



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Perú



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Lima

Actualizado a mayo 2015

1 SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES	4
1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	5
2 SITUACIÓN ECONÓMICA	5
2.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES	5
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	6
2.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB	7
CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO	8
2.1.2 PRECIOS	8
2.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO ..	9
2.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	9
2.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA	10
2.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS	11
2.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO	12
2.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS	12
2.4.1 APERTURA COMERCIAL	12
2.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES	13
CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)	14
CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)	14
2.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	15
CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES	16
CUADRO 6: IMPORTACIONES POR SECTORES	16
2.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	17
2.5 TURISMO	17
2.6 INVERSIÓN EXTRANJERA	18
2.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES	18
2.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES	18
CUADRO 7: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES	18
2.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA ..	19
2.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS	20
2.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES	20
2.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES	20
CUADRO 8: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES	20
2.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS	20
CUADRO 9: BALANZA DE PAGOS	22
2.9 RESERVAS INTERNACIONALES	22
2.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO	23
2.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS	23
2.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO	23
2.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	23
3 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	25
3.1 MARCO INSTITUCIONAL	25
3.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES	25
3.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS	25
3.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS	25

3.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES	25
CUADRO 10: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	26
CUADRO 11: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	26
CUADRO 12: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	27
CUADRO 13: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	27
CUADRO 14: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	27
3.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS	28
3.4 FLUJOS DE INVERSIÓN	28
CUADRO 15: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	29
CUADRO 16: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	29
CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	29
CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	29
3.5 DEUDA	29
3.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	30
3.6.1 EL MERCADO	30
3.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN	30
3.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES	31
3.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	31
3.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN	31
3.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	31
3.8 PREVISIONES A CORTO Y MEDIO PLAZO DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	32
4 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	32
4.1 CON LA UNIÓN EUROPEA	32
4.1.1 MARCO INSTITUCIONAL	32
4.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES	33
CUADRO 19: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA ...	33
4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS ...	33
4.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES .	34
4.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO	34
4.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES ..	34
4.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES	34
4.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	34
CUADRO 20: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	35

1 SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES

La actual Constitución (1993) establece un régimen republicano, democrático y social, dotado de un gobierno unitario, representativo y descentralizado.

El Presidente es elegido por sufragio universal, por un período de cinco años, sin posibilidad de reelección en la siguiente convocatoria. Desde el 28 de julio del año 2011 ejerce el cargo Ollanta Humala Tasso como resultado del proceso electoral que culminó el 5 de junio de dicho año. El resultado de la elección se definió en segunda vuelta, donde se impuso el candidato nacionalista del partido Gana Perú con el 51% de los votos, frente al 49% de Keiko Fujimori (Fuerza Popular, antes Fuerza 2011). El actual Presidente del Consejo de Ministros (PCM, equivalente a Primer Ministro) es Pedro Cateriano Bellido. El poder ejecutivo se concentra en todo caso en la Presidencia de la República.

El Poder Legislativo reside en el Congreso, el cual consta de Cámara Única. El Congreso se elige por un período de cinco años y está integrado por 130 congresistas.

La distribución por partidos es la siguiente:

Partido político (tendencia) Número de

Partido Político (tendencia)	Número de Congresistas
Fuerza Popular (Keiko Fujimori)	35
Gana Perú (Ollanta Humala)	32
Alianza Perú Posible (Alejandro Toledo)	11
Dignidad y Democracia	10
<i>Gana Perú (9), Acción Popular-Frente Amplio (1)</i>	
Acción Popular – Frente Amplio	9
<i>Acción Popular (5), Independientes (3), Hechos y No Palabras (1)</i>	
Concertación Parlamentaria	9
<i>APRA (4), Independientes (4), Perú Patria Segura (1)</i>	
Partido Popular Cristiano-Alianza para el Progreso (PPC-APP) PPC (5), APP (2)	7
Solidaridad Nacional (Luis Castañeda)	7
Unión Regional	6
Sin Bancada	4
Número total de congresistas	130

La presidenta del Congreso es Ana María Solórzano.

El Sistema Judicial está compuesto por una organización jerárquica de instituciones. Está encabezado por el presidente, Víctor Lucas Ticona Postigo y por la Corte Suprema de Justicia, que tiene competencia en todo el territorio. El segundo nivel jerárquico lo constituyen las Cortes Superiores, mientras que el tercer nivel lo forman los juzgados de Primera Instancia. El Ministerio Público (aproximadamente equivalente a la Fiscalía española) es un ente autónomo controlado por la Fiscalía de la Nación.

1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

La Administración económica está integrada básicamente por los siguientes Ministerios:

Ministerio de Economía y Finanzas (Ministro Alonso Segura Vasi)

Ministerio de la Producción (Piero Ghezzi Solís)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Magali Silva Velarde-Álvarez)

Ministerio de Energía y Minas (Rosa María Ortiz Ríos)

Ministerio de Transportes y Comunicaciones (José Gallardo Ku)

Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (Milton von Hesse La Serna)

Ministerio del Ambiente (Manuel Pulgar-Vidal)

Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (Daniel Maurate Romero)

Ministerio de Educación (Jaime Saavedra Chanduví)

Ministerio de Agricultura y Riego (Juan Manuel Benites Ramos)

Las atribuciones competenciales son en general las habituales en ministerios con estas denominaciones, pudiéndose en todo caso reseñar algunas peculiaridades:

- El Ministerio de Economía y Finanzas es claramente un *primus inter pares* en el ámbito económico. El MEF tiene un gran poder sobre toda el área económica del Gobierno, particularmente en materia de inversiones. Son muy pocas las medidas con implicaciones económicas que se toman en Perú sin la anuencia del Ministerio.

- Las competencias de agua están repartidas entre los ministerios de Vivienda, Construcción y Saneamiento (provisión de agua potable y redes alcantarillado) y Agricultura y Riego (del que dependen no sólo los temas de riego, sino también la Autoridad Nacional del Agua, encargada de la preservación y buen uso de las disponibilidades hidráulicas del país)

- Las competencias en materia de I+D también están repartidas, correspondiendo la mayor parte a Educación (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología) y algunas de menor importancia al Ministerio de la Producción.

- Las competencias de supervisión de las concesiones estatales al sector privado en sectores sensibles (telecomunicaciones, transportes, energía y minas) están en manos de organismos independientes.

En cuanto a los gobiernos regionales, cuentan con una autonomía limitada, circunscrita en lo principal a las inversiones regionales (controlada ésta de manera muy cercana por el MEF). No tienen ingresos fiscales propios: todos sus ingresos son transferencias del MEF, ajustadas a su nivel estimado de gasto requerido; las regiones mineras se benefician además de una parte del impuesto sobre la renta (equivalente al IS español) que pagan las empresas mineras e hidrocarburíferas por su actividad en la región.

2 SITUACIÓN ECONÓMICA

2.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

Perú está viviendo la segunda gran desaceleración de los últimos quince años. En el

año 2009, el país creció por debajo del 1%, llegando a entrar en recesión como consecuencia del impacto de la crisis financiera y consiguiente caída del precio de las *commodities*. Tras varios años de crecimiento en torno al potencial (5%) o por encima, el ritmo de expansión económica se ha reducido abruptamente a partir del primer trimestre de 2014, hasta situarse en el entorno del 1,5-2% en los últimos meses de 2014 y primeros de 2015. En la ralentización inciden distintos factores de orden interno y externo, señaladamente el abaratamiento de los metales (Perú es gran productor de oro y cobre) y el *tapering* de EEUU (y consiguiente retirada de flujos financieros de corto plazo), así como algunos factores de naturaleza temporal, particularmente climáticos.

En paralelo a esa ralentización, el tipo de cambio ha seguido una tendencia a la depreciación (en torno al 25% desde finales de 2012); el Banco Central viene interviniendo de manera decidida para moderar las variaciones del tipo de cambio, siempre perturbadoras en un país que todavía está parcialmente dolarizado. Debido en parte a esa política cambiaria, la depreciación (insuficiente) del sol peruano no ha impedido el deterioro del sector exterior, con unas importaciones en baja y unas exportaciones que continúan contrayéndose por una combinación de factores de precio y cantidad. La inflación (3% en marzo 2015) lleva meses en la parte alta o por encima del rango meta del Banco Central (1 a 3%), debido en buena parte a la depreciación de la moneda nacional.

Estructuralmente, la Balanza de Pagos suele ser superavitaria en bienes y transferencias, y deficitaria en servicios y especialmente en rentas del capital (debido a la importancia del capital extranjero en el país); el déficit corriente suele financiarse holgadamente con las entradas de capital. En el 2014, debido a la coyuntura algo más compleja, la balanza comercial cerró con un ligero déficit (0,6% PIB) y las entradas de capital por inversión directa se vieron compensadas por las salidas de capitales especulativos; así, el año se saldó con un déficit corriente (4% PIB) y una pérdida neta de reservas (1,7% PIB).

Los indicadores fiscales son muy favorables: en un año 2014 con crecimiento por debajo de potencial, el país ha mantenido el equilibrio presupuestario (-0,1% PIB), mientras que el nivel de deuda pública es reducido (20,1% PIB, que se reduce al entorno del 3% cuando se deducen los activos del Estado). Durante los últimos meses, la política económica se ha orientado ya decididamente a combatir la desaceleración, tanto en el frente fiscal (cuatro paquetes fiscales con vocación expansiva) como en el monetario (reducción de encajes bancarios en soles y de tipos de interés).

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2011	2012	2013	2014
PIB				
PIB (millones de US a precios corrientes)	164.558	192.982	202.335	202.984
Tasa de variación real	6,5	6,0	5,8	2,4
INFLACIÓN				
Media anual	3,4	3,7	2,8	3,2
Fin de período	4,7	2,6	2,9	3,1
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual	4,0	4,2	4,1	3,8
Fin de período	4,2	4,2	4,1	3,5
EMPLEO Y TASA DE PARO				

Población (x 1.000.000 habitantes)	29,8	30,1	30,5	30,8
Población activa (millones de hab.)	15,9	16,1	16,1	16,1
% Desempleo sobre población activa	7,6	6,7	5,9	5,6
SALDO PRESUPUESTARIO				
% de PIB	1,8	2,1	0,6	0,2
DEUDA PÚBLICA				
en millones de dólares	36.754	36.744	38.408	41.272
en % de PIB	21,4	19,7	19,2	20,1
EXPORTACIONES DE BIENES				
en millones de dólares	46.376	46.367	42.177	39.326
tasa de variación respecto a período anterior	22,8	0,0	-9,9	-7,2
IMPORTACIONES DE BIENES				
en millones de dólares	37.152	41.135	42.217	40.807
tasa de variación respecto a período anterior	22,4	9,7	2,6	-3,4
SALDO B. COMERCIAL				
en millones de dólares	9.224	5.232	-40	-1.481
en % de PIB	5,4	2,7	0,0	0,0
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
En millones de dólares	-3.177	-6.281	-9.126	-8.975
en % de PIB	-1,9	-3,3	-4,5	-4,4
DEUDA EXTERNA				
en millones de dólares	47.977	58.830	60.823	64.355
en % de PIB	29,2	29,1	30,1	31,7
SERVICIO DE LA DEUDA PUBLICA EXTERNA				
en millones de dólares	1.901	2.236	3.777	n.d.
en porcentaje de exportaciones de bienes y servicios	4,1	4,9	9,2	n.d.
RESERVAS INTERNACIONALES				
en millones de dólares	48.816	63.991	65.663	62.308
en meses de importación de bienes y servicios	15,8	18,6	18,8	22,2
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
en millones de dólares	8.233	12.240	10.172	7.829
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual	2,75	2,64	2,70	2,84
fin de período	2,69	2,55	2,79	2,85

Fuentes: BCRP, Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo, Ministerio de Economía y Finanzas, INEI

Última actualización: 14-05-2015

2.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB

Perú es un país con una política comercial muy abierta al exterior, pero cuya estructura económica todavía no permite un pleno aprovechamiento de esas oportunidades comerciales. Las exportaciones de bienes y servicios se sitúan (2014) en el entorno del 22% del PIB, mientras que las importaciones ascienden al 24% del PIB. Por tanto, el sector exterior detrae dos puntos al PIB peruano en el pasado año. Las cifras son en términos nominales por lo que están muy influidas por los precios de los minerales exportados por Perú.

El gasto público asciende al 18,3% del PIB y el privado al 83,3% del PIB (ambos suman más del 100% del PIB dado que el gasto total es superior al PIB por existir déficit de bienes y servicios -también influye la variación de existencias).

Por sectores (ponderaciones PIB 2014), el predominante es el sector servicios con un 48,7% del PIB, seguido por la manufactura (14,2%) y la minería (11,7%). El comercio y la construcción representan el 11,2% y el 6,8% respectivamente. La pesca y la agricultura conjuntamente suponen un 5,7% del PIB.

CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

Desglose del PIB (Datos en % del PIB)	2011	2012	2013	2014
POR SECTORES DE ORIGEN				
Agropecuario	6,4	6,3	6,0	5,3
Pesca	0,8	0,5	0,7	0,4
Minería e hidrocarburos	14,7	13,2	11,7	11,7
Manufactura	15,5	14,6	14,4	14,2
Electricidad y agua	1,7	1,7	1,7	1,8
Construcción	6,0	6,5	6,8	6,8
Comercio	10,5	10,8	11,0	11,2
Otros servicios	44,5	46,3	47,6	48,7
TOTAL	100	100	100	100
POR COMPONENTES DEL GASTO				
CONSUMO	69,9	71,8	73,3	74,8
Consumo Privado	59,7	61,0	62,0	63,0
Consumo Público	10,2	10,8	11,3	11,8
INVERSION BRUTA INTERNA	23,9	25,7	26,5	26,2
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	30,8	27,5	24,6	22,3
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	25,6	25,3	25,0	23,9

Fuente: INEI

2.1.2 PRECIOS

Perú es un país que ha progresado con rapidez en el ámbito económico. Sin embargo, sus estructuras económicas no han progresado al mismo ritmo, por lo que el grado de competencia es en general limitado. A ello contribuye también la todavía incipiente política de defensa de la competencia, atribuido al organismo INDECOPI (encargado también de las medidas de represalia comercial, propiedad intelectual y defensa del consumidor). Los márgenes de distribución suelen ser elevados, como resultado de lo anterior y del todavía escaso tamaño del mercado peruano, dada la escasa capacidad adquisitiva de buena parte de la población.

2.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO

Según la Encuesta Permanente de Empleo del Instituto Nacional de Estadística e Información (INEI), correspondiente a cuarto trimestre del 2014, en Lima Metropolitana^[1] existen 7 millones 270 mil 600 personas que tienen edad para desempeñar una actividad económica (PET). De este total, el 68,4% que equivale a 4,9 millones de personas, constituyen la fuerza laboral, es decir, son Población Económicamente Activa (PEA).

De cada 100 personas que integran la población económicamente activa (PEA) de Lima Metropolitana, 94 están ocupados: 63 adecuadamente empleados (*conformados por a) aquellos que trabajan 35 ó más horas a la semana y reciben ingresos por encima de la canasta mínima de consumo, y b) por aquellos que trabajan menos de 35 horas semanales y no desean trabajar más horas*) y 31 subempleados (*10 subempleados por horas- - trabajan menos de 35 horas a la semana pese a que querrían trabajar más- y 22 subempleados por ingresos -trabajan 35 ó más horas a la semana pero sus ingresos son inferiores al valor de la canasta mínima de consumo familiar por perceptor de ingresos*). Asimismo, 6 de cada 100 personas que integran la PEA están desempleadas. De estas, 10,8% buscan trabajo por primera vez, mientras que 89,2% ya tienen experiencia laboral.

El fenómeno dominante en el mercado de trabajo es la informalidad (trabajo en la economía sumergida), que (con algunas variaciones según estimaciones) puede afectar a en torno a 2/3 partes de la fuerza de trabajo.

[1] La Encuesta Permanente de Empleo solo incluye el Área Metropolitana de Lima y Callao, compuesta por 43 distritos de la Provincia de Lima y 6 distritos de la Provincia Constitucional del Callao, dada la complejidad y limitación que existen para recopilar datos en el resto de las provincias y regiones del país.

2.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

El crecimiento económico ha contribuido a reducir la pobreza, principalmente por dos vías. La primera es el aumento del empleo y la generación de mayores ingresos familiares, los cuales impactan directamente en la disminución de la pobreza; y, la segunda, a través de mayores ingresos fiscales producto de la mayor actividad económica, lo que permite elevar el presupuesto destinado a programas sociales.

Los últimos datos disponibles corresponden a 2013 según los cuales 24 personas de cada 100, tenían un nivel de gasto inferior al costo de la canasta básica de consumo compuesto por alimentos y no alimentos. Este colectivo está conformado por un 4,7% de pobres extremos, es decir, por personas que tienen un gasto per cápita inferior al costo de la canasta básica de alimentos y por un 19,3% de pobres no extremos, que se caracterizan por tener un gasto per cápita superior al costo de la canasta de alimentos pero inferior al valor de la canasta básica de consumo (Línea de Pobreza).

Al analizar la incidencia de la pobreza por área de residencia, se observa un fuerte contraste entre los residentes del área urbana con los del área rural. Mientras que los primeros tienen un nivel de pobreza de 16,1%, en el caso de los residentes del área rural (48,0%) la pobreza es 3,0 veces superior. En el caso de la pobreza extrema, las disparidades entre el ámbito rural y urbana son mayores que en el caso de la pobreza total. Así, mientras que en el área urbana del país el 1,0% de la población es pobre extremo, en el área rural es el 16,0%. Estos datos deben matizarse en todo

caso, puesto que en el entorno rural abunda la economía de subsistencia, que hace menos probables las situaciones de hambre.

Por región natural, en la Sierra la pobreza afectó al 34,7% de su población, principalmente a los residentes de la Sierra rural (52,9%), donde alrededor de cinco personas de cada diez son pobres, mientras que en la población urbana de dicha región incidió en el 16,2%. En la Selva, el 31,2% de los residentes son pobres, en el área rural de esta región la pobreza afectó al 42,6% de su población, siendo 19,7 puntos porcentuales más que en la Selva urbana (22,9%). En la Costa, la pobreza incidió en el 15,7% de su población, al igual que en la Sierra y en la Selva, la pobreza incidió más en la Costa rural, donde el 29,0% de su población se encontraba en situación de pobreza, mientras que en la Costa urbana afectó al 18,4%. Lima Metropolitana, presenta una tasa de pobreza de 12,8%. Si bien porcentualmente la incidencia de la pobreza es menor, en términos absolutos la pobreza en Lima representa una proporción significativa del total del país, debido a su peso demográfico.

La pobreza se ha venido reduciendo de manera sostenida en los últimos años: desde niveles superiores al 50% al comenzar la década de los 2000, hasta cerca del 24% del año 2013. De esta manera, Perú destaca entre los países de mayor crecimiento económico y reducción de la pobreza en América Latina. Más aún, el Índice de Desarrollo Humano (IDH), elaborado por las Naciones Unidas, indica que durante el periodo 1980-2013 el Perú creció a una tasa promedio anual de 0,65%, logrando colocarse en el puesto 82 (de 187 países) en el 2014. Sin embargo, a pesar de su evolución favorable y estar considerado en el rango de países con desarrollo humano alto, el Perú aún debe superar importantes brechas en salud, educación e ingresos.

El mayor incremento de los ingresos de la población que conforma los deciles con los más bajos ingresos per cápita, hizo que el índice de Gini que mide el grado de desigualdad en la distribución de los ingresos, se situase en 0,44 en el 2013, lo que supone una reducción en la desigualdad de los ingresos per cápita reales en el Perú respecto al año 2007 (0,50).

2.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

El sistema tributario peruano tiene todavía una escasa capacidad recaudatoria, causada en buena medida por el gran peso de la informalidad (economía sumergida) en el país. En el año 2014, la presión fiscal medida en términos de PIB ha ascendido solamente al 16,5%. Debe tenerse en cuenta, en todo caso, la relativa volatilidad de esta variable, al estar muy condicionada por la evolución del precio de los metales (sobre todo oro y cobre, de los que Perú es gran productor -los movimientos en sus precios impactan directamente sobre los beneficios de las mineras, que son grandes contribuyentes a las arcas del Estado). La elevación de la presión fiscal (ampliando bases imponibles e identificando nuevos contribuyentes) es un objetivo fundamental del Estado peruano.

El principal tributo en términos de potencia recaudatoria es el Impuesto General a las Ventas (IGV), que representa más de la mitad de los ingresos públicos (54%). Le sigue el Impuesto a la Renta (gran impuesto directo del país, que recae sobre personas físicas y empresas), con un peso del 36%. Puede destacarse también el peso mínimo de los ingresos aduaneros (2,0%), al tratarse de un país abierto al exterior, con niveles modestos de protección arancelaria.

En cuanto a los gastos, destaca el importante peso de la inversión pública (27%) y la importancia todavía reducida de la política social, reflejada en unas transferencias

públicas que no llegan al 26% del gasto total. También es reseñable la escasa relevancia del gasto en intereses de la deuda, inferior al 6%.

La posición fiscal (corregida por el ciclo) se encuentra aproximadamente en equilibrio, con un ligero déficit (2014) en un año de crecimiento limitado. El crecimiento potencial podría estar en el entorno del 5% (aunque en el caso de Perú la estimación se complica por la incidencia de los precios de los metales, según lo ya comentado). La deuda pública es muy reducida (20,1% del PIB en términos brutos, que se reduce a menos del 5% en términos netos). Por tanto, Perú dispone de una notable holgura fiscal, muy importante en un país tan dependiente del ciclo de las *commodities*.

La política monetaria es un importante pilar de la estabilidad macroeconómica alcanzada por Perú. El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) es una institución prestigiosa e independiente, que ha contribuido de manera notable a que el país haya podido combinar un rápido crecimiento económico con una tasa de inflación moderada. La política monetaria está muy condicionada por la todavía elevada (aunque decreciente) dolarización del país, que tiende a requerir un régimen cambiario de "flotación sucia" del sol frente al dólar; en un entorno de libre circulación de capitales, ello limita notablemente el margen de actuación del BCRP.

El esquema de política monetaria peruano se basa en un objetivo de inflación entre el 1 y el 3%. El principal instrumento es el nivel de referencia para la tasa de interés en el mercado interbancario, que pretende orientar el tipo de interés en ese mercado. También existe una facilidad de depósito y de crédito, que suelen evolucionar en consonancia con la tasa de referencia. Recientemente están cobrando importancia los *swaps* de moneda extranjera.

Un instrumento importante es el encaje bancario, esencial para un Banco Central cuyo margen de decisión está acotado por el régimen cambiario y la libre circulación de capitales. El encaje puede llegar a ser muy elevado y suele aplicarse de manera diferencial para los créditos en moneda nacional y extranjera; se utiliza frecuentemente para el manejo monetario a corto plazo, con grandes variaciones en función de la coyuntura.

2.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS

Las previsiones de crecimiento para el año 2015 se sitúan en el entorno del 3-4%, superiores al 2,4% de 2014 debido a la reversión parcial de los choques de oferta que se observaron durante el año 2014 (minería –parones y retrasos operativos en algunas minas importantes- y pesca), además de un mayor gasto público y el comienzo de algunos grandes proyectos de infraestructura ya adjudicados. Se espera que en el 2016, el crecimiento se acelere al 6% debido al impulso de las exportaciones, sobre todo de productos tradicionales asociados, así como a la realización de importantes proyectos mineros.

Las estimaciones privadas a futuro son en general menos optimistas, proyectando un crecimiento inferior al 5% a partir del 2015, en ausencia de nuevas reformas y medidas dinamizadoras de la inversión. Por su parte, el FMI prevé un crecimiento del 3.8% para el 2015 y un 5% en 2016.

Existen ciertas situaciones, externas e internas, que podrían afectar el crecimiento del país. Entre los factores externos está el riesgo de una desaceleración más pronunciada en lo que respecta la economía china (por su impacto sobre el volumen de exportaciones peruanas y el precio de las *commodities*) y las vicisitudes de la política monetaria de EEUU, que tiene notable incidencia sobre la economía peruana.

En el caso de factores internos está la posibilidad de que el Fenómeno El Niño tenga una magnitud similar a la experimentada en el 1997-1998 (lo cual afectaría negativamente sobre sectores como la agricultura y la pesca, entre otros). Así como el ritmo de ejecución de los grandes proyectos de infraestructura y los nuevos proyectos mineros.



2.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO

El Gobierno peruano ha mostrado un notable espíritu reformista durante los últimos años, común a gobiernos de distinto signo político.

Algunos logros recientes de esa política son la reforma del sistema de pensiones privadas, o la reforma del funcionariado. Las reformas todavía por abordar afectan a cuestiones como la institucionalidad del país, la defensa de la competencia o su elevado nivel de informalidad (economía sumergida).

2.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS

Según la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), el intercambio comercial del Perú con el resto del mundo llegó a 80.353 millones de dólares en el 2014, cifra que representó una contracción del 5,9% en comparación al año anterior. Esta disminución, que fue principalmente provocada por el menor ritmo de crecimiento de la economía mundial y el deterioro de la relación real de intercambio peruana, afectó principalmente a las exportaciones, que sufrieron una reducción total de 8,9% al finalizar el año (menores exportaciones de productos pesqueros, petróleo y gas natural, minerales, mineros no metálicos y textiles). De igual manera, las importaciones sufrieron un ligero descenso del 2,5% en comparación al mismo periodo del año 2013.

2.4.1 APERTURA COMERCIAL

La apertura comercial de la economía peruana se ha acelerado sustancialmente en los últimos años como resultado de la política de desarme arancelario y los tratados de libre comercio (TLC) firmados con terceros países. Así, mientras el porcentaje del comercio exterior en relación al PIB era de sólo 26,8% en el año 2000, se incrementó hasta el 46% en el 2008 siguiendo una tendencia creciente de desarrollo. A pesar de que el comercio exterior mantiene una relevancia notable en la economía peruana, la apertura comercial ha sufrido una contracción durante el periodo 2011-2014, pasando del 47% al 38,5% del Producto Bruto Interno (PBI) del país. Debe reseñarse que esa caída se debe sobre todo a la evolución de los precios de las exportaciones, que influyen sobre el indicador de apertura al calcularse éste en términos nominales (el dato en términos reales no está disponible).

Durante el periodo 2000-2008, la ratio importaciones/PIB se elevó desde el 13,8% hasta el 22,3% del mismo. Al finalizar el 2014, las importaciones representaron el 20,1% del PIB peruano.

El potencial productivo del país en bienes comercializables o transables (productos agrícolas, pesqueros y mineros) y en servicios turísticos augura un aumento sostenido en el grado de apertura comercial del país; a ello contribuirán los Tratados de Libre Comercio firmados con sus principales socios comerciales, que todavía son en general recientes y ofrecen un amplio recorrido a las exportaciones peruanas.



2.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

Perú tiene un comercio exterior muy equilibrado en términos geográficos, tanto en su flujo de importaciones como de exportaciones.

Principales proveedores

En el año 2014, las importaciones peruanas ascendieron a 42 191 millones de dólares. China se convirtió en el principal proveedor de bienes al mercado nacional con una participación del 21,1% sobre el total importado, seguido por Estados Unidos (20,9%), Brasil (4,8%), México (6%) y Ecuador (4,0%), entre otros.

A nivel mundial, España es el decimoquinto proveedor con una cuota del 1,8% del total de importaciones, mientras que entre los países UE es el segundo proveedor, solo detrás de Alemania. La UE, que es el segundo bloque comercial más importante, tuvo una participación conjunta de 11,7% y vio decrecer las importaciones en un 5,3% durante el 2014.

Las importaciones originarias de China, llegaron a 8.413 millones de dólares en 2014, con un aumento del 5,7% respecto al año anterior. Dentro de este flujo comercial, resultan significativas las compras de teléfonos móviles, ordenadores, motocicletas y televisores, entre otros.

En el caso de las importaciones originarias de Estados Unidos, estas sumaron 8.331 millones de dólares experimentando un decrecimiento del 1% durante el periodo 2013-2014. Los principales productos importados de este país fueron combustibles (diesel 2 y aceites bases para lubricantes), volquetes (minería sobre todo) e insumos orientados a la industria alimenticia (entre los que destacan algunas variedades de trigo y maíz amarillo duro).

Por su parte, las importaciones originarias de Brasil ascendieron a 1.902 millones registrando una contracción del 15,9% respecto al período enero-diciembre del 2014. Destacan las compras de aceite crudo de petróleo, productos siderúrgicos, vehículos para el transporte de personas y equipos para la construcción y obras públicas.

Por bloques económicos, el APEC agrupó el 61% del total de las importaciones dirigidas al Perú en el 2014, seguido por la Unión Europea (12%), la Comunidad Andina (9%) y MERCOSUR (8%).

Principales clientes

En el período enero-diciembre de 2014, China lideró la lista de principales destinos de las exportaciones peruanas con una participación del 18,3% del total. Luego, se ubican Estados Unidos (15,9%), Suiza (6,9%), Canadá (6,6%) y Brasil (4,2%). España es el octavo cliente con una cuota del 3,6% del total de exportaciones peruanas.

Las exportaciones peruanas a China ascendieron a 6.967 millones de dólares al finalizar el 2014, registrando un descenso de 6,0% en comparación con similar período del 2013, originado por la contracción de las ventas de minerales (cobre, plata y zinc en bruto, entre otros), harina de pescado, entre otros.

Por su parte, las exportaciones con destino a Estados Unidos ascendieron a 6.088 millones entre enero y diciembre de 2014, cifra que supone un decrecimiento (-20,6%) en comparación con similar período del año anterior. Destacan las ventas de minerales (oro, plata, estaño, cinc, entre otros), hidrocarburos (gasolina para motores y aceites crudos), espárragos frescos y fosfatos de calcio naturales.

Las exportaciones dirigidas a Suiza alcanzaron los 2.641 millones de dólares entre enero y diciembre de 2014, monto que registró una disminución del -14,6% en comparación a las exportaciones logradas en el año anterior. El oro es con gran diferencia el principal producto exportado a Suiza desde Perú.

Según bloques comerciales, el APEC concentró el 60% del intercambio comercial en el año 2014, seguido de la Unión Europea (UE) con el 16% y la CAN y MERCOSUR que en conjunto representaron el 12%. A pesar de que la UE ha mantenido su importancia como socio comercial, cabe mencionar que en 2014, tanto las exportaciones (-9,0%), como las importaciones (-5,3%) sufrieron una contracción con respecto al año 2013. Los socios comerciales más destacados fueron España, Alemania e Italia.

CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

PRINCIPALES PAISES CLIENTES							
(Datos en millones de dólares)	2011	2012	%	2013	%	2014	%
CHINA	6.973	7.844	11,1	7.342	-6,8	6.968	-5,4
ESTADOS UNIDOS	6.030	6.331	4,8	7.388	14,3	6.088	-21,3
SUIZA	5.938	5.074	-17,0	3.027	-67,6	2.641	-14,6
CANADÁ	4.232	3.448	-22,7	2,727	-26,4	2.509	-8,7
BRASIL	1.288	1.406	8,4	1.706	17,6	1.593	-7,1
JAPÓN	2.175	2.571	15,4	2.228	-15,4	1.580	-40,9
CHILE	1.948	2.030	4,0	1.670	-21,5	1.525	-9,5
ESPAÑA	1.703	1.860	8,4	1.572	-18,3	1.360	-15,6
ALEMANIA	1.921	1.866	-2,9	1.168	-59,8	1.231	5,1
COLOMBIA	1.045	921	-13,5	843	-9,3	1.224	31,1

Fuente: SUNAT/Aduanas

CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES							
(Datos en millones de dólares)	2011	2012	%	2013	%	2014	%
CHINA	6.364	7.814	18,5	8.394	6,9	8.413	0,2
ESTADOS UNIDOS	7.369	7.916	6,9	8.783	9,9	8.331	-5,4
BRASIL	2.440	2.579	5,4	2.323	-11,0	1.902	-22,1
MÉXICO	1.388	1.674	17,1	1.818	7,9	1.856	2,0
ECUADOR	1.878	2.012	6,7	1.930	-4,3	1.737	-11,1
ALEMANIA	1.126	1.365	17,5	1.386	1,5	1.414	1,9
COREA DEL SUR	1.497	1.648	9,1	1.588	-3,7	1.282	-23,9
CHILE	1.287	1.192	-8,0	1.273	6,4	1.228	-3,6
COLOMBIA	1.468	1.563	6,1	1.466	-6,6	1.198	-22,4
ARGENTINA	1.840	1.951	5,7	1.565	-24,7	1.162	-34,6

Fuente: SUNAT/Aduanas

2.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

En el año 2014, las importaciones sumaron 42.191 millones de dólares, inferiores en un 2,5% respecto al año anterior, reflejando las mayores compras de bienes de consumo (+0,9 por ciento), bienes de capital y materiales de construcción (+2,1 por ciento) y materias primas y productos intermedios (+1,7 por ciento).

Las importaciones de bienes de consumo ascendieron a 8.539 millones de dólares, un 0,9 por ciento más que el año anterior debido al crecimiento de las compras de bienes de consumo no duradero (+3,6%) y duradero (2%). Destacaron las compras de vehículos de transporte particular (21,3% del total importado), productos alimenticios elaborados (16,1%), otros bienes de consumo no duradero (12,9% y máquinas y aparatos de uso doméstico (11,9%).

En el caso de las importaciones de bienes de capital y materiales de construcción, estas ascendieron a 12.980 millones de dólares en el 2014, lo cual significó un decrecimiento del -5,6% respecto del año anterior. Bajo este rubro, fueron las importaciones de bienes de capital para la agricultura (7,3%) y bienes de capital para la industria (4,2%) las que tuvieron el mayor crecimiento durante el año. Por el contrario, las importaciones de materiales de construcción (-1,5%) y equipos de transporte (-4,1%) sufrieron una contracción.

Por otro lado, las importaciones de materias primas y productos intermedios sumaron 18.384 millones de dólares, representando algo menos de la mitad del total de importaciones (46%) y mostrando una contracción en valor de -2,1%. Destacan el incremento de las importaciones de materias primas y productos intermedios para la agricultura (7,1%) y materias primas y productos intermedios para la industria (1,9%) y el retroceso de las importaciones de combustibles, lubricantes y productos relacionados, las cuales disminuyeron en 11,9% durante el 2014.

En el 2014 las exportaciones peruanas alcanzaron un total de 38.162 millones de dólares, una reducción del 8,9% en comparación con el año anterior. Cabe señalar la gran dependencia de los minerales en la estructura de las exportaciones peruanas, ya que el sector minero explicó el 50% de las exportaciones totales registradas en el 2014.

Las exportaciones se desglosan en un 69% de productos tradicionales, 30% no tradicionales y un 1% que correspondió a otros rubros. Las exportaciones "tradicionales" hacen referencia a los productos que históricamente predominaban en las ventas peruanas al exterior, básicamente metales sin procesar, hidrocarburos en bruto, harina de pescado y ciertos productos agrícolas (café, azúcar, algodón).

Las exportaciones tradicionales fueron de 26.373 millones de dólares, lo que representó una disminución del 16,2 por ciento con respecto al mismo periodo del año anterior, debido principalmente a la caída de precio del oro y el cobre en el mercado internacional y la reducción de precios y envíos de gas natural. Según sectores económicos, las exportaciones tradicionales de los sectores minero (-19,3%) y petróleo y derivados (-14,2%) experimentaron reducciones considerables, mientras que las exportaciones del sector agrícola y el pesquero aumentaron en 6,9 y 1,1 por ciento, cada uno.

Entre los principales productos exportados en el 2014 se encuentran el cobre (8.783 millones de dólares) y el oro (5.600 millones de dólares), que a su vez experimentaron contracciones en sus valores exportados, -11,7% y -43,9%, respectivamente.

Las exportaciones no tradicionales ascendieron a 11.623 millones de dólares, cantidad 5,4% menor a la del año anterior. Entre los sectores económicos, el agropecuario sigue siendo el más destacado con una participación de 36% del total; seguido por el textil (15%), químico (13%), pesquero (10%), siderúrgico-metalúrgico (9%), , entre otros. Con respecto al comportamiento de estos sectores durante el año 2014, las exportaciones de los sectores de productos textiles (-7,3%), y siderúrgico-metalúrgico (-11,6%) disminuyeron, mientras que las exportaciones de productos agropecuarios (18,6%), pesqueros (10,0%) y químicos (0,4%) crecieron.

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS				
(Datos en millones de dólares)	2011	2012	2013	2014
Productos tradicionales	35.896	34.825	30.652	26.373
Pesqueros	2.113	2.312	1.707	1.726
Agrícolas	1.689	1.095	785	843
Mineros	27.526	26.423	22.955	19.245
Petróleo y derivados	4.568	4.995	5.205	4.559
Productos no tradicionales	10.195	11.145	10.990	11.622
Agropecuarios	2.834	3.081	3.432	4.171
Pesqueros	1.052	1.017	1.028	1.184
Textiles	1.990	2.117	1.926	1.794
Madera y papel	401	438	425	415
Químicos	1.655	1.636	1.502	1.508
Minerales no metálicos	492	722	720	662
Sidero-metalúrgicos y joyería	1.051	1.217	1.172	1.049
Metal-mecánicos	489	553	542	580
Otros	231	364	243	259
Otros	294	335	227	165
TOTAL EXPORTACIONES	46.386	46.366	41.872	38.162

Fuente: SUNAT

CUADRO 6: IMPORTACIONES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS				
(Datos en millones de dólares)	2011	2012	2013	2014
1. BIENES DE CONSUMO	6.852	8.453	8.945	8.539
No duraderos	3.582	4.198	4.545	4.488
Duraderos	3.270	4.255	4.400	4.051
2. INSUMOS	18.513	19.501	19.839	18.383
Combustibles, lubricantes y conexos	5.923	6.064	6.672	5.763
Materias primas para la agricultura	5.105	5.264	5.260	1.338
Materias primas para la industria	7.485	8.173	7.907	11.282
3. BIENES DE CAPITAL	12.494	14.192	14.487	12.980
Materiales de construcción	1.609	1.665	1.616	1.408
Para la agricultura	117	145	137	140
Para la industria	7.766	8.634	8.786	8.814
Equipos de transporte	3.002	3.748	3.948	2.618
4. OTROS BIENES 2/	31	15	18	34
TOTAL IMPORTACIONES	37.891	42.163	43.290	39.937

Fuente: SUNAT

2.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

Las exportaciones de servicios alcanzaron los 5.874 millones en 2014, mostrando un aumento de 1,0 por ciento. Las importaciones sumaron 7.674 millones, incrementándose 0,8 por ciento en el año.

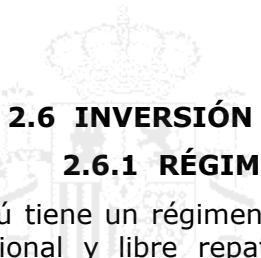
Los servicios que Perú vende al exterior son básicamente (más del 50%) turísticos, pudiendo señalarse también (aparte de los servicios de transporte vendidos a no residentes) los informáticos (venta de software) y los servicios empresariales (señaladamente *call centers*). En cuanto a los servicios importados por Perú, predominan los fletes, importación de servicios turísticos (viajes al exterior), y las regalías o *royalties* empresariales, resultado de la importante inversión extranjera acumulada en el país.

2.5 TURISMO

El turismo viene tomando una creciente importancia en el desarrollo peruano. El número de viajeros no residentes el pasado año 2014 habría alcanzado la cifra de 3,2 millones, con un incremento del 1,6% en relación a 2013. A septiembre 2014 el turismo generó 2.890 millones de dólares en divisas, lo que supuso una reducción (-0,5 por ciento) respecto al mismo periodo del año anterior.

Este incremento de visitantes ha venido acompañado por la puesta en valor de nuevas zonas de turismo cultural y de aventura, así como por la ampliación de los servicios de hostelería y comunicaciones, aunque las posibilidades de desarrollo siguen siendo muy amplias. Hay que destacar que España encabeza el ranking de países europeos de origen de los viajeros que llegan a Perú. En contraste, es muy escasa la presencia de empresas españolas en el sector.

El país tiene en todo caso un enorme potencial turístico por explotar, en áreas como turismo de naturaleza o arqueológico, así como -en menor medida- el correspondiente al modelo "sol y playa".



2.6 INVERSIÓN EXTRANJERA

2.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES

Perú tiene un régimen receptivo a la inversión extranjera, a la que se asegura trato nacional y libre repatriación de divisas. Asimismo, los inversionistas extranjeros pueden suscribir Convenios de Estabilidad Jurídica con el Estado, con el objeto de que éste les garantice, por el periodo de vigencia del Convenio, estabilidad en el régimen tributario vigente al momento de su suscripción.

2.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES

En el registro de PROINVERSION correspondiente al origen de la inversión, al cierre de 2014 España aparece como el primer país inversor con un 19,3% del total del stock de inversión (4.491 millones de dólares), prácticamente a la par con el Reino Unido con un 18,6% equivalente a 4.322 millones de dólares. Estados Unidos, con 3.192 millones de dólares, aparece en tercer lugar (13,7% del total).

A mayor distancia figuran los Países Bajos (6,6%), Chile (6,4%), Brasil (5,0%), Colombia (4,6%), Canadá (4,6%), Panamá (4,1%) y Luxemburgo (2,3%).

En cuanto al destino de las inversiones el sector que ocupa el primer lugar es el minero con el 24,1%. El sector finanzas ocupa el segundo lugar en participación obteniendo el 18,4% por motivo del ingreso de varios bancos multinacionales (sobre todo BBVA y Scotiabank). A continuación figura el de comunicaciones, cuyas inversiones en mayor medida, han sido efectuadas en telefonía fija durante los noventa y en telefonía móvil en la presenta década, concentrando al cierre de 2014 el 17,0% del total. El sector industrial mantiene una participación cercana al 13,6%.

CUADRO 7: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSION EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES					
(Datos en millones de dólares)	2012	2013	%	2014	%
POR PAISES					
ESPAÑA	4.433	4.408	-0,6	4.491	1,8
REINO UNIDO	4.315	4.315	0,0	4.322	0,2
ESTADOS UNIDOS	3.184	3.184	0,0	3.192	0,3
PAISES BAJOS	1.533	1.533	0,0	1.533	0,0
CHILE	1.408	1.475	4,5	1.487	0,8
BRASIL	1.147	1.149	0,2	1.166	1,5
COLOMBIA	1.054	1.079	2,3	1-079	0,0
CANADÁ	1.074	1.074	0,0	1.070	-0,4
PANAMÁ	936	939	0,3	947	0,8
LUXEMBURGO	272	541	49,7	543	0,4
TOTAL	22.659	23.133	2,0	23.283	0,6
POR SECTORES					
MINERIA	5.612	5.592	-0,4	5.604	0,2
FINANZAS	4.213	4.222	0,2	4.298	1,8
COMUNICACIONES	3.932	3.932	0,0	3.932	0,0
INDUSTRIA	3.126	3.138	0,4	3.163	0,8
ENERGIA	2.617	3.063	14,6	3.074	0,4
COMERCIO	796	797	0,1	798	0,1
PETROLEO	680	680	0,0	680	0,0
SERVICIOS	658	674	2,4	674	0,0
TRANSPORTE	362	366	1,1	364	-0,5
CONSTRUCCIÓN	339	344	1,5	344	0,0
TOTAL	22.659	23.133	2,0	23.283	0,6

Fuente: PROINVERSION

2.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA

Entre los proyectos que se ejecutaron durante el pasado año destacan proyectos de gran envergadura en sectores como minería, hidrocarburos, electricidad, y manufactura, entre otros.

Según el Ministerio de Energía y Minas, las inversiones en el sector minero ascendieron US\$ 8 643 millones en el año 2014, lo que representa una reducción de 11,1 por ciento respecto al año previo.

En el sector hidrocarburos, la empresa Pluspetrol continuó con las inversiones correspondientes a las compresoras de los pozos de Pagoreni, proyecto que finalizó durante el tercer trimestre del año; también los trabajos en los turbogeneradores y de limpieza en las locaciones de Mipaya (Lote 56). Por su parte, Camisea ejecutó inversiones asociadas a los trabajos de perforación, localización y construcción de pozos dispositores en Malvinas; trabajos exploratorios en la localización de Armihuari y construcción en la locación de Kimaro. La Refinería La Pampilla continuó invirtiendo principalmente en su proyecto de adaptación a nuevas especificaciones de combustibles RLP-21 y totalizó en el año 2014 inversiones por un monto de US\$ 136 millones.

Luz del Sur, empresa del sector eléctrico, llevó a cabo inversiones por US\$ 139 millones en el 2014, las cuales estuvieron orientadas principalmente al mejoramiento y expansión del sistema eléctrico. Aproximadamente el 33 por ciento de estas inversiones fueron destinadas a la actividad de generación eléctrica. Por otro lado, el proyecto de la Central Hidroeléctrica de Santa Teresa-Ccollpani, ubicado en la

provincia de Urubamba en Cusco, continúa en etapa de construcción y contará con una potencia mínima de 91 MW.

En manufactura, Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston, S.A.A. efectuó inversiones por US\$ 94 millones de dólares, las cuales estuvieron orientadas a ampliar la capacidad de sus plantas cerveceras, obtener equipos de frío para el mercado, ampliar el parque de cajas plásticas y envases de vidrio y aumentar su flota de transporte, entre otras actividades.

2.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS

La agencia estatal PROINVERSION tiene como misión "Promover la inversión no dependiente del Estado Peruano a cargo de agentes bajo régimen privado, con el fin de impulsar la competitividad del Perú y su desarrollo sostenible para mejorar el bienestar de la población."

Para ello ofrece en su página web (www.proinversion.gob.pe) una amplia información estadística, legal y sectorial sobre los principales temas referentes a la inversión en Perú. Proinversión es también el organismo encargado de licitar las grandes concesiones del país, en sectores variados.

Los inversionistas nacionales y extranjeros, así como las empresas receptoras de inversión, tienen la posibilidad de suscribir convenios de Estabilidad Jurídica o Fiscal con el Estado peruano. Para poder lograr estos convenios, los inversionistas deben comprometerse a aportar capital no menor a \$ 5 millones de dólares en un plazo de dos años; el monto se incrementa a \$ 10 millones de dólares, si la inversión va dirigida al sector de minería e hidrocarburos. Los convenios tienen una vigencia de 10 años, a excepción de las concesiones, donde el convenio tiene la misma duración que la concesión. Los inversionistas extranjeros, no tienen ningún límite en lo que se refiere a la repatriación de capitales hacia Perú.

Una vez se efectúa una inversión en el país, esta debe ser registrada ante PROINVERSIÓN, no obstante existe una cierta laxitud en las exigencias de cumplimiento de esta obligación.

2.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES

No hay ferias relevantes de este tipo en Perú.

2.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES

No son significativas. A destacar únicamente las efectuadas en los países vecinos Bolivia, Chile y Ecuador en el sector servicios.

CUADRO 8: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES

No existe información desglosada sobre inversiones en el exterior.

2.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS

En el año 2014, el déficit en cuenta corriente fue de 8.234 millones de dólares, lo que en términos de PIB significó el 4,1 por ciento. Este déficit se explica por la disminución de las exportaciones, la reducción de las importaciones (atribuible a factores volumen y precio) por una menor renta de factores y mayores transferencias

corrientes del exterior.

El déficit en cuenta corriente fue financiado a través de los 6.391 millones de entradas netas en la cuenta financiera, principalmente por flujos de capital de largo plazo.

Al finalizar el 2014 la balanza comercial mostró un déficit de \$1.480 millones de dólares debido a la mayor actividad de las importaciones, como consecuencia del desarrollo de la demanda interna, el efecto causado por los menores términos de intercambio y el crecimiento negativo que tuvieron las exportaciones tradicionales y no tradicionales del país. Mientras que las exportaciones totales del Perú llegaron a \$ 39.326 millones de dólares (-8,0% en comparación al año anterior), las importaciones lograron la cifra de \$40.807 millones de dólares (-3,4% en comparación al año anterior).

La subbalanza de renta de factores es tradicionalmente deficitaria dado el importante volumen de inversión extranjera que acoge el país. En el año 2014 el déficit ascendió a 9.328 millones de dólares (4,5 por ciento del PIB), correspondiendo la mayor parte a los pagos del sector privado (8.620 millones, entre ellos 7.964 millones de utilidades generadas por empresas de propiedad extranjera). En el 2014 se registró un saldo de transferencias corrientes de 4.374 millones de dólares (2,1 por ciento del PIB). Las remesas netas decrecieron un 2,6 por ciento, después de la disminución del 3,0 por ciento registrado en 2013.

En el 2014 las remesas del exterior llegaron a 2.639 millones de dólares, experimentando una reducción del 2,6% con respecto al año anterior. Entre los principales países emisores se encuentran Estados Unidos, España, Japón, Italia y Chile. A pesar de la débil actividad económica y los altos niveles de desempleo que han afectado a los emigrantes peruanos residentes en España en los últimos años, España es la segunda fuente de origen de divisas, tan solo detrás de Estados Unidos.

Año	Total de Remesas (US\$ millones)	Variación Interanual (%)
2005	1440	
2006	1837	21,6
2007	2131	13,8
2008	2444	12,8
2009	2409	-1,5
2010	2534	4,9
2011	2697	6,0
2012	2788	3,3
2013	2707	-3,0
2014	2639	-2,6

Fuente: BCRP

En 2014, el saldo de la cuenta financiera de largo plazo del sector privado ascendió a 6.013 millones de dólares, lo que representó un descenso de 8.868 millones respecto al año previo y que fue motivado, en particular, por la menor inversión directa extranjera y la menor inversión de cartera de inversionistas no residentes en el país. Esto lo contrarrestó el efecto de una mayor inversión de cartera en el exterior por parte de inversionistas residentes, monto que llegó a 3.297 millones de dólares.

El flujo neto de activos por inversiones en el exterior alcanzó los 4.535 millones de dólares en el 2014, superior en 3.244 millones al año anterior, y estuvo nutrido por la inversión en cartera, la cual se distribuyó entre fondos de inversión privados (US\$ 3.402 millones), fondos mutuos (US\$ 883 millones), empresas de seguros (US\$ 182 millones) y bancos (US\$ 9 millones). En el caso de los flujos de pasivos, cabe mencionar que ascendieron a 10.548 millones de dólares, de los cuales el 72 por ciento correspondían a inversión directa extranjera y el resto a la colocación de

bonos en mercados internacionales. Los 7.607 millones de dólares de inversión directa extranjera registrada en el 2014, se concentraron mayormente en el sector minero (2.424 millones de dólares) y servicios no financieros (2.183 millones de dólares).

En el año, la adquisición neta de bonos emitidos en el mercado local y adquiridos por no residentes ascendió a 5.547 millones de dólares.

En el 2014, el flujo neto de capitales de corto plazo fue de 395 millones de dólares, mayor en 2.520 millones con respecto al año anterior, debido a la fuerte reducción de los pasivos bancarios.

CUADRO 9: BALANZA DE PAGOS

BALANZA DE PAGOS				
(Datos en millones de dólares)	2011	2012	2013	2014
I. BALANZA POR CUENTA CORRIENTE	-3.177	-6.281	-8.829	-8.234
1. Balanza comercial	9.224	5.232	257	-1.480
a. Exportaciones	46.376	46.367	42.474	39.326
b. Importaciones	-37.152	-41.135	-42-217	-40.807
2. Servicios	-2.244	-2.420	-1.801	-1.800
a. Exportaciones	4.264	4.915	5.814	5.874
b. Importaciones	-6.508	-7.335	-7.615	-7.674
3. Renta de factores	-13.357	-12.399	-10.631	-9.328
a. Privado	-12.821	-11.670	-9.773	-8.620
b. Público	-537	-729	-858	-708
4. Transferencias corrientes	3.201	3.307	3.346	4.374
del cual: Remesas del exterior	2.697	2.788	2.707	2.639
II. CUENTA FINANCIERA	8.716	19.812	11.407	6.391
1. Sector privado	9.271	15.792	14.881	6.013
2. Sector público	662	1.447	-1.350	-17
3. Capitales de corto plazo	-1.217	2.572	-2.125	395
III. FINANCIAMIENTO EXCEPCIONAL	33	19	5	10
IV. ERRORES Y OMISIONES NETOS	-886	1.257	324	-345
V. FLUJO DE RESERVAS NETAS DEL BCRP	4.686	14.806	2.907	-2.178
1. Variación del saldo de RIN	4.711	15.176	1.672	-3.355
2. Efecto valuación y monetización de oro	25	369	-1.235	-1.177

Fuente: BCRP

Última actualización: 14-05-15

2.9 RESERVAS INTERNACIONALES

Las Reservas Internacionales Netas del BCRP alcanzaron al cierre de 2014 los 62.308 millones de dólares, lo que supone un decrecimiento anual del -5,4%. Las reservas acumuladas equivalen aproximadamente al 30,7% del Producto Interior Bruto, 11,3 veces los pasivos externos de corto plazo y 17,7 meses de importaciones del país. El

gran volumen de reservas internacionales otorga al país una gran solidez ante posibles déficits en la Balanza de Pagos, y le permite manejar de manera creíble su política de "flotación sucia" del sol.



2.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

En el año 2014 el tipo de cambio promedio ascendió a S/. 2,84 por dólar estadounidense, lo que implicó una depreciación nominal del nuevo sol de 14,1% respecto al año 2013. Cabe mencionar que la depreciación de 2014 (continuada en 2015) sigue a un periodo de fuerte apreciación del sol peruano.

La depreciación del tipo de cambio se debió principalmente al recorte del programa de compra de activos de la Fed, la evolución de la economía china, así como la ligera recuperación de la economía mundial y la ralentización de la peruana. Es por ello que durante el 2014, con el fin de evitar una excesiva volatilidad del tipo de cambio, el Banco Central de Reserva intervino de manera constante en el mercado cambiario, vía compra de dólares, swaps de dólares contra soles y elevación del encaje bancario para depósitos en dólares (mientras que el encaje para depósitos en soles se reducía).

Por su parte, el Tipo de Cambio Real multilateral (efectivo real) se encuentra en 94,6 tras alcanzar una máxima apreciación a mediados de 2012 (90), pero todavía apreciado respecto a sus cotas recientes (100 en el año 2011).

Por lo que se refiere al tipo de cambio Euro/Nuevo Sol, el tipo de cambio promedio para el año 2014 se ha situado en 3,75 Nuevos Soles por Euro frente a 3,59 Nuevos Soles por Euro en 2013 lo que ha supuesto una depreciación del 4,3% del Nuevo Sol.

2.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS

La deuda externa de medio y largo plazo del sector público ascendió a 19.764 millones de dólares (9,7 por ciento del PIB) a diciembre 2014, en tanto que la deuda externa del sector privado alcanzó los 33.432 millones (16,4 por ciento del PIB). La deuda externa de corto plazo es de 7.034 millones (3,4 por ciento del PIB) de los cuales 37 por ciento correspondió al sector financiero y la diferencia al sector no financiero. La deuda de corto plazo del Banco Central sumó 45 millones al cierre del ejercicio.

El servicio de la deuda pública externa sumó 1.592 millones de dólares (0,8 por ciento del PIB), si bien casi la mitad de esa cifra correspondió a operaciones excepcionales de administración de la deuda.

2.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO

Perú tiene "grado de inversión" desde 2009 por parte de las tres agencias más importantes de calificación crediticia, lo que le ha abierto las puertas del Comité de Inversiones de la OCDE. Actualmente tiene calificación BBB+ para S&P y Fitch, y A3 para Moody's (tras su reciente subida en 2014). Es un país categoría 3 para la OCDE, tras la mejora de su calificación en 2008.

2.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

Según el Marco Económico Multianual, el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) tiene como objetivos principales:

1. *Mayor inclusión social.* Reducción de la pobreza, disminución de la inequidad,

generación de igualdad de oportunidades, mayor presencia y eficacia del Estado en las zonas rurales del país. En un marco de estabilidad macroeconómica, el crecimiento económico sostenido de los últimos años contribuyó significativamente a la reducción de la pobreza, principalmente de las zonas y sectores más articulados a la dinámica de la economía, pero manteniéndose aún excluidos a importantes segmentos de la población, especialmente de las zonas rurales. En consecuencia, los retos del crecimiento con inclusión son: i) reducir la pobreza rural, que es el doble del promedio del país; ii) reducir la desnutrición crónica, que llega a un tercio de los niños rurales; iii) reducir las brechas en el acceso a agua potable, saneamiento y electricidad de los distritos más pobres del país; iv) mejorar la calidad de la educación pública, v) reducir sustancialmente las brechas de acceso a los servicios de salud de calidad; y vi) articular las políticas y programas de desarrollo e inclusión social a políticas y programas de fomento al desarrollo productivo.

2. Crecimiento con estabilidad. Se garantiza un manejo prudente y responsable de las cuentas macroeconómicas. Permite: i) alcanzar mayores tasas de crecimiento sostenido, ii) generar los espacios necesarios para poder aplicar una política fiscal que atenúe eventos coyunturales desfavorables, iii) atraer importantes flujos de inversión privada y iv) sostener el grado de inversión y mejorar la calificación crediticia, para que las nuevas emisiones de deuda (públicas y privadas) tengan un menor costo.

3. Mejorar la productividad y competitividad. Mantenerse como la economía de mayor crecimiento en la región y de mayor reducción de pobreza e inequidad. El desafío es asegurar que el país continúe creciendo a tasas sostenidas por encima del 6% por lo menos durante los próximos 15 años. Esto implica la adopción de medidas destinadas a elevar la competitividad y productividad a través de: i) mejora sustancial del capital humano; ii) reducción de la brecha de infraestructura a través de Asociaciones Público-Privadas; iii) simplificación administrativa para fomentar la inversión y facilitar la formalización y el desarrollo empresarial; iv) impulso a la innovación tecnológica y tecnologías de la información; v) diversificar la oferta productiva en base a una estrategia de mayor valor agregado, mediante el fomento de la calidad, nuevos instrumentos de desarrollo productivo y fomento de la libre competencia e internacionalización, vi) mayor profundización financiera y desarrollo del mercado de capitales; y vii) diseñar acciones de sostenibilidad ambiental.

4. Aumentar la presión tributaria. Medidas orientadas a aumentar la presión tributaria ampliando la base tributaria de manera permanente a través de: i) ataque frontal contra la evasión fiscal que es alta (un poco mayor a 35% en el IVA y cerca de 50% en el Impuesto a la Renta), ii) reducción del contrabando (cerca de 3% de las importaciones), iii) énfasis en transacciones electrónicas que facilitan el cumplimiento tributario y aduanero, iv) recuperación de la deuda en cobranza; v) sistemas de fiscalización y control basados en análisis de riesgo y vi) mayor formalización y fiscalización (especialmente trabajadores independientes).

5. Mejorar la calidad del gasto público a través del Presupuesto por Resultados. Se siguen manteniendo brechas importantes en las zonas más pobres y excluidas del país, particularmente en la provisión de bienes y servicios públicos con calidad. Entre los principales factores que explican esta desvinculación entre la dinámica del gasto público y los resultados se puede destacar: i) ausencia de un enfoque hacia resultados, ii) falta de claridad en las entidades públicas respecto a cuál es el producto que entregan o deben entregar al ciudadano para alcanzar los objetivos prioritarios en el marco de las políticas y sus funciones, iii) muchos actores con capacidades y visiones heterogéneas, iv) las actividades de control priman sobre las de orientación y asesoría, v) limitada información y escaso análisis sobre el desempeño de las intervenciones públicas, vi) predominancia de un criterio inercial de asignación del presupuesto y vii) débil planificación y claridad sobre las prioridades.

Cabe destacar la orientación contracíclica que suele adoptar la política fiscal, aprovechando el amplio margen de maniobra disponible. Sin embargo, las carencias

de las Administraciones Públicas a la hora de ejecutar inversiones a veces merman la eficacia de estas políticas.

3 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

3.1 MARCO INSTITUCIONAL

En enero 2013, España y Perú renovaron el Acuerdo Estratégico, originalmente firmado por ambas partes en el 2008, el cual busca refrescar y reforzar la relación estratégica entre ambos países. El Plan de Acción de este acuerdo es bastante exhaustivo e incluye actividades de trabajo en áreas tales como concertación bilateral; crecimiento económico, desarrollo social, cooperación, migración y medio ambiente; educación, cultura y deporte; ciencia, tecnología e innovación; aparte de otros temas que puedan ser de interés para ambos países a futuro.

3.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES

Perú es un país abierto al comercio y la inversión extranjera, fenómeno que se ha afianzado en la última década, en que esta política aperturista ha coincidido con un periodo de prosperidad sin precedentes recientes. España es un socio inversor natural para Perú, y es de hecho uno de los principales países emisores de inversión hacia Perú (el más importante si se atiende al stock de inversiones registradas). También tiene una activa política de cooperación al desarrollo con el país, siendo por ambos motivos un país relevante para la política exterior peruana.

3.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS

Programa de Conversión de Deuda en Proyectos de Reconstrucción del Sur y de la Región de San Martín: Firmado el 29/8/2002. Sus recursos ascienden a 9 millones de euros y se ha ejecutado completamente. Programa de conversión de deuda en educación: Firmado el 4 de octubre de 2006 por un importe aproximado de 20 millones de dólares. La tercera y última convocatoria se cerró en 2011. Se seleccionaron 5 proyectos que se ejecutarán en los próximos dos años. Solamente quedan saldos residuales, que se dedicarán a proyectos de importe menor.

APPRI: Firmado el 17 de noviembre de 1994, en vigor desde el 16/2/96.

CONVENIO DE DOBLE IMPOSICIÓN: acordado entre Gobiernos en 2006, no fue ratificado por el Congreso peruano. Desde entonces, se están renegociando un número limitado de puntos para facilitar su ratificación y entrada en vigor.

3.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

Perú, como el resto de la CAN, tenía prohibida la importación de jamón con hueso desde España debido a la prevalencia en nuestro país de distintas enfermedades porcinas. Sin embargo, la prohibición ha desaparecido efectivamente tras declararse a España país libre de esas enfermedades, y publicarse (julio 2014) la resolución de SENASA con los requisitos sanitarios para este producto.

Los derechos compensatorios sobre el aceite de oliva español, impuestos originalmente en 2003 y renovados en 2009, fueron revocados en marzo de 2013.

3.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

El saldo comercial es estructuralmente favorable a Perú. En 2014 el déficit español en la balanza comercial bilateral asciende a algo más de 810M€ (800M€ en 2013).

Las exportaciones españolas ascendieron a 499M€ (-28% frente a 2013) mientras que las importaciones llegaron a 1.313M€ (-10% respecto al año anterior); en todo caso, como viene sucediendo en años precedentes, en 2014 España gana peso como socio comercial peruano y viceversa (8º país en el ranking de clientes peruanos).

Se adquirió gas natural, zinc y cobre, y productos agroalimentarios, mientras que las ventas españolas fueron como en años anteriores muy diversificadas, con el gas natural y distintos rubros de maquinaria y productos intermedios como principales protagonistas.

Tras varios años de negociaciones, el 1 de marzo de 2013 entró en vigor el Acuerdo Comercial Multipartes (más conocido como Tratado de Libre Comercio o TLC) entre la UE y Perú.

CUADRO 10: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

SECTOR	2012	2013	%	2014	%
MATERIAS PRIMAS, PRODUCTOS INDUSTRIALES Y BIENES DE EQUIPO	487.647	518.788	6,0	376.331	-37,9
BIENES DE CONSUMO	67.595	91.274	25,9	93.077	1,9
AGROALIMENTARIOS	18.458	25.356	27,2	23.787	-6,6
BEBIDAS	4.934	6.112	19,3	5.994	-2,0
TOTAL	578.634	641.530	9,8	499,189	-28,5

NOTA: Cifras en miles de Euros

CUADRO 11: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACION ESPAÑOLA					
(Datos en miles de euros)	2012	2013	%	2014	%
Maquinaria de elevación, transporte y manutención	21.237	37.522	43,4	31.881	-17,1
Maquinaria de construcción y obras públicas	47.723	50.012	4,6	30.801	-62,4
Material eléctrico de baja y media tensión	25.318	26.644	5,0	26.275	-1,4
Productos siderúrgicos	26.095	25.185	-3,6	20.173	-24,8
Otra maquinaria	5.959	7.654	22,1	16.805	54,5
Materias primas y semi-manufacturadas de plásticos	14.713	16.761	12,2	16.654	-0,6
Otros productos no comprendidos en otro sector	17.562	13.789	-27,4	15.561	11,4
Fritas y esmaltes cerámicos	19.918	16.234	-22,7	15.022	-8,1
Libros	10.635	18.086	41,2	12.556	-44,0
Confección femenina	5.672	7.391	23,3	11.595	36,3
Total	578.636	641.530	9,8	499.189	-28,5

Fuente: ESTACOM

CUADRO 12: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

SECTOR	2012	2013	%	2014	%
MATERIAS PRIMAS, PRODUCTOS INDUSTRIALES Y BIENES DE EQUIPO	1.332	1.053	- 26,5	911	- 15,6
AGROALIMENTARIOS	380	343	- 10,8	385	10,9
BIENES DE CONSUMO	16	13	- 23,1	16	18,8
BEBIDAS	0,7	0,8	12,5	0,6	- 33,3
TOTAL	1.728.884	1.441.663	- 19,9	1.312.753	- 9,8

NOTA: Cifras en miles de Euros

CUADRO 13: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACION ESPAÑOLA					
(Datos en miles de euros)	2012	2013	%	2014	%
Cobre y sus aleaciones	461.462	470.903	2,0	353.672	- 33,1
Combustibles y lubricantes	671.388	360.435	- 86,3	259.203	- 39,1
Cinc y sus aleaciones	146.444	173.427	15,6	237.111	26,9
Moluscos y crustáceos congelados	79.106	78.697	-0,5	100.993	22,1
Conservas vegetales	86.140	85.444	-0,8	85.503	0,1
Otras frutas frescas	52.151	63.897	18,4	69.304	7,8
Otros productos sin elaborar	30.630	32.691	6,3	42.347	22,8
Hortalizas y verduras frescas	34.499	34.964	1,3	36.289	3,7
Conservas de pescado y marisco	12.655	8.612	- 46,9	14.626	41,1
Otras especias	32.752	19.474	- 68,2	11.329	- 71,9
TOTAL	1.728.884	1.441.633	- 19,9	1.312.753	- 9,8

Fuente: ESTACOM

CUADRO 14: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

BALANZA COMERCIAL BILATERAL					
(Datos en millones de euros)	2010	2011	2012	2013	2014
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	307,4	414,0	578,6	641,5	499,2
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	1.055,2	1.655,1	1.728,9	1.441,6	1.312,7
SALDO	-748,9	-1.241,2	-1.150,2	-800,1	-813,5
TASA DE COBERTURA (%)	29,0	25,0	33,5	44,5	38,0

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio

3.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS

Es difícil estimar los intercambios en el sector servicios (no existen datos por ninguna de ambas partes), aunque parece estar consolidado un flujo de servicios por parte de las sociedades matrices a las subsidiarias peruanas, bien directamente o a través de consultoras españolas contratadas para brindar el mismo servicio al conjunto de sociedades participadas por el grupo originario. Asimismo, se ha detectado la presencia cada vez más numerosa de ingenierías y consultorías españolas contratadas local o internacionalmente prestando sus servicios a entidades públicas y privadas de Perú.

Por otra parte, España es el primer país europeo en cuanto al número de visitantes extranjeros que llegan a Perú, y el 8º país en importancia total para Perú en esta área, por detrás de Chile, EEUU y varios países latinoamericanos. Recíprocamente la presencia de visitantes peruanos en España se ha incrementado, en parte como consecuencia de la amplia colonia de peruanos residentes de España.

3.4 FLUJOS DE INVERSIÓN

El stock de inversión española en Perú asciende, según el registro nacional peruano, a 4.500M\$ (sólo capital invertido -ver siguientes párrafos). Según el registro español, la cifra se sitúa en 5.200M\$. Una estimación reciente de la Universidad del Pacífico estima el total de inversión española (incluyendo beneficios reinvertidos) en unos 9.000M\$.

Según las estadísticas peruanas, España es el primer inversor en Perú con algo más del 20% del stock de inversión extranjera recibida por el país, con una inversión centrada en servicios públicos (telecomunicaciones, energía, hidrocarburos y finanzas).

El Reino Unido acumula un volumen de inversión similar al español, si bien se trata en este caso de una cifra inflada por el "efecto sede" de grandes empresas internacionales y por incluir los paraísos fiscales que forman parte del Estado británico.

En cuanto a las cuestiones metodológicas, el registro de inversiones en Perú lo lleva el organismo público Proinversión. En la estadística se recoge la inversión acumulada desde el año 1994 sumando los flujos netos de inversión. Las discrepancias con la estadística española se explican por lo siguiente: a) PROINVERSION solo recoge la inversión declarada por las empresas y, dado que no existe una penalización por no informar las empresas muchas veces no tienen incentivos a comunicar lo invertido. b) esta entidad solo toma en consideración la inversión efectivamente realizada y no la que procede de la valoración de activos, como por ejemplo hacen otras entidades. Por lo que se refiere a la diferencia con nuestras cifras, hay dos fuentes de

discrepancia. Por un lado, el tipo de cambio pues depende del momento de la contabilización se tomará un valor diferente de tipo de cambio.



CUADRO 15: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

INVERSION DIRECTA ESPAÑOLA. BRUTA Y NETA. SECTORES				
(Datos en millones de euros)	2011	2012	2013	2014
INVERSIÓN BRUTA	87,3	342,4	141,1	330,5
INVERSIÓN NETA	82,7	335,8	55,7	134,9
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES				
Actividades de construcción especializada	0,3	0,3	0,4	220,6
Suministro de energía	0,0	11,4	12,8	47,4
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	12,2	2,4	0,0	7,2
Material y equipo eléctrico	1,1	0,0	12,9	2,7
Comercio mayor e intermedio	1,8	3,9	1,1	1,9

Fuente: DataInvex. Secretaría de Estado de Comercio Exterior.

CUADRO 16: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

	2011	2012	%	2013	%	2014	%
(STOCK POSICIÓN INVERSORA)	2.945	4.306	31,6	n.d.		n.d.	

NOTA: Cifras en miles de euros

CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

	2011	2012	%	2013	%	2014	%
INVERSION BRUTA	948	19	- 4.889,5	254	92,5	3.111	91,8
INVERSION NETA	682	19	- 3.489,5	236	91,9	3.111	92,4

NOTA: Cifras en miles de Euros

CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

	2011	2012	%	2013	%	2014	%
STOCK POSICIÓN INVERSORA	22.455	51.638	56,5	N.D.		N.D.	

NOTA: Cifras en miles de Euros

3.5 DEUDA

Programa de Conversión de Deuda en Proyectos de Reconstrucción del Sur y de la

Región de San Martín: Firmado el 29/8/2002. Sus recursos ascendían a 9 millones de euros y se ejecutó completamente.

Programa de conversión de deuda en educación: Firmado el 4 de octubre de 2006 por un importe aproximado de 20 millones de dólares. La tercera y última convocatoria se cerró en 2011. Se seleccionaron 5 proyectos que se ejecutarán en los próximos dos años.

El programa cuenta ahora con algunos saldos residuales (inferiores a 1M\$), que según decisión adoptada en 2012 se destinarán a varios proyectos de tamaño menor.

3.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

3.6.1 EL MERCADO

La sociedad peruana se caracteriza todavía por una relativa fragmentación, tanto geográfica (costa/ sierra/ selva) como económica y social. Persisten grandes desigualdades, que limitan el atractivo del mercado peruano, pues buena parte de la población maneja todavía una economía de subsistencia, sin apenas capacidad de gasto más allá del de primera necesidad. Tras el rápido crecimiento de años recientes, la renta per cápita se ha elevado hasta los 6.625\$ (11.989\$ en paridad de poder adquisitivo), situando a Perú claramente como país de renta media en el mundo; en todo caso, debido a las grandes desigualdades, el progreso en las cifras agregadas es compatible con la existencia de grandes bolsas de pobreza en el país, especialmente en el ámbito periurbano y rural.

Entre las buenas noticias recientes, puede señalarse la emergencia de una incipiente clase media, de perfiles todavía difusos, pero caracterizada por algunos de sus patrones de gasto (por ejemplo, electrodomésticos y bienes importados, compras en centros comerciales modernos).

La capital sigue concentrando buena parte de la actividad económica del país (más del 50% del PIB peruano se genera en la región de Lima), además de englobar todos los poderes públicos y la práctica totalidad de los centros de decisión empresariales. Sin embargo, se observa la consolidación (a menor escala) de algunos otros polos de desarrollo, señaladamente Arequipa y las ciudades del norte del país (Chiclayo-Trujillo-Piura).

3.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN

El peso de Perú en el PIB suramericano es muy reducido (5%), y su importancia en el comercio intra-regional es también modesta, dado que -como otros países de América del Sur- Perú en general tiene como grandes socios comerciales a China, la UE y EEUU.

La importancia de Perú en la región suramericana ha ido acrecentándose conforme el país mejoraba sus registros económicos, aprovechando los dividendos de sus reformas liberalizadoras y los beneficios de un periodo de precio elevado de los minerales. Este efecto se ha visto acrecentado por la pertenencia de Perú a la Alianza del Pacífico (Chile, Perú, Colombia, México), grupo de países que se han comprometido con un modelo económico aperturista y liberal, creando un polo de desarrollo de creciente importancia geopolítica en el continente. Perú también disfruta de un "plus" de importancia en vista de su situación geográfica, en la parte central de los países suramericanos de la Alianza del Pacífico. Entre otras ventajas, esto le convierte en la vía natural de salida de la producción de *commodities* del interior de Brasil hacia Asia (facilitada por la construcción -todavía en marcha- de infraestructuras viarias de conexión con Brasil en el norte, sur y centro de Perú).

3.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES

La reciente concesión a Perú de los Juegos Panamericanos de 2019 puede generar oportunidades interesantes para nuestro sector constructor y de ingeniería, con un volumen previsto de infraestructura de en torno a 1000M\$ según las primeras estimaciones.

Podemos señalar también los sectores de productos siderúrgicos, equipos y maquinarias para la construcción y OO.PP., maquinaria agroalimentaria (especialmente equipos de riego), envase y embalaje, electrónica e informática, y maquinaria textil como los más prometedores.

Otros sectores interesantes, en los que la presencia española es bastante reducida y que registran un importante volumen de importaciones, serían los de medicamentos, productos químicos, equipamiento de colectividades y equipos y servicios relacionados con la minería.

Por último, la construcción en años venideros de "ciudades planificadas" (comenzadas desde cero), promovidas por el Estado peruano, puede ofrecer oportunidades de interés.

3.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Las próximas licitaciones de Proinversión (línea 3 del Metro de Lima, transmisión eléctrica, tramos IV y V de la carretera longitudinal de la sierra) continúan generando interés en la empresa española. Perú también ofrece notables oportunidades a través de las llamadas "Iniciativas Privadas" (iniciativas empresariales para concesionar activos públicos), con un gran interés comercial para las empresas que tengan capacidad inversora.

En cuanto a proyectos sin una intervención directa del Estado, los sectores más interesantes parecen ser los de construcción, agricultura para exportación, pesca y acuicultura, turismo, textil y confección, ingeniería y consultoría y tecnologías de la información. Además, la producción de biocombustibles (etanol y biodiésel) es otro sector que demandará inversión en el futuro pues su mezcla con los carburantes es obligatoria desde 2009 y, además, porque Perú está bien situado para abastecer de estos productos a la región latinoamericana.

3.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN

Perú tiene líneas de crédito con las principales instituciones multilaterales presentes en el área (Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo y Corporación Andina de Fomento), sin embargo la concertación de nuevos créditos ha ido disminuyendo apreciablemente desde 2005. Además, emplea la financiación concesional alemana y japonesa.

Para proyectos empresariales, el sector bancario (tradicionalmente conservador) es una opción, así como las Administradoras de Fondos de Pensiones (para grandes proyectos de infraestructura). Existe también un incipiente sector de sociedades de capital-riesgo, con mayor flexibilidad inversora y capacidad para asumir riesgo.

3.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

En el año 2012 se realizaron 13 misiones comerciales y seis misiones inversas, a las que hay que unir las Jornadas Técnicas de Consultoría (abril) y el Encuentro Empresarial España-Perú (mayo), acto de gran repercusión pública con la presencia de 60 empresas españolas y miembros del Gobierno peruano.

En 2013 se desarrollaron 13 misiones comerciales y cuatro misiones inversas.

En el 2014 se realizaron 6 misiones comerciales y cuatro misiones inversas, además del Roadshow "Ley de Emprededores" (marzo), las Jornadas Técnicas de Abogacía (abril), el evento de la Liga de Fútbol Español (julio) y la participación, con stand, en Expoalimentaria (agosto). Se organizó también, en el marco del COP20, un evento con empresas españolas de medio ambiente, al que acudió el Viceministro peruano del ramo. Asimismo se apoyó el evento FEDIT (con subvención ICEX), en el que participaron dos centros tecnológicos españoles.

3.8 PREVISIONES A CORTO Y MEDIO PLAZO DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

Las previsiones de las relaciones económicas y comerciales entre España y Perú son muy positivas. El crecimiento económico de Perú y las oportunidades que éste presenta no ha pasado desapercibido para las empresas españolas, que cada vez en mayor medida están entrando en el mercado peruano.

4 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

4.1 CON LA UNIÓN EUROPEA

4.1.1 MARCO INSTITUCIONAL

La UE, Colombia y Perú concluyeron la negociación del Acuerdo Comercial Multipartito (ACM) en marzo de 2010, bajo Presidencia española de la UE. Tras completar sus respectivos trámites legislativos internos, el ACM entró en vigor para Perú y la UE, en sus aspectos comerciales y de manera provisional, el 1-3-2013. La entrada en vigor provisional permite la aplicación anticipada de las disposiciones comerciales incluidas en el ACM. La entrada en vigor definitiva requiere de la aprobación de todos los Parlamentos Nacionales.

Aunque el proceso negociador se inició entre la UE y todos los países de la Comunidad Andina (CAN, formada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú) en junio de 2007, la negociación fue suspendida en julio de 2008 ante la imposibilidad de la CAN de fijar una posición comercial común. En enero de 2009 se planteó un nuevo enfoque negociador de ACM que, por la parte andina, fue aceptado por Colombia, Ecuador y Perú. Aunque Ecuador decidió finalmente descolgarse de la negociación, parece ahora dispuesto a retomarla según las señales más recientes (Bolivia también podría hacerlo pero no ha mostrado disposición a ello).

El ACM alcanzado con Colombia y Perú prevé una liberalización total de los intercambios de productos industriales y de la pesca: la UE obtendrá la liberalización inmediata para el 65% de sus exportaciones a Colombia y para el 80% de las destinadas a Perú. El resto de productos quedará completamente liberalizado en un plazo máximo de diez años. Destaca el resultado obtenido en vehículos para los que se han conseguido períodos de liberalización más reducidos que los previstos en el acuerdo de libre comercio firmado entre Estados Unidos y Colombia. Colombia y Perú, por su parte, obtendrán el acceso libre a la UE para sus productos industriales desde la entrada en vigor del ACM.

Igualmente, se abrirá el mercado andino para los principales productos agrícolas comunitarios (lácteos, productos porcinos, vinos y bebidas espirituosas o aceite de oliva) y se protegerán un buen número de indicaciones geográficas europeas. La UE ha realizado también concesiones en algunos productos (azúcar, arroz, vacuno o plátano).

El ACM incluye, también, compromisos relevantes en compras públicas, mediante la

aplicación de los principios de trato nacional y no discriminación, y disposiciones referentes a servicios e inversiones, para las que se garantiza un entorno seguro, transparente, no discriminatorio y predecible. Contiene, además, una cláusula de salvaguardia bilateral y un mecanismo de estabilización para el plátano que permiten la restitución temporal de preferencias arancelarias en caso de que las importaciones crezcan de forma inesperada y provoquen un deterioro de la industria que compita con dichas importaciones.

Los beneficios potenciales del ACM ascienden a 4.975 y 4.000 millones de euros anuales para los Países Andinos y la UE respectivamente (EU Andean Sustainability Impact Assessment Final Report, October 2009).

Perú es miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC) desde el 1-1-1995 y es participante del Acuerdo sobre Tecnología de la Información (ATI) de la OMC.

4.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

Al cierre de 2014 las importaciones CIF provenientes de la UE descendieron un -5,2% alcanzando los 4.939 millones de dólares equivalentes al 11,7% del total importado, mientras que las exportaciones peruanas dirigidas a la UE disminuyeron en un 9,1% llegando a 6.295 millones de dólares, lo que equivale a un 16,5% del total exportado. Hay que destacar que la cuota de la UE en el comercio exterior peruano ha sufrido un ligero decrecimiento (-0,3 puntos) en las importaciones y un ascenso (+0,1 puntos) en las exportaciones.

Los principales países origen de las importaciones peruanas en dicho periodo fueron Alemania con el 29,9% de las importaciones de origen europeo, seguido de España con el 15,4%, Italia con el 13,0% Francia con el 7,0% y Reino Unido con el 6,7%. Estos cinco países fueron también los principales suministradores de origen de la UE en el año anterior, manteniendo su participación durante el periodo 2013- 2014. Estos cinco países suponen algo más del 70% del total exportado por la UE a Perú.

En cuanto a las importaciones europeas de productos peruanos, España se situó en primer lugar con un 21,6% del total, superando a Alemania que se mantiene en el segundo lugar con un 19,5% del total importado, ligeramente por encima de Países Bajos (14,5%), y a un nivel inferior Italia (10,8%) y Bélgica (9,5%). Mientras que Países Bajos e Italia invirtieron posiciones, los demás países mantuvieron su posicionamiento del año anterior. Cabe mencionar, que a excepción de Alemania y Países Bajos, los otros tres países sufrieron una contracción en las importaciones procedentes del Perú entre el 2013 y el 2014.

CUADRO 19: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA UE				
(Datos en millones de dólares)	2011	2012	2013	2014
EXPORTACIONES	8.707	8.121	6.865	6.295
IMPORTACIONES	4.109	4.998	5.197	4.939

Fuente: SUNAT/Aduanas

4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

Los principales obstáculos se refieren a las licitaciones públicas (con un grado insuficiente de transparencia en algunos casos) y la colegiación de algunos profesionales (trámite en el que se producen ocasionalmente problemas).

4.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

Perú mantiene una estrecha relación con las Instituciones Financieras Multilaterales (FMI y bancos de desarrollo como BID, BM, CAF), si bien en tiempos recientes suele requerir en escasa medida de su financiación, dada su favorable situación financiera. Se observa una cierta especialización por instituciones, siendo el Banco Mundial el más activo en préstamos de apoyo a políticas, mientras que la CAF suele centrarse en proyectos de infraestructura.

4.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO

Perú es miembro de la OMC aunque no es signatario del acuerdo plurilateral de compras públicas. Su actitud es netamente librecambista y el nivel de sus aranceles es muy reducido, aspecto que se ha visto impulsado a la baja con la reciente eliminación de los aranceles a la importación de bienes de equipo para promover la inversión en capital por parte de las empresas.

4.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES

Perú es miembro de todos los organismos regionales, la mayoría de los cuales tiene una importancia menor. Es también socio fundador de la CAN, si bien esta organización parece estar perdiendo relevancia en años recientes.

El aspecto más reseñable es su membresía de la Alianza del Pacífico, junto con Chile, Colombia y México. Esta es un área basada en una integración plena entre los países miembros (incluyendo cuestiones como la libre circulación de personas) y la apertura al comercio e inversión internacional. Es claramente el proyecto de integración más pujante en Suramérica a día de hoy, habiendo aprendido de algunos errores de experiencias pasadas de integración. Los resultados hasta ahora son notables y las perspectivas altamente favorables.

4.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES

En cuanto a la política comercial, el Perú tiene tratados de libre comercio vigentes con Canadá, Chile, China, Comunidad Andina, Corea, Costa Rica, EFTA, Estados Unidos, Panamá, Singapur y la UE, el cual entró en vigencia el 1 de marzo de 2013.

También están en vigencia los acuerdos de complementación económica con MERCOSUR y Cuba, el Acuerdo de Integración Comercial con México y el Acuerdo de Asociación Económica con Japón. Igualmente están en vigencia el Protocolo entre la República del Perú y el Reino de Tailandia para Acelerar la Liberalización del Comercio de Mercancías y la Facilitación del Comercio y sus Protocolos Adicionales y el Acuerdo de Alcance Parcial de Naturaleza Comercial entre la República del Perú y la República Bolivariana de Venezuela.

Asimismo, se está a la espera de que entren en vigencia el acuerdo de libre comercio con Guatemala y la Alianza para el Pacífico con Chile, Colombia y México.

Además, están en marcha las negociaciones para acuerdos de libre comercio con Honduras, El Salvador y Turquía, así como el Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP), en el que participan Singapur, Chile, Nueva Zelanda, Brunei Darussalam, EEUU, Australia y Vietnam.

Recientemente, la India aceptó la propuesta del Perú para iniciar los trabajos que conduzcan a un acuerdo comercial entre ambos países.

4.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

Perú pertenece a los principales organismos internacionales del ámbito económico y

comercial.



CUADRO 20: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC)
FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (FMI)
BANCO MUNDIAL (BM)
ORGANIZACIÓN DE NACIONES UNIDAS (ONU)
CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO (UNCTAD)
BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID)
CORPORACIÓN ANDINA DE FOMENTO (CAF)
COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES (CAN)
FORO DE COOPERACIÓN ECONÓMICA ASIA PACÍFICO (APEC)
ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN (ALADI)
FONDO LATINOAMERICANO DE RESERVAS (FLAR)
ORGANIZACIÓN DE ESTADOS AMERICANOS (OEA)
COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE - CEPAL
ALIANZA DEL PACÍFICO