAL DEL ESTADO	6
1.5.3 LA ADMINISTRACIÓN ECONÓMICA Y SU DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	7
1.6 RELACIONES INTERNACIONALES/REGIONALES	9
2 MARCO ECONÓMICO	12
2.1 ESTRUCTURA DE LA ECONOMÍA	12
2.2 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA	12
2.2.1 SECTOR PRIMARIO	13
2.2.2 SECTOR SECUNDARIO	14
2.2.3 SECTOR TERCIARIO	15
2.3 EL SECTOR EXTERIOR	18
2.3.1 COMERCIO DE BIENES	20
2.3.2 COMERCIO DE SERVICIOS. TURISMO	21
2.3.3 BALANZA DE PAGOS	21
2.4 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA	21
3 ESTABLECERSE EN EL PAÍS	23
3.1 CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO	23
3.2 CANALES DE DISTRIBUCIÓN. ESTRUCTURA Y MARCO LEGAL DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	24
3.3 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN LA REGIÓN	25
3.4 PERSPECTIVAS DE DESARROLLO ECONÓMICO	26
3.5 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO	26
4 IMPORTACIÓN (RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR)	28
4.1 TRAMITACIÓN DE LAS IMPORTACIONES	28
4.2 ARANCELES Y RÉGIMENES ECONÓMICOS ADUANEROS	31
4.3 NORMAS Y REQUISITOS TÉCNICOS	31
4.4 REGULACIÓN DE COBROS Y PAGOS AL EXTERIOR	32
4.5 CONTRATACIÓN PÚBLICA	32
5 INVERSIONES EXTRANJERAS / INCENTIVOS A LA INVERSIÓN	34
5.1 MARCO LEGAL	34
5.2 REPATRIACIÓN DE CAPITAL/CONTROL DE CAMBIOS	35
5.3 INCENTIVOS A LA INVERSIÓN	35
5.4 ESTABLECIMIENTO DE EMPRESAS	35
5.4.1 REPRESENTACIÓN Y AGENCIA	35
5.4.2 TIPOS DE SOCIEDADES. FORMALIDADES DE CONSTITUCIÓN. .	36
5.4.3 FORMACIÓN DE "JOINT-VENTURES". SOCIOS LOCALES	38
5.5 PROPIEDAD INDUSTRIAL (MARCAS, PATENTES, DISEÑOS, LICENCIAS)	38
6 SISTEMA FISCAL	40
6.1 ESTRUCTURA GENERAL	40
6.2 SISTEMA IMPOSITIVO (ESTATAL, REGIONAL Y LOCAL)	40
6.3 IMPUESTOS	40
6.3.1 IMPOSICIÓN SOBRE SOCIEDADES	40
6.3.2 IMPOSICIÓN SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS ..	41

6.3.3	IMPOSICIÓN SOBRE EL CONSUMO	42
6.3.4	OTROS IMPUESTOS Y TASAS	43
6.4	TRATAMIENTO FISCAL DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA	43
7	FINANCIACIÓN	43
7.1	SISTEMA FINANCIERO	43
7.2	LÍNEAS DE CRÉDITO, ACUERDOS MULTILATERALES DE FINANCIACIÓN	44
7.3	ACUERDO DE COOPERACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA CON ESPAÑA	44
8	LEGISLACIÓN LABORAL	44
8.1	CONTRATOS	44
8.2	TRABAJADORES EXTRANJEROS	46
8.3	SALARIOS, JORNADA LABORAL	47
8.4	RELACIONES COLECTIVAS; SINDICATOS; HUELGA	47
8.5	SEGURIDAD SOCIAL	48
9	INFORMACIÓN PRÁCTICA	48
9.1	COSTES DE ESTABLECIMIENTO	56
9.2	INFORMACIÓN GENERAL	56
9.2.1	FORMALIDADES DE ENTRADA Y SALIDA	56
9.2.2	HORA LOCAL, VACACIONES Y DÍAS FESTIVOS	57
9.2.3	HORARIOS LABORALES	58
9.2.4	COMUNICACIONES Y CONEXIONES CON ESPAÑA	58
9.2.5	MONEDA Y TIPO DE CAMBIO	59
9.2.6	LENGUA OFICIAL Y RELIGIÓN	60
9.3	OTROS DATOS DE INTERÉS	60
9.3.1	CONDICIONES SANITARIAS	60
9.3.2	ALOJAMIENTO Y HOTELES	60
9.3.3	SISTEMA EDUCATIVO. COLEGIOS	65
9.3.4	CORRIENTE ELÉCTRICA	65
9.4	DIRECCIONES ÚTILES	65
10	BIBLIOGRAFÍA	71
11	ANEXOS	72
11.1	CUADRO DE DATOS BÁSICOS	72
	CUADRO 1: DATOS BÁSICOS DEL PAÍS	72
11.2	CUADRO DE PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	72
	CUADRO 2: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	72
11.3	INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y ECONÓMICAS DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	74
	CUADRO 3: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	74
11.4	CALENDARIO GENERAL DE FERIAS DEL PAÍS	74

1 PANORAMA GENERAL

1.1 SITUACIÓN, SUPERFICIE, SUPERFICIE AGRÍCOLA, RELIEVE Y CLIMA

El Reino de Tailandia se encuentra situado en el sudeste asiático. Limita con Laos y Camboya al este, el Golfo de Tailandia y Malasia al sur, y el Mar de Andamán y Birmania (Myanmar) al oeste.

El país ocupa una superficie de 513.114 km², de los que el 34% corresponden a tierras cultivables y el 26% a superficie forestal. Su línea costera es de 3.219 Km.

Tailandia puede dividirse en cuatro grandes regiones geográficas:

- Al norte, una región montañosa con profundos valles y relativamente fría en invierno.
- En el centro, una llanura dominada por el río Chao Phraya y su delta: Se trata de una región fértil con cultivos de arroz y se extiende al norte y alrededor de Bangkok.
- Al noreste, una meseta semiárida (Khorat) que se eleva unos 300 metros sobre la zona central, y está limitada al este por el río Mekong, que ejerce de frontera natural con Laos.
- Una amplia región de selva tropical al sur, que se extiende por el largo istmo de Kra, con numerosas islas costeras de gran atractivo turístico.

El clima es en general subtropical y húmedo. Se aprecian tres estaciones diferenciadas: una estación de lluvias (monzón), desde finales de mayo hasta mediados de noviembre; una estación de invierno, relativamente fresca y algo más seca, de mediados de noviembre a mediados de febrero; y una estación muy calurosa entre marzo y mayo.

1.2 DEMOGRAFÍA Y SOCIEDAD

Población, etnias, densidad demográfica y tasa de crecimiento

Según la Oficina Nacional de Estadística (NSO), la población de Tailandia se situó en junio de 2013 en 64,46 millones de habitantes. La tasa de crecimiento anual fue de 0,6%, y se ha reducido paulatinamente durante los últimos años como consecuencia del desarrollo económico y la progresiva incorporación de la mujer a la vida laboral. A pesar del bajo crecimiento, se trata de una población joven gracias al gran aumento experimentado en los años 70. La densidad demográfica es de 125,6 habitantes/kilómetro cuadrado y la tasa de población urbana es del 34%.

Desde el punto de vista étnico y lingüístico, el 75% de la población pertenece a la etnia thai, siendo el tailandés (idioma tonal, escrito con un alfabeto propio) la única lengua oficial.

La primera minoría étnica en importancia la constituye la población de origen chino (fundamentalmente del sur de China), que suma un 14% de la población total. En contraste con el resto de países del Sudeste Asiático, la comunidad china se ha integrado en buena medida en el conjunto de la sociedad tailandesa, adoptando los nombres, costumbres e idioma local. Las comunidades de origen chino se han implantado por todo el país, aunque existe una mayor concentración en Bangkok y las ciudades del sur (Hat Yai o Songkhla). Actualmente, alrededor del 80% de los grandes grupos empresariales tailandeses están controladas por tailandeses de origen chino.

La segunda minoría más numerosa es la malaya, de religión musulmana, que representa aproximadamente el 4% de la población total de Tailandia y reside mayoritariamente en las provincias del sur (Songkhla, Yala, Patán y Narathiwat).

En los últimos años, Tailandia ha acogido una cantidad muy importante de refugiados de países limítrofes como Camboya, Vietnam o Birmania, aunque en la actualidad se ha producido un endurecimiento en la política de inmigración tailandesa y se está fomentando el retorno de un buen número de ellos.

Población urbana y de las principales ciudades

Las principales ciudades son la capital Bangkok, con 5,7 millones de habitantes, Nakhon Ratchasima, con 2,6 millones de habitantes, Ubon Ratchathani, con 1,8 millones de habitantes, Khon Kaen, con 1,7 millones de habitantes, Chiang Mai, con 1,6 millones de habitantes y Phuket, con 0,4 millones de habitantes. El área llamada "Great Bangkok", que comprende la capital y los alrededores supera los 11 millones de habitantes.

Distribución de la población por edades y sexos

La distribución por sexos de la población es muy equilibrada: un 49,5% de hombres y un 50,5% de mujeres. La esperanza de vida es de 70 y 75 años respectivamente.

En cuanto a la distribución de la población por edades, un 19,2% son menores de 15 años, un 71,1% tiene entre 15 y 65 años y un 9,8% es mayor de 65 años, y tiene una pirámide poblacional relativamente joven.

1.3 PIB PER CAPITA Y DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

El PIB per cápita de Tailandia en 2012 fue de 5.672 dólares (a precios corrientes), y de 10.125 dólares en paridad de poder adquisitivo.

El índice de Gini de 2011 situó a Tailandia con una puntuación de 42 (más igualitario, por ejemplo, que Malasia, Filipinas, Argentina o Estados Unidos, pero más desigual que Vietnam, Rusia, o Marruecos).

Por otro lado, según el ránking de 2012 del Índice de Desarrollo Humano realizado por el PNUD, Tailandia tiene un coeficiente de 0,69, lo cual posiciona al país en el puesto 103 del mundo (España está en el puesto 23, Malasia en el 64 y Vietnam en el 127).

1.4 POBLACIÓN ACTIVA Y DESEMPLEO

La población activa de Tailandia en 2012 fue de 39,8 millones de personas y la tasa de desempleo se situó en el 0,5%, de acuerdo con el National Economic and Social Development Board (NESDB).

A pesar de que las graves inundaciones que sufrió el país en los meses de octubre a diciembre de 2011 provocaron el cierre temporal de 7 grandes parques industriales, la tasa de desempleo se mantuvo en ese bajo nivel gracias al empleo creado en la construcción y en el comercio.

Hay que señalar que esta baja tasa de desempleo oculta la realidad del subempleo en Tailandia, y el empleo de familiares en las empresas.

En cuanto a la población ocupada por sectores, según los últimos datos del TNSO (Thailand National Statistical Office), los datos de empleo del 2012, muestran una distribución del 41,2% en el sector primario, un 19,8% en la industria, y un 38,9% en el sector servicios.

1.5 ORGANIZACIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

1.5.1 SISTEMA DE GOBIERNO, PARTIDOS POLÍTICOS Y DIVISIÓN DE

PODERES

Tailandia es una monarquía constitucional en la que el Rey Bhumibhol Aduldayev, en el trono desde 1946, juega un papel fundamental como cohesionador de las distintas fuerzas sociales y políticas, y goza entre la ciudadanía de un profundo respeto y admiración.

Los partidos políticos en Tailandia son bastante numerosos, y, en general, están formados por agrupaciones de intereses en torno a personalidades influyentes más que por afinidades ideológicas.

Esta indefinición ideológica se complica por la relativa frecuencia con que los líderes políticos cambian de partido, de hecho, no es extraño observar diputados que han estado tres o cuatro legislaturas en el Parlamento, cada una de ellas bajo un partido distinto.

Los dos partidos políticos más importantes son:

Pheu Thai Party: tras las elecciones de julio de 2011, es el partido mayoritario del actual Gobierno encabezado por Yingluk Shinawatra, hermana del ex primer ministro Thaksin Shinawatra. Fue fundado en Septiembre de 2008 por miembros del disuelto People Power Party (formado por facciones del anterior Thai Rak Thai dirigido por el ex PM Thaksin Shinawatra). El Pheu Thai continua la ideología populista de sus antecesores y agrupa a los votantes en las zonas rurales, sobre todo del norte y noreste del país.

Partido Demócrata: liderado por Abhisit Vejjajiva, anterior jefe de gobierno. Pese a que inicialmente el líder indicó que dimitiría, un día después de la investidura de la nueva Primera Ministra, Abhisit Vejjajiva fue reelegido como líder del Partido Demócrata con un 96% de votos, proclamándose el líder de la oposición. Se trata del partido político más antiguo de Tailandia, creado en 1945 de corte conservador. Sus apoyos se concentran en Bangkok, entre la clase alta y media-alta y en otras grandes ciudades.

La actual coalición de gobierno está constituida por 6 partidos: Pheu Thai Party con 265 escaños, Chaithaipattana (19 escaños), Palung Chon Party (7 escaños), Chart Pattana Puea Pandin Parti (7 escaños), Machon Party (1 escaño) y New Democracy Party (1 escaño).

1.5.2 ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y TERRITORIAL DEL ESTADO

La organización administrativa en Tailandia consta de los siguientes niveles:

- **Administración Central.** Compuesta por la Oficina del Primer Ministro, los diferentes Ministerios sectoriales y los departamentos de los mismos.
- **Administración Provincial.** Tailandia se divide en 77 provincias (*Changwat*), al frente de las cuales están un Gobernador y dos Subgobernadores. Los Gobernadores son nombrados por el Ministerio del Interior, a excepción de los Gobernadores de Bangkok y Pattaya, que se rigen por un estatuto especial que permite su elección directa. La autoridad de los Gobernadores provinciales es limitada, actuando por delegación expresa del Ministro de Interior, y no abarcando más competencias que las propias de este Ministerio; el resto las ejerce por lo tanto directamente el Gobierno Central.
- **Administración local.** Por debajo del nivel provincial se encuentra los distritos (*Amphoe*) y subdistritos (*King Amphoe*). Cada provincia tiene una capital (*Mueang*) y un gran número de pueblos (*Tambon*) y aldeas (*Mooban*). Por su parte, Bangkok está dividido en 50 distritos o *Khet*. Los gobiernos locales carecen de autonomía presupuestaria, dependiendo para sus actividades de los créditos específicamente asignados para ellos por la Administración Central.

Esta estructura puede resumirse en el esquema siguiente:

Composición actual del gobierno (junio 2013)

Primer Ministro: Ms. Yingluck Shinawatra

Viceprimeros Ministros:

Mr. Plodprasop Suraswadi

Mr. Niwattumrong Boonsongpaisan

Mr. Pracha Promnog

Mr. Phongthep Thepkanjana

Mr. Kittirat Na-Ranong

Mr. Surapong Tovichakchaikul

Ministerios:

Ministerio	Ministro
Agricultura y Cooperativas	Mr. Yukol Limlamthong
Comercio	Mr. Niwattumrong Boonsongpaisan
Cultura	Mr. Sontaya Kunplome
Defensa	Ms. Yingluck Shinawatra
Educación	Mr. Chaturon Chaisang
Energía	Mr. Pongsak Ruktapongpisal
Finanzas	Mr. Kittirat Na-Ranong
Asuntos Exteriores	Mr. Surapong Tovichakchaikul
Industria	Mr. Prasert Boonchaisuk
Información y tecnologías de la comunicación	Mr. Anudith Nakornthap
Interior	Mr. Charupong Ruangsuwan
Justicia	Mr. Chaikasem Nitisiri
Trabajo	Mr. Chalerm Ubumrung
Recursos naturales y medio ambiente	Mr. Vichet Kasemthongsri
Salud pública	Mr. Pradit Sintavanarong
Ciencia y Tecnología	Mr. Phiraphan Phalusuk
Desarrollo Social y Seguridad ciudadana	Mrs. Pavena Hongsakula
Turismo y Deporte	Mr. Somsak Phurisak
Transporte	Mr. Chadchart Sittipunt

Fuente: www.cabinet.thaigov.go.th

1.5.3 LA ADMINISTRACIÓN ECONÓMICA Y SU DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

Ministerio de Finanzas: Mr. Kittirat Na-Ranong

Encargado de la elaboración y gestión del presupuesto público así como de la política tributaria. Regula, la emisión de moneda y supervisa la actividad de las entidades financieras. A su vez, tiene encomendada la gestión de monopolios fiscales (Thailand Tobacco Monopoly, Liquor Distillery Organization) e instituciones financieras públicas (Krung Thai Bank, Government Savings Bank, Government Housing Bank, Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives).

Kittirat es uno de los hombre fuertes del Gobierno, ya que además de Ministro de Finanzas es Vicepresidente. Hasta enero de 2012 fue Ministro de Comercio.

Ministerio de Comercio: Mr. Niwattumrong Boonsongpaisan

Le compete la regulación y tramitación del comercio exterior, así como la política comercial en general, tanto en su vertiente de negociación de acuerdos internacionales, como en la de promoción de las exportaciones tailandesas. El Ministerio de Comercio mantiene una doble red de Oficinas Comerciales en el exterior: una adscrita a la Oficina del Secretario Permanente (e integradas nominalmente, aunque no físicamente, en el marco de las Embajadas Reales de Tailandia), denominadas "Royal Thai Embassy-Commercial Office", y otra dependiente directamente del Departamento de Promoción de Exportaciones, denominadas "Thai Trade Centres". En España este servicio se encuentra integrado en la Embajada Real de Tailandia en Madrid.

Niwattumrong Boonsongpaisan trabajó en la Oficina del Primer Ministro hasta su nombramiento como Ministro de Comercio. También ocupa el cargo de Vicepresidente del Gobierno.

Ministerio de Asuntos Exteriores: Mr. Surapong Tovichakchaikul (Pheu Thai Party)

En su estructura existe un "Department of International Economic Affairs", similar a la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales en nuestro MAEC. También hay un Departamento de Asuntos Europeos, a nivel de Dirección General y una Agencia Internacional de Cooperación y Desarrollo de Tailandia (TICA) encargada de asistencias técnicas prestadas por otros países.

El Ministerio de Asuntos Exteriores pasó, tras las elecciones de julio, a manos de Surapong Tovichakchaikul, conocido por su estrecha relación con el hermano de Yingluck y ex primer ministro Thaksin Shinawatra. En noviembre de 2012 pasó a ser también Vicepresidente del Gobierno.

Oficina del Primer Ministro: Mr. Warathep Rattanakorn, Ms. Sansanee Nakpong

Como apoyo a la labor del Primer Ministro, y dependiendo directamente de éste, es responsable de una serie de organismos de gran importancia en el área económica: The Bureau of the Budget, The Office of the National Economic and Social Development Board (NESDB) y la National Statistic Office. La NESDB elabora los planes de desarrollo quinquenales que marcan las directrices del Gobierno.

Council of Economic Ministers (CEM)

Básicamente equivalente en sus funciones a la Comisión Delegada para Asuntos Económicos en España. La integran los principales ministerios con responsabilidades en el área económica, bajo la presidencia del primer ministro.

Thailand Trade Representatives (TTR)

Se encarga de potenciar el comercio exterior de Tailandia, mejorar su imagen en el exterior y coordinar los diferentes ministerios y organismos implicados, ya sea analizando los posibles nuevos acuerdos comerciales con otros países, o asistiendo a las empresas locales en sus procesos de internacionalización. Existen 5 representantes: Dr. Olarn Chaipravat, Mr. Pichate Satirachaval, Mr. Pruttichai Viriyaraj, Mrs. Linda Cherdchai y Mr. Worawi Makudi.



1.6 RELACIONES INTERNACIONALES/REGIONALES

Por su estratégica situación y su tradicional alineamiento con posiciones e intereses occidentales (particularmente los de EE.UU.) y por su vigor económico, Tailandia ha venido desempeñando un papel fundamental en las relaciones económicas y comerciales con los países de su entorno.

El país participa plenamente en organizaciones tanto regionales como internacionales. Forma parte de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (Association of Southeast Asian Nations - ASEAN), fundada el 8 de agosto de 1967 en Bangkok por Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur y Tailandia, y a la que posteriormente se incorporaron Brunéi Darussalam, Vietnam, Laos, Myanmar y Camboya. Estos diez países suman unos 566 millones de habitantes, cuyo grado de desarrollo y libertad, tanto política como económica, dificulta a menudo el avance del proceso de integración.

El futuro a medio plazo de la organización queda expresado en la llamada "Visión ASEAN 2020", que pretende establecer tres pilares de cooperación entre los países miembros: uno económico, otro político y otro cultural y social. El objetivo económico de la Visión ASEAN 2020 es crear una comunidad económica para 2020, comunidad que se asentará sobre el comercio, tanto de mercancías como de servicios, y sobre la inversión. Para ello, se han ido creando una serie de acuerdos, de los cuales los más importantes son el AFTA (*ASEAN Free Trade Agreement*, un acuerdo sobre el comercio de mercancías), el AFAS (*ASEAN Framework Agreement on Services*, un acuerdo marco para servicios) y el AIA (*ASEAN Investment Area, para inversiones*).

En la actualidad, las relaciones diplomáticas y comerciales de Tailandia con todos sus Estados vecinos y con China e India son buenas. Sus actuaciones recientes están consolidando al país como potencia regional con voluntad de un cierto liderazgo político y económico, especialmente en lo que se refiere al área de la cuenca del Mekong. En 2003 Tailandia inició la Economic Cooperation Strategy (ECS) con el objetivo de proveer de asistencia económica, comercial y de desarrollo a Myanmar, Camboya y Laos. Esta voluntad de liderazgo regional se puede apreciar igualmente en los recientes intentos del gobierno tailandés de mejorar las relaciones con Myanmar. Los objetivos eran varios: proteger los intereses comerciales tailandeses en Myanmar, obtener el apoyo del Gobierno birmano en la lucha contra el tráfico de drogas y conseguir que el suministro de energía o bien a través de mega-proyectos hidroeléctricos (sobre el río Salween) o bien a través de la concesión de explotación de campos off-shore de gas natural. Prueba de estas buenas relaciones es, que tras la desgracia del Nargis, Birmania solo aceptó ayuda humanitaria canalizada desde Tailandia.

Las relaciones de Tailandia con EE.UU. se basan en una estrecha cooperación en materia comercial y de seguridad. Ambos países firmaron un Tratado de Amistad y Relaciones Económicas en 1966 que otorgan varios privilegios a EE.UU. en Tailandia. Sin embargo, las relaciones con EE.UU. se han visto marcadas igualmente por varios factores: en primer lugar, la guerra de Irak, ya que Tailandia se declaró neutral, enviando posteriormente tropas como parte de una misión de ayuda humanitaria. EE.UU. correspondió a este gesto designando a Tailandia como aliado no miembro de la OTAN. Además, el gobierno estadounidense ha sido muy crítico con el gobierno tailandés por su apoyo a la junta militar birmana. Por otra parte, las relaciones entre EE.UU. y Tailandia se han visto afectadas últimamente por cuestiones referentes a la legislación de propiedad intelectual, ya que Tailandia se planteó exigir por ley la obligatoriedad de licencias para ciertos medicamentos, principalmente destinados a curar cánceres y a paliar los efectos del SIDA, varios de ellos propiedad de grandes

laboratorios farmacéuticos estadounidenses. Esto hizo que Estados Unidos incluyera a Tailandia en la "Priority Watch List", lista de los países que no respetan la legislación internacional sobre propiedad intelectual. Las circunstancias políticas han hecho que no se haya seguido adelante con la aprobación de las licencias obligatorias, pero no se descarta que se apruebe en un futuro, con las consecuencias políticas correspondientes.

El marco jurídico de las relaciones entre la UE y Tailandia es el acuerdo de Cooperación UE-ASEAN, firmado en 1980. En dicho Acuerdo se prevén tres áreas fundamentales de cooperación: comercial, económica y de desarrollo. Asimismo se prevé la realización de Reuniones Ministeriales periódicas a fin de supervisar las actividades previstas en el Acuerdo. Por otra parte, existen otros programas de cooperación tanto bilaterales como surgidos de la ASEM (Asia-Europe Meeting).

En mayo de 2007 la UE lanzó el proceso de negociación de un Acuerdo de Libre Comercio UE-ASEAN, basado en un enfoque regional (la negociación se llevaría a cabo con todos los países al mismo tiempo), teniendo en cuenta las enormes diferencias de desarrollo entre ellos. Tras 7 rondas de negociación y escasos avances, en marzo de 2009 ambas partes decidieron declarar una "pausa" en las negociaciones para reflexionar sobre el futuro del Acuerdo. Se han vuelto a retomar las negociaciones de un acuerdo comercial bilateral, estando prevista su conclusión 2015, año en el que expira para Tailandia el Sistema de Preferencias Generalizadas otorgado por la Unión Europea.

Tailandia pertenece a la ONU y a la mayoría de sus organismos especializados, es parte contratante del GATT, miembro fundador de la OMC, y miembro de UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo), del FMI y del Banco Mundial. Desde 2002, el Banco Mundial trabaja en Tailandia en la asistencia técnica para la solución de diferentes desafíos, entre los que se incluyen temas medioambientales, protección social, reformas de sectores públicos, desarrollo de infraestructuras, educación y salud pública. El gobierno tailandés liquidó todas sus deudas con el FMI a mediados de 2003, dos años antes de lo previsto.

Es miembro asimismo del Banco Asiático de Desarrollo (BAD) y de la Conferencia de Cooperación Económica Asia Pacífico (CEAP). Tailandia pretende cumplir con el objetivo principal de esta organización de crear una Zona de Libre Comercio, liberalización de servicios y de inversiones antes de 2020. La liberalización se realizaría de forma voluntaria, a través de los denominados Planes de Acción Individuales.

Por lo que se refiere a la OMC, Tailandia tomó parte activa en las negociaciones de la Ronda de Uruguay. En particular, como miembro del Grupo de Cairns, abogó por la liberalización de los intercambios agrícolas. Cabe destacar que Tailandia no es signataria de los Acuerdos de la Ronda de Tokio, concretamente, de los Acuerdos sobre Valoración Aduanera y sobre Compras del Sector Público. Decidió no sumarse en un primer momento al Acuerdo sobre Tecnologías de la Información (ITA), alegando el perjuicio que ello supondría para su "industria naciente" de electrónica e informática, aunque firmó posteriormente. Tampoco firmó el Acuerdo Plurilateral sobre Mercados Públicos.

Tailandia otorga, al amparo del Sistema General de Preferencias, preferencias arancelarias a determinadas importaciones de otros países en desarrollo. Además se beneficia de las preferencias que les son otorgadas en el marco del SGP por otros 34 Estados miembros de la OMC.

Tailandia está integrada y desempeña un papel relevante en varios acuerdos y asociaciones internacionales de productores de materias primas, entre los que cabe destacar la Organización Internacional del Caucho Natural (International Natural Rubber Organization, INRO), la Organización Internacional del Azúcar (International Sugar Organization, ISO) y la Organización Internacional del Yute (International Jute Organization, IJO).

Tailandia forma parte del área de comercio más poblada del mundo gracias a la extensa red de acuerdos comerciales firmados con los países del área Asia-Pacífico.

1. **Acuerdo de cooperación económica exhaustivo/integral ASEAN-Japón (AJEP):** en abril de 2008 se firmó un acuerdo por el que ambos países eliminarían el arancel de la mayoría de los productos comerciados

2. **Acuerdo de Libre Comercio ASEAN-China (ACFTA):** Entró en vigor en enero de 2010 y supuso la eliminación de un 90% de los aranceles comerciales entre China y Malasia, Indonesia, Brunei, Filipinas, Singapur y Tailandia. En la segunda fase, que entrará en vigor en 2015, se eliminarán los aranceles comerciales con Laos, Vietnam, Camboya y Birmania.

3. **Acuerdo de Libre Comercio ASEAN-Corea (AKFTZ):** en junio de 2009 la ASEAN y Corea del Sur firmaron un Tratado de Libre Comercio (TLC) sobre inversión. Las negociaciones para la firma del tratado comenzaron en 2005. Se acordó que la ASEAN y Corea eliminaran sus aranceles para el 90% de sus productos antes de 2010. Tailandia firmó los protocolos de adhesión tanto para el comercio de mercancías como para el comercio de servicios el 27 de febrero de 2009.

4. **Acuerdo de Libre Comercio ASEAN-Australia-Nueva Zelanda (AANZFTA):** se prevé que el acuerdo de reducción de aranceles entre en vigor en el año 2013 para la mayoría de los productos y en 2015 para el resto. El Tratado de Libre Comercio ASEAN-Australia-Nueva Zelanda (AANZFTA) pretende crear un mercado común en 2015 y es el primer acuerdo en el que Australia y Nueva Zelanda han participado conjuntamente en la negociación de un TLC con terceros países.

5. **Acuerdo de Libre Comercio ASEAN-India (AIFTA):** a finales de 2012 el 70% de los productos comerciados estarán previsiblemente libres de arancel.

Tailandia también participa en APEC (Asia Pacific Economic Cooperation), cuyo principal objetivo es el de promover y facilitar el comercio, las inversiones, la cooperación y el desarrollo económico de los miembros de la cuenca del Pacífico. La liberalización se realiza de forma voluntaria, a través de los denominados planes de acción individuales.

Tailandia forma parte además de las siguientes organizaciones subregionales:

- **Asia Cooperation Dialogue (ACD):** se trata de una iniciativa tailandesa lanzada en 2002 que pretende servir de vínculo para todas las subregiones asiáticas para reforzar la cooperación y las asociaciones estratégicas en áreas como energía, agricultura, biotecnología, turismo, reducción de la pobreza, tecnologías de la información, educación electrónica y cooperación financiera.

- **BIMSTEC (Bay of Bengal Initiative for Multi-Sectoral Technical and Economic Cooperation o Bangladesh-India-Myanmar-Sri Lanka-Thailand Economic Cooperation):** agrupa a Bangladesh, Bután, Myanmar, India, Nepal, Sri Lanka y Tailandia. El foro formado por estos siete países aspira a lograr su propia zona de libre comercio para 2017 y tiene como objetivo el facilitar y promover el comercio, la inversión y la cooperación técnica entre los miembros.

- **Greater Mekong Subregional Economic Cooperation (GMS-EC):** tiene como objetivo lograr una mayor integración subregional para alcanzar un desarrollo sostenible y reducir la pobreza. Forman parte de la misma Camboya, algunas regiones del sur de China, Myanmar, Laos y Vietnam. Recibe asistencia del BASD y BM y persigue una mayor integración regional mejorando las infraestructuras de transporte, energía y telecomunicaciones y comercializando la región como un único destino turístico.

- **Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle:** busca promover la cooperación

económica subregional para lograr un mayor desarrollo en el sur de Tailandia, el norte de Malasia y la isla indonesia de Sumatra.

- **Ayeyarwady-Chao Phraya-Mekong Economic Cooperation Strategy:** tiene como objetivo promover la prosperidad y desarrollo sostenible en esta subregión. Es un elemento fundamental de la política exterior de Tailandia y refleja además los esfuerzos de Tailandia por aumentar su ayuda a otros países en desarrollo.

Existen acuerdos bilaterales de protección recíproca de inversiones (APPRI) con 39 países, entre ellos Alemania, Rusia, China, ASEAN, India, Hong Kong, Estados Unidos, Holanda, Suecia, Reino Unido y Taiwán.

2 MARCO ECONÓMICO

2.1 ESTRUCTURA DE LA ECONOMÍA

En las tres últimas décadas, la economía tailandesa ha experimentado cambios sustanciales, pasando de una base agrícola de exportación dependiente de muy pocos productos (arroz, caucho, estaño y madera de teca) a otra industrial más diversificada y orientada al exterior. Tailandia se ha convertido en una plataforma de producción de manufacturas intensivas en trabajo (textil, calzado, componentes electrónicos, piezas de automóviles) con destino al mercado internacional.

Sin embargo, Tailandia mantiene todavía un importante sector agrícola y es uno de los 5 primeros exportadores netos de alimentos a nivel mundial, sobretodo de determinados transformados agroalimentarios: es el primer exportador de arroz, piña enlatada, atún enlatado y gambas congeladas y tercer exportador mundial de pollo. También destacan las exportaciones de caucho y azúcar.

La transformación económica de Tailandia se ha venido produciendo desde los años 60 gracias a una política industrial basada en el fomento de la inversión privada, tanto tailandesa como extranjera. La inversión pública se ha centrado en el desarrollo de infraestructuras y servicios públicos.

La industria tailandesa, generalmente muy concentrada en Bangkok y su entorno, ha experimentado una gran expansión en los últimos 25 años, aportando en 2009 cerca del 40% del PIB. En cuanto al sector servicios, su crecimiento ha sido igualmente notable (ocupa a un 37,1% de la población), destacando la contribución del turismo, que aportó alrededor del 6,9% del PIB en 2009. Es la principal fuente de divisas del país y da empleo a más de 4 millones de personas. Por último, se ha producido una relativa modernización de la banca, los seguros, los transportes y las telecomunicaciones, si bien los servicios financieros se encuentran todavía regidos por normas restrictivas que crean una situación de oligopolio en favor de los principales bancos nacionales.

En cuanto a la estructura del PIB por sectores de origen, según el Banco de Tailandia, el primario supone el 11,4% del PIB, el secundario, un 38,1% y el terciario un 50,4%.

Si se analiza la estructura del PIB por componentes del gasto, la mayor parte deriva de la demanda interna. En concreto, el consumo privado es el que mayor peso tiene, concretamente, un 60% del PIB. El consumo público mantiene una cuota del 16%. La inversión (público y privada) supone el 27%. Finalmente, la aportación de la demanda externa, aunque ha sido hasta el momento positiva, en el 2011, debido a las peores inundaciones sufridas por el país en 5 décadas, ha sido negativa en un 2,5%.

2.2 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA

2.2.1 SECTOR PRIMARIO

Agricultura

El sector primario en Tailandia tiene una gran importancia económica, en términos de producción de exportaciones y, sobre todo, de población ocupada. Además, juega un papel importante en momentos de crisis, al absorber el campo la mano de obra excedente en la industria. Aproximadamente, el 34% de la superficie del país es suelo agrícola y más de la mitad se dedica al cultivo de arroz.

En 2009 las principales producciones, especialmente las de arroz y tapioca, se redujeron fundamentalmente debido al poco atractivo de sus precios de venta y a la disminución de la demanda de estos productos con motivo de la crisis económica mundial. La producción se vio de nuevo afectada en 2011 debido a las fuertes inundaciones ocurridas en octubre, que afectaron a los cultivos y a las plantaciones de la mayor parte del país.

Características del sector:

- Algunos productos como el aceite de palma, la mandioca o la caña de azúcar han aumentado su producción debido a sus usos con fines energéticos.
- En los últimos veinte años ha aparecido un subsector agroindustrial fuerte, por lo que la producción primaria va orientándose cada vez más hacia productos con un mayor valor añadido: mariscos y pescados congelados y enlatados, piña enlatada, caña de azúcar, pollo, caucho y arroz, productos de los que es un destacado exportador.
- Los salarios del sector son muy reducidos, y es una de las causas de los desequilibrios de renta. Esta enorme diferencia de ingresos ha intentado ser combatida, con escaso éxito, con diversos instrumentos: protección aduanera para sectores "sensibles", préstamos blandos a los agricultores, subvenciones a los factores de producción (agua, fertilizantes y combustibles, entre otros), asistencia técnica al asociacionismo, diversificación de cultivos, investigación, etc.
- La política arancelaria de Tailandia continúa siendo proteccionista en determinados productos agrícolas. Los aranceles aplicados actualmente oscilan entre el 0% y un 65%, con una media de 29,6%.

Principales cultivos:

- Arroz: Sigue siendo el principal componente de la dieta tailandesa y una de las principales exportaciones del país. Las cosechas dependen mucho de las lluvias, ya que sólo una pequeña parte de la superficie destinada al cultivo es de regadío. Tailandia domina buena parte del mercado mundial del arroz, pese a la creciente competencia de Vietnam.
- Caucho: En los últimos años, Tailandia se ha convertido en uno de los mayores productores mundiales de caucho natural, cuya producción se concentra fundamentalmente en el sur del país.
- Maíz: Hasta mediados de los 70 fue un cultivo destinado a la exportación, pero hoy en día se destina fundamentalmente al consumo interno.
- Tapioca: La tapioca, extraída de la raíz de la mandioca, se exporta fundamentalmente como pienso.
- Caña de azúcar: La producción es muy dependiente de las condiciones climatológicas (85% de las plantaciones están regadas por la lluvia) y de las fluctuaciones del precio del azúcar en los mercados internacionales. Tailandia es el primer productor del Sudeste Asiático y el cuarto productor mundial, después de Brasil, China y la India.

Ganadería

La ganadería tailandesa ha sido tradicionalmente un elemento subsidiario de la

agricultura, si bien en los últimos tiempos el aumento de la demanda urbana de este tipo de productos ha favorecido su orientación progresiva hacia el mercado, fomentándose en particular la cría de aves de corral y de cerdos.

Las buenas perspectivas obtenidas para el sector de las exportaciones de alimentos en Tailandia han conducido a nuevas inversiones sustanciales en la industria ganadera. Con este incremento del comercio de ciertos productos cárnicos el país se encuentra más cerca de cumplir su deseo de convertirse uno de los mayores proveedores de alimentos del mundo.

Las facilidades de la producción a gran escala y la calidad de la materia prima, han logrado que la industria avícola en Tailandia se convierta en una importante fuente alimentaria mundial y una fuerte atracción de inversión extranjera.

Pesca

La industria de la pesca desempeña un papel importante en la economía de Tailandia. La superficie total de aguas dentro de la Zona Económica Exclusiva (ZEE) es de unos 420.280 kilómetros cuadrados, 304.000 corresponden al Golfo de Tailandia y 116.280 forman parte del Mar de Andaman.

Tailandia posee un notable sector pesquero, tercero en importancia en Asia tras Japón y China, pero sufre problemas de obsolescencia y de sobrepesca en su ZEE. La flota tailandesa, tanto de bajura como de altura, se estima en unos 40.000 barcos, que dan empleo a unas 300.000 personas. En general, en Tailandia siguen coexistiendo las tradicionales explotaciones familiares con un solo barco con las modernas flotas dotadas de cámaras frigoríficas.

El país se está consolidando como un importante exportador de pescado y mariscos frescos y congelados. Según la Thai Frozen Association, en 2012 exportó 29.750 millones de baht (963 millones de dólares). Los mercados principales de exportación son Japón (45,2%), Estados Unidos (9,2%), China (5,4%), Malasia (3,9%), Vietnam (2,8%) e Italia (2,7%).

El sector pesquero se enfrenta a varios problemas como la pesca ilegal en los países vecinos, los recursos marinos limitados y el uso de herramientas de pesca inadecuadas. Además, el suministro de atún no se ajusta a las exigencias de los productores de atún en conserva.

Minería

Destacan la producción de zinc, arcilla calcárea, hierro y estaño (del que posee un 12% de las reservas mundiales). Tailandia se sitúa además entre los principales exportadores mundiales de piedras preciosas (rubíes, zafiros, cuarzo o jade), tanto por su producción propia como por ser el centro de distribución de los países vecinos (Birmania o Camboya). En cuanto a los minerales no metálicos, el principal es lignito, aunque existen también importantes depósitos de potasio en la meseta noroeste.

El país posee reservas de gas natural, insuficientes para cubrir la demanda doméstica, así como una pequeña reserva de petróleo. Tailandia sigue siendo muy dependiente de las importaciones para satisfacer la creciente demanda interna de combustible.

2.2.2 SECTOR SECUNDARIO

La evolución de las manufacturas durante los últimos veinte años ha sido realmente

espectacular, siendo la producción industrial el verdadero motor de la transformación económica de Tailandia. Las principales exportaciones de Tailandia son productos industriales: componentes electrónicos; vehículos, sus partes y accesorios; y equipos de telecomunicaciones.

Características del sector:

- La base industrial tailandesa se creó con aportación de capital extranjero, fundamentalmente asiático (y, en buena medida, japonés), como resultado de sucesivas "oleadas" de deslocalización de industrias relativamente intensivas en mano de obra, para así reducir los costes laborales. Así surgió la industria del automóvil, textil y calzado, mueble, electrónica, etc., con una notable orientación exportadora.
- Las autoridades tailandesas están intentando orientar la industria hacia productos mayor valor añadido a través de incentivos a la instalación de industrias auxiliares (por ejemplo, componentes de automoción, industria química, cemento, electrónica, fertilizantes, etc.).
- En los inicios de la industrialización del país se sostuvo una política de sustitución de importaciones y de fomento. A este cambio ayudó el dinamismo económico de la región, tanto de Japón como de los "Nuevos Países Industrializados" (Hong Kong, Taiwán, Singapur y Corea del Sur). Desde finales de los años ochenta, esta política se ha traducido en la reducción gradual de aranceles para los productos industriales; en una primera fase para la maquinaria y bienes de capital, para posteriormente generalizarse a otros bienes industriales.
- Los principales retos de la industria tailandesa son: elevar la calidad de sus productos, formar más y mejor a su mano de obra y mejorar la tecnología propia.

2.2.3 SECTOR TERCIARIO

Energía

Tailandia es uno de los mayores consumidores de energía en el sudeste asiático, y la Electricity Generating Authority of Thailand (EGAT) prevé que la demanda crezca un promedio de 4,22% por año entre 2008 y 2020. Actualmente, alrededor del 70% de la generación eléctrica instalada de Tailandia se obtiene de gas natural importado, lo que deja al país en el riesgo de volatilidad de los precios y de suministro. Por ello, Tailandia está llevando a cabo iniciativas de eficiencia energética como una solución de menor coste para satisfacer la creciente demanda de energía.

El Gobierno tiene varios planes en funcionamiento para diversificar la oferta energética y promover las energías alternativas. Las medidas de promoción del Ministerio de Energía incluyen la adhesión al "Renewable Portfolio Standard", el Programa para Productores Pequeños (Small Producer Program, SPP), el Programa para Productores Muy Pequeños de energía (Very Small Producers Program, VSPP), el Fondo de Promoción de Conservación de Energía y el establecimiento de una serie de incentivos a la producción en función del tipo de energía y la capacidad instalada.

Hay que destacar el "15 Year Renewable Energy Development", un plan del gobierno tailandés que busca aumentar la participación de las energías renovables en el país, mediante el que se pretende lograr la eficiencia energética a través del uso de las energías solar, eólica, biomasa, biogás, hidráulica, biofuel, geotérmica y de células de combustible, a la vez que reducir el impacto medioambiental y lograr un desarrollo sostenible. El objetivo planteado para el 2022 es que el 20,4% de la energía primaria que se comercializa proceda de fuentes de energía renovable.

En junio de 2012 fue aprobada por el gabinete la tercera versión del Plan de

Desarrollo de la Energía 2010-2030, con el objetivo de impulsar la capacidad total de las centrales eléctricas a 55.000 megavatios en los próximos 18 años

Tailandia ha firmado el Protocolo de Kyoto, y por tanto se está beneficiando del Mecanismo de Desarrollo Limpio, MDL (Clean Development Mechanism, CDM). Este convenio internacional permite que toda empresa que invierta en Tailandia en el sector de las energías renovables pueda compensar sus emisiones de carbón. Ya se han realizado proyectos energéticos amparados por este mecanismo, como la construcción de plantas energéticas.

El notable aumento del sector de la industria de Tailandia es el principal contribuyente a la demanda de energía del país. El sector representa actualmente el 45,53% de toda la electricidad utilizada, según datos de EGAT. Los consumidores residenciales fueron los segundos mayores contribuyentes, seguidos por los consumidores comerciales (15,87%), servicios generales (10,38%) y el gobierno y organizaciones sin fines de lucro (3,29%). La energía restante se distribuye entre el sector agrícola y el resto de sectores.

Existen varias compañías públicas relacionadas con la energía en Tailandia:

Gran parte de la generación y del sistema de transmisión de electricidad en Tailandia están suministrados por la compañía pública 'Electricity Generating Authority of Thailand' (EGAT). La distribución de electricidad al usuario final la lleva a cabo la Metropolitan Electricity Authority (MEA) y la Provincial Electricity Authority (PEA). En el sector de producción y distribución de carburantes, PTT Exploration and Production Co., Ltd. (PTTEP) y Bangchak Petroleum Public Co., Ltd. (Bangchak). Asimismo, el Gobierno o las empresas estatales poseen acciones en las siguientes compañías: Thai Oil, Electricity Generating Public Co., Ltd. (EGCO), Fuel Pipeline Transportation, Thai Petroleum Pipeline, Thai LNG Power Co. (TLPC), Esso (Thailand), Rayong Refinery Co. (RRC) y Bangkok Aviation Fuel Services Co., Ltd (BAFS).

Turismo

El turismo es un sector con un gran peso en el PIB de Tailandia (representa un 7,3% del PIB). Es la principal fuente de divisas del país y da empleo a más de 4,8 millones de personas. En 2011 se registraron 19,2 millones de turistas, un récord histórico, que se superó ampliamente en 2012 con un aumento del 16,24% respecto al año anterior, con un registro total de 22,4 millones de turistas. Destacan especialmente los incrementos de turistas procedentes de nuevos mercados emisores como China, India y Rusia.

Tailandia se sitúa como el cuarto país más visitado de la región, por detrás de China, Malasia y Hong Kong. Su capital, Bangkok, fue además la tercera ciudad más visitada del mundo en 2012.

Servicios financieros

Si analizamos el sector financiero, podemos afirmar que el sector de servicios financieros tailandés es relativamente pequeño, representando solo un 5,8% del PIB en 2011, si bien es cierto que está experimentando un ligero crecimiento en los últimos años. Un gran número de entidades financieras desaparecieron con la crisis financiera asiática de 1997-1998 pero, a pesar de ello, la industria sigue siendo más pequeña que la que había antes de la crisis, ya que en 1996 representaba un 7,1% del PIB. En 2012 empleaba a 420.000 personas, un 1% de la cifra de población activa. La base de activos financieros de Tailandia representaba un 368% del PIB en 2012, que es una cifra también pequeña comparada con el 468% de Malasia y el 1.011% de Singapur, aunque supera las cifras de Indonesia (120% del PIB) y de

Filipinas (301%).

El sistema financiero de Tailandia sobrevivió a la crisis financiera mundial de 2008-09 sin graves incidentes. Tras el comienzo de la crisis, los bancos locales restringieron las concesiones de créditos nuevos y las autoridades introdujeron una garantía estatal sobre todos los depósitos bancarios.

Una de las razones por las que los bancos tailandeses fueron capaces de resistir la crisis financiera mundial fueron las reformas introducidas tras la crisis asiática de 1997-98. La reestructuración bancaria y la transferencia de los préstamos incobrables a empresas de gestión de activos condujeron a una mejora significativa en los balances de los bancos. El Financial Sector Master Plan (FSMP), introducido por el gobierno de 2004, produjo profundos cambios en la estructura y en el número de instituciones bancarias y financieras que operaban en el país. Actualmente está en marcha una segunda fase de la FSMP hasta 2014.

Construcción

El sector de la construcción en Tailandia, al igual que en la mayoría de países, sufrió una considerable contracción a lo largo de 2008, fueron muchos de los proyectos privados de construcción de viviendas retrasados o interrumpidos por la caída en la demanda del mercado inmobiliario. Además, los constructores tailandeses con actividad internacional también se vieron perjudicados por la cancelación de proyectos en otras partes del mundo. En la parte pública, el clima de inestabilidad política de los últimos años ha pospuesto importantes proyectos de infraestructuras.

En el año 2009 este sector creció respecto al año anterior, lo que se muestra en un incremento del 9,6% en el número de contratos de transferencias de propiedad. Esto puede deberse también a que los consumidores aceleraron las compras debido a las dudas sobre si los beneficios derivados de los estímulos ofrecidos por el gobierno para apoyar al sector se mantendrían o se terminarían, como estaba previsto, a finales de marzo de 2009. En la segunda mitad del año la demanda se incrementó aun más gracias a la recuperación económica mundial. En conjunto el crecimiento del sector en el año 2009 fue de un 9,5% respecto al año anterior.

Los indicadores de construcción mostraron una desaceleración en 2010 de nuevas viviendas en Bangkok y alrededores, de las transacciones de compra-venta de terrenos, y una disminución de las áreas de construcción permitidas en zonas municipales. La inversión privada en la industria de la construcción creció un 11% en la segunda mitad de 2010, comparado con el mismo periodo de 2009, pero se sitúa aún en menos de la mitad de los niveles de 1996 – fecha en la que se produjo la burbuja inmobiliaria - en términos reales y en un 69% del valor de ese año en términos nominales.

En 2011 el mercado se enfrentó a las inundaciones masivas a finales de 2011, que continúan afectando a la compra y venta de propiedades residenciales en las zonas afectadas, porque los compradores potenciales están posponiendo sus decisiones en espera de nuevos acontecimientos.

Sin embargo, y a pesar de estos hechos, la construcción comenzó a rebotar en el segundo trimestre de 2012, y se espera que continúen las ambiciosas campañas de marketing para estimular las ventas de viviendas, además de deducciones fiscales para compradores de primera vivienda (para casas de no más de 5 millones de bahts), y programas de préstamos para vivienda a tipo de interés cero durante 3 años para personas de bajos ingresos (para casas de no más de 1 millón de bahts).

Telecomunicaciones

Las empresas públicas son dos: Telephone Organization of Thailand (TOT), cuyo principal rol es proveer servicios a las llamadas locales, y The Communications Authority of Thailand (CAT), que cubre las llamadas internacionales. Las dos empresas públicas están bajo la supervisión del Ministerio de Hacienda, que a la vez, tiene la mayor parte de las acciones de las mismas. Está prevista la privatización de estas empresas en el futuro. La demanda de servicios de comunicaciones es cada vez mayor, ejerciendo presión sobre la capacidad instalada y congestionando de las redes.

En el sector privado de las telecomunicaciones hay 4 grupos principales: AIS, DTAC, True y TT&T, siendo las dos primeras los líderes del mercado. Todas las empresas pertenecen a una corporación internacional (AIS a Singapur, DTAC a Noruega.), salvo True, que pertenece al grupo tailandés Charoen Pokpan Plc y TT&T que pertenece a Jasmine Internacional PLC.

Las líneas fijas de teléfono son provistas por TOT y por las empresas privada TT&T Public Co. en todo el país. True también da servicio en línea fija, aunque principalmente en Bangkok. La red de telefonía fija tiene una capacidad total de 8 millones de líneas, de las cuales 7 millones están en uso. Además, hay teléfonos públicos habilitados por todo el país.

La tecnología móvil ha crecido enormemente en los últimos años. Según el National Broadcasting and Telecommunications Commission, en 2012 había 84 millones de líneas móviles frente a 6,3 usuarios de líneas de teléfono fija. Los operadores móviles son AIS, DTAC, True Move, Hutch, TOT, CAT, Hutch y TruemoveH.

Internet está disponible en la mayor parte del país en alta velocidad. Los principales proveedores de este servicio son True Internet, 3BB Broadband, TOT, CAT Telecom, KSC, CS Loxinfo, KIRZ, TT&T, entre otras.

Actualmente la frecuencia usada para el servicio 3G por parte de los operadores privados es en las bandas de 850MHz y 900MHz, que solo pueden ser recibidas por los terminales fabricados específicamente para esas frecuencias.

Sin embargo, la empresa pública TOT dispone del servicio 3G en la banda 2,1GHz, la más extendida para este servicio internacionalmente. En 2012 se llevó a cabo una licitación (que había sido suspendida temporalmente en 2010 por una decisión judicial cautelar) para el reparto de frecuencias entre TOT y los otros operadores privados del sector. La Nacional Broadcasting and Telecoms Comision (NBTC), organismo que regula las telecomunicaciones tailandesas de forma acorde con los estándares internacionales, fue la encargada de subastar el espectro de la banda 2,1GHz. Finalmente la licitación fue ganada por el operador privado AIS, que recientemente ha empezado a implantar el nuevo espectro. TOT está en negociaciones con su concesionaria para el posible desarrollo conjunto de servicios de telefonía móvil de cuarta generación.

2.3 EL SECTOR EXTERIOR

Principales socios comerciales

Los principales proveedores de Tailandia son Japón, China, E.A.U., Malasia y EEUU. Desde que en 2009 disminuyeran las importaciones de todos los países, la cifra ha aumentado año tras año hasta situarse en 247.590 millones de dólares en 2012, un 8,3% mayor que el año anterior, y un 46% superior a la cifra de 2009.

Es destacable el hecho de que los dos principales países proveedores hayan incrementado sus cifras de exportaciones de forma muy significativa. Japón ha pasado a exportar un 99% más que en 2009, y China ha incrementado sus exportaciones en un significativo 118%. De esta manera ambos países incrementan aún más su cuota de mercado en Tailandia, pasando al 20% y al 15%

respectivamente.

Por otra parte, la Unión Europea mantiene su posición como tercer mayor exportador al país. En 2012 ha incrementado su nivel de exportaciones en un 11,5% respecto al año anterior, y su cuota de mercado ha aumentado hasta el 8%.

Los principales países destino de las exportaciones tailandesas son la China, Japón, EE.UU y la Unión Europea, acumulando más de un 41% de las ventas totales.

Otra característica a mencionar respecto a las exportaciones tailandesas es su cada vez mayor diversificación en lo que a mercados destino se refiere, perdiendo importancia los tradicionales destinos antes mencionados a favor de los países pertenecientes a la ASEAN y Oriente Próximo.

Principales sectores de bienes (Importación y exportación)

Las principales partidas de importación de Tailandia en 2012 fueron el crudo, partes de aparatos eléctricos y electrónicos, máquinas y aparatos eléctricos y sus piezas, materiales de metales comunes, químicos y componentes de automoción. En 2012 se produjo un aumento de las importaciones, principalmente de crudo, maquinaria eléctrica y componentes de automoción, y la cifra total fue un 8,4% superior a 2011.

Los productos alimenticios, maquinaria, los componentes electrónicos, los productos derivados del petróleo, los productos petroquímicos y los componentes de automoción fueron los principales productos exportados por Tailandia en 2013. La cifra total es un 4,7% mayor que en 2011, y un 18,5% superior a la de 2010, ocupando las mismas partidas las posiciones más altas.

Balanza de pagos, resumen de las principales subbalanzas

De los componentes de la balanza por cuenta corriente, la balanza por cuenta comercial mostró un superávit de 8.663,9 millones de dólares en 2012, que ha disminuido respecto a los 16.988,7 de 2011, debido a la mayor subida registrada por las importaciones en relación a las exportaciones. La balanza de servicios se ha visto positivamente afectada en 2012, debido al auge del sector turístico, mientras que la balanza de renta ha aumentado su posición deudora.

La cuenta de capital y financiera, por su parte, resultó superavitaria, en contraste con el déficit de 2011, consecuencia de un aumento de las partidas de inversiones en cartera y otras inversiones.

Deuda externa

El nivel y la gestión de la deuda externa tailandesa han sido prioritarios desde la crisis de 1997.

Según el Banco de Tailandia, en 2012, la deuda externa del país se incrementó hasta los 133.700 millones de dólares MUSD (un 35,4% del PIB), habiendo sido de 75.300 en 2009 (un 28% del PIB). En 2011 cerró con un saldo de 105.900, un 26% menos que en 2012.

- **Comercio bilateral hispano-tailandés**

Exportaciones españolas a Tailandia

Según los datos de Aduanas de España, España exportó a Tailandia 415,6 millones de euros durante el año 2012, lo que supuso un aumento del 3,6% en relación con las exportaciones del año 2011, y un 28% en relación a las de 2010.

En 2012 Tailandia fue el segundo destino de nuestras exportaciones en el Sudeste Asiático después de Singapur, y el octavo destino en el continente asiático (después de China, Japón, India, Corea del Sur, Hong Kong, Singapur y Taiwán).

Las cifras de exportación española son aún reducidas en comparación con las de nuestros principales socios europeos: según el Banco de Tailandia, Alemania exportó en 2012, 5.975,7 millones de dólares; Francia, 3.213,4; el Reino Unido, 2.762,1; e Italia, 2.204,8. España, según esta fuente ha exportado 630,2 millones de dólares para ese mismo periodo.

Con datos de 2012, es destacable el primer puesto de los componentes de automoción, con un 15,7% del total, en línea con la reactivación de la industria automovilística tailandesa. Le siguen en importancia pescado congelado (4,3%), farmaquímica (4,3%), confección femenina (3,7%), materias primas plásticas (4,1%), productos siderúrgicos (3,4%), y cueros y pieles en bruto (2,2%).

Importaciones españolas de Tailandia

Según Aduanas de España, España importó de Tailandia 854,6 millones de euros durante el año 2012, un 24,8 % menos que 2011, cuando las importaciones fueron 1.136,5 millones.

Tailandia es el tercer origen de nuestras importaciones en el Sudeste Asiático (después de Indonesia y Vietnam), y el séptimo origen en el continente asiático.

Las importaciones españolas de Tailandia representaron alrededor del 0,35% del total de exportaciones tailandesas en 2013, cuota que no ha sufrido variaciones importantes aunque sí ha disminuido en los últimos años. En 2012 España fue el 7º destino de las exportaciones tailandesas a la Unión Europea.

Según el Banco de Tailandia, las importaciones de Holanda para este mismo periodo ascendieron a 4.176 millones de dólares; las de Reino Unido a 3.802,1; las alemanas a 3.608,8; las belgas a 1.743,8; las francesas a 1.618,4, y las italianas 1.420,4. España, según esta fuente, ha importado 807 millones de dólares desde Tailandia.

En 2012, la principal partida de importación española fueron materias primas y semimanufacturas de caucho (11,7% del total importado). Le siguen prendas de confección femenina (9,8%), aparatos de climatización (8,5%), las materias componentes de automoción (7,6%), equipos de telecomunicaciones (6,3%), crustáceos (2,4%) y conservas de pescado (2,3%).

2.3.1 COMERCIO DE BIENES

Los principales países destino de las exportaciones tailandesas son China, Japón y Estados Unidos, acumulando un 31,6% de las ventas exteriores totales en 2012. Sin embargo, a nivel agrupado la ASEAN se encuentra en primera posición recibiendo el 24,7% de las exportaciones tailandesas.

Otra característica a mencionar respecto a las exportaciones tailandesas es su cada vez mayor diversificación en lo que a mercados destino se refiere, perdiendo cuota de mercado la Unión Europea-15 a favor de los países pertenecientes a la ASEAN y Oriente Próximo.

En 2012 los principales socios comerciales de Tailandia fueron Japón, China, Emiratos Árabes, Malasia y EE. UU. La cuota conjunta de Japón y China supone un 35% del

total de importaciones. Las importaciones procedentes de la Unión Europea-15 ascendieron a 7,7% del total, mientras que la cuota española supuso un 0,25%.

Los productos alimenticios constituyen la partida más importante dentro de los productos exportados seguida de maquinaria y los componentes electrónicos.

Las principales partidas de importación de Tailandia en 2012 fueron el crudo, partes de aparatos eléctricos y electrónicos, máquinas y aparatos eléctricos y sus piezas, materiales de metales comunes, y químicos.

Tailandia necesita importar materias primas, componentes y equipos para abastecer a su potente industria exportadora. Por una parte el país forma parte de las cadenas de producción mundiales de sectores como automoción o electrónica, y por otra ciertos sectores, como la agroindustria, necesitan productos químicos o maquinaria para poder mantener un nivel competitivo con el que abordar los mercados internacionales.

2.3.2 COMERCIO DE SERVICIOS. TURISMO

La balanza de servicios ha presentado déficit en los últimos años debido a la dependencia tecnológica de Tailandia, por lo que los pagos por royalties y licencias son importantes, así como los servicios que recibe en el ámbito de comunicaciones, de construcción y los servicios de las aseguradoras. Sin embargo ese déficit en el 2012 ha disminuido en un 69% debido, sobre todo, al aumento de la partida de turismo.

Las principales exportaciones de servicios se producen en la partida de turismo, incluso en los últimos años, en los que se registraron incidentes políticos (2008, 2009, 2010) y catástrofes naturales (2011). En 2012, la partida de turismo aumentó casi un 24% respecto al año anterior.

Tailandia ha sido el cuarto país más visitado de la región Asia Pacífico durante los últimos 3 años. En 2010, el país ingresó por este concepto cerca de 15.000 millones de euros y recibió 15,8 millones de turistas, lo que supone un 7,8% del turismo de la región, por detrás de China, Malasia y Hong Kong. Su capital, Bangkok, fue además la sexta ciudad más visitada del mundo en 2011, según Euromonitor, con 12,4 millones de turistas.

En 2011 se registraron 19,2 millones de turistas, un récord histórico, que se superó ampliamente en 2012 con un aumento del 16,24% respecto al año anterior, con un registro total de 22,4 millones de turistas. Destacan especialmente los incrementos de turistas procedentes de nuevos mercados emisores como China, India y Rusia.

Según Euromonitor International, el sector registrará un crecimiento anual constante cercano al 5% durante los próximos cinco años, mientras que el número de establecimientos lo hará a un ritmo del 3%.

2.3.3 BALANZA DE PAGOS

La Balanza de Pagos de Tailandia registra habitualmente un importante superávit por cuenta corriente, que ha oscilado entre el 8,3% de 2009 y el 0,72% de 2012, gracias a los elevados superávits comerciales. Este último saldo se ve reducido por el habitual déficit en la balanza de servicios y de rentas.

En 2012 el sector exterior siguió mostrando una gran estabilidad, a pesar del fuerte impacto de las inundaciones sobre los dos principales motores de exportación tailandesa (automoción y electrónica): la balanza corriente registró de nuevo superávit, aunque bastante inferior a los años anteriores por el mencionado impacto.

2.4 INFRAESTRUCTURAS COMUNICACIONES Y ENERGÍA

ECONÓMICAS:

TRANSPORTE,

- **Puertos:** Tailandia tiene una costa de 3.219 kilómetros y más de 4.000 kilómetros de vías navegables. De la gestión de los puertos tailandeses más importantes se encarga la Port Authority of Thailand (PAT), que es una empresa pública supervisada por el Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones. Otros puertos de menor importancia están gestionados por el Harbor Department. Los principales puertos comerciales son Klong Toey, también denominado Bangkok, que, según el Board of Investment, mueve aproximadamente 1,4 millones de TEU/año y se sitúa en la zona oeste del Chao Phraya River a la entrada al canal Prakanong, Laem Chabang, que mueve aproximadamente 6,9 millones de TEU/año y se sitúa en los distritos de Tungsukhla, Sriracha y Banglamung de la provincia de Chon Buri y Sriracha Harbour Deep Seaport, que fue el primer puerto de Tailandia habilitado para buques de hasta 100.000 TPM. Otros puertos importantes son los de Phuket, Songkhla, Sattahip y Si Racha.

Además de los puertos marítimos Tailandia, como se indicaba anteriormente, tiene 4.000 kilómetros de vías navegables que contribuyen al desarrollo del transporte de mercancías. Por ejemplo, los puertos de Chiang Saen, Chiang Khong y Ranong son puertos regionales utilizados para el transporte fluvial, y el Marine Department del Ministerio de Transporte es el encargado de mejorar la logística de estas vías de navegación.

- **Aeropuertos:** Airports of Thailand Public Company Limited (AOT) es una compañía estatal que, bajo la supervisión del Ministerio de Transporte, se encarga de la supervisión de todos los aeropuertos en Tailandia.

Tailandia cuenta con 109 aeropuertos, entre ellos seis aeropuertos internacionales que se encuentran en Bangkok (Suvarnabhumi y Don Muang), Chiang Mai, Chiang Rai, Phuket, Hat Yai; y U Tapao (de uso militar).

En 2011 el tráfico aéreo de pasajeros de Tailandia fue más de 66 millones de personas, según Airports of Thailand, de los cuales más de 40 millones procedían de vuelos internacionales. El transporte de mercancías en este año superó los 1,4 millones de toneladas.

- **Autopistas:** Tailandia es tiene una red de transporte por carretera de más de 390.000 kilómetros, de los cuales un 98,5% es de cemento o está pavimentado. Desde 1994, el Department of Highways es el encargado de mejorar y expandir la red de carreteras nacionales. Estas carreteras mejoran y facilitan el transporte terrestre, reduciendo los tiempos de conducción y fomentando este tipo de transporte en las actividades comerciales. La construcción de nuevas carreteras en el East-West Corridor (EWEC) ha permitido conectar el sur de China con la Bahía de Bengal por el norte y, en el sur, el North-South Corridor ha unido Singapur con Kunming. La firma, por parte de 26 países, del Asian Highway Agreement el 26 de abril de 2004, así como la implementación de los tratados ASEAN Free Trade Area (AFTA) y China-ASEAN Free Trade Area (CAFTA) han fortalecido asimismo las conexiones terrestres de Tailandia con el resto del mundo.

Todas las principales ciudades de Tailandia son accesibles por tierra a través de carreteras que se unen a la red que cubre todo el país y a la red de carreteras de los países vecinos. El país está inmerso en un plan de desarrollo de autopistas, repartidos en cinco grandes proyectos de carreteras por un total de 707 kilómetros.

- **Ferrocarriles:** Tailandia tiene una red ferroviaria con más de 4.000 kilómetros que forman una gran vía de transporte. El State Railway of Thailand (SRT) opera bajo la supervisión del Ministerio de Transporte y es el responsable de la construcción, operación y mantenimiento de las vías. Recientemente el SRT ha propuesto una serie de inversiones a medio y largo plazo. El coste total estimado del plan es de aproximadamente de 2.2 billones de bahts o (70 mil millones de dólares), y las mejoras logísticas se llevarán a cabo en tres fases.

- **Fase I (2010-2014):** Rehabilitación de vías y renovación de material rodante, reducción de los cuellos de botella y de pasos a nivel. Esta fase lleva 4 años de retraso; se prevé su finalización para 2018.

- **Fase II (2015-2019):** Extensión de doble vía, extensión del airport link, conexión subregional y Alta Velocidad (HSR) en ancho de vía standard. Se prevé su finalización para 2024 (5 años de retraso), con el comienzo de HSR - hacia Chiang Mai, y probablemente hacia Hua Hin/Nakhon Ratchasima- y extensión del Airport Link a Pattaya.

- **Fase III (2020-2025):** Ampliación de la Red de Alta Velocidad y nuevas rutas logísticas.

En los últimos años se han aprobado varios proyectos de infraestructuras de transporte para el desarrollo del transporte público en Bangkok. A finales de 2011 existían 80 kilómetros de transporte público operativos en Bangkok, con otros 83 kilómetros en construcción. En 2016 está previsto que la red cubra 236 kilómetros, y 345 kilómetros en 2029.

Actualmente están en funcionamiento dos líneas de tren elevado (Sky train o BTS), la línea de Sukhumvit (verde claro) entre Bearing y Mo Chit y la línea de Silom (verde oscuro) entre Nacional Stadium y Talat Phlu, así como el llamado Airport City Link (operado por SRT) que conecta Phaya Thai con el aeropuerto de Suvarnabhumi. Está prevista la construcción de la línea morada entre Tao Pun-Khlong Bang Phai para 2014 y entre Tao Pun-Rat Burana para 2019.

El Metro (MRT) dispone actualmente de una única línea, la línea azul entre Hua Lampong y Bang Sue que se extenderá hasta Tha Phra y Bang Khae para 2015. Está prevista la construcción de otras cuatro líneas. La línea morada entre Bang Yai y Rat Burana, la línea naranja entre Bang Kapi y Taling Chan, la línea amarilla entre Lat Phrao y Samut Prakan y la línea rosa entre Saen Saep, y la intersección de la calle Chaeng Watthana con Tiwanon-Ngamwongwan.

3 ESTABLECERSE EN EL PAÍS

3.1 CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

Tailandia tiene en la actualidad 64,08 millones de habitantes. Es el tercer mercado del Sudeste asiático por tamaño y el segundo por rango de PIB (real y por paridad de poder adquisitivo), con un PIB de 377.158 millones de dólares y un PIB per cápita a paridad del poder adquisitivo de 9.979,2 dólares en el año 2012. El país tuvo un rápido crecimiento del PIB durante los últimos años, con tasas de entre 4 y 6,5% entre 2004-2007. La crisis económica internacional afectó de forma importante a Tailandia, rebajando el crecimiento de 2008 a un 2,6%, y provocando una contracción del PIB del 2,8% en 2009. Sin embargo, en el año 2010 el crecimiento se recuperó, creciendo a importantes tasas del 7,8%. Las fuertes inundaciones que sufrió el país a finales de 2011 contrajeron el crecimiento del PIB hasta un 0,07%. En 2012 la economía se fue recuperando y según la cifra publicada por el National Economic and Social Development Board, el crecimiento del PIB en 2012 fue del 6,4%.

Tailandia es una economía fundamentalmente industrial (el sector secundario representa el 38,1% del PIB), en la que las principales partidas tanto de importación como de exportación corresponden a productos industriales. El sector servicios sin embargo, y en concreto casi todas las *public utilities*, así como los servicios financieros, siguen muy protegidos de la competencia extranjera. No obstante, desde 2008 ha habido avances en este campo, ya que se ha aprobado una ley que amplía los derechos de los extranjeros en los mercados financieros. En la actualidad está en

marcha el segundo plan del Banco Central de Tailandia sobre el sector financiero que tiene previsto liberar gradualmente el mercado.

El mercado tailandés constituye además una puerta de entrada a terceros mercados, ya que el país es miembro de la ASEAN, y ha firmado tratados de libre comercio en el marco de esta Asociación, acuerdos bilaterales AFTA, con China, Japón y la India, lo que representa una oportunidad de penetrar estos mercados sin tener que someterse a la exigente normativa de implantación.

En noviembre de 2007, durante la decimotercera cumbre de la ASEAN en Singapur los líderes de la Asociación fijaron como objetivo la creación de una Comunidad Económica (ASEAN Economic Community) para el año 2015.

La creación de este mercado único facilitará enormemente las transacciones entre los países miembros y convertirá a la ASEAN en un grupo compacto de países de cara al desarrollo del comercio internacional.

3.2 CANALES DE DISTRIBUCIÓN. ESTRUCTURA Y MARCO LEGAL DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

El sector de la distribución en Tailandia puede dividirse en dos segmentos: la distribución tradicional y la moderna. Actualmente se tiende hacia una sustitución de los comercios tradicionales, como las pequeñas tiendas de ultramarinos o comestibles, por los hipermercados y centros comerciales, que en su mayoría pertenecen a firmas internacionales. En la última década se han desarrollado los "Community Malls" que ofrecen tanto superficies de venta como actividades de ocio (boleras, cines, restaurantes e incluso instalaciones deportivas).

- **Pequeñas superficies**
- **Tiendas de comestibles o Ultramarinos:** Son tradicionales de venta detallista familiares y se encuentran tanto en áreas comerciales como en barrios residenciales. No obstante, este tipo de establecimientos está empezando a desaparecer debido a la competencia de las cadenas internacionales de tiendas de comestibles. Ha sobrevivido principalmente en las zonas residenciales ya que los propietarios de las tiendas han desarrollado una fuerte relación con los consumidores en dichas zonas.
- **Cadenas de autoservicio:** Han crecido a un gran ritmo al adaptar su oferta a los cambios en hábitos de compra de los consumidores. Ofrecen bienes y productos para el uso diario, alimentos preparados y generalmente poseen servicios de comida rápida. La cadena 7-Eleven domina este segmento con más de 7.000 establecimientos en todo el país (una gran parte de ellos están en Bangkok).
- **Grandes superficies**
- **Centros comerciales:** La expansión de los centros comerciales está concentrada en las áreas urbanas y suburbanas. Los principales competidores son el Central Group y el The Mall Group. El Central Group tiene el Central World, uno de los centros comerciales más grandes del mundo, y los centros comerciales Robinson. The Mall Group posee los conocidos centros comerciales de Bangkok Emporium y Paragon.
- **Hipermercados y supermercados:** Los hipermercados ofrecen una amplia gama de productos bajo marca propia y de fabricantes. En ellos encontramos comestibles, ropa y calzado, productos de salud y belleza, muebles, electrónica y artículos deportivos. Además, ofrecen facilidades de aparcamiento y un amplio espacio de ventas. Tesco Lotus ostentaba en 2008 el liderazgo, seguido por Big C y Carrefour respectivamente, pero con la adquisición de Carrefour por parte de Big C, éste se sitúa como líder en 2012.
- **Hipermercados especializados:** Dedicados a ciertas categorías específicas de productos, como artículos de oficina (Makro Office), muebles y bricolaje (Home Pro) y electrodomésticos y material eléctrico (Power Buy).

Acceso al mercado

Resulta prácticamente imposible entrar en el mercado tailandés sin contar con agentes locales, en particular a la hora de realizar los despachos a la importación o de participar en concursos públicos. Además, toda la distribución comercial pasa por Bangkok, ya sean productos nacionales o de importación.

Existen dos canales de distribución disponibles para los exportadores:

- Grandes compañías de trading: Con gran capacidad financiera, presencia en muchos sectores industriales y un enorme volumen de ventas. Dentro de éstos podemos encontrar a la tailandesa Berli Jucker, la norteamericana Louis T. Leonowens, Li&Fung de Hong Kong o las europeas B. Grimm, Diethelm, East Asiatic Company, F.E. Zuellig. En algunos casos en los que el volumen de negocio justifica la inversión en el país (o que lo requiera la ley de inversiones extranjeras, según la forma legal elegida para establecerse), estas compañías suelen establecer joint ventures con compañías locales para incrementar su actividad de producción o marketing. En otras ocasiones en las que es necesario disponer de contactos especializados en ciertas áreas, estas compañías suelen acudir a distribuidores menores.
- Importadores menores: Normalmente empresas especializadas en una única línea de negocio.

La mayor parte de los detallistas finales prefieren acudir a agentes o distribuidores de confianza, por lo que es recomendable que el potencial exportador se haga con los servicios de un único distribuidor al que se le deberá suministrar con los adecuados materiales promocionales y entrenamiento del equipo de ventas. Asimismo, es conveniente realizar visitas periódicas tanto al distribuidor como a los clientes finales.

Elección de canales de distribución en función del producto:

- Bienes de equipo y maquinaria: Importación realizada normalmente por los importadores mayoristas, que asumen el imprescindible servicio posventa.
- Determinados productos alimenticios, farmacéuticos, cosméticos y agroquímicos son también distribuidos directamente por los mayoristas importadores, quienes asumen parte de la promoción comercial y, generalmente, el registro de los productos que así lo requieren ante la Food and Drug Administration, trámite largo y costoso.
- Productos de consumo: el sistema de distribución ha experimentado grandes cambios en los últimos años merced al desarrollo de los grandes almacenes (Central, Robinson, Makro, etc.) cadenas de supermercados (Foodland), las llamadas tiendas de conveniencia (7-Eleven), las cadenas de comida rápida (McDonald's, S&P, Chester's Grill) y las tiendas de descuento, lo que ha provocado una creciente segmentación del mercado. Los grandes almacenes suelen importar directamente los productos de menaje y los electrodomésticos, y en ocasiones otros bienes de consumo.

3.3 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN LA REGIÓN

Para tener una idea global del peso de Tailandia en Asia, se podrían destacar los siguientes dos elementos: en primer lugar, que ASEAN representa en términos de PIB, aproximadamente el 10% de Asia (mayor cifra que India); y, en segundo lugar, que Tailandia es el segundo país de ASEAN en términos de PIB absoluto (por detrás tan sólo de Indonesia). Además, en PIB per cápita, Tailandia es el cuarto país de ASEAN (detrás de Singapur, Brunei y Malasia). Lo anterior, unido a un buen clima de negocios, hacen de Tailandia una de las economías más atractivas de la región tanto desde el punto de vista comercial como de inversión.

Desde el punto de vista de las relaciones comerciales bilaterales, Tailandia es el

segundo destino de las exportaciones españolas en el Sudeste Asiático (después de Singapur) y es el tercer origen de nuestras importaciones de la región (tras Indonesia y Vietnam).

El país goza de relaciones comerciales privilegiadas con los países socialistas de la región por razones históricas y culturales, y mantiene excelentes relaciones con la República Popular China. Ha normalizado sus relaciones con Vietnam y ha contribuido a la pacificación de Indochina.

Tailandia posee un gran potencial de desarrollo. Según la OCDE, este país forma parte del colectivo de "economías dinámicas de Asia", compartiendo esta caracterización de privilegio con Malasia, Hong Kong, Singapur, Corea del Sur y Taiwán.

3.4 PERSPECTIVAS DE DESARROLLO ECONÓMICO

El ritmo de crecimiento económico anual se prevé que sea un 4,2 - 5,2% para 2013, frente al 6,4% de crecimiento en 2012. Este último año el crecimiento se vio fortalecido por el impulso de la reconstrucción tras las inundaciones de 2011, el dinamismo de la demanda interna y la recuperación de la confianza de los consumidores. El FMI ha revisado recientemente las previsiones de crecimiento mundial, y en especial para los países asiáticos, con crecimientos de entre el 7% y el 9% para países como China e India.

En cuanto a las asignaturas pendientes, podríamos destacar fundamentalmente tres.

- En primer lugar, la descentralización y regionalización de los núcleos de desarrollo y el mantenimiento de un crecimiento sectorial equilibrado. A diferencia de otras naciones del sudeste asiático, Tailandia posee amplios recursos naturales y una base productiva bastante diversificada, pero se hace necesaria una mayor especialización competitiva.
- En segundo lugar, se deben potenciar al máximo las infraestructuras, tanto en el área de transporte, comunicaciones, como suministro de agua y energía y medioambiente.
- Por último, es fundamental desarrollar el capital humano del país, y mejorar la formación de los trabajadores.

3.5 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Entre los sectores más interesantes para la **exportación española** podemos destacar dos grandes grupos, por un lado, el equipamiento del sector exportador tailandés, que todavía necesita tecnología y semimanufacturas para desarrollarse, y por otro lado los grandes proyectos de infraestructura:

Equipamiento de la industria exportadora

- Equipamiento médico: Tailandia se está estableciendo como líder en el sector sanitario de la región, para lo que necesita importar gran parte del equipamiento médico, especialmente el más avanzado para cardiología, neurocirugía y cirugía no invasiva, rehabilitación, laboratorio, cirugía estética y dermatología.

- Agroindustria: Tailandia depende cada vez más de equipos para satisfacer los requisitos sanitarios y de calidad de sus mercados de exportación (maquinaria de procesado y envasado, refrigeración), y también necesita mejorar la calidad de sus materias primas: ganadería y acuicultura (instalaciones, alimentación, salud y genética), así como la productividad de la agricultura (maquinaria agrícola: regadío, post-cosecha).

- Automoción: Las nuevas inversiones de Japón, los planes para desarrollar un modelo ecológico de vehículo o la integración de la industria en ASEAN gracias a la entrada en vigor de los acuerdos de libre comercio hacen que este sector tenga muy

buenas perspectivas: accesorios, equipos de reparación y pintura, equipos de post-venta, máquina y herramientas, equipamiento electrónico.

- Turismo: Tailandia se encuentra entre los primeros 20 destinos mundiales y Bangkok fue en 2011 la sexta ciudad más visitada del mundo según Euromonitor, lo que ofrece oportunidades al equipamiento para hostelería y spas.

- Servicios: Aunque se trata de un sector relativamente cerrado a la competencia extranjera necesita aportar empresas extranjeras en sectores especializados: todos los grandes proyectos de infraestructura han contado con empresas extranjeras: ingeniería y consultoría especializada. La industria exportadora necesita mejorar certificación y homologación (alimentación, vehículos, cosmética).

Proyectos de Infraestructura

- Energía: energías renovables (biomasa, biogas, solar, eólica, geotérmica, hidráulica, biofuel, vertederos).

- Medioambiente: control de inundaciones y ciclo integral de gestión del agua, en especial tras las inundaciones de 2011, tratamiento de aguas, tratamiento de residuos sólidos urbanos e industriales, control y detección emisiones en zonas industriales

- Transportes: ampliación de puertos y aeropuertos, obra civil y desdoblamiento de vías férreas, locomotoras, material rodante, señalización, telecomunicaciones, ticketing.

Otros

Renovación y mantenimiento vehículos, control de disturbios, sistemas de vigilancia, informatización, ayuda en desastres, equipos de manipulación de fluidos: industria petroquímica, materias primas para la industria química, farmacéutica, cosmética y alimentaria, acero de alta calidad, equipos de seguridad.

- Componentes de Automoción: Tailandia se quiere dar a conocer en el sector del automóvil como el "Detroit de Asia". De hecho, es el principal productor de automóviles en ASEAN y en 2012 produjo 2,48 millones de unidades. Tailandia es el segundo productor mundial de *pick-ups*. Hay instalados en el país 14 ensambladores de Japón, EE.UU y Europa.

- Agroindustria: Tailandia es uno de los 5 primeros exportadores netos de alimentos a nivel mundial y el mayor exportador de arroz. El agroalimentario es un sector promocionable por el Board of Investment, y que se está intentando impulsar con el lema "Thailand, Kitchen of the World".

- Confección textil y joyería: Tailandia es la capital de la joyería del sudeste asiático. En el textil, al ser cada vez menos competitiva en términos de costes frente a países vecinos (China, Vietnam, Camboya), se está promocionando el diseño tailandés para aumentar el valor añadido del producto fabricado en el país. En cualquier caso, las ventajas en costes persisten y se producen en Tailandia numerosas marcas internacionales para la exportación, incluidas muchas marcas españolas.

- Componentes electrónicos: Tailandia sirve también a las empresas extranjeras como base regional y para exportar a todo el mundo.

- Energías renovables: Tailandia está intentando promover el uso y la producción de energías renovables (solar, eólica, biomasa y biodiésel), con el objetivo de disminuir su dependencia energética con el exterior y alcanzar una generación de renovables del 20% para 2022.

- Sector servicios: destacan el turismo de ocio y el de salud. Tailandia pretende

convertirse en el centro regional tanto del turismo de negocios como del turismo médico, gracias a sus recursos naturales y a las inversiones en el sector que se están llevando a cabo últimamente. El turismo es uno de los sectores que se ha visto más afectado por la crisis, y está recibiendo apoyo del Gobierno.

Programa de Infraestructuras 2012-2030: proyectos de inversión pública fundamentalmente en los sectores de transporte e infraestructuras de transporte, energías renovables, infraestructuras y tratamiento de agua, medio ambiente.

4 IMPORTACIÓN (RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR)

4.1 TRAMITACIÓN DE LAS IMPORTACIONES

La mayoría de las mercancías pueden ser importadas libremente, si bien ciertos productos agroalimentarios, farmacéuticos y artículos textiles, así como mármol y granitos acabados requieren la obtención de una licencia expedida por el Ministerio de Comercio tailandés (www.moc.go.th). Estas licencias deberán solicitarse en un periodo de tiempo que puede oscilar entre una semana y un mes antes del embarque de la mercancía (en función del tipo de producto del que se trate) y tienen una validez de un mes, prorrogable dos veces. La relación de bienes sujetos a licencia (*List of Goods that must be given permission to import*) es revisada periódicamente por el Ministerio de Comercio.

La lista actualizada es la siguiente:

1. Medicinas, sal de productos farmacéuticos, y productos farmacéuticos semielaborados
2. Clenbuterol
3. Albuterol o Salbutamol
4. Partes de ropa no terminadas
5. Piedra y mármol
6. Coches de segunda mano
7. Motocicletas de segunda mano
8. Coches de pasajeros de segunda mano
9. Diesel de segunda mano
10. Oro
11. Monedas metálicas
12. Antigüedades
13. Maquinaria que pueda ser usada para infringir las leyes de copyrights de cintas de vídeo o CD
14. Copiadoras de relieve hundido e inserción de color
15. Fragmentos y materiales no usados del plástico
16. Sierras eléctricas
17. Pez martillo que contenga menos del 60% de proteínas

Entre estos cabe destacar algunos productos por su importancia para España, como la piedra y el mármol. A pesar de lo dicho, la actual situación representa una notable reducción respecto a las 75 categorías sujetas a licencia en 1993.

De acuerdo con lo establecido en la *Controlling Importation and Exportation Goods Act de 1979*, el Ministerio de Comercio puede imponer controles temporales sobre determinadas importaciones como medida para proteger industrias locales objeto de promoción.

Por otra parte, todos los alimentos, farmacéuticos o cosméticos sujetos a licencia han registrarse ante la *Food and Drug Administration* (www.fda.moph.go.th). Las gestiones las realiza el importador-distribuidor con la información técnica facilitada por la empresa exportadora, y pueden durar algunos meses.

- Otras leyes que imponen controles a la importación son:
- El *Mineral Act*: prohíbe la importación de óxido de tungsteno y estaño en cantidades superiores a dos kilogramos sin el permiso adecuado.
- El *Ancient Monuments, Antiques, Objects of Art Act* y el *National Museum Act*: según estas leyes, las antigüedades y objetos de arte no pueden ser importados sin el permiso del *Director General of Fine Arts*.
- El *Armation, Ammunition, Explosives, Fireworks and Imitation Firearms Act*: prohíbe la producción, compra e importación de armamento, municiones y objetos explosivos, salvo licencia del Ministerio de Interior.
- El *Cosmetics Act*: todo importador de cosméticos debe indicar varios datos relativos a su lugar de origen y almacenamiento, categoría y composición.

Entre los productos cuya importación está absolutamente prohibida se encuentran:

- Las máquinas de juego que funcionan con monedas o fichas
- Los motores de motocicletas usados
- Los frigoríficos domésticos que utilizan CFC en el proceso de producción
- Los neumáticos usados
- Los troncos y tecas procesadas procedentes de la frontera de las provincias de Tak y Kanchanaburi

Despacho de aduanas

Cuando un embarque llega a Tailandia los importadores están obligados a presentar una declaración de mercancías y los documentos justificativos de las importaciones a la Oficina de Aduanas en el puerto de entrada. No se considera que los embarques de importación hayan entrado legalmente en Tailandia hasta que el envío haya llegado al puerto de entrada y la entrega de las mercancías haya sido autorizada por la Aduana. Además, los derechos e impuestos aplicables tienen que haber sido pagados. El examen y la liberación de la carga importada es responsabilidad del importador.

Identificación del importador

Todos los importadores deben registrarse en el sistema de E-customs para poder entrar en el sistema de liberación de importaciones. Hay que registrarse en la Subdivisión de Registro y Privilegios Aduaneros (Registration and Customs Privileges Sub-Division), y en la Oficina de Procesos Aduaneros y Departamento de Valoración Estándar (Customs Procedures and Valuation Standard Bureau) o la División de la Administración General de las Oficinas de Aduanas.

Se puede encontrar más información sobre E-Customs en la página web:

www.customs.go.th/wps/wcm/connect/custen/e-customs/e-customs

Cabe destacar que se otorga trato preferencial a las empresas que posean la tarjeta dorada (gold card). Por ejemplo, en virtud del nuevo sistema, se exige a los titulares de tarjetas doradas de toda inspección de las mercancías, salvo las aleatorias. Para obtener la tarjeta, la empresa debe con un capital registrado superior a 5 millones de bahts, haber estado exportando o importando en los tres últimos años y ser miembro de la Federación Tailandesa de Industrias o la Cámara de Comercio Tailandesa.

Para obtener más información sobre la tarjeta dorada se puede consultar la siguiente página web:

<http://www.customs.go.th/wps/wcm/connect/custen/traders+and+business/customs+in>

Documentos

Los documentos mínimos necesarios para la liberación de las importaciones son:

- (1) Declaración de Importación (Documentos electrónicos)
- (2) Conocimiento de Embarque (B / L) o Guía Aérea
- (3) Factura (Documentos electrónicos)
- (4) Lista de embalaje
- (5) Licencia de importación (si procede)
- (6) Certificados de origen (si procede)
- (7) Otros documentos pertinentes, tales como catálogos, ingredientes del producto, etc.

Declaración y proceso de liberación

En el marco del sistema e-Import, no se necesita que las partes interesadas presenten documentos en papel. Todos los datos se enviarán por vía electrónica del sistema informático del importador al sistema informático del departamento de aduanas a través de "Gateway Provider".

En general, la declaración y el proceso de liberación incluye 4 etapas:

1) Transmisión y / o presentación de la declaración: La primera etapa del proceso de liberación de las importaciones consiste en completar una Declaración de Importación y remitirlo a la Aduana. Antes de la llegada del barco o en el momento de la llegada, la empresa /agente de shipping remite un informe de la llegada del buque, y se manifiesta en el sistema informático de la Aduana. Si no hay error, el informe del número de llegada del buque se genera automáticamente en el sistema y el mensaje de respuesta se remite a la empresa o agente de shipping. Cuando el barco llega al puerto o lugar de entrada, el corredor de Aduanas introduce la Declaración de Importación en el sistema informático aduanero.

2) Revisión y Verificación de la Declaración: La segunda etapa es la de verificación y comprobación de la Declaración y toda la documentación presentada por el importador. Una vez más, el sistema informático aduanero valida los datos y emite una Declaración y números de pago en relación con el pago electrónico (e-payment). Además, el sistema de selectividad de perfil valida los datos transmitidos y clasifica la declaración de mercancías en dos categorías: Línea Verde y Línea Roja.

3) Pago de Derechos de Importación e Impuestos: La tercera etapa es el pago de derechos e impuestos y/o garantía. En este momento hay dos opciones para el pago de derechos e impuestos de importación: el pago en el Departamento de Aduanas o el pago a través del sistema de pago electrónico.

4) Inspección y liberación del embarque: La última etapa consiste en inspeccionar y, finalmente, liberar el embarque de la custodia de Aduanas. El importador presenta la Declaración verificada junto con el recibo de pago en los almacenes apropiados para la liberación de mercancías. En esta etapa, los datos del embarque se revisan con los criterios de selectividad predeterminada para indicar si la Declaración está en Línea Roja (requiere comprobación física completa) o Línea Verde (permiso de liberación). El estado del embarque se proporciona tanto a la Autoridad Portuaria como al corredor de Aduanas. En los casos en que los criterios de selectividad predeterminada indican que la carga está en Línea Roja, la Autoridad Portuaria saca

el contenedor con las mercancías para la inspección física por la Aduana antes de la liberación del embarque.

4.2 ARANCELES Y RÉGIMENES ECONÓMICOS ADUANEROS

El arancel tailandés utiliza la nomenclatura del Sistema Armonizado.

La mayoría de los derechos arancelarios son *ad valorem*, sobre el valor CIF en aduana, aunque en algunos casos sean específicos (calculados por unidad, volumen o peso) y en otros se acumulen derechos *ad valorem* y específicos. Con el fin de cumplir con los compromisos de la Ronda Uruguay del GATT, el gobierno tailandés introdujo sustanciales rebajas arancelarias a partir del 1 de enero de 1995.

En la actualidad, y con escasas excepciones (sobre todo, algunos productos agrícolas sin procesar), todos los productos están sujetos a unos derechos de entre el 0% y el 30%. Existen, en general, seis categorías:

- 0% para equipos (por ej., médicos) de uso público y fertilizantes.
- 0% - 5% para materias primas sin elaborar y componentes electrónicos.
- 10% para productos intermedios;
- 20% para productos acabados;
- 30% para productos especiales;
- Artículos sujetos a un régimen especial (punto 4.3.1).

Para que se apliquen los aranceles establecidos para países OMC, los productos tienen que presentar un certificado de origen.

A efectos de valoración se toman en consideración los datos disponibles en facturas y otros documentos conexos (país de origen, cantidad, valor de las mercancías...). Tailandia usa los precios CIF (costo, seguro y flete) de los productos importados como base para la valoración en aduana. Los aranceles son calculados multiplicando el valor CIF de los bienes por su correspondiente tarifa arancelaria. El Departamento de Aduanas acepta el valor declarado que figura en la factura como valor de transacción a menos que tenga motivos para creer que es inapropiado; en este caso, las autoridades aduaneras pueden reevaluar el valor de las mercancías.

Cuando surge una diferencia en relación con el valor de un producto, el importador puede presentar un recurso ante el Departamento de Aduanas en un plazo de 30 días contados desde la recepción de la notificación de la valoración de los funcionarios de aduanas. El Comité de Apelación de las Aduanas se encarga de las decisiones relativas a toda discrepancia sobre valoración entre las Aduanas y el importador. Si la decisión del Comité no es satisfactoria, las partes pueden plantear sus diferencias en el Tribunal Fiscal, donde se inicia un proceso judicial si el Fiscal General considera que existen pruebas suficientes que justifican el examen del caso.

Para información sobre aranceles o estadísticas, se puede consultar la web de la Dirección General de Aduanas: www.customs.go.th. Para más información sobre los acuerdos comerciales, consultar la página web: www.thaifta.com.

4.3 NORMAS Y REQUISITOS TÉCNICOS

Productos industriales

El Thailand Industrial Standards Institute (TISI) se encarga de la gestión y control de las normas técnicas y del programa de certificación nacional tailandés. Asimismo es el encargado de autorizar el uso del símbolo de calidad TISI en los productos nacionales.

Para la importación de los productos industriales que requieren licencia, se debe seguir un procedimiento que incluye la inspección de la fábrica, requerimiento muy costoso para las empresas con poco volumen de exportación.

Todas las compras gubernamentales exigen que los productos se ajusten a las normas nacionales, si existen.

Thai Industrial Standards Institute (Ministry of Industry)

Rama VI Street Bangkok 10400

Tel: (662) 202-3301-3304

Fax: (662) 202-3415

www.tisi.go.th

E-mail: thaistan@tisi.go.th

Productos agroalimentarios, farmacéuticos y cosméticos

La Food and Drug Administration (www.fda.moph.go.th) es la responsable de emitir las regulaciones para estos productos, cuya normativa se encuentra en inglés en su página web. En el caso de los cárnicos, el proceso además está regulado por el Department of Livestock Development (www.dld.go.th).

4.4 REGULACIÓN DE COBROS Y PAGOS AL EXTERIOR

La base legal que controla el intercambio en Tailandia deriva del "Exchange Control Act (B.E. 2485)" y de la regulación ministerial No. 13 (B.E. 2497) que regulan el intercambio con el exterior.

El Banco de Tailandia asume la responsabilidad de intercambios con el exterior, que sólo podrán ser realizados por bancos expresamente autorizados.

En Tailandia puede introducirse cualquier cantidad de divisa extranjera sin límite. Cualquier empresa que reciba divisa extranjera deberá cambiarla a moneda local en un banco autorizado o bien depositarla en una cuenta especial de divisas en un plazo de 15 días, salvo aquellas instituciones tales como Embajadas u Organizaciones Internacionales así como extranjeros de tránsito por Tailandia.

El Banco de Tailandia controla el flujo de salida de la moneda local (baht). Cualquier individuo que viaje a través de las fronteras entre Tailandia y países vecinos como Camboya, Laos, Myanmar, Malasia y Vietnam podrá sacar divisas con un máximo de 500.000 bahts. Para otros destinos, la cantidad se reduce a 50.000 bahts. Para importes mayores, se debe solicitar permiso del Banco de Tailandia. Se puede entregar la solicitud en cualquier banco local.

Respecto a pagos recibidos del extranjero por empresas tailandesas con motivo de una exportación, deberán ser depositados en un banco tailandés en un plazo de 7 días.

Los importadores tailandeses podrán libremente optar por una divisa extranjera para el pago de las importaciones. Las cartas de crédito pueden ser abiertas sin restricción. La moneda más utilizada sigue siendo el dólar estadounidense, seguida del Yen y del Euro.

4.5 CONTRATACIÓN PÚBLICA

Estructura administrativa

El sistema de adquisiciones de Tailandia es bastante descentralizado. No existe ninguna autoridad adjudicadora central, y cada uno de las aproximadamente 200

agencias gubernamentales del país puede contratar los bienes, servicios y obras que necesitan. Sin embargo, la Oficina del Primer Ministro (OPM) tiene autoridad para expedir y actualizar los reglamentos que estipulan los procedimientos de contratación y los contratos estandarizados. Todos los organismos gubernamentales de la Administración Central y Provincial deben cumplir con dichas reglas. Las Administraciones Locales y las empresas estatales, aunque no bajo el control directo del gobierno central, tienen asimismo que defender las políticas de adquisiciones clave del gabinete, como la preferencia por los productos tailandeses. La Oficina del Presupuesto desempeña un papel en la supervisión de la contratación pública estableciendo normas para algunos artículos de uso común. El Auditor General tiene poder de supervisión sobre la contratación pública mediante la auditoría y la evaluación de las actividades de adquisición de cualquier agencia. El Fiscal General desempeña un papel en el examen de cualquier documento de licitación y el contrato que no sigue las formas estandarizadas.

Políticas generales de adquisiciones

En la licitación abierta se da preferencia a los productos, contratistas y consultores de Tailandia de la siguiente manera:

La preferencia de precio para los productos tailandeses que cumplen las normas nacionales es de 7%. Si existen tres productos tailandeses para elegir en la licitación, sólo dichos productos se tendrán en cuenta. La preferencia por los productos tailandeses registrado en el Ministerio de Industria es de 5 %. La preferencia por otros productos tailandeses es de un 3 %.

Para servicios de consultoría y servicios de ingeniería, un consultor tailandés debe ser contratado como empresa encargada.

Las prácticas de contratación

La adquisición de bienes y servicios, excluyendo los servicios de consultoría y la ingeniería, se gestiona de acuerdo a uno de los siguientes cinco procedimientos.

El "precio de acuerdo" (de negociación) es el procedimiento aplicable a los contratos de no más de 100.000 bahts.

La "investigación de precios" (la licitación selectiva) se aplica para los contratos de entre 100.000 y 2 millones de bahts.

Licitación pública: se aplica a los contratos de más de 2 millones de bahts. Las licitaciones se preparan en inglés y las compañías extranjeras pueden presentar ofertas. El método de investigación de precios es más simple que la licitación en el que impone condiciones menos rigurosas para la divulgación de anuncios de licitación. Las ofertas se evalúan en primer lugar con los criterios técnicos establecidos y se elige el menor precio de ofertas que cumplen con dichos requisitos.

El "especial" (licitación restringida): se aplican determinadas condiciones similares a las estipuladas en el artículo XV del Acuerdo de la OMC sobre Contratación Pública.

El método del "caso especial" se aplica en el caso de contrato directo a agencias gubernamentales autorizadas o empresas del Estado. Los servicios de consultoría e ingeniería pueden ser contratados directamente con un consultor en particular o seleccionar una lista corta de varios consultores cualificados y luego negociar un precio con los que cumplan los requisitos técnicos. En general, los requisitos de un proyecto se indican las calificaciones de los posibles proveedores o contratistas. La precalificación puede hacerse para cada proyecto o mediante el establecimiento de

listas de ofertantes calificados por las agencias adjudicadoras.

Publicación de información de adquisiciones

Las ofertas se anuncian en la agencia de adquisición y en la radio o en un periódico, generalmente en tailandés. La información completa requerida por los posibles licitantes se ofrece en los anuncios de licitación. Se proporcionan por lo menos 20 o 45 días a los interesados para preparar y presentar ofertas para la licitación pública o licitación pública internacional, respectivamente. Algunas agencias adjudicadoras podrán publicar los detalles de los contratos adjudicados de forma voluntaria.

Demanda / procedimientos de apelación

Los proveedores o contratistas perjudicados podrán presentar denuncias directamente con la agencia de reclutamiento, la Comisión de la Oficina General del Primer Ministro encargada de las adquisiciones, o el Consejo de Petición (Petition Council). En este último caso, el peticionario deberá presentar la queja dentro de los 90 días posteriores al conocimiento de la causa de la demanda. El Consejo examinará la petición sin demora. Tras la toma de una decisión, se recomienda un plazo de siete días para recurrir ante el Primer Ministro, que podría conllevar a la revocación de un acto incompatible con la ley o sin razón justificable.

Contacto:

The Prime Minister's Office
Office of the Permanent Secretary
Legal Affairs and General Regulations Division
Government House
Bangkok 10300
Tel: (662) 282 9412, 282 5827
Fax: (662) 282 7896

5 INVERSIONES EXTRANJERAS / INCENTIVOS A LA INVERSIÓN

5.1 MARCO LEGAL

La **Foreign Business Act** (FBA) de 1999, es el marco regulador de la inversión extranjera en Tailandia. Esta ley limita los derechos de los extranjeros a realizar negocios.

Las actividades restringidas a la inversión extranjera (entendiendo "extranjera" según la propia definición de la FBA) vienen recogidas en 3 listas:

Las actividades citadas en la **Lista 1**, están estrictamente prohibidas a los extranjeros (salvo decisión parlamentaria), por razones especiales. Entran aquí, entre otras actividades, las telecomunicaciones y periódicos, la cría de animales, el cultivo de la tierra, la pesca. Sin embargo la prohibición no impide que extranjeros participen en la actividad, sino que ésta sobrepase el 49%.

Las actividades citadas en la **Lista 2**, están prohibidas a los extranjeros por afectar a la seguridad nacional, cultura o tradición, a menos que se otorgue un permiso por el Ministerio de Comercio, acompañado de una resolución del Consejo de Ministros. En este caso, se les permite realizar este tipo de actividades cumpliendo con las siguientes condiciones:

-Al menos el 40% de las acciones deben estar en posesión de personas físicas o

personas jurídicas tailandesas (este porcentaje puede ser reducido al 25% en determinados casos).

-Dos quintas partes de los miembros de su consejo directivo deben ser de nacionalidad tailandesa.

Entran en esta lista actividades como transportes nacionales, producción de explosivos, instrumentos musicales tailandeses etc.

Las actividades citadas en la **Lista 3** no están autorizadas a las empresas extranjeras, a no ser que se consiga un permiso especial del Director General del *Department of Business Development* (DBD), organismo dependiente del Ministerio de Comercio.

Por otra parte, es preciso resaltar que una empresa extranjera puede llevar a cabo un negocio citado en las listas 2 ó 3 si su actividad se halla promocionada por la '*Investment Promotion Act*' o la '*Industrial Estate Authority Act*'.

A través del siguiente link puede acceder a una traducción del Foreign Business Act en la que se detallan las actividades comprendidas en cada lista.

www.boi.go.th/index.php?page=legal_issues_for_investors_01_foreign_business_act

Las inversiones promocionadas por el *Board of Investment* y/o la *Industrial Estate Authority* pueden beneficiarse de importantes incentivos fiscales en forma de vacaciones de impuestos de sociedades y exención de aranceles.

Incentivos sectoriales

El *Board of Investment* promueve inversiones en 7 sectores económicos: Agricultura y Productos Agrícolas, Minería, Cerámicas y Metales de base, Industria ligera, Productos de metal, Maquinaria y Equipo de Transporte, Industria electrónica y aparatos eléctricos, Productos químicos, papel y plásticos y Servicios y Empresas de Servicio Público.

5.2 REPATRIACIÓN DE CAPITAL/CONTROL DE CAMBIOS

5.3 INCENTIVOS A LA INVERSIÓN

El sistema tailandés de incentivos a la inversión es gestionado de forma centralizada por el Board of Investment, aunque también participa la Industrial Estate Authority. El BOI se encarga de promover tanto la inversión extranjera como la nacional. Dispone de amplios poderes discrecionales para fomentar la inversión en ciertas áreas, de manera que se beneficie el desarrollo económico y social de Tailandia.

Los incentivos a la inversión son sobre todo de tipo fiscal, y la cuantía de los incentivos está en función del tipo de actividad y de la ubicación geográfica de la inversión. Las actividades incentivadas pertenecen fundamentalmente al sector industrial, sin embargo hay una larga lista de actividades del sector servicios que también son susceptibles de ser promocionadas. A la hora de otorgar incentivos, el BOI hace un análisis caso por caso de los proyectos de inversión, con lo cual existe cierto grado de discrecionalidad en el funcionamiento del sistema.

La lista de incentivos fiscales, sectoriales, regionales, y de relocalización de fábricas, pueden encontrarse en el documento "Marco legal de la inversión extranjera en Tailandia" realizado por la Oficina Económica y Comercial de España en Bangkok:

<http://www.oficinascomerciales.es/icex/cma/contentTypes/common/records/mostrarDo>

5.4 ESTABLECIMIENTO DE EMPRESAS

5.4.1 REPRESENTACIÓN Y AGENCIA

Los acuerdos entre proveedores extranjeros y los agentes o representantes tailandeses se rigen por la Ley general de contratación en el marco del Código Civil y Mercantil de Tailandia (*Thailand Civil and Commercial Code, CCC*). La relación entre agente/representante y proveedor extranjero es básicamente una relación contractual de compraventa de bienes.

Bajo la legislación tailandesa, los acuerdos no contemplan ninguna obligación para los exportadores. Es, por tanto, obligación de los agentes o representantes locales la obtención de las oportunas licencias de importación.

Tampoco está regulada de forma explícita la terminación del acuerdo, por lo que el representante/agente y representado pueden estipular libremente la forma y condiciones en que expire su acuerdo, siempre y cuando las cláusulas estipuladas no vayan en contra de lo establecido con carácter general acerca de los derechos y deberes de las partes contractuales en el Código Civil y Mercantil, en especial en sus secciones 369 (*'A party to a reciprocal contract may refuse to perform his obligation until the other party performs or tenders performance of his obligation. But this does not apply if the other party's obligation is not yet due'*) y 387 (*'If one party does not perform the obligation, the other party may fix a reasonable period and notify him to perform within that period. If he does not perform within that period the other party may rescind the contract'*).

5.4.2 TIPOS DE SOCIEDADES. FORMALIDADES DE CONSTITUCIÓN.

La legislación tailandesa reconoce diversas formas básicas de sociedad: la sole proprietorship, la limited partnership, la limited company, la branch office, la joint venture, la representative office y la regional office.

- *Sole proprietorship*: corresponde en esencia al caso español de empresario individual, en el que el propietario responde con todo su patrimonio, incluido el personal, de las deudas incurridas por la empresa.
- *Partnership*: se distingue entre ordinary partnership y limited partnership según que la responsabilidad de los socios esté limitada o no. En el limited partnership, existen dos grupos de socios, uno que responde tan sólo con el patrimonio afecto a la empresa, y otro, el que gestiona la empresa, que responde con todo su patrimonio. La propiedad del capital no está incorporada a un título-valor negociable o transferible, lo que hace que no se suela utilizar esta forma de organización corporativa en Tailandia.
- *Limited Company*: tiene aspectos tanto de sociedad anónima como de sociedad limitada. Es una estructura muy utilizada en Tailandia en la que se limita la responsabilidad de los socios al capital invertido. La responsabilidad de los directores, sin embargo, puede ser ilimitada si se estipula como tal en los estatutos. La entidad tiene personalidad jurídica y ostenta el derecho de poseer y llevar a cabo un negocio. Un mínimo de tres accionistas es necesario en todo momento. Una sociedad de responsabilidad limitada puede ser en su totalidad propiedad de extranjeros. Sin embargo, en las actividades reservadas a los nacionales de Tailandia, la participación extranjera puede en general llegar a un máximo del 49%. La cuota de inscripción de una sociedad de responsabilidad limitada es de 5.500 bahts por millón de capital social, sin que se recoja una cifra mínima de capital de capital.
- *Public limited company*: es una variable de la limited company. La diferencia es que parte de su accionariado es flotante y solamente este tipo de sociedad puede salir a bolsa. Sin embargo, se requieren al menos 15 promotores y al menos el 50% de éstos debe residir en Tailandia. Existe libertad en la transferencia de las acciones, si bien los fundadores deben mantener la propiedad de éstas por un mínimo de dos años desde la constitución de la sociedad.
- *Branch office*: se utiliza en Tailandia para empresas de titularidad extranjera. No se le concede una personalidad jurídica distinta de la matriz. Para constituir una sucursal de una empresa extranjera, se requiere aportar cinco millones

de bahts en concepto de capital circulante (*working capital*), que deberá permanecer en Tailandia durante un periodo de cuatro años. Las *branch offices* pueden operar por un período de 5 años desde su creación (a no ser que un periodo inferior sea solicitado) y se contempla alargar dicho periodo siempre que un nuevo desembolso de capital sea efectuado. A efectos fiscales, se considera una sucursal de un establecimiento permanente, y sus ingresos están sujetos a impuestos de Tailandia. Sin embargo, esta forma de operar presenta también limitaciones legales (por ejemplo, imposibilidad de ejercer determinadas actividades económicas o de poseer tierra en propiedad), prefiriéndose el establecimiento de *joint-ventures*.

- *Joint venture*: se define como una sociedad constituida para un proyecto definido, cuyos socios son dos o más empresas legalmente constituidas. Aunque el Código de Comercio tailandés no concede a la *joint-venture* una personalidad jurídica distinta a la de sus socios, la legislación fiscal sí la trata como una entidad distinta a efectos tributarios.
- *Representative office*: una entidad extranjera puede establecer una oficina de representación en Tailandia con el objetivo de realizar actividades sin ánimo de lucro, como pueden ser la búsqueda de proveedores para su sede central, o la investigación de mercados. Su actividad está limitada ya que no puede facturar, y ha de ceñirse a unas actividades previamente aprobadas.
- *Regional office*: una compañía multinacional puede establecer una oficina regional en Tailandia con el objetivo de supervisar y controlar sus filiales en Tailandia y el resto de la región. No pueden tener ingresos y todos los gastos en los que incurra la oficina regional deben ser asumidos por la sede central de la multinacional.

Toda persona jurídica constituida en Tailandia ha de estar registrada en el *Commercial Registry* del *Department of Business Development* del Ministerio de Comercio. Asimismo, y a efectos fiscales, las empresas deben registrarse ante el *Revenue Department*.

Constitución de sociedades

Reserva del nombre de la empresa

El primer paso del proceso de inscripción de la empresa es la reserva del nombre, que debe ser completamente diferente al de cualquier otra empresa registrada y debe respetar las normas ministeriales. Este trámite se realiza a través del *Department of Business Development* (Ministerio de Comercio) con el "*name reservation form*"

Se proporcionará un nombre principal y dos alternativos, y en un periodo de alrededor de tres días se informa de si han sido aceptados. Si los tres nombres propuestos son rechazados, el solicitante estará obligado a volver a presentar el formulario con tres nuevos nombres.

Una vez aceptado, la reserva del nombre de la empresa de reserva es válida por 30 días.

Presentación de un Memorando de Asociación

Después de que el nombre de empresa haya sido aprobado, la empresa deberá presentar un Memorando de Asociación (MOA) que incluya el nombre de la empresa, la provincia donde se encuentra, los objetivos de negocio, el capital registrado y los nombres de los socios. También debe incluir el número de acciones y su valor nominal.

El precio del memorando inscripción de una *limited company* es de 50 bahts por cada 100.000 bahts de capital social. La tarifa mínima es de 500 bahts y la tasa máxima es de 25.000 bahts. Para una *public limited company*, la tasa oficial de

inscripción es de 1.000 bahts por 1.000.000 bahts de capital social, siendo la tarifa máxima de 50.000 bahts.

Con carácter general, no se requiere capital mínimo para empresas con mayoría tailandesa. En el caso de empresas con participación mayoritariamente extranjera se requiere un capital mínimo que oscila entre los 2 y los 3 millones de bahts, según el tipo de negocio.

Reunión ordinaria (*Statutory meeting*)

Una vez que la estructura accionarial se ha definido, se convoca una reunión para la aprobación de los estatutos, la elección del Consejo de Administración y la designación de un auditor. Un mínimo del 25% del valor nominal de cada acción suscrita deberá ser desembolsado.

Registro

Dentro de los tres meses siguientes a la fecha de la reunión estatutaria, los directores deben presentar la solicitud para el establecimiento de la empresa. Durante el proceso de registro, los socios estarán obligados a facilitar el nombre, número de licencia, y la remuneración del auditor de la empresa tiene previsto contratar. La tasa de inscripción es de 500 bahts por cada 100.000 bahts de capital social. La tarifa para una *limited company* es de 0,5% del capital social, con un mínimo de 5.000 bahts y un máximo de 250.000 bahts. Si se trata de una *public limited company*, la tarifa es el 0,10% del capital social, con un mínimo de 1.000 bahts y máximo de 250.000.

El registro de los documentos fiscales

A partir del 1 de febrero 2012, las empresas deben utilizar el número de registro de la empresa emitido por el Department of Business Development del Ministerio de Comercio (13 dígitos) como un número de identificación fiscal, si bien los contribuyentes pudieron utilizar el anterior número de identificación fiscal expedido por la Revenue Office del Departamento de Hacienda (10 dígitos) hasta el 31 de enero de 2013. Las empresas que han generado un volumen de negocio superior a 1,8 millones bahts al año deben registrarse a efectos del IVA dentro de los 30 días siguientes a que sus ganancias alcancen los 1,8 millones.

5.4.3 FORMACIÓN DE "JOINT-VENTURES". SOCIOS LOCALES

5.5 PROPIEDAD INDUSTRIAL (MARCAS, PATENTES, DISEÑOS, LICENCIAS)

Tailandia, como miembro fundador de la Organización Mundial del Comercio, debe cumplir los compromisos en el marco de Acuerdo sobre Derechos de la Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC). Tailandia es también signataria de la Convención de Berna sobre protección de la propiedad intelectual, pero no de la posterior revisión de la misma aprobada en Roma.

Aunque en abril de 1997 se creó un Comité especial contra la violación de la propiedad intelectual y un juzgado para la propiedad intelectual y el comercio internacional (la Central Intellectual Property and International Trade Court), lo cierto es que el incumplimiento de la legislación existente sigue siendo un problema en Tailandia y, aunque las autoridades han comenzado a cambiar de actitud, la piratería (música, libros etc.) y el comercio de mercancías falsificadas siguen siendo muy frecuentes.

Desde primeros del 2007 se agudizó la polémica sobre propiedad intelectual con la emisión de licencias obligatorias de 3 medicinas contra el VIH y una enfermedad cardio-vascular, que permiten a laboratorios nacionales sacar a la venta 3 copias genéricas de las mismas. Este acontecimiento, celebrado por la comunidad internacional de las ONGs, es responsable de la inscripción de Tailandia en la Priority

Watch List de Estados Unidos, una lista del State Department que relata los países que más violan la propiedad intelectual.

Por otro lado, Tailandia no es miembro de la Convención de París para la protección de la propiedad industrial, habiendo adoptado su propia "Patent Act" en la que se ofrece una cierta protección del software de ordenador, los productos farmacéuticos o las obras audiovisuales, entre otros productos.

Para más información sobre propiedad industrial dirigirse a <http://www.ipthailand.go.th/ipthailand/index.php?lang=en>

Protección de patentes y marcas

Como ya se ha mencionado, Tailandia no es miembro del Convenio de París para la Protección de la Propiedad Industrial ni de ninguna otra convención internacional específica en materia de patentes o marcas aunque el gobierno está considerando una posible adhesión al Protocolo de Madrid (1989).

Tailandia ha aprobado una Patent Act que ofrece una protección poco clara del software, productos farmacéuticos y obras audiovisuales, entre otras. En la Patent Act de 1979, reformada en 1992 y otra vez en agosto de 1999 mediante la Patent Act (Nº 3) B.E. 2542, se concede protección a las invenciones y a los diseños de producto, pero sólo para patentes registradas en Tailandia. La protección se concede por 20 años para las invenciones y por 10 años para los diseños de producto.

La Trademark Act B.E. 2534 (1991), reformada en el 2000 concede protección por diez años a las marcas registradas en Tailandia. Pueden registrarse marcas de servicios, certificadas y colectivas y el registro es renovable indefinidamente. Las marcas no registradas en el país sólo están protegidas por el Código Penal.

Derechos de autor

Tailandia es miembro del Convenio de Berna para la Protección de las Obras Literarias y Artísticas. Esto permite a algunos derechos de autor registrados en otros países firmantes del convenio ser protegidos en Tailandia. No obstante, los derechos de autor en el ámbito literario, científico y artístico (musical, cinematográfico y audiovisual) están sobre todo protegidos por la Copyright Act de 1978 (reformada en 1994) que, bajo determinadas condiciones, concede protección copyright si se satisfacen las leyes en el país extranjero correspondiente y éste es signatario de la Convención de Berna, durante la vida del autor y 50 años más. Con la reforma de 1994 se añadió también la protección de los programas de ordenador.

Por último, la Optical Disc Production Act B.E. 2548 (2005) dispone que para establecer una fábrica de producción de discos, se debe notificarlo a la autoridad pertinente. En el caso de que no se cumpla con la notificación, las multas son de hasta 200.000 bahts (4.986 €) y/o hasta un año de cárcel. En el caso de la falsificación de marcas o códigos de copyright, las multas son de 100.000 hasta 1 millón de bahts (entre 2.493 y 24.930€) y penas de entre 6 meses y cinco años de cárcel.

Los derechos de autor en el ámbito literario, científico y artístico (musical, cinematográfico y audiovisual) están protegidos por la Copyright Act de 1978 (reformada en 1994).

Secretos comerciales

Los secretos comerciales en Tailandia están protegidos por el Trade Secrets Act de 2002. La información definida como secreto comercial no necesita ser registrada para obtener protección.

6 SISTEMA FISCAL

6.1 ESTRUCTURA GENERAL

La legislación fiscal tailandesa está recogida en el *Revenue Code*, o Código Tributario, que establece cuatro formas principales de imposición: Impuesto de Sociedades, Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, IVA e Impuestos Especiales.

El conjunto del sistema fiscal tailandés se basa todavía en buena medida en la imposición indirecta (IVA e Impuestos Especiales) más que en la directa (Renta y Sociedades). Esto es debido a que la estimación de las bases en el segundo caso es muy imprecisa y la ocultación y el fraude fiscal reducen la capacidad de recaudación de estos impuestos.

El año fiscal tailandés transcurre entre el 1 de octubre y el 30 de septiembre.

Para más información acuda a <http://www.rd.go.th/publish/5998.0.html>

6.2 SISTEMA IMPOSITIVO (ESTATAL, REGIONAL Y LOCAL)

La autoridad encargada de regular y recaudar los impuestos es el Revenue Department, se puede encontrar información en inglés sobre los distintos impuestos en:

<http://www.rd.go.th/publish/6045.0.html>

6.3 IMPUESTOS

Los propietarios inmobiliarios (terrenos y fincas) están sujetos a un impuesto municipal sobre la propiedad, cuyo tipo de gravamen varía en función del valor del terreno. Están exentos determinados bienes como la vivienda habitual o las instalaciones agrícolas o ganaderas. Los alquileres de locales, edificios, casas o terrenos están sujetos igualmente a un impuesto local del 12,5% del valor del arrendamiento.

6.3.1 IMPOSICIÓN SOBRE SOCIEDADES

Todas las empresas que obtengan renta en Tailandia (locales o extranjeras) están sujetas al impuesto de sociedades, a un tipo del 30% sobre los beneficios empresariales tal y como estos se definen en el Código Tributario, es decir, incluyendo los obtenidos por la empresa en todo el mundo para el caso de las empresas registradas bajo legislación tailandesa, y sólo los obtenidos en Tailandia para las constituidas bajo otra legislación.

A efectos de determinar la base imponible, son deducibles los gastos que determinen el Código Tributario y otras normativas suplementarias. En líneas generales son deducibles los gastos normales para la obtención del beneficio, pero existen numerosas limitaciones. También es deducible la depreciación de los activos, en un porcentaje entre el 5 y el 100% según el tipo de bien.

Listado de Impuestos de Sociedades

Impuesto de Sociedades	Tipo
A. Impuesto sobre el beneficio neto	
Empresa ordinaria	30%
<i>Pequeña empresa (un capital <5 millones de baht)</i>	
Beneficio neto no superior a 1 m de baht	15%
El beneficio neto de más de 1 millón de baht pero no superior a 3 millones de baht	25%
El beneficio neto superior a 3 m de baht	30%
Compañías cotizadas en la Bolsa tailandesa (SET)	
Beneficio neto, para los primeros 300 millones de baht	25%
Beneficio neto, para las cantidades superiores a 300 millones de baht.	30%
<i>Empresas que figuren en el Marketing de Inversiones Alternativas (MAI)</i>	
Beneficio neto, para los 5 primeros periodos	20%
Beneficio neto, para los restantes periodos	30%
Nuevas empresas inscritas en la Bolsa tailandesa (SET)	25%
Entidades bancarias que deriven sus beneficios de Internacional Banking Facilities (IBF)	10%
Empresas extranjeras dedicadas al transporte internacional	3%
B. Impuesto sobre los ingresos brutos	
<i>Asociaciones y fundaciones</i>	
Para los ingresos en virtud de la Sección 40	2%
Otros ingresos	10%
Sociedades dedicadas al transporte internacional de pasajeros o de mercancías	3%
C. Impuesto de remesas	
Empresa extranjera que saque beneficios de Tailandia	30%
D. Empresas no residentes en Tailandia	
Intereses sobre préstamos	15%
Dividendos	10%
Royalties	15%
Alquileres	15%
Otros intereses	15%

Todos estos tipos pueden ser más reducidos en el caso de haber suscrito Tailandia un tratado para prevenir la doble imposición con el país de origen de la empresa. En el caso de España, existe un tratado en vigor desde 1999, que puede consultarse en el siguiente link:

<http://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1998-23417>

La repatriación de beneficios efectuada por los establecimientos permanentes de sociedades no residentes está sujeta a un gravamen adicional del 10%, impuesto que no es aplicable en el caso de la remisión al exterior de intereses o dividendos.

Salvo para las sociedades de nueva creación, el ejercicio contable tiene una duración de un año. El impuesto se liquida semestralmente, en los 150 días siguientes a la finalización de cada período contable de 6 meses. Las pérdidas incurridas en el ejercicio pueden ser compensadas con los beneficios de los cinco ejercicios siguientes.

6.3.2 IMPOSICIÓN SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS

El impuesto personal sobre la renta (*personal income tax*) afecta tanto a residentes como a no residentes que obtengan ingresos en Tailandia (son residentes aquellos que permanezcan en Tailandia más de 180 días al año). El impuesto afecta al conjunto de la renta obtenida durante el año fiscal, con independencia de su fuente (rentas del trabajo, del capital o dividendos). La determinación de la base imponible se calcula con una larga lista de potenciales desgravaciones por hijos, inversiones, etc. La escala de tipos aplicable en la actualidad es la siguiente:

- Menos de 100.000 baht (<2.475€) 0%
- Desde 100.001 a 500.000 baht (2.475€ - 12.375€) 10%
- Desde 500.001 a 1.000.000 baht (12.375€ - 24.750€) 20%
- Desde 1.000.001 a 4.000.000 baht (24.750€ - 99.000€) 30%
- Más de 4.000.001 baht (>99.000€) 37%

Las bases imponibles de los cónyuges no se suman, estando cada una de ellas sujeta a tributación por separado, con una minoración de la base por matrimonio. Los ingresos inferiores a 190.000 bahts (4.702€) de los mayores de 65 años están exentos.

Las personas físicas pueden optar por declarar los ingresos en concepto de intereses, dividendos y regalías como renta personal, en cuyo caso pueden deducir las retenciones practicadas sobre dichos pagos.

En el caso de los expatriados trabajando para sedes regionales de compañías extranjeras, se benefician de concesiones en el impuesto de la renta durante su estancia en Tailandia durante cuatro años consecutivos. Una de estas ventajas es un tipo de retención máximo del 15%.

6.3.3 IMPOSICIÓN SOBRE EL CONSUMO

El IVA se aplica en Tailandia a un tipo uniforme del 7% para todas las operaciones.

- Productos y actividades exentos de este impuesto, entre los que se encuentran:

- Pequeñas empresas con una cifra anual de ventas inferior a 1.800.000 baht (44.550€).
- Organizaciones religiosas, culturales y sin ánimo de lucro.
- Servicios de transporte doméstico y transporte terrestre internacional.
- Servicios sanitarios y hospitalarios.
- Servicios educativos.
- Servicios técnicos y de investigación.
- Servicios culturales, artísticos y deportivos.
- Alquiler de propiedad inmobiliaria.
- Servicios de agencias públicas y de gobiernos locales que remiten sus ingresos al gobierno.
- Bienes importados para ser destinados a la exportación

- Operaciones exentas de IVA:

- Empresarios con ingresos anuales inferiores a 1,8 millones de baht
- Ventas e importaciones de productos agrícolas no procesados como fertilizantes, piensos de animales, pesticidas...
- Ventas e importaciones de periódicos, revistas y libros de texto
- Rentas del inmovilizado material

- Algunos servicios como:

- Transporte terrestre doméstico o internacional
- Servicios de salud provistos por hospitales o clínicas públicas o privadas
- Servicios educativos provistos por colegios públicos o privados
- Servicios profesionales: médicos, auditorías, abogados...

- Servicios culturales como librerías, museos o zoológicos.
- Otros servicios como los religiosos o los de caridad, los de las agencias del gobierno y los de las autoridades locales.

- Operaciones con IVA 0%:

- Ventas de bienes y servicios entre empresas sitas en depósitos aduaneros.
- Ventas de bienes y servicios a entidades o empresas estatales en el marco de programas de ayuda extranjera.
- Venta de bienes y servicios a la ONU y sus agencias

Las compañías cuya cifra anual de negocio alcance 1.800.000 baht (44.550€) deben registrarse y liquidar el impuesto mensualmente. En el caso de que resulte cuota a ingresar, el pago debe hacerse en los quince días siguientes. Por el contrario, si la cuota resultante es negativa, puede optarse por la devolución o por la compensación en el siguiente mes.

Las sociedades cuyos ingresos anuales se sitúen entre 600.000 y 1.200.000 baht (entre 14.850€ y 29.700€) pueden optar entre aplicar el régimen general del IVA o pagar una cifra global del 1,5% de sus ingresos y no gravar con el IVA sus ventas o prestaciones de servicios.

Es recomendable el registro de la empresa desde su formación, ya que si no se cumple dicho requisito, no es posible utilizar la opción de acumular las devoluciones devengadas para compensarlas con los pagos que, en su caso, hubiera que hacer en momentos posteriores.

6.3.4 OTROS IMPUESTOS Y TASAS

Otros impuestos aplicables en Tailandia son:

- *Excise Tax*, que grava productos considerados bienes de lujo (<http://www.excise.go.th/index.php?id=1&L=1>).
- Impuesto Empresarial Específico o *Specific Business Tax*, aplicable a la banca, seguros y operaciones en bolsa en lugar del IVA, con un tipo situado entre el 2,5 y el 3%.

6.4 TRATAMIENTO FISCAL DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA

La inversión extranjera se ve favorecida por las condiciones del Board of Investment (BOI). Una vez que un proyecto es seleccionado para recibir la promoción del BOI, puede acogerse a exenciones fiscales y no fiscales.

7 FINANCIACIÓN

7.1 SISTEMA FINANCIERO

Se ha producido una relativa modernización de la banca, pero los servicios financieros se encuentran todavía regidos por normas restrictivas que crean una situación de oligopolio en favor de los principales bancos nacionales.

El Banco de Tailandia es el Banco Central del país. Es una entidad autónoma, dirigida por un gobernador, nombrado por el Rey y bajo tutela del Ministerio de Hacienda. Sus principales cometidos son la emisión de moneda, la política monetaria y cambiaria y la supervisión y regulación de entidades bancarias y de crédito, y su principal objetivo es el control de la inflación.

La banca pública se compone de las siguientes instituciones:

- Krung Thai Bank Co., Ltd.

- Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives (BAAC)
- Government Housing Bank (GHB)
- Government Savings Bank (GSB)
- Export - Import Bank of Thailand

Las instituciones financieras más importantes del mercado bancario son, no obstante, los bancos comerciales privados. Existen 16 bancos nacionales según el Banco de Tailandia y 15 extranjeros:

- Listado Nacionales:
<http://www2.bot.or.th/statistics/BOTWEBSTAT.aspx?reportID=202&language=EN>
- Número Extranjeros:
<http://www2.bot.or.th/statistics/BOTWEBSTAT.aspx?reportID=642&language=EN>
- Número Nacionales:
<http://www2.bot.or.th/statistics/BOTWEBSTAT.aspx?reportID=780&language=EN>

Entre los primeros, destacan Bangkok Bank, Kasikorn Bank y Siam Comercial Bank. La crisis financiera de 1997 provocó una importante reestructuración del sistema financiero: disminuyó el número de bancos nacionales y se reforzó la supervisión del Banco de Tailandia. Las autoridades públicas han aumentado su flexibilidad respecto a la banca extranjera, permitiéndole poseer hasta un 75% de la banca comercial local. Dentro de la banca extranjera, sin presencia española, destacan Standard Chartered, HSBC, Deutsche Bank y Citibank.

7.2 LÍNEAS DE CRÉDITO, ACUERDOS MULTILATERALES DE FINANCIACIÓN

Tailandia recibe financiación de Instituciones Financieras Multilaterales como Banco Asiático, Banco Mundial, en especial a través de la Corporación Internacional de Fomento en el área de energías renovables y eficiencia energética.

7.3 ACUERDO DE COOPERACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA CON ESPAÑA

Acuerdo de Transporte Aéreo entre los Gobiernos del Reino de Tailandia y el Reino de España, 1979; Acuerdo sobre Cooperación en Turismo, 1987; Acuerdo sobre Cooperación Económico e Industrial, 1987.

Convenio de Doble Imposición, enero de 1999.

En noviembre de 1998 se firmó un Programa de Cooperación Financiera de 460 MUSD para proyectos de infraestructuras, distribuidos en 300 MUSD para créditos mixtos, 150 MUSD en crédito comercial (CESCE), y 10 MUSD para FEV. De esta cantidad sólo se ha utilizado la parte FEV, ya que hasta la fecha Tailandia no acepta financiación ligada.

En 2003 se iniciaron negociaciones para la firma de un APPRI, pero no prosperaron por la negativa tailandesa a dar cobertura jurídica a todas las inversiones españolas en Tailandia, e insistir en que se llevaría un análisis y aprobación caso por caso.

En julio de 2008 se firmó un Protocolo para la exportación de proteínas animales a Tailandia.

8 LEGISLACIÓN LABORAL

8.1 CONTRATOS

Las condiciones por las que se regula el empleo vienen determinadas en el Código Civil, así como en la Labour Protection Act de 1998, revisada en 2008.

- Forma del contrato:

Cualquier empresa que desee contactar trabajadores de nacionalidad tailandesa (la regulación del trabajo de extranjeros es muy diferente) debe llevar un registro de empleados (en idioma thai) que contenga nombres, puestos, salarios y condiciones de trabajo de todos los empleados. Si la empresa emplea a más de 10 personas, estas listas deben ser enviadas al *Department of Labour Protection and Welfare* a la semana de efectuarse la contratación.

Los contratos pueden ser orales o escritos. Sin embargo, el contrato escrito es obligatorio para las empresas que empleen a más de 20 personas. En el contrato deben constar las condiciones de trabajo, jornada y horario laboral, salario, prestaciones complementarias, condiciones en que se dará por concluida la relación laboral, procedimientos de reclamación y forma de enmendar el contrato si hubiere lugar. Los contratos se realizan normalmente por periodos de un año, pudiendo prorrogarse hasta tres veces de mutuo acuerdo.

- Edad mínima:

La edad laboral mínima está fijada en quince años, aunque en ciertos trabajos es posible emplear personal con edades comprendidas entre trece y quince años.

- Despido:

Para terminar una relación laboral se aplica lo contenido en el Código Civil y en la legislación mencionada.

Con 6 meses de preaviso, se puede despedir a un empleado para instalar nueva maquinaria o mejorar la eficiencia productiva.

Sólo se permitirá la suspensión temporal "en los casos en los que exista una razón importante que afecte a la actividad de la empresa, por la que sea imposible la operatividad normal de la misma, y por la que sea necesario suspender temporalmente la actividad". Se exigen al menos tres días de preaviso.

Se acepta la rescisión de contrato sin indemnización en los siguientes casos de despido justificado:

- Conducta deshonesto o delictiva.
- Daños voluntarios al material e instalaciones de la empresa.
- Inasistencia durante más de tres días consecutivos al trabajo.
- Condena firme de prisión.
- Negligencia manifiesta que ocasione pérdidas considerables a empresa.
- Ofensa criminal al empleador
- Finalización del periodo establecido en contrato.
- Condena de prisión para el empleado por negligencia u ofensas menores al empleador que le hayan causado pérdidas (añadida por la nueva ley)

- Jubilaciones

En Tailandia, no existe la ley de jubilación. Las empresas pueden establecer su edad de jubilación en los estatutos pagando las indemnizaciones según los años trabajados. En caso de que no lo tengan previsto en sus estatutos, las empresas pueden despedir a sus empleados cuando lo deseen, siempre que paguen las indemnizaciones.

- Indemnizaciones:

La indemnización por cese justificado es:

Tabla 13: Listado de indemnizaciones por duración del contrato

Duración del contrato	Indemnización
Entre 4 meses y 1 año	30 días de salario
Entre 1 y 3 años	90 días de salario
De 3 a 6 años	180 días de salario
De 6 a 10 años	240 días de salario
Más de 10 años	300 días de salario

Fuente: Labour Protection Act B.E. 2541 (1998), capítulo 11 "severance pay", sección 118

Si el despido es causado por el cese temporal de las actividades de la empresa (siempre que no sea por razones de fuerza mayor), el empleador deberá pagar al menos el 75% del sueldo diario del periodo en el que el empleado no pueda trabajar (según la legislación anterior era solo el 50%).

- Empleados en prácticas:

Están sujetos a las mismas condiciones de preaviso por finalización de contrato que cualquier otro empleado (excepto que las razones de finalización de contrato sean las mencionadas arriba como despido justificado).

Para más información sobre consultar <http://www.mol.go.th/en>

8.2 TRABAJADORES EXTRANJEROS

La contratación de personal extranjero está regulada por la *Alien Occupation Act* de 1972, que establece la obligatoriedad del permiso de trabajo. La Ley pormenoriza el procedimiento de obtención y renovación del permiso y determina una serie de actividades reservadas a los ciudadanos tailandeses, entre las que se encuentran los servicios de contables, la arquitectura, los abogados e ingenieros y las manufacturas de artesanía tailandesa.

La solicitud del permiso la deben hacer los empleadores en nombre del trabajador extranjero antes del inicio de las actividades. Aunque la aprobación de la solicitud puede obtenerse antes de la llegada del trabajador a Tailandia, la emisión definitiva sólo se realiza cuando efectivamente se haya producido la entrada en el país de acuerdo con las leyes de inmigración.

Para poder solicitar el permiso de trabajo, el trabajador debe poseer un certificado de residencia o un permiso temporal de entrada. Los solicitantes no pueden entrar en el país como turistas o como transeúntes.

Cualquiera que sea la duración que figure en el documento del permiso de trabajo, éste sólo será válido durante el tiempo de estancia permitida por el visado obtenido para la entrada en Tailandia. En general los permisos suelen ser de un año de duración, aunque se puede obtener la renovación automática si la solicitud de renovación se envía dentro del plazo de validez del permiso, siempre y cuando se obtenga asimismo la renovación del visado.

Los factores que determinan la obtención del permiso son: el grado de calificación requerida para el puesto de trabajo, el tamaño de la compañía en términos de número de empleados y capital social y el ratio entre trabajadores tailandeses y extranjeros empleados por la compañía. Los extranjeros que trabajen para el Gobierno tailandés o en proyectos promocionados por el *Board of Investment* pueden obtener permisos de trabajo con facilidad. En otras áreas suele haber dificultades para la obtención de los permisos, a pesar de la escasez de personal cualificado.

La Ley no permite la realización de ninguna actividad que no figure explícitamente en el permiso de trabajo y los empleadores deben remitir al *Department of Employment* una notificación sobre cualquier cambio de actividad, transferencia o terminación de contrato en el plazo de quince días desde que se dé cualquiera de estas circunstancias. En el último caso, se debe devolver el permiso a las autoridades competentes.

Las regulaciones acerca de inmigración contemplan la posibilidad de visitas de corta duración por motivo de negocios o de formación. Existen visados específicos para este tipo de entradas.

Los trabajadores extranjeros residentes en Tailandia están sujetos al pago de impuestos.

8.3 SALARIOS, JORNADA LABORAL

La remuneración debe ser pactada con anterioridad a la firma del contrato, respetando el salario mínimo legalmente establecido. Desde el 1 de enero de 2013 el salario mínimo es el mismo en las 77 provincias de Tailandia, y se ha establecido en 300 bahts diarios.

Fuente: Departamento de Protección Laboral, Ministerio de Asuntos Laborales.

http://www.mol.go.th/sites/default/files/downloads/pdf/Wage_2013_Eng.pdf

En periodo inferior a los sesenta días cabe pagar un salario inferior al mínimo si hay acuerdo escrito. Las horas extras se compensan con 1-1,5 veces la paga básica, o 3 veces si es en tiempo de vacaciones (domingos y festivos).

El exceso de mano de obra sin cualificar ha permitido a algunos empleadores ofrecer sueldos por debajo del salario mínimo.

En líneas generales, los salarios pagados por las compañías extranjeras están bastante por encima de los habituales en las empresas tailandesas. Dada la escasez de trabajadores cualificados o semicualificados, es habitual la práctica de captar el empleo de la competencia o de la Administración mediante sueldos superiores. La falta de personal cualificado obliga también a las empresas a destinar importantes cantidades a la formación interna.

La legislación laboral tailandesa permite el empleo a tiempo parcial, lo cual resulta particularmente atractivo para las empresas nacionales y extranjeras porque las exigencias legales son menores. Muchos trabajadores de origen rural prefieren esta modalidad de empleo pues les permite volver a sus casas para la cosecha del arroz.

La semana laboral no puede exceder de 48 horas para trabajos industriales, ni de 8 horas diarias para el sector transporte. Para trabajos peligrosos o nocturnos las horas máximas semanales se fijan en 42 (7 diarias). Para trabajos fuera de estas áreas (por ejemplo, en comercio o servicios) el máximo semanal es de 54 horas.

Se prevé un día de descanso a la semana, más un mínimo de 13 días festivos al año. Para empleados con antigüedad superior a un año se debe fijar un periodo de vacaciones pagadas no inferior a 6 días. Por enfermedad el permiso llega hasta los 30 días, y por servicio militar hasta 60 días.

En el caso del trabajo femenino, una mujer embarazada tiene derecho a una baja por maternidad de hasta 90 días, aunque sólo los primeros 45 son remunerados. El despido por causa de embarazo se considera improcedente.

8.4 RELACIONES COLECTIVAS; SINDICATOS; HUELGA

Las Labour Relations Act de 1975 y 1991 ofrecen un marco legal para la negociación colectiva y para la solución de conflictos laborales. En caso de existencia de una reivindicación laboral, la parte interesada debe enviar comunicación escrita a la otra parte, tras lo que se inicia una negociación.

Si esta no obtiene un acuerdo, el Department of Labour Protection and Welfare puede realizar funciones de arbitraje, que de no ser aceptado puede llevar a la convocatoria de huelga, pudiendo ésta a su vez ser respondida por el lock-out empresarial.

En ciertos servicios públicos esenciales (agua, ferrocarriles, teléfonos o correos) este arbitraje sólo puede ser contestado mediante una apelación escrita a Ministerio de Interior, que está obligado a emitir dictamen en un plazo máximo de 7 días. Este dictamen es inapelable.

Se reconoce el derecho a la formación de sindicatos para la defensa de los intereses de los trabajadores. Sin embargo, este derecho no existe para los empleados de las empresas públicas, medida que ha levantado numerosas protestas internacionales, particularmente de la AFL-CIO norteamericana, que ha solicitado la retirada de los beneficios del SPG a Tailandia.

En cualquier caso, los sindicatos no son muy activos en Tailandia.

8.5 SEGURIDAD SOCIAL

La seguridad social no es comparable a la existente en los países occidentales. La Social Security Act de 1990 exige la cotización de patronos y trabajadores en empresas de más de 10 trabajadores. Los trabajadores son asegurados hasta los 60 años por accidentes, enfermedad, muerte, embarazo y discapacidad.

Todos los patronos con 1 o más empleados deben retener 5% del salario mensual de cada uno de sus empleados, en concepto de contribución a la seguridad social. El salario mensual utilizado para calcular esta contribución no debe ser superior a los 15.000 baht (371€).

En 1998 se aprobó una reforma de la seguridad social en la cuál se incluyeron prestaciones por cuidado de hijos y pensión de ancianos. En este último caso, es aplicable a partir de los 55 años para los trabajadores que hayan contribuido al menos durante 180 meses y pagable una vez o sobre una base mensual. Actualmente, dado el progresivo envejecimiento de la población, se ha iniciado un debate sobre un programa de prestaciones a los ancianos.

La Social Security Act establece también la obligación, para todas las empresas con más de 200 empleados, de contar con un dispensario y personal médico fijo. Si la empresa emplea a más de 1000 trabajadores tendrá que asegurar la presencia de un médico durante dos horas diarias todos los días laborables. Normalmente, las grandes firmas suelen ofrecer a sus empleados (y a veces también a las familias de éstos) seguros médicos y de accidente. Las contribuciones efectuadas con tal fin son fiscalmente deducibles.

Sistema de pensiones en Tailandia:

http://www.gpf.or.th/eng2012/about_thaipension.asp

9 INFORMACIÓN PRÁCTICA

La información práctica necesaria de Tailandia se puede resumir de la siguiente forma: Los españoles que quieran permanecer en Tailandia por un periodo inferior a 30 días no necesitan visado de entrada. La moneda del país es el Baht, con un tipo

de cambio medio en el 2012 de 39,9 baht/euro. Los enchufes son de dos clavijas, como en España. Para estancias cortas y en la capital no es necesario vacunarse, aunque se recomienda el uso de repelente de mosquitos para la prevención del contagio del dengue. El agua no es potable y no es recomendable comprar comida en los puestos de la calle. Las zonas de mayor concentración de hoteles de negocio son Silom, Sukhumvit y Ploenchit.

Delegación de la UE

Business Information Center - BIC

Kian Gwan House II, 18th Fl.

140/1 Wireless Road,

Bangkok 10330

Tel: +66 (0)2 305 2645

Fax: +66 (0)2 305 2791

E-Mail: delegation-thailand-bic@ec.europa.eu

www.bicthailand.ec.europa.eu

The Federation of Thai Industries (FTI)

4th Floor Zone C Queen Sirikit National Convention Center

60 New Ratchadapisek Rd, Klongtoey,

Bangkok 10110

Tel: +66 (0)2 345 1000

Fax: +66 (0)2 345 1296-99

E-Mail: information@off.fti.or.th

www.fti.or.th

Board of Trade of Thailand

150/2 Rajabopit Rd., Pranakorn,

Bangkok 10200

Tel: +66 (0)2 622 1860-76

Fax: +66 (0)2 225 3372

E-Mail: tcc@thaiechamber.com

www.thaiechamber.com

The Thai Chamber of Commerce

150 Rajabopit Rd., Pranakorn,
Bangkok 10200
Tel: +66 (0)2 622 1860-76
Fax: +66 (0)2 225 3372
E-Mail: tcc@thaiechamber.com

www.thaiechamber.com

The Advertising Association of Thailand

12/14 Prachaniwes 1 Road, Lardyao, Chatuchak
Bangkok 10900
Tel: +66 (0)2 591 6461/5
Fax: +66 (0)2 589 9470
E-Mail: info@adasso thai.com

www.adasso thai.com

The Thai Weaving Industry Association

54/87-88 Moo 5 Rama II Rd.
Jomthong, Bangkok 10150
Tel: +66 (0) 2427 66 68-9
Fax: +66 (0) 2427 66 69
E-Mail: twia2006@gmail.com

www.thaiweaving.org

Thailand Textile Institute

Soi Trimit, Rama IV Rd.,
Prakanong, Klongtoey,
Bangkok 10110
Tel: +66 (0)2 713 5492-9
Fax: +66 (0)2 712 1592
E-Mail: info@thaitextile.org

www.thaitextile.org

Thai Frozen Foods Association

92/6 6th Floor Sathorn Thani II,
North Sathorn Rd, Bangrak,
Bangkok 10500

Tel.: +66 (0)2 235 5622-4, 636 9001-4

Fax: +66 (0)2 235 5625

E-mail: thai-frozen@thai-frozen.or.th

www.thai-frozen.or.th

The Thai Rubber Association

45-47 Chotivithayakun 3 Rd.

Hatyai, Songkhla 90110

Tel. +66 (0)74 429 011-2, 429 311

Fax. +66 (0)74 429 312

E-Mail: tra@csloxinfo.com

www.thainr.com

The Association of Thai ICT Industry (ATCI)

Level 6, Phayatai Plaza Building,

128 Phayatai Rd,

Bangkok 10400

Tel: +66 (0)2 216 5991

Fax: +66 (0)2 216 5867

E-Mail: pravit@atci.or.th

www.atci.or.th

Electrical and Electronics Institute

6th Floor, Department of Industrial Works Building,

57 Prasumen Rd. (Banglumphu), Pranakorn,

Bangkok 10200

Tel: +66(0)2 280 7272

Fax: +66 (0)2 280 7273, 280 7277

E-Mail: general@thaieei.com

www.thaieei.com

The Thai Cosmetic Manufacturers Association

984/128 Klongton Condominium,
Sukhumvit 71 Road, North Klongton, Wattana,
Bangkok 10110

Tel: +66 (0)2 713 3647, 3901823

Fax: +66 (0)2 390 1823

E-Mail : poosit@thaicosmetic.org

www.thaicosmetic.org/

The Thai Furniture Industries Association

1267/3 Lardprao Soi 35, Lardprao,
Chatuchak, Bangkok 10900

Tel: +66 (0)2 513 6262-3

Fax: +66 (0)2 513 1082

E-Mail: office@tfa.or.th

www.tfa.or.th

Principales bancos tailandeses

Bank of Thailand

273 Sam Sen Rd.,
Bangkhunprom, Pranakorn,
Bangkok 10200

Tel: +66 (0)2 283 5353

Fax: +66 (0)2 280 0449, 280 0626

www.bot.or.th

Export-Import Bank of Thailand

EXIM Building, 1193 Phaholyothin Rd.
Phyathai, Bangkok 10400
Tel: +66 (0)2 271 3700, 278 0047, 617 2111
Fax: +66 (0)2 271 3204
E-Mail: info@exim.go.th
www.exim.go.th

Bangkok Bank P. C. L.

333 Silom Rd.,
Bangkok 10500
Tel: +66 (0)2 231 4333
Fax: +66 (0)2 230 2722
www.bangkokbank.com

Krung Thai Bank Public Company Limited

35 Sukhumvit Rd.,
Klongtoey Nua, Wattana,
Bangkok 10110
Tel: +66 (0)2 255 2222
Fax: +66 (0)2 255 9391-3
www.ktb.co.th

Siam Commercial Bank

9 Ratchadapisek Rd., Chatuchak,
Bangkok 10900
Tel: +66 (0)2 544 1000
Fax: +66 (0)2 544 4930
www.scb.co.th

Kasikornbank

1 Soi Kasikornthai, Ratburana Rd.,

Bangkok 10140

Tel: +66 (0)2 888 8888

Fax: +66 (0)2 888 8882

E-Mail : info@kasikornbank.com

www.kasikornbank.com

Bank of Ayudhya

1222 Rama 3 Rd., Bangpongpan,

Yannawa, Bangkok 10120

Tel: +66 (0)2 296 2000

Fax: +66 (0)2 683 1304

www.krungsri.com

Thai Military Bank

3000 Phahon Yothin Rd,

Jompon, Chatuchak,

Bangkok 10900

Tel: +66 (0)2 299 1111

Fax: +66 (0)2 242 3700

www.tmbbank.com

Principales bancos extranjeros

ABN AMRO Bank N.V.

3-4 Floors, Bangkok City Tower

179/3 South Sathorn Rd., Thung Mahamek,

Bangkok 10120

Tel: +66 (0)2 679 5900

Fax: +66 (0)2 679 5901-2

www.rbs.in.th.com

Calyon

152 Wireless Rd, Lumpini,

Bangkok 10330

Tel: +66 (0)2 624 8000

Fax: +66 (0)2 651 4586

www.calyon.com

BNP Paribas

990 Abdulrahim Place, 29th Floor,

Rama IV Rd, Bangrak,

Bangkok 10500

Tel: +66 (0)2 636 1900

Fax: +66 (0)2 636 1935

E-Mail: bnpthai@loxinfo.co.th

www.bnpparibas.co.th

JP Morgan Chase Bank

20 Bubhajit Building

North Sathon Rd., Bangrak

Bangkok 10500

Tel: +66 (0)2 684 2000

Fax: +66 (0)2 684 2100

www.jpmorgan.com

Citibank

Saengthong Thani Tower

82 North Sathorn Rd., Silom, Bangrak,

Bangkok 10500

Tel: +66 (0)2 232 2000

Fax: +66 (0)2 639 2289

www.citibank.co.th

Deutsche Bank AG

Athenee Tower, 27th – 29th Floors,
63 Wireless Road, Lumpini, Pathumwan,
Bangkok 10330

Tel: +66 (0)2 646 5000

Fax: +66 (0)2 651 5872

www.db.com

Standard Chartered Bank (Thai) Public Company Limited

Sathorn Thani Building,
90 North Sathorn Road, Bangrak,
Bangkok 10500

Tel: +66 (0)2 724 4000

Fax: +66 (0)2 724 4444

www.standardchartered.com/th

The Hongkong and Shanghai Banking Corporation

HSBC Building
968 Rama IV Road, Silom, Bangrak, Bangkok 10500

Tel : +66 (0)2 614 4000

Fax : +66 (0)2 632 4818-9

www.hsbc.co.th

9.1 COSTES DE ESTABLECIMIENTO

Para obtener esta información de la manera más completa posible basta con acceder al Portal de la Oficina Comercial (<http://www.oficinascomerciales.es>) en el siguiente enlace:

<http://www.oficinascomerciales.es/icex/cda/controller/pageOfecomes/0,5310,5280449>

9.2 INFORMACIÓN GENERAL

9.2.1 FORMALIDADES DE ENTRADA Y SALIDA

Los ciudadanos españoles no precisan visado de entrada para estancias inferiores a 30 días. Sin embargo, en un periodo de 180 días, no podrá estar en el país más de 90 días.

Para estancias prolongadas, debe solicitarse un visado a la Embajada o Consulado de Tailandia en España. Existen diversos tipos de visado; los más utilizados son los

siguientes:

- Visado de tránsito, que permite una estancia máxima de hasta 30 días.
- Visado turístico, con una validez de 60 días, prorrogable 30 más una vez en Tailandia, para lo cual debe acudir a la Oficina de Inmigración en la dirección siguiente:

IMMIGRATION DIVISION

507 Soi Suan Phu, South Sathorn Road

BANGKOK 10120

Tel. (662) 287 3101/10

Fax. (662) 287 1310

- Visado non-inmigrant, que permite una estancia de 90 días por motivos de estudio o trabajo, pudiendo concederse por plazos superiores, de hasta uno o dos años. Este tipo de visado es renovable anualmente y permite la solicitud de un permiso de trabajo.

Al llegar al aeropuerto en Tailandia, el viajero ha de presentar debidamente cumplimentados los impresos que le habrán sido entregados durante el vuelo: a) la tarjeta de entrada, que se deberá presentar junto al pasaporte al funcionario de aduanas, quien devolverá una parte, que constituirá la tarjeta de salida, y b) la declaración de equipajes, que se deberá entregar al pasar por la aduana.

Al salir del país, debe presentarse la tarjeta de salida. Las tasas de aeropuerto se abonan directamente en el pago del billete de avión.

Para más información consulta la página web del Ministerio de Asuntos Exteriores de Tailandia:

<http://www.mfa.go.th/main/en/services/123>

9.2.2 HORA LOCAL, VACACIONES Y DÍAS FESTIVOS

Tailandia tiene siete horas de adelanto con respecto a la hora de Greenwich (GMT). En relación con el horario peninsular la diferencia es de seis horas más en invierno y cinco en verano.

El calendario de fiestas de Tailandia es el siguiente para el año 2013

Calendario de fiestas para el año 2013	
1 de Enero	Año Nuevo
25 de Febrero	Makha Bucha
8 de Abril	Sustitución Fiesta de la dinastía Chakri (Sábado, 6 de abril)
13 - 16 de Abril	Songkran – Antiguo Año Nuevo Tailandés
1 de Mayo	Día del trabajo
6 de Mayo	Sustitución Día de la Coronación (Domingo, 5 de mayo)
13 de Mayo	Royal Ploughing Ceremony Day
24 de Mayo	Wisakha Bucha
22 de Julio	Asarnha Bucha
12 de agosto	Cumpleaños de S.M. la Reina
23 de Octubre	Día del Rey Chulalongkorn (Rama V)
5 de Diciembre	Cumpleaños de S.M. el Rey (Rama IX)
10 de Diciembre	Día de la Constitución
31 de Diciembre	Año Nuevo

Fuente:

<http://www.bot.or.th/English/FinancialInstitutions/FIholiday/Pages/2556.aspx>

Hay que destacar que en Tailandia todavía se utiliza el calendario budista, según el cual nos encontraríamos en el año 2556 (2013 en el calendario gregoriano). En consecuencia, para determinar el año budista, se debe añadir 543 años al año gregoriano.

En el momento de planificar un viaje de negocios se debe evitar ir a Tailandia durante la celebración del año nuevo tailandés (a mediados de abril) o durante el año nuevo chino (finales de enero, principios de febrero), dado que las actividades comerciales disminuyen notablemente.

9.2.3 HORARIOS LABORALES

- Administración pública: de lunes a viernes, de 8:30 a 12:00 y de 13:00 a 16:00
- Bancos: de lunes a viernes, de 8:30 a 15:30
- Empresas privadas: de lunes a viernes, de 8:00 o 9:00 a 17:00 o 17:30. Muchas empresas trabajan también el sábado, si bien no es un buen día para concertar entrevistas de negocios. Las mejores horas para concertar entrevistas son las 10:00 y las 14:00, aunque es posible adelantar la primera entrevista a las 9:30, y tener otra en la mañana a las 11:00. Por la tarde no deben programarse entrevistas en oficinas más allá de las 15:30 o 16:00.
- Comercios: los grandes almacenes abren todos los días, de 10:00 a 21:00 o 22:00; el pequeño comercio de 9:00 a 19:00 prácticamente a diario también.

9.2.4 COMUNICACIONES Y CONEXIONES CON ESPAÑA

Telecomunicaciones

Para llamar a España, debe marcar primero el prefijo 001, 005, 006 ó 009 y a continuación y sin esperar ninguna señal el código del país (34) y el número de destino.

En los hoteles se pueden hacer llamadas a España. El coste por minuto es de unos 140 Baht (2,9€).

En prácticamente todos los establecimientos 7 eleven y tiendas de conveniencia de Bangkok se venden tarjetas SIM. Introduciéndolas en un móvil liberado se puede operar a tarifas locales. También pueden comprarse tarjetas de teléfono internacionales para llamadas con tarifas reducidas.

También existe la posibilidad de alquilar un teléfono móvil. (Teléfono Móvil AIS: Tel. +662 134 1398-9, +662 299 5624). El coste por día es de 250 Baht (5,2€) o 150 Baht (3,6€) si es de 15 días. Hay que añadir un depósito de entre 5.000 Baht (104€) y 15.000 Baht (313€) según el terminal elegido y un depósito por servicio de 5.000 Baht (104€). El precio de las llamadas locales es de 6 Baht/min. (0,13 €/min) y las internacionales 10 Baht/min. (0,21 €/min) más el precio de la llamada internacional.

Las oficinas de correos están abiertas de lunes a viernes, de 8:30 a 16:30, la oficina central abre de 8:00 a 18:00 y de 9:00 a 13:00 en sábados y festivos.

General Post Office

1160 Charoenkrung Road (New Road)

Si Phraya, Bangrak

Bangkok 10501

Tel: (662) 233 10 50-89

Fax: (662) 234 08 01

Comunicaciones Aéreas

Thai Airways es la única compañía que ofrece tres vuelos directos semanales de ida y vuelta entre Madrid y Bangkok (martes, jueves y sábado). La duración del vuelo es de 13 horas.

Prácticamente todas las líneas aéreas europeas (KLM, Lufthansa, British Airways, Air France, Finn Air, Austrian, SwissAir, etc.) ofrecen conexiones diarias con escala en algún punto de Europa. En los últimos años se han establecido líneas aéreas procedentes del Medio-Oriente (Qatar Airways, Ethihad Airways) que ofrecen conexiones diarias a través de sus capitales a precios más competitivos.

9.2.5 MONEDA Y TIPO DE CAMBIO

La unidad monetaria es el baht tailandés (THB), dividido en 100 satang. Existen billetes de 10, 20, 50, 100, 500 y 1000 bahts, y monedas de 25 y 50 satangs (las monedas de cobre) y de 1, 2, 5 y 10 baths. Conviene llevar encima billetes pequeños, en particular para el pago de taxis, tuk tuks, etc.

En general se puede cambiar moneda extranjera, principalmente dólares USD, euros y otras monedas mayores en las sucursales bancarias de Bangkok. Resulta aconsejable llevar euros en billetes de 50 y 100, o bien en cheques de viaje, pues se suelen obtener cambios más favorables. En el aeropuerto conviene cambiar una cantidad mínima, pues el cambio es peor que en la ciudad.

Es asimismo posible obtener bahts a cargo de la tarjeta de crédito VISA, en ventanilla y en casi todos los cajeros automáticos. Esta operación suele llevar un recargo del 4% de la entidad bancaria expedidora de la tarjeta, si bien depende del convenio que se firmó con la entidad.

	TC medio Baht/Euro	TC medio Baht/Dólar
2009	47,8	34,3
2010	42,1	31,7
2011	42,4	30,5
2012	39,9	31

Fuente: www.oanda.com

tc medio baht euro 2009 = 47,8

tc medio baht euro 2010 = 42,1

tc medio baht euro 2011 = 42,4

tc medio baht euro 2012 = 39,9

tc medio baht dólar 2009 = 34,3

tc medio baht dólar 2010 = 31,7

tc medio baht dólar 2011 = 30,5

tc medio baht dólar 2012 = 31

Fuente: www.oanda.com

9.2.6 LENGUA OFICIAL Y RELIGIÓN

El idioma oficial del país es el tailandés, hablado en todo el territorio aunque con variaciones de acento en el sur, norte y nordeste. El inglés se emplea de forma habitual en el ámbito de los negocios, aunque no es hablado por el tailandés de a pie, salvo en zonas turísticas.

Más del 90% de la población es budista (Escuela Theravada). Los musulmanes tailandeses representan cerca del 6% de la población del país y están concentrados fundamentalmente en el sur del país. El resto de la población es de religión cristiana o de otras creencias. Los tailandeses son en general tolerantes en cuestiones de religión.

9.3 OTROS DATOS DE INTERÉS

9.3.1 CONDICIONES SANITARIAS

No es necesario vacunarse para viajar a Tailandia. No obstante, y para estancias largas, en ocasiones se recomiendan las vacunas anti-tetánica, contra la hepatitis A y B, fiebre tifoidea y encefalitis japonesa.

En caso de estancias prolongadas en el norte del país, es aconsejable someterse a un tratamiento preventivo contra la malaria, enfermedad que sin embargo ha sido prácticamente erradicada en las zonas urbanas. Asimismo, existen ciertos riesgos de contracción del dengue.

El agua corriente no es potable, por lo que hay que beberla siempre embotellada. El hielo que sirven en bares y restaurantes acostumbra a estar previamente purificado y puede ser utilizado sin problemas. Conviene evitar comer alimentos crudos y cerciorarse de que frutas y verduras han sido convenientemente lavadas antes de comerlas.

En caso de necesitar asistencia médica, existen en Bangkok hospitales equipados con los últimos avances con personal médico instruido en Norteamérica, Europa y Australia que hablan un inglés excelente. A continuación se indican las direcciones de algunos de estos hospitales:

SAMITIVEJ HOSPITAL, 133 Sukhumvit Soi 49, Bangkok Tel. (662) 329 0010/9

BUMRUNGRAD HOSPITAL, 33 Sukhumvit Soi 3 (Nana Nua), Bangkok Tel. (662) 253 0250

9.3.2 ALOJAMIENTO Y HOTELES

Bangkok dispone de una de las mejores ofertas hoteleras del mundo. Antes de elegir el hotel, conviene tener presente su localización al objeto de situarse en una zona de la ciudad cercana al área en la que se vayan a desarrollar las actividades previstas. La Oficina Económica y Comercial de España puede indicar a los empresarios interesados cuál es el emplazamiento más adecuado, en función de sus objetivos, así como ocuparse de tramitar la reserva a precios normalmente más ventajosos.

Silom

Dusit Thani Bangkok

946 Rama IV Road,

Bangkok 10500

Tel: +66(0) 2 236 04 50-9, 200 9000

Fax: +66(0) 2 236 64 00

E-Mail: dusitbkk@dusit.com

www.dusit.com

Sukhothai Bangkok

13/3 South Sathorn Road

Bangkok 10120

Tel: +66(0) 2 344 8888

Fax: +66(0) 2 344 8899

E-Mail: info@sukhothai.com

www.sukhothai.com

Shangri-La Hotel

89 Soi Wat Suan Plu,

New Road, Bangrak,

Bangkok 10500

Tel: +66(0) 2 236 77 77

Fax: +66(0) 2 236 85 79

E-Mail: slbk@shangri-la.com

www.shangri-la.com

Mandarin Oriental Hotel

48 Oriental Avenue,

Bangkok 10500

Tel: +66(0) 2 659 9000

Fax: +66(0) 2 659 0000

E-Mail: mobkk-enquiry@mohq.com

www.mandarinoriental.com

Royal Orchid Sheraton Hotel

2 Charoen Krung Road Soi 30 (Captain Bush Lane),

Siphya, Bangrak,

Bangkok 10500

Tel: +66(0) 2 266 01 23

Fax: +66(0) 2 236 8320

E-Mail: 00172.info@sheraton.com

www.sheraton.com/bangkok

Ploenchit

Four Seasons Hotel Bangkok

155 Rajadamri Road,

Bangkok 10330

Tel: +66(0) 2 126 8866

Fax: +66(0) 2 253 9195

E-Mail: businesscenter.bangkok@fourseasons.com

www.fourseasons.com/bangkok

Grand Hyatt Erawan Bangkok Hotel

494 Rajdamri Rd.,

Lumpini, Pathumwan,

Bangkok 10330

Tel: +66(0) 2 254 1234

Fax: +66(0) 2 254 63 08

E-mail: bangkok.grand@hyatt.com

www.hyatt.com

Swissotel Nai Lert Park Bangkok

2 Wireless Road, Pathumwan,

Bangkok 10330

Tel: +66(0) 2 253 01 23

Fax: +66(0) 2 253 65 09

E-Mail: bangkok-nailertpark@swissotel.com

www.nailertpark.swissotel.com

Novotel Bangkok on Siam Square Hotel

392/44 Siam Square Soi 6

Rama I Rd., Pathumwan,

Bangkok 10330

Tel: +66(0) 2 209 8888

Fax: +66(0) 2 255 1824

E-Mail : hotel@novotelbkk.com

www.novotelbkk.com

Intercontinental Bangkok

973 Ploenchit Road,

Lumpini, Pathumwan,

Bangkok 10330

Tel: +66(0) 2 656 0444

Fax: +66(0) 2 656 0555

E-Mail: intercon@ihgbangkok.com

www.bangkok.intercontinental.com

Plaza Athénée Bangkok Hotel

61 Wireless Rd.,

Lumpini, Pathumwan,

Bangkok 10330

Tel: +66(0) 2 650 88 00

Fax: +66(0) 2 650 85 00-2

E-Mail: bc.bangkok@lemeridien.com

www.lemeridien.com/bangkokplazaathenee

Sukhumvit

Imperial Queen's Park Hotel

199 Sukhumvit Road Soi 22,

Klongton, Klongtoey,

Bangkok 10110

Tel: +66(0) 2 261 90 00-99

Fax: +66(0) 2 261 9545

E-Mail: queenspark@imperialhotels.com

www.imperialhotels.com

The Landmark Bangkok Hotel

138 Sukhumvit Road,

Bangkok 10110

Tel: +66(0) 2 254 04 04

Fax: +66(0) 2 253 42 59

E-Mail: marketingsvcs@landmarkbangkok.com

www.landmarkbangkok.com

Westin Grande Sukhumvit Hotel

259 Sukhumvit Rd.,

Bangkok 10110

Tel: +66(0) 2 207 8000

Fax: +66(0) 2 255 2441

E-Mail: bangkok@westin.com

www.westin.com/bangkok

Sheraton Grande Sukhumvit Hotel

250 Sukhumvit Rd.,

Bangkok 10110

Tel: +66(0) 2 649 8888

Fax: +66(0) 2 649 8000

E-Mail: grande.sukhumvit@luxurycollection.com

www.sheratongrandesukhumvit.com

Sofitel Bangkok Sukhumvit

Klongtoey Nua Wattana

Bangkok, 10110

Tel: +66(0) 2 1269999

Fax: +66(0) 2 1269998

E-Mail: H5213@sofitel.com

<http://www.sofitel.com/es/hotel-5213-sofitel-bangkok-sukhumvit/index.shtml>

9.3.3 SISTEMA EDUCATIVO. COLEGIOS

Debido a la dificultad del idioma tailandés la comunidad de expatriados residentes en Tailandia envía a sus hijos a colegios internacionales, de los cuales existen abundantes opciones en inglés, un Liceo Francés, y varios colegios que ofrecen educación en japonés y chino.

Pueden encontrarse las páginas web de las más importantes en el siguiente enlace:

<http://english-schools.org/thailand/>

9.3.4 CORRIENTE ELÉCTRICA

La corriente eléctrica es de 220 voltios (50 herz), por lo que no son necesarios transformadores para equipos españoles. Sin embargo, sólo se pueden utilizar los enchufes españoles de 2 clavijas. No hay opción para los de 3.

9.4 DIRECCIONES ÚTILES

Representaciones oficiales

Embajada de Tailandia en España

Joaquín Costa 29

28002 Madrid

Tel: 91 563 29 03, 91 563 79 59, 91 411 51 13

Fax: 91 564 00 33, 91 562 41 82

Email: madthai@temb.e.telefonica.net

thaimad@mfa.go.th

Oficina Comercial de Tailandia en Madrid

Segre, 29 (2º A)

28002 Madrid

Tel: 91 563 01 90, 91 563 01 96

Fax: 91 563 80 90

E-Mail: thaicom@ntserver.codeinf.com

thaitcmadrid@depthai.go.th

Consulado de Tailandia en Barcelona

Avenida Diagonal, 339 bis 4º - 1ª

08037 Barcelona

Tel: 93 458 14 61

Fax: 93 458 14 61

Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España

C/ Ribera del Loira, 12

28042 Madrid

Tel: 91 590 69 00

E-Mail : info@cscamaras.es

www.camaras.org

Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)

Paseo de la Castellana, 14-16

28046 Madrid

Tel: 902 349 000, 91 349 61 00

Fax: 91 431 6128

E-Mail: icex@icex.es

www.icex.es

Representaciones oficiales españolas

Embajada de España en Tailandia

Lake Rajada Office Complex

23rd Floor, 193 Ratchadapisek Road,

Bangkok 10110

Tel: +66 (0)2 661 8284-6

Fax: +66 (0)2 661 9220

E-Mail: emb.bangkok@maec.es

Embajadora: Dña. Carmen Moreno Raymundo

Oficina Económica y Comercial de España en Bangkok

159 Serm-Mit Tower, 26th Fl.

Sukhumvit 21 Rd. (Soi Asoke), Klongtoey Nua, Wattana,

Bangkok 10110

Tel: +66 (0)2 258 9020/1

Fax: +66 (0)2 258 9990

E-Mail: bangkok@comercio.mityc.es

Consejero Económico y Comercial-Jefe: José Luis Navales Oterino

Principales organismos de la Administración pública

Ministry of Commerce

Main Office 44/100 Nonthaburi 1 Rd., Muang District, Nonthaburi 11000

Tel: +66 (0)2 507 8000

Fax: +66 (0)2 547 5210

www.moc.go.th

Department of Foreign Trade (Ministry of Commerce)

44/100 Nonthaburi 1 Rd.,

Muang District, Nonthaburi 11000

Tel: +66 (0)2 547 4771-86

Fax: +66 (0)2 547 4791-2

www.dft.go.th

Ministry of Finance

Soi Areesamphan, Rama VI Road

Bangkok 10400

Tel: +66 (0)2 273 9021

Fax: +66 (0)2 273 9408

www.mof.go.th

Ministry of Industry

Rama VI Road, Ratchathewi

Bangkok 10400

Tel: +66 (0)2 202 3000

Fax: +66 (0)2 202 3048

www.industry.go.th

Ministry of Foreign Affairs

443 Thanon Sri Ayudhya,
Thung Phyathai, Ratchathewi,
Bangkok 10400

Tel: +66 (0)2 643 5000

Fax. +66 (0)2 643 5018

www.mfa.go.th

Board of Investment

555 Vibhavadi-Rangsit Rd., Chatuchak,
Bangkok 10900

Tel: +66 (0)2 537 8111-55, 537 8555

Fax: +66 (0)2 537 8177

E-Mail: head@boi.go.th

www.boi.go.th

Department of Export Promotion

22/77 Ratchadapisek Road, Chatuchak
Bangkok 10900

Tel: +66 (0)2 511 5066-77

Fax: +66 (0)2 512 2670

E-Mail: depcallcenter@depthai.go.th

www.thaitrade.com

www.depthai.go.th

The Revenue Department (Ministry of Finance)

90 Soi Phaholyothin 7, Phaholyothin Road,
Bangkok 10400

Tel: +66 (0)2 272 8317, 272 8314

Fax: +66 (0)2 617 3315

www.rd.go.th

The Customs Department

1 Sunthornkosa Road, Klong Toey

Bangkok 10110

Tel: +66 (0)2 6677100

Fax: +66 (0)2 6677767

E-Mail: customs@customs.go.th

www.customs.go.th

Thailand Industrial Standards Institute (TISI)

Rama VI Rd., Ratchathewi,

Bangkok 10400

Tel: +66 (0)2 202 3301-4

Fax: +66 (0)2 202 3415

E-Mail: thaistan@tisi.go.th

www.tisi.go.th

Food and Drug Administration (FDA)

88/24 Tiwanond Rd, Muang District,

Nonthaburi 11000

Tel: +66 (0)2 590 7000

Fax: +66 (0)2 590 7116

E-Mail: fda@moph.go.th

www.fda.moph.go.th

Department of Intellectual Property (DIP)

44/100 Nonthaburi 1 Rd., Bang Krasor, Muang District,

Nonthaburi 11000

Tel: +66 (0)2 547 4621-25

Fax: +66 (0)2 547 4691

E-Mail: pr.dip@hotmail.com

www.ipthailand.org

Industrial Estate Authority of Thailand (IEAT)

618 Nikom-Makkasan Rd.,

Makkasan, Ratchathewi,

Bangkok 10400

Tel: +66 (0)2 253 0561

Fax: +66(0)2 253 4086

E-Mail: ieat@ieat.go.th

www.ieat.go.th

National Economic and Social Development Board (NESDB)

962 Krung Kasem Rd.,

Wat Somanus, Pomprab Sattrupai,

Bangkok 10100

Tel: +66 (0)2 280 4085

Fax: +66 (0)2 281 3938

E-Mail: webmaster@nesdb.go.th pr@nesdb.go.th

www.nesdb.go.th

Tourism Authority of Thailand

1600 New Petchburi Rd,

Makkasan, Rajatevee,

Bangkok 10310

Tel: +66 (0)2 250 5500

Fax: +66 (0)2 250 5511

E-Mail: center@tat.or.th

www.tourismthailand.org

The Stock Exchange of Thailand

62 Ratchadapisek Rd, Klongtoey Bangkok 10110

Tel: +66 (0)2 229 2222, 229 2000

Fax: +66 (0)2 654 5649

E-Mail: SETCallCenter@set.or.th

www.set.or.th

Consultar apartados anteriores.

10 BIBLIOGRAFÍA

Principales Guías sobre el país

Lonely Planet Thailand (Country Guide) by China Williams, Mark Beales, Tim Bewer, Celeste Brash, Austin Bush, Alan Murphy and Brandon Presser (Feb, 2012) 14th Edition

Thailand (Eyewitness Travel Guides) by DK Publishing (2012)

National Geographic Traveler: Thailand, 3rd Edition by Phil MacDonald (Mar 24, 2009)

The Rough Guide to Thailand 6 (Rough Guides) by Paul Gray and Lucy Ridout (Nov 16, 2009)

Fodor's Thailand, 12th Edition: With Side Trips to Cambodia & Laos (Full-Color Gold Guides) by Fodor's (2011)

Moon Living Abroad in Thailand by Suzanne Nam (Oct 5, 2010)

Lecturas Recomendadas

A History of Thailand by Chris Baker and Pasuk Phongpaichit (Jun 30, 2009)

Thailand Unhinged: Unraveling the Myth of Thai-Style Democracy by Federico Ferrara (Feb 1, 2010)

Cultural Dimensions of Expatriate Life in Thailand by Bill Drake, Lisle Drake, and Pat Krug (Oct 23, 2010)

Dos & Don'ts in Thailand by Kenny Yee (Jan 1, 2007)

The King Never Smiles: A Biography of Thailand's Bhumibol Adulyadej by Paul M. Handley (Jul 28, 2006) (libro prohibido en Tailandia)

Thailand Condensed: 2000 Years of History & Culture by Ellen London (Sep 1, 2008)

Legitimacy Crisis in Thailand by Marc Askew (Dec 1, 2010)

Culture Shock! Thailand: A Survival Guide to Customs and Etiquette by Robert Cooper (Sep 2008)

Thailand - Culture Smart!: the essential guide to customs & culture by Roger Jones (Sep 5, 2006)

11 ANEXOS

11.1 CUADRO DE DATOS BÁSICOS

CUADRO 1: DATOS BÁSICOS DEL PAÍS

DATOS BÁSICOS	
Superficie	513.114 km ²
Situación	El Reino de Tailandia se encuentra situado en el sudeste asiático. Limita con Laos y Camboya al este, el Golfo de Tailandia y Malasia al sur, y el Mar de Andamán y Birmania (Myanmar) al oeste.
Capital	Bangkok
Principales ciudades	Nakhon Ratchasima, Ubon Ratchathani, con Khon Kaen, Chiang Mai, y Phuket.
Clima	El clima es en general subtropical y húmedo. Se aprecian tres estaciones diferenciadas: una estación de lluvias (monzón), desde finales de mayo hasta mediados de noviembre; una estación de invierno, relativamente fresca y algo más seca, de mediados de noviembre a mediados de febrero; y una estación muy calurosa entre marzo y mayo.
Población	64,08 millones
Densidad de población	128,1 habitantes/km ²
Crecimiento de la población	0,65%
Esperanza de vida	70 (hombres), 75 (mujeres)
Grado de alfabetización	92,6%
Tasa bruta de natalidad (1/1000)	13,1
Tasa bruta de mortalidad (1/1000)	7,14
Idioma	Tailandés
Religión	Budista (94%), Musulmana (5%), Católica (1%)
Moneda	Thai Baht
Peso y medida	Sistema métrico internacional
Diferencia horaria con España	6 horas en invierno y 5 en verano

Fuentes: NESDB www.nesdb.or.th

Última actualización: marzo 2011

11.2 CUADRO DE PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

CUADRO 2: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2009	2010	2011	2012
PIB				
PIB (MUSD a precios corrientes)	263.711	318.908	345.649	377.158
Tasa de variación real (%)	-2,3	7,8	0,1	5,5
Tasa de variación nominal (%)	-0,7	11,7	3,8	7,8
INFLACIÓN				
Media anual (%)	-0,9	3,3	3,8	3
Fin de período (%)	3,5	3,0	3,5	5,5
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual (%)	1,35	1,50	3,00	2,96
Fin de período (%)	1,25	2,00	3,25	2,75
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)	63.530	63.880	64.080	64.460
Población activa (x 1.000 habitantes)	38.426	38.643	39.620	39.820
% Desempleo sobre población activa	1,5	1,0	0,7	0,5
DÉFICIT PÚBLICO				
% de PIB	-3,6	-2,0	-1,9	-2,7
DEUDA PÚBLICA				
en M USD	116.538	133.335	145.892	165.679
en % de PIB	45,2	42,6	41,7	44,2
EXPORTACIONES DE BIENES (BP)				
en M USD	150.818	193.655	219.118	229.518
% variación respecto a período anterior	-14	27,1	14,3	3,2
IMPORTACIONES DE BIENES (BP)				
en MUSD	133.708	182.920	228.786	247.590
% variación respecto a período anterior	-25,2	37	24,9	8,2
SALDO B. COMERCIAL				
en MUSD	32.600	29.800	17.000	8.300
en % de PIB	12,4	9,3	4,9	2,2
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en MUSD/M€	21.900	10.000	5.900	2.700
en % de PIB	8,3	3,8	1,7	0,7
DEUDA EXTERNA				
en MUSD	75.300	100.600	105.900	133.700
en % de PIB	28,6	31,5	30,6	35,4
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en MUSD	13.800	10.500	9.200	11.721
en % de exportaciones de b. y s.	7,5	4,7	3,4	4,2
RESERVAS INTERNACIONALES				
en MUSD/M€	138.400	172.100	175.100	181.600
en meses de importación de b. y s.	12,4	11,3	9,2	8,8
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
en MUSD/M€	4.853	9.112	7.778	7.235
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual	34,34	31,73	30,49	31,08
fin de período	33,51	30,29	31,83	30,78

Fuentes: Fondo Monetario Internacional; Bank of Thailand; National Economic and Social Development Board (NESDB); Ministry of Commerce.

Última actualización: julio 2013

11.3 INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y ECONÓMICAS DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

CUADRO 3: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO (OMC)
FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (FMI)
BANCO MUNDIAL (BM)
BANCO ASIÁTICO DE DESARROLLO (BAsD)
UN ECONOMIC AND SOCIAL COMMISSION FOR ASIA AND THE PACIFIC (ESCAP)
UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME (UNDP)
UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT (UNCTAD)
FOOD AND AGRICULTURE ORGANIZATION (FAO)
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (OIT)
BANCO DE PAGOS INTERNACIONALES (BPI)
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL (OMPI)
ASOCIACIÓN DE NACIONES DEL SUDESTE ASIÁTICO (ASEAN)
ASIA-PACIFIC ECONOMIC COOPERATION (APEC)
ASIA COOPERATION DIGALOGUE (ACD)
BAY OF BENGAL INITIATIVE FOR MULTI-SECTORAL TECHNICAL AND ECONOMIC COOPERATION O BANGLADESH-BHUTAN-NEPAL-INDIA-MYANMAR-SRI LANKA-THAILAND ECONOMIC COOPERATION (BIMSTEC)
GREATER MEKONG SUBREGIONAL ECONOMIC COOPERATION (GMS-EC)
INDONESIA-MALAYSIA-THAILAND GROWTH TRIANGLE
AYEYARWADY-CHAO PHRAYA-MEKONG ECONOMIC COOPERATION STRATEGY

Última actualización: abril 2013

11.4 CALENDARIO GENERAL DE FERIAS DEL PAÍS

CALENDARIO GENERAL DE FERIAS DEL PAÍS		
FECHA	FERIA	Web
Febrero Y Septiembre	BANGKOK GEMS & JEWELRY FAIR	www.bangkokgemsfair.com
Marzo (Cada 2 Años)	VIV ASIA AQUA VIV ASIA	www.viv.net
Marzo	THAILAND INTERNATIONAL FURNITURE FAIR (TIFF)	www.thailandfurniturefair.com
Marzo-Abril	BANGKOK INTERNATIONAL MOTOR SHOW	www.bangkok-motorshow.com
Marzo-Abril	NATIONAL BOOK FAIR & BANGKOK INTERNATIONAL BOOK FAIR	www.bangkokibf.com
Abril Y Octubre	BIG+BIH - BANGKOK INTERNATIONAL GIFT FAIR AND BANGKOK INTERNATIONAL HOUSEWARE FAIR	www.bigandbih.com
Abril-Mayo	ARCHITECT	www.architectexpo.com
Mayo	THAIFEX - WORLD OF FOOD ASIA	www.worldoffoodasia.com
	INTERMACH	

Mayo	 <p>IN CONJUNCTION WITH AUTOMOTIVE ENGINEERING ASIA SUBCON THAILAND IMAC WELDTECH MACHINE TOOLS LOGISPRO THAILAND SHEET METAL ASIA IA ROBOTICS MOLDEX</p>	www.intermachshow.com
Mayo	<p>ENTECH POLLUTECH ASIA RENEWABLE ENERGY ASIA PUMPS & VALVES ASIA</p>	www.entechpollutec-asia.com / www.renewableenergy-asia.com / www.pumpsandvalves-asia.com
Junio	<p>THAILAND HEALTH AND BEAUTY SHOW</p>	www.thaitradefair.com
Junio	<p>PROPAK ASIA</p>	www.besallworld.com
Junio	<p>E5 THE ENERGY SERIES ENERGY THAILAND ELENEX-IA THAILAND LIGHTING & BUILDING THAILAND SECURITEX & FIRE THAILAND PLANT MAINTENANCE THAILAND</p>	www.e5thailand.com
Junio	<p>FURNITECH WOODTECH NEPCON THAILAND INTERPLAS THAILAND INTERMOLD THAILAND AUTOMOTIVE MANUFACTURING AUTOMOTIVE ELECTRONICS ASSEMBLY TECHNOLOGY FACTORY AUTOMATION FLUID POWER</p>	www.furnitechwoodtech.com
Julio	<p>THAILAND FRANCHISE & BUSINESS OPPORTUNITIES THAILAND RETAIL, FOOD & HOSPITALITY SERVICES</p>	www.thailandfranchising.com
Agosto	<p>BANGKOK INTERNATIONAL FASHION FAIR & BANGKOK INTERNATIONAL LEATHER FAIR (BIFF & BIL)</p>	www.biffandbil.com
Septiembre	<p>INTERNATIONAL FOOD & HOSPITALITY SHOW FOOD & HOTEL THAILAND</p>	www.besallworld.com
Septiembre	<p>BUILDING MAINTENANCE & ASSET MANAGEMENT EXPO ASIA (BMAM EXPO ASIA)</p>	www.maintenance-asia.com
Septiembre	<p>FOOD INGREDIENT</p>	www.fi-events.com
Septiembre	<p>THAILAND INTERNATIONAL LOGISTICS FAIR</p>	www.logisticsfair.com
Septiembre	<p>BANGKOK GEMS & JEWELRY FAIR</p>	www.bangkokgemsfair.com
Septiembre (Cada 2 Años)	<p>MEDICAL FAIR THAILAND</p>	www.hospimedica-thailand.com

Septiembre	TIPREX	www.tiprex.com
Septiembre	PACK PRINT INTERNATIONAL	www.pack-print.de
Octubre	BANGKOK REFRIGERATION, HEATING, VENTILATION AND AIR CONDITION (BANGKOK RHVAC)	www.bangkok-rhvac.com
Octubre	BANGKOK ELECTRIC AND ELECTRONICS	www.bangkok-electricfair.com
Octubre	THAILAND INTERNATIONAL EDUCATION EXHIBITION	www.thaitradefair.com
Octubre	WIRE SOUTHEAST ASIA INTERNATIONAL WIRE & CABLE TRADE FAIR FOR SOUTHEAST ASIA	www.wire-southeastasia.com
Octubre	TUBE SOUTHEAST ASIA INTERNATIONAL TUBE & PIPE TRADE FAIR FOR SOUTHEAST ASIA	www.tube-southeastasia.com
Octubre	BANGKOK INTERNATIONAL GIFT FAIR AND BANGKOK INTERNATIONAL HOUSEWARE FAIR (BIG + BIH)	www.bigandbih.com
Octubre	WORLDDIDAC ASIA	www.worlddidacasia.com
Noviembre (Cada 2 Años)	DEFENSE & SECURITY	www.asiandefense.com
Noviembre	CONSTECH	www.constechexpo.com
Noviembre	BUS & TRUCK / AEV	www.busandtrucks.com
Noviembre	METALEX SHEET METALEX	www.metalex.co.th
Diciembre	THAILAND INTERNATIONAL MOTOR EXPO	www.motorexpo.co.th