



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Argentina



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Buenos Aires

Actualizado a septiembre 2015

1 SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES	4
1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS ..	10
2 MARCO ECONÓMICO	11
2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA	11
2.1.1 SECTOR PRIMARIO	11
2.1.2 SECTOR SECUNDARIO	17
2.1.3 SECTOR TERCIARIO	20
2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, TELECOMUNICACIONES Y ENERGÍA	27
3 SITUACIÓN ECONÓMICA	28
3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES	28
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	31
.....	32
3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB	32
CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO	33
3.1.2 PRECIOS	33
3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO ..	33
3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	33
3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA	34
3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS	36
3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO	36
.....	36
3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS	37
3.4.1 APERTURA COMERCIAL	37
3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES	37
CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)	38
CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)	38
3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	39
CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES	39
CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	39
CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES	41
CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	41
3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	42
3.5 TURISMO	42
3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA	43
3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES	43
3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES	43
CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES	44
3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA ..	45
3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS	46
3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES	47
3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES	47
CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES	48
3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS	48
CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS	49

3.9	RESERVAS INTERNACIONALES	49
3.10	MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO	50
3.11	DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS	50
3.12	CALIFICACIÓN DE RIESGO	51
3.13	PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	51
4	RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	51
4.1	MARCO INSTITUCIONAL	51
4.1.1	MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES	51
4.1.2	PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS	52
4.1.3	ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS	52
4.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	54
	CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	54
	CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	54
	CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	55
	CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	55
	CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	56
4.3	INTERCAMBIOS DE SERVICIOS	56
4.4	FLUJOS DE INVERSIÓN	56
	CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	57
	CUADRO 18: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	58
4.5	DEUDA	58
4.6	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	59
4.6.1	EL MERCADO	59
4.6.2	IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN	59
4.6.3	OPORTUNIDADES COMERCIALES	60
4.6.4	OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	60
4.6.5	FUENTES DE FINANCIACIÓN	60
4.7	ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	60
4.8	PREVISIONES A CORTO Y MEDIO PLAZO DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	60
5	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	60
5.1	CON LA UNIÓN EUROPEA	61
5.1.1	MARCO INSTITUCIONAL	61
5.1.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	61
	CUADRO 19: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA	62
5.2	CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	62
5.3	CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO	66
5.4	CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES	68
	Entre los Consejos Sectoriales de que dispone se encuentran	71
-	Consejo Energético Suramericano	71
-	Consejo Suramericano de Estrategia y Planeamiento	71
-	Consejo Suramericano de Economía y Finanzas	71
-	Consejo Suramericano de Ciencia, Tecnología e Innovación	71
5.5	ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES	71
5.6	ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	71
	CUADRO 20: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	73

1 SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES

La Constitución argentina, modificada por última vez en 1994 durante el primer mandato del Presidente Menem, determina la división de poderes. El Presidente y Vicepresidente de la Nación son elegidos como "fórmula" presidencial por sufragio universal y directo, por un mandato de 4 años, en un sistema que prevé una segunda vuelta en caso de que ninguna de las fórmulas alcance el 45% del voto o el 40% con 10 puntos de ventaja sobre la segunda.

Argentina está organizada institucionalmente como una República representativa y federal. Se divide en 23 provincias, cada una con su propio gobierno, Asamblea legislativa y Constitución; se suma la Capital Federal que se constituye como Ciudad Autónoma, con un Jefe de Gobierno.

Cabe destacar que en Argentina el voto es obligatorio. En las elecciones primarias del 9 de agosto de 2015 32.037.323 electores estaban habilitados para votar. El crecimiento del padrón respecto del utilizado en las elecciones de 2011 es de casi un millón setecientos mil electores, es decir, un 4,93% más de votantes respecto de los 30.530.323 electores habilitados en la elección anterior para votar en todo el territorio nacional (2013).

Este aumento fue consecuencia de la habilitación del denominado "voto joven", así, se incluyeron en el Registro de Electores aproximadamente 600.000 menores de 18 años de edad. Se trata de un país con una importante concentración de masa electoral, reagrupando entre las Provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fé, Mendoza y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, a casi el 70% de los votantes. Solo los dos distritos de Buenos Aires (Capital y Provincia) suponen casi el 50% del electorado nacional. El 25 de octubre de este año serán las elecciones presidenciales, en las cuales se elegirán además legisladores del Congreso de la Nación (diputados y senadores). Los tres diputados con mayores posibilidades de asumir como presidente el próximo mes de diciembre son: Daniel Scioli (candidato del Frente Para la Victoria y actual Gobernador de la Provincia de Buenos Aires), Mauricio Macri (por la alianza Cambiemos, que engloba al PRO, a la UCR y a la CC-ARI) y Sergio Massa (como representante de UNA, que es una alianza formada por miembros disidentes del Partido Justicialista).

2. - Partidos políticos

A continuación se enumeran las principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones:

a) Peronismo

El partido político más importante del país es el Partido Justicialista (PJ), que fue fundado por el general Juan Domingo Perón y posee una gran base de apoyo popular.

El justicialismo o peronismo abarca un variado espectro político e ideológico, de derecha a izquierda, como lo demuestran los ejemplos de Menem y el matrimonio Kirchner, y en su seno conviven distintas fuerzas políticas.

En la actualidad, la más importante de ellas es el Frente para la Victoria, actualmente en el gobierno, que fue fundado en 2003 para sostener la candidatura de Néstor Kirchner. En las elecciones presidenciales de 2011 sostuvo la candidatura de Cristina Fernández de Kirchner, que salió victoriosa siendo elegida Presidente de la Nación con un apoyo del 54% de los votos. Sin embargo, en las elecciones legislativas

parciales de octubre de 2013, el Frente para la Victoria, resultó derrotado en los principales distritos electorales del país, incluida la Provincia de Buenos Aires, principalmente frente a expresiones del peronismo no oficialistas.

El Frente para la Victoria se ha caracterizado por reunir fuerzas políticas y dirigentes de un amplio espectro: con autonomía, pero en la órbita del Partido Justicialista. Logró reunir importantes aliados en otras fuerzas políticas, muchas veces sectores disidentes de partidos formales, como el socialismo, la democracia cristiana y, sobre todo, la Unión Cívica Radical, donde consiguió los mayores y más importantes aliados: los llamados Radicales K, entre los que se encontraba el Vicepresidente de la Nación Julio Cobos. Sin embargo en los últimos tiempos la mayor parte de los Radicales K están volviendo a integrarse en la UCR.

A pesar del control de los Kirchner sobre el Partido Justicialista, también existen numerosas expresiones del peronismo enfrentadas a ellos.

- El Frente Renovador, alianza vinculada al peronismo disidente, creada en 2013, por el exintendente de Tigre Sergio Massa, siendo el claro vencedor de las elecciones legislativas nacionales de 2013 en la provincia de Buenos Aires.

- Otros grupos peronistas no kirchneristas. Se trata de diferentes grupos, con fuerza en sus respectivas provincias, como es el caso de José Manuel De la Sota, que fue precandidato a las elecciones presidenciales, siendo recientemente derrotado en la interna de UNA por Sergio Massa, pese a conseguir un 6,4% de los votos a nivel nacional.

b) Partido socialista

El Partido Socialista ocupa un lugar relevante en la provincia de Santa Fe, tercer distrito electoral del país, donde gobierna desde 1989 la ciudad de Rosario y a nivel nacional cuenta con un pequeño número de diputados. En 2011 con el socialismo como eje central se forma una alianza con otras fuerzas de centroizquierda denominada Frente Amplio Progresista que llevó como candidato presidencial a Hermes Binner, alcanzando el tercer lugar en las elecciones primarias y el segundo lugar en las elecciones generales, con el 16,87% de los votos. Cuenta con 6 diputados en el Congreso de la Nación y un senador. En 2015 se impuso a través de Miguel Lifschitz ex intendente de Rosario, en la provincia de Santa Fe. En las PASO, la Alianza Progresistas encabezada por Margarita Stolbizer alcanzó el 3,5% de los votos, mientras el Frente de Izquierda y de los Trabajadores sumó el 3,3%.

c) Unión Cívica Radical

Además del partido peronista, el otro gran partido político histórico de Argentina es la Unión Cívica Radical (UCR).

Después de la renuncia del presidente de la Rúa en 2001 la Unión Cívica Radical entró en un proceso de crisis profunda y fragmentación.

En 2007 la UCR apoyó al ex ministro de Economía, Roberto Lavagna, obteniendo el 16,9% de los votos (tercera fuerza política por número de votos).

La recomposición del partido se ha visto ayudada por la ruptura del gobierno con sus principales aliados radicales (liderados por el Vicepresidente de la anterior legislatura, Julio Cobos).

Ricardo Luis Alfonsín se postuló como candidato por UCR a las elecciones presidenciales, en las que obtuvo el 11,15% de los votos y se mantuvo como la tercera fuerza política más votada. Asimismo en el Congreso cuenta con 35 diputados, además de 11 senadores.

La expropiación de YPF ha puesto de manifiesto las divisiones internas en el seno del

partido. La posición oficial del partido fue la de apoyar la medida del gobierno argentino, mientras que algunos dirigentes históricos y otros de provincias (Río Negro) mostraron su rechazo a la expropiación de la petrolera.

A las elecciones de 2015 concurrió junto con el PRO y la Coalición Cívica ARI, con Ernesto Sanz como precandidato presidencial, siendo claramente derrotado, obteniendo únicamente un 3,4% de los votos. De este modo quedó como candidato de la alianza Cambiemos Mauricio Macri.

d) Propuesta Republicana

Mauricio Macri, empresario y expresidente de Boca Juniors, lidera Propuesta Republicana, (PRO), partido político de tendencia liberal. Surgió de una alianza electoral conformada el 25 de mayo de 2005 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires entre los partidos políticos Propuesta Republicana, liderado por Mauricio Macri, Recrear para el Crecimiento, liderado por Ricardo López Murphy y el Partido Federal, cuyo principal referente fue Francisco Manrique. Desde el año 2010 es reconocido como partido político de orden nacional.

El debut electoral de la fuerza política se produjo en las elecciones de 2007 en Argentina, obteniendo un resultado de 15% en la lista para la gobernación de la provincia de Buenos Aires y un 9,5% en las elecciones legislativas.

Tras las últimas elecciones cuenta con 12 diputados en el Congreso. Desde 2007 a 2015 Mauricio Macri fue Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, siendo sustituido este año por su mano derecha, Horacio Rodríguez Larreta. Para las elecciones del año 2015, se presenta como el candidato con más posibilidades de darle batalla al candidato del oficialismo Daniel Scioli. Completa su fórmula con Gabriela Michetti.

e) Coalición Cívica

Coalición Cívica es una confederación de partidos políticos fundada en abril de 2007. Tras las elecciones de octubre de 2007, liderados por Elisa Carrió, se convirtieron en el segundo partido más votado, con el 22,96% de los votos.

Tras las elecciones presidenciales de 2011 la confederación fue disuelta, quedando los partidos Unión por Todos y Coalición Cívica ARI. La precandidata de la Coalición Cívica ARI a las elecciones presidenciales volvió a ser la Dra. Carrió, que salió derrotada, obteniendo un 2,3% de los votos, que hizo que haya quedado como candidato de la alianza Cambiemos (formada por el PRO, la UCR y la CC-ARI) Mauricio Macri.

f) Otras fuerzas políticas no partidarias

La Cámpora

La Cámpora es una agrupación política, formalmente fundada en el año 2008 y de orientación peronista y kirchnerista. Desde sus inicios apoya las gestiones de gobierno de Néstor y Cristina Kirchner.

La agrupación se fortaleció y creció considerablemente a partir del 27 de octubre de 2010, después de la muerte de Néstor Kirchner y las subsiguientes demostraciones populares de duelo que la acompañaron, con manifestaciones caracterizadas por una masiva presencia juvenil.

La Cámpora se presenta como continuadora política de la Juventud Peronista (JP), que en la década de los 70 fue una de las organizaciones del peronismo revolucionario (muchos de sus militantes son hijos de desaparecidos o de miembros de la JP en esa década).

El grupo mantenía un perfil bajo, pero luego del deceso del ex presidente Kirchner, se convirtió en uno de los sectores que disputan espacios de poder dentro de la administración de Cristina Kirchner.

Algunos de sus militantes ocupan cargos en empresas argentinas, en dependencias estatales y ministerios, son legisladores o diputados, siendo uno de sus miembros el propio hijo de la presidente (Máximo Kirchner).

Es una fuerza de choque mediática beneficiada por cargos ejecutivos en diferentes organismos y empresas estatales (Aerolíneas Argentinas e YPF).

Con cargos gubernamentales, posiciones en empresas de primera línea, áreas ocupadas en la Justicia, espacios en los medios de comunicación y abultados presupuestos, esta agrupación de menores de 35 años representa el lazo más fuerte entre el kirchnerismo y una juventud políticamente indiferente.

La CGT

Así como existe la agrupación de escisión exmontonera "La Cámpora", encontramos otro gran foco de poder, asociado tradicionalmente al partido justicialista, o peronista. Se trata de la Confederación General del Trabajo (CGT) que ha sido gran responsable del apoyo o el debilitamiento de los presidentes en ejercicio y reagrupa a polos sindicales de distintos gremios, siendo los más importantes el metalúrgico (UOM), el de comercio y el de transportes (camioneros).

Esta fuerza autónoma, liderada hasta ahora por Hugo Moyano durante los últimos 8 años, proveniente del gremio de transportes, se encuentra en pleno choque interno de poderes, lo que ha generado una ruptura de la fuerza y una doble elección de la cúpula directiva. Por una parte, se realizó en julio de 2012 la elección de la parte opositora al gobierno, al frente de Hugo Moyano, quien fue reelecto con 1.009 votos de los 1.013 presentes. Por otro lado, el 3 de octubre, con apoyo del gobierno fue elegido para dirigir la CGT disidente Antonio Caló, de la UOM.

Esta situación de ruptura de la CGT había ocurrido ya durante el gobierno radical del Dr. Illia, durante el proceso militar y durante el extenso gobierno peronista de Carlos Menem. La situación repetitiva de quiebra dentro de la cúpula directiva de este órgano de poder no hace más que mostrar su propia fuerza política y el interés de los gobiernos por mantenerlos dentro de su órbita de influencia.

A pesar del debilitamiento, el líder sindicalista Hugo Moyano es hoy por hoy el gran opositor del gobierno y el único que cuestiona en público los temas sensibles del gobierno, como la inseguridad, la inflación y el poco diálogo.

Resultado de las últimas elecciones.

El 27 de octubre 2013 se celebraron las elecciones parlamentarias parciales para la renovación de la mitad de la Cámara de Diputados y un tercio del Senado.

El resultado para el kirchnerismo con una pérdida de votos en 23 de los 24 distritos electorales, tuvo como primera consecuencia el abandono de cualquier pretensión de reelección de Cristina Fernández de Kirchner al no conseguir el número de diputados suficiente para una reforma de la Constitución que le permitiese presentarse de nuevo como Candidata a la Presidencia del Gobierno. A nivel nacional obtuvo 48 escaños en la Cámara de Diputados frente a casi 90 escaños de 2011, lo que supuso una disminución de votos desde el 54% de las elecciones presidenciales de 2011 al actual 32% a pesar de mantener la mayoría en ambas Cámaras.

El gran triunfador de estas elecciones ha sido Sergio Massa, intendente del Tigre, antiguo peronista kirchnerista en la actualidad principal exponente del peronismo opositor que alcanzó mayor número de votos, 43,92% de votos como diputado nacional en la Provincia de Buenos Aires.

El hasta julio pasado Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Mauricio Macri salió reforzado, ya que su partido el PRO (Propuesta Republicana) fue ampliamente ganador en la ciudad de Buenos Aires en 2011 y obtuvo buenos resultados en algunas provincias. El anuncio de su presentación a las elecciones presidenciales 2015 abrió la sucesión a la Jefatura de Gobierno de la capital, siendo ganador en julio de este año, su hombre de confianza, Horacio Rodríguez Larreta.

El 9 de agosto se celebraron las elecciones primarias, abiertas, simultáneas y obligatorias (las PASO), siendo el 25 de octubre las elecciones presidenciales, en las cuales se elegirán además legisladores del Congreso de la Nación (la mitad de los diputados y un tercio de los senadores). Los tres diputados con mayores posibilidades de asumir como presidente el próximo mes de diciembre son: Daniel Scioli (candidato del Frente Para la Victoria y actual Gobernador de la Provincia de Buenos Aires), Mauricio Macri (por la alianza Cambiemos, que engloba al PRO, a la UCR y a la CC-ARI) y Sergio Massa (como representante de UNA, que es una alianza formada por miembros disidentes del Partido Justicialista). Los nuevos legisladores toman posesión de sus cargos el 10 de diciembre y las Cámaras empezarán la mayor parte del trabajo parlamentario el 1 de marzo.

3. - División de poderes

El partido político más importante es el Partido Justicialista (PJ), de orientación peronista, que ejerce, una vez más, el poder en Argentina desde la llegada al gobierno de Néstor Kirchner en 2003.

La gestión de Néstor Kirchner se caracterizó por adoptar medidas económicas que permitieron la recuperación del país tras la grave crisis política, económica y social de 2001, aunque también se generaron algunos desequilibrios macroeconómicos.

La fuerte imagen positiva que alcanzó la gestión de Néstor Kirchner y su modelo de crecimiento (que logró tasas de crecimiento del 9%), le permitió dejar la candidatura oficialista en las presidenciales de 2007 a su mujer, Cristina Fernández que logró una amplia mayoría (45% de los votos).

En 2008, se generó un fuerte conflicto entre el Gobierno y las organizaciones rurales por la intención oficial de aumentar los impuestos a la exportación de granos. Las protestas paralizaron parte de la actividad económica del país durante varios meses. Finalmente el proyecto se rechazó gracias al voto del Vicepresidente, Julio Cobos, y otros miembros de la mayoría gubernamental. Desde entonces varios miembros del bloque oficialista se han alejado del gobierno, lanzando sus propias iniciativas o buscando acomodo en la oposición.

Este grave conflicto con el campo y la tensión que generó, produjo un clima de incertidumbre sobre el futuro de la economía local, agravado por el impacto de la crisis internacional.

Sin embargo, la muerte de Néstor Kirchner (el 27 de octubre de 2010) en plena campaña de reelección de la presidente Cristina Fernández, otorgó más poder a la presidente, quien tanto en la vestimenta como en su actitud supo capitalizar a su favor el efecto lástima, convirtiéndolo en apoyo incondicional de sus seguidores y de algunos neutrales.

De esta forma, Cristina Fernández se presentó más fortalecida a las elecciones de octubre 2011 y consiguió el 54,11% de los votos, siendo reelegida sin necesidad de segunda vuelta.

El segundo lugar fue para Hermes Binner, del Frente Amplio Progresista, gobernador de la provincia de Santa Fe, con el 16,80 %, y el tercero para el radical Ricardo Alfonsín, con el 11,14% de los votos.

Cristina Fernández logró una histórica reelección que le permite acumular un poder inédito desde el retorno de la democracia a Argentina (1983), al tener control del Parlamento y Gobiernos aliados en la mayoría de las provincias.

* La composición del Poder Legislativo (el Congreso) es la siguiente:

- La Cámara de Senadores está compuesta por 72 escaños, de los que 33 corresponden al Frente para la Victoria, 14 a la UCR y el resto está muy repartido entre diversos partidos políticos, entre los que hay que destacar los 2 senadores con los que cuenta el PRO.

- La Cámara de Diputados está compuesta por 257 escaños: Frente para la Victoria tiene 115. En la oposición, la Unión Cívica Radical (UCR) cuenta con 41 diputados, el Frente Renovador con 23, el Frente Amplio Progresista con 22, Propuesta Republicana (PRO) con 12 y el resto está repartido entre varios partidos políticos.

De todas formas, más allá del partido político al que pertenezca cada uno de los legisladores, la realidad actual del escenario en la Cámara de Diputados es que el Gobierno cuenta con 140 bancas entre el oficialismo y los aliados más sólidos, lo que le permite asegurarse no solo el quórum (de 129) sino la certeza de obtención de un voto de apoyo permanente. Paralelamente, en la Cámara de Senadores, el gobierno ostenta 40 bancas entre oficialismo y aliados incondicionales, estando también por encima del quórum (de 37) y asegurándose la concreción de su voluntad.

* La distribución del poder político en las Provincias es la siguiente:

De los 24 Gobiernos Provinciales (23 Provincias más la Ciudad Autónoma de Buenos Aires) 15 son para Gobernadores oficialistas (del Frente para la Victoria o partidos afines), 4 para peronistas disidentes, 3 para la Unión Cívica Radical, la provincia de Santa Fe para el Partido Socialista y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires para el PRO.

* Descripción del Gabinete

El gobierno, por Ley, está formado por quince Ministerios, a los que se suma la figura del Jefe de Gabinete de Ministros. El Vicepresidente es Amado Boudou, exministro de Economía y Finanzas Públicas.

El Gobierno está conformado de la siguiente manera:

- Presidenta de la Nación: Cristina Fernández de Kirchner.
- Vicepresidente: Amado Boudou.
- Jefe del Gabinete de Ministros: Aníbal Fernández.
- Ministro del Interior y Transporte: Aníbal Florencio Randazzo.
- Ministro de Relaciones Exteriores y Culto: Héctor Timerman.
- Ministro de Economía y Finanzas Públicas: Axel Kicillof.
- Ministra de Industria: Débora Giorgi.
- Ministro de Turismo: Carlos Enrique Meyer.
- Ministro de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios: Julio De Vido.
- Ministro de Defensa: Agustín Rossi.
- Ministro de Justicia y Derechos Humanos: Julio Alak.

- Ministra de Seguridad: María Cecilia Rodríguez.
- Ministro de Educación: Alberto Sileoni.
- Ministro de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva: Lino Barañao.
- Ministro de Trabajo, Empleo y Seguridad Social: Carlos Alfonso Tomada.
- Ministro de Salud: Daniel Gollán.
- Ministra de Desarrollo Social: Alicia Margarita Kirchner.
- Ministro de Agricultura, Ganadería y Pesca: Carlos Casamiquela.
- Ministra de Cultura: Teresa Sellares

La política económica está a cargo del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, y el Ministerio de Planificación Federal tiene competencias sobre obras públicas, energía, comunicaciones y minería. Otros ministerios con competencias en el área económica son el Ministerio de Industria y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto. Un elemento central de la política económica del gobierno es el Banco Central de la República Argentina (BCRA), presidido por Alejandro Vanoli, así como la Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES), presidida por Diego Bossio, que financia muchos de los proyectos y programas puestos en marcha por el gobierno para atenuar los efectos de la crisis económica.

Por otra parte, es importante mencionar que, a partir de la muerte de Néstor Kirchner la agrupación juvenil la Cámpora empieza a ostentar mayor poder, no sólo empezando a ocupar cada vez más cargos, sino teniendo cada vez más influencia en las decisiones políticas. Tal ha sido el caso de la expropiación de YPF, donde se impuso la propuesta más combativa de Axel Kicillof (economista, de tendencia neokeynesiana, miembro de la agrupación "La Campora") frente a la del propio Ministro de Planificación, Julio De Vido.

1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

Además de los ministerios vistos anteriormente, las siguientes son las principales autoridades del área económica, cuyos títulos dan buena idea del ámbito de sus competencias:

- Ministerio de Economía y Finanzas Públicas: Axel Kicillof.
 - Secretario de Política Económica: Emmanuel Alvarez Agis.
 - Secretario de Finanzas: Pablo López.
 - Secretario de Hacienda: Juan Carlos Pezoa.
 - Secretario de Comercio: Augusto Costa.
- Subsecretario de Comercio Interior: Alberto Langer.
- Subsecretaria de Comercio Exterior: Paula Español.
- Secretario Legal y Administrativo: Federico Thea.
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto: Héctor Timerman.
 - Secretario de Relaciones Económicas Internacionales: Carlos Bianco.
 - Subsecretario de Desarrollo de Inversiones y Promoción Comercial: Agustín Wydler.

- Ministerio de Planificación Federal, Inversiones Públicas y Servicios: Julio De Vido.
 - Secretario de Minería: Jorge Omar Mayoral.
 - Secretario de Comunicaciones: Norberto Carlos Berner.
 - Secretario de Obras Públicas: José Francisco López.
 - Secretaria de Energía: Mariana Matranga.
- Subsecretario de Coordinación y Control de Gestión: Roberto Baratta.
- Ministerio de Industria: Débora Giorgi.
 - Secretario de Industria: Javier Rando.
 - Secretario de la PYME: Horacio G. Roura.
- Ministerio de Turismo: Carlos Enrique Meyer.
 - Secretario de Turismo: Daniel Pablo Aguilera.
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca: Carlos Casamiquela.
 - Secretario de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos: Roberto Delgado.

-

Otros Organismos:

- Presidente del Banco Central: Alejandro Vanoli.
- Director de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP): Ricardo Echegaray.
- Director del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC): Norberto Itzcovich.
- Presidente de la fundación ExportAr: Hector Augusto Mendez.

2 MARCO ECONÓMICO

2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA

2.1.1 SECTOR PRIMARIO

Agricultura

La actividad agrícola es uno de los pilares fundamentales de la economía argentina; el extenso territorio y la variedad climática existente, permiten una gran distribución de los cultivos. Por eso, se cultivan anualmente alrededor de 35 millones de hectáreas, que en la última campaña dieron lugar a 100 millones de toneladas en producción agraria. Entre 25 y 30 millones de hectáreas se destinan a cultivos de producción extensiva, tales como cereales y oleaginosas (en especial a la soja, que ocupa unas 20 millones de hectáreas).

El consumo interno de cereales y semillas oleaginosas asciende a un promedio de entre 16 y 17 millones de toneladas y el remanente es destinado a la exportación, lo que ha permitido que Argentina alcance una participación cercana al 10% en el comercio mundial.

La producción de granos y oleaginosas experimentó un fuerte crecimiento en los últimos años, doblándose entre las temporadas 1995/96 y 2006/07 (cuando fue de 96 millones de toneladas). Los rendimientos han experimentado una cierta mejoría, pero es el incremento de la superficie cultivada el principal impulsor del aumento de

producción. Este aumento de superficie cultivada se produjo a coste de terrenos ganaderos, terrenos dedicados a otros cultivos y terrenos de reciente puesta en explotación (principalmente a través de la deforestación de bosques).

Para la campaña agrícola 2009-2010, hubo un fuerte aumento de la producción de granos y oleaginosas (especialmente de soja, con una producción récord de 54 millones de toneladas) debido al incremento de los rendimientos y a las mejores condiciones climáticas.

En la campaña 2011-2012 la producción agraria argentina fue de unos 90 millones de toneladas -para el consumo interno 20 millones - mientras que el resto fue destinado a la exportación.

En la última campaña de 2012-2013, se ha alcanzado un nuevo record nacional, llegando a una producción total de 103,90 millones de toneladas.

La región agrícola más importante es la Pampa Oriental y el Sur de la Mesopotamia, con clima y suelos favorables para el cultivo de cereales, oleaginosos, forrajeros, frutales y hortalizas.

A continuación, se presentan estadísticas y datos acerca de los cultivos de cereales, oleaginosas y frutos por campaña.

Reparto de la producción agrícola argentina	
Cereales	49%
Oleaginosas	51%

CEREALES

Como se puede ver en la tabla que se encuentra a continuación, el cereal más cultivado en Argentina es el maíz, alcanzando un 63% del total. Con un nivel de participación bastante más pequeño figuran el trigo (16%) y la cebada cervecera (10%). En cuanto al trigo, las exportaciones están limitadas, para garantizar un bajo precio interno. Esta política supone un fuerte desincentivo para el sector, que ha registrado descensos en la superficie cultivada y en la producción durante los últimos años, reduciendo a la mitad su participación durante el último año (pasando de un 32% a un 16% del total producido).

Proporción de cada cultivo sobre el total de cereales	
Maiz	63%
Trigo	16%
Sorgo	10%
Cebada Cervecera	7%
Arroz	3%
Otros	1%

A continuación se incluye un cuadro que contiene información sobre la superficie, producción y rendimiento de cada uno de los cultivos de cereales:

CULTIVO	CAMPANA		SEMBRADO (ha)	C
Alpiste	2012/13	Buenos Aires	14.240	1.
Arroz	2012/13	Corrientes, Entre Ríos, Santa fe	232.700	2.
Avena	2012/13	Buenos Aires	1.223.770	26
Cebada cervecera	2012/13	Buenos Aires	1.810.235	1.
Cebada forrajera	2012/13	Buenos Aires	66.000	8.
Centeno	2012/13	La Pampa, Buenos Aires	162.850	2.
Maiz	2012/13	Córdoba, Buenos Aires	6.133.378	4.
Mijo	2012/13	Córdoba, Santa Fe, Chaco	41.350	6.
Sorgo	2012/13	La Pampa, Buenos Aires	1.157.963	88
Trigo	2012/13	Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba	3.162.138	3.

Fuente: SIIA

OLEAGINOSAS

En cuanto al cultivo de oleaginosas y de acuerdo con el cuadro que se incluye a continuación, se puede observar que las tierras se siembran en su mayoría con soja y girasol.

CULTIVO	CAMPANA		SEMBRADO (ha)	COSECHADO (ha)	PRODUCCION (tn)
Colza	2012/13	Entre Ríos, Buenos Aires	92.690	87.555	128.320
Girasol	2012/13	Buenos Aires	1.657.071	1.620.081	3.104.420
Lino	2012/13	Entre Ríos	14.600	14.600	17.070
Mani	2012/13	Córdoba	418.063	404.022	1.025.857
Soja	2012/13	Buenos Aires, Córdoba, Santa fe	20.035.572	19.418.825	49.306.201

Fuente: SIIA

Proporción de cada cultivo sobre el total de oleaginosas	
Soja	92%
Girasol	6%
Cacahuete	2%
Otros	0%

Fuente: SIIA

AZÚCAR

El sector azucarero argentino se prepara para iniciar una nueva zafra, luego de dos años de cosechas afectadas por la sequía y las heladas, y en un escenario de precios internos que hace que los ingenios miren cada vez con mayor interés el desarrollo de nuevas inversiones en generación de energía y biocombustibles. Desde distintas

empresas del sector tienen proyectos en marcha para aumentar el nivel de producción de bioetanol, que se destina al corte de las naftas, que actualmente se encuentra en un 10%.

Según estimaciones privadas, la producción de 2014 rondará las 2,2 millones de toneladas de azúcar, superando el 1,78 millón de toneladas del año anterior y 2,1 millones de toneladas de 2012, según datos del Centro Azucarero Argentino (CAA).

FRUTAS

En cuanto al cultivo frutícola, la gran variedad de climas permite que la producción de frutas argentinas sea complementaria de las que se producen en el hemisferio norte:

Cítricos: incluye limones, limas, naranjas, mandarinas y pomelos – Producción 2.910.000 toneladas
Frutas con pepitas incluye manzanas y peras – Producción: 1.850.000 toneladas
Frutas de carozo incluye melocotón, nectarinas, ciruelas y albaricoques – Producción: 392.000 toneladas
Berries: incluye arándanos, fresas, entre otras – Producción: 60.200 toneladas

En concreto, la producción de cítricos se concentra en Tucumán y el Noroeste Andino y la de uva se reparte entre las provincias de San Juan, Salta, Jujuy y fundamentalmente, Mendoza.

UVAS Y VINOS

Se trata de un sector pujante de la economía argentina, con una importante visión exportadora y en constante crecimiento.

Según datos del año 2012 en Argentina hay 221.202 hectáreas cultivadas con vid. En el año 2014 se han cosechado 2.635 millones de kilos, siendo Mendoza, la provincia más relevante del sector. En todo el país se han elaborado 1.520 millones de litros de vino.

Es importante destacar que existen en Argentina unas 918 bodegas dedicadas a la elaboración del vino.

OTROS CULTIVOS

Argentina también tiene una participación muy significativa en la producción y exportación de otras producciones agrarias como miel (uno de los mayores exportadores mundiales), ajo y frutas de bosque (arándanos).

Ganadería

Argentina ha sido tradicionalmente uno de los grandes productores y exportadores mundiales de carne vacuna.

Sin embargo, el sector ha enfrentado diferentes problemas en los últimos años. Por un lado ha existido un control a las exportaciones de carne vacuna, para mantener bajos los precios internos. Se trata de una medida muy significativa en un país como Argentina cuyo consumo de carne por habitante y año ronda los 70 kilogramos (muy por delante del segundo consumidor per cápita mundial, Estados Unidos. Esta política ha restado rentabilidad al sector. A pesar de que los precios de exportación de la carne vacuna han registrado un fuerte crecimiento durante los últimos años, desde el mínimo en 2004, los bajos precios internos, a los que se ven forzados a destinar la mayor parte de la producción desincentiva mucho la producción.

Otro elemento que incide en la producción ganadera, es la mayor rentabilidad de la

producción de oleaginosas, que lleva a dedicar antiguas tierras de pastoreo a la producción de soja y sobre todo desvía las inversiones desde el sector ganadero a la agricultura de exportación.

Como resultado de estos factores, el stock ganadero en el país ha caído en los últimos años. Desde 2006 a 2011 el stock ganadero en el país ha pasado de 58 millones de cabezas a poco más de 47 millones. Sin embargo, a partir de esa fecha se ha iniciado un proceso de recuperación de rodeo bovino nacional, alcanzando en 2013 los 52 millones de animales.

El acumulado del año 2013 alcanza 12,9 millones de bovinos faenados, (+11,4%) por encima de los 11,6 millones remitidos a faena a lo largo del año 2012.

La producción de carne vacuna se ubicó durante el año 2013 en aproximadamente 2,84 millones de toneladas equivalente res. Esto implica una suba del (+9,0%) con respecto a las aproximadamente 2,61 millones de toneladas producidas en el año 2012.

Transcurrido el año 2013, el volumen acumulado de exportaciones de carne vacuna, tanto enfriada como congelada y procesada, se ubica levemente por encima de las 135 mil toneladas peso producto. A lo largo del año 2013, ingresaron al país divisas por un valor cercano a los 1.035 millones de dólares por exportaciones de carne vacuna y un valor superior a los 240 millones de dólares por exportaciones de menudencias y vísceras bovinas.

Por otra parte, la carne aviar está tomando un papel cada vez más relevante en el país. En Argentina la producción se realiza en 5.300 granjas avícolas de las cuales 72 % se destina a la producción de pollos, 21% a la producción de huevos y el 7% restante a la reproducción de las diferentes líneas genéticas. Estas granjas se ubican mayoritariamente (87%) en las provincias de Entre Ríos y Buenos Aires con una faena que se complementa con la participación de Santa Fe, Córdoba, Río Negro, Mendoza y Neuquén (13%). Se estima que existen unas 33 millones de gallinas en producción.

Argentina es el octavo productor mundial de carne de pollo (detrás de EEUU, China, Brasil, UE, México, India y Rusia) y el quinto exportador mundial.

Del total de la producción avícola local, un 70% satisface el consumo interno (con un consumo promedio de 43 kg/h/año) destinando el 30% restante a las exportaciones (principalmente a países como Venezuela, Rusia, Emiratos Arabes y otros 60 destinos).

El sector porcino utiliza una importante variedad de instalaciones que se adaptan a cada estrato productivo, comprendiendo 53.276 establecimientos en 2010, de acuerdo al SENASA. Argentina participa con 0,07% del volumen de carne que se exporta a nivel mundial.

El consumo de carne fresca de cerdo se sitúa en los 8,64 Kg/hab/año (SENASA, 2012), siendo de más de 4 kg la participación de consumo fresco. Sin embargo, según estimaciones, el país podría alcanzar en los próximos años 14 kg de consumo de carne de cerdo, con una participación cercana a los 10 kg de fresco.

En plantas frigoríficas el país cuenta con 169 mataderos frigoríficos y 23 mataderos municipales que faenan cerdos, de los cuales el 95% se encuentra en la región central del país. Se trata de un sector extremadamente concentrado en su cadena de valor, ya que el 65% de la faena total, es realizada por 10 firmas.

El ganado ovino se encuentra repartido en todo el país, aunque predomina en la región patagónica, localizándose un número considerable de cabezas en las provincias que forman parte de esta región (Río Negro, Chubut, Neuquén y Santa Cruz).

Las razas más difundidas son: Corriedale, Lincoln, Merino Australiano y Argentino, Rommey Marsh y Criolla, utilizadas principalmente para producción de lana y carne.

En la Argentina unos 70-80 mil productores tienen entre 14 y 15 millones de ovinos. El 85% de los productores tienen menos de 100 animales en sistemas de producción mixtos o de pequeña agricultura familiar. Sin embargo en la estepa patagónica, donde se crían dos tercios de los ovinos del país en forma de monocultura extensiva, un tercio de los productores tienen más de 1000 ovinos.

La producción ovina argentina es de tipo doble propósito de carne y lana basada en las razas Merino y Corriedale. Los rebaños productores de leche son muy escasos.

En 2013 la producción de carne ovina fue de 56,000 toneladas, mientras que la exportación solo alcanzó las 1.260 toneladas y el consumo promedio por habitante sigue estancado alrededor de 1.3 kg. por año. Además, se exportaron 40.000 toneladas de lana sucia, cuyos principales mercados de destino fueron la Unión Europea (44%), Asia (29%) y Mercosur (15%).

Por último, en Argentina más de 200.000 equinos son faenados por año. Dado que el consumo interno es mínimo, la exportación de carne de caballo es un negocio lucrativo. Argentina produce 55.000 toneladas de carne de caballo por año y Europa es el mayor comprador. Los principales clientes son Francia, Holanda, Italia, Rusia y en los últimos años Japón.

Si bien como país productor, Argentina se encuentra detrás de China y México, como exportador es el primero ya que cubre el 23% de la demanda mundial.

Silvicultura

Alrededor de 13 millones de hectáreas de bosques nativos del mundo desaparecen anualmente, lo que equivaldría a 1.5 el tamaño de la ciudad de Buenos Aires por día. Argentina es uno de los países que ha presentado una de las mayores tasas de deforestación en los últimos años: 300.000 hectáreas de bosque por año, lo que implica más del 1% de tasa anual de deforestación. De acuerdo con un informe de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la República Argentina, en los dos últimos años (2012 y 2013) la zona septentrional del país ha perdido más de un millón de hectáreas de bosque nativo. Se calcula que a principios del S.XX Argentina contaba con 100 millones de hectáreas de estos bosques. Actualmente, el país presenta una superficie aproximada de 31 millones de hectáreas distribuidos principalmente en 6 ecorregiones: Bosques Patagónicos, Chaco Seco, Chaco Húmedo, Selva Paranaense, Yungas y Espinal, de características ecológicas, productivas y sociales muy diferentes.

La deforestación en la Argentina está impulsada por el avance no planificado de la frontera agropecuaria y el crecimiento urbano. Los procesos de deforestación poseen diferentes características en función de la región del país que se trate y la actividad que se esté llevando a cabo. Por ejemplo, el aumento de superficie cultivada para la soja en Santiago del Estero y Córdoba, y la ganadería en Salta y Chaco, entre otras.

En las provincias del Chaco y Misiones se está trabajando en la recuperación de los bosques degradados. En la zona comprendida entre el Parque Nacional Chaco y la Reserva Provincial de Colonias Unidas, se está implementando un corredor de conservación que garantice la supervivencia de la vida silvestre y permita mejorar la calidad de vida de los habitantes de las comunidades rurales vecinas. Se están restaurando más de 30 hectáreas con especies nativas (quebracho, lapacho, algarrobo, espina corona, entre otros). En el municipio de Andresito (Misiones), se han plantado aproximadamente 30 mil árboles, que equivalen a unas 70 hectáreas de bosques riparios deforestados.

Pesca

Según datos de la Dirección de Economía Pesquera, sobre la base de información del INDEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos) durante el año 2013, las exportaciones argentinas de productos pesqueros han alcanzado los 1.500 millones de dólares y un volumen de 500.000 toneladas. España es el principal país de destino de estas exportaciones y recibió durante 2013, el 28% del total de las ventas. Le siguen Japón y China con un 10% y 9% respectivamente.

La especie con mayor representatividad en la exportación es el langostino (con casi un 41% sobre el total exportado en 2013), seguido por la merluza Hubbsi (con un 19%) y por el calamar Illex (con un 15%). Estas tres especies explican el 75% del total de las exportaciones pesqueras del país.

Existen unos 740 buques pesqueros con permiso nacional de pesca vigente, a los que deben agregarse aquellos buques que cuentan con permiso exclusivamente provincial.

Existen aproximadamente unas 250 empresas exportadoras y el sector muestra una gran concentración, ya que las 30 primeras empresas representan el 61% de las exportaciones y solo las 10 primeras, representan el 32% de las mismas.

2.1.2 SECTOR SECUNDARIO

Industrias extractivas

El 86% de la energía primaria de Argentina proviene de fuentes fósiles (51% gas, 35% petróleo). En 2012 la demanda eléctrica se incrementó en un 5% interanual, alcanzando 131.613 Gwh. El mix energético se compone de energía térmica con un 66,4% (combustibles fósiles), energía hidráulica (28,4%), energía nuclear (4,9%) y energías renovables (0,3%). A diferencia de sus vecinos Chile, Bolivia y Brasil, Argentina carece de una tradición de explotación extractiva, salvo en lo referente al gas y el petróleo; la minería, incluida la extracción de gas y petróleo, supone el 6% del PIB (2013), frente al 4% en 2011.

A pesar de que Argentina dispone de grandes yacimientos con recursos energéticos fósiles y un gran potencial para el uso de energías renovables, las reservas de crudo y gas continúan retrocediendo por falta de inversores. También la renovación del parque generador de energía eléctrica y el tendido de las redes de alta tensión requieren mayores inversiones.

A pesar de la estatización parcial de YPF, la explotación de gas ha retrocedido un 6,2% interanual y la de petróleo en un 4,3%. La imposibilidad de cubrir la creciente demanda de combustibles fósiles con recursos propios genera un déficit comercial en el rubro energético cada vez mayor. Se importa sobre todo gas licuado natural, diesel de Venezuela y gas de Bolivia. En el 2012, aproximadamente el 25% de la demanda fue cubierta por importaciones, por valor de U\$D 9.500 millones. Como resultado, la balanza comercial energética cerró 2012 con un déficit de U\$D 3.500 millones. Esta tendencia se ha ido acentuando y las importaciones de energía son cada vez mayores, cerrando 2013 con un déficit energético que superó los U\$D 6.000 millones.

A largo plazo se está apostando por la explotación de reservas no convencionales, tanto de gas como petróleo (shale gas y shaleoil), así como el litio. También se están llevando a cabo importantes esfuerzos en diversificar la matriz energética. Para ello se basa en un ambicioso programa nuclear y en medidas tendentes a incrementar la producción de energías renovables tanto para la generación de electricidad como también para enriquecimiento de combustibles.

La actividad extractiva minera sería, en valor monetario, el cuarto sector exportador del país. Por delante solo se encuentran los granos, la industria automotriz y la extracción de hidrocarburos, superando a uno de los históricamente más importantes, los productos de la ganadería bovina. En el año 2013, las exportaciones de los 11 mayores emprendimientos mineros sumaban U\$D 4.018 millones, y han pagado en concepto de impuestos nacionales (32%) y provinciales (8%) U\$D 833,2 millones. La Secretaría de Minería afirma que el número de puestos de trabajo, en 2012, ascendía a 517.000 entre directos e indirectos. Junto con la actividad petrolera, la industria minera paga los salarios más altos de Argentina.

Según un ranking sobre las jurisdicciones que presentan las condiciones más atractivas para la minería, en el año 2014, en la región latinoamericana, Chile continúa siendo el país con jurisdicciones más atractivas para la prospección minera (posición 30° a nivel mundial). En el caso de Argentina, se destaca la provincia de Salta, ocupando el puesto 41 a nivel mundial. Le siguen Neuquén, Catamarca y Río Negro. En lo que respecta a depósitos minerales, se destaca la zona de la Cordillera de Los Andes, en la frontera con Chile. Encontramos cobre en Catamarca y San Juan, uranio en Mendoza, oro en Catamarca, San Juan y Santa Cruz, y zinc en Jujuy.

El stock de IED en empresas mineras registró un incremento de casi el 80% durante el año 2012 a raíz del avance de los proyectos del sector, que se reflejó en un aumento tanto de su stock de capital (U\$D 2.500 millones), como de la deuda con empresas vinculadas (U\$D 2.127 millones). Canadá y Holanda se sitúan como los principales inversores, consolidando al sector minero como el más dinámico en los últimos años en Argentina.

Algunos datos que revelan dicha importancia:

Actualmente el número de proyectos de inversión ejecutados en esta rama de actividad es cercano a los 620, mientras que en 2003 no llegaban a 20.

Las exportaciones de minerales han pasado de los U\$D 2.900 millones en 2003 a los U\$D 23.000 millones en 2012.

Los metros perforados son otro ejemplo que muestra el gran crecimiento, alcanzando en 2013 los 1.2 millones de metros, frente a los 126.000 metros en 2003.

Industria

El sector industrial se vio enormemente afectado por la crisis que sufrió Argentina en 2001, con una caída de la producción del 23% y de los empleos del 28% entre 1998 y 2002. La industria metalmecánica y el textil fueron los sectores más afectados.

Tras la devaluación, la industria recuperó parte de su dinamismo. Un primer factor que impulsó la industria fue la propia devaluación que implicó una cierta sustitución de importaciones al encarecer los productos extranjeros. Esto hizo que los primeros sectores en verse beneficiados fueran los orientados al mercado doméstico. Después seguirían los sectores dedicados a la transformación de materias primas, y otros sectores industriales con un importante componente de exportación, como el automóvil. Esto a su vez estimuló la industria local de bienes de capital. La recuperación del poder de compra de los consumidores, la reducción de los niveles de pobreza y la recuperación del sector financiero, aumentaron la demanda interna que influyó positivamente en la demanda de productos de origen industrial. El sector industrial creció entre 2 y 3 puntos por encima del crecimiento del PIB durante los primeros años de la recuperación, para después tener un comportamiento similar al del PIB. El uso de la capacidad instalada alcanzó niveles récord y comenzaron a producirse nuevas inversiones en el sector industrial. El resultado de todo este proceso fue un fuerte crecimiento del sector industrial a niveles muy altos, que se prolongó hasta finales de 2008.

En consonancia con lo ocurrido en los demás sectores de la economía, en 2009 se

produjo una fuerte reducción del crecimiento de la industria (según el Estimador Mensual Industrial del Instituto Oficial de Estadísticas y Censos - INDEC, la producción industrial aumentó en el último año apenas un 0,4% frente al 5% de 2008). Pero desde finales de 2009, la actividad industrial ha experimentado una rápida recuperación y, según datos oficiales, en 2010 creció un 9,7% interanual en términos desestacionalizados. La actividad industrial del año 2011 con respecto al año 2010 presentó un crecimiento del 6,5% tanto en la medición con estacionalidad como en términos desestacionalizados.

La producción industrial disminuyó 1,2% en 2012 respecto al año anterior, arrastrada por la caída en la industria automotriz y en la siderurgia, La caída de 2012 es consecuencia de una bajada del 6,6% en la industria automotriz, a partir de la menor demanda de Brasil. La siderurgia sufrió durante el año pasado una debacle de 8,7%, con bajas de 10,5% en la producción de acero crudo y de 0,9 por ciento en aluminio. La utilización de la capacidad instalada durante el cuarto trimestre fue de 76,9%, 5,1 puntos por debajo de la que se había registrado en el mismo período de 2011.

En el 2013, la actividad industrial con respecto al año 2012 presenta caídas del 0,2% tanto en la medición con estacionalidad como en términos desestacionalizados. Así, la industria alimenticia y productos del tabaco disminuyó en un 1,1%. La industria textil y la de papel y cartón disminuyó un 0,8%. La refinación del petróleo bajó un 1,4%, mientras que "Sustancias y productos químicos" no experimentó ninguna variación. La producción automotriz registró una suba del 3,7% en comparación con igual período del año anterior. La producción de las industrias metálicas básicas registró un aumento del 3,4%.

De acuerdo con datos del Estimador Mensual Industrial (EMI), la actividad industrial del año 2014 con respecto al año anterior presentó una caída del 2,5% tanto en la medición con estacionalidad como en términos desestacionalizados.

Construcción

La actividad constructora cerró el año 2013 con una expansión acumulada del 4,6%, gracias a la cual pudo revertir la caída del 3,2% con que culminara 2012. El ritmo de crecimiento se aceleró durante el segundo semestre del año, finalizando con una variación interanual acumulada para ese período del 6,5%.

El crecimiento del indicador se apoyó, sobre todo, en la dinámica del consumo de Cemento y, en segundo lugar, en la recuperación de los despachos de Asfalto y Hierro redondo para hormigón, todos insumos relacionados en buena medida con la ejecución de Obra Pública. El análisis del consumo de cemento muestra que el efectuado en bolsa terminó el 2013 en un nivel 6% más alto que en 2011, mientras que el despacho a granel no logró aún recuperar los niveles de aquel entonces, quedando un 2,8% por debajo de dicho año.

La mayor parte de las jurisdicciones más pobladas del país, las que se encuentran en la Región Pampeana, elevaron su consumo de cemento por encima de la media nacional. La única excepción correspondió al Área Metropolitana de Buenos Aires.

El crecimiento de la actividad constructora en 2013 estuvo significativamente impulsado por las obras más ligadas a la inversión pública. En efecto, Otras obras de infraestructura y Obras viales fueron los bloques más dinámicos durante ese año. Edificios para vivienda, por ser el bloque con mayor ponderación para la elaboración del ISAC y pese a haber sido el de peor performance (exceptuando a Construcciones petroleras), fue, junto con Edificios para otros destinos, los que más aportaron al alza interanual.

El universo empresarial del sector abarcó a 25.377 firmas en Enero de 2014, un 3,4% más amplio que un año atrás. Esta tasa supone un marcado contraste con la caída del 1% que se verificaba en igual período de 2013. Personas físicas continúa

siendo la forma de organización jurídica de mayor expansión, del mismo modo que en 2012 había sido la de mayor caída. En Enero mostró una variación interanual del 4,2%.

En lo que concierne a la forma predominante de inserción en obra, Contratistas se consolida como la más dinámica. En Enero tuvo un alza del 4,5% interanual, pero además fue la única tipología que no redujo su ritmo de expansión.

Las tres provincias con mayor incremento del número de empresas del sector pertenecen al NOA, donde Santiago del Estero continúa liderando con un 13,8% interanual, seguida por Catamarca (11,9%) y La Rioja (11,7%). También se mantiene el hecho de que las jurisdicciones menos pobladas evidencian, en promedio, porcentajes más elevados de expansión.

El Índice de Costo de la Construcción elaborado por el INDEC inició 2014 con una suba del 1,7% mensual, la más pronunciada de los últimos cuatro meses y cuatro veces más alta que el 0,4% registrado en igual mes de 2013.

Teniendo en cuenta que la variación promedio mensual del tipo de cambio en Enero fue del 12,3%, se verifica que los costos de construir medidos en dólares experimentaron en el mes una disminución del 9,5%, que llega al 19,2% cuando se contrasta con su máximo nivel histórico, alcanzado en Junio de 2013.

Con la recuperación del segundo semestre del año, el promedio de ocupación para todo el 2013 cerró con una leve contracción respecto de los registros de 2012 (-1,6%). Dicho promedio fue de 396.780 puestos de trabajo, nivel que si bien quedó por debajo de la marca de 400.000 trabajadores, resultó un 3,2% superior a la media de los años 2009 y 2010. El año 2013 cerró con un plantel promedio de 13,4 trabajadores, el que resultó inferior al registro correspondiente al año anterior (-1,8%) y también se situó por debajo del 2011 (-7,1%).

Para todo el año 2013, por otra parte, el promedio de remuneraciones fue de \$6.137,1, monto que resultó un 21,9% superior a la media correspondiente al año anterior. En el consolidado anual, casi la mitad de los trabajadores registrados en la Industria de la Construcción percibió un salario mensual superior a los \$5.000 (el 45%). Esto implica un significativo incremento respecto de la participación observada en 2012 (30%). El promedio salarial más elevado durante el 2013 alcanzó los \$13.658,7 y correspondió a la provincia de Santa Cruz. En el extremo opuesto se encuentra la provincia de Tucumán, con el menor promedio salarial (\$3.908,9).

Respecto a los permisos de edificación de viviendas, en función de los datos preliminares publicados por el INDEC, la superficie autorizada en todo el 2013 alcanzó los 7.853.509 m², lo que representa una disminución del 12,7% en comparación con los registros correspondientes al año anterior. Así, este nivel resultó uno de los más bajos de los últimos años, inferior incluso al de los años 2009 y 2010 y similar al observado en 2005.

En la cantidad de Escrituras, la magnitud de la contracción durante todo el 2013 de la celebradas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (-22,9%) continúa más que duplicando la registrada en la Provincia de Buenos Aires (-10,8%). Al extender la comparativa a otras plazas, como el caso de la Provincia de Córdoba, se destaca que la divergencia en la dinámica de los años 2012 y 2013 es aún más marcada. Si bien en esta última jurisdicción se observó una caída en la actividad de compraventa de inmuebles durante el 2013, como en los ejemplos anteriormente presentados, la misma resultó significativamente más reducida que en esos casos citados, alcanzando un -3% en el año 2012 y un -4% en el 2013.

2.1.3 SECTOR TERCIARIO

Entre 1993 y 2010 el valor agregado generado por Comercio y Servicios dentro de la economía argentina se incrementó un 82%, lo que implica una tasa de crecimiento

promedio anual de 3,6 por ciento. Desde 2002 el sector crece al 6,9% promedio anual. En los últimos años este sector incrementó su participación en el PIB argentino, alcanzando en 2010 el 67,3 por ciento. Es decir, Comercio y Servicios genera más de dos tercios del PIB del país. En 2010, Comercio y Servicios fue el principal motor de la economía argentina, ya que explicó más del 60% del avance del PIB.

Dentro del agregado, el rubro Comercio mayorista, minorista y reparaciones es el sector con mayor participación, con un 20,6 por ciento, seguido por Actividades inmobiliarias y de alquiler, con un 17,9 por ciento.

La Ciudad Autónoma de Buenos Aires es la jurisdicción en donde Comercio y Servicios tienen una mayor participación en el PIB, con un 78,2 por ciento. Le sigue en importancia Río Negro, con un 70,1 por ciento.

Entre el primer trimestre de 2001 y el primer trimestre de 2012 el empleo privado registrado creció 58,7 por ciento. El sector Servicios y Comercio generó casi el 70% de los nuevos puestos de trabajo formales durante este período. Servicios (excluyendo Comercio) explicó un 48,5% de dicho crecimiento, al generar 1.142.589 nuevos empleos, mientras que Comercio generó 502.570 y explicó el 21,3% del crecimiento del empleo privado registrado en el período en cuestión.

Con 3.730.284 trabajadores, representa aproximadamente el 64% del total registrado en el sector privado. Es decir, 3 de cada 5 empleados trabajan en este sector. Solo el Comercio tiene 1.035.412 empleados registrados, que equivalen al 17,9% del total de trabajadores privados del país –aproximadamente 1 de cada 5 empleados formales-. Comercio y Servicios es el principal empleador privado en 19 de las 24 provincias. En el caso de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 3 de cada 4 empleados trabaja en este sector.

En cuanto a las empresas del sector servicios, representan en Argentina más del 72% del total. En la participación por sector, el de empleadores de Comercio al por mayor y al por menor y reparaciones, encabeza la lista como el de más empleadores del país con un 27,7%, seguido por Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler, con un 15,3%.

De las empresas de comercio, el 95,8% son micro y pequeñas. En el resto del sector servicios la de las firmas de este tamaño es del 92,5 por ciento. En los últimos años se produjo una leve tendencia hacia la concentración, es decir, un paulatino aumento de la participación de los establecimientos grandes.

Más allá de la actividad comercial, el crecimiento que ha tenido lugar en los últimos años ha sido particularmente intenso en el sector de turismo y hostelería, los transportes y comunicaciones y el sector financiero.

Turismo

Argentina recibió en 2013 un total de 5.570.969 turistas, un 0,3% menos que en 2012, y generó ingresos de divisas por 4.269,7 millones de dólares, un 9,8% menos que el año anterior. Las salidas de argentinos al exterior ascendió a 7.543.975, un 4,1% más que en 2012. La salida de divisas por este concepto ascendió a 5.582,8 millones de dólares.

La balanza de turistas en 2013 fue negativa en casi dos millones de turistas (-1.973.006). Mientras que el turismo emisivo creció un 4,1% respecto al 2012, el receptivo cayó un 0,3%. La balanza de ingresos-egresos de dólares fue negativa en 1.313,1 millones de dólares.

Es el segundo año consecutivo de caídas en la llegada de turistas al país, que reflejan un parón en un sector que venía creciendo fuertemente y ya representaba el 7% del PIB argentino. En los últimos 10 años, el número de turistas ha crecido un 86% y los

ingresos generados por esta actividad un 120%. En el sector vinculan la baja con el encarecimiento relativo del país y contrasta con el leve crecimiento del turismo internacional a nivel mundial (5% según la OMT).

El ministro argentino de Turismo, Enrique Meyer, afirmó que el sector es generador de más de 1,1 millones de puestos de trabajo. Además de la fuente de empleos, Meyer señaló la "elevada tasa de inversión privada en alojamientos reflejada en 600.000 plazas distribuidas en casi 13.500 establecimientos de todo el país" y un mercado interno con más de 47 millones de arribos anuales (entre turistas residentes y no residentes)

Si tenemos en cuenta sólo las entradas por los dos aeropuertos más representativos del país: Ezeiza y Jorge Newbery, ambos en la ciudad de Buenos Aires, el año 2013 finalizó con un total de 2,4 millones de llegadas de turistas no residentes por ambos aeropuertos y significó una disminución anual de 7,1% con respecto al año 2012, según la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) que publica el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec). El repunte del último cuatrimestre no alcanzó para revertir la caída acumulada en los primeros ocho meses del año. Además, algunas fuentes asocian parte del repunte del final de año y la baja de la estadía, a viajeros que llegan al país para aprovechar la brecha cambiaria (el dólar en el mercado paralelo se encareció un 40%), pero no a hacer turismo por el país.

Según el país de residencia habitual de los turistas extranjeros llegados a Ezeiza y Jorge Newbery, en diciembre de 2013 se observa que la mayor participación la obtuvo Resto de América (26,9%), seguida por Europa (23,7%), Brasil (23%), EE.UU. y Canadá (11%), Chile (7,4%), Resto del mundo (6,3%) y Uruguay (1,7%).

La estadía promedio de los turistas no residentes llegados a Ezeiza y Jorge Newbery en el cuarto trimestre de 2013, fue 12,6 noches, siendo 5,6% menor a la registrada en el mismo trimestre del año 2012. El gasto diario promedio fue U\$S 93,1, incrementándose 8,6% con respecto al cuarto trimestre de 2012.

Los turistas que residen en Europa registraron la mayor estadía promedio en el país (19,5 noches) en el cuarto trimestre de 2013, con el menor gasto diario promedio de U\$S 71,3. Los turistas residentes en Uruguay registraron el mayor gasto diario promedio (U\$S 169,9) mientras registraron la menor estadía promedio (3,3 noches).

Las cifras anuales verificaron que para 1,2 millones de turistas no residentes que visitaron Argentina entrando por Ezeiza o Jorge Newbery, el motivo del viaje fue «Vacaciones/ocio» representando el 52,3% del total, con una caída del 15% con respecto al año 2012.

En la distribución por tipo de alojamiento utilizado, el que mostró mayor participación fue el «Hotel 4 y 5 estrellas» (40,6%). Todas las categorías presentaron una caída respecto del año 2012. En 2013 el gasto totalizó U\$S 2.631,5 millones. El 48,7% de dicho gasto fue efectuado por los turistas que se alojaron en «Hotel 4 y 5 estrellas».

Con respecto a la modalidad de organización del viaje, se observó que los turistas no residentes llegados por Ezeiza y Jorge Newbery en 2013 no contrataron paquete turístico durante su viaje a la Argentina (85,1% y 84,7%, respectivamente).

En Ezeiza y Jorge Newbery, analizando los diferentes destinos turísticos del país, se observó que Ciudad de Buenos Aires continuó liderando las preferencias de los turistas y captó el 59,1% de las pernoctas del año 2013.

Las salidas de argentinos al exterior (a través de Ezeiza y Aeroparque) para el año 2013 fueron de 2,6 millones y evidenció un crecimiento de 6,2% respecto al 2012. Sin embargo, el gasto de los argentinos en el exterior que salieron por esta vía, sumó US\$ 3185 millones en 2013, lo mismo que en el año anterior. Según el Indec, en diciembre -cuando el Gobierno subió de 20 a 35% el recargo (a cuenta de Ganancias o Bienes Personales) para las compras con tarjeta en el exterior e incluyó

también las compras de billetes en el mercado oficial por parte de viajeros - los gastos de los argentinos en el exterior cayeron 2,6%, pese a que el número de viajeros subió casi 10%.

En Ezeiza y Aeroparque, en el cuarto trimestre de 2013, el 23,8% eligió como destino principal de su viaje a Resto de América y, en menor medida, a Brasil (21%). En términos de crecimiento, el destino que se incrementó en mayor medida fue Europa (51,6%) con respecto al mismo trimestre del año 2012. En Ezeiza y Aeroparque la estadía promedio de los turistas residentes en el cuarto trimestre se estimó en 13,6 noches y el gasto diario promedio, en U\$S 96,5. Las mayores permanencias promedio se registraron en Europa y en Resto del mundo (25,1 noches y 25,3 noches respectivamente) y el mayor gasto diario promedio, en E.E.U.U y Canadá (U\$S 117,3).

En Ezeiza y Aeroparque, se verificó que los argentinos que viajaron al exterior en todo el año 2013 por «vacaciones/ocio» fueron los de mayor participación (57,7%), incrementándose el 10,5% con respecto al año 2012. Los hoteles de alta categoría concentraron la mayor proporción de turistas (35,3%), creciendo un 11,1% respecto del año 2012. Considerando la modalidad de organización del viaje de los turistas residentes, se observó que el 81,7% no contrató paquete y 18,3% sí lo hizo. El total de pernóctes registrado en el 2013 ascendió a 36,6 millones de noches, siendo 1,5% mayor al del año 2012. Resto de América (25,9%) y Europa (20,9%), son los destinos con mayor concentración de noches en el año.

Sector Financiero

En Argentina, la actividad bancaria está regulada por la Ley N° 21.526 de 1977 según la cual el Banco Central de la República Argentina (BCRA) es la autoridad de aplicación y, como tal, emite normas reguladoras y controla las entidades incluidas en la Ley (autorización y condiciones de operación dentro de la industria bancaria; definición de las operaciones permitidas, prohibidas y limitadas; controles monetarios; cumplimiento de determinadas relaciones técnicas; presentación de información; sistema de contabilización y control; disolución y liquidación; etc.).

Las tenencias de personas físicas o jurídicas extranjeras (no residentes en Argentina) en entidades bancarias locales con capital extranjero deben superar el 30% del capital (ya sea en forma directa o indirecta) o bien el accionista extranjero debe tener la posibilidad de controlar un número de votos a fin de imponer sus decisiones en las asambleas de accionistas. Además, debe estar inscripto en el Registro de Inversiones Extranjeras. Los bancos extranjeros sólo pueden efectuar operaciones en Argentina como bancos de inversión o comerciales y deben contar con la autorización previa del BCRA para poder establecer sucursales en el país. Por otra parte, existen requisitos de capital mínimo para poder funcionar.

Clasificación

- Bancos comerciales
 - Estatales: nacionales, provinciales y municipales.
 - Bancos privados locales de capital nacional: cooperativos y no cooperativos.
 - Extranjeros: bancos y sucursales de bancos extranjeros.
- Bancos de inversión
 - Bancos estatales provinciales.
 - Bancos locales con capital extranjero.
- Bancos hipotecarios
- Bancos de desarrollo
- Cajas de ahorro
- Compañías financieras
- Sociedades de ahorro y préstamo para la construcción de viviendas y otros inmuebles
- Cajas de crédito

- Representaciones

Las operaciones financieras se realizan principalmente en pesos (moneda de curso legal), en dólares estadounidenses y en títulos públicos.

En el primer semestre 2012, el contexto internacional de creciente incertidumbre impactó en la economía argentina por la vía de la desaceleración de la actividad de los principales socios comerciales, a lo que se sumó el efecto de la sequía que redujo los saldos agrícolas exportables del año. A pesar de la moderación del ritmo de expansión del nivel de actividad durante el primer semestre del año, el sistema financiero argentino mantuvo el crecimiento de los niveles de intermediación, conservando sin cambios significativos los elevados niveles de liquidez y solvencia.

La actividad de intermediación de los bancos con el sector privado (en moneda nacional y extranjera) continuó expandiéndose, con incrementos de 35,5% interanuales en los créditos y de 23,4% interanuales en los depósitos hacia mediados de 2012. A este desempeño contribuyeron tanto las medidas que está implementando el BCRA como el rol contracíclico adoptado por la banca pública. De esta manera, el crédito al sector privado provisto por el conjunto de entidades financieras ganó profundidad en la economía, alcanzando un nivel de 15,5% medido en términos del PIB (0,5 puntos porcentuales —p.p.— más que en el cierre de 2011 y casi 3,1% por encima de fines de 2010). Se evidenció asimismo una mayor participación relativa del crédito en moneda nacional y una reducción de los préstamos en moneda extranjera. Cabe destacar que el crédito en pesos aumentó 41,9% i.a. a junio del corriente año, mientras que el saldo de los préstamos en moneda extranjera disminuyó 25,1% anualizado en los primeros seis meses de 2012 (-9,3%), como consecuencia de la caída de los depósitos en igual denominación que constituían su fuente de captación de recursos. Si bien el crecimiento de las financiaciones totales fue generalizado en todos los grupos de entidades financieras, se destacó el dinamismo de la banca pública.

El crédito a las familias creció 28% en la primera parte del año, mientras que las líneas canalizadas a las empresas lo hicieron al 19% (33%). El financiamiento destinado a la industria fue el segmento que más contribuyó a la suba semestral del crédito a empresas, mientras que los préstamos para consumo fueron los que presentaron el desempeño más dinámico entre las líneas destinadas a los hogares. Considerando el crédito al sector privado por plazo residual a nivel sistémico, en el comienzo de 2012 la mayor participación siguió correspondiendo al segmento de plazos menores, con excepción de los bancos públicos que evidencian una proporción relativamente más alta del segmento de créditos con mayor plazo residual.

Los depósitos totales denominados en moneda nacional superaron ampliamente las tasas de expansión evidenciadas al cierre de 2011. Este incremento fue liderado por los depósitos del sector privado, siendo las colocaciones a plazo en pesos las que presentaron la mayor expansión relativa con un incremento de 41,4%, lo que representa la máxima subida desde 2004. En lo que va del año el sistema financiero registró adecuados indicadores de solvencia. El patrimonio neto creció 29,6% anualizado en el primer semestre, alcanzando así la máxima expansión anual desde la salida de la crisis 2001-2002. En este contexto, se redujo el nivel de apalancamiento para el conjunto de las entidades, al tiempo que aumentó la integración de capital en términos de los activos ponderados por riesgo de crédito. El exceso de integración de capital del sistema financiero se ubicó en 62% de la exigencia normativa, presentando una posición excedentaria en todos los grupos de bancos.

En lo que respecta a los medios de pago, en los primeros meses del año se notó un incremento del uso de los instrumentos de pago electrónico. Así, en lo que va de 2012, se ha registrado una evolución favorable de las transferencias bancarias, con aumentos en la cantidad de operaciones realizadas y en los montos operados en esta modalidad de pago. Este avance fue impulsado especialmente por las transferencias inmediatas que entraron en vigencia en abril de 2011. La cantidad de transferencias

electrónicas inmediatas presentó un incremento interanual de 81,1% en agosto de 2012, siendo canalizada principalmente por la vía del home-banking en el caso de las familias y por la banca electrónica en el caso de las empresas.

En abril de 2012, en el marco general de recuperación de espacios para la política económica, entró en vigencia la nueva Carta Orgánica (CO) del Banco Central de la República Argentina (BCRA). La reforma de la CO amplió el mandato de esta Institución, incluyendo como objetivos explícitos de su política la estabilidad financiera, el empleo y el desarrollo económico con equidad social, que se suman al objetivo de estabilidad monetaria. Entre sus primeras medidas, a principios de julio se dispuso que los bancos de mayor tamaño relativo deban establecer una línea de crédito canalizada a la financiación de proyectos de inversión, que pueda consistir en la adquisición de bienes de capital y/o la construcción de instalaciones necesarias para la producción y comercialización de bienes y servicios, así como proyectos de inversión destinados a la adquisición de inmuebles. A fines de 2012 cada entidad financiera deberá haber acordado créditos mediante esta nueva línea por un monto equivalente a 5% de sus depósitos privados.

Para profundizar los incentivos tendientes a ampliar la cobertura geográfica del sistema financiero, recientemente se introdujo un nuevo mecanismo para autorizar la instalación de sucursales. Si bien en los últimos años se ha registrado una gradual mejora en la disponibilidad de infraestructura para la provisión de servicios financieros a nivel regional, aún continúa observándose una importante disparidad en el despliegue territorial del sector bancario entre las diferentes localidades del país. A partir de la nueva normativa y considerando una zonificación más detallada, las entidades que tengan planeado abrir sucursales en lugares de mayor desarrollo relativo deberán avanzar previamente en la provisión de servicios en las localidades menos favorecidas.

El mapa de los riesgos asumidos por el sistema financiero registró pocas modificaciones en el primer semestre de 2012. En el balance de las principales exposiciones y coberturas, el sector conservó su fortaleza relativa y presenta buenas perspectivas para lo que resta del año.

El sistema financiero cerró la primera parte del año con ganancias contables equivalentes a 2,8% del activo, mostrando un incremento interanual en todos los grupos de bancos. Los resultados por intereses dinamizaron los resultados semestrales, siendo parcialmente compensados por un aumento en los principales egresos no financieros (gastos de administración y cargos por incobrabilidad). Dentro de las fuentes de rentabilidad del sistema financiero, gradualmente van ganando participación los rubros que presentan menor variabilidad —ingresos netos por intereses y por servicios—, en detrimento de los más volátiles —los resultados por títulos valores y diferencias por cotización—. En este sentido, la relación entre los ingresos más estables (netos de cargos por incobrabilidad) y los gastos de administración aumentó en todos los grupos de bancos, ubicándose en 126% a nivel sistémico.

A partir del desempeño de las entidades financieras y de los cambios normativos mencionados, el sistema financiero ha consolidado su posición de solvencia en el primer semestre del año. En este período, el patrimonio neto del conjunto de entidades financieras se incrementó 29,6%, siendo la máxima expansión desde la salida de la crisis 2001-2002. Este aumento resultó principalmente impulsado por las ganancias contables obtenidas por todos los grupos de entidades y, en menor medida, por los aportes de capital. Asimismo se mantuvo reducido el nivel de apalancamiento del sistema financiero —ubicándose por debajo del promedio de la región y de otras economías emergentes y desarrolladas— y se alcanzaron altos ratios de integración de capital regulatorio.

Mercado de capitales

Este mercado reúne diversos operadores a fin de que interactúen en la oferta pública

de títulos valores. A través de este mercado, tanto las empresas como el gobierno obtienen financiación por parte de inversores mediante una serie de operaciones relacionadas con la negociación de acciones y títulos de deuda públicos y privados.

Los operadores que constituyen el mercado de capitales se agrupan de la siguiente manera:

1. Mercado bursátil

- Bolsas de comercio
- Mercados de valores
- Agentes de bolsa
- Sociedades de bolsa
- Sociedades emisoras o cotizantes
- Caja de Valores
- Fondos comunes de inversión
- Sociedades gerentes
- Sociedades depositarias

2. Mercado abierto o extrabursátil

- Agentes del mercado abierto
- Mercado abierto electrónico

Todos estos operadores son supervisados y controlados por la Comisión Nacional de Valores, entidad autárquica que autoriza y controla las partes intervinientes y los mercados en los que tiene lugar la oferta pública de valores.

En la Argentina operan actualmente 14 bolsas de comercio, 6 de las cuales tienen mercados de valores adheridos y están autorizadas para la cotización de títulos valores: Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Santa Fe, La Plata y Rosario. La más antigua y más importante de ellas es la Bolsa de Comercio de Buenos Aires (BCBA), fundada en 1854.

La inestabilidad macroeconómica cíclica de Argentina, sus períodos de alta inflación, la falta de grandes compañías nacionales y la ausencia de inversores significativos han sido los principales problemas que han impedido el desarrollo de un mercado de capitales significativo en el país. Durante los años 90 el mercado de acciones creció rápidamente gracias a las privatizaciones, el crecimiento de la economía y la llegada de inversión extranjera. Sin embargo con la crisis del 2001 esta tendencia se revirtió. El Merval (índice de referencia de la Bolsa de Buenos Aires), alcanzó sus mínimos históricos a mediados de 2002. Desde entonces la actividad del mercado de capitales creció significativamente, hasta llevar al Merval a su máximo histórico en noviembre de 2007, pero continúa siendo un mercado muy pequeño, con 10 empresas representando el 90% de la capitalización. La nacionalización de los fondos de pensiones privados en diciembre de 2008 privó al mercado de Buenos Aires de sus mayores inversores institucionales, lo que ha reducido notablemente la actividad del mercado, en un contexto que ya era negativo para el mercado debido a la situación internacional.

Desde fines de marzo 2012 se observó un menor apetito por riesgo en los mercados internacionales, que afectó la demanda por instrumentos de economías emergentes, aunque recientemente se notó cierta recuperación. Los instrumentos de renta fija y las acciones de la Argentina se vieron afectados por esta dinámica, cerrando el período con un saldo mixto.

El desempeño de los títulos públicos fue mixto desde fines del primer trimestre: entre los bonos en dólares se dio una contracción pronunciada en los rendimientos; los bonos en pesos con ajuste CER y nominales, desde fines de marzo los rendimientos subieron en promedio casi 20 p.b. y más de 100 p.b. a lo largo de ambas curvas, respectivamente. Con volatilidad más acotada para la BADLAR Bancos

Privados (tipo de interés de referencia), la demanda de instrumentos del BCRA siguió concentrándose en LEBACs (Letras del Banco Central).

El volumen de negociación en instrumentos de renta fija (incluyendo títulos públicos y letras / notas del BCRA) en los mercados locales mejoró en los últimos meses, registrando un aumento de 16% respecto a los 5 meses anteriores y de 12% interanual. De esta manera se negociaron en promedio casi \$2.200 millones en forma diaria desde fines de marzo.

El financiamiento al sector privado y para obras de infraestructura a través de instrumentos de mercado creció desde abril 2012, impulsado por las colocaciones de bonos y de fideicomisos financieros relacionadas a compañías financieras.

El volumen de cheques de pago diferido colocados en el mercado de capitales volvió a marcar nuevos máximos en los últimos meses, con récords en junio y agosto. Esto fue acompañado por una extensión de los plazos negociados en el segmento avalado, hasta superar los 200 días en agosto. Con respecto a las tasas de descuento, si bien retrocedieron desde fines de marzo hasta fines de junio, a partir de julio la tasa evidenció un leve aumento que se acentuó en agosto, en sintonía con lo observado para la BADLAR Bancos Privados.

Los precios de las acciones locales cayeron, en línea con lo observado para las cotizaciones de empresas de la región. Se contrajo la liquidez en los mercados a término de tipo de cambio y tasas de interés, aunque en el segundo caso siguió observándose una importante volatilidad mes a mes.

2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, TELECOMUNICACIONES Y ENERGÍA

La devaluación de 2002 afectó muy negativamente a las empresas del sector de infraestructura presentes en Argentina, pues tenían importantes deudas nominadas en dólares. Además desde 2001 las tarifas han estado congeladas, salvo en casos de subidas puntuales, lo que ha tenido un impacto muy negativo en los resultados de estas empresas, agravado por la alta inflación que afecta al país.

A pesar de que en los últimos años se han producido inversiones en infraestructuras de transporte, en ocasiones con financiación del Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo y la Comunidad Andina de Fomento, están son demasiado exiguas para las necesidades de ampliación y renovación. Existe además un grave déficit en el mantenimiento de las infraestructuras existentes.

El accidente ferroviario en la estación de Once (Buenos Aires) en febrero de 2012 abrió el debate político sobre el déficit de inversión y mantenimiento en las infraestructuras del transporte en Argentina, hasta el punto de paralizar el traspaso del transporte subterráneo (SUBTE) de Buenos Aires del gobierno nacional al gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Dicho traspaso se ha materializado finalmente a principios de 2013.

Existe una gran preocupación por el suministro de gas y electricidad. En las épocas de alta demanda (verano e invierno) pueden ocasionarse cortes en el servicio debido a cuellos de botella en el transporte y a una producción que crece a un ritmo inadecuado para hacer frente a la demanda.

Los centros urbanos en los que se concentra la mayor parte de la población argentina poseen unas redes de telecomunicaciones y tecnologías de la información bien desarrolladas. Argentina destaca en la región por su capacidad industrial: 11 de los 17 parques logísticos e industriales más importantes de Sudamérica se encuentran en Argentina.

La red nacional de caminos tiene una longitud de 38.744 kilómetros. Teniendo en cuenta la red provincial y la municipal, la longitud que alcanza es de alrededor de

500.000 kilómetros de vías transitables que cruzan Argentina. Por esta vía se transporta el 85% de los pasajeros y el 87% de la carga del país.

La red ferroviaria argentina es una de las más largas del mundo: su longitud es de 47.059 kilómetros. Sin embargo el servicio es muy deficiente en muchos casos. El transporte de pasajeros en 2008 fue de unos 451 millones y el de carga de unos 23,6 millones de toneladas.

Argentina cuenta con importantes infraestructuras de transporte marítimo y fluvial. Existen 38 puertos marítimos a lo largo de la costa atlántica y 25 fluviales. Por otra parte, tiene acceso a los puertos chilenos gracias al acuerdo firmado con este país. Más del 85% del comercio internacional de Argentina utiliza el transporte marítimo, debido a la distancia que la separa de los centros de consumo de sus exportaciones y de los centros de producción de sus importaciones.

El Sistema Nacional de Aeropuertos cuenta con 67 aeropuertos de los cuales 24 son internacionales. 33 aeropuertos están concedidos a operadores privados. Existen más de 25 líneas aéreas que vuelan desde Argentina a 40 destinos internacionales de los cinco continentes. Los planes oficiales apuestan por un notable incremento de la capacidad de operación de los aeropuertos argentinos, llegando a los 34 millones en 2025.

3 SITUACIÓN ECONÓMICA

3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

Argentina es un país rico en recursos naturales y en capital humano, y cuenta con un sector agrario exportador potente y una base industrial amplia. Ha experimentado recurrentes crisis económicas en el siglo XX de la mano de gestiones macroeconómicas deficientes.

Argentina vive una recesión desde finales de 2014. Finaliza así una década de crecimiento ininterrumpido, muy elevado por periodos (8,6% anual de media entre 2003 y 2007), aunque basado en los altos precios internacionales de sus principales exportaciones (Soja, Trigo, maíz). Las políticas distorsionadoras y las restricciones al comercio y flujos financieros impuestas por el gobierno, especialmente en 2012 y 2013 explican las disfunciones de la economía. Acumula importantes desequilibrios macroeconómicos en un contexto internacional y regional adverso.

En 2015 es previsible una contracción de la actividad. La mejora del consumo (espoleado por el impulso fiscal, la mejora prevista tras las elecciones, y cierta estabilización de la inflación), así como los menores costes de importación del petróleo, se verán compensada por la depresión de la inversión -debido a la falta de acceso a la financiación-, y por la caída de exportaciones debido al deterioro económico de los principales socios y los menores precios de las principales exportaciones.

Las previsiones de crecimiento de 2015 han sido rebajadas por los principales organismos internacionales -en línea con las de Brasil- para los próximos años, si bien se espera una leve mejora desde 2016, coincidente con la entrada en funciones de un nuevo gobierno que podría revertir parte de las medidas más distorsionadoras. Con todo, el actual contexto de incertidumbre en torno a la economía China y su impacto sobre la región, hace probable otra revisión a la baja:

PREVISIONES DE CRECIMIENTO				
Organismo	2014	2015	2016	2017
Gobierno de Argentina (Previsión Presupuestos Generales)	6,2%	2,8%	3,7%	
FMI	- 0,4%	-0,3%	0,1%	
Banco Mundial	0,5%	1,1%	1,8%	3,0%
EIU	0,5%	0,9%	1,7%	3,7%
<i>Fuente: Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional, EIU, INDEC</i>				
<i>Última actualización: 26/08/2015</i>				

La inflación es el mayor desequilibrio de la economía argentina: en 2014 fue del 38,53%, según el "Índice Congreso" –basado en consultoras privadas–, y del 23,9% según estadísticas oficiales (En este mismo periodo el incremento salarial fue cercano al 35%). Los últimos datos de julio de 2015, según consultoras privadas, muestran una inflación interanual en el entorno del 27% y 2% intermensual. El dólar en Argentina cotizaba oficialmente a 8,30 pesos en agosto de 2014, y \$ 9,22 en agosto de 2015, devaluación que, habida cuenta de la inflación registrada supone una apreciación real de Argentina respecto al mundo, y una significativa pérdida de competitividad. Las restricciones al comercio y financieras explican el desfase entre el tipo de cambio oficial y paralelo del 50%.

El déficit público explica las presiones inflacionistas dada la financiación por el Banco Central cuya Carta Orgánica fue modificada para aumentar su capacidad de financiación al sector público. El gasto público viene creciendo de forma sostenida, en particular por el sistema de subvenciones. Destacan especialmente los subsidios a la energía y al transporte con aumentos del 30% en 2015. Ello explica los elevados déficits registrados (4,5% según el FMI para 2015, frente al 1% oficial previsto basado en una previsión de crecimiento ya inalcanzable).

El sector exterior es reflejo de los principales problemas que aquejan a Argentina. Por un lado, la pérdida de competitividad –a raíz de la inflación– agravado por el deterioro de los mercados de exportación argentinos, minoran los ingresos externos. Por otro lado, la imposibilidad de financiarse en el exterior y las limitadas inversiones externas, presionan las reservas internacionales que no han parado de disminuir desde el máximo de 2011 (52.700M\$) hasta los 21.300M\$ en 2013. Ello está a la base de los controles de cambio y diversas medidas proteccionistas, y los acuerdos bilaterales de financiación, como el swap firmado con el Banco Central chino, por 11.000 M\$. El endurecimiento de los controles de capital y la subida de tipo de interés han logrado mejorar el nivel de reservas llegando 33.851 M\$ en junio de 2015. No obstante la escasez de reservas será un cuello de botella para el crecimiento en los próximos meses.

El superávit comercial argentino viene siendo cada vez menor: 8.005M\$ en 2013, 6.686 M\$ en 2014 millones, y una caída sustancial en los cinco primeros meses de 2015 (776 M \$ frente a 2.306 M\$ del año anterior). Ello se explica por la caída de las exportaciones (-18% en el primer

trimestre de 2015). En particular destacan las caídas de los productos agrícolas (Los precios de la Soja y el maíz cayeron un 40 y 25 % respectivamente desde Abril de 2014), y automóviles (cuya producción y ventas cayó un 30% en el primer trimestre de 2015) superior a la caída de las importaciones (más intensa en combustibles y automóviles). Con todo, el ejecutivo mantiene previsiones de superávit comercial de 9.197 M\$ para 2015.

Por el lado de la **financiación internacional**, las inversiones directas están en caída: 92.778 M\$ en 2013, con una caída del 7% con respecto al año anterior. El acceso a la financiación internacional está limitada –cerrado en el caso de los bonos- por el problema de la renegociación con los acreedores dificultando la inversión. No obstante, las mejores perspectivas esperadas tras las elecciones de octubre –que deberían dar paso a políticas menos intervencionistas-, junto con niveles de deuda externa limitado (27,3% del PIB en 2014, algo inferior al 27,1% del año anterior)

Dentro de las **negociaciones para el pago de la deuda** de Argentina con los países del Club de París, se han alcanzado acuerdos con Suiza, Austria, Israel, Finlandia, Alemania, Países Bajos, Italia, Dinamarca, Reino Unido, Bélgica, EEUU, Canadá, España y Suecia. La mayor parte ya están firmados. En 2014 Argentina realizó su primer pago al club de París desde la crisis de 2001.

En cuanto **al mercado de trabajo**, los últimos datos disponibles correspondientes al primer trimestre de 2015, reflejan que la tasa de desempleo fue del 6,6%, cifra inferior al 7,5% del mismo periodo del año anterior. Por su parte, la subocupación en el último trimestre de 2014, se ha situado en el 9,2%, frente al 7,8% del mismo período de 2013.

Política Monetaria: Viene condicionada tanto por los objetivos de tipo de cambio –apoyado en controles de capital- como por la necesidad de financiar los déficit públicos. El Banco Central ha venido absorbiendo liquidez mediante la colocación de títulos LEBAC y NOBAC, pero por otro lado, la reforma de la Carta Orgánica del BCRA ha permitido ampliar sus límites de capacidad de financiación al fisco hasta un 20% de la recaudación impositiva y hasta un 20% de la base monetaria durante un plazo máximo de 18 meses. Los tipos de interés promedio en 2014 fueron de 22.5%. lo que suponen tipos de interés reales negativos, bajos niveles de depósitos bancarios, a lo que se suma la escasa presencia de inversores institucionales resultando en un sector financiero poco profundo y un crédito anémico. Las empresas se financian esencialmente mediante ingresos retenidos.

Política fiscal: Se ha vivido un periodo continuado de expansión fiscal en los últimos años apreciándose un deterioro en las cuentas públicas. En 2015 debido a las elecciones presidenciales de octubre, este proceso se mantendrá esperándose una un déficit cercano al 6% según fuentes privadas (frente al 2,7% de 2014).

La economía presenta algunas **problemas estructurales** importantes, en particular en el suministro de servicios básicos (transportes, energía, alimentos) objeto de regulación administrativa y congelación de precios – para atajar la inflación- y subvenciones (5% del PIB en 2013) que limitan

los incentivos a la inversión. Esto es particularmente cierto en el caso de la electricidad. Argentina, a pesar de sus enormes recursos energéticos - Vaca Muerte es la segunda mayor cuenca de gas esquisto del mundo- es actualmente importador de energía y ha visto su producción de gas y petróleo reducirse en los últimos años.

Las deficiencias institucionales explican también el pobre desempeño en los rankings internacionales. Argentina ocupa en puesto **124 de 189 el doing business** del Banco Mundial y el **104 de 144 en el índice de competitividad global** del Foro Economico Mundial.

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2011	2012	2013	2014	2015 (últ. dato)
PIB					
PIB (millones de USD a precios corrientes)	445.651	475.162	489.345	572.797	n.d.
Tasa de variación real (%)	8,9	0,8	2,9	0,5	n.d.
INFLACIÓN					
IPC A fin del período (%)	9,5	10,8	10,9	23,9	15,3(mayo)
TIPOS DE INTERÉS (TASA CALL)					
Fin de período (%)	9,6	10,3	19,3	21,6	22,0 (mayo)
EMPLEO Y TASA DE PARO					
Población (x 1.000 habitantes)	40.117	40.117	40.117	40.117	40.117
Tasa de actividad (%)	46,1	46,3	45,6	45,2	44,6 (1 T)
% Desempleo sobre población activa	6,7	6,9	6,4	6,9	7,1 (1 T)
SUPERÁVIT FISCAL PRIMARIO					
% de PIB	0,2	-0,2	-0,7	-0,9	n.d.
DEUDA PÚBLICA					
En millones de dólares	186.416	213.344	240.297	226.893 (2 T)	n.d.
En % de PIB	33,3	35,1	38,8	42,0 (2 T)	n.d.
EXPORTACIONES DE BIENES					
En millones de dólares	84.051	80.246	81.660	71.935	23.947 (mayo)
Tasa variación					

respecto al período anterior (%)	23,2	-4,5	1,8	-11,9	-18,9 (mayo)
IMPORTACIONES DE BIENES					
En millones de dólares	74.319	68.020	70.541	65.249	23.171 (mayo)
tasa variación respecto al período anterior	31,5	-8,5	3,7	-7,5	-15 (mayo)
SALDO B. COMERCIAL					
en millones de dólares	9.732	12.226	11.119	6.686	776 (mayo)
en % de PIB	2,2	2,6	2,3	1,2	n.d.
SALDO B. CUENTA CORRIENTE					
En millones de dólares	2.818	17	479	-4.330	n.d.
en % de PIB	0,76%	0,00%	0,10%	-0,57%	n.d.
DEUDA EXTERNA					
en dólares	154.330	139.715	141.126	147.457	n.d.
en % de PIB	34,6	29,4	28,8	25,7	n.d.
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA					
en miles de millones de dólares	6.569	6.500	n.d.	n.d.	n.d.
en % de exportaciones de bienes y servicios	9,6	7,7	n.d.	n.d.	n.d.
RESERVAS INTERNACIONALES					
en millones de dólares	46.376	43.290	30.599	31.443	33.851 (junio)
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA					
en millones de dólares	11.455	12.551	11.301	6.612	n.d.
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR					
fin de período	4,13	4,55	5,5	8,1	9,2 (junio)

Fuentes: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), Banco Central de la República Argentina (BCRA).

3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB

La economía argentina se basa principalmente en los sectores de servicios que suponen más del 60% del PIB frente a los sectores productores de bienes que suponen algo más del 30%.

En los últimos años, se puede observar que la composición del PIB se mantiene bastante estable, representando el sector primario entorno al 7% de contribución a éste, soportando tanto el sector secundario como el terciario mayores fluctuaciones, sin llegar a ser significativas.

En la siguiente tabla se puede observar la contribución al PIB de cada uno de los

sectores:

CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO (%)	2011	2012	2013	2014
POR SECTORES DE ORIGEN				
AGROPECUARIO	7,10%	7,01%	7,28%	6,82%
AGRICULTURA, GANADERÍA Y SILVICULTURA	7,00%	6,92%	7,16%	6,53%
PESCA	0,10%	0,09%	0,12%	0,29%
INDUSTRIAL	30,50%	28,14%	30,93%	32,21%
MINERÍA	3,00%	2,10%	2,94%	3,53%
MANUFACTURAS	19,70%	17,97%	19,90%	22,34%
CONSTRUCCIÓN	5,50%	5,64%	5,84%	4,77%
ELECTRICIDAD Y AGUA	2,30%	2,43%	2,25%	1,57%
SERVICIOS	62,40%	64,85%	61,79%	60,97%
TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ALMACENAMIENTO	11,50%	12,56%	11,99%	8,82%
COMERCIO	13,70%	14,42%	15,06%	16,37%
FINANZAS	6,90%	7,10%	6,04%	5,59%
INMOBILIARIO	11,80%	11,78%	10,90%	11,33%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA	4,10%	4,13%	3,92%	4,24%
OTROS SERVICIOS	14,40%	14,86%	13,88%	14,62%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

3.1.2 PRECIOS

La inflación de 2014 resultó de 38,53%, siendo el año de mayor inflación de la última década.

En el mes de mayo, la inflación aumentó en tasa intermensual un 2,02% y un 28,76% en tasa interanual, según el Índice Congreso.

La inflación representa, por tanto, uno de los principales problemas en el horizonte económico de Argentina, que se ve agravado por la falta de confianza en las estadísticas oficiales.

3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO

El INDEC informó para el primer trimestre de 2015 que la tasa de paro se sitúa en un 7,1%, idéntico nivel que en el mismo periodo del año anterior y ligeramente superior al 6,9% que se registró en el último trimestre de 2014. Por su parte, la subocupación en el cuarto trimestre de 2014 se ha situado en el 9,2%, frente al 7,8% del mismo período de 2013.

Según diversos analistas, los datos de desempleo también podrían estar manipulados como los de inflación, pero es un extremo sobre el que no hay consenso.

3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

El PIB per cápita en 2014 se estima en unos 12.649 dólares. El Indec sostiene que en Argentina hay menos de 2 millones de personas pobres. Sin embargo, debe tenerse en cuenta que al subestimar la inflación, se subestiman también las necesidades reales de las familias para hacer frente a los gastos mínimos, por lo que las cifras

reales de pobreza e indigencia son mayores. La UCA estimó que en la Argentina en 2013 había más de 11 millones de pobres, el 27,5% de la población.

La pobreza ha crecido en las grandes áreas urbanas, en especial en el Gran Buenos Aires. En cambio, se ha producido una fuerte caída tanto de la pobreza como de la indigencia en las ciudades de menos de 500.000 habitantes, especialmente del Norte de Argentina. Así, la mejora social tuvo lugar en las zonas más pobres del país.

3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

Uno de los pilares fundamentales de la economía argentina durante los últimos años fue la política de superávits gemelos: superávit comercial y superávit fiscal primario. Sin embargo, el fuerte impulso a la actividad económica y la política del Gobierno de los últimos años han llevado al deterioro del superávit fiscal.

El déficit primario hasta abril de 2015 asciende a 17.949,1 millones de pesos (equivalentes a USD 1.975 M), mientras que en 2014 fue de 38.561,9 millones de pesos (equivalentes a USD 4.242 M). Hay que subrayar que el presupuesto de 2014 contemplaba un resultado primario del gasto público consolidado con un déficit de 79.501,4 millones de pesos y un superávit primario para todo 2015 de 50.448,9 millones de pesos.

En 2014, el resultado primario (que incluye los pagos de deuda) ha arrojado un saldo negativo de 109.719,9 millones de pesos (USD 12.070 M). En los cuatro primeros meses de 2015, éste alcanzó los 24.103,4 millones de pesos (2.652 millones de dólares).

Los [subsidios](#) a sectores económicos alcanzaron en el primer bimestre de 2015 los 29.290,9 millones de pesos (USD 3.222 M) y aumentaron un 40,1% con respecto al mismo período del 2014, informó la Asociación Argentina de Presupuesto y Administración Financiera Pública (ASAP).

De ese total, el 92,6% (27.134,3 millones de pesos) corresponden a la atención de gastos corrientes (gastos para el mantenimiento u operación de los servicios públicos que presta el Estado), en tanto los destinados a gastos de capital representan poco más del 7% (gastos para mantener o mejorar la capacidad productiva del país, sobre todo infraestructuras).

Los ingresos impositivos argentinos suelen registrar fuertes alzas por una alta inflación que en el 2014 fue de alrededor del 38,5% según cálculos privados.

De acuerdo al proyecto de Presupuesto 2015, los ingresos van a aumentar en un 28% en comparación con 2014. Si bien este aumento es verosímil, es incompatible con las tasas de inflación (15,6%) y crecimiento oficiales (2,8%), a menos que se produzca un significativo incremento de la presión tributaria. El desglose de los ingresos esperados es el siguiente:

Concepto	2014 (M pesos)	2015 (M pesos)	Variación
Ganancias	258.969,9	333.498,1	29%
Bienes Personales	13.935,3	17.106,3	23%
IVA Neto de Reintegros	320.210	412.563,4	29%
Impuestos Internos	22.067,5	26.739,4	21%
Ganancia Mínima Presunta	2.198,3	2.753,6	25%
Derechos de Importación	31.357,8	37.983,1	21%
Derechos De Exportación	89.897,7	118.514,3	32%
Tasa Estadística	620,6	765,7	23%
Combustibles NAFTAS	18.850	23.901	27%
Combustibles Gasoil	7.060,5	8.793,8	25%
Combustibles Otros	13.916,6	17.256,1	24%
Monotributo Impositivo	4.079	4.915,4	21%
Créditos y Débitos Bancarios	76.597,8	97.778	28%
Otros Impuestos	6.851,6	8.306,3	21%
Subtotal Tributarios	866.612,6	1.110.874,5	28%
Contribuciones a la SS	296.199,9	379.025,6	28%
Total	1.162.812,5	1.489.900,1	28%

Los gastos corrientes y de capital previstos en el Proyecto de Presupuesto para el ejercicio 2015 ascienden a 1.251.630,2 millones de pesos, registrándose un incremento del 13,2% respecto del ejercicio en curso.

Los gastos corrientes ascienden a 1.155.198 millones de pesos en 2015 (con un crecimiento de un 13,1% respecto al presupuesto anterior), y la mayor parte (585.937,3 millones) se emplea en dar cobertura a los servicios sociales. Por su parte, los gastos de capital suponen 96.432,2 millones de pesos, dedicándose su totalidad al pago de la deuda pública y representando un 14,9% más que lo presupuestado para 2014.

La composición del presupuesto 2015, comparado con el de 2014, es la siguiente:

Concepto	2014		2015	
	millones de pesos	% Gasto	millones de pesos	% Gasto
Gastos Corrientes	1.021.319	92,41%	1.155.198	92,30%
-Admin. gubernamental	61.871,2	5,60%	77.564	6,20%
-Defensa y Seguridad	60.865,2	5,51%	68.979,9	5,51%
-Servicios sociales	585.937,3	53,01%	734.155	58,66%
-Servicios económicos	312.645,3	28,29%	274.499,1	21,93%
Gastos de Capital	83.923,8	7,59%	96.432,2	7,70%
-Deuda pública	83.923,8	7,59%	96.432,2	7,70%
TOTAL GASTOS	1.105.242,8	100,00%	1.251.630,2	100,00%

Las reservas internacionales acabaron el mes de junio de 2015 en 33.851 millones de dólares, lo que supone un crecimiento de 4.573 millones de dólares con respecto al mismo mes de 2014.

Actualmente, el gobierno no tiene acceso al mercado financiero internacional. Por ello, a comienzos del 2012 decidió que las reservas internacionales del Banco Central se utilizaran para cancelar la deuda externa. A esos efectos lanzó medidas de política económica destinadas a defender las reservas internacionales y estabilizar la divisa (control a la venta de dólares, restricción a las remesas de ganancias de empresas privadas al exterior, reducción en el plazo para la liquidación de las exportaciones y control de las importaciones).

La reforma de la Carta Orgánica del Banco Central y la eliminación de dos artículos de la ley de convertibilidad habilitaron al Banco Central al uso de reservas para cancelar deuda. Tras el pago final del Boden 2012, la cobertura de los pesos en circulación cayó al nivel más bajo de los últimos años, hasta el 82% (hasta el año pasado superaban la cantidad de dinero en circulación).

3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS

El Presupuesto 2015 prevé un crecimiento del 2,8%; una inflación del 15,6%; dólar promedio a \$ 9,45; un superávit de balanza comercial de USD 9.197 M y un déficit financiero del 1%.

Las previsiones de otros organismos son las siguientes:

PREVISIONES DE CRECIMIENTO				
Organismo	2014	2015	2016	2017
Gobierno de Argentina (Previsión Presupuestos Generales)	6,2%	2,8%	3,7%	
FMI	-0,4%	-0,1%	0,0%	
Banco Mundial	-1,5%	-0,3%	1,6%	3,1%
EIU	-0,4%	0,8%	1,9%	3,6%
<i>Fuente: Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional, EIU, INDEC</i>				
<i>Última actualización: 14/08/2015</i>				

Los bancos Bank of America y Barclays pronosticaron una caída en el PIB argentino en 2014 (-1,8% el BofA, -1,6% el segundo).

3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO

El acuerdo alcanzado con el Club de París supuso un pago en efectivo ya realizado de 650 millones de dólares en julio de 2014 y otro similar, con recursos propios, de 500 millones, con una tasa del 3 por ciento, efectuado este año. La deuda total suma unos USD 9.000 millones.

A finales de marzo de 2014, el Gobierno anunció los primeros recortes de subsidios de agua y gas, que impactaron selectivamente sobre los usuarios residenciales y comercios con alzas en las tarifas de entre 100% y 406%. Esto implicó un ahorro cercano a los USD 700 M.

3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS

En los primeros cinco meses de 2015 la balanza comercial fue superavitaria en 776 millones de dólares, disminuyendo un 66% con respecto al mismo período del año anterior. El total exportado en 2014 fue de 71.977 millones de dólares, mientras que las importaciones ascendieron a 65.324 millones. Estos datos muestran una caída del 12% para las exportaciones y del 11% para las importaciones, en comparación con el año 2013. El saldo comercial positivo con respecto al año anterior también se redujo en un 16%.

El comercio con el MERCOSUR (principal socio comercial), concentró el 26% de las exportaciones argentinas, y el 24% de las compras realizadas al exterior entre enero y mayo de 2015. Si se toma como referencia el mes de mayo del año anterior, las exportaciones a dicho bloque mostraron una variación negativa del 24%, y las importaciones provenientes del mismo disminuyeron un 16%. El saldo comercial en los cinco primeros meses de 2015 con este bloque, resultó superavitario en 648 millones de dólares.

El déficit energético en el año 2014 alcanzó los 8.100 millones de dólares. Hasta 2014, la Argentina se autoabastecía de petróleo crudo, aunque mantenía un importante déficit comercial en materia energética debido a su dependencia del gas y la electricidad importados. Sin embargo, el año pasado ante el bajo precio de los barriles, lo que se optó fue por su importación, ya que la explotación del pozo petrolífero de Vaca Muerta todavía no ha comenzado. El año pasado, hubo exportaciones por USD 5.292 millones e importaciones por USD 13.423 millones.

3.4.1 APERTURA COMERCIAL

Durante la convertibilidad, Argentina era una de las economías menos abiertas del mundo, al suponer su comercio exterior tan sólo un 18% del PIB. Posteriormente, las exportaciones y las importaciones fueron aumentando notablemente su participación en el PIB, y el grado de apertura comercial de Argentina, medido por el ratio (exportaciones + importaciones) / PIB, aumentó considerablemente, hasta alcanzar en 2008 el 33,24%.

En 2009 el grado de apertura disminuyó hasta el 24,44% como consecuencia del aumento de las medidas proteccionistas como reacción frente a la crisis financiera internacional. En 2011 ascendió al 35,4%, pero en 2014 fue del 27,5%.

Desde febrero de 2012, el régimen de Declaración Jurada Anticipada de Importación (DJAI), y desde abril la Declaración Jurada Anticipada de Servicios (DJAS) suponen una licencia previa a la importación de bienes y servicios. Argentina es el país más proteccionista del mundo, según Global Trade Alert (GTA). Por otra parte, los derechos de exportación tienen un peso fiscal relevante, pero su combinación con otras restricciones (cuotas, prohibiciones, controles de precios) reducen la capacidad productiva y exportadora, y distorsionan la competencia leal.

3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

Los principales clientes comerciales de Argentina en 2014 fueron, por este orden, el bloque del Mercosur, la Unión Europea, los miembros del NAFTA, China y Chile, que suponen el 62,7% de las exportaciones del país.

Mercosur	20.019 M USD
UE	10.247 M USD
NAFTA	6.815 M USD
China	5.006 M USD
Chile	3.012 M USD
Total	45.099 M USD

Los principales proveedores en 2014 fueron por este orden, el bloque del Mercosur, la Unión Europea, los miembros del NAFTA, China y Japón, suponiendo el 77% de las importaciones del país:

Mercosur	15.426 M USD
UE	11.476 M USD
NAFTA	11.169 M USD
China	10.795 M USD
Japón	1.376 M USD
Total	50.242 M USD

El principal país cliente en 2014 sigue siendo Brasil que destaca con mucha diferencia sobre el resto. El principal proveedor de Argentina también es Brasil con una marcada diferencia sobre los demás. Le siguen China y Estados Unidos.

CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

PRINCIPALES PAISES CLIENTES EN 2013					
(Datos en M USD)	2010	2011	2012	2013	13/12 %
Brasil	14.420	17.700	16.495	17.894	8,48%
China	5.799	6.176	5.698	5.985	5,04%
Chile	4.490	4.749	5.021	4.158	- 17,19%
Estados Unidos	3.532	4.277	4.089	4.284	4,77%
España	2.241	3.001	2.650	1.716	- 35,25%
Países Bajos	2.367	2.642	2.236	2.101	-6,04%
Venezuela	1.424	1.910	2.225	2.434	9,39%
Canadá	1.402	2.468	2.194	1.923	- 12,35%
Uruguay	1.552	2.016	1.982	1.963	-0,96%
Alemania	1.832	2.583	1.981	1.797	-9,29%
Indonesia	852	1.386	1.634	1.650	0,98%
Subtotal	39.911	48.908	46.205	45.905	
TOTAL	68.134	84.269	80.927	83.026	

CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES

(Datos en M USD)	2010	2011	2012	2013	13/12 %
Brasil	17.658	21.798	17.907	19.288	7,71%
China	7.648	10.573	9.952	11.362	14,17%
Estados Unidos	6.057	7.702	8.388	8.063	-3,87%
Alemania	3.215	3.646	3.714	3.918	5,49%
México	1.817	2.553	2.252	2.163	-3,95%
Francia	1.528	1.633	1.600	2.086	30,38%
Japón	1.191	1.415	1.509	1.522	0,86%
Bolivia	350	635	1.416	1.760	24,29%
España	1.024	1.395	1.321	1.373	3,94%
Italia	1.297	1.482	1.457	1.670	14,62%
Subtotal	41.785	52.832	49.516	53.205	
TOTAL	68.134	84.269	68.508	74.002	

3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

Las exportaciones argentinas en 2014 fueron principalmente de manufacturas tanto de origen agropecuario como de origen industrial. Los principales capítulos exportados fueron los materiales de transporte terrestre, los residuos y desperdicios de la industria alimentaria. En lo que se refiere al comportamiento, las exportaciones han caído un 12% global. Si se analiza por productos se encuentra una mayor divergencia en la evolución de los principales capítulos arancelarios exportados. Las caídas más pronunciadas se dieron en las siguientes partidas: "Vehículos de navegación, aérea, marítima y fluvial" (-93%); "Frutas secas o procesadas" (-39%) y "Cereales" (-35%). En el otro lado encontramos "Fibras de algodón" (171%); "Animales vivos" (32%) y "Lanas sucias" (17%).

Los principales sectores de importaciones argentinas en 2014 son los siguientes: los "Bienes intermedios" representaron el 29% de las importaciones, le siguieron en importancia las "Piezas y accesorios para bienes de capital" con el 19% y los "Bienes de capital" con otro 19% del total. En todos los sectores han disminuido las importaciones, siendo "Vehículos automotores de pasajeros" con una caída del 49% y "Piezas y accesorios para bienes de capital" con un descenso del 22%, las partidas que mayor reducción han experimentado.

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS					
(Datos en M USD)	2011	2012	2013	2014	14/13 %
Productos Primarios	20.341	19.050	18.655	14.977	-19,7%
Manufacturas de Origen Agropecuario	28.268	27.474	28.938	28.153	-2,7%
Manufacturas de Origen Industrial	29.193	27.520	28.408	24.145	-15,0%
Combustibles y Energía	6.466	6.883	5.659	4.660	-17,7%
TOTAL	68.134	84.269	81.660	71.935	11,9%

CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

EXPORTACIONES POR PRINCIPALES CAPITULOS ARANCELARIOS. DATOS EN M USD

Capítulo	2010	2011	2012	2013	13/12 %
Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	8.783	10.674	11.669	13.355	14,44%
Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	7.971	10.219	9.557	11.385	19%
Cereales	4.621	8.325	9.530	8.977	-5,8%
Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal	5.192	6.989	5.929	5.757	-2,9%
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	5.386	4.974	4.962	3.523	-29%
Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forrajes	5.338	5.917	3.796	5.051	33%
Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	1.203	1.366	3.796	3.301	-13%
Perlas naturales (finas)* o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaque) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas	2.252	2.862	2.575	2.353	-8,6%
Productos diversos de las industrias químicas	1.925	2.929	5.640	5.580	-10,6%
Minerales metalíferos, escorias y cenizas	1.815	2.024	2.116	1.424	-32%
Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	1.689	1.917	1.873	2.522	34,6%
Carne y despojos					

comestibles	1.694	1.950	1.802	2.250	24%
Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal no expresados y comprendidos en otra parte	1.057	1.754	1.531	1.628	6,3%
Manufacturas de fundición, hierro o acero	1.201	1.487	2.835	2.796	-1,3%
Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas	942	1402	1.368	1.443	5,4%
Subtotal	51.069	64.789	64.437	71.345	10,72%
TOTAL	68.134	84.269	80.928	83.0268	2,5%

CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES

PRINCIPALES SECTORES IMPORTADOS					
(Datos en M USD)	2010	2011	2012	2013	13/12%
Bienes de capital	11.647	14.521	11.810	12767	8,10%
Bienes intermedios	17.687	21.780	19.994	19572	-2,11%
Combustibles y lubricantes básicos y elaborados	4.474	9.397	9.267	11414	23,17%
Piezas y accesorios para bienes de capital	11.459	14.386	14.461	15419	6,62%
Bienes de consumo	6.611	8.040	7.292	7507	2,95%
Vehículos automotores de pasajeros	4.482	5.593	5.384	7096	31,80%
Resto	142	205	301	225	-25,12%
TOTAL	56.502	73.922	68.508	74002	8%

CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

Capítulo	2013	2014	14/13 %
Bienes de capital excluido equipos de transporte	9.050	9.481	4,8%
Equipos de transporte industriales	3.056	3.141	2,7%
Suministros industriales elaborados no especificados en otras partidas	19.100	18.405	-3,6%
Alimentos y bebidas elaborados fundamentalmente para la industria	415	349	-15,9%
Combustibles y lubricantes	11.343	10.903	-3,9%
Piezas y accesorios para bienes de capital	15.958	12.461	-21,9%
Artículos de consumo duraderos no especificados en otra partida	716	692	-3,4%
Artículos de consumo semiduraderos no especificados en otra partida	1.950	1.706	-12,5%
Artículos de consumo no duraderos no especificados en otra partida	3.059	2.841	-8,8%
Alimentos y bebidas básicos fundamentalmente para el hogar	347	366	5,5%
Alimentos y bebidas elaborados fundamentalmente para el hogar	775	716	-7,6%
Equipos de transporte no industriales	593	360	-39,3%
Vehículos automotores de pasajeros	7.063	3.580	-49,3%
Resto	230	249	8,3%
TOTAL	73.656	65.249	-11,4%

3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

El comportamiento de la cuenta servicios durante el año 2014 muestra un déficit neto de USD 3.061 millones, en tanto que el año anterior el mismo había alcanzado los USD 3.918 millones, registrándose una disminución de USD 857 millones.

Los ingresos disminuyeron en USD 828 millones, afectados principalmente por una disminución de la cuenta servicios empresariales, profesionales y técnicos en USD 575 millones y de la cuenta servicios de informática e información en USD 442 millones. Esta caída fue contrarrestada parcialmente por un incremento de ingresos de la cuenta viajes (USD 313 millones).

Los gastos disminuyeron en USD 1.685 millones. Las principales cuentas que justifican dicha variación son: transporte (USD 1.207 millones menos), regalías (con una disminución de USD 255 millones) y viajes (con una reducción de USD 207 millones).

3.5 TURISMO

En 2014, Argentina recibió a 2.733.405 turistas extranjeros, lo que representó un aumento del 14,6% respecto al año anterior, según la Organización Mundial del Turismo.

3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA

3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES

La Ley de Inversiones Extranjeras (Ley N° 21.382) promulgada en 1993, define el marco legal que rige para la inversión extranjera. La Ley tiene como destinatarios a los inversores extranjeros que inviertan capitales en el país, en cualquiera de las formas establecidas en la ley, destinados a la realización de actividades de índole económica, o la ampliación o perfeccionamiento de las actividades existentes; y determina que dichos inversores tendrán los mismos derechos y obligaciones que la Constitución y las leyes establecen a los inversores nacionales.

En el marco de un clima de notoria desaceleración de las inversiones extranjeras, en abril 2008 se promulgó la Ley 26.360, de Promoción de Inversiones, que establece un régimen de incentivos fiscales que determina beneficios y condiciones con el objetivo de promocionar la inversión.

El régimen de Promoción de Inversiones en Bienes de Capital y Obras de Infraestructura, tal como lo denomina la norma, está destinado a promocionar la inversión en bienes de capital nuevos –excepto automóviles– destinados a la actividad industrial, así como las obras de infraestructura –excluidas las civiles– relacionadas con alguna de las siguientes actividades:

- Generación, transporte y/o distribución de energía eléctrica;
- Producción, transporte y/o distribución de hidrocarburos;
- Exploración y/o explotación minera, obras hídricas, viales, ferroviarias, portuarias o de las vías navegables.

Para ello, contempla medidas como la devolución del IVA de las operaciones mencionadas, su compensación como crédito fiscal ante otros impuestos, o la amortización acelerada de estos bienes de capital ante determinados tipos de impuestos.

3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES

Una vez finalizada la privatización de los principales servicios públicos del país, la mayor parte de las inversiones efectuadas en los últimos años en el país han estado dirigidas a los sectores de recursos naturales y a los menos regulados por el Gobierno.

Stock

Según el Banco Central de la República Argentina, en su informe “Las Inversiones Directas en Empresas Residentes” en el año 2013 los flujos de ingresos netos de inversión extranjera directa (IED) alcanzaron los USD 12.242 millones, que representó el 2% del Producto Interno Bruto (PIB) del año, valor levemente inferior al registrado el año anterior. El sector del petróleo resultó ser el principal receptor de inversiones directas en el año, con ingresos netos de USD 2.755 millones.

La posición pasiva bruta de IED en las empresas argentinas alcanzó un valor de USD 92.778 millones al 31 de diciembre de 2013. De este monto, USD 62.108 millones (67%) correspondieron al valor contable de las participaciones de los inversores no residentes en el patrimonio neto de las empresas del sector privado financiero (SPF) y no financiero (SPNF) y USD 30.671 millones (33%) a endeudamientos brutos de las empresas de IED del SPNF con sus matrices y/o filiales del exterior.

En cuanto a los sectores más importantes a los que se dirige la inversión, cabe

destacar que un 42% del stock de las inversiones directas en empresas argentinas a fines de 2013, se concentró en el sector de la industria y el agro (USD 38.881 millones), seguido en importancia por las inversiones en el sector servicios, incluido el sector financiero, con el 29% (USD 27.132 millones), mientras que la explotación de recursos naturales registró el 29% restante (USD 26.765 millones).

El sector del petróleo continuó siendo el principal destino de la IED en el país, con un crecimiento del 7,8% respecto a 2012 y con una cifra stock de USD 18.305 M.

A finales de 2013, España dejó de ser el principal inversor en términos de stock, tras tres años consecutivos de caídas, cerrando el año con un volumen de casi USD 17.000 millones (18% de las tenencias totales), frente a los USD 19.147 millones de los EEUU, que representan un 21% de las tenencias totales, tras aumentar un 3% en tasa interanual.

De acuerdo con la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe), la IED recibida por la Argentina (sexto país receptor en Latinoamérica) en 2014 fue de 6.612 millones de dólares, en contraste con los 11.301 millones de dólares de 2013 (era el quinto país latinoamericano receptor). Las restricciones en el acceso a divisas impuestas a fines de 2011 provocaron el aumento de la reinversión de utilidades por parte de las filiales extranjeras. En 2014, la reinversión de utilidades representó el 111% de las entradas totales de IED (esto se debe a que hubo salida de capitales por importe de 1.184 millones de dólares), aumentando significativamente respecto al 61% que representaba en 2013. Por otro lado, hay que resaltar que los préstamos entre compañías fueron inexistentes, en comparación con los 1.601 millones de dólares que representaban en 2013.

Además, hay que hacer referencia al acuerdo alcanzado entre Repsol e YPF. En abril de 2014, se convirtió en Ley el acuerdo con Repsol. A principios de mayo de ese mismo año, Repsol vendió el 12% que le quedaba en YPF y selló su salida del país, de acuerdo con Fuentes del Gobierno. Los compradores serían varios fondos de inversión. El 8 de mayo, el Gobierno oficializó la emisión de deuda por USD 6.000 millones para pagar la expropiación de la petrolera YPF.

CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSION EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES					
(Datos en M USD)	2009	2010	2011	2012	2013
POR PAISES					
ESTADOS UNIDOS	13.137	14.814	16.483	18.646	19.147
ESPAÑA	22.115	23.242	22.600	19.716	16.965
HOLANDA	6.652	7.328	7.343	9.880	8.329
CHILE	4.134	5.509	6.668	6.962	6.103
BRASIL	4.212	5.367	6.759	6.667	5.842
CANADA	2.406	2.128	2.908	3.881	4.241
ALEMANIA	2.529	2.940	3.072	3.147	3.640
SUIZA	2.255	2.900	3.883	3.927	3.560
URUGUAY	2.454	2.750	2.806	2.816	3.190
LUXEMBURGO	2.513	2.704	2.780	3.416	3.162
OTROS PAÍSES	18.239	20.695	23.695	21.026	18.600
Total	80.646	90.377	98.997	100.084	92.779
POR SECTORES					
Petróleo	17.699	18.170	18.551	16.974	18.305
Industria Química, caucho y plástico	7.671	8.206	9.199	9.894	9.575
Minería	3.790	5.342	6.729	10.301	8.460
Industria Automotriz	4.706	5.623	6.820	6.266	5.596
Alimentos, bebida y tabaco	4.491	4.829	5.327	6.281	5.383
Comunicaciones	5.009	5.411	5.849	6.441	5.262
Metales comunes y elaboración	4.498	4.819	4.688	4.594	4.266
Maquinarias y equipos	1.837	2.693	3.476	3.754	4.154
Comercio	3.555	3.879	4.694	4.804	4.068
Agricultura, ganadería y otras actividades primarias	2.307	2.421	2.477	2.503	2.067
Otros SPNF	20.231	21.182	21.528	22.662	19.972
Sector Privado Financiero	3.966	4.205	4.836	5.608	5.669
Total^[1]	79.760	86.780	94.174	100.082	92.777
<i>Fuente: Banco Central de la República Argentina</i>					

[1] Del total de sectores. No todos están incluidos en el cuadro. Para más información: <http://www.bcra.gov.ar/pdfs/estadistica/Anexo%20Estadístico%202012.xls>

3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA

Entre las principales operaciones de inversión extranjera en la República Argentina realizadas en el último año, destacan:

1. Rusia, a través de su empresa estatal Rosatom, invertirá USD 2.230 M para la construcción de la represa hidroeléctrica Chihuido I en Neuquén.
2. YPF firmó en abril de 2015 un memorando de entendimiento con Gazprom la compañía petrolera nacional rusa, para alcanzar nuevos acuerdos de inversión en Vaca Muerta.
3. El Presidente del Grupo Telefónica en Argentina, anunció que la compañía invertirá 11.743 millones de pesos (unos USD 1.300 M) en el bienio 2014-2015.

4. YPF firmó un acuerdo de inversión con Petronas por 550 millones de dólares, para la explotación del pozo de Vaca Muerta.
5. La petrolera rusa Gazprom cerró un acuerdo de inversión con YPF por valor USD 1.000 M, en octubre de 2014.
6. YPF y la petrolera china Sinopec firmaron un memorando de entendimiento para desarrollar proyectos de gas y petróleo convencional y no convencional en Vaca Muerta.
7. Gerdau, líder mundial en aceros largos, ha decidido ampliar su capacidad productiva en Argentina. El 26 de febrero de 2014 anunció una inversión de \$1.520 millones.
8. La empresa Telefónica de Argentina invertirá \$1.900 millones durante este año en la provincia de Buenos Aires, un 73 por ciento más respecto a 2013.
9. YPF firmó en febrero un memorando de entendimiento con una subsidiaria de Petronas, la compañía petrolera nacional de Malasia, para alcanzar un acuerdo de inversión en Vaca Muerta.
10. Axion Energy, la ex Esso, ahora en manos de la familia Bulgheroni, presentó su plan de inversiones por US\$ 1.200 M hasta 2015.
11. Grupo Volvo prevé desembolsar este año US\$ 30 M en la Argentina con mejoras en sus instalaciones
12. El grupo farmacéutico francés Sanofi invertirá US\$ 11,7 M para aumentar la capacidad de producción de dos plantas industriales en la Argentina: una fábrica de vacunas y una de medicamentos.
13. Nestlé anunció una inversión de \$ 325 M [unos US\$ 60 M] para la ampliación de su planta de alimentos para mascotas (marca Purina).
14. John Deere concluyó un plan de inversiones locales de US\$.130 M
15. Telecom invertirá \$ 1.100 M expandir sus redes de fibra óptica.
16. Profertil modernizará su planta de fertilizantes de Bahía Blanca, con una inversión de \$ 800 M
17. Laminados Industriales invertirá \$ 500 M para fabricar rieles de acero
18. Petroquímica Río Tercero comenzó una inversión de US\$ 22 M
19. Mercedes Benz lanzará nuevos modelos de camiones y para ello invertirá US\$ 170 M.
20. Telefónica de Argentina anunció que había invertido 1.000 US\$ millones de en 2012 y que tiene previsto invertir más de 2.000 US\$ millones en 2013-2014.
21. General Motors realizara una inversión de 450 US\$ millones para producir un nuevo modelo.
22. Saint Gobain destinó 70 US\$ M para ampliar su planta de botellas de vidrio.
23. Procter & Gamble desembolsará 116 US\$ millones en nuevas inversiones.
24. Praxair, anunció una inversión de 63 US\$ millones.

3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS

Si bien en Argentina no es fácil obtener información sobre las inversiones extranjeras efectuadas en el país, puesto que no existe un Registro Nacional de Inversiones, existen algunas fuentes oficiales donde se pueden encontrar magnitudes básicas y anuncios de inversión efectuados por las empresas inversoras.

Así, en las Estimaciones Trimestrales del Balance de Pagos y de Activos y Pasivos Externos de la República Argentina, elaborados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), es posible obtener los datos de Inversión Extranjera Directa, por trimestres y años, aunque no desagregada por países de procedencia ni sectores de destino.

Asimismo, la Agencia Nacional de Desarrollo de Inversiones (Fundación ProsperAr), proporciona datos sobre anuncios de inversión extranjera en la República Argentina, así como información relevante para invertir en el país.

Administración General de Ingresos Públicos (AFIP) - www.afip.gob.ar

Agencia de San Juan de Desarrollo de Inversiones - www.inversionessanjuan.com.ar

Agencia para la Promoción y Desarrollo de Inversiones del Neuquén (IDI-NQN) - www.adinqn.gov.ar

Argentina Trade Net - www.argentinatradenet.gov.ar

Centro de Atención al Inversor de Buenos Aires -

www.buenosaires.gob.ar/distritos/centro-de-atencion-al-inversor

CREAR Agencia de Desarrollo de Río Negro - www.crear.rionegro.gov.ar

Consejo Federal de Inversiones - www.cfired.org.ar

El Cronista Comercial, Guía para invertir en la Argentina, Junio 2014.

Subsecretaría Desarrollo de Inversiones y Promoción Comercial -

www.inversiones.gob.ar : Guía del Inversor

Mendoza Invest - www.mendozainvest.com

Pro Chubut - www.prochubut.com.ar

Zona Franca La Plata - www.bazflp.com

Zona Franca Comodoro Rivadavia - www.zonafrancacomodororivadavia.com

Zona Franca Córdoba - www.zofracor.com.ar

Zona Franca La Pampa - www.zflapampa.com.ar

Zona Franca Mendoza - www.zonafranca.idits.org.ar

Zona Franca Puerto Iguazú - www.zfpi.com

Zona Franca Salta - www.zonafrancasalta.com.ar

Zona Franca San Luis - www.sanluislogistica.com.ar

Zona Franca Tucumán - www.zonafrancatucuman.com.ar

Zona Franca Zona Sur - www.zfzonasur.com.ar

3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES

Entre 2006 y 2008 tuvo lugar en Argentina la feria de inversiones 'Invest Show'. Desde entonces no se ha realizado ninguna feria sobre inversiones en el país.

3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES

No existen datos disponibles sobre las inversiones argentinas en el exterior. Los únicos datos disponibles son los de contabilidad nacional, que no proporciona información sobre los sectores y países destino de la inversión argentina.

Entre 2003 y 2008 la inversión de residentes argentinos en el exterior se situó en una media anual de más de 1.300 millones de dólares. En algunos casos las inversiones se realizan por parte de PYMES, que han internacionalizado su actividad fundamentalmente en los rubros de indumentaria, vinos, software y diseño.

El monto de la inversión en el exterior en el 2012 fue de US\$ 1.089 millones, cifra similar a la de 2000 y menos de la mitad de lo invertido en 2006 (US\$ 2.439

millones).

CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSION EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES					
(Datos en M USD)	2008	2009	2010	2011	2012
POR PAISES					
ESPAÑA	23.017	22.115	23.242	22.600	20.206
ESTADOS UNIDOS	13.928	13.137	14.814	16.483	19.380
HOLANDA	6.564	6.652	7.328	7.343	9.552
BRASIL	4.874	4.212	5.367	6.759	6.760
CHILE	4.031	4.134	5.509	6.668	7.018
ALEMANIA	2.393	2.529	2.940	3.072	3.363
LUXEMBURGO	2.486	2.513	2.704	2.780	3.344
URUGUAY	2.105	2.454	2.750	2.806	2.893
CANADA	2.178	2.406	2.128	2.908	4.309
SUIZA	2.080	2.255	2.900	3.883	4.147
OTROS PAÍSES	18.573	18.239	20.695	23.695	2.263
Total	80.051	78.240	88.249	96.089	83.235
POR SECTORES					
Petróleo	18.885	17.706	18.220	18774	16.598
Industria Química, caucho y plástico	7.714	7.804	8.476	9.544	10.458
Industria Automotriz	6.046	4.769	5.692	6.813	6.288
Comunicaciones	5.152	5.133	5.631	6.187	6.430
Minería	3.420	3.520	4.940	5.862	10.551
Alimentos, bebida y tabaco	4.252	4.393	4.847	5.259	5.834
Metales comunes y elaboración	4.803	4.537	4.847	4809	4.651
Comercio	3.543	3.588	4.074	4607	5.152
Maquinarias y equipos	2.047	1.915	2.760	3527	3.714
Oleaginosas y cerealeras	2.252	2.609	3.136	2923	3.152
Otros SPNF	19.436	20.199	21.420	22985	2.137
Sector Privado Financiero	3.391	3.970	4.206	4798	5.575
Total	80.942	80.144	88.249	100.457	102.261
<i>Fuente: Banco Central de la República Argentina</i>					

3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS

Balanza por cuenta corriente.

Según los datos de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), en 2014 la cuenta corriente registró un déficit de USD 5.069 millones. La balanza de servicios fue deficitaria en USD 3.061 millones, mientras que la cuenta rentas presentó un déficit de USD 11.324 millones, del cual casi su totalidad correspondió al débito de la renta de la IED.

La cuenta de mercancías registró un superávit de 9.484 millones de dólares, lo que supuso una disminución del 14,7% respecto a 2013. Las rentas de inversión registraron un déficit de 11.324 millones de dólares. Las transferencias corrientes fueron negativas en 89 millones de dólares mientras que en igual periodo de 2013

registraron un déficit de 871 millones.

En el año 2013 el déficit de la cuenta servicios alcanzó US\$ 5.103 millones, lo que representó un aumento de 52% con respecto al año anterior. Los ingresos disminuyeron US\$ 692 millones, correspondiendo US\$ 476 millones a la cuenta viajes. Los gastos se incrementaron en US\$ 1.045 millones, debido principalmente a servicios empresariales, profesionales y técnicos (US\$ 411 millones), transportes (US\$ 392 millones) y regalías (US\$ 358 millones), en tanto que la cuenta viajes disminuyó en US\$ 171 millones.

En el año 2014 el déficit de la cuenta renta de la inversión, correspondió el 72% al débito neto de utilidades y dividendos y el 28% a intereses.

Cuenta de capital y financiera.

Para el año 2014 se estimó un ingreso neto de la cuenta financiera de USD 6.692 millones, frente a un déficit de USD 5.899 millones en el año 2013. Tanto el sector público no financiero y BCRA como el privado no financiero registraron ingresos netos por USD 5.033 millones y gastos netos por USD 2.465 millones respectivamente, en tanto que el sector bancario mostró ingresos netos por USD 4.125 millones.

CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS

(Datos en MUSD)	2011	2012	2013	2014
CUENTA CORRIENTE	-1.568	48	-4.330	-5.069
Balanza Comercial (Saldo)	13.207	15.642	11.119	9.484
Balanza de Servicios (Saldo)	-2.238	-3.460	-3.918	-3.061
Balanza de Rentas (Saldo)	-	-	-	-
	11.799	11.307	-10.960	-11.402
De la inversión	11.951	11.261	-10.903	-11.324
Otras Rentas	-48	-46	-57	-78
Balanza de Transferencias (Saldo)	-539	-397	-871	-89
CUENTA DE CAPITAL	62	38	32	n.d.
Transferencias de capital	-	-	-	n.d.
Enajenación/Adquisición de activos inmateriales no producidos	38	38	32	n.d.
CUENTA FINANCIERA	-1.010	-673	-5.899	6.692
Sector Bancario	6.900	-1.649	-1.154	4.125
Sector Público no Financiero	-2.336	-3.895	183	5.033
Sector Privado No Financiero	-5.574	2.069	-4.928	-2.465
Variación de Reservas	-6.108	-3.305	-11.824	1.160
Errores y Omisiones	-3.592	-2.727	-1.627	-520
<i>Fuente: INDEC</i>				

3.9 RESERVAS INTERNACIONALES

Las reservas internacionales han continuado incrementándose desde los 29.278 millones de dólares con los que cerró junio de 2014 hasta los USD 33.851 M de junio de 2015. La caída de reservas en 2013 fue alarmante pero en 2014 comenzó la

recuperación, para consolidarse en lo que va de 2015.

Durante 2013 la caída fue alarmante por la fuga de divisas y el pago de la deuda, sin embargo, posteriormente un swap de divisas con China y la colocación de bonos en moneda extranjera hizo posible que este nivel aumentara, aunque todavía muy lejos de los USD 43.290 M en los que cerró 2012.

Este es un aspecto clave en la estructura económica del país ya que una gran cantidad de reservas son necesarias para hacer frente al pago de las importaciones de productos finales y, especialmente, para poder obtener los insumos tan necesarios para llevar a cabo la producción de bienes de manera local.

La reforma de la Carta Orgánica del Banco Central (2012) permite que el gobierno aumente el uso de reservas para sus necesidades de caja.

3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

Tras el abandono del Plan de Convertibilidad en enero de 2002 y del tipo de cambio fijo, el peso mantiene una flotación, aunque intervenida, con el dólar. Tras llegar a un mínimo en junio de 2002 de casi 4 pesos por dólar, mostró posteriormente una tendencia ascendente hasta estabilizarse alrededor de los 3,45 - 3,50 pesos por dólar, para más adelante apreciarse y situarse en torno a los 3 pesos por dólar.

Desde 2003 la política monetaria que el Banco Central de la República Argentina (BCRA) consistía en la compra de dólares para sostener el peso en niveles competitivamente bajos. Sin embargo, el riesgo que suponía la fuerte salida de capitales para la estabilidad del sistema financiero, llevó al BCRA a modificar su política, para sostener la cotización del peso frente al dólar e impedir una devaluación brusca y descontrolada.

Después de las elecciones de 2011 el control de cambios se generalizó. El Banco Central apuesta por mantener el dólar intervenido para paliar la fuga de divisas y recuperar las reservas perdidas. Estos controles provocaron la aparición de un mercado paralelo de divisas.

El Gobierno permitió el 22 y 23 de enero de 2014 una devaluación brusca del peso, que sumó una caída frente al dólar del 16% en la semana y casi 20% desde fin del año pasado (en todo el año 2013 se devaluó 24,6%). Desde entonces el BCRA ha logrado mantener con cierta estabilidad el tipo de cambio del dólar, que en la actualidad se encuentra ligeramente por encima de los 9 ARS en el mercado oficial y cerca de los 15 ARS en el paralelo.

3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS

La deuda externa bruta total -pública y privada- ascendió a 145.931 millones de dólares al cierre del primer trimestre de 2015 y aumentó un 5,9% frente al mismo período del año pasado, según informó el INDEC.

Respecto de la deuda externa, el INDEC estimó el pasivo público en 78.154 millones de dólares, con un alza interanual del 12,5%. Cabe apuntar que esta deuda no contempla las obligaciones domésticas del fisco en pesos. En tanto, la deuda del sector privado se ubicó en 64.931 millones de dólares, con una disminución de 6,4 % respecto del primer trimestre de 2014.

El perfil de vencimientos de deuda de la Argentina llega hasta el año 2089, pero concentra los vencimientos más fuertes en el corto plazo. En el período que va desde 2013 hasta 2015, los pagos de amortización e intereses promedian los US\$ 19.000 M por año. Cada uno de esos tres años es distinto: en 2013 y 2012 la mayor parte de los vencimientos fueron en pesos. En 2015 serán mayores aquellos en dólares, debido principalmente al vencimiento del Boden 2015. La necesidad de divisas para pagar la deuda estuvo en torno a los USD 5.000 M en 2013; de unos USD 2.800 M

en 2014 y ascenderá a unos USD 8.600 M en 2015. No se cuentan los cupones PIB, que agregaron otros USD 5.000 M en 2014.

Argentina, según la calificación de la OCDE en materia de ayuda al desarrollo, no es elegible para financiación concesional. El PIB per cápita argentino fue en 2013 de 11.909 dólares, estando el máximo para poder recibir ayuda ligada en 3.705 dólares.

3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO

El riesgo país, medido a través del índice de bonos de mercados emergentes (EMBI+) que elabora el banco de inversión JP Morgan, llegó a su nivel más alto en Argentina en julio de 2002, alcanzando los 7.200 puntos. En octubre de 2005, descendió hasta los 340 puntos, a la altura del indicador de Brasil. Después, la intervención del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), el conflicto con el sector rural, la crisis global y la estatización de los aportes jubilatorios, entre otras cuestiones, volvieron a inflar al índice hasta los 1.960 puntos, en marzo de 2009.

A 21 de julio de 2015 este índice se situaba en 582 p.b. Como referencia el riesgo de Brasil es de 318 p.b., el de Uruguay 209 p.b., el de Venezuela 2.900 p.b., el de Colombia 234 p.b. y el de México es de 194 p.b.

Por otra parte, la agencia calificadoradora de riesgo crediticio Moody's otorga una nota de Caa 1 a la deuda argentina nominada en moneda extranjera que no ha sido reestructurada y a la deuda en moneda local, pues considera que, por la significativa caída que han experimentado en los dos últimos años las reservas internacionales, se ha incrementado el riesgo del país de incumplir con sus pagos. Por otro lado, la deuda derivada del default de 2001 tiene una calificación de Ca (la segunda calificación más baja posible) y para la deuda reestructurada es de Caa 2. Todas estas calificaciones entran dentro de la de bono basura. Por otra parte, Standard & Poor's bajó el año pasado la calificación de la deuda argentina de CCC+ a CCC-, siendo la calificación más baja que otorga a un país.

Simultáneamente a la decisión de Moody's, se conoció un informe del Bank of America, recomendando la compra de bonos argentinos.

3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

El principal objetivo de política económica de Argentina es mantener los superávits gemelos, fiscal y comercial, a toda costa. De ahí las principales medidas en política económica que está llevando a cabo desde octubre de 2011 (restricciones a la importación y a la fuga de capitales, eliminación de subsidios a sectores regulados, además de modificaciones legales en la Carta Orgánica del Banco Central). Argentina necesita acumular reservas en divisa para poder hacer frente al pago de la deuda externa, al carecer de posibilidad de acceder a los mercados internacionales de capitales. Sin embargo, a pesar de que el superávit comercial si se mantiene, en los últimos años, se han sucedido los déficits fiscales. En 2015, el Gobierno prevé un déficit fiscal del 1% del PIB.

4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

4.1 MARCO INSTITUCIONAL

4.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES

España y Argentina mantienen una intensa relación bilateral, marcada por los flujos migratorios y la inversión española. La oferta comercial española es bien valorada por los argentinos pero se enfrenta al problema de las barreras proteccionistas argentinas.

Desde abril de 2012, la relación económica bilateral también se vio afectada por la nacionalización de YPF, la denuncia del Convenio de Doble Imposición entre Argentina y España (ya renegociado y entrado en vigor), y el férreo control de cambios.

El clima ha mejorado con la entrada en vigor del nuevo CDI y el acuerdo firmado con Repsol.

4.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS

- Tratado de Cooperación y Amistad: junio de 1988.
- Acuerdo marco de Cooperación Comercial y Económica: octubre de 1990. El desarrollo de este acuerdo ha supuesto que se establezcan Comisiones Mixtas para 9 diálogos sectoriales: asuntos económicos y financieros, sociedad y tecnología de la información, navegación satelital-GALILEO, cooperación sobre derechos humanos, cooperación en el marco de Naciones Unidas, Energía, Educación y cultura, Desarrollo Regional y Cooperación Internacional. Además se está estudiando la posibilidad de iniciar un nuevo diálogo sobre temas de no proliferación (similar al que existe con Brasil).
- Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones: octubre de 1991.
- Programas Financieros Anteriores: FAD concedido de 1.511 M USD
- Acuerdo de cooperación EURATOM-Argentina, relativo a los usos pacíficos de la energía nuclear: en vigor desde el 29 de octubre de 1997.
- Acuerdo de Cooperación ICEX-Export.Ar, abril de 1999.
- Acuerdo de Cooperación Científica y Tecnológica entre la Comunidad Europea y la República Argentina: diciembre de 1999.
- Acuerdo de Cooperación en materia de Turismo, octubre de 2000.
- Programa de Cooperación Económica y Financiera, octubre de 2002, concesión créditos FAD por valor de 100 M EUR.
- Programa de Asociación Estratégica, Salamanca octubre 2005.
- El día 23 de diciembre de 2013, entró en vigor el Convenio para Evitar la Doble Imposición y Prevenir la Evasión Fiscal en Materia de Impuestos sobre la Renta y el Patrimonio, con efectos de 1 de enero de 2013.

4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

Una de las claves de la política económica argentina de la última década ha sido conseguir una balanza comercial superavitaria, ya que de esta forma dispone de divisas sin recurrir a los mercados internacionales para financiarse (vía que actualmente les está vetada tras el default declarado en diciembre 2001).

Argentina ha aplicado una marcada política proteccionista incrementando las restricciones arancelarias y no arancelarias al comercio y fomentando el consumo de productos locales mediante un régimen de preferencia a los proveedores nacionales en concursos y licitaciones. Según el último informe realizado por la consultora Globex Trade Alert, Argentina es el país más proteccionista del mundo, con 191 medidas vigentes.

Desde julio de 2012 se ha incrementado el arancel para la importación de bienes de capital que se produzcan en el país desde el 0% que regía desde hace 10 años hasta el 14%. Los bienes de capital que no se produzcan en el país tendrán un arancel del 2%.

En enero 2013 se elevó el Derecho de Importación Extrazona (D.I.E.) de cien Posiciones Arancelarias de la Nomenclatura Común del MERCOSUR (N.C.M.) hasta el 35% (salvo unos pocos productos que suben al 20%, 22%, 25% y 28%). El arancel medio aplicado hasta ahora a las partidas arancelarias afectadas era del 15%. Los productos más afectados de origen español son los neumáticos, bombas centrífugas, construcciones prefabricadas, ventiladores y corcho. El principal beneficiado de la medida es Brasil, que figura en todas ellas entre los primeros cuatro proveedores, y para el que, como miembro del Mercosur, no rige la medida.

Desde febrero de 2012 deben solicitarse Declaraciones Juradas de Importación (DJAI) para todo tipo de productos "en forma previa a la emisión de la Nota de Pedido, Orden de Compra o documento similar utilizado para concertar operaciones de compras en el exterior". Esta declaración viene a convertirse en una licencia para importar, puesto que debe estar aprobada para poder tramitar la importación en la Aduana.

Si la DJAI es "observada" (que significa ni aprobada ni rechazada), el importador inicia un proceso de negociación con el organismo que la haya observado (generalmente la Secretaría de Comercio Interior) para poder obtener la autorización. No están definidos los motivos por los que una DJAI pueda ser observada y tampoco está definido el trámite que hay que seguir para superar esa "observación". Se trata de una barrera que aplican a todos los productos, pero con más frecuencia a los bienes de consumo.

Por otra parte, la Administración argentina viene exigiendo a los importadores que equilibren sus importaciones con exportaciones. Se trata de una exigencia que no está recogida en ninguna norma escrita.

Además exige numerosos certificados: de origen, de composición, sanitarios y fitosanitarios, normas específicas de etiquetado, etc., que en ocasiones operan como barreras de entrada. También existen listados de "valores criterio", de forma que la importación a precios inferiores conlleva la obligación de constituir un aval por el valor declarado y los derechos aduaneros correspondientes a esos precios, que será ejecutado si no se justifican satisfactoriamente esos precios.

Al mismo tiempo, el Banco Central ha limitado los pagos anticipados o al contado de importaciones: se puede acceder al mercado local de cambios para cancelar deudas por importaciones de bienes, con una anticipación de hasta 5 días hábiles antes de la fecha de vencimiento de la obligación con el exterior. Los pagos que se anticipen a la fecha de vencimiento en más de 5 días hábiles requerirán la conformidad previa del Banco Central.

A partir de abril 2012 también rige la obligatoriedad de presentar una Declaración Jurada Anticipada para la importación de servicios (DJAS), cuya retribución resulte igual o superior a U\$S100.000; o aquellos en que el monto de cada cuota resulte igual o superior a U\$S10.000; o aquellos celebrados por montos indeterminados.

En estos casos el trámite tiene dos fases: una es la tramitación de la DJAS ante la Administración Federal de Ingresos Públicos. En tanto no se obtenga la DJAS no se puede hacer la transferencia. Una vez obtenida, la transferencia puede requerir, además, la aprobación del Banco Central.

Desde febrero de 2013, también es necesaria autorización previa de la "DECLARACION ANTICIPADA DE PAGOS AL EXTERIOR (DAPE)" para el giro al exterior de utilidades y dividendos (no se están autorizando); pago de intereses al exterior por deudas; pago de deudas financieras al exterior originadas en compras de mercancías no ingresadas al país y vendidas a terceros países ("operaciones trianguladas") y pagos que los sujetos residentes en el país realicen al exterior, por determinadas operaciones de importación (importación a consumo de importaciones temporarias con o sin transformación y destinaciones de importaciones simplificadas). Igualmente estarán alcanzadas las operaciones de importación donde se utilice el régimen de Courier.

Desde julio de 2013 se exige una DECLARACION ANTICIPADA DE COMPOSICIÓN DE PRODUCTO (DJCP) para productos textiles, prendas y calzado, que puede ser "observada".

La Argentina continuará con una "vigilancia comercial prioritaria" por parte de los EE.UU. debido a "la insuficiente protección de los Derechos de Propiedad Intelectual

(DPI) o el acceso al mercado para las personas que dependen de la protección de la propiedad intelectual" y debido al aumento de las "falsificaciones y piratería".

4.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

En 2014, las exportaciones españolas a Argentina alcanzaron los 1.302,72 millones de euros, disminuyendo un 2,53% con respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que nuestras importaciones procedentes de Argentina fueron de 1.264,15 millones de euros (-12,45%), lo que arroja un superávit de 38,57 millones de euros y una tasa de cobertura del 103,05%. Se trata del primer superávit en los últimos 10 años. Argentina es para España su 30º Cliente y 40º proveedor (0,5% del total exportado e importado por España).

En el primer semestre de 2015, las exportaciones españolas fueron de 685,5 millones de euros, cayendo un 6,9% con respecto a los mismos meses de 2014. Por su lado, las importaciones han sido de 491,9 millones de euros y se redujeron un 6,5%. La tasa de cobertura fue del 140,2%. Del lado de las exportaciones, las principales partidas en los seis primeros meses de 2015 fueron "Máquinas de sondeo o de perforación" (84,96 M€), "Partes y accesorios de carrocerías" (49,53 M€) y "Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles" (43,20 M€); y, por el lado de las importaciones, "Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja" (168,35 M€), "Camarones, langostinos y demás decápodos" (96,37 M€) y "Minerales de cobre y sus concentrados" (49,16 M€). El biodiesel, que era la principal partida de exportación argentina ha dejado de exportarse tras la aplicación de un derecho antidumping por parte de la UE.

España es el 12º suministrador de Argentina, y ocupa el 4º lugar entre los de la Unión Europea, por detrás de Alemania, Francia, Italia. Es el 8º cliente de Argentina y el 2º dentro de la UE después de Países Bajos.

Tras la contabilización de los datos comerciales de 2014, Argentina ocupa el puesto 30º entre los países de destino de las exportaciones españolas, y es el 40º proveedor de España.

CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

(Datos en M EUR)	2011	2012	2013	2014	%var 14/13
1 AGROALIMENTARIOS	18,64	24,89	16,50	15,53	-5,9%
2 BEBIDAS	1,07	0,95	1,20	0,61	-49,2%
3 BIENES DE CONSUMO	130,24	110,58	118,86	94,20	-20,7%
4 MATERIAS PRIMAS, PRODUCTOS INDUSTRIALES Y BIENES DE EQUIPO	859,20	843,87	1.192,39	1.199,87	0,6%
TOTAL	1.009,17	980,3	1.336,48	1.302,72	-2,5%

Fuente: Datacomex

CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

(Datos en Miles EUR)	2012	2013	2014	%var 14/13
4020500—Equipos, componentes y accesorios de automoción	190,18	384,50	319,81	-16,82%
4030100—Combustibles y lubricantes	108,80	127,57	269,61	111,34%
4020201—Material eléctrico de baja y media tensión	32,09	59,69	70,75	18,53%
4050500—Productos siderúrgicos	44,19	45,94	43,41	-5,51%
4040105—Materias primas y manufacturas de plástico	31,82	40,96	38,75	-5,40%
4040104—Farmaquímica	38,00	48,30	37,13	-23,13%
3020901—Perfumería	25,90	28,64	20,33	-29,02%
Subtotal	470,98	735,60	799,79	8,73%

CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

(Datos en M EUR)	2011	2012	2013	2014	%var 14/13
1 AGROALIMENTARIOS	1.129,96	1.056,60	929,59	953,44	2,57%
2 BEBIDAS	4,04	13,66	20,79	6,82	-67,20%
3 BIENES DE CONSUMO	26,64	16,30	21,55	19,36	-10,16%
4 MATERIAS PRIMAS, PRODUCTOS INDUSTRIALES Y BIENES DE EQUIPO	949,92	860,09	473,72	284,54	-39,93%
TOTAL	1.770,39	1.946,67	1.448,71	1.264,15	-12,74%

CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

(Datos en Miles EUR)	2012	2013	2014	%var 14/13
1010404—Otra alimentación animal	527,43	392,86	456,63	16,23%
1060105—Moluscos y crustáceos congelados	268,10	307,05	300,45	-2,15%
4060107—Cobre y sus aleaciones	145,40	180,61	189,39	4,86%
1060102—Pescados congelados	33,15	39,59	47,20	19,22%
4020500—Equipos, componentes y accesorios de automoción	38,67	39,77	38,39	-3,47%
1010101—Hortalizas y verduras frescas	60,90	26,79	28,22	5,34%
4030100—Combustibles y lubricantes	2,37	1,85	13,48	628,65%
3020101—Cueros y pieles en bruto y curtidas	6,53	12,13	12,50	3,05%
1010202—Frutos oleaginosos	43,31	10,55	11,66	10,52%
Subtotal	1.125,86	1.011,20	1.097,92	

CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

BALANZA COMERCIAL BILATERAL						
(Datos en M EUR)	2010	2011	2012	2013	2014	%var 14/13
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	824	1.009	980	1.336	1.303	-2,47%
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	1.770	2.111	1.968	1.449	1.264	-12,77%
SALDO	-946	-1.102	-988	-113	39	134,51%
TASA DE COBERTURA	46,55%	47,81%	50,36%	49,82%	103,05%	106,63%

Fuente: DATACOMEX

4.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS

Durante el año 2013, 363.630 argentinos visitaron España, unos 15.000 más que en 2012. El aporte argentino al turismo en España supuso el 0,6%. Por otra parte, de acuerdo con el Ministerio de Turismo de Argentina, España es el cuarto emisor de turistas a Argentina del mundo, y el primero de la Unión Europea. Por otro lado, las entradas de españoles en Argentina en 2014, a través de los dos aeropuertos de Buenos Aires, fueron de 127.068, un 7,2% más que en 2013. En 2014, Argentina recibió a 2.733.405 turistas extranjeros, lo que representó un aumento del 14,6% respecto al año anterior, según la Organización Mundial del Turismo, sin estar disponibles los datos de turistas españoles.

En Argentina tienen presencia dos compañías aéreas españolas: Air Europa e Iberia, mientras que en España la presencia Argentina viene dada por Aerolíneas Argentinas. Existen vuelos directos entre Madrid/Barcelona y Buenos Aires todos los días de la semana con Iberia, Air Europa y Aerolíneas Argentinas.

Otros sectores donde también existe intercambio de servicios son el de transporte de mercancías, el sector de las telecomunicaciones y servicios profesionales.

4.4 FLUJOS DE INVERSIÓN

Según el último informe del Banco Central de la República Argentina, a finales de 2013 España dejó por primera vez de ser el principal inversor en términos de stock, siendo superado por EE.UU., finalizando con un 18% de las tenencias totales y un stock de USD 16.965 millones, con una caída del 14% interanual.

La participación de los distintos sectores en la inversión española en Argentina se mantiene constante con respecto a 2012, año en el que el sector petrolero sufrió una disminución de la inversión de USD 3.300 M. Los sectores con mayor participación en 2013 fueron por este orden comunicaciones, energético y financiero.

Por otra parte, Estados Unidos continuó incrementando su importancia como origen de la IED en el país, con un stock de USD 19.147 millones, con un leve aumento del 2,7% respecto a 2012. Holanda se ubicó como el tercer país en importancia, a pesar de la caída en el stock de IED de más de USD 1.500 millones, lo que representó más de un 15% interanual, alcanzando así un stock total de USD 8.329 millones. En cuanto a las inversiones provenientes de los países de la región, Chile y Brasil, con algo más de un 6% de participación cada uno, continuaron con una importancia relativa similar a la registrada a finales de 2012.

La inversión española aparece en todos los sectores destacando: telecomunicaciones, energía, financiero y seguros, servicios públicos, pesquero, automoción, alimentación, comercio, turismo, comunicación, ocio y construcción.

Algunas de las inversiones españolas en Argentina corresponden a empresas extranjeras, entre las que destaca la francesa Carrefour, que invierten en el país a través de sus filiales españolas.

Por otro lado, según datos de la Secretaría de Estado de Comercio española, en 2013 el flujo de inversión bruta española (no ETVE) en Argentina fue de 384 M €, mientras que la inversión bruta argentina (no ETVE) en España fue de 8,56 M €.

Los datos disponibles de 2014 sobre inversión bruta argentina (no ETVE) arrojan un resultado de 13,5 M €, mientras que la inversión bruta española (no ETVE) en Argentina ha sido de 106,9 M €.

España ha mantenido una posición de gran importancia a lo largo del tiempo, tanto en stock de inversiones como en el flujo. Esto ha sido así tanto antes de 2001, cuando se produjeron las grandes privatizaciones, como en la actualidad que, aunque las inversiones son menores, se ha producido reinversión de dividendos.

CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

Datos en miles de EUR	2011	2012	2013	2014
INVERSIÓN BRUTA	228	422	384	10
INVERSIÓN NETA	-1.205	189	230	-3
06 EXTRACCIÓN DE CRUDO DE PETRÓLEO Y GAS NATURAL	0	0,93	0,92	54
27 FABRICACIÓN DE MATERIAL Y EQUIPO ELÉCTRICO	24,03	0	6,93	24
46 COMER.MAYOR E INTERME.COMERCIO,EXCEP.VEHÍCULOS MOTOR	56,73	51,55	58	13
20 INDUSTRIA QUÍMICA	11,48	5,08	4,19	6,
55 SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	7,76	1,88	0,64	0,
24 METALURGIA; FABRICACION PRODUCTOS HIERRO, ACERO	0,02	283,42	0	0
23 FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	0,6	0	107,05	0
47 COMERCIO AL POR MENOR, EXCEPTO DE VEHÍCULOS DE MOTOR	1,87	0	138,06	0
10 INDUSTRIA DE LA ALIMENTACIÓN	50,34	1,23	20,37	0
01 AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SERV. RELACIONADOS	24,26	0,1	3,12	0
SUBTOTAL	177,09	344,19	339,28	98
TOTAL	228	422	384	10

CUADRO 18: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

INVERSION DIRECTA DE ARGENTINA EN ESPAÑA, POR SECTORES (M EUR)	2010	2011	2012	2013
INVERSIÓN BRUTA	7,7	159,9	14,2	9,2
INVERSIÓN NETA	7,6	159,1	13,6	8,9
82 ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS DE OFICINA	0	0	0	3,84
41 CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS	0,02	1,4	2,19	1,7
68 ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	0,53	0,06	0,49	0,02
46 COMER.MAYOR E INTERME.COMERCIO, EXCEP.VEHÍCULOS MOTOR	0,96	0,07	0,66	0,01
62 PROGRAMACIÓN, CONSULTORÍA, OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS	0,00	0,04	0,03	0,45
Subtotal	1,51	1,57	3,37	6,02
Total	7,7	159,9	14,2	9,2

Fuente: DataInveX

4.5 DEUDA

La deuda de Argentina con España en febrero de 2015 ascendía a 692,5 millones de euros. De ellos 281M son en créditos oficiales, de las que a su vez 181M están impagados y se renegocian en club de París.

Argentina llegó a un acuerdo en 2014 para pagar 9700M\$ en cinco años al conjunto de acreedores, y está cumpliendo los compromisos asumidos con el Club de París. Así, en julio del pasado año realizó sus primeros pagos desde la crisis de 2001 a los acreedores por un importe total de 650M\$ y en mayo de 2015 el segundo, por importe de 500M, correspondiente al reembolso de impagos y primer vencimiento de intereses.

Deudor	Tipo de Deuda	Total General		
		Total Deuda Estado	Principal p.v. Estado	Impagos P+I Estado
ARGENTINA	Comercial	333.807.167,32		206.703.850,09
	FIEM	281.648.822,07	119.856.883,23	132.694.098,80
	OTD	77.005.784,96		77.005.784,96
ARGENTINA Suma		692.461.774,35	119.856.883,23	416.403.733,86

4.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

4.6.1 EL MERCADO

Elementos básicos

El mercado argentino se caracteriza por la concentración de la población en centros urbanos, el lento crecimiento de la misma, un buen nivel educativo, la concentración del poder adquisitivo en la franja de edad entre los 20 y 40 años, y la lenta recuperación del acceso al crédito que está influyendo positivamente en el incremento del consumo.

Características del mercado

Argentina es un mercado de 41,8 millones de habitantes, con una renta per cápita de 8.205 dólares en 2014, tras la devaluación por parte del gobierno de un 22%.

Desde el año 2009 donde Argentina creció un 0,9%, la economía ha crecido a tasas cercanas al 10%. Sin embargo, en el año 2012 la economía se volvió a ralentizar con un crecimiento del 0,8%, para posteriormente crecer un 2,9 % en 2013 y un 0,5% en 2014. Desde el 2009 un factor común a todos los años ha sido la elevada inflación que se ha situado alrededor del 10% (datos oficiales) y por encima del 20% según datos privados. Alcanzando en 2014, un 38,5% según datos privados y un 23,9% según datos oficiales.

Según datos del Banco Mundial, el coeficiente de Gini de distribución del ingreso (que toma valores entre 0 y 1, donde 0 equivale a la máxima igualdad en la distribución y el 1 se corresponde con la perfecta desigualdad) en 2011 (última cifra disponible) se situó en 0,436, lo que implica una ligera disminución de la desigualdad en los últimos años. Argentina cuenta actualmente con menor desigualdad que la mayoría de los países de la región como Brasil, Perú o Colombia, siendo tras Uruguay el segundo país menos desigual de Sudamérica.

La población argentina se concentra principalmente en zonas urbanas (90%), dejando grandes espacios del país prácticamente deshabitados (con densidades de población de menos de 1 hab/km² en la provincia de Santa Cruz).

4.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN

Argentina es, por extensión, el segundo estado de América del Sur, el cuarto del continente americano y el octavo del mundo, y sus habitantes promedian índices de desarrollo humano, porcentaje de globalización, PIB per cápita, nivel de crecimiento económico y calidad de vida, que se encuentran entre los más altos de América Latina.

En la actualidad, Argentina es la segunda potencia en materia económica de América del Sur, y su Producto Interior Bruto sólo es superado en la región por Brasil, que es su principal socio comercial. Argentina es miembro del G20.

Su PIB per cápita, según informa el Banco Mundial es el cuarto de Sudamérica y, en términos de población, constituye el tercer mercado más grande de América del Sur, sólo superado por Brasil y Colombia.

4.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES

Los sectores de mayor interés para España coinciden básicamente con los de mayor potencial de crecimiento: bienes de equipo, automoción, maquinaria agrícola, agroindustria, industria alimentaria, biotecnología, química, petroquímica, y TIC.

Además hay que añadir: infraestructuras (vialidad, transporte ferroviario y recursos hídricos), gestión de residuos urbanos, energías renovables, equipos para la minería, así como los sectores con gran presencia española como el financiero, seguros y consultoría.

4.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

El sector automotriz, la minería, la vitivinicultura, el sector oleícola, y el sector hortofrutícola son sectores de atracción para la inversión extranjera. Turismo, ocio e inmobiliario son tres sectores que registraban importantes crecimientos en los últimos años. En el medio plazo, se producirán oportunidades en las infraestructuras, la agricultura, la agroindustria, medioambiente y las energías renovables. La elevada preparación de los técnicos argentinos hace aún atractivo el sector del software.

4.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN

Al ser Argentina un país poco bancarizado, existe poco crédito nacional disponible, aunque gran parte del mismo puede ser obtenido por empresas debidamente respaldadas.

En lo que respecta a la financiación internacional bilateral, está prácticamente cerrada para operaciones con el Sector Público, a pesar de haber llegado ya a un acuerdo con el Club de París para el pago de la deuda del que ya han hecho frente al pago de las dos primeras cifras comprometidas (USD 650 M en julio de 2014 y USD 500 M en mayo de 2015).

La Corporación Andina de Fomento, el Banco Interamericano de Desarrollo, el Banco Mundial, y otras instituciones internacionales, prestan financiación a la Argentina en el marco de diferentes programas.

4.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

En 2014, se han realizado 11 servicios personalizados, una Participación Agrupada en la Feria Internacional del Libro (la Federación de Gremios de Editores de España organiza una nueva participación agrupada en la feria de 2015) y una jornada técnica, "Sounds from Spain".

4.8 PREVISIONES A CORTO Y MEDIO PLAZO DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

Las relaciones económicas entre España y Argentina están marcadas por la inversión española.

Con el nuevo Convenio de Doble Imposición y el acuerdo alcanzado con Repsol, las relaciones bilaterales experimentaron una mejoría.

5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

5.1 CON LA UNIÓN EUROPEA

5.1.1 MARCO INSTITUCIONAL

Hasta la conclusión y entrada en vigor del Acuerdo de Asociación entre la UE y el Mercado Común del Sur, MERCOSUR, actualmente en negociación, el marco que sustenta las relaciones comerciales entre la UE y Argentina se recoge en el Acuerdo Marco de Cooperación UE-Argentina de 1990, por el que ambas Partes se otorgan el trato de Nación Más Favorecida (NMF), es decir se trata de un Acuerdo no preferencial.

La UE había aplicado desde 1971 su Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG) a Argentina, pero dejó de hacerlo el 1/1/2014 por su elevado nivel de renta. Argentina se beneficia de otros aranceles reducidos en otros productos arancelados (como los de la cuota Hilton para carne vacuna de alta calidad o la cuota de ajos).

La UE y MERCOSUR comenzaron a negociar un amplio Acuerdo de Asociación (AAUEMER) en 1999. Dicho AAUEMER incluye los pilares de diálogo político, cooperación y comercio, con compromisos de liberalización en los siguientes capítulos comerciales: acceso al mercado de mercancías (agrícolas e industriales), inversiones y movimiento de capitales, servicios, compras públicas, propiedad intelectual, competencia, acuerdo de vinos y los temas habituales de reglas (SPS, TBT, solución de diferencias, reglas de origen y defensa comercial).

Tras varios años de negociación, en 2004 el proceso negociador se estancó.

En mayo de 2010, bajo la Presidencia española de la UE, se tomó la decisión de reanudar las negociaciones del AAUEMER, habiéndose celebrado varias rondas de negociación durante 2010, 2011 y 2012. Aunque se ha avanzado bastante en la parte normativa del AAUEMER, la negociación de su parte comercial se encuentra aún en fase inicial y sin visos de avanzar decididamente.

El 21 de marzo de 2014 se celebró una reunión de jefes negociadores de UE y MERCOSUR para avanzar en la preparación de un futuro intercambio de ofertas, que tuvo su continuidad en una videoconferencia que se celebró el 27 de noviembre de 2014, dicho intercambio parece ser que podrá realizarse en el último trimestre de 2015, una vez la UE, finalice el proceso de consultas internas con sus Estados miembros respecto de su propia oferta.

Se estima que el AAUEMER permitiría que ambos socios obtengan beneficios importantes con aumentos del PIB del 0,3% para MERCOSUR y del 0,2% para la UE (EU MERCOSUR Assessment of Barriers to Trade and Investment between the EU and MERCOSUR, July 2011).

Argentina es miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC) desde el 1-1-1995 y es observador del Acuerdo sobre el Comercio de Aeronaves Civiles de la OMC.

5.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

En 2014, la balanza comercial de Argentina con la Unión Europea registró un déficit de 1.229 millones de dólares, un saldo un 57% menor que el de 2013. Las exportaciones bajaron el 4,5% con respecto a igual período del año anterior, producto especialmente de menores ventas de productos primarios, que se redujeron en un 8%. En tanto, las importaciones provenientes de la UE se redujeron un 15,6%, fundamentalmente justificada por la caída de un 82% en las ventas de vehículos y en un 18% de las piezas y accesorios para bienes de capital.

Los principales productos de exportación de Argentina a la UE son: frutas, carne, pescado, minerales y aceite. En cuanto a la importación de Argentina procedente de la UE, entre los principales sectores se encuentran: máquinas y aparatos mecánicos; vehículos automóviles; aparatos y material eléctrico y productos farmacéuticos.

Los principales socios comerciales de Argentina dentro de la UE son Alemania, Francia, Italia, España y Holanda, siendo España el primer país cliente de la UE para Argentina, mientras que Alemania es el principal proveedor de Argentina dentro de la Unión.

CUADRO 19: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

(Datos en Miles de Euros)	2010	2011	2012	2013	2014	%var 14/13
EXPORTACIONES	7.423	8.325	8.558	10.733	10.247	-4,5%
IMPORTACIONES	9.306	10.685	9.926	13.596	11.476	-15,6%
Saldo	-1.883	-2.360	-1.368	-2.863	-1.229	57,1%
Tasa de Cobertura	80%	78%	86%	79%	89%	n.a.

Fuente: INDEC.

5.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

Diversas instituciones multilaterales financian programas en Argentina. Sin embargo la Argentina no tiene una estrategia de alianza país (Country Partnership Strategy) con el Banco Mundial desde julio de 2012, que fue cuando ciertos países socios comenzaron a objetar en el directorio del organismo la aprobación de todo nuevo crédito para el país que no fuera destinado a comunidades de riesgo, debido a los incumplimientos de Argentina en el CIADI y la manipulación de las estadísticas oficiales, lo que motivó la reprobación del FMI. El CPS es el programa que suele acompañar cada mandato presidencial y que contempla créditos frescos por aproximadamente USD 3000 millones.

También, desde el año pasado, el gobierno de Cristina Kirchner se encontró con más complicaciones a la hora de conseguir la aprobación de nuevos préstamos en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), aunque en esta entidad Argentina nunca dejó de contar con el respaldo de los gobiernos de la región.

Según datos del BCRA, desde 2012 que el balance de divisas entre el país y los organismos multilaterales y bilaterales de crédito prácticamente no da positivo.

De acuerdo con el balance cambiario de 2014 publicado por el Banco Central (BCRA), el flujo de fondos entre el país y los organismos multilaterales de crédito fue negativo en 2.536 millones de dólares.

Una situación similar se dio en 2013 cuando el déficit con organismos internacionales ascendió a USD 1.800 millones.

Fondo Monetario Internacional (FMI)

Tras la crisis de 2001-2002, Argentina firmó un acuerdo con el FMI para refinanciar 6.780 millones de dólares de deuda. Con la llegada al poder de Néstor Kirchner las relaciones entre Argentina y el FMI se tensaron y, finalmente, con la conformidad del director del Fondo Rodrigo Rato, el Gobierno argentino procedió al pago anticipado de toda su deuda con la institución (9.530 millones de dólares) el 4 de enero de 2006.

Desde entonces las relaciones entre ambos han sido escasas, ya que Argentina ha prescindido desde entonces de la auditoría del FMI.

Actualmente, las estadísticas argentinas son objeto de revisión por el FMI, la mala calidad de las mismas hizo que el organismo sancionara a la Argentina en 2013. El FMI recientemente afirmó, que Argentina se mueve en la buena dirección pero que hasta 2016 como pronto, las estadísticas oficiales no podrán ser tomadas como veraces.

Banco Mundial (BM)

Argentina tenía una estrecha relación con el Grupo Banco Mundial. El BM junto al BID y a la CAF era uno de las pocas fuentes de financiación externas que Argentina tiene abiertas tras el *default* de principios de la década. Además, las tres instituciones intentan coordinar sus actividades.

En especial el BM y el BID actúan con una cierta división de trabajo: en desarrollo humano, el BM tiene una posición de liderazgo en salud y el BID en educación; en desarrollo social, el Banco tenía un claro liderazgo, con la financiación del "Programa de Jefes y Jefas de Hogar", mientras que el BID está asumiendo una participación más activa con el "Programa Familias" (sucesor del "Jefes y Jefas"). En infraestructuras el BM lidera la acción en carreteras, protección contra inundaciones y agua y saneamiento, mientras que el BID actúa en infraestructura regional del Norte argentino y desarrollo urbano.

En 2009, el BM se erigió como el mayor financiador de Argentina concediendo créditos por valor de 1.844 millones de dólares. En 2010 el importe ascendió a 635 millones de dólares para 5 proyectos, mientras que en 2011 aprobaron 2.225 millones de dólares para la financiación de 9 nuevos proyectos.

La *Country Partnership Strategy* (CPS) del Banco Mundial hacia Argentina, aprobada en junio de 2009, contemplaba préstamos de 3.300 millones de dólares durante el periodo 2010-2012. Adicionalmente, preveía desembolsos por valor de 840 millones de dólares para la limpieza de la cuenca del río Matanza-Riachuelo. En 2011 Argentina obtuvo financiamiento por valor de 2.223,44 millones de dólares.

Argentina tiene una cartera activa de 37 proyectos de inversión con créditos comprometidos por un total de US\$7.362 millones. Los proyectos del Banco Mundial en el país se centran en salud, medio ambiente, educación, infraestructura, mercado laboral y protección social.

El FMI declaró recientemente que podría tomarse hasta un año para terminar de evaluar la evolución de las nuevas estadísticas oficiales y levantar la moción de censura que le impuso al país a comienzos del año pasado.

En el 2012, se aprobaron dos proyectos en el mes de abril. "Árbitros jóvenes de fútbol" y "Espacio cultural para la educación", por valor de 0,02 y 0,04 millones de dólares respectivamente.

En 2013, se aprobaron otros dos proyectos: "Adaptation Fund: Increasing Climate Resilience & Enhancing Sustainable Land Management in the Southwest of the Buenos Aires Province", por 3,96 millones de dólares, y "Montreal Protocol Hydrochlorofluorocarbons (HCFC) Phase-out Project", por valor de 1,9 millones de dólares.

En agosto de 2014 fue aprobada la *Country Partnership Strategy*, para el periodo 2015-2018. En 2015 se han aprobado tres préstamos a Argentina por un importe global de USD 265 M, destinados a ampliar el acceso a energías renovables en poblaciones rurales, conservar los bosques nativos a través de un manejo sustentable que beneficie a las comunidades que dependen de ellos, y proteger áreas naturales vulnerables.

Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

El BID es uno de los mayores prestamistas internacionales de Argentina, con créditos aprobados entre 2003 y 2008 por importe de unos 8.000 millones de dólares (principalmente en los sectores: social, transporte, educación, energía y de reforma del Estado). En 2009 se concedieron préstamos por valor de 1.628,5 millones de dólares (lo que le convirtió en el tercer prestatario del BID)

Durante 2010 se aprobaron ayudas a Argentina por un valor de más de 1.205 millones de dólares. En 2011 por 1.340 millones de dólares y en 2012 por 1.396 millones.

En 2013, se han aprobado 22 proyectos por un importe total de 1.254 millones de dólares. Además, se ha adjudicado un contrato a EDUCTRADE para la compra de elementos para laboratorios por USD 2.524.174.

En marzo de 2014, en el marco de la Asamblea del BID en Costa do Sauipe, Bahía, se suscribió un convenio donde el organismo internacional compromete financiamiento por USD 250 M para obras municipales, con una contraparte nacional de USD 20 M. Será para pequeñas obras de infraestructura con fuerte impacto social.

Argentina recibirá créditos del BID por USD 1.200 millones durante 2015.

El Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN)

Es un fondo especial administrado por el BID. En 2010 aprobaron 6 proyectos en Argentina por valor de 11.944.819 dólares, mientras que en 2011 aprobaron tres proyectos por valor de 1.469.635 dólares. En 2012 no se aprobó ningún proyecto.

En 2013 se aprobaron dos proyectos, Desarrollo de por Micro y Pequeñas Empresas Madereras del Chaco (1.050.000 dólares) y Métodos de formación innovadores para jóvenes en riesgo: "El circo social como alternativa para mejorar la empleabilidad" (1.829.675 dólares).

El 27 de febrero de 2014, se aprobó un nuevo proyecto por 150.000 dólares.

Corporación Andina de Fomento (CAF)

La Corporación Andina de Fomento (CAF) inició sus operaciones en el país en 2001. La CAF centra su actividad en el apoyo a proyectos de desarrollo de infraestructuras de integración, con alto impacto en el fortalecimiento de la competitividad del país. Ha financiado varios proyectos enmarcados dentro de la Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Suramericana.

Desde octubre de 2007 Argentina es miembro de pleno derecho de la CAF, lo que le permite acceder a una financiación anual de entre 900 y 1.000 millones de dólares (ampliables en los próximos 5 años a 1.500). Es en la actualidad el quinto receptor de fondos de América Latina.

La cartera en Argentina ha ido creciendo desde 2007: en 2009 obtuvo financiación por 1.157 millones de dólares, prácticamente duplicando la obtenida en 2008 (693 millones de dólares), mientras que en 2010 obtuvo financiación por 1.395 millones de dólares. En el año 2011 Argentina obtuvo financiación por valor de 663 millones de dólares y cuenta con una cartera de proyectos de 1.913 millones de dólares.

Las empresas españolas vienen siendo adjudicatarias de algunos proyectos financiados por la CAF para proyectos en Argentina durante los últimos años. En 2009 se concedió financiación en el sector de transportes por un valor de 150

millones de dólares y en el sector energético por 400 millones de dólares, en 2010 en el sector energético se concedieron préstamos por valor de 750 millones de dólares y en 2011 en el mismo sector por valor de 100 millones de dólares.

En 2013, se aprobaron cinco proyectos por un valor total de 460 millones de dólares (principalmente para Seguridad Ciudadana y Obras para Agua Potable).

Durante 2014, la CAF aprobó ayudas a Argentina por importe de USD 674 M, de las cuales un 71% correspondieron a operaciones de riesgo soberano y un 29% a operaciones de riesgo no soberano.

En 2015 se han admitido para evaluación un proyecto por valor de USD 75 M de impulso a la competitividad de exportadores dinámicos y otro por importe de USD 40 M de Desarrollo de Nuevas Áreas de Riego.

Fondo Financiero para el Desarrollo de los Países de la Cuenca del Plata (FONPLATA)

FONPLATA es el componente financiero del Tratado de la Cuenca del Plata, constituido por Argentina, Brasil, Uruguay, Paraguay y Bolivia en 1971, con el objetivo de apoyar técnica y financieramente la realización de estudios, proyectos, programas, obras e iniciativas que tiendan a promover el desarrollo y la integración de los países que lo conforman.

Uno de los proyectos más significativos aprobados en 2012 es la reconversión del Puerto de Santa Fe que cuenta con un préstamo aprobado de 25 millones de dólares, además de diversos proyectos sociales.

Se acordó una financiación por importe de USD 225 millones para el trienio 2014-2016 para proyectos vinculados con temas sociales y de infraestructura.

Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA)

FIDA es un organismo financiero internacional especializado de las Naciones Unidas para la financiación de proyectos de mejora de la producción alimentaria y la nutrición de grupos de bajos ingresos.

Este organismo financia actualmente 3 programas de desarrollo rural en Argentina con un coste total de 223,3 millones de dólares de los cuales el FIDA proporciona financiación por 47,1 millones de dólares.

Banco Europeo de Inversiones (BEI)

El Banco Europeo de Inversiones ha estado autorizado a conceder préstamos en América Latina desde 1993, cuando el Consejo aprobó el primer mandato para Asia y América Latina (ALA). El presente mandato (ALA IV), cubre el periodo 2007-13 y establece un límite de 2 800 millones de EUR para América Latina.

BEI puede financiar proyectos que contribuyan a la sostenibilidad ambiental, incluidas la mitigación del cambio climático y la seguridad energética, aun cuando en tales proyectos no participen empresas de la UE. Al Banco también se le ha encomendado la tarea de apoyar la presencia de la UE en los países ALA mediante la financiación de inversión extranjera directa (IED) y la transferencia de tecnología y de conocimientos de Europa. Además, para optar a la financiación por parte del BEI, los proyectos deben mostrar un buen potencial para contribuir al desarrollo económico del país beneficiario.

Históricamente Argentina ha sido el segundo receptor de financiación en la región, tras Brasil. Sin embargo, en 2001 el BEI dejó de financiar proyectos en el país.

En julio de 2009 el Banco Europeo de Inversiones (BEI) concedió 170 millones de euros a Volkswagen Argentina para contribuir a financiar inversiones en la fábrica de vehículos que la empresa tiene cerca de Buenos Aires. En 2010 no se realizaron préstamos a Argentina.

En octubre de 2011 concedió 76,4 millones de euros a Volkswagen Argentina para la modernización y expansión de su planta de Córdoba. No constan nuevos proyectos a partir de 2011.

Corporación Financiera Internacional

En 2011 invirtió en 9 proyectos en Argentina. Este año ha anunciado que tras cinco años de ausencia como prestamista para el sector privado, volverá a ofrecer ayuda monetaria a empresas locales y multinacionales con planes de inversión en Argentina, a partir de 2016.

5.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO

Argentina es uno de los países que, junto a otros como Brasil, India, China y Egipto, conformó en 2003 el llamado G-22.

En julio de 2008 Argentina se opuso, junto a otros países a las propuestas de acuerdo en la Ronda de Doha. Las principales resistencias de Argentina al acuerdo radican en que considera que se exige una gran apertura en productos no agrarios a los países en vías de desarrollo, sin que se produzcan avances significativos en la apertura de los mercados agrarios de los países desarrollados. Esta postura significó un fuerte distanciamiento respecto a Brasil.

Estas divergencias se acentuaron cuando la crisis internacional impactó sobre la economía argentina y el Gobierno argentino optó por una estrategia proteccionista para hacerle frente, en contraste con la política brasileña de continuar con la apertura comercial. Estas divergencias hicieron que el MERCOSUR no pudiera plantear una posición común en las negociaciones.

Argentina ha consolidado el 100% de sus aranceles en la OMC en un nivel promedio del 31,9%, pero el arancel promedio aplicado es del 11,6%. En junio de 2008 Argentina había realizado ofertas en 63 sectores de servicios en el marco del Acuerdo General sobre Comercio de Servicios. Además ha hecho un gran uso de medidas antidumping.

En relación a la política comercial, Argentina fue objeto de un hecho insólito: las críticas que le fueron efectuadas por 40 países en el Consejo de Mercancías en marzo de 2012 debido a sus medidas proteccionistas.

Argentina, a julio de 2015, ha sido demandante en 20 casos y demandado en 22 ante el sistema de solución de diferencias de la OMC y ha participado en otros 55 como tercero interesado. Los últimos casos elevados ante la OMC han sido:

Como demandante:

- DS 473: Abril 2014, Demanda contra la UE debido a medidas antidumping en el biodiesel proveniente de Argentina.
- DS 459: Mayo 2013, Demanda contra la UE por medidas en relación con la importación y venta de biodiesel, así como medidas para apoyar la industria del biodiesel.
- DS 448: Septiembre 2012, Demanda contra EE.UU. por impedir el ingreso de limones.
- DS 447: Agosto 2012, Demanda contra EE.UU. por impedir el ingreso de productos argentinos, más concretamente por las restricciones para ingresar

productos animales en EE.UU.

- DS 443: Agosto 2012, Demanda contra España y la Unión Europea por las barreras contra el biodiesel, a raíz de la Orden Ministerial en España (suspendida).
- DS 393: Mayo 2009, procedimiento contra Chile por "Medidas antidumping de este país contra las importaciones de harina argentina".

Como demandado:

- DS453: Diciembre de 2012 por Panamá por las medidas que afectan al comercio de bienes y servicios.
- DS438, DS444, DS445, DS446: Mayo y Agosto de 2012 por la UE, EE.UU., Japón y México por ciertas medidas impuestas por Argentina para la importación de bienes, las declaraciones como condición para la aprobación de importaciones, varios tipos de licencias requeridas para la importación de algunos bienes y el retraso sistemático de la concesión de autorizaciones para importar, además del compromiso de los importadores a cumplir compromisos comerciales antes de aprobar las importaciones.

Como tercero:

- DS 478: Mayo de 2014, en el caso de Estados Unidos contra Indonesia, determinadas medidas impuestas por este país a la importación de productos hortícolas, animales y productos del reino animal.
- DS 477: Mayo de 2014, en el caso de Nueva Zelanda contra Indonesia, determinadas medidas impuestas por este país a la importación de productos hortícolas, animales y productos del reino animal.
- DS 474: Diciembre de 2013, en el caso de Rusia contra la UE por los métodos de "ajuste de costos" empleados por la UE para el cálculo de los márgenes de dumping en investigaciones y exámenes antidumping.
- DS 472: Diciembre de 2013, en el caso de la UE contra Brasil con respecto a determinadas medidas relativas a la tributación y las cargas en el sector del automóvil, la industria electrónica y tecnológica, las mercancías producidas en Zonas de Libre Comercio y las ventajas fiscales para los exportadores.
- DS 435: Mayo de 2014, en el caso de Honduras contra Australia, por la legislación australiana referente al empaquetado del tabaco.
- DS 441: Mayo de 2014, en el caso de la República Dominicana contra Australia, por la legislación australiana referente al empaquetado del tabaco.
- DS 455: Abril de 2013, en el caso de Estados Unidos contra Indonesia por la importación de productos hortícolas, animales y productos animales.
- DS 457: Septiembre 2013, en el caso de Guatemala contra Perú por impuestos adicionales en la importación de ciertos productos agrícolas.
- DS 458: Mayo 2014, en el caso de Cuba contra Australia por la legislación australiana referente al empaquetado del tabaco.
- DS 467: Mayo 2014, en el caso de Indonesia contra Australia por la legislación australiana referente al empaquetado del tabaco.
- DS 469: Febrero 2014, en el caso de Dinamarca contra la UE por las medidas sobre los arenques.
- DS434: Marzo de 2012 en el caso de Ucrania contra Australia por la legislación australiana referente al empaquetado de tabaco y sus productos.
- DS430: Marzo de 2012 en el caso de EE.UU. contra India, respecto a la prohibición india de importar varios productos agrícolas desde EE.UU. supuestamente a causa de preocupaciones relacionadas con la gripe aviar.
- DS421: Febrero de 2011 en el caso de Ucrania contra Moldova por "Medidas que afectan a la importación y la venta en el mercado interior de productos (carga ambiental)".
- DS414: Mayo de 2011 en el caso de Estados Unidos contra China por "Derechos compensatorios y antidumping sobre el acero magnético laminado plano de grano orientado procedente de los Estados Unidos".

5.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES

I - MERCOSUR

[AFG1] El Mercado Común del Sur - MERCOSUR - está integrado por la República Argentina, la República Federativa de Brasil, la República del Paraguay (suspendida como consecuencia de lo que todos los países sudamericanos consideraron un golpe de Estado al gobierno democrático de Fernando Lugo en junio de 2012 y su reingreso a partir de las elecciones de 2013), la República Oriental del Uruguay y la República Bolivariana de Venezuela (recientemente incorporada).

Se creó en marzo de 1991, a través del Tratado de Asunción y establece como objetivo la libre circulación de bienes, servicios y factores productivos entre los países miembros así como la adopción de una política comercial común. Las principales pautas del Acuerdo son:

1. La libre circulación de bienes, servicios y factores productivos entre los países, a través, entre otros, de la eliminación de los derechos aduaneros y restricciones no arancelarias a la circulación de mercaderías y de cualquier otra medida equivalente.
2. El establecimiento de un arancel externo común y la adopción de una política comercial común con relación a terceros Estados o agrupaciones de Estados y la coordinación de posiciones en foros económico-comerciales regionales e internacionales.
3. La coordinación de políticas macroeconómicas y sectoriales entre los Estados Partes: de comercio exterior, agrícola, industrial, fiscal, monetarias, cambiarias y de capitales, de servicios, aduanera, de transportes y comunicaciones y otras que se acuerden, a fin de asegurar condiciones adecuadas de competencia entre los Estados Partes.
4. El compromiso de los Estados Partes de armonizar sus legislaciones en las áreas pertinentes, para lograr el fortalecimiento del proceso de integración.”

El Mercosur es actualmente la quinta economía del planeta, con un mercado de 275 millones de habitantes, con un Producto Interno Bruto de 3,3 billones de dólares, con un comercio intrarregional cercano a los 62.000 millones de dólares y con el 20 por ciento de la reserva mundial de petróleo.

Argentina es uno de los motores del MERCOSUR, junto a Brasil. Aun cuando se han producido algunos problemas realmente serios en los últimos años, la sintonía entre los Gobiernos argentino y brasileño ha conseguido ir superando las dificultades.

Durante los últimos años no han existido conflictos comerciales significativos (salvo en el calzado y electrodomésticos) dentro del bloque a pesar del creciente superávit comercial de Brasil con el resto de miembros, posiblemente debido al favorable contexto externo y al buen funcionamiento de las Comisiones de Monitoreo del Comercio Bilateral. Sin embargo los conflictos han aumentado debido a las medidas proteccionistas de los países miembros ante el contexto de crisis.

Respecto a la agenda externa del MERCOSUR, se han producido escasos avances en los últimos años. La incapacidad de definir posturas comunes entre los miembros del bloque dificultan las negociaciones: Uruguay, con el apoyo de Paraguay, busca que el MERCOSUR negocie acuerdos comerciales bilaterales con terceros países, Argentina se muestra reticente a aceptar liberalizaciones que puedan afectar a su sector industrial y Brasil procura alcanzar mayor protagonismo en las negociaciones comerciales internacionales y que las ventajas de sus productos no se vean erosionadas por acuerdos entre terceros países.

En línea con estas diferentes posiciones y el difícil contexto externo, las negociaciones comerciales del bloque con terceros países avanzaron muy lentamente

el último año.

En una de las últimas Cumbres de Jefes de Estado de MERCOSUR se aprobó la subida de aranceles a la importación de productos extrazona por un año, prorrogable por otro, con la intención de proteger a las economías del bloque frente a los efectos de la crisis económica mundial. Argentina elevó las alícuotas por encima del Arancel Externo Común (AEC) que se encuentra en el 14% en promedio, hasta un 35%, que es el máximo consolidado en la OMC.

Los procesos negociadores iniciados por MERCOSUR son:

I – 1. MERCOSUR-UE:

La UE y MERCOSUR negocian un amplio Acuerdo de Asociación desde 1999. Tras varios años de negociaciones, cuando todo indicaba que éstas podían concluir en septiembre de 2004, el proceso negociador se estancó y no fue hasta mayo 2010 cuando volvió a retomarse bajo Presidencia española. Aunque se había avanzado bastante en la parte normativa del Acuerdo, la negociación de su parte comercial se encuentra aún en fase inicial. La UE y MERCOSUR* negocian un amplio Acuerdo de Asociación desde 1999. Tras varios años de negociaciones, cuando todo indicaba que éstas podían concluir en septiembre de 2004, el proceso negociador se estancó y no fue hasta mayo 2010 cuando volvió a retomarse bajo Presidencia española. Aunque se había avanzado bastante en la parte normativa del Acuerdo, la negociación de su parte comercial se encuentra aún en fase inicial. En la 9ª ronda en Brasilia (22.10.2012) no se produjeron avances significativos.

Unos meses más tarde (Santiago de Chile, 26.1.2013), la UE y MERCOSUR se acordaron intercambiar ofertas de acceso a mercado a más tardar en el último trimestre de 2013^[1]. Sin embargo, dicho intercambio no se efectuó.

A raíz de una petición emanada de la cumbre UE-Brasil (24.2.2014), los técnicos de la Unión Europea y de Mercosur se reunieron el 21.3.2014 para hacer un balance de las negociaciones, pero no acordaron la fecha para intercambiar sus primeras ofertas comerciales.

Mientras Brasil, Paraguay y Uruguay ya consiguieron incluir el 87% de los productos en la oferta a la UE, los argentinos se resisten a abrir más del 82% de su mercado e insisten en que necesitan un plazo de siete años para comenzar a reducir los aranceles de cerca de la mitad de los productos, que sólo serían sometidos al libre mercado en 15 años.

Tras una reunión en Bruselas en junio de 2015, ambos bloques regionales reafirmaron "su total compromiso para alcanzar la conclusión de las negociaciones" por un tratado de libre comercio y destacaron que el objetivo es "intercambiar las ofertas durante el último trimestre de 2015".

i – 2. Otros Acuerdos y Tratados MERCOSUR:

Argentina mantiene acuerdos y tratados con terceros países que han sido suscritos como miembro del bloque Mercosur, o de bloque a bloque:

- Tratado Mercosur / EE.UU. Acuerdo relativo a un Consejo sobre Comercio e Inversión, firmado en Washington el 19 de Junio de 1991.
- Acuerdo Mercosur / Unión Aduanera de África Austral (SACU). Acuerdo de comercio preferencial, firmado el 16 de diciembre de 2004 y vuelto a firmar en 2009.
- Acuerdo MERCOSUR / Consejo de Cooperación del Golfo. Acuerdo de cooperación económica entre los miembros de Mercosur y los Estados del Consejo de Cooperación de los Estados Árabes del Golfo, firmado el 10 de mayo de 2005.

- Acuerdo Israel / Mercosur: Tratado de libre comercio, firmado el 18 de diciembre de 2007.
- Acuerdo India / Mercosur: Acuerdo de comercio preferencial firmado el 25 de enero de 2004.
- Acuerdo Mercosur / Chile. Acuerdo de complementación económica cuyos principales objetivos son formar un área de libre comercio entre las Partes Contratantes, mediante la expansión y diversificación del intercambio comercial y la eliminación de las restricciones arancelarias y no arancelarias que afectan el comercio recíproco; promover el desarrollo y la utilización de la infraestructura física, con especial énfasis en el establecimiento de interconexiones bioceánicas. Firmado el 25 de junio de 1996.
- Acuerdo de Complementación Económica Mercosur / Bolivia. Con el mismo tenor del Acuerdo con Chile, fue firmado en 1997 en Montevideo.
- Acuerdo Mercosur / Comunidad Andina. Acuerdo marco para la creación de la Zona de Libre Comercio entre las Partes Contratantes, mediante la expansión y diversificación del intercambio comercial y la eliminación de los gravámenes y las restricciones que afecten el comercio recíproco. Fue suscrito en Buenos Aires el 18 de Abril de 1998.
- Acuerdo Mercosur / MCCA. Acuerdo marco de Comercio e Inversión entre el Mercosur y el Mercado Común Centroamericano. Tiene por objetivo estrechar las relaciones económicas en los ámbitos de comercio, inversión y transferencia tecnológica. Fue suscrito en Santiago de Chile, el 18 de Abril de 1998.
- Acuerdo Mercosur / Canadá. Entendimiento de Cooperación en materia de Comercio e Inversiones y Plan de Acción entre las partes. Firmado en Buenos Aires, el 16 de junio de 1998.
- Tratado de Libre Comercio entre el MERCOSUR y la República Árabe de Egipto, firmado 02 de agosto de 2010.
- Acuerdo Marco para el Establecimiento de un Area de Libre Comercio entre el MERCOSUR y la República de Turquía, firmado el 30 de junio de 2008, en San Miguel de Tucumán.
- Acuerdo Marco entre el MERCOSUR y el Reino Hachemita de Jordania, firmado el 30 de junio de 2008, en San Miguel de Tucumán.

i – 3. BRASIL (SOCIO PRINCIPAL)

En el mes de octubre de 2003 se firmaba el Consenso de Buenos Aires entre los Presidentes argentino y brasileño, un documento de 22 puntos cuyos aspectos más sobresalientes desde el punto de vista económico serían: (i) creación de una Comisión Binacional para monitorear el comercio entre ambos países; (ii) firma de un acuerdo de cooperación en defensa de la competencia; (iii) análisis de las posibilidades de proyectos conjuntos en materia de uso pacífico de la energía nuclear, programas espaciales y la fabricación de aviones; (iv) aprobación de los protocolos para facilitar la fiscalización sanitaria en el comercio bilateral de productos agropecuarios; (v) iniciar negociaciones en servicios, compras gubernamentales e inversiones; (vi) voluntad de firma de acuerdos comerciales del Mercosur con la Comunidad Andina, México, India y Sudáfrica en el menor tiempo posible; (vii) impulsar las negociaciones entre el Mercosur y la Unión Europea; cierta ambigüedad en lo que respecta al ALCA.

Hasta la fecha, ni se ha cumplido todo lo contemplado en aquel Consenso, ni se ha avanzado nada más en la integración.

La puesta en marcha de la DJAI en 2012 ha supuesto una permanente tensión bilateral.

Sin embargo, con el intercambio bilateral en (-21% interanual en mayo), los gobiernos de Argentina y Brasil llegaron en junio de 2014 a un acuerdo sobre el comercio automotriz. Consensuaron prorrogar por un año el Pacto Automotor Común (PAC) para trabajar en el nuevo protocolo que regirá entre 2015 y 2020 y también

acercaron las posiciones en torno al flex, valor que mide los términos de intercambio entre los socios. La Argentina pretendía que por cada dólar que exporta en materia automotriz al vecino país, pudiera importar u\$s 1,3 de Brasil. Hasta el año pasado, ese número era de 1,95, pero finalmente ambos cedieron y consensuaron un valor de entre 1,6 y 1,7.

Además de la prórroga por un año del PAC, ambos países resolvieron armar, junto al sector privado, un listado de autopartes que pueden fabricarse y ser homologadas en el MERCOSUR. El objetivo es intentar reducir el déficit no sólo bilateral sino con terceros países, ya que muchas piezas son importadas de Europa y China (los vehículos argentinos tenían una cuota del 10% en Brasil, porcentaje que hoy se ubica en torno al 7%. También los autos brasileños perdieron mercado y esperan alcanzar nuevamente el 44%).

II - UNASUR

A principios de marzo de 2009 se constituye formalmente la Unión de Naciones Sudamericanas (UNASUR). Se trata de un nuevo bloque regional sudamericano, conformado por 12 países: Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Paraguay, Perú, Surinam, Uruguay y Venezuela.

Entre los Consejos Sectoriales de que dispone se encuentran

- Consejo Energético Suramericano
- Consejo Suramericano de Estrategia y Planeamiento
- Consejo Suramericano de Economía y Finanzas
- Consejo Suramericano de Ciencia, Tecnología e Innovación

* Venezuela se incorporó a Mercosur el 12.8.2012, aprovechando la suspensión temporal de Paraguay de Mercosur, único país que frenaba la entrada de Venezuela prevista en el Protocolo de Adhesión (4.7.2006). Finalmente Paraguay ratificó el ingreso de Venezuela el 18.12.2013. Sin, embargo, las negociaciones son con los 4 miembros Brasil, Uruguay, Argentina y Paraguay

[1] España, por su parte, transmitió a la Comisión sus intereses sobre acceso a mercados de bienes en noviembre de 2010 y sus intereses sobre acceso a mercado de servicios en enero de 2011.

[AFG1] Guía País

5.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES

Argentina ha suscrito y están en vigor 55 Acuerdos Bilaterales de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (ABI en sus siglas en Argentina, APPRI en sus siglas en España) con diversos países del mundo, entre ellos España, que otorgan una amplia protección a la inversión y a los inversionistas extranjeros.

Además, en la actualidad Argentina tiene firmados Convenios para evitar la Doble Imposición con Alemania, Australia, Bélgica, Bolivia, Brasil, Canadá, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Italia, Países Bajos, Noruega, Reino Unido, Rusia, Suecia y Suiza.

5.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

- Unión Industrial Argentina (UIA)

C1085AAB Buenos Aires

Tel: +54 11 4124 2300

www.uia.org.ar

- Asociación Empresaria Argentina (AEA)

Bartolomé Mitre 326 1º

C1036AAF Buenos Aires

Tel: +54 11 4312 7523

www.aeanet.net

- Sociedad Rural Argentina

Florida 460

C1005AAJ Buenos Aires

Tel: +54 11 4324 4700

www.sra.org.ar

- Cámara Argentina de Comercio (CAC)

Av. L.N. Alem 36

(1003) Buenos Aires

Tel: +54 11 5300 9000/73

www.cac.com.ar

- Cámara de Exportadores República Argentina (CERA)

Av. Roque Sáenz Peña 740 1º

C1035AAP Buenos Aires

Tel: +54 11 4394 4482

www.cera.org.ar

- Cámara de Importadores República Argentina (CIRA)

Av. Belgrano 427 7º

C1092AAE Buenos Aires

Tel: +54 11 4342 1101

www.cira.org.ar

- Cámara Española de Comercio de la República Argentina (CECRA)

Av. Belgrano 863 8º

C1092AAI Buenos Aires

Tel: +54 11 4345 2100

www.cecra.com.ar

Además de las antes mencionadas, en la página Web del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (www.trabajo.gob.ar), pinchando en el apartado de "sindicatos y cámaras" se puede encontrar información sobre todos los sindicatos, cámaras empresarias, federaciones y entidades gremiales de cualquier sector.

CUADRO 20: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO
Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)
Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
Banco Mundial (BM)
Conferencia de las UN para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD)
Comité Coordinador de los Países de la Cuenca del Plata (CIC)
Comisión Económica de las UN para América Latina y El Caribe (CEPAL)
Corporación Andina de Fomento (CAF)
Fondo Monetario Internacional (FMI)
Mercado Común del Sur (MERCOSUR)
Organización de los Estados Americanos (OEA)
Organización Mundial del Comercio (OMC)
Sistema Económico Latinoamericano (SELA)
Fondo Financiero Para el Desarrollo de la Cuenca del Plata (FONPLATA)
Unión de las Naciones Sudamericanas (UNASUR)